



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

ANÁLISIS DEL TURISMO CULTURAL Y SU IMPACTO ECONOMICO
DENTRO DE CANTÓN URDANETA, AÑO 2021.

AUTOR:

YEPEZ TROYA KIMBERLY LISBETH

TUTOR:

ING. CACHIPUENDO CASTILLO JESICA MARIANA. MSC

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

ÍNDICE

CARATULA	1
ÍNDICE.....	2
ÍNDICE DE TABLA	4
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO I.....	10
MARCO TEÓRICO	10
1.1. Idea o tema de investigación.....	10
1.2. Planteamiento del problema.....	10
1.2.1. Formulación del problema.....	11
1.3. Justificación	11
1.4. Objetivo	11
1.4.1. Objetivo General.....	11
1.4.2. Objetivos Específicos	11
1.5. Sustento Teórico	12
1.5.1. Turismo.....	12
1.5.2. Turismo cultural	12
1.5.3. Urdaneta.....	12
1.5.4. Urdaneta y su turismo.....	13
1.5.5. Turismo cultural en Urdaneta.....	13
1.5.6. Economía de Urdaneta.....	13
1.5.7. Turismo cultural sostenible	14
1.5.8. Impacto económico.....	14
1.5.9. Efectos del turismo en la economía.....	15
1.5.10. El turismo como generador de ingresos.....	15
1.5.11. La generación de divisas	16
1.6. Metodología de investigación.....	17
1.6.1. Tipo de investigación	17
1.6.1.1. Investigación descriptiva	17

1.6.1.2. Investigación bibliográfica-documental	17
CAPITULO II.....	18
2. RESULTADOS OBTENIDOS.....	18
2.1. Desarrollo del caso	18
2.2. Situaciones detectadas.....	27
2.3. Soluciones planteadas	27
2.4. Conclusiones	28
BIBLIOGRAFIA	29
ANEXOS	31

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Conocimiento del Cantón Urdaneta	19
Tabla 2 Potencia turística de Urdaneta.....	20
Tabla 3 Conocimiento de lugares turísticos	21
Tabla 4 Capacidad de servicios	22
Tabla 5 Fomentación del desarrollo económico.....	23
Tabla 6 Incremento turístico de Urdaneta	24
Tabla 7 Museo en Urdaneta.....	25

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Conocimiento del Cantón Urdaneta	19
Gráfico 2 Potencia turística de Urdaneta.....	20
Gráfico 3 conocimiento de lugares turísticos	21
Gráfico 4 Capacidad de servicios	22
Gráfico 5 fomentación del desarrollo económico.....	23
Gráfico 6 Incremento turístico de Urdaneta	24
Gráfico 7 Museo en Urdaneta.....	25

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mis padres y su apoyo incondicional durante toda mi vida y sobre todo en este proceso llamado universidad, a la educación que me brindaron desde pequeña, enseñándome que los sacrificios siempre tienen su recompensa y que Dios sabe porque hace las cosas, también dedico a mis abuelos ya que por ellos sigo siendo una persona de bien pese a cualquier tipo de circunstancias.

A mis abuelos Tina y Manuel que desde el cielo siempre me dan fuerzas para seguir adelante cuando ya estoy por dejar todo, enseñándome que a pesar de extrañarlos ellos siempre estarán presentes en mis logros y fracasos.

A mi familia que siempre me han tenido fe, tíos, tías, primos y primas, a mi tío José, quien siempre ve esperanzas en mí, apoyándome de manera inquebrantable, sabiendo que jamás voy a recibir un no como respuesta de su parte.

A mi hermano Jonathan que con sus bromas siempre me hace reír y me consiente como a su hija, ya que ante sus ojos siempre seré su hermanita.

A Naty, quien desde pequeña está en mi vida y su madurez es de gran ayuda para mí, siempre tendrá mi apoyo para cumplir sus metas.

Y de manera especial quiero dedicar este proyecto a Dios que está conmigo en las buenas y en las malas.

KIMBERLY LISBETH YEPEZ TROYA

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a Dios, quien llena mi vida de bendiciones y a toda mi familia por siempre estar presente.

A mis padres Rosario y Stalin por esforzarse cada día para que siga adelante sin ningún contratiempo y ayudarme a siempre encontrar alguna solución cuando no podía sola.

A mis abuelos por siempre apoyarme, entenderme, darme consejos cuando me sentía frustrada.

A los amigos que se convirtieron en familia y conocí gracias a la universidad, siendo ellos parte de buenos y malos momentos, sabiendo sobrellevar las diferencias que existían en distintas ocasiones.

A todas las autoridades y personal que hacen la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, por confiar en mí, abirme las puertas, estoy segura de mis metas planteadas darán fruto en un futuro.

KIMBERLY LISBETH YEPEZ TROYA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo analizar la potencialidad del turismo cultural como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo del cantón Urdaneta y como ayudaría a la mejora del desarrollo económico de los habitantes que se dedican al turismo dentro del sector, mejorando e implementando nuevas estrategias de generación de contenido digital para promocionar los lugares turísticos que existen dentro del cantón, con una mirada responsable del cuidado cultural de los recursos que poseen.

Para la realización de este trabajo investigativo se realizó un diagnóstico de la situación turística del cantón, la identificación de las potencialidades dentro del turismo cultural, y la importancia económico que tiene dentro de las comunidades locales proporcionando mayores fuentes de empleos, con alternativas de iniciar nuevos emprendimientos enfocados a aprovechar los lugares turísticos y las costumbres que tienen los habitantes de los diferentes recintos que componen Urdaneta, teniendo como resultado mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales y con esto que el cantón tenga reconocimiento a nivel nacional como unos de los lugares turístico que se caracterizan por tener armonía con la naturaleza.

