



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN.**

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ABOGADO DE LOS
TRIBUNALES DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

TEMA:

**LEY ORGÁNICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y SUS
DERECHOS**

MIRIAN ONDINA LEÓN YÁNEZ

AUTORA

DR. JORGE BAÑOS DE MORA MSC.

TUTOR:

AB. ANTONIO ZEVALLOS VERA

LECTOR:

QUEVEDO – ECUADOR

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

Quevedo, noviembre 2012

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE
TRABAJO

TEMA: “LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y SUS DERECHOS”

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL

Dr. Manuel Cárdenas

Delegado Decano

Dr. Jacinto Muñoz

Delegado Sub decano

Delegado Consejo D.

Dr. Jorge Baños de Mora.

Director De Tesis

SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

Quevedo, noviembre 2012

APROBACIÓN POR EL TUTOR.

Dr. Jorge Baños de Mora, en calidad de Tutor de Tesis, designado por disposición de la Universidad Técnica de Babahoyo, certifica que la señora MIRIAN ONDINA LEÓN YÁNEZ, ha culminado con su trabajo investigativo previo a la obtención del título de Abogado de los Tribunales de la República con el tema: **“LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y SUS DERECHOS”**, y que ha cumplido con todos los requerimientos exigidos, por lo que se aprueba el mismo.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando a la interesada a hacer el uso de la presente, y así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente

Dr. Jorge Baños de Mora Msc.

TUTOR DE PROYECTO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Quevedo, noviembre 2012

APROBACIÓN POR EL LECTOR.

Ab. Antonio Zevallos, en calidad de Lector de tesis, designado por disposición de la Universidad Técnica de Babahoyo, certifica que la señora: MIRIAN ONDINA LEÓN YÁNEZ, ha culminado con su trabajo investigativo previo a la obtención del título de Abogado de los tribunales de la República con el tema: "LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y SUS DERECHOS, quien ha cumplido con todos los requerimientos exigidos por lo que se aprueba la misma.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad, facultando a la interesada a hacer el uso de la presente, y así como también se autoriza la presentación para la evaluación por parte del jurado respectivo.

Atentamente

Ab.LECTOR DE PROYECTO.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, MIRIAN ONDINA LEÓN YÁNEZ, con cédula de identidad No. 120326147-2 por mis propios derechos legales declaro que el presente trabajo de investigación, que se refiere al tema “LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y SUS DERECHOS”, ha sido realizado bajo mi responsabilidad y he tomado las medidas necesarias para que los temas investigados, ideas y recomendaciones, sean de mi autoría.

Atentamente

MIRIAN ONDINA LEÓN YÁNEZ

DEDICATORIA.

A dios, que siempre me ha cubierto con su manto celestial brindándome la fortaleza y esperanza para seguir adelante y alcanzar el triunfo anhelado en la carrera de Derecho, en la Universidad Técnica de Babahoyo, es importante reconocer y a la vez dedicar el apoyo constante en el estudio y de este trabajo de investigación jurídica a mi esposo Ibán Garófalo Salazarlo, el cual me confió su apoyo incondicional en ésta tarea hacia la superación intelectual y profesionalismo, a mis hijos, con mucho amor y ternura por su comprensión a las largas horas que no les dedique a ellos, motivo para alcanzar mi meta profesional, a ellos mi gratitud infinita.

Mirian Ondina León Yáñez

AGRADECIMIENTO.

Luego de haber dedicado algún tiempo de estudios a la realización del presente trabajo, previo a la culminación de mis estudios en la carrera, tengo a bien dejar la constancia de mi agradecimiento:

A Dios por haber recibido de él fortaleza, confianza y fe necesaria y haberme guiado por el camino correcto de la superación.

A mi esposo Ibán Garófalo Salazarlo y mis hijos: Mirian Garófalo e Ivan Garófalo, por su infinita guía y comprensión.

A mis padres y hermanos por su apoyo incondicional.

A la Universidad Técnica de Babahoyo por haberme dado la oportunidad de superación al haberme acogido en sus aulas universitarias.

A los catedráticos por su sabiduría y esmero.

Al Director y Lector de Tesis por su excelente guía en la realización del presente trabajo de investigación jurídica.

A mis compañeros de estudios por su incondicional apoyo.

A todos los mencionados mi eterna gratitud.

Mirian Ondina León Yáñez

ÍNDICE

Calificación del tribunal de sustentación de tesis
Certificación aprobación del tutor
Certificación aprobación del lector
Autoría
Dedicatoria
Agradecimiento
Índice
Tema
Problema
Introducción

CAPÍTULO I

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1. Contexto Nacional, Regional, Local y/o Institucional	1
1.2. Situación Actual Del Objeto De Investigación	49
1.3. Formulación Del Problema	
1.3.1 Problema General	54
1.3.2 Problemas Derivados	54
1.4. Delimitación De La Investigación	55
1.5. Justificación	55
1.6. Objetivos	
1.6.1 Objetivo General	57
1.6.2 Objetivos Específicos	57

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Alternativas Teóricas Asumidas	58
2.2. Categorías De Análisis Teórico Conceptual	63

2.3. Planteamiento De Hipótesis	
2.3.1 Hipótesis General	102
2.3.2. Hipótesis Específicas	102
2.4. Operacionalización De Las Variables De Las Hipótesis Específicas	104

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo De Estudio	107
3.2. Universo Y Muestra	108
3.3. Métodos y técnicas de recolección de información	110
• Método Inductivo	
• Método Deductivo	
• Método de análisis.	
• Método de síntesis	
• Método Histórico	
• Método Descriptivo	

