



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA**  
**EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

COMUNICACIÓN MULTIMEDIA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ADOLESCENTE EN SECTOR LA LUPITA DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2022.

**AUTORA:**

ALCÍVAR LUCAS KATHERINE DEL ROCIO

**TUTORA**

INGENIERO CHANG MUÑOZ WALTER LENIN

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## RESUMEN

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han permitido que actualmente todas las personas en cuestión de segundo puedan estar comunicados basta con una llamada para estar en contacto en cualquier parte del mundo, dentro de este ámbito esta la comunicación multimedia que juega un papel importante, haciéndose llamar la nueva comunicación del milenio. El objetivo de la investigación es *Determinar la influencia de la comunicación multimedia y su incidencia en el desarrollo cultural de los adolescentes en sector la lupita del cantón Buena Fe*. Para obtener datos se utilizó la técnica de la encuesta, elaborando un cuestionario de preguntas, las cuales se emplearon en los jóvenes del sector La Lupita del cantón Buena Fe, indagando en sus conductas, comportamientos, comunicación, interacción con los demás, concluyendo que el uso incorrecto de la tecnología puede incidir en su estado de ánimo, emociones, conductas debido a la cantidad de imágenes, videos pues no todos tienen un contenido positivo, educativo que los ayude en su formación en la sociedad, por lo cual necesitan discernir que tipo de contenido es adecuado para ver y disminuir el tiempo que pasan navegando en las redes sociales.

**Palabras clave:** Comunicación multimedia, Influencia, Desarrollo cultural

## ABSTRACT

Information and communication technologies (ICT) have allowed that currently all people in a matter of seconds can be communicated, just a call is enough to be in contact anywhere in the world, within this area is multimedia communication that plays a role important, calling itself the new communication of the millennium. The objective of the research is to determine the influence of multimedia communication and its impact on the cultural development of adolescents in the La Lupita sector of the Buena Fe canton. To obtain data, the survey technique was used, elaborating a questionnaire of questions, the which were used in the young people of the La Lupita sector of the Buena Fe canton, investigating their behaviors, behaviors, communication, interaction with others, concluding that the incorrect use of technology can affect their mood, emotions, behaviors due to the amount of images, videos, well not all have positive, educational content that helps them in their formation in society, for which they need to discern what type of content is appropriate to see and reduce the time they spend browsing social networks

**Keywords:** Multimedia communication, Influence, Cultural development

## Contenido

TEMA .....	i
COMUNICACIÓN SOCIAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
INTRODUCCIÓN .....	1
I.DESAROLLO .....	3
1.4.OBJETIVO .....	5
1.4.2 Objetivo específicos.....	6
1.5SUSTENTO TEÓRICO.....	7
Elementos del multimedia.....	7
Características del lenguaje multimedia .....	8
Tipos de multimedia .....	9
Desarrollo cultural .....	9
Importancia del desarrollo cultural .....	10
Desarrollo cultural comunitario .....	10
La influencia de la cultura en el desarrollo de la juventud .....	10
1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	11
Resultados de la investigación .....	12
2.2 SITUACIONES DETECTADAS .....	14
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS .....	15

Conclusiones .....	16
Recomendaciones .....	18
Bibliografía .....	19
<a href="#">ANEXOS</a> .....	20

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla para determinar la comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los adolescentes en el sector La Lupita del cantón Buena Fe. Las Tecnología de información y comunicación (Tic), han generado cambios importantes en la manera de comunicarse, hoy en día, la sociedad en general cuenta dispositivos digitales con una alta capacidad tecnológica para comunicarse de forma instantánea donde quiera que se encuentren, a través de mensajes multimedia que incluyen imágenes, sonidos, videos, animación etc. Conocido hoy en día como la comunicación del nuevo milenio.

Al tener un acceso total a la tecnología, los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe, puede comunicarse de forma inmediata, realizar sus tareas escolares, comprar o vender facilitando diversas labores que más antes requerían de la presencia de una persona para poder ejecutarlas, los beneficios de la tecnología son múltiples siempre y cuando se le dé un uso adecuado. Sin embargo, no todos los jóvenes sobre todos los adolescentes pueden hacer un correcto uso de las ventajas que brinda los procesos informáticos, en el sector mencionado algunos de los adolescentes tienden a imitar la manera de comunicarse de acuerdo a lo que observan cambiando desde su forma de saludar, la cual es remplazado con una imagen, limitando las expresiones, para reducirlas a imágenes, videos, gráficos como la manera de manifestar sus emociones.

El tema de investigación que se plantea tiene el propósito de analizar el grado de influencia que tienen la comunicación multimedia en los adolescentes, al ser un sistema libre muchos de los jóvenes siguen patrones de moda o comportamiento que observan, a través de

la televisión, videos o redes sociales, y son absorbidos culturalmente por una nueva directriz de conducta olvidando de esta manera su idiosincrasia y cultura que forma parte de nuestras características propias de cada uno. A lo largo del proceso de estudio se expondrán conductas, comportamientos, opiniones de los involucrados para presentar los resultados que se sustentarán basados en fuente confiable de información.

Desarrollo: Se presenta desde la problemática de la investigación, justificación, objetivos junto con la fundamentación teórica que incluye autores y años de publicación sobre conceptos y definiciones en relación a las variables de estudio, desarrollo del caso, situaciones encontradas y planteadas sobre la comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes del sector La Lupita para finalizar con las conclusiones que llevo en el estudio y realizar las recomendaciones del caso.

## **I. DESAROLLO**

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El uso desmedido y el acceso disponible de poder pasar largas horas conectados a dispositivos móviles ha influido para que algunos de los adolescentes en el Sector La Lupita utilicen la comunicación multimedia como una opción preferida para poder expresar de diversas maneras ya sea utilizando imágenes, videos, audios, gráficos, limitando la fluidez verbal y contacto que tienen con otras personas, convirtiendo esta forma de comunicación, en la comunicación del nuevo milenio la cual es ampliamente aceptada y usada por todos.

La facilidad de poder acceder a las redes sociales ofreciéndoles un amplia gama de entretenimiento de diversos tipos, ha influido para que muchos los adolescentes del sector La Lupita presente una transformación social que abarca desde la manera de vestir, comunicarse, dirigirse a otras personas, hablar o incluso alimentarse volviéndonos más individualistas e inconscientes afectando las relaciones interpersonales con el entorno, dejando atrás las costumbres y tradiciones que por años nos han identificado como un país multicultural una población con diversas culturas viviendo en armonía.

Ante esta problemática no se puede negar que le tecnología tiene múltiples ventajas, brindando las herramientas necesarias que facilitan las labores humanas, sin embargo, los adolescentes necesitan de orientación y conocimiento a saber aprovechar las oportunidades que estas les brindan en el campo, laboral y social, utilizándolas de forma estratégicas en su conocimiento educativo aportando de una manera positiva en la sociedad.



La nueva era digital ha pasado a formar parte de la vida de las personas, dependiendo de ellos de diversas maneras, por lo tanto solo se necesita de la orientación correcta para que los adolescentes las utilicen provechosamente, promoviendo nuestra riqueza patrimonial, variedad étnica , religiosa, la cual está llena de costumbres y tradiciones de la forma como viven todos sus habitantes en las diferentes regiones del país con rasgos que nos caracterizan con una cultura amable y apacible que se adapta a los nuevos cambios del milenio.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Se justifica la investigación por la importancia del tema, el cual es de interés para la sociedad en general para conocer como la comunicación multimedia ha influido en el desarrollo cultural de los adolescentes en el sector La Lupita del cantón Buena Fe, hoy en día la tecnología ha cambiado la forma de comunicarse del mundo entero, utilizando las diferentes herramientas que les brinda la tecnología llegando con la información de forma inmediata contribuyendo a que la sociedad en general este informada de todo lo que sucede en el mundo entero.

La comunicación multimedia abre un abanico de posibilidades y formas de poder comunicarse, sobre todo la juventud quienes pasan largas horas del días con los dispositivos móviles difundiendo todo tipo de contenido mediante las plataformas virtuales, lo cual resulta atractivo para los adolescentes del sector La Lupita quienes consideran a la tecnología como una forma de distraerse, sin embargo el pasar demasiado tiempo influye en los adolescentes quienes tienden a imitar patrones de conducta y comportamiento de otras culturas olvidando sus propias raíces y formación. Ante lo mencionado el presente estudio busca aportar con información la cual sea una guía de conocimiento y ayude a los adolescentes a utilizar de forma correcta la tecnología actual instruyéndolos en su formación educativa y social.

En el ámbito cultural el estudio que se elabora se pretende que los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe, den importancia y valor a la cultura de donde provienen, motivando a los demás su conservación, recordando que la tecnología puede ser un muy buen aliado estratégico para dar a conocer el patrimonio cultural de su gente comunidades procurando cambios positivos y un papel activo y decisivo a los jóvenes actuales.

Dentro del escenario investigativo se pretende la investigación formulada beneficie de forma directa a los adolescentes del Sector La Lupita, quienes pueden determinar la importancia que tiene la comunicación multimedia hoy en día, sin embargo, necesitan de orientación para que los jóvenes den el valor a la cultura y sean capaces de afrontar y discernir cualquier información que pueda influir en su formar de pensar, conductas y emociones desechándolos de forma inmediata.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1 Objetivo general**

✓ Analizar la comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los adolescentes en sector la lupita del cantón Buena Fe.

### 1.4.2 Objetivo específicos

- ✓ Determinar los tipos de influencia que han tenido los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe.
  
- ✓ Indicar la comunicación multimedia que establecen los jóvenes para relacionarse entre ellos.
  
- ✓ Plantear talleres que promueven el desarrollo cultural de los adolescentes, utilizando la comunicación multimedia como una estrategia de alcance.

## 1.5 SUSTENTO TEÓRICO

### **Comunicación multimedia**

El término multimedia, en sí mismo, es una incorporación reciente del inglés al español. Para definir su significado, acudimos a su origen etimológico: “multi” significa numeroso; y “media” es el plural de “médiu” cuyo significado es “medios”, “intermediarios”. Por lo tanto, el significado obtenido sería: “lo que se expresa, transmite o recibe a través de varios medios”.

Posee una esencial dimensión práctica, se fundamenta en la construcción de un modelo de negocio extremadamente dinámico, con una gran actividad, con una profunda adaptabilidad al cambio, y que responde a una demanda exigente en la variedad de productos. En este sentido, posee una estrecha relación con la Tecnología. El desarrollo tecnológico infiere profundas transformaciones a los sistemas de producción multimedia y, en consecuencia, a las formas de contar, a los modelos narrativos, y a las estructuras y técnicas de realización de información ciber periodística. (Villena, 2020).

### **Elementos del multimedia**

La convergencia de multitud de elementos en el multimedia hará que cada uno de ellos tenga sus propias normas. En el lenguaje multimedia se deben respetar estas reglas, pero además por la propia naturaleza aparecen otras posibilidades debido a los nuevos significados que adquieren los elementos (por ejemplo, una imagen puede cambiar totalmente de significado en función del texto que la acompañe) y a la interactividad. Cuando queremos crear

un recurso Web Educativo es necesario partir de una serie de consideraciones que garanticen que el diseño creado sea útil y responda a los objetivos perseguidos, (Summa, 2019).

### **Características del lenguaje multimedia**

En cuanto a las características de este nuevo modo de comunicación, destacamos:

- ✓ Se caracteriza por emplear diferentes medios (vídeo, audio, texto, gráfico, 3D, animación, etc.) a través de diferentes soportes y códigos.
- ✓ Este tipo de lenguaje emplea el lenguaje audiovisual como medio preferente de comunicación, aunque no el único.
- ✓ La narración del lenguaje multimedia no es lineal, se puede completar una misma historia a través de diferentes plataformas, productos, recursos (Cross media). O dividir el contenido en diferentes partes y transmitirlo a través de diferentes plataformas (tras media).
- ✓ Además, el usuario puede recibir al mismo tiempo contenidos relacionados que deberán ser procesados en paralelo.
- ✓ El multimedia genera experiencias inmersivas, donde el usuario se integra en la historia, interactúa con ella y contribuye a completarla (por ejemplo, insertando comentarios, jugando con el contenido, etc.).

✓ Supone una comunicación bidireccional donde los usuarios pueden recibir feedback de otro usuario, (Euroinnova, 2020).

### **Tipos de multimedia**

La integración de diferentes soportes o procedimientos que emplean sonido, imágenes o texto para difundir información, especialmente si es de forma interactiva, por ejemplo, la enciclopedia multimedia”. Gracias a la globalización y al auge de Internet, los archivos, en su gran mayoría, suelen contener objetos multimediales. Gracias a la globalización y al auge de Internet, los archivos, en su gran mayoría, suelen contener objetos multimedial. La clasificación puede ser de la siguiente manera. (Antonacci, 2019).

- ✓ Educativa
- ✓ Publicitaria
- ✓ Comercial
- ✓ Informativa

### **Desarrollo cultural**

La categoría desarrollo cultural se puede definir como un proceso a través del cual un estado -o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio- incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos. De igual modo define su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y a un proyecto de futuro, (Salazar, 2020).

## **Importancia del desarrollo cultural**

La educación y la cultura son dos de los elementos esenciales para el desarrollo de las personas y la sociedad, mismos que se han ido modificando paulatinamente al entorno global. La cultura permite conocer un sin número de expresiones artísticas que con el paso de los años se han convertido en elementos de crecimiento económico, de vida intelectual, afectiva, moral y espiritual. Esta diversidad también ha permitido que comunidades y pueblos, conozcan la verdadera idiosincrasia, las tradiciones y costumbres del país transmitida de generación en generación. (Ramírez, 2021).

## **Desarrollo cultural comunitario**

El desarrollo cultural comunitario contempla la cultura como eje vertebrador de procesos colaborativos, como el camino para vincular nuevos proyectos de base social, como vehículo para dinamizar, transformar y dialogar, como canalizador de iniciativas de transformación que impliquen al conjunto de una sociedad que necesita denunciar, cambiar, debatir y hacer sentir su voz a través de otros lenguajes expresivos, siempre con la finalidad de provocar cambios en positivo y de dar un papel activo y decisivo a la gente en los asuntos que conciernen a la propia comunidad. (Casacuberta, 2021).

## **La influencia de la cultura en el desarrollo de la juventud**

La influencia de la cultura en el desarrollo es decisiva, tanto que no se puede hablar de cultura al margen de la sociedad, como no se puede hablar de sociedad humana sin el hombre. El empeño de educar al pueblo, hacen que la cultura se socialice y que vivamos un proceso llamado masificación de la cultura, (Góngora, 2021)

## 1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

### Técnica de la Encuesta

Para obtener datos se procedió a utilizar la técnica de la encuesta, para ello se elaboró un cuestionario de preguntas, las cuales se emplearon en los jóvenes del sector La Lupita del cantón Buena Fe, a quienes se procedió a cuestionar sobre la influencia que tiene la comunicación multimedia en el desarrollo cultural de los jóvenes, indagando en sus conductas, comportamientos, comunicación, interacción con los demás y el tiempo que pasan frente a los dispositivos digitales considerando el impacto que ha tenido nueva era informática en la sociedad actual, también se analiza la capacidad de adaptación hacia otras culturas, el propósito del proyecto es aportar con conocimiento sobre interés y aptitudes que los adolescentes actuales deben ejercer sin perder sus principios y valores morales.

### Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se procedió a realizar un conteo aleatorio aplicando la fórmula que dará el número de adolescentes a encuestar del Sector La Lupita, indicando que en lugar hay 115 adolescentes a quienes se le indagar sobre el tema de estudio.

Total, de Encuestas a realizar:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$



$$n = \frac{115}{0,05^2(115 - 1) + 1} = \frac{115}{0,0025(114)}.$$

$$n = \frac{115}{1,28} = 89.$$

## **Resultados de la investigación**

Para el desarrollo del estudio se procedió a realizar una exhaustiva investigación con el propósito de conocer cómo influye la comunicación multimedia en el desarrollo cultural de los adolescentes en el sector La Lupita del cantón Buena Fe, desde el contexto de la problemática, se determinó que si bien es cierto la nueva era informática brinda múltiples ventajas significativas en las tareas del ser humano, facilitando su ritmo de vida, no siempre las herramientas tecnológicas son utilizadas para el beneficio de la sociedad su libre acceso incide a que tenga todo tipo de información mucha de la cual es nociva para los adolescentes y niños en etapa de desarrollo que dada su poca madurez pueden mal interpretar los temas que se abordan.

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han permitido que actualmente todas las personas en cuestión de segundo puedan estar comunicados basta con una llamada para estar en contacto en cualquier parte del mundo, dentro de este ámbito esta la comunicación multimedia que juega un papel importante, haciéndose llamar la nueva comunicación del milenio, la misma que es utilizadas por casi todos a través de los dispositivos digitales. Para conocer el grado de influencia que tiene en los adolescentes en el desarrollo cultural, se elaboró un cuestionario de preguntas para estar al tanto de la opinión que tienen los jóvenes respecto al tema de estudio.

Con el propósito de conocer el nivel de conocimiento sobre el tema a tratar, se les preguntas a los adolescentes del sector si tienen entendimiento sobre lo que es la comunicación multimedia, respondiendo el 54% que sí y un 46% que no demostrando de esta manera que muchos de los jóvenes utilizan los recursos que les brindan la tecnología por entretenimiento y no como herramienta que trascienda en sus conocimientos educativos o laborales.

La encuesta revelo que los elementos multimedia que más utilizan para comunicarse son mediante imágenes del 36% un 22% indico que utiliza audios, mientras que el 19% señala que envía algunos tipos de animación cuando quiere expresase, también se les consulto sobre si consideran que pasar muchas horas del día puede influir en su desarrollo cultural expresando el 36% que sí, dada la cantidad de información muchos de los jóvenes cambian su manera de vestir, comer y hasta para hablar imitando a otro tipo de culturas ajenas a su realidad, sin embargo el 22% señalo que no y el 42% que tal vez.

Se cuestiono a los adolescentes si consideran que la comunicación multimedia, influye en el aprendizaje debido a que la forma gramatical es remplazada por imágenes, audios, videos o animaciones el 61% indico que sí, porque los jóvenes pueden olvidar las reglas del lenguaje básicas al momento de escribir o expresase debido al tiempo que pasan conectados en los dispositivos electrónicos. Al plantear la pregunta sobre los dispositivos más utilizados el 56% señalo que los celulares son los preferidos seguidos por las laptops con un 34%.

Al tener diversas alternativas de contenido de entretenimiento se interrogo a los jóvenes si la comunicación multimedia ha influido en su forma de interactuar o relacionarse con los demás el 28% dijo que si debido a que algunos jóvenes prefieren aislarse, un 43% indico que tal vez, y el 29% señalo que no sabe, ante los resultados del desarrollo del caso se debe

considerar que los adolescentes necesitan de orientación para aprovechar las ventajas que les ofrece las nuevas herramientas informáticas de forma que sean utilizada en todos los ámbitos de sus vidas laboral, social y educativa.

## **2.2 SITUACIONES DETECTADAS**

Dentro del escenario y el contexto investigativo se encontraron diversas situaciones en cuanto a la comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los jóvenes del sector La Lupita del cantón Buena Fe, aplicando el cuestionario de preguntas se abordó el tema desde las diferentes perspectivas de estudio, encontrando de esta manera que los adolescentes pasan largas horas del día utilizando los dispositivos electrónicos, de comunicación multimedia para expresarse de diferentes maneras.

La comunicación multimedia se ha convertido en una forma de lenguaje que es muy utilizada por los adolescentes influyendo en su desarrollo cultural ya que remplazan su forma de hablar, relacionarse con los demás, incluso de vestir o alimentarse debido a que el fácil acceso de entrar diversos sitios de entretenimiento virtual incide a que por ser jóvenes no tenga la suficiente madurez para dar valor a su cultura e idiosincrasia de la que forman parte.

Alguno de los adolescentes del sector al utilizar de forma consecutiva la comunicación multimedia como una manera de expresarse, han olvidado algunas de las normas básicas de la lectura y escritura, ya que esta es remplazada con imágenes, animación o videos como un modo de manifestarse, incluso en como interactúan y se relacionan con los demás preocupando de este modo que pasar mucho tiempo con los dispositivos móviles afecte su proceso de educación y aprendizaje a futuro.

Al ser jóvenes en etapa de crecimiento es necesario que desarrollen de capacidades intelectual, física, memorística y para ello deben tener una vida activa, utilizando la creatividad que pongan en funcionamiento todos sus habilidades y conocimientos resaltando su cultura de donde proviene cada uno de ellos.

No se puede negar las ventajas que brinda la tecnología actual, sin embargo, los jóvenes del sector mencionado no cuentan con una orientación o guía, para obtener un mayor provecho de las herramientas virtuales que muy bien podrían ser utilizadas en su desarrollo educativo, laboral o social. Por lo tanto, se hace un llamado de atención que los jóvenes utilicen los recursos informáticos actuales dando a conocer la diversidad multicultural haciendo participe a toda su población impulsado el progreso de su población ya que se promueve el turismo y el buen vivir.

### **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

- ✓ En el marco de soluciones se plantean las siguientes alternativas en cuanto a la comunicación multimedia y su influencia en el desarrollo cultural de los adolescentes.
  
- ✓ Orientar a los adolescentes al buen uso de la comunicación multimedia, como una manera de relacionarse e interactuar con las demás personas.
  
- ✓ Promover dentro de los parámetros educativos la escritura y lectura de manera que los adolescentes no olviden las normas básicas de lectoescritura debido al uso permanente de la comunicación multimedia y sus elementos como audios, videos, imágenes, animación.

- ✓ Orientar a los jóvenes a conservar y valorar su cultura y tradiciones como una forma característica propias de vivir en un país pluricultural.
  
- ✓ Controlar a los adolescentes a pasar menor tiempo utilizando dispositivos digitales y redes sociales debido a que el contenido que se expone no siempre tienen mensajes positivos.
  
- ✓ Incentivar a los jóvenes a mejorar sus relaciones interpersonales con su entorno familiar de forma que disminuyas en el tiempo navegando en las redes sociales.
  
- ✓ Impulsar el uso del desarrollo de sus capacidades intelectuales, físicas manteniendo una vida activa y manejando la creatividad e imaginación.
  
- ✓ Enseñar que los jóvenes actuales valoren y respeten las diferentes culturas que existen costumbres y tradiciones.
  
- ✓ Promover la participación social utilizando la comunicación multimedia debido a su alcance y aceptación actual.
  
- ✓ Promocionar nuestra cultura utilizando los recursos digitales de modo que se impulse el desarrollo social y cambio positivo.

## **Conclusiones**

- ✓ Se concluye que la comunicación multimedia si influye a los adolescentes que pasan largar horas conectados en los dispositivos digitales, debido a que no utilizan la comunicación

verbal o escrita para comunicarse, la cual es remplazada por imágenes, videos, gráficos, animaciones o infografías de manera que los jóvenes prefieran utilizar este tipo de lenguaje como una manera de expresar sus sentimientos y emociones utilizando un lenguaje que es muy común y aceptados por todos en la actualidad.

✓ El tipo de comunicación multimedia que es comúnmente utilizado por los adolescentes del sector La Lupita es a través de videos, imágenes, animaciones, gráficos, infografías, audios, música, fotografías de esta manera se manifiestan y comunican desde sus dispositivos móviles, laptops compartiendo su propio espacio y creando su propio lenguaje con personas afines a su edad donde pueden compartir emociones, sentimientos, lo cual puede ser nocivo si algunos de los adolescentes prefieren aislarse afectando sus relaciones interpersonales y formación educativa.

✓ Actualmente los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe no cuentan con una orientación que los guíe en cómo utilizar la comunicación multimedia de una forma adecuada para informar, obteniendo ventajas de ello. El empleo que se le da es para entretenimiento superficial dejando a un lado los recursos culturales que se posee los cuales pueden tener una mayor aceptación y demanda por conocerlos donde ellos puedan ser protagonistas y participar de forma activa en grabar videos, tomar fotografías, enviar audios, desarrollar imágenes animadas promoviendo el desarrollo cultural que nos caracteriza nato de nuestra región.

## Recomendaciones

✓ Se recomienda un mayor control para los adolescentes en informar los efectos negativos y positivos que tienen la comunicación multimedia en su desarrollo cultural, demostrando que su uso incorrecto puede incidir en su estado de ánimo, emociones, conductas debido a la cantidad de imágenes, videos pues no todos tienen un contenido positivo, educativo que los ayude en su formación en la sociedad, por lo cual necesitan discernir que tipo de contenido es adecuado para ver y disminuir el tiempo que pasan navegando en las redes sociales.

✓ Se sugiere que se guíe a los adolescentes a utilizar la comunicación multimedia de un modo productivo, impulsando el desarrollo cultural mediante la realización de videos, imágenes, audios, fotografías invitando a la comunidad a formar parte activa y participativa compartiendo valores, vivencias, tradiciones, gastronomía, y turismo tratando de estimular un desarrollo sustentable en beneficio de sus colectividades.

✓ Se propone el desarrollo de talleres que promuevan el desarrollo cultural de los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena utilizando como estrategia de alcance la comunicación multimedia en la grabación de videos, imágenes, fotografías dando a conocer parte de nuestra idiosincrasia que tenemos la cual forma parte de nuestra característica única, consiguiendo que los jóvenes conozcan las ventajas fructíferas que pueden tener la tecnología si se hace un uso correcto de cada uno de los recursos disponibles.

## Bibliografía

Antonacci, M. (2019). Tipos de multimedia. Peru: //haytipos.com/multimedia/.

Casacuberta, J. (2021). Desarrollo cultural comunitario, presentación en sociedad. Ecuador: <https://eduso.net/res/revista/7/enfoques/desarrollo-cultural-comunitario-presentacion-en-sociedad>.

Euroinnova. (2020). ¿Qué sabes sobre lenguaje multimedia? descúbrelo con euroinnova. España: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/caracteristicas-del-lenguaje-multimedia#caracteristicas-del-lenguaje-multimedia>.

Góngora, A. (2021). Caracterización sociocultural de la comunidad de la facultad de ciencias técnicas en la universidad de las tunas. Mexico: <https://www.eumed.net/rev/cccss/20/agg2.html>.

Ramírez, B. (2021). La importancia del desarrollo cultural. Honduras : <https://www.cuc.ac.cr>.

Salazar, Y. (2020). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. Argentina: <http://scielo.sld.cu/scielo>.

Summa, R. (2019). El Lenguaje Multimedia: Características y Aplicaciones. Colombia: [https://www.centrovirtual.com/recursos/biblioteca/pdf/herramientas\\_digitales/unidad1\\_pdf2](https://www.centrovirtual.com/recursos/biblioteca/pdf/herramientas_digitales/unidad1_pdf2).

Villena, E. (2020). Qué es la comunicación multimedia. Mexico: <https://prezi.com/himo-que-es-la-comunicacion-multimedia/>.



# ANEXOS

### Ficha técnica de la encuesta

N°	Cuestionario de preguntas dirigido a los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buen Fe.	Si	No
1	¿Conoces lo que es la comunicación multimedia?		
2	¿Cuántas horas del día le dedicas a utilizar tu celular?		
3	¿Qué tipo de elementos multimedia utilizas para comunicarte con tus amigos?		
4	¿Considera usted que el pasar demasiadas horas navegando por las redes sociales puede influir en su desarrollo cultural?		
5	¿Cree usted la comunicación multimedia influye en el aprendizaje de los adolescentes?		
6	¿Considera usted que debería existir un control más adecuado para que los adolescentes no pasen demasiadas horas navegando en las redes sociales?		
7	¿Qué tipo de dispositivo digital utiliza más?		
8	¿Ha influido la comunicación multimedia en su forma de interactuar y relacionarse con los demás?		

## Encuesta dirigida a los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe

### ¿Conoces lo que es la comunicación multimedia?

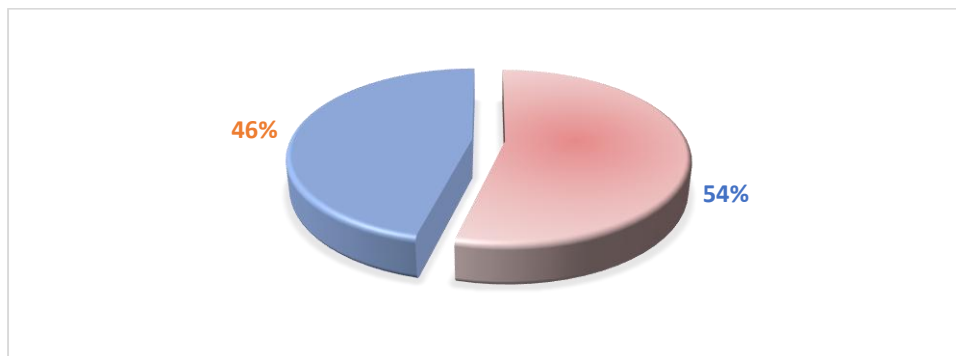
Tabla 1.-Comunicación multimedia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	48	54%
No	41	46%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar

Fuente: Población sector La Lupita

Figura 1.-Comunicación multimedia



Elaborado por: Katherine Alcívar

Fuente: Población sector La Lupita

### Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la encuesta realizada en los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe el 54% de los encuestados señalo que si conoce lo que es la comunicación multimedia la cual es utilizada de manera simultánea a través de los dispositivos digitales mediante los cuales navegan, mientras que el 46% señala que no, aunque la emplean a diario para comunicarse no tienen conocimiento y una definición clara a lo que se refiere la comunicación multimedia.

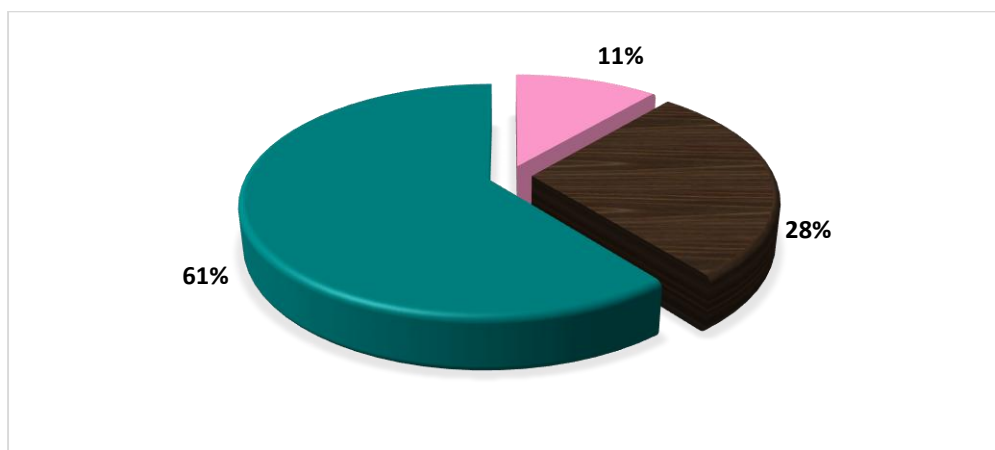
## ¿Cuántas horas del día le dedicas a utilizar tu celular?

Tabla 2.-Utilización de los dispositivos móviles

Opción	Frecuencia	Porcentaje
2 horas al día	10	11%
4 horas al día	25	28%
Mas horas	54	61%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

Figura 2.-Utilización de los dispositivos móviles



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

### Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada revela que los adolescentes del sector La Lupita pasan largas horas del día conectados en los dispositivos móviles así lo indica el 11% que señala que le dedica 2 horas de su tiempo a navegar en las distintas plataformas virtuales de entretenimiento que estas les ofrece, un 28% indica que pasa más de 4 horas al día y 61% que un porcentaje muy amplio revela que pasa muchas más horas como una forma de distracción.

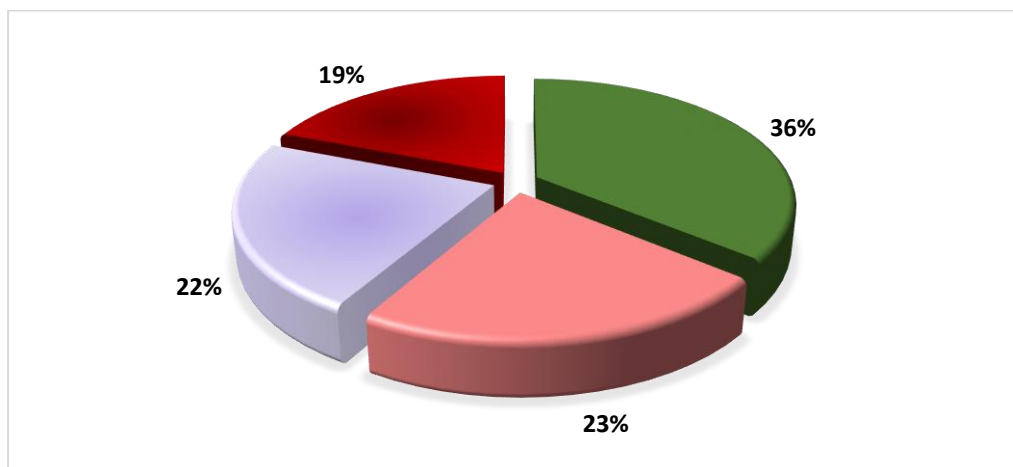
## ¿Qué tipo de herramientas multimedia utilizas para comunicarte?

Tabla 3.-Elementos multimedia

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Imágenes	32	36%
audios	20	22%
videos	20	22%
animación	17	19%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

Figura 3.-Elementos multimedia



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

## Análisis e interpretación de datos

Los elementos multimedia a la hora de comunicarse son las imágenes con un 36% debido a su edad es una forma práctica que encuentran para expresar sus emociones, mientras que 22% recurren a los audios, sin embargo, los videos también son muy utilizados por el 22% y el 19% considera que recurre al empleo de alguna animación en su forma de comunicarse con los demás miembros de su entorno.

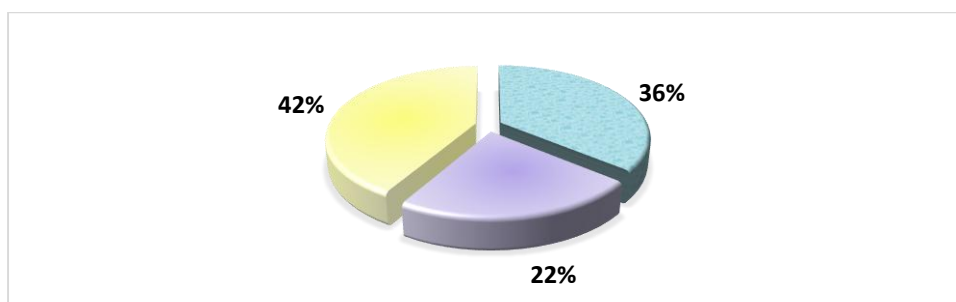
**¿Considera usted que el pasar demasiadas horas navegando por las redes sociales puede influir en su desarrollo cultural?**

*Tabla 4.-Influencia en el desarrollo cultural*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	32	36%
No	20	22%
Tal vez	37	42%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

*Figura 4.-Influencia en el desarrollo cultural*



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

### **Análisis e interpretación de datos**

De los jóvenes consultados sobre la influencia en el desarrollo cultural que puede causar pasar demasiadas horas navegando en las redes sociales el 36% considera que si puede incidir que algunos adolescentes muestren algún tipo de cambio en su conducta o comportamiento ya que pueden acceder a todo tipo de contenido que no siempre es positivo, mientras que el 22% señala que no, que cree que no es un factor porque el cual hay que preocuparse, y un 42% dijo que tal vez dado el tipo de contenido que tienen las redes sociales.

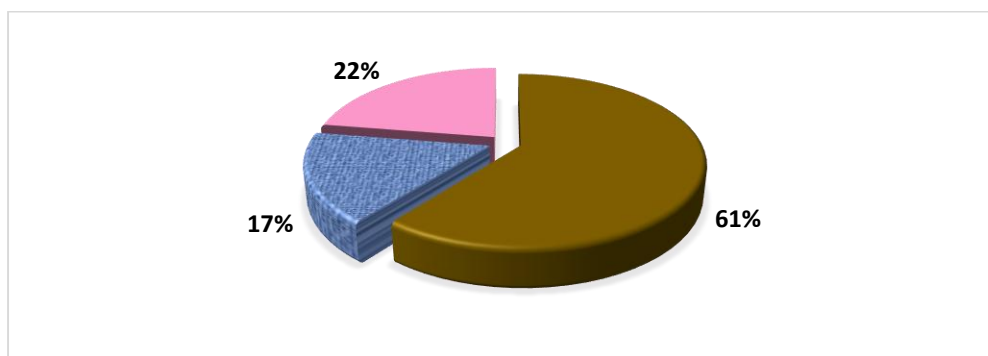
## ¿Cree usted la comunicación multimedia influye en el aprendizaje de los adolescentes?

Tabla 5.- Patrones de conducta

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	61%
No	15	17%
Tal vez	20	22%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

Figura 5.-Patrones de conducta



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

### Análisis e interpretación de datos

Del total de los adolescentes encuestados el 61% considera que la comunicación multimedia si puede influir en el aprendizaje de los estudiantes debido a que no utilizan la forma gramatical para expresarse la misma que es remplazada por imágenes videos o audios olvidando las reglas simples de escribir, articular palabras, mientras que el 17% señala que no porque se comunican a diario por alguna necesidad y un 22% dijo que tal vez debido a que muchos jóvenes se aíslan y prefieren pasar tiempo con sus celulares que con las familias o amigos.

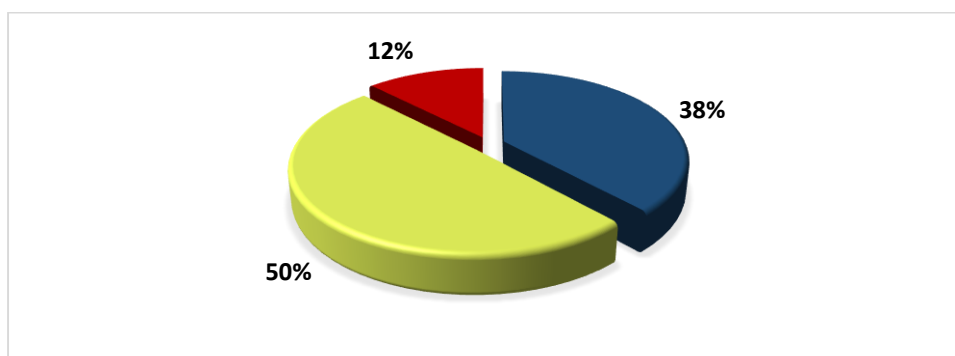
**¿Considera usted que debería existir un control más adecuado para que los adolescentes no pasen demasiadas horas navegando en las redes sociales?**

*Tabla 6.- Control de redes sociales*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	34	38%
No	44	49%
Tal vez	11	12%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

*Figura 6.-Control de redes sociales*



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

### **Análisis e interpretación de datos**

El 38% de los adolescentes encuestados están conscientes que debe existir un poco más de control por parte de los progenitores en intervenir a sus hijos no pasen largas horas navegando en las redes sociales puesto que existe información que no es adecuada para jóvenes de su edad, mientras que el 49% señalo que no es necesario y que los adolescentes también necesitan su espacio y libertad, y un 12% indico que tal vez pero no está seguro que se restrinja la libertad a los jóvenes porque lo que debe existir un equilibrio.



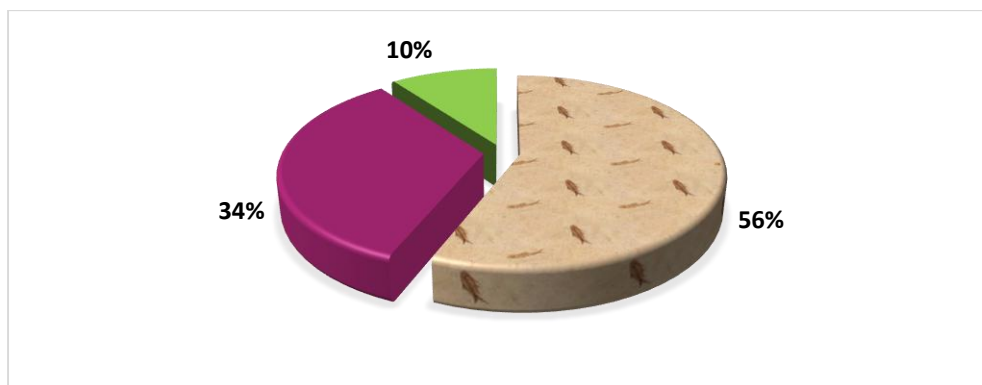
## ¿Qué tipo de dispositivo digital utiliza más?

Tabla 7.-Dispositivo digital

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Celular	50	56%
Laptop	30	34%
Consola	9	10%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

Figura 7.-Dispositivo digital



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

## Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada a los adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe señalan que el 56% de ellos prefieren usar el teléfono celular, para sus diversas actividades, un 34% la laptop y el 10% la consola demostrando de esta manera que el uso de la tecnología forma parte importante en el desarrollo social de los jóvenes actuales.

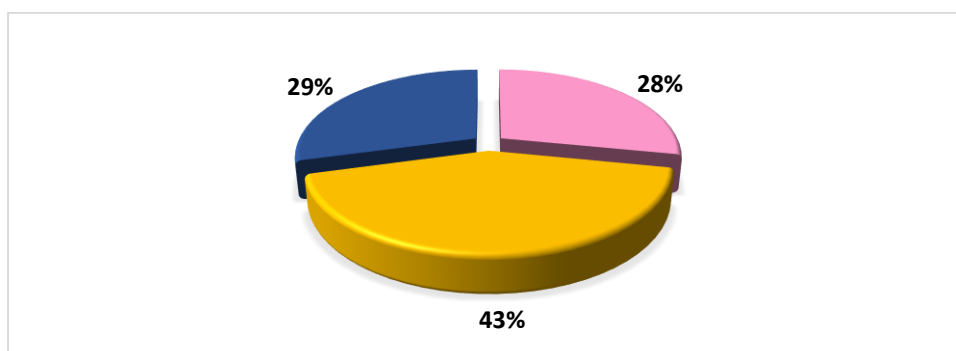
**¿Ha influido la comunicación multimedia en su forma de interactuar y relacionarse con los demás?**

*Tabla 8.-Relación interpersonal*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	28%
No	38	43%
No se	26	29%
Total	89	100%

Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

*Figura 8.-Relación interpersonal*



Elaborado por: Katherine Alcívar  
Fuente: Población sector La Lupita

### **Análisis e interpretación de datos**

De acuerdo al sondeo realizado, el 28% de los adolescentes señalan que, si ha influido la comunicación multimedia en su manera de interactuar y relacionarse con los demás porque suelen aislarse y pasar muchas horas navegando en las redes sociales, mientras que un 43% indica que no, que pueden afectar, pero es debido a otros factores no relacionados con el tema y un 29% considera que no sabe si afecta o no.

**TALLERES QUE PROMUEVEN EL DESARROLLO CULTURAL  
DE LOS ADOLESCENTES, UTILIZANDO LA COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**



**AUTORA:  
ALCÍVAR LUCAS KATHERINE DEL ROCÍO**

## **Introducción**

La propuesta de talleres que promueven el desarrollo cultural de los adolescentes utilizando la comunicación multimedia tiene el propósito de usar las ventajas que las herramientas virtuales les ofrecen para emplear videos, imágenes de la riqueza cultural costumbres y tradiciones que caracterizan a los habitantes del sector La Lupita, de este modo se utilizara una comunicación multimedia, con quienes no conocen nuestro patrimonio, incentivando a los jóvenes a reflexionar sobre el uso adecuado de la tecnología instruyéndolos que se pueden lograr objetivos mediante la correcta orientación, planificación y organización. Cada uno de los talleres tendrá una guía de contenido educativo, información y promoción impulsando también con ello la participación activa de las comunidades.

## **Objetivos de la propuesta**

- ✓ Elaborar talleres de capacitación para el correcto uso de la comunicación multimedia promoviendo el desarrollo cultural de los adolescentes.
- ✓ Utilizar los medios de comunicación empleando estrategias que promuevan el desarrollo cultural.
- ✓ Socializar los talleres con los adolescentes del sector La Lupita impulsando el desarrollo cultural fomentando la participación activa de la ciudadanía.

### **Factibilidad de la propuesta**

La propuesta es factible y se adapta a las necesidades que existen en la elaboración de talleres que promueven el desarrollo cultural de los adolescentes, utilizando la comunicación multimedia como una estrategia de alcance dada la aceptación que tienen en la actualidad, el propósito de cada taller es presentar un contenido informativo didáctico de cómo utilizar los elementos de la comunicación multimedia como videos, imágenes, animación promoviendo la cultura y desarrollo social de su gente invitándolos también a formar parte activa mejorando las relaciones interpersonales.

### **CONTENIDOS DE LOS TALLERES**

**Tema:** La comunicación multimedia

**Contenido:**

- ✓ La comunicación,
- ✓ Elementos de la comunicación multimedia,
- ✓ Desarrollo cultural

**Fechas:** Abril

**Hora:** 15:00 a 16:00 pm

**Beneficiarios:** Adolescentes del sector La Lupita del cantón Buena Fe

### **TALLER N°.1**

<b>Horarios</b>	<b>Tema</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>




15:00 a 16:00 pm	<b>La comunicación,</b>	<p>Palabras de bienvenida a los presentes Desarrollo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concepto de la comunicación</li> <li>✓ Importancia de la comunicación</li> <li>✓ La comunicación social</li> </ul>  <p>LA COMUNICACIÓN</p> <p>El diagrama muestra dos siluetas de cabezas humanas que se enfrentan, con una nube de palabras verdes y azules que conecta sus mentes, simbolizando la comunicación social.</p>	Laptop Focus Usb Micrófono Esferos Cuadernos Material de apoyo ingreso	Alcívar Lucas Katherine Del Roció
15:00 a 16:00 pm	<b>Elementos de la comunicación multimedia,</b>	<p>Función de los elementos multimedia</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Videos</li> <li>✓ Imágenes</li> <li>✓ Animaciones</li> <li>✓ Textos</li> <li>✓ Infografías</li> <li>✓ Audios</li> </ul>  <p>Los iconos representan: TEXTO (documento), SONIDO (auriculares), IMAGEN (cámara), INTERACTIVIDAD (mouse), VIDEO (cámara de video), ANIMACIÓN (película).</p>	Laptop Focus Usb Micrófono Esferos Cuadernos Material de apoyo ingreso	Alcívar Lucas Katherine Del Roció
15:00 a 16:00 pm	<b>Desarrollo cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identidad cultural</li> <li>✓ Participación comunitaria</li> <li>✓ Características culturales</li> <li>✓ Desarrollo social</li> <li>✓</li> </ul>  <p>La imagen muestra una colección de fotografías que representan diversas expresiones culturales, como festivales, danzas tradicionales y eventos comunitarios.</p>	Laptop Focus Usb Micrófono Esferos Cuadernos Material de apoyo ingreso	Alcívar Lucas Katherine Del Roció



Foto 1. Encuesta realizada





**Foto 2. Sondeo realizado en el sector La Lupita**