Se realizó una investigación documental de la situación tanto nacional, como local del turismo y las afectaciones que este ha generado dentro de la economía de las familias, además de realizar una encuesta de 7 preguntas a los habitantes del cantón Urdaneta, mediante estas se usaron como base para las conclusiones que se obtuvieron en donde se identificaron los lugares potenciales para el turismo del sector, la identificación de la importancia que tiene el turismo para el desarrollo de las actividades comerciales y las mejoras que se deben realizar para el desarrollo dentro de la localidad.

Palabras claves:

Turismo, Cultura, Economía de las familias, Lugares turísticos, desarrollo económico.

ABSTRACT

The present research work aims to analyze the potential of cultural tourism as one of the fundamental pillars for the development of the Urdaneta canton and how it would help to improve the economic development of the inhabitants who are dedicated to tourism within the sector, improving strategies and implementing new strategies for generating digital content to promote the tourist sites that exist within the canton, with a responsible look at the cultural care of the resources they possess.

For the realization of this research work, a diagnosis of the tourism situation of the canton, the identification of the potentialities within the cultural tourism, and the economic importance it has within the local communities providing greater sources of employment, with alternatives to start new ventures focused on taking advantage of the tourist sites and customs that have the inhabitants of the different areas that make up Urdaneta, resulting in greater influx of domestic and international tourists and with this that the canton has national recognition as one of the tourist places that are characterized by having harmony with nature.

A documentary research of the national and local situation of tourism and the affectations that this has generated in the economy of the families was carried out, in addition to a survey of 7 questions to the inhabitants of the canton Urdaneta, through these were used as a basis for the conclusions obtained where the potential places for tourism in the sector were identified, the identification of the importance of tourism for the development of commercial activities and improvements to be made for the development within the locality.

Key words:

Tourism, Culture, Economy of the families, Tourist places, economic development.

INTRODUCCIÓN

El turismo cultural engloba los objetos o habilidades que representa a la preservación de los pueblos, ciudades o países y a la cultura de estos, los que embellecen, exploran y lucen sus riquezas, tomando en consideración la conservación de comunidades locales, dando a conocer las diferentes culturas que existen alrededor del mundo, sin olvidar sus raíces y la responsabilidad que conlleva el mantenerlas para la importancia del crecimiento económico y la permanencia de aspectos culturales de los territorios como pilar fundamental de cada comunidad.

Ecuador es un país con innumerables lugares culturales que se han convertido en turísticos al paso de los años, este posee bellezas únicas como sitios, atractivo y lugares turísticos en general, con el objetivo de mantener viva la cultura que caracteriza a cada una de las comunidades del territorio dando como resultado una nación con mayor posibilidades de desarrollo turísticos y sostenibilidad en cada una de estas comunas, ayudando a la economía y generando ingresos a un número determinado de familias que se dedican a impartir conocimientos, tomando en consideración los ejes principales de la sostenibilidad y al mismo tiempo manteniendo como objetivo la conservación de conocimientos culturales para la futuras generaciones.

Urdaneta es considerado uno de los cantones con un riqueza cultural inigualable de la provincia de los Ríos, exquisito en biodiversidad, esto hace que se mantenga como un pueblo lleno de tradiciones y culturas, en donde se puede destacar el turismo cultural que se viene preservando desde el momento que se convirtió en Cantón, este hace destacar a sus hombres y mujeres como principales en el rol de la cultura y su preservación para futuras generaciones e inclusive para sus visitantes que siempre se quedan maravillados con los sembríos y continuidad de la preservación de cultura.

A través de la presente investigación se busca analizar como el turismo cultural ha tenido un impacto en la economía de los habitantes que se dedican al turismo en el cantón.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Idea o tema de investigación

Análisis del turismo cultural y su impacto económico dentro del cantón Urdaneta, año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

El cantón Urdaneta cuenta con una población de 32.618 habitantes y con una superficie de 377km², el cantón cuenta con diferentes objetos representativos del lugar que están considerados como materiales culturales, además poseer lugares turísticos que sirven como fuente de ingresos económicos para los habitantes del sitio, no obstante, pese a la abundancia de aspecto cultural y natural este no ha sido precisamente promocionado, dando como resultado un sector debilitado de forma turística.

Debido a la poca promoción turística que existe en Urdaneta, el cantón tiene poco reconocimiento turístico a nivel nacional, generando baja afluencia de turistas, logrando pocos ingresos económicos que obligan a los habitantes del sector a cerrar las diferentes sucursales que se dedican al turismo en los sitios, debido a que no cuentan con suficiente presupuesto para el sustento de los negocios, dejando a un lado la cultura que representa al cantón, olvidando sus raíces características, dando como consecuencia una generación futura desentendida de las costumbres de su pueblo.

La presente investigación busca generar un contenido informativo sobre los objetos, lugares culturales, promoción turística y turismo sostenible que producen ingresos económicos a los habitantes del cantón Urdaneta, basándose en la explotación turística que se ha reflejado a través de los años.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuál es el impacto económico que tiene el turismo cultural dentro del cantón Urdaneta, año 2021?

