



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN
LOS HABITANTES DEL RCTO. CHIPEHAMBURGO, CANTÓN LA MANÁ.**

AUTOR:

VICTORERO VILLAVICENCIO MIRKA JUDITH

TUTOR:

ING. TUBAY MÁXIMO Msc.

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

Dedicatoria

Al culminar una de las etapas de vida estudiantil, quiero dedicar este trabajo a Dios ya que fue el pilar fundamental que me brindó sabiduría para poder lograr nuestras metas.

A mi familia, porque creyeron en mí y porque me sacaron adelante, dándome palabras de superación y entrega, porque en gran parte gracias a ustedes, hoy puedo ver alcanzada una de mis metas, ya que siempre estuvieron impulsándome en los momentos más difíciles de carrera, y por el orgullo que sienten por mí, fue lo que me hizo ir hasta el final. Va por ustedes, por lo que valen, porque admiro su fortaleza y por lo que han hecho de mí.

A mi padre y a mi madre por siempre apoyarme, por tener ese corazón tan noble y haber sido los mejores arquitectos de lo más lindo que tenemos nuestra familia. Gracias por haberme enseñado que la familia es lo más importante, mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos que han hecho de mí una persona de bien.

MIRKA JUDITH VICTORERO VILLAVICENCIO

Agradecimiento

Mi gratitud para quienes me apoyaron en todo momento, de manera especial a Dios y a mis padres por ser mi principal apoyo de los cuales me llevo las mejores enseñanzas.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, por esa gran oportunidad de enseñanza y apoyarme con la formación intelectual y profesional.

A mis docentes que en durante mi vida estudiantil, influyeron con sus lecciones y experiencias formándome como persona de bien y preparada para superar los retos que se me presenta en la vida.

Finalmente agradezco a todas las personas que, con su esfuerzo, paciencia me ayudaron para la culminación de esta investigación.

GRACIAS A DIOS

MIRKA JUDITH VICTORERO VILLAVICENCIO

RESUMEN

El presente trabajo de investigación expone sobre la actividad turística sostenible la cual influye en los principios de sostenibilidad para un menor impacto medioambiental posible, además del establecimiento de alternativas de empleo para la localidad. El turismo sostenible actualmente es considerado un catalizador del desarrollo socioeconómico inclusivo. El objetivo principal de esta investigación es Analizar el Impacto de la Actividad Turística Sostenible para el desarrollo de los habitantes del Recinto Chipehamburgo, cantón La Maná. Los principales aportes de la investigación se resumen en el mejoramiento ambiental de del ecosistema mientras se realizan actividades turísticas. Las técnicas aplicadas para la recolección de datos fueron documentales, de campo, observación directa, cuestionario y encuesta a los habitantes del Recinto Chipehamburgo, cantón La Maná, demostrando que es necesario dar a conocer las actividades turísticas sostenibles en este cantón ya que el 47,82% de los encuestados lo desconocen, esta propuesta tiene una 90,90% por parte de la población Lamanense, ya que lo consideran este ayudará al bienestar de la ciudadanía y al desarrollo de todos ellos en cuanto al ámbito social.

Palabras claves: actividad turística sostenible, Cantón La Maná, Recinto Chipehamburgo.

ABSTRACT

The present research work exposes the sustainable tourist activity which influences the principles of sustainability for a lower possible environmental impact, in addition to the establishment of employment alternatives for the locality. Sustainable tourism is currently considered a catalyst for inclusive socioeconomic development. The main objective of this research is to analyze the Impact of Sustainable Tourism Activity for the development of the inhabitants of the Chipehamburgo Campus, La Maná canton. The main contributions of the research are summarized in the environmental improvement of the ecosystem while tourism activities are carried out. The techniques applied for data collection were documentaries, field, direct observation, questionnaire and survey of the inhabitants of the Chipehamburgo Campus, La Maná canton, demonstrating that it is necessary to publicize sustainable tourism activities in this canton since 47, 82% of those surveyed are unaware of it, this proposal has 90.90% on the part of the Lamanense population, since they consider it will help the well-being of citizens and the development of all of them in terms of the social field.

Keywords: sustainable tourist activity, Canton La Maná, Chipehamburgo Campus.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
RESUMEN	iv
Introducción	8
Desarrollo.....	9
Justificación.....	10
Objetivo.....	11
Sustento Teórico.....	12
Técnicas aplicadas para la recolección de información	13
RESULTADOS OBTENIDOS	14
Situaciones Detectadas	15
Situaciones Planteadas	16
CONCLUSIONES	17
BIBLIOGRAFÍA	18
ANEXOS	19

Índice de Tablas

Tabla 1. Frecuencia Vacacional	20
Tabla 2. Tiempo de Estadía	21
Tabla 3. Conocimiento de Actividad Turística	22
Tabla 4. Adquisición de Paquetes Turísticos	23
Tabla 5. Calificación del Servicio.....	24
Tabla 6. Problemas en el servicio	25
Tabla 7. Toma del Servicio.....	26
Tabla 8. Análisis Comparativo	27

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Frecuencia Vacacional.....	20
Gráfico 2. Tiempo de Estadía	21
Gráfico 3. Conocimiento de Actividad Turística	22
Gráfico 4. Adquisición de Paquetes Turísticos.....	23
Gráfico 5. Calificación del Servicio.....	24
Gráfico 6. Problemas del Servicio	25
Gráfico 7. Toma del Servicio.....	26

Introducción

La Maná, cantón ubicado estratégicamente en la zona alta de la Cuenca del Guayas, parte de la provincia de Cotopaxi. Como el pueblito de La Maná, era un recinto pujante y de progreso del Cantón Pujilí, los moradores en 1952 se organizan e inician las gestiones para conseguir la parroquialización. (La Maná Noticias, 2018)

La actividad turística sostenible es aquella que influye en los principios de sostenibilidad para un menor impacto medioambiental posible, además del establecimiento de alternativas de empleo para la localidad. El turismo sostenible tiene como finalidad llegar a la concientización ambiental dado que muchos turistas suelen ser muy exigentes con los productos y servicios que se ofrecen durante su estadía, por eso tales actividades causan un impacto ambiental bastante negativo para los ecosistemas.

El turismo sostenible actualmente es considerado un catalizador de del desarrollo socioeconómico inclusivo; no obstante, es ineludible perfeccionar la cantidad y la eficacia del empleo, promover los derechos en el espacio laboral, aumentar el amparo social y fortalecer las organizaciones de trabajadores y de empleadores en el sector del turismo. El sector turístico a menudo se encuentra con déficits laborales como los bajos salarios y la informalidad del mismo como también la discriminación por el género.

Desarrollo

Justificación

El tema “ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LOS HABITANTES DEL RCTO. CHIPEHAMBURGO, CANTÓN LA MANÁ” se ha elegido con la finalidad de realizar un análisis de la influencia de la actividad turística sostenible (basado en la reducción del impacto ambiental) en relación con el desarrollo socioeconómico del recinto en mención. Como sabemos el turismo sostenible incide en los empleos locales, por lo que aporta en las economías de las familias del sector.

Los principales aportes de la investigación se resumen en el mejoramiento ambiental de del ecosistema mientras se realizan actividades turísticas, estas dirigidas hacia el recinto Chipehamburgo, además, del desarrollo socioeconómico de las familias de la comunidad. Los sitios turísticos en temporadas vacacionales forjan el establecimiento de nuevos emprendimientos dada la necesidad de los comuneros para generar ingresos económicos como medios de subsistencia familiar.

Se busca mediante la investigación el involucramiento al largo o mediano plazo de los diferentes actores sociales de la zona, y las autoridades del Cantón La Maná para el

desarrollo del cantón y el mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de los habitantes de este Recinto, además de imputar un sistema turístico responsable ambientalmente.

Objetivo

Analizar el impacto de la actividad turística sostenible para el desarrollo económico de los habitantes del Rcto. Chipehamburgo, cantón La Maná

Sustento Teórico

Actividad Turística

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Gobierno de Canarias, 2019)

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Rodríguez, 2010)

Actividad Turística Sostenible

El turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona. (BBVA, 2020)

Los pilares del turismo sostenible se basan en la economía, la sociedad y el ambiente, razón por la cual esta industria se compromete a invertir constantemente en infraestructura y desarrollo mientras que, de forma paralela, se cuidan los entornos y se enaltece el potencial de los destinos. Uno de sus principales objetivos es que el turista sea consciente y no deje una huella negativa durante su paso por los lugares que visita. Así mismo, el turismo sustentable basa sus esfuerzos en reducir su impacto sobre las localidades, ejecutando planes que permitan mantener en el tiempo el progreso y crecimiento de las regiones. (OSTELEA, 2020)

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. (Ambiente, 2021)

Aporte de la Actividad Turística Sostenible

Al aplicar el Turismo Sostenible en una zona se logra minimizar los residuos, conservar y gestionar el uso de la energía, aprovechar el agua, controlar el uso de sustancias tóxicas, etc., comprometiendo medioambientalmente a los turistas para que preserven la zona que visitan y no emitan desechos que dañen el entorno. (UTPL, 2020)

Con ello se construye un turismo respetuoso con el entorno y con las personas, lo que reduce al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje, valora los pequeños hoteles locales respecto a las grandes cadenas hoteleras, contribuye a la protección de la zona en lugar de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio ambiente. (UTPL, 2020)

Beneficios de la Actividad Turística Sostenible

Entre los principales beneficios del Turismo Sostenible está el cuidado ambiental ya que favorece el respeto al medioambiente y logra un desarrollo equilibrado. Además, presenta beneficios culturales, como el respeto a la autenticidad socio cultural de las comunidades locales y la promoción de las manifestaciones culturales; y sociales, con la inclusión de las comunidades a las actividades turísticas y la reactivación de zonas rurales. (UTPL, 2020)

Entre los países que han aplicado este turismo sostenible está España, que cuenta con destinos que apuestan por la preservación cultural y ecológica. Por ejemplo, en Gijón, ciudad costera, la zona rural ocupa más del 85 % de su extensión y conciencia a sus visitantes en el respeto por la cultura y las tradiciones locales. Al aplicar el Turismo Sostenible en una zona se logra minimizar los residuos, conservar y gestionar el uso de la energía, aprovechar el agua, controlar el uso de sustancias tóxicas, etc., comprometiendo medioambientalmente a los turistas para que preserven la zona que visitan y no emitan desechos que dañen el entorno. (UTPL, 2020)

Desarrollo Económico

El desarrollo económico, aparte de ser un factor económico, debe tener una elevada capacidad de transformación de las condiciones determinantes, en lo institucional y lo material, de la vida económica, social y cultural del país (Castillo Martín, 2011).

Entendemos por “desarrollo” sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de afuera, sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no deberíamos hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales. (Castillo Martín, 2011).

Turismo y Economía

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. De acuerdo a la Coordinación General de Estadística e Investigación del MINTUR, en el 2017 se registraron 1,617,914 llegadas internacionales al país, lo que representa un crecimiento del 14% en relación al 2016, y que en dólares significa \$1,204.5 millones, que equivale a un crecimiento del 12% en relación al año 2016. (Alcívar Vera, 2018)

Las divisas externas son también un beneficio importante del turismo, especialmente en una economía dolarizada como la ecuatoriana, donde la dependencia de la llegada de esta moneda es clave para sostener el modelo económico. El turismo aporta con cerca de 700 millones de dólares anuales, divisas frescas que llegan al Estado por medio de impuestos y tasas, pero también de manera directa a la empresa privada, a los medianos y pequeños comerciantes y prestadores de servicios, principales actores del turismo en Ecuador. (Garrido, 2020)

Pero el turismo no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Estado y sus ciudadanos; sino que también, a través de esta actividad, muchos países han logrado valorar las riquezas naturales y culturales que tienen en sus territorios: parques y reservas naturales, así como patrimonios culturales que son hoy parte de la oferta turística que han visto en el turismo una actividad sustentable, permitiéndoles mantenerse gracias a los ingresos que los turistas dejan con sus visitas. (Garrido, 2020)

Uno de los sectores que ha visto en el turismo un aliado para recibir beneficios económicos y a la par recuperar y valorar sus orígenes ha sido el de las comunidades indígenas, las cuales a través de varios canales como mercados indígenas, guías locales y nacionales, proyectos de turismo comunitario y principalmente en alianzas estratégicas con el sector privado, han logrado posicionarse como una de las razones más importantes de visita no solo de turistas extranjeros, sino también del turista nacional que con estos proyectos, ha empezado a revalorizar a estos grupos. (Garrido, 2020)

Técnicas aplicadas para la recolección de información

- Documentales

La Técnica de Recolección documental es aquella en la cual consiste en la identificación de la problemática para la recolección de datos, análisis y estadísticas de otros autores con la finalidad de sustentar teórica y científicamente la investigación realizada.

Para la presente investigación se utilizará la técnica de recolección de información documental para sustentar con fuentes primarias y secundarias la investigación, todo en base a las variables dependientes e independientes.

- De Campo

La investigación de campo es aquella donde se utiliza fuentes primarias y la relación directa en el espacio a estudiar. En el caso de la investigación actual se pretende llegar a la recolección de datos en el Recinto Chipehamburgo para solicitar información acerca de la actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico de cada uno de ellos.

- Observación

La técnica de observación es aquella donde se realiza la acción de observar al sujeto o situación social a investigar. Dentro de la actual investigación se utilizará esta técnica con la finalidad de que se logre analizar el comportamiento de los habitantes del Recinto Chipehamburgo del Cantón la Maná en relación al turismo sostenible.

- **Cuestionario**

El cuestionario es una herramienta que se utiliza como técnica para la recolección de información dentro de la investigación científica. En la presente investigación se hará uso de la misma para establecer las preguntas correspondientes a la problemática, previo a la encuesta.

- **Encuesta**

La encuesta en la presente investigación será tomada a los habitantes del cantón la Maná por ser una muestra poblacional confiable.

- **Población**

Mediante datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cantón la Maná presenta una población de 42.216 habitantes, de acuerdo a cifras proporcionadas por el último Censo de Población y Vivienda, de los cuales 21.420 son hombres y 20.796 mujeres.

- **Muestra**

Para la determinación del tamaño de la muestra de la investigación se utilizó la fórmula para población finita, es decir (<100.000 personas), la fórmula que se empleó es la siguiente:

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

N= Tamaño de la población 42.216 habitantes)

Z= Intervalo de confianza del (95% = 0,95)

e= Margen de error (5% = 0,05)

P= Probabilidad de que ocurra el evento (50% =0,50)

Q= Probabilidad de que no ocurra el evento (50% = 0,50)

n= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(42.216) * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (42.216 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{(42.216) * (3,8416) * (0,25)}{(0,0025)(42.215) + (3,8416) * (0,25)}$$

$$n = \frac{40.544,2464}{1.0659375}$$

$$n = 381$$

RESULTADOS OBTENIDOS

En el actual estudio de caso se utilizó la herramienta cuestionario para poner en marcha la recolección de información la encuesta mediante la técnica de la encuesta. Por medio de esta se obtuvieron resultados en relación con las respuestas de cada uno de los individuos encuestados. Además, se describió un cuadro comparativo con el análisis de los aportes de los atractivos turísticos sostenibles en la socioeconomía de los habitantes del Rcto. Chipehamburgo, Cantón La Maná.

La encuesta fue realizada luego de haber establecido el número total de individuos mediante la muestra a lo largo de la realización del trabajo científico, este proceso se realizó por medio de google forms dada la situación de emergencia sanitaria esta se dio de manera virtual. El análisis comparativo se realizó de manera descriptiva en cuanto a antecedentes de sucesos parecidos del pasado.

Se ha obtenido como resultado las siguientes estadísticas:

Pregunta 1.- ¿Con qué frecuencia usted toma vacaciones a lo largo del año?

Tabla 1. Frecuencia Vacacional

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) De 1 a 2 veces</i>	260	68,20%
<i>b) De 3 a 4 veces</i>	35	9,10%
<i>c) De 5 a 6 veces</i>	35	9,10%
<i>d) Prefiero no responder</i>	52	13,60%
TOTAL	381	100,00%

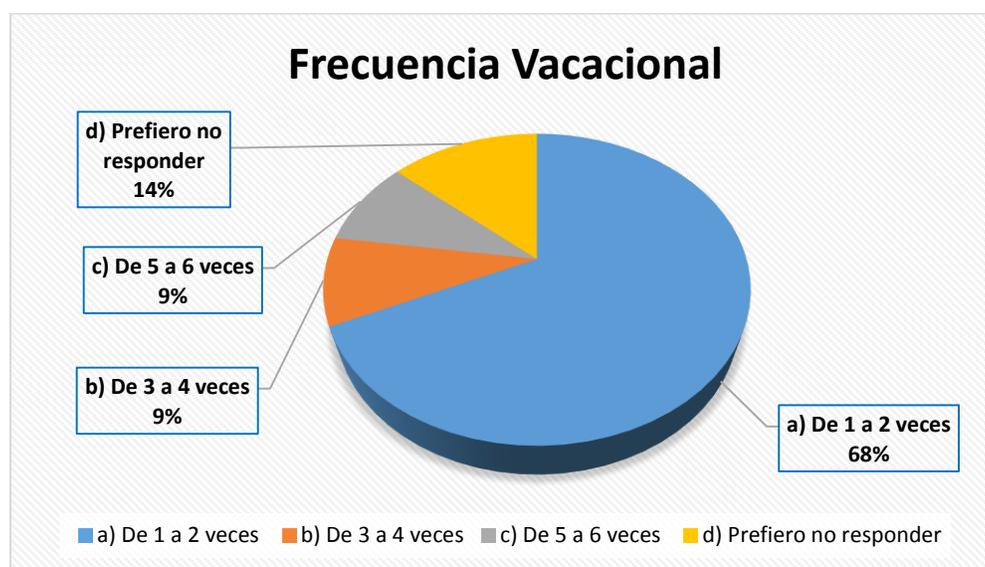


Gráfico 1. Frecuencia Vacacional

Análisis e Interpretación: Según los datos obtenidos, el 68,20% afirmó que toman vacaciones de 1 a 2 veces en el año, el 9,10% toman vacaciones de 3 a 4 veces, el 9,10% de 5 a 6 veces, mientras que el 13,60% prefirieron no responder. La mayoría de las personas solo pueden tomar vacaciones de 1 a 2 veces dado que es el tiempo que pueden por ley solicitar vacaciones a sus empleadores, además de que la economía actual no permite disfrutar de más tiempo de ocio.

Pregunta 2.- ¿Aproximadamente cuantos días se toma usted en sus vacaciones?

Tabla 2. Tiempo de Estadía

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) De 1 a 3 días</i>	232	60,90%
<i>b) De 4 a 6 días</i>	16	4,30%
<i>c) De 7 a 9 días</i>	33	8,70%
<i>d) De 10 en adelante</i>	66	17,40%
<i>e) Prefiero no responder</i>	33	8,70%
TOTAL	381	100,00%

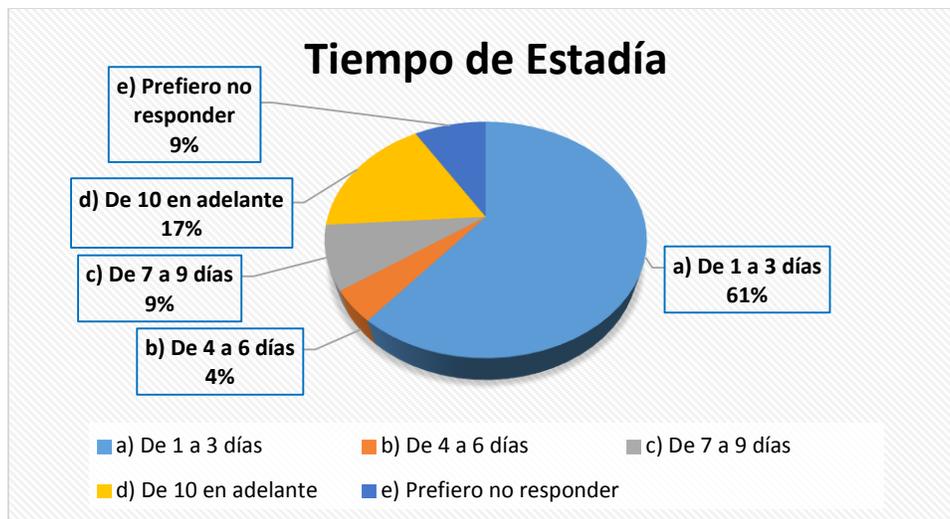


Gráfico 2. Tiempo de Estadía

Análisis e Interpretación: El 60,90% de personas se toman de 1 a 3 días de vacaciones, el 17,40% de 10 en adelante, el 8,70% de 7 a 9 días mientras que el 4,30% de 4 a 6 días. Generalmente las personas que toman sus vacaciones lo hacen entre 1 a 3 días ya que; la economía en sus familias no les permite disfrutar de más días de ocio, el resto considera que es mejor tomarse los casi 15 día de vacaciones que la ley le estipula a los empleados en el Código de Trabajo.

Pregunta 3.- ¿Conoce de alguna actividad turística sostenible en su sector?

Tabla 3. Conocimiento de Actividad Turística

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) Si</i>	199	52,20%
<i>b) No</i>	182	47,80%
TOTAL	381	100,00%



Gráfico 3. Conocimiento de Actividad Turística

Análisis e Interpretación: El 52,20% correspondiente a 199 encuestados respondieron que, si conocen actividades turísticas en su sector, mientras que el 47,80% correspondiente a 182 encuestados afirmaron que no conocen de actividades turísticas en su entorno. Este último grupo considera que los atractivos que existen en la zona no son suficientemente satisfactorios para los turistas por lo que no lo conocen como actividad turística importante.

Pregunta 4.- ¿Alguna vez ha adquirido un paquete turístico con fines sostenibles en sus vacaciones?

Tabla 4. Adquisición de Paquetes Turísticos

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) Si</i>	116	30,40%
<i>b) No</i>	265	69,60%
TOTAL	381	100,00%

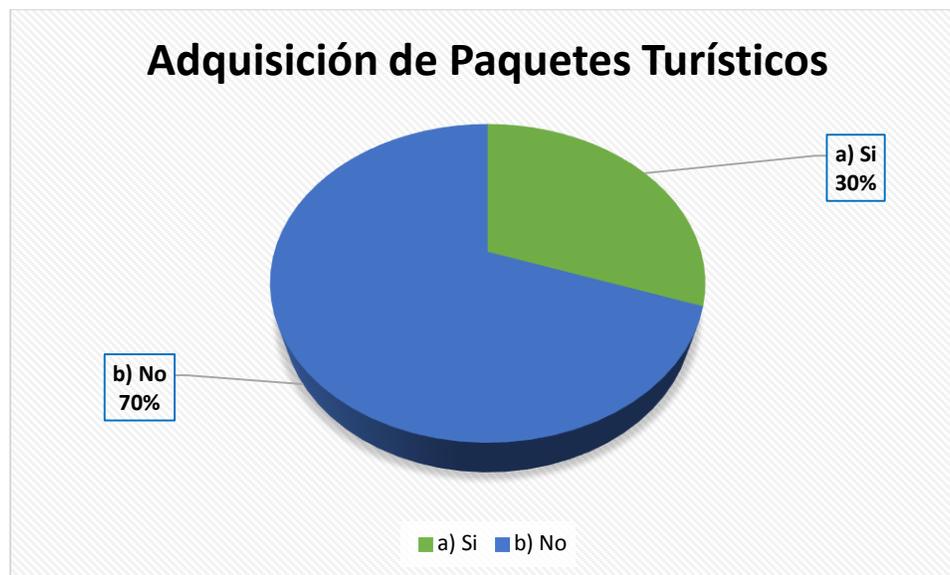


Gráfico 4. Adquisición de Paquetes Turísticos

Análisis e Interpretación: El 69,60% que corresponde a 265 personas encuestadas afirmaron que nunca han adquirido paquetes turísticos, mientras que el 30,40% afirmaron que alguna vez contrataron un paquete turístico. Las personas que no han adquirido este tipo de servicios establecen que no es necesario porque creen poder cotizar a tiempo todos los servicios por separado, aseveran que esto es necesario hacerlo cuando se viaja a otro país desconocido.

Pregunta 5.- Si su respuesta es "Si" ¿Cómo calificaría este servicio?

Tabla 5. Calificación del Servicio

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) Muy Bueno</i>	62	53,80%
<i>b) Bueno</i>	27	23,10%
<i>c) Regular</i>	27	23,10%
<i>d) Malo</i>	0	0,00%
TOTAL	116	100,00%

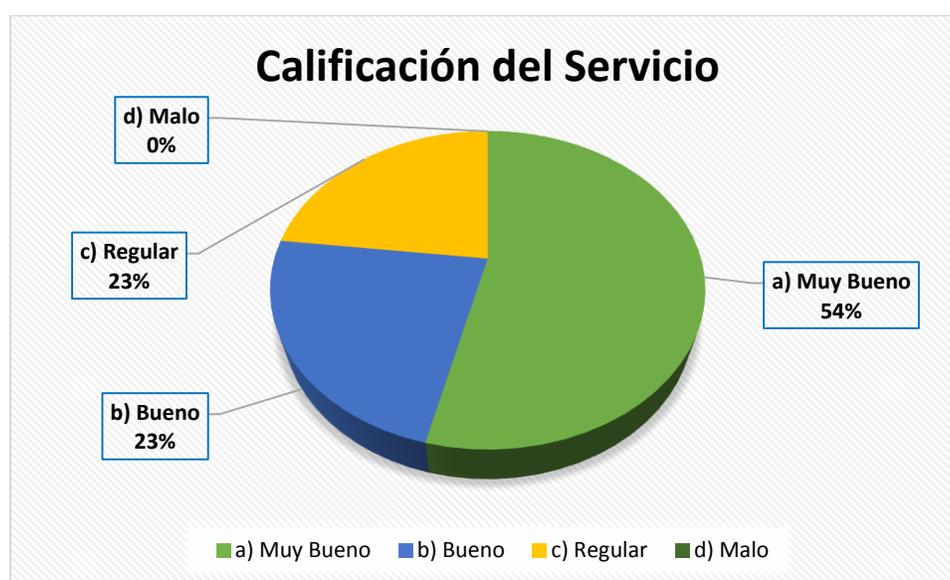


Gráfico 5. Calificación del Servicio

Análisis e Interpretación: El 54% de los encuestados que corresponde a 62 personas de las 116 que respondieron que si han tomado un servicio de paquetes turísticos dijeron que este fue muy bueno, el 23,10% que fue bueno, el 23,10% que fue regular, mientras que nadie dijo que fue malo el servicio recibido. Estas personas se han encontrado satisfechos con el paquete total recibido durante sus vacaciones.

Pregunta 6.- ¿Qué problemas encontró a la hora de tomar el servicio?

Tabla 6. Problemas en el servicio

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) El servicio</i>	6	5,50%
<i>b) La ruta</i>	32	27,80%
<i>c) La puntualidad</i>	32	27,80%
<i>d) Prefiero no responder</i>	45	38,90%
TOTAL	116	100,00%

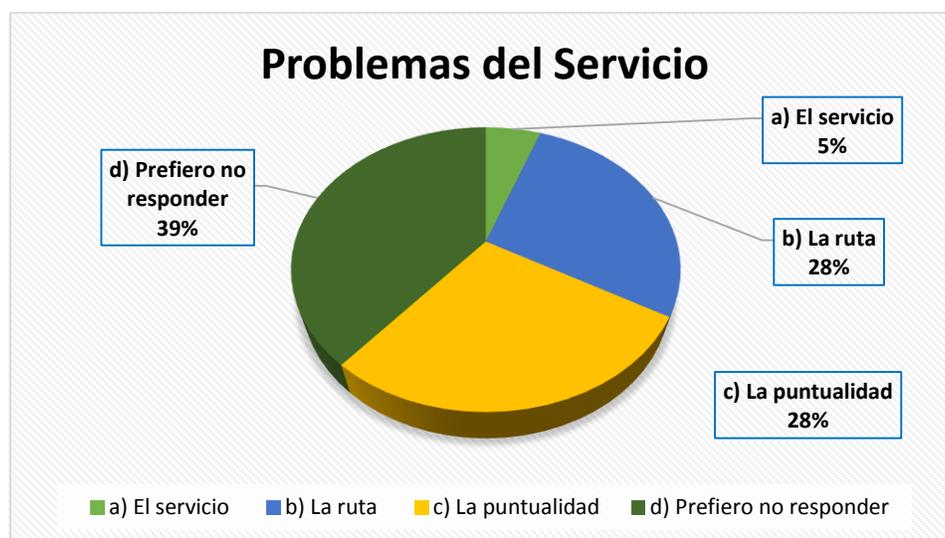


Gráfico 6. Problemas del Servicio

Análisis e Interpretación: El 38,90% correspondiente a 45 encuestados de los 116 que afirmaron si haber adquirido un paquete turístico, prefirieron no responder; el 27,80% establecieron que el principal problema fue la puntualidad, el 27,80% la ruta y el 5,50% el servicio total brindado. La mayoría de ellos prefirieron no responder por no causar un problema de reputación a la agencia que les brindó el servicio.

Pregunta 7.- ¿Si se promociona una actividad turística sostenible en su sector tomaría el servicio?

Tabla 7. Toma del Servicio

<i>Alternativas</i>	Total	%
<i>a) Si</i>	346	90,90%
<i>b) No</i>	35	9,10%
TOTAL	381	100,00%

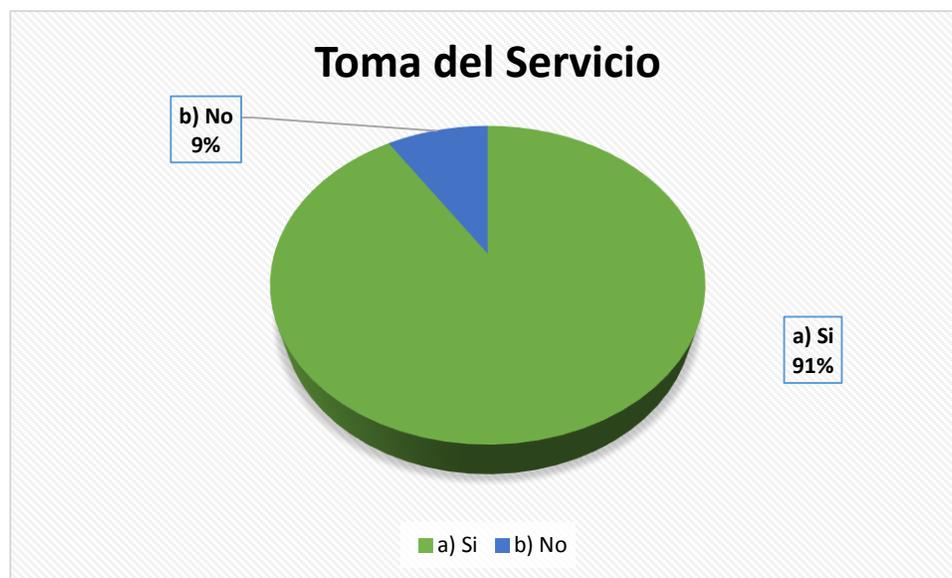


Gráfico 7. Toma del Servicio

Análisis e Interpretación: El 90,90% correspondiente a 346 encuestados mencionaron que en caso de que se promocióne una actividad turística sostenible en el sector si tomarían el servicio, mientras que el 9,10% explicaron que no lo tomarían. Esto a que los ingresos en la actualidad no les permite realizar este tipo de actividades, aseguran que el sistema de ahorro es prioridad por el momento.

Tabla 8. Análisis Comparativo

	<i>Turismo Convencional</i>	<i>Turismo Agroecológico</i>
<i>Empleo</i>	El nivel de empleo se eleva para los ciudadanos locales.	El nivel de empleo se eleva 2 veces más que el anterior para los ciudadanos locales dada la necesidad de cubrir una gran demanda de servicios.
<i>Dinero y Divisas</i>	Los extranjeros invierten en ocio hasta un 50% de su presupuesto.	Los extranjeros invierten en actividades agroecológicas hasta un 70%, es decir un 20% de dinero adicional que el turismo convencional, dado que se carecen de estas actividades en otros lugares del mundo.
<i>Medioambiente</i>	Existe un impacto negativo al medioambiente, principalmente por los desechos sólidos contaminantes de los turistas.	La reducción del impacto ambiental negativo es la principal actividad disyuntiva a la cual apunta este tipo de turismo.
<i>Infraestructura</i>	Es reconocido por los paisajes nuevos que el visitante pueda ver, especialmente edificios, parques y museos.	Es amigable con la naturaleza, y los turistas se encuentran atraídos por la gran cantidad de flora y fauna que puedan encontrar.
<i>Socioeconomía</i>	Social y económicamente los locales pueden compartir experiencias y divisas con los extranjeros para colección y sustento familiar.	Socialmente se pueden conectar con actividades agrícolas con actividades demostrativas que ayuden a compartir experiencias, mientras que económicamente ayuda a las familias de la zona.
<i>Desarrollo Local</i>	El Gobierno Local coloca los atractivos necesarios para que la ciudad tenga un desarrollo local mediante el turismo.	Las actividades turísticas agroecológicas al igual que el turismo convencional aporta al desarrollo local, sin embargo; el segundo atrae un mayor número de turistas extranjeros.

Elaborado por: El Autor

Situaciones Detectadas

1. La primera situación detectada como problemática se encuentra relacionada a la baja asistencia de los turistas a los atractivos turísticos sostenibles, donde a pesar de los esfuerzos de estos para la promulgación de estos espacios con la ideología del cuidado para la reducción al impacto ambiental no tienen una acogida suficiente como para incidir en el sentido social de la población. Estos antecedentes pueden ser tomados como modelos que a los atractivos turísticos sostenibles deben darles una mayor difusión, en el caso que se logren implementar en el Recinto Chipehamburgo para que puedan ser visitados por una cantidad considerable de personas.
2. De los atractivos turísticos sostenibles que ya han sido visitados por los encuestados en otros lugares, según la mitad de ellos mencionan que han recibido un servicio entre regular y bueno, principalmente al nivel de respuesta y de puntualidad para recibir el servicio. Muchos de ellos explicaron que quizás estos lugares puedan mejorar en ese aspecto que les ayude a tener una experiencia agradable.
3. Se ha logrado constatar que el turismo convencional tiene muchas falencias en cuanto los resultados medioambientales, sociales y del desarrollo local. Mientras que el turismo convencional tiene un impacto ambiental negativo por la gran cantidad de desechos especialmente sólidos de los turistas, el turismo agroecológico trata de cuidar el medioambiente mientras se realizan actividades agrícolas en haciendas, convivencia con animales domésticos, gastronomía ecológica y la exploración de la cultura local y nacional con el relato de historias y personajes ya conocidos.

Soluciones Planteadas

1. Como la principal solución al problema del poco reconocimiento y asistencia a los atractivos turísticos sostenibles por parte de las personas, se debe realizar para los nuevos espacios en el Recinto Chipehamburgo campañas mediante medios electrónicos (que actualmente son los más usados por la mayoría de población), con el fin de dar a conocer estos espacios y en como ayudarían a la reducción del impacto negativo medioambiental mientras se disfruta de forma recreacional, además de los eventos, promociones y las ventajas de conocer el mismo.
2. Con el fin de mejorar la experiencia de los turistas, se debe utilizar las estrategias de planeación para lograr que se reduzca el tiempo de atención y puntualidad a los servicios que se ofrecen mediante el atractivo turístico sostenible. Adicionalmente se debe adecuar estos espacios con zonas totalmente ecológicas o al menos la mayor parte del sitio para dar cumplimiento con el objetivo principal que se define en la reducción del impacto ambiental negativo.
3. La implementación de espacios con indicios de turismo agroecológico puede incidir de manera positiva en el desarrollo socioeconómico del Recinto Chipehamburgo, por lo que se considera como solución presentar planes estratégicos que ayuden a emprendedores de la zona a invertir por este tipo de turismo que aporta en varias alternativas positivas para la localidad, tanto social como económicamente.

CONCLUSIONES

- El Recinto Chipehamburgo es un espacio que se encuentra apto para el establecimiento de atractivos turísticos sostenibles, puesto que es una zona llena de vegetación, al ser biodiverso incide positivamente en el desarrollo turístico y económico de la zona. Muchas de las personas que allí viven y el cual han sido anteriormente encuestadas, han dicho que tienen emprendimientos los cuales se encuentran enfocados en la venta de alimentos, este es su sustento económico familiar estable.
- La sostenibilidad ambiental para los nacionales y especialmente extranjeros se ha vuelto un pensamiento bastante practicado en los últimos tiempos, el deterioro del medioambiente ha hecho que exista el auge del turismo sostenible. Por ello se ha comprobado mediante las respuestas de los habitantes de la zona que; como medio económico y turístico si es factible establecer un modelo de turismo sostenible, además de que como anteriormente se ha mencionado este ayudará al bienestar de la ciudadanía y al desarrollo de todos ellos en cuanto al ámbito social.
- Se ha logrado constatar que el turismo agroecológico es una iniciativa bastante acogida por los extranjeros, y que además logra aportar positivamente en lo social y económico de los habitantes del Recinto Chipehamburgo. En el análisis del cuadro comparativo relacionadas el turismo convencional con el turismo agroecológico se puede evidenciar que los extranjeros incluso pueden destinar un 20% más en actividades que tengan que ver con la naturaleza ya que son poco vistas en sus países de origen (especialmente Europa).

BIBLIOGRAFÍA

Alcívar Vera, I. (28 de febrero de 2018). *Turismo en la economía de Ecuador*. Obtenido de Entorno Turístico : <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

Ambiente, M. d. (2021). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DEL ECUADOR:
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>

BBVA. (14 de diciembre de 2020). *¿Qué es el turismo sostenible?* Obtenido de BBVA:
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Castillo Martín, P. (2011). POLÍTICA ECONÓMICA: CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO SOSTENIBLE. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho, Vol. 3*, pp. 1 - 12.

Garrido, C. (07 de octubre de 2020). Beneficios del turismo para el país. *IUDE*.

Gobierno de Canarias, .. (09 de junio de 2019). *Gobierno de Canarias*. Obtenido de Consejería de Turismo, Industria y Comercio:
http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html

La Maná Noticias, .. (03 de abril de 2018). BREVE RESEÑA HISTORICA DEL CANTÓN LA MANÁ. *LA MANÁ NOTICIAS*.

OSTELEA. (14 de julio de 2020). *El turismo sostenible y el desarrollo mundial*.

Obtenido de OSTELEA: <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>

Rodriguez, M. (marzo de 2010). DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE INTERPRETACIÓN CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO LOCAL DE LA ETNIA ABORIGEN WARAO EN EL ESTADO DELTA AMACURO, VENEZUELA. *MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR*, pp. 9, 10. Obtenido de Eumed.net.

UTPL. (5 de febrero de 2020). *El turismo aporta a la conservación del medioambiente*.

Obtenido de UTPL BLOG: <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente#:~:text=A1%20aplicar%20el%20Turismo%20Sostenible,desechos%20que%20da%C3%B1en%20el%20entorno.>

ANEXOS

Encuesta

Actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Recto.
Chipehamburgo, cantón La Maná.

1. Rango de edad

- a) Menos de 18
- b) 19 a 30
- c) 31 a 45
- d) 46 a 60
- e) 61 en adelante

2. Género

- a) Mujer
- b) Hombre
- c) Prefiero no responder

3. ¿Cuenta usted con un trabajo propio?

- a) Si
- b) No

4. ¿Con qué frecuencia usted toma vacaciones a lo largo del año?

- a) De 1 a 2 veces
- b) De 3 a 4 veces
- c) De 5 a 6 veces
- d) Prefiero no responder

5. ¿Aproximadamente cuantos días se toma usted en sus vacaciones?

- a) 1 a 3 días
- b) De 4 a 6 días
- c) De 7 a 9 días
- d) De 10 en adelante
- e) Prefiero no responder

6. Conoce de alguna actividad turística en su sector.

- a) Si
- b) No

7. ¿Alguna vez ha adquirido un paquete turístico en sus vacaciones?

- a) Si
- b) No

8. Si su respuesta es "Si" cómo calificaría este servicio.

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

9. ¿Qué problemas encontró a la hora de tomar el servicio?

- a) El servicio
- b) La ruta
- c) La puntualidad
- d) Prefiero no responder

10. Si llegara a escuchar de una actividad turística en su sector tomaría el servicio.

- a) Si
- b) No