



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPACTO EN LOS
MEDIOS DIGITALES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022**

AUTOR:

ACOSTA PIEDRA BRYAN RONALDO

TUTOR:

JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

DEDICATORIA

A DIOS, por estar en mi caminar, por derramar bendiciones en cada etapa de mi vida y darme las fuerzas para superar cada obstáculo en mi camino, enseñándome que él da las batallas más duras a sus mejores soldados, por ayudarme a no desmayar ante las adversidades que se presentaron en el camino y hacerlas parte de la vida, mostrándome día a día que con paciencia, humildad y sabiduría todo es más sencillo, por hacer un corazón de carne e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido soporte y compañía en esta etapa.

Dedico esta etapa de mi vida a mis padres, mi familia, mi novia, quienes me han apoyado, inspirado y ayudado en este nuevo triunfo profesional

BRYAN RONALDO ACOSTA PIEDRA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por protegerme durante todo mi camino y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre y padre, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida.

A mi novia por ser una gran amiga y acompañarme durante este arduo trayecto, por compartir conmigo alegrías, fracasos y por su amor incondicional.

A mi tutora de Tesis, por su valiosa guía y asesoramiento durante la elaboración de esta tesina.

Finalmente agradezco a todas las personas que me ayudaron directamente e indirectamente a que este gran esfuerzo se volviera realidad.

BRYAN RONALDO ACOSTA PIEDRA

RESUMEN

Los medios tradicionales son aquellos que son expresados por un emisor y captados de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; El mundo los conoce como televisión, radio y periódicos, considerando que su objetivo es brindar información, educación y entretenimiento.

Debido al surgimiento de Internet, se ven obligados a migrar a las redes, con todas las ventajas que estas traen, pues lo digital tiene todos los formatos de información como: Texto, video, audio, gráficos, fotografías, animaciones, se convirtió en lo que ahora se conocen como "medios digitales", "periodismo electrónico", "periodismo en red". El modelo de estos medios se basa en elementos del escenario de Internet, de los cuales los más utilizados son: la interactividad, el hipertexto y la multimedia.

En Quevedo, los medios tradicionales se han trasladado a internet debido al crecimiento de la comunicación, pero aún mantienen la presentación tradicional de la información, complementada con la versión digital.

Palabras clave: Medios tradicionales, Medios digitales, Internet, Audiencia

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I - MARCO METODOLÓGICO	2
1.2.1 Problema general	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	3
1.4. OBJETIVO GENERAL	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
1.5.1 Que son medios tradicionales?.....	4
1.5.2 ¿Que son los medios digitales?	4
1.5.3. RESEÑA HISTORICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR	5
1.5.4 TIPOS DE MEDIOS TRADICIONALES	5
1.5.4.2 Radio	6
1.5.4.3 Televisión	6
1.5.5. MEDIOS DIGITALES EN EL ECUADOR	6
CAPÍTULO II- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
Figura 1	8
2.2. SITUACIONES DETECTADAS	9
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	10
2.4. CONCLUSIONES	11
2.5. RECOMENDACIONES	12
BIBLIOGRAFIA	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	14

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional los medios de comunicación tradicionales son la fuente principal de la información, los cuales han demostrado resiliencia desde los inicios de la era de la información, capaces de mantenerse y movilizar grandes masas de audiencia, con el periódico, la radio, la televisión, los mismos que generan gran simpatía y una relación única con el radio-escucha, el lector y el televidente, con el surgimiento de las nuevas tecnologías y la evolución del periodismo en Latinoamérica los medios de comunicación tradicionales expresan y se presentan con un formato familiar, la inclusión de la familia con los medios de comunicación generan la posibilidad de ganar confianza al espectador, posicionándose como única fuente segura y veraz de la información, los medios digitales a su vez se presentan como fuentes inmediatas de información, la rapidez con la que el usuario obtiene la información es inadmisibile.

En el Ecuador los medios tradicionales tienen un enfoque más cercano que el de Latinoamérica, es familiar, pero es más cultura, una cultura informativa radicada en el consumo de la información, los medios digitales en comparación tienen orientación captar a la audiencia nacional haciendo migrar los medios tradicionales con bases y buena crítica para contar con la credibilidad de las masas, impactando de forma positiva a los medios tradicionales solo cambiando de lo tradicional a lo digital.

En el cantón Quevedo existen múltiples medios de comunicación tradicionales, que por décadas se han mantenido informando a los ciudadanos quevedeños, confían que los medios digitales llegaron para evolucionar el periodismo, con las plataformas digitales adaptándose al mercado de consumo de las nuevas tecnologías de la información.

Este proyecto que esté focalizado en los impactos positivos y negativos que pueden obtener los medios digitales de los medios de comunicación tradicionales y comprender la permanencia de los medios tradicionales en su formato convencional y digital, partiendo desde la necesidad de los medios digitales de formar parte de esta cultura informativa.

Se ejecutó una investigación sobre el tema a desarrollar, que contribuirá de modo académico a futuros proyectos interesados en los impactos de medios tradicionales en los medios digitales, a partir de la coordinación de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”.

CAPITULO I - MARCO METODOLÓGICO

1.1 . DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Medios de comunicación tradicionales y su impacto en los medios digitales del cantón Quevedo, año 2021

1.2 . PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios tradicional alrededor del mundo son la única fuente de información creada para la captación exorbitantes de masas con sed de conocer los acontecimientos que aquejan la población mundial, creando con ello hechos históricos, hechos documentado en formatos distinto dependiendo el tiempo, comenzando con el periódico en el principio de los medios y en la actualidad los medios digitales, los medios de comunicación empezaran a renovar y a adentrarse en el mundo que ahora se ofrece a la nueva sociedad tecnológica, pero sin querer soltar las raíces de una cultura informativa marcada por los medios tradicionales impulsando mejoras dentro de un formato digital , pues se debe de recordar que como medios se deben de brindar a la sociedad lo que ellos deseen.

En Quevedo el mayor reto de los medios de comunicación es poder implantar la semilla de la tecnología a todas las personas que laboran para ellas, especialmente a aquellos que vienen practicando métodos de periodismo tradicional, dado que el periodismo convencional nunca ha pensado en ser sacado del rubro periodístico, en el análisis para este proyecto de investigación se tomó él cuenta el impacto positivo que tiene los medios tradicionales en los medios digitales, y como los medios tradicionales siguen formado parte de nuestra vida cotidiana, para los medios digitales establecerse como una fuente de información confiable todavía parece utópico, por diversos factores.

1.2.1 Problema general

¿De qué manera indican el impacto de los medios tradicionales en los medios digitales del cantón Quevedo, año 2021?

1.3. JUSTIFICACIÓN

El Cantón Quevedo se comprende de medios tradicionales que crean y difunden información a mayor y menor escala, los cuales forman parte directa de una cultura informativa, arraigada a sectores de la población de una determinada edad, entre ellos podemos encontrar adultos mayores. Los medios de comunicación digital han adquirido un papel fundamental dentro de la sociedad actual, convirtiéndose en entes de influencia y construcción de criterios, principalmente dentro de los jóvenes. La tecnología de la información y la comunicación hacen más participativa a la sociedad y favorecen una comunicación más ágil, con una respuesta casi inmediata. Parcializar la información a influído que los medios tradicionales hayan transmutado en los que son medios digitales capaces de difundir información desde diversos puntos de vista.

El por ello que los medios tradicionales juegan un papel importante en la difusión de la información que reciben los habitantes del cantón Quevedo, con una alineación de los medios digitales que contribuyen al impacto divulgación de los contenidos noticiosos, sociales, culturales, políticos y de entrenamiento de manera inmediata.

Las personas hoy en día son cambiantes, por eso es importante que adquieran conocimientos sobre las nuevas tecnologías para poder utilizarlas correctamente. Cabe señalar que la mayor población de consumidores de Internet tiene entre 35 y 15 años, pero esto no es un indicador de que la población que envejece no esté inclinada a acceder a los nuevos avances digitales, especialmente cuando es quien más quiere estar informado.

Este estudio ofrece una aproximación general a la transición de los medios tradicionales a los medios digitales como impacto positivo para la evolución de los mismos, así como los distintos elementos o características que se deben conjugar en el proceso. Dada la indagación del análisis que demuestra este proyecto de investigación, se puede esperar que haga contribuciones en términos de cómo alimentar la información antigua con las noticias y fomentar el periodismo de investigación.

1.4. OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto de los medios comunicación tradicionales en los medios digitales del Cantón Quevedo

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1 Que son medios tradicionales?

Muniz menciona “Comunicar es una necesidad humana desde que el mundo existe. Es por esto que los medios de comunicación son todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información” (Muniz, 2019).

Los medios tradicionales son plataformas informativas que se manejan dentro de una forma básica de comunicación, donde el emisor se encarga de transmitir información al receptor en un canal de una sola vía (Corales, 2020).

Como lo señala Muniz el comunicar es una razón fundamental del crecimiento de nuestro entorno a lo largo de nuestra vida, cabe destacar que el ser humano nace con la característica de transmitir necesidades mediante la comunicación en esta implica; movimientos, gestos, ruidos, etc.

Los medios tradicionales como menciona corales se proyectan en forma básica, y se encuentra muy enlazada con el receptor, su formato muy práctico sin muchos astigmatismos mejora su capacidad de afianzar a los consumidores, que buscan satisfacer su deseo de informarse.

1.5.2 ¿Que son los medios digitales?

Los medios digitales de comunicación son canales que facilitan el intercambio de información gracias a sus formatos digitales, funcionan, mayormente, en la dimensión del internet, a comparación de los medios de comunicación tradicionales, los cuales no precisan de un hardware para codificarse (Campos, 2018).

Campos menciona que los medios digitales facilitan y ayudan al intercambio de información por la rapidez de la internet, haciendo hincapié a la poca difusión que pueden tener los medios tradicionales a comparación de los medios digitales con ello pone en un lugar poco ventajoso a los medios convencionales, pero colocando nuestro punto de vista

podemos comprender que los medios solo han evolucionado y que quizás un poco de rapidez pero sin un ende regular que verifique la veracidad de la información que se comparte en grades escalas informativas.

1.5.3. RESEÑA HISTÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL ECUADOR

Los medios de comunicación en el Ecuador fueron creados en el 1792 por el escritor Eugenio de Santa Cruz y Espejo, acullá por el año 1792, hizo destacadas reflexiones morales y filosóficas en las páginas del frecuente que se llamó (Primicias) el primer periódico que circulo en el país (Bustamante, 2019).

En Ecuador son pocos los textos identificados dentro del proyecto que recopilan la historia del periodismo ecuatoriano: Compendio del periodismo ecuatoriano 1909, del padre Juan Bautista Ceriola; de Carlos A. Rolando Lobatón, Cronología del periodismo ecuatoriano 1929, y, Crónica del Periodismo en el Ecuador 1947 ; Los Orígenes del periodismo en nuestra América, de José Benítez 2000 ; Historia del periodismo lojano en sus cinco últimas décadas, de Arturo Armijos 1990 ; y, Los periódicos Guayaquileños en la Historia, de José Antonio Gómez 2005 , Pero muchos de los estudios científicos realizados en torno a la historia de los medios de comunicación, se basan puntualmente en presentar resultados objetivos cuantitativos, que apartan análisis de la evolución de la comunicación socializándola con el desarrollo de su entorno (Bustamante, 2019).

1.5.4 TIPOS DE MEDIOS TRADICIONALES

1.5.4.1 Periódicos

Analizando los medios tradicionales, (LARA, 2020) afirma que “Los periódicos son medios de comunicación escrita, que deben su nombre al hecho de ser editados de manera periódica en intervalos de tiempo fijos. Así, los diarios, semanarios y anuarios son publicaciones de periodicidad diaria, semanal y anual” los periódicos son medios masivos que por décadas se han mantenido como un ende informativo seguro y confiable

recabando información, semanal, mensual incluso puede llegar hacer anual, depende el tipo de periódico y al público al que está dirigido.

1.5.4.2 Radio

La radio utiliza una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas, condición que le permite llegar a lugares distantes. Entre sus principales ventajas están la buena aceptación, selectividad geográfica y demográfica elevada, además de ser un medio económico en comparación con otros. (Doqui, 2018)

1.5.4.3 Televisión

La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la voz latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que buscan entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas y contenidos. La televisión enlaza diversos anuncios que la población utiliza para mantenerse informado de todo el acontecer. Esta también se utiliza para dar a conocer determinados productos o servicios. (Córdova, 2017)

1.5.4.4 Revistas

Aunque las revistas no son tan masivas o poseen el mismo alcance que la televisión o la radio en señal abierta, también son consideradas medios de comunicación tradicionales. (LARA, 2020)

1.5.5. MEDIOS DIGITALES EN EL ECUADOR

En el Ecuador, el primer intento de medio digitales fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995. En ese momento creo la única conexión con los ecuatorianos que encontraban fuera del país.

Otro de los medios digitales pioneros en el Ecuador fue el blog coberturas de Christian

Espinoza, creado en 1996 para el 2000 el incremento de navegación y de banners ya tenía un lugar ganado en los ecuatorianos, cada vez más creadores se sumaban a la edición de diarios digitales o medios digitales como en el 2007 fue el auge los de los denominados “youtubers” jóvenes que creaban, grababan y editaban videos amateur con objetivos de entretener, informar y ganar reconociendo mediante reacciones, comentarios, con esta forma de innovar, los diarios de mas reconocimiento dentro del país optaron desde el 2010 a formar parte de esta fuente digital,

El Diario el Universo reconocido medio escrito fue uno de los primeros en probar suerte en la era de los medios digitales, en la actualidad todos los medios de comunicación poseen un pagina digital donde actualizan cada segundo su perfil digital, con el objetivo de ser la primicia informativa.

CAPÍTULO II- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO



Entrevistado: Msc. Liliana Urquiza Mendoza

Cargo: Coordinadora de la carrera de Comunicación Social

Menciona la Msc. Liliana Urquiza: Los medios de comunicación tradicionales, han progresado y desarrollado, a grandes escalas, de la mano de la tecnología hasta llegar al boom de los medios digitales, con la llegada de los mismos los medios tradicionales emigraron para potenciar y captar nuevas masas de audiencia, los medios digitales tienen como objetivo principal de ganar prestigio y un lugar en los medios de comunicación sin importar su formato, los periódicos son los más interesados en captar lectores por medio de lo digital.

Figura 1

Autora: Msc. Liliana Urquiza

Cuadro comparativo a cerca de los medios tradicionales y de los medios digitales.

Medios tradicionales	Medios digitales
Multimedia los medios de comunicación tradicionales son unidireccionales	Multimedia los medios de comunicación digitales son bidireccionales capaces de llegar a grandes masas.
No constan de Hipervínculos o enlaces , es limitada la información.	Los Hipervínculos o enlaces los tienen a disposición los medios digitales extienden la información en más de un artículo.
Contenidos generados únicamente por expertos en la rama del periodismo	Contenidos generados por expertos y por la audiencia
Valor de marca renombre y reputación del medio de comunicación o del experto	Valor de la marca renombre, visualización, numero de información compartida, reacciones de los usuarios

2.2. SITUACIONES DETECTADAS

Se detecto que los medios tradicionales optaron de la forma virtual para transformarse de los conocidos medios tradicionales estos tienen su manera de difundir información, es decir en el caso del periódico crearon su versión digital, con sus herramientas que lo caracterizan tales como, interactividad multimedialidad e hipertextualidad.

En la radio y televisión su canal online permite la interactividad, promoviendo de esta manera la capacidad de llegar a lugares donde nunca antes había llegado en tiempo récord, dichos lugares serían tanto nacionales como internacionales, siempre y cuando el sector tenga acceso a Internet. En los periódicos, desde la llegada de Internet han creado su versión online siendo el diseño visual, el primero en sufrir los cambios de imagen, se ha ido transformando a una lectura más innovadora a través de la presentación de contenidos más llamativos que permitan al lector engancharse a la información.

Detectamos de la misma forma que los cambios más relevantes en la evolución de los medios tradicionales medios digitales en el Quevedo se lo considera puntualmente que es el tema de la inmediatez, ya que esta permite conseguir la información de manera rápida gracias al Internet.

Otra situación detectada a lo largo de este proyecto investigativo es también el cambio es el contenido como tal, los medios tradicionales se tienen que adaptar a los cambios y a los nuevos formatos digitales, es importante completar desde el punto de vista profesional que los cambios de los medios tradicionales es la aspiración de los medios digitales.

Las múltiples situaciones detectadas todas radican desde el punto de la evolución informativa, los impactos positivos de la nueva era digital generan y crean posibilidades del desarrollo de comunicación local.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas que se propone el presente proyecto de investigación es tratar de contextualizar las interpretaciones respecto sobre el medios de comunicación tradicionales y su impacto en los medios digitales del cantón Quevedo, mediante la entrevista realizada a la master Liliana Urquiza, planteamos las soluciones de los medios tradicionales y su migración a los medios digitales en formatos conocidos como el periódico, la televisión y la radio con ello contemplamos que la regulación de los medios digitales es importante para que se formen con una base de credibilidad para el receptor y crear una línea de confianza entre el emisor y el receptor con la finalidad de instaurar una cultura informativa.

Se necesita una estrategia de comunicación para identificar y utilizar adecuadamente los medios apropiados para explorar el mundo de los medios digitales.