1.3. Justificación

Urdaneta es uno de los 13 cantones que conforman la provincia de los Ríos, se destaca por la producción de cacao, banano, caña guadúa, madera y productos de ciclo cortos, debido a que no existe una adecuada promoción de la cultura que se encuentran dentro del cantón, los servicios turísticos no cuentan con una calidad apropiada para promocionar el turismo cultural representativo de este lugar.

EL presente proyecto se realizó como contribución esencial para informar los beneficios que los habitantes del cantón obtendrían de hacer una promoción adecuada de la cultura que existe en Urdaneta y así poder incrementar los ingresos económicos en el mismo, además de servir como guía para las futuras generaciones de emprendedores que se inclinan por el aspecto turístico, el cómo aprovechar de manera positivas la naturaleza, progresando de manera satisfactoria en el ámbito económico.

La economía cultural tiene como fin la distribución, y comercialización de las tradiciones, valores y actitudes que tienen aspectos históricos que viene de generación en generación, con el fin de poder lucrarse por dar a conocer sobre la cultura que los caracteriza y con esto llegar a subsistir de las costumbres y lugares ancestrales.

1.4. Objetivo

1.4.1. Objetivo General

Analizar el turismo cultural y su impacto económico dentro del cantón Urdaneta.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar las características del turismo cultural.
- Determinar el impacto económico que origina el turismo cultural dentro del cantón Urdaneta.
- Establecer la aportación del turismo cultural para el desarrollo laboral de los habitantes de Urdaneta.

1.5. Sustento Teórico

1.5.1. Turismo

El turismo es una actividad que las personas realizan de forma temporal y voluntaria, donde se puede desplazar de un lugar a otro por motivos de ocio, sin olvidar que existen diferentes motivos para hacer turismo. Este resulta ser de suma importancia para el aspecto social, cultural y económico, ya que gracias al turismo los destinos tienen un aumento en ingresos económicos, disminuye el desempleo y con esto generan bienestar a comunidades locales (Equipo editorial, 2021).

El turismo es uno de los fenómenos que se compone por tener aspectos socioculturales y económicos, que sirven para el desplazamiento de personas a diferentes lugares dentro y fuera del país por motivos profesionales o personales (OMT, 2018).

El turismo es un conjunto de actividades relacionadas con la acción de desplazamiento y permanencia temporal de las personas fuera de su lugar habitual de residencia que están principalmente motivados por conocer lugares turísticos (Hunziker & Krapf, 2020) .

1.5.2. Turismo cultural

El turismo cultural tiene como objetivo principal aprender y mantener las costumbres de comunidades ancestrales que se encuentran en los diferentes destinos turístico y dar a conocer a los turistas los productos que tienen relación con los conjuntos de componentes materiales, intelectuales y espirituales, su patrimonio gastronómico, su estilo de vida, la tradición, arquitectura, música, el patrimonio histórico y cultural del sitio (Equipo editorial, 2021).

El turismo cultural es un turismo sostenible, que ayuda a la economía y a la parte social, partiendo de la gestión turística responsable hacia los patrimonios culturales, las industrias culturales y creativas. El turismo cultural es el beneficiador y desarrollador de la economía, contribuyendo al incremento de oportunidades para las comunidades (Soto, R. & Maldonado, L., 2018).

1.5.3. Urdaneta

El cantón cuenta con un territorio de 290 km cuadrado. Este lugar tiene limitaciones al norte con Ventanas, al sur con Babahoyo, al este con la Provincia de Bolívar y al oeste con el cantón pueblo viejo. Urdaneta obtuvo su cantonización en el año 1913 durante el gobierno del General Leónidas Plaza Gutiérrez, El cantón es conocido por ser productor

de cacao, café, banano, caña guadúa, algodón, madera, frutas tropicales y productos de temporadas breves (Gobierno autónomo descentralizado Municipal del cantón Urdaneta, 2019).

1.5.4. Urdaneta y su turismo

Urdaneta es un cantón perteneciente a la provincia de los Ríos, este lugar cuenta con riquezas naturales que sorprende a los diferentes turistas que optan por visitar los diferentes lugares turísticos como el río Catarama su principal caudal que se caracteriza por corrientes suaves en verano, dejando a la vista amplias playas de arena gruesa donde, el río Pompeya donde se puede gozar de la naturaleza y tener vista al paisaje lleno de árboles plantados a las orillas del río y con la presencia de rocas redondas de tamaño medianas y grandes que ayudan a la presencia de ligeras corrientes dentro del arroyo, cabe resaltar que las actividades agroturísticas y la gastronomía del cantón han estado a la vista de negocios públicas y privadas (Gobierno autónomo descentralizado Municipal del cantón Urdaneta, 2019).

1.5.5. Turismo cultural en Urdaneta

Urdaneta es considerado uno de los cantones ricos en biodiversidad y se destaca por sus ríos de afluentes agua dulce donde se lleva a cabo la regatas, un evento que se denomina como fiesta náutica realizada cada año durante el mes de abril y tiene una duración de dos días, donde tiene lugar la presentación de diferentes participaciones culturales de academias invitadas o nativas, y grupos conformados por los habitantes que consisten en bailes con los trajes típicos de las mujeres y hombres trabajadores que representa a la parte montubia, dejando a turistas asombrados por la creatividad que los pobladores, dando como resultado un incremento económico considerable en los diferentes negocios dentro del cantón (Gobierno autónomo descentralizado Municipal del cantón Urdaneta, 2019).

1.5.6. Economía de Urdaneta

El cantón cuenta con grandes ingresos económicos por parte de los productos agrícolas como banano, maíz, cacao, que se dan en las zona bajas del cantón, donde se encuentran grandes territorios con los diferentes productos ya antes mencionados, No obstante este lugar cuenta con lugares de características turísticas como el río Catarama, el río

Pompeya, el agroturismo y turismo sostenible están siendo implementados en el cantón con diferentes proyectos por parte del GAP Municipal de Urdaneta, la gastronomía que ayudan al ingreso económico en los diferentes recintos, dando como resultado que los habitantes tengan una mejora económica a través de los años (Gobierno autónomo descentralizado Municipal del cantón Urdaneta, 2019).

1.5.7. Turismo cultural sostenible

El turismo cultural está marcado por la motivación del turista para viajar y experimentar aspectos y situaciones únicos de una cultura, por lo tanto, esta modalidad debe valorar y promover las culturas locales y regionales, preservar el patrimonio histórico y cultural, así como generar oportunidades de negocio. Leite y Ruiz (2013) añaden que esta actividad puede entenderse como el acceso al conocimiento, a las costumbres y manifestaciones de una determinada cultura, que conforman la principal motivación para elegir el destino turístico (Cardoso et al., 2021).

La sostenibilidad ha ganado mucha importancia en el escenario nacional e internacional debido a los grandes problemas ambientales resultantes de las actitudes agresivas de los individuos que han extraído recursos naturales para satisfacer sus propias necesidades (Iaquinto, 2018). La literatura señala que las primeras discusiones sobre la sostenibilidad en los eventos internacionales se produjeron a causa de la creciente preocupación por las cuestiones ambientales que responden a los intereses particulares de una nación (Philippi Jr., Sampaio y Fernández, 2017).

En el turismo, la sostenibilidad es definida como la actividad que satisface las necesidades de los visitantes y las necesidades socioeconómicas de las regiones receptoras, pero manteniendo los aspectos culturales, la integridad de los entornos naturales y la diversidad biológica para el futuro. Para entender los efectos del turismo en el desarrollo económico y social es necesario conectar el turismo con la sostenibilidad; tal conexión ha sido un aspecto central en las discusiones y en los debates sobre la configuración del turismo como fenómeno complejo (Ferreira et al., 2019).

1.5.8. Impacto económico

Según el informe, el turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región. En 2019 representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina, respectivamente. La economía del turismo, que incluye tanto el

turismo como todos los sectores que dependen de él, representó el 26% del PIB total en el Caribe y el 10% en América Latina. Además, abarcó el 35% del empleo en el Caribe y el 10% en América Latina.

El estudio agrega que un escenario del impacto muestra que la caída del turismo podría llevar a una disminución del crecimiento del PIB total en el Caribe y América Latina de 8 puntos porcentuales y 1 punto porcentual, respectivamente, mientras que el empleo total podría disminuir 9 puntos porcentuales en el Caribe y 2 puntos porcentuales en América Latina.

Los países de la región han adoptado medidas para mitigar los efectos económicos y sociales de la pandemia en el turismo y preparar al sector para la recuperación, señala el documento. Estas medidas de recuperación también deberían aumentar la diversificación del sector y su sostenibilidad social y ambiental, indica el organismo.

1.5.9. Efectos del turismo en la economía

El turismo ocupa de esta forma el tercer puesto como categoría de exportación a nivel mundial, detrás de los combustibles y productos químicos, aunque por delante de los productos alimenticios (OMT, 2017). Ahora bien, los ingresos producidos por el turismo no sólo tienen en cuenta al turismo receptor, sino que también hay que considerar al turismo interno, es decir, el realizado por residentes de un país dentro de las propias fronteras nacionales (Azcué, Cruz, & Varisco, 2018)

1.5.10. El turismo como generador de ingresos

La actividad turística, como es de suponer, genera ingresos monetarios para gobiernos, empresarios y comunidades receptoras en distintas partes del mundo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), a nivel global los ingresos por turismo significaron en el 2016 unos US\$ 1.220.000, distribuidos mayormente entre América del Norte, Europa, el Sudeste Asiático y Oceanía. El turismo ocupa de esta forma el tercer puesto como categoría de exportación a nivel mundial, detrás de los combustibles y productos químicos, aunque por delante de los productos alimenticios (OMT, 2017). Ahora bien, los ingresos producidos por el turismo no sólo tienen en cuenta al turismo receptor, sino que también hay que considerar al turismo interno, es decir, el realizado por residentes de un país dentro de las propias fronteras nacionales (Azcué, Cruz, & Varisco, 2018).

El sector turístico genera más de 284 millones de puestos de trabajo, lo que representa 1 de cada 11 trabajos en el mundo. En 2015 se generaron 2,5 millones de nuevos trabajos directos en este sector. Si hablamos de los trabajos directos, indirectos e inducidos, esta cifra aumenta a los 7,2 millones de nuevos puestos de trabajos (García, 2016).

1.5.11. La generación de divisas

Los principales impactos económicos positivos del turismo se relacionan con los ingresos por divisas, la contribución a los ingresos públicos y la generación de empleo y oportunidades de negocios. El gasto turístico representa una inyección de dinero en la economía local de un destino. Esa inyección tiene tres tipos de impactos: directos, indirectos e inducidos (Brida, Pereyra, Such, & Zapata, 2008).

Los impactos directos se reflejan en el aumento de los ingresos por ventas de las empresas de servicios turísticos. Estas empresas pueden comprar bienes y servicios a proveedores de dentro y fuera de la región, generándose así los llamados «encadenamientos» que han de tenerse en cuenta para evaluar el impacto directo. Los efectos indirectos, por otra parte, resultan de los flow-ons cuando los proveedores directos compran sus insumos a otras empresas de la región que, a su vez, les compran insumos a otras empresas y así sucesivamente. Casi toda industria puede verse afectada en mayor o menor medida por un efecto indirecto del gasto turístico inicial, dependiendo de lo extendida que sea la red de la economía. Los efectos inducidos surgen cuando los destinatarios del gasto directo e indirecto —propietarios de las empresas y empleados— gastan sus ingresos. Esto, a su vez, desencadena una serie de compras por empresas intermediarias, además de mayor consumo, sumando al PIB y al empleo. Los efectos indirectos e inducidos son llamados generalmente efectos secundarios. Estos efectos positivos del turismo en el crecimiento económico y en el desarrollo de una región son reconocidos como fundamentales, en especial para los países en desarrollo (Brida, Pereyra, Such, & Zapata, 2008).

1.6. Metodología de investigación

1.6.1. Tipo de investigación

1.6.1.1. Investigación descriptiva

Este método es utilizado a través de una encuesta, la cual ayudara a establecer el conocimiento que las personas tienen sobre el cantón, sus lugares turísticos y la cultura de este lugar, obteniendo de manera específica resultados sobre las preguntas que se han realizado a personas de diferentes edades, Además de darnos a conocer como es la situación del cantón en el aspecto turístico, si es o no considerado por las personas como un lugar turístico.

1.6.1.2. Investigación bibliográfica-documental

En este método se ha simplificado la información que se obtiene de diferentes libros, artículos científicos o sitios web, tesis, tesinas artículos científicos, los cuales hemos utilizado para sacar la argumentación de las definiciones.

CAPITULO II

2. RESULTADOS OBTENIDOS

2.1. Desarrollo del caso

La información obtenida a través de la aplicación de los procesos de investigación da a conocer la realidad sobre la falta de información sobre el Cantón Urdaneta y sus puntos a mejorar, a través del proceso de recolección de información se pudo demostrar la falta de información sobre el turismo que se puede realizar en el cantón, en este caso el GAD Urdaneta, esto deja como evidencia un punto importante que se debe mejorar sobre la promoción de turismo en el Cantón.

Continuando con el contexto de la investigación, se puede establecer el rol de las comunidades en la estructura de turismo local, dejando en evidencia la falta de promoción turística del Cantón, en efecto del mismo lleva a un descenso en el desarrollo de las actividades turísticas y la disminución de la economía que podría ser de gran ayuda para desarrollo del turismo en Urdaneta y la mejora de calidad de vida de sus habitantes.

Se debe destacar que el cantón posee diferentes lugares turísticos, de los que puede realizar una promoción turística que ayude a la economía de los habitantes del lugar, desarrollando un turismo sostenible que ayude a las comunidades locales a mostrar su cultura hacia los diferentes turistas que sienten curiosidad sobre el sector montubio.

Población

Para la presente investigación se tomó como población a 15 personas de diferentes lugares de la provincia de los Ríos, a las cuales se les aplico un cuestionario que consta de 7 preguntas en las que se obtuvieron los siguientes resultados.

Muestra

N°	Preguntas
1	¿Usted tiene conocimiento sobre el Cantón Urdaneta?
2	¿Usted considera que el cantón Urdaneta tiene potencial turístico?
3	¿Usted tiene conocimiento sobre los lugares turísticos que se encuentran en el Cantón Urdaneta?
4	¿Considera usted que el Cantón Urdaneta tiene la capacidad de brindar un turismo cultural para los turistas?
5	¿Considera usted que el turismo cultural fomenta el desarrollo económico del Cantón?
6	¿Usted considera que la cultura de Urdaneta es importante para el incremento turístico e ingreso económico de la provincia de los Ríos?
7	¿Le gustaría que el cantón Urdaneta cuente con un museo donde se exponga la cultura del mismo?

Se dará a conocer el resultado a través de los siguientes gráficos y análisis de las respuestas de los encuestados.

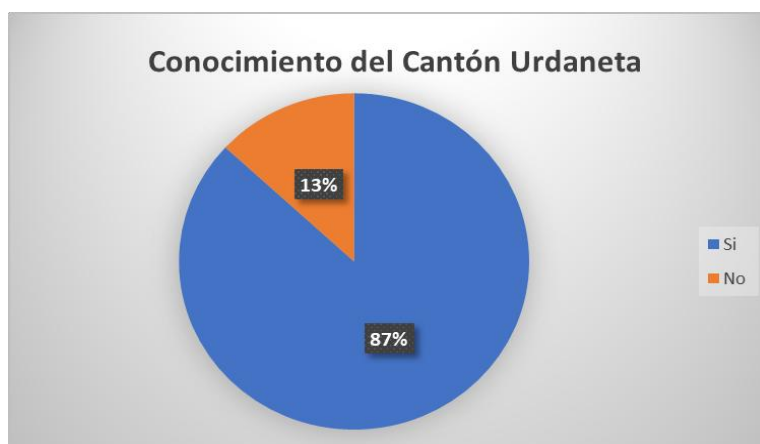
Resultados

1. ¿Usted tiene conocimiento sobre el Cantón Urdaneta?

Tabla 1 Conocimiento del Cantón Urdaneta

Gráfico 1 Conocimiento del Cantón Urdaneta

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	87%
No	2	13%
Total	15	100%



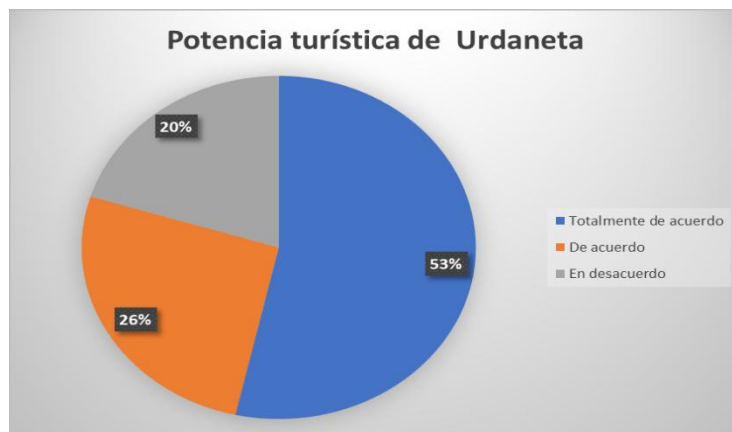
Análisis: Mediante la encuesta realizada se puede observar que el 87% de las personas tienen conocimiento sobre el Cantón Urdaneta. Mientras el 13% respondieron de forma negativa que no conocen el cantón.

2. ¿Usted considera que el cantón Urdaneta tiene potencial turístico?

Tabla 2 Potencia turística de Urdaneta.

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	53%
De acuerdo	4	26%
En desacuerdo	3	20%
Total	15	99%

Gráfico 2 Potencia turística de Urdaneta



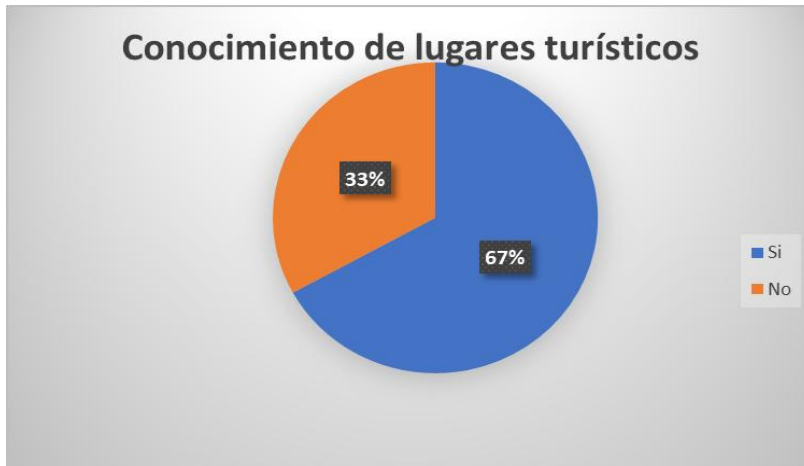
Análisis: El 53% de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que Urdaneta cuenta con potencial turístico. El 26% de los encuestados está de acuerdo, mientras el 20% respondieron en desacuerdo sobre Urdaneta y su potencial turístico.

3. ¿Usted tiene conocimiento sobre los lugares turísticos que se encuentran en el Cantón Urdaneta?

Tabla 3 Conocimiento de lugares turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Gráfico 3 conocimiento de lugares turísticos



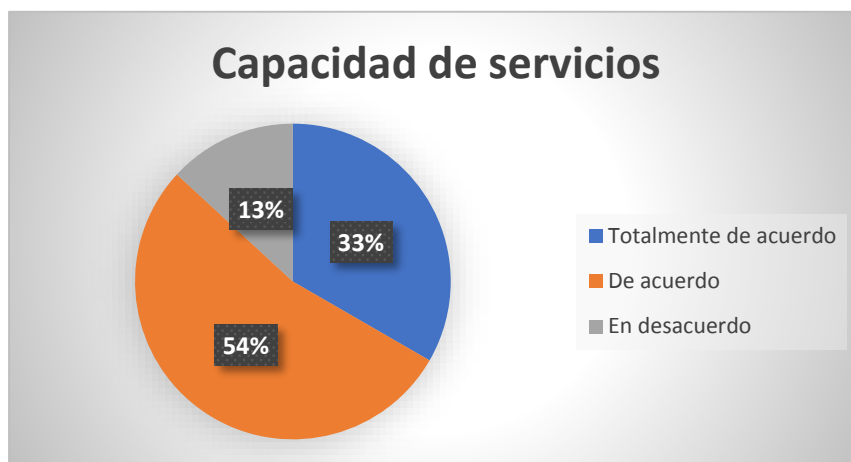
Análisis: El análisis de la encuesta arrojó que el 67% de las personas encuestadas que cuenta con el conocimiento sobre los diferentes los lugares turísticos que existen en Urdaneta. Mientras 33% respondió de manera negativa sobre Urdaneta y los lugares turísticos que se encuentran en el cantón.

4. ¿Considera usted que el Cantón Urdaneta tiene la capacidad de brindar un turismo cultural para los turistas?

Tabla 4 Capacidad de servicios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	33%
De acuerdo	8	54%
En desacuerdo	2	13%
Total	15	100%

Gráfico 4 Capacidad de servicios



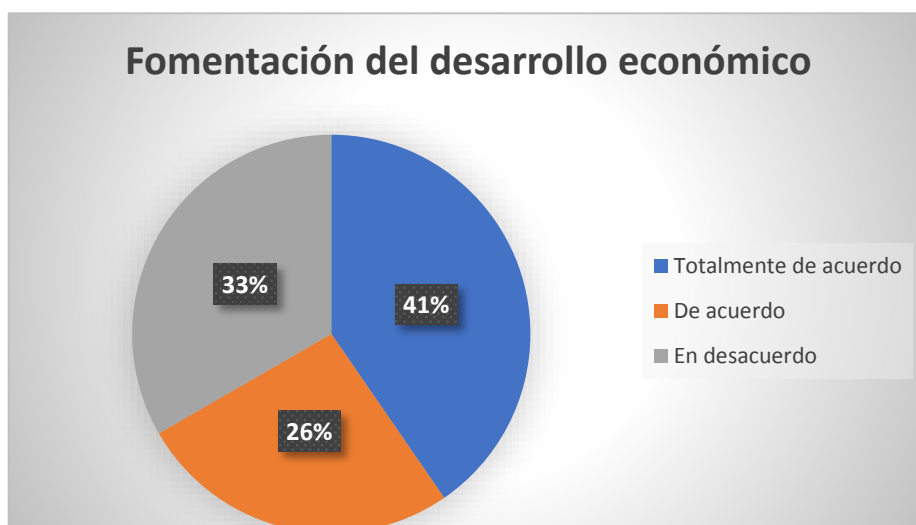
Análisis: La encuesta dio como resultado que el 54% de las personas está de acuerdo que el cantón Urdaneta puede brindar su cultura a los diferentes tipos de turistas. El 33% está totalmente de acuerdo que Urdaneta tiene capacidad para ofrecer un turismo cultural, mientras el 13% se encuentra en desacuerdo sobre la capacidad que tiene turismo cultural en Urdaneta.

5. ¿Considera usted que el turismo cultural fomenta el desarrollo económico del Cantón?

Tabla 5 Fomentación del desarrollo económico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	41%
De acuerdo	4	26%
En desacuerdo	5	33%
Total	15	100%

Gráfico 5 fomentación del desarrollo económico



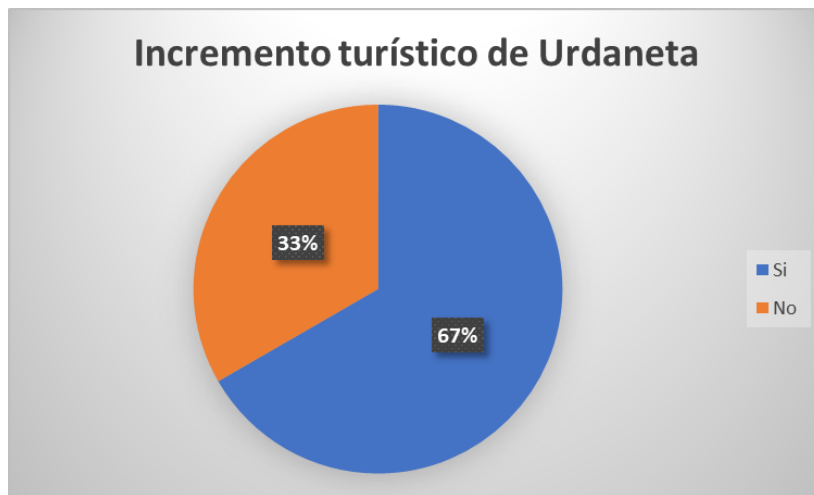
Análisis: El 41% de las personas encuestada están totalmente de acuerdo que el turismo cultural es fundamental para el desarrollo económico en el cantón. Mientras que 26 % considera que el turismo cultural no es de gran apoyo para el crecimiento económico del cantón.

6. ¿Usted considera que la cultura de Urdaneta es importante para el incremento turístico e ingreso económico de la provincia de los Ríos?

Tabla 6 Incremento turístico de Urdaneta

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67%
No	5	33%
Total	15	100%

Gráfico 6 Incremento turístico de Urdaneta



Análisis: El 67% de los encuestados consideran la cultura de Urdaneta es de suma importancia para el incremento económico de los diferentes habitantes de este lugar, dando como resultado ayuda en la economía de la provincia de los Ríos.

7. ¿Le gustaría que el cantón Urdaneta cuente con un museo donde se exponga la cultura del mismo?

Tabla 7 Museo en Urdaneta

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
Total	15	100%

Gráfico 7 Museo en Urdaneta



Análisis: El 100% de las personas encuestada consideran que implementando un museo donde se exponga la cultura de Urdaneta ayudara al incremento del turismo dentro del cantón, dando como resultado un ingreso económico alto y apropiado para que los nuevos emprendimientos tengan sostenibilidad.

2.2. Situaciones detectadas

- Se detecto que el cantón Urdaneta tiene un alto potencial turístico debido a cuenta con ríos, balnearios, que dan paso a un turismo natural poco conocido por los turistas, por la poca promoción que existe sobre este lugar. Generando poco conocimiento para los turistas de las actividades y tipos de turismo que se pueden realizar dentro del cantón.
- Los lugares turísticos del cantón Urdaneta no cuentan con el apoyo por parte de las autoridades competentes y esto lleva a un declive en la economía que puede existir en el cantón.
- Falta de un Museo donde se exponga la cultura Urdanetense dejando como evidencia las costumbres de este lugar para que los turistas aprendan de la cultura que existe en el cantón y que las futuras generaciones tengan conocimiento de sus raíces.

2.3. Soluciones planteadas

- Coordinar con el GAD municipal de Urdaneta para implementar promociones de la cultura y lugares turísticos del cantón, dando como resultado un incremento en la economía de los habitantes del lugar que se dedican al turismo.
- Realizar publicidades por redes sociales para captar la atención de los diferentes turistas nacionales e internacionales y se animen a visitar el cantón que esta caracterizado por tener lugares turísticos que encuentra en armonía con la naturaleza.
- Aplicar para la creación de un museo que exponga la cultura montubia que existe dentro del cantón.

2.4. Conclusiones

Mediante la investigación realizada en el presente proyecto se determinó las siguientes conclusiones:

Se determinó que el turismo cultural genera un impacto social y económico dentro del cantón Urdaneta por el cual muchos turistas optan por visitar el lugar, debido a que este ofrece innumerables atractivos turísticos que hacen que el turista tenga un acercamiento con la naturaleza y la cultura del cual el cantón está caracterizado.

Se logro identificar que las personas consideran importante el turismo cultural debido a que es de gran ayuda para la economía de los habitantes de Urdaneta, por el incremento de plazas de trabajo y da lugar a nuevos emprendimientos turísticos.

El proyecto considero que el turismo cultural ayuda a la economía de los habitantes del cantón Urdaneta, debido a que las promociones turísticas del lugar ayudan a que los nuevos emprendimientos tengan mayores ingresos y así mejorar la vida de los habitantes.

BIBLIOGRAFIA

- Cardoso, J., Farias, K., & Petruska. (2021). Turismo cultural y sostenibilidad turística: mapeo del desempeño científico desde web of science1. *Turismo Y Sociedad*, 28, 95–113. <https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205005/html/>
- CEPAL. (2020, July 20). El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19 | Noticias | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Cepal.org*. <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- García, R. (2016, March 22). Informe del World Travel & Tourism Council sobre el impacto económico que genera el turismo a nivel mundial. | Aprende de Turismo - Formación Online en Turismo. *Aprendedeturismo.org*. <https://www.aprendedeturismo.org/informe-del-impacto-economico-del-turismo-a-nivel-mundial/>
- GAD MUNICIPAL. (2019). Gad municipal de Urdaneta. Obtenido de *Gob.ec*: <https://urdaneta.gob.ec/>
- Hunziker & Krapf (2020) concepto de turismo. *Marketing y Turismo Digital*. Obtenido de: <https://www.mabelcajal.com/2020/01/que-es-el-turismo-definiciones-turisticas>.
- OMT. (2018). Definición de turismo. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- EQUIPO EDITORIAL. (2021). Turismo. *Revista Concepto* <https://concepto.de/turismo/#ixzz7Jx5hjVIA>
- Ferreira, J. C., Bertolini, G. y Brandalise, L. T. (2019). Análise do nível de sustentabilidade da rede hoteleira de Foz do Iguaçu-PR. *Turismo - Visão e Ação*, 21(2), 102-127. <https://doi.org/10.14210/rtva.v21n2.p102-127>.
- Iaquinto, B. (2018). A sustentabilidade e suas dimensões. *Revista da Escola Superior de Magistratura do Estado de Santa Catarina*, 25(31), 157-178. <https://doi.org/10.14295/revistadaes-mesc.v25i31.p157>.

Leite, F. C. y Ruiz, T. C. (7 de junho de 2013). O turismo cultural como desenvolvimento da atividade turística: o caso de Ribeirão da Ilha - Florianópolis (sc). vu Fórum Internacional de Turismo do Iguassu, Foz do Iguaçu, Paraná, Brasil. [https://festivaldascataratas.com/wp-content/uploads/2014/01/11.-O-TURISMO-CULTURAL-COMO-DESENVOLVIMENTO-DA-ATIVIDADE-TUR% c3% 8dSTIVA-O-CASO-DE-RIBEIR% c3% 83O-DA-ILHA.pdf](https://festivaldascataratas.com/wp-content/uploads/2014/01/11.-O-TURISMO-CULTURAL-COMO-DESENVOLVIMENTO-DA-ATIVIDADE-TUR%c3%8dSTIVA-O-CASO-DE-RIBEIR%c3%83O-DA-ILHA.pdf).

Organización Mundial de Turismo (2017). Panorama OMT del Turismo Internacional. Recuperado de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043> Soto, R. & Maldonado, L. (2018) repositorio de la Universidad central del Ecuador. Obtenido de UCE: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16791>

Philippi Jr., A., Sampaio, C. A. y Fernandes, V. (2017). Gestão empresarial e sustentabilidade. São Paulo: Manole.

ANEXOS

1. ¿Usted tiene conocimiento sobre el Cantón Urdaneta?
 Si
 No
2. ¿Usted considera que el cantón Urdaneta tiene potencial turístico?
 Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 En desacuerdo
3. ¿Usted tiene conocimiento sobre los lugares turísticos que se encuentran en el Cantón Urdaneta?
 Si
 No
4. ¿Considera usted que el Cantón Urdaneta tiene la capacidad de brindar un turismo cultural para los turistas?
 Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 En desacuerdo
5. ¿Considera usted que el turismo cultural fomenta el desarrollo económico del Cantón?
 Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 En desacuerdo
6. ¿Usted considera que la cultura de Urdaneta es importante para el incremento turístico e ingreso económico de la provincia de los Ríos?
 Si
 No
7. ¿Le gustaría que el cantón Urdaneta cuente con un museo donde se exponga la cultura del mismo?
 Si
 No