Técnicas

Encuestas	111
3.4. Procedimiento. Tabulación e interpretación de datos	113
- gráficos estadísticos	114
3.5. Comprobación Y Discusión De Hipótesis	124

CAPÍTULO IV

Conclusiones	125
--------------	-----

Recomendaciones	126
-----------------	-----

CAPÍTULO V

5. Propuesta Alternativa

5.1. Título	128
-------------	-----

5.2. Presentación	128
-------------------	-----

5.3. Objetivos

5.3.1. Objetivo General	129
-------------------------	-----

5.3.2. Objetivos Específicos	129
------------------------------	-----

5.4. Contenidos	130
-----------------	-----

5.4.1 Descripción De Los Aspectos Operativos

Relacionados Con El Contenido De La Propuesta	132
-----------------------------------------------	-----

5.5. Recursos De La Propuesta	133
-------------------------------	-----

5.6. Cronograma De Desarrollo De La Tesis	135
-------------------------------------------	-----

Bibliografía	136
--------------	-----

ANEXOS

ENCUESTAS

FOTOGRAFÍAS

TEMA

LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y SUS DERECHOS

EL PROBLEMA GENERAL

¿De qué forma influyen los anuncios publicitarios, el control de los anuncios publicitarios y la eficiencia de la autoridad sobre la ley de defensa del consumidor, en la vulneración de sus derechos observada en la ciudad de Quevedo en el año 2011?

INTRODUCCIÓN

En nuestro estudio, es imprescindible el carácter de establecer parámetros claros de protección al consumidor, que permitan evitar que una publicidad ilícita o engañosa vulnere el derecho constitucional de los consumidores.

Así también, es primordial que los proveedores conozcan por qué actos publicitarios podrían incurrir en responsabilidad por publicidad engañosa.

En el primer capítulo del trabajo investigativo, con el diagnóstico del contexto regional, nacional y local establecemos que la publicidad puede estudiarse desde un punto de vista de instrumento del mercado y también desde el ámbito regulatorio del derecho. Muchas veces son muy ambiguos los criterios diferenciadores de publicidad lícita e ilícita, concebidos por las dos ramas, pero es necesario establecer puntos de encuentro y concordancia, que permitan aclarar cuando una publicidad lícita se convierte en engañosa, para que el consumidor pueda demandar en caso de existir la vulneración de sus derechos; así también, servirá para que el ofertante no vulnere el ordenamiento jurídico con la publicidad de sus bienes o servicios. Se plantean entonces el problema general y los problemas específicos, una vez conocidas las causas y sus consecuencias observaremos que nuestra legislación del consumidor no establece parámetros absolutamente claros que permitan entender al consumidor y al ofertante o proveedor de servicios, por esto en nuestros objetivos planteamos variables de cuando se vulnera el derecho del consumidor al efectuar una publicidad engañosa.

En el segundo capítulo detallo el marco teórico que estoy asumiendo como resultado de las críticas al contexto y a las normativas ecuatorianas sobre el derecho del consumidor, y como se debe plasmar el reconocimiento de la naturaleza persuasiva de la publicidad, que no deberá ser confundida con datos falsos o erróneos que induzcan a equivocación a los consumidores y a la autoridad juzgadora, planteo en la hipótesis general y las hipótesis específicas la existencia de una publicidad engañosa aun cuando se trate de una publicidad lícita y viceversa. Debemos tener en cuenta que el objetivo de la publicidad es mostrar un producto o servicio más atractivo y llamativo para los potenciales consumidores, y no simplemente la descripción fría de las características; concluyendo por lo tanto, que actualmente en nuestro país no existen parámetros claros que permitan discernir una publicidad

persuasiva pero legal y lícita, de la engañosa o ilícita; además, nuestra legislación no clarifica en forma plena la distinción.

En este mismo capítulo del presente estudio, en la construcción de las matrices de operacionalización de las variables de las hipótesis específicas, abordo al ordenamiento Jurídico ecuatoriano, el cual no establece, en forma adecuada y clara, diferencias que permiten conocer cuando una publicidad lícita se transforma en publicidad engañosa y por lo tanto se violenta la protección de los derechos de los consumidores; esta oscuridad normativa conlleva a vulnerar muchas veces y cada vez con mayor frecuencia los derechos de los consumidores.

El tercer capítulo permite reconocer la metodología empleada en la construcción de la tesis, sea el análisis crítico del contexto, o las síntesis del marco teórico, o la inducción a través de las fórmulas a aplicarse para obtener las muestras de la población a encuestar o la deducción a emplearse para luego del análisis de las encuestas, obtener las conclusiones y recomendaciones.

En el cuarto capítulo en el presente trabajo investigativo a través de las conclusiones y recomendaciones, podremos conocer la naturaleza de la publicidad y sus límites propios en el ámbito publicitario y en derecho, para diferenciar la publicidad lícita de la engañosa. Además, se verificarán los impedimentos que encuentra: a) El consumidor, para proteger sus derechos frente a la publicidad engañosa; y, b) El proveedor de bienes y servicios, para efectuar una publicidad sin incurrir en formas ilícitas.

Finalmente, en el quinto capítulo, podremos determinar cuál es la solución a las limitaciones fácticas y legales existentes en el Ecuador que se encuentran al confrontar la doctrina de la publicidad engañosa con la normativa vigente y la aplicación de la misma. En este capítulo final, se encontrarán los objetivos que recogen las conclusiones y recomendaciones principales de la investigación, sugiriendo alternativas válidas para mejorar la regulación de la publicidad ilícita y establecer mecanismos que permitan la disminución de la difusión de la publicidad engañosa, tan propensa a incrementarse en la actualidad, a través de los medios de comunicación.