La formulación de una estrategia de comunicación debe seguir los pasos de planificación para realizar un análisis de situación, establecer objetivos claros, planificar un plan de acción y decidir cómo proceder. estrategia de comunicación. El análisis debe incluir una cartera detallada del entorno de los medios, para revisar los medios existentes y establecer los canales de comunicación con mayor probabilidad de llegar a las diferentes audiencias o grupos objetivo.

2.4. CONCLUSIONES

Al finalizar este proyecto de investigación se puede puntualizar las siguientes conclusiones:

- El periodismo tradicional impacta de forma positiva a los medios de comunicación digitales en surgimiento en el cantón Quevedo, es notable la acogida de los nuevos medios, pero la necesidad de usuario de contar con información de fuentes verídicas implica que los medios tradicionales con buena reputación cambien su formato a uno digital.
- En esta investigación se llegó a la conclusión que las empresas de medios radicados en el cantón Quevedo ejecutan estrategias ambiguas en el periodismo digital, con ello afirmamos que los medios digitales dentro de la ciudad del río son escasos por el temor a la adaptación de nuevos formatos del periodismo
- La transformación o la evolución de los medios tradicionales ayudaran a expansión de información partiendo desde una cultura informativa, desde los medios digitales y su impacto positivo dentro del área de la información y de las comunicaciones.

2.5. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que los medios de comunicación tradicionales del cantón Quevedo presentaran mayor inclinación sobre los medios digitales creando contenidos en la red.
- El presente proyecto recomienda a los medios de comunicación tradicionales del cantón Quevedo capaciten a sus periodistas en tecnología digital para promover el periodismo digital con profesionales capacitados.
- De la misma forma se recomienda que la transformación del modelo del periodismo convencional a un periodismo de nueva generación necesario para la evolución tanto de los medios como del receptor y del emisor.

BIBLIOGRAFÍA

- Campos, L. (2 de Diciembre de 2018). *Marketing*. Obtenido de <https://marketingninjas.net/medios-de-comunicacion-digitales/>
- Corales, L. (20 de Octubre de 2020). *MC COMUNICACIONES*. Obtenido de <https://mccomunicaciones.com.ec/medios-tradicionales-vs-medios-digitales/>
- Córdova, R. G. (2017). *Historia de la televisión en el Ecuador*. Loja : Profesional en formación de la Escuela de Electrónica y Telecomunicaciones UTPL.
- Costales, J. R. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. Obtenido de <file:///C:/Users/PAZ/Downloads/Dialnet-MediosDigitalesEnEcuadorCuantosSonYQueHacen-5791082.pdf>
- Doqui, S. (2018). *La invención de la radio*. España . Obtenido de <https://www.epec.com.ar/docs/educativo/institucional/ficharadio.pdf>
- Gehrke, M. (2021). Panorame de medios en Ecuador. *DW Akademie*, 11.
- LARA, L. (13 de Junio de 2020). *Infoguia*. Obtenido de <https://infoguia.com/infotip.asp?t=medios-de-comunicacion-tradicionales&a=690>
- Mirjam Gehrke, N. L. (2016). Panorama de medios en Ecuador. *DW Akademie*, 12.
- Muniz, L. (6 de junio de 2019). *Rockcontentid* . Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>
- Vallejo, R. (2018). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. 13.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO “EXTENSIÓN QUEVEDO”

Entrevista con Liliana Ivett Urquiza Mendoza coordinadora de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”

RESUMEN



Master Liliana Ivett Urquiza Mendoza es docente de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”, Ecuador. Combina su trabajo como docente universitario con la coordinación de la carrera de comunicación social, en su larga vida profesional y logros alcanzados, ostenta varios títulos de nivel académico, se graduó en la universidad de Guayaquil obteniendo el título de tercer nivel de licenciada en Ciencias de Comunicación Social, consta con una Maestría en Gerencia de Innovaciones Educativas, autora de múltiples artículos científicos, con una visión de la universidad y la forma de plantear el aprendizaje-servicio con sus estudiantes ofrece una perspectiva diferente del compromiso social que la universidad debería cumplir en contextos académicos.

En el área de periodismo en la provincia fluminense tenemos participaciones en diversas radios y medios televisivos, ganándose la credibilidad de los radio-escuchas y televidentes, las cualidades únicas en un periodista de renombre se manifiestan en la Master Liliana Ivett Urquiza Mendoza, con seguridad nos atrevemos a posicionar la Master. Liliana Urquiza Mendoza con unos de los personajes mas influyentes en el periodismo del cantón Quevedo.