



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

PERIODISMO DIGITAL Y SU IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS
HABITANTES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022

AUTOR/A:

ARIAS ROZ MELINA JAMILETH

TUTOR/A:

MSC. TRIANA PALMA MELBA LILIAN

QUEVEDO – ECUADOR

2022

RESUMEN

El impacto que está causando el periodismo digital en la ciudadanía del cantón Quevedo.

Después que el país padeciera un terremoto que sacudió las costas del Ecuador, se empezó a cuestionar la labor de los medios de comunicación y su prontitud con la que se emitió la información, a partir de este fenómeno, motivo por el cual se genera esta interrogante. ¿Por qué los medios de comunicación no transmitieron al instante lo sucedido? ¿Y se tuvo que recurrir a medios digitales para estar informados? Se realiza un análisis para conocer cuáles fueron las causas reales del por qué los medios de comunicación actuaron de manera lenta dejando al país en un silencio mediático, sin información al instante.

Obligando a las redes sociales, Twitter, a tomar el control con fotografías no verificadas, pero dando a conocer lo que estaba pasando en el país, especialmente en la zona cero, donde ocurrió el epicentro. Se señalará la relevancia de los medios digitales en la actualidad para los habitantes con su impacto en las Opiniones Publica de los habitantes del Cantón Quevedo año 2021.

En esta investigación se pudo analizar el periodismo digital. Cual fue impacto que causo en la opinión pública de los habitantes del cantón Quevedo, año 2021. Los medios de comunicación fueron creados para satisfacer las necesidades que con el tiempo se iba incrementando en el ser humano, poder expresarse y comunicarse con otras personas en diferentes lugares. El desarrollo del periodismos digital no fue fácil, tuvieron que ir descubriendo y se han implementado con el avance de la revolución de la industrialización.

La era del periodismo digital se ha determinado vital en la actualidad ante una sociedad que va avanzando, la conectividad de estar informados en medio de acontecimientos mundiales.

PALABRAS CLAVES: periodismo digital, opinión pública, impacto.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación está inmerso en la sub-línea de investigación de la carrera de comunicación social relación con la comunicación del periodismo digital.

Esta investigación fue elegida para mostrar cómo ha avanzado la era tecnológica actual, cómo ha desarrollado con el progreso del Internet y cómo se ha implementado para informar no solo a través de la televisión sino a través de las diferentes páginas web creadas para el fin de dar algunas noticias.

El objetivo de esta investigación es analizar como los medios de comunicación se crearon para satisfacer la creciente necesidad humana a través del tiempo de poder expresarse y comunicarse con otros en diferentes lugares. El desarrollo de los medios no es fácil y debe ser descubierto e implementado a medida que avanza la revolución en los habitantes del cantón Quevedo año 2021.

En esta actualidad el periodismo digital se ha visto en los diversos cambios que se han generado como culturales, tradicionales, con este hecho demostramos que en nuestra actualidad estamos mejorado y no nos estamos quedado en las tradiciones que conocemos. También Podemos notar que Este Proyecto de investigación constara con tres partes Introducción, desarrollo, Conclusiones.

Además, Podemos observar cómo se Desarrolla y se amplía de manera globalizada una encuesta como el periodismo digital que domina la identidad cultural tanto de los jóvenes como las personas mayores en un campo específico donde realizaremos la investigación y a su vez aclarar las variables mencionadas en esta investigación cuyas son dependiente como independiente.

DESARROLLO

1.1. Justificación

Este proyecto de investigación tiene como objetivo identificar las principales razones por las cuales los medios de comunicación masivos y privados no difunden información oportuna y óptima, a diferencia de la inmediatez de las redes sociales.

El periodismo digital presenta un panorama general, solo así se tendrá una base para la identificación cultural, los cambios buenos y malos en las clases sociales, esto demuestra que la tecnología ha avanzado a la era. para televisión, pero también para sitios web para introducir el periodismo digital a través de él.

Con esta información se observa que los beneficiarios serán los habitantes del cantón Quevedo, ya que se enseña el uso adecuado del periodismo digital y así dar a conocer los beneficios de dichas plataformas.

La televisión ha sido calificada una herramienta de comunicación, distracción e información La comunicación ha sido elegida como una emisión de información que

compromete la difusión del mensaje y su recepción. Los mensajes que se consideraban de hacer llegar están repletos de conceptos susceptibles y puede producir efecto de carácter expresivo (Orihuela, 2000).

A través del suceso que hemos vivido en los últimos años por la aparición de una enfermedad llamada COVID19, que nos vuelve dóciles a ella; para poder continuar con todas las tareas diarias. Los medios de comunicación se han multiplicado a través de páginas en redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, donde se puede consultar constantemente el acontecer diario u observar noticias nacionales e internacionales.

1.2. Objetivo

1.2.1. Objetivo General

Analizar el periodismo digital y su impacto en la opinión pública de los habitantes del cantón Quevedo, año 2021

1.3. Sustento teórico

1.3.1 Periodismo digital

El periodismo digital ha revelado un gran cambio en las diferentes formas de comunicación, especialmente porque las personas también juegan un papel importante en este periodismo digital porque podemos comunicarnos desde el emisor y el receptor.

También se ha extendido a la globalización con muchos recursos simbólicos, los sistemas se implementan en conjunto con las instrucciones, lo que permite modificar esta comunicación y, al mismo tiempo, una confederación de comunicación rápida y eficiente a través de la red 3.0 para que podamos tener información sobre diferentes plataformas donde la información llegue a todos de manera casi instantánea.

Se han presentado varias teorías en torno a este tema que no se ha mencionado hasta el momento, lo que ha provocado una falta de cobertura mediática, lo que ha provocado muchas críticas internas y externas debido a la respuesta tardía, como la cobertura mediática limitada en las tres ciudades principales; Quito, Guayaquil y Cuenca, además del desconocimiento sobre cómo actuar ante una emergencia y leyes de medios confusas, han dificultado las acciones de prensa.

Son varios los autores que han utilizado diferentes postulados sobre la conducta de la comunicación en caso de riesgo y la importancia de la comunicación frente a estas realidades. ¿Cómo transmitir información en una emergencia, qué tipos de mensajes son apropiados? La conexión surgió a partir de una pregunta de investigación sobre la principal causa de que los medios de radio y televisión (Pichincha Universal y Ecuavisa) no transmitan información de manera oportuna durante los sismos.

Según lo que señala, (Orihuela, 2000); internet ha provocado un efecto paradójico en la comunicación, pues por una parte se ha desprofesionalizado (en la red cualquier persona actúa como emisor o productor de contenidos) y por otra parte se ha especializado fragmentando el conocimiento en infinidad de parcelas.

El periodismo digital, también conocida como comunicación de datos o transmisión de datos, es la transferencia de información o datos mediante señales digitales a través de un canal punto a punto. Una conexión P2P indica un modo de comunicación entre dos puntos finales de comunicación, (Epitech, 2021).

La comunicación mediante procesos digitales es una técnica de comunicación en la que los pensamientos, los datos o la información se codifican digitalmente como señales discretas. Estas señales se transfieren electrónicamente a los destinatarios. Se trata de la transferencia de datos, ya sea por señal analógica digitalizada o por flujo de bits digital, a través de canales de comunicación punto a punto o punto a multipunto. Estos canales pueden ser de muchos tipos. Por ejemplo, hay medios de almacenamiento, fibras ópticas, buses informáticos, canales de comunicación inalámbricos, (Epitech, 2021).

Esta búsqueda es el resultado de un proceso sociohistórico complejo que involucra a varios actores, cuyo resultado es impredecible. Sin embargo, desde la academia hay un trabajo teórico, intelectual y político en marcha y en alguna medida en nuestras manos. Esta tarea requiere, más que voluntaria, un ejercicio de reflexión teórica, rigurosa y sistemática, en torno a los postulados epistemológicos de los distintos cuerpos disciplinares a partir del trabajo de contrastación de categorías conceptuales entre sí y con la realidad misma. Las categorías se ponen a prueba y se confrontan de manera distintiva en medio de la intersección, en la frontera, en los bordes, de los campos disciplinarios. La sugerencia de Braudel es ciertamente audaz, pero en mi opinión vale la pena considerarla. (Fava, 2016)

“El periodista no es un mero intermediario o mediador entre el hecho y el público. Es un intérprete, el artífice que ayuda a entender la realidad que nos rodea, los sucesos que acontecen y afectan a nuestra existencia en el mundo. El profesional de la información periodística no debe caracterizarse por captar sin más los hechos, sino buscar con rigor y minuciosidad el significado que esos acontecimientos poseen, pues bien sabemos que ver no es comprender. La objetividad y la veracidad del periodista en esta ocupación son elementos esenciales e imprescindibles. Deben hacerse todos los esfuerzos necesarios para garantizar que el contenido de las noticias sea fiel, esté libre de prejuicios y se ajuste al contexto, y que todas las opiniones implicadas sean presentadas de modo imparcial.” (Casa Blanca, 2015)

Por su parte, (Vinader, 2015) centran todavía más el tema al afirmar que “las empresas presentes en el mercado de la comunicación, que basan su negocio en la comercialización de información –entendida en un sentido amplio, para la transmisión de saberes y conocimientos, pero igualmente para el ocio y el entretenimiento– deben aprovechar cuantas posibilidades ofrecen las TIC para mejorar su contenido, reducir los costes de producción, ampliar el mercado potencial o incrementar los ingresos finales”.

En los enfoques a nivel de contexto de su trabajo, los autores identifican situaciones en las que se realizó la descripción de su trabajo, identificando a continuación variables de su investigación. (Altamirano, 2017)

En suma, el profesional de la información debe servirse de herramientas tecnológicas para poder desarrollar su trabajo con mayor comodidad y utilizar estos canales de difusión como

medios de transmisión de la información con las características de instantaneidad, simultaneidad e información en tiempo real, pero sin descuidar la ética profesional y un lenguaje adecuado en la transmisión de la información. Todo ello compone un conjunto de retos para el periodismo digital, en su adaptación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento, que vamos a abordar en este artículo. (Altamirano, 2017)

“El profesional de los medios procurará ofrecer al público únicamente informaciones exactas, conformes con los hechos, comprobando con el mejor procedimiento posible todas las informaciones, de modo que ningún acto sea voluntariamente distorsionado ni deliberadamente suprimido. Así, no difundirá informaciones, sino después de tener una razonable certeza de su verdad, las rechazará si son dudosas, o precisará su grado de probabilidad dentro de los límites de sus propias posibilidades de investigación.” (Azara, 2019)

- Opinión pública de los Quevedeños

Muchos Quevedeños han optado por el periodismo digital porque con esta comunicación es mucho más fácil utilizar dispositivos electrónicos porque con estos dispositivos se transmite información limitada a lo que el espectador quiere ver o saber, pero esto muchas veces se entiende de diferentes maneras. Más de una vez hay que coordinar o decodificar textos con abreviaturas o signos.

Con la comunicación digital, puedes estar en contacto con personas que tienen intereses similares y que, de otro modo, nunca se conocerían. Es una forma de socializar y conocer nuevas

ideas al mismo tiempo. Por ejemplo, puedes unirte a un grupo de redes sociales de personas que comparten tu misma afición y a partir de ir comentando posts, fotos, enviando mensajes, etc. llegar a conocer gente nueva, (Epitech, 2021).

Es una oportunidad para crear y mantener relaciones con las personas. Es decir, es la forma de comunicarse utilizando canales online. Estos soportes digitales o herramientas permiten a empresas e instituciones el flujo de información constante, así como la interacción, tanto con públicos internos como externos, (Revelo, 2021).

La principal característica de la comunicación digital es que puedes elegir cuándo y con quién quieres comunicarte, incluso si la persona está en otra parte del mundo. Además, aunque la otra persona esté al otro lado del mundo, el mensaje se transmite al instante. Esta velocidad es buena pero mala a la vez. Los mensajes viajan rápido, pero a veces uno escribe cosas de las que luego se puede arrepentir, (Epitech, 2021).

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Encuesta

Con el desarrollo de esta encuesta se puede apreciar que es cualitativa y cuantitativa, se elaboró una descripción detallada de la encuesta para ser exhibida en la prensa digital entre los vecinos de la ciudad de Quevedo, por lo que se realizó una encuesta de campo. utilizó una encuesta, enviada a periodistas del estado de Quevedo y a los pobladores del estado de Quevedo, con lo que quieren saber, sus preferencias, creencias y actitudes de comportamiento, cuya forma incluye oraciones con preguntas abiertas con esta estrategia nos ayudará a conocer tus dudas De esta forma continua con la información que te presentamos a continuación.

Población

La población está conformada por periodistas y pobladores del estado de Quevedo a quienes se les aplicará encuestas para obtener información real.

Muestra

El tamaño de la muestra está determinado por la fórmula.

Para este estudio se realizarán 150 encuestas.

RESULTADOS OBTENIDOS

Las entrevistas se realizaron por unanimidad, y cada entrevistado utilizó un formato de preguntas estructuradas. Se dividió en dos partes para analizar el trabajo de campo, en la primera parte los entrevistados realizaron preguntas a los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, la segunda parte dirigida al pueblo de Quevedo.

En este estudio de caso se realizó dos entrevistas que detallamos a continuación:

1. La primera entrevista se realizó al periodista de la ciudad de Quevedo tuvo lugar el 20 de marzo del presente año y finalizó el 22 del mismo año
2. La segunda entrevista se realizó a vecinos de Quevedo se realiza el 2 de marzo 23, 2022 y finaliza el mismo día.

Situaciones detectadas

Las operaciones del empleado seleccionado no saben que se observan ciertas cosas durante la investigación, aunque utilizan este método, no conocen una puntuación determinada en la encuesta.

Los grupos sociales motivados por la participación en este cantón se encuentran en el campo de la educación que promueve la participación en la prensa digital porque son mucho más fáciles de encontrar noticias, párrafos o datos de su misión.

Con esta encuesta, se observa que los jóvenes del cantón no conocen la relación que tiene y existe entre la prensa digital, la importancia del desempeño cultural con sus funciones se centra en el equilibrio global. Esto se da detectando sus características., Concluir o traer tradición y costumbres a un lado siempre está con nosotros porque lo sabemos.

Falta de conocimiento sobre la cultura y el aprendizaje de las personas que viven en la casa y las personas que nos rodean, la falta de herramientas se está moviendo fuera de la facilidad de acceso a la prensa digital en el presente.

con las cercas existen con las plantas, centrándose en las raíces, muchos jóvenes quieren explorar diferentes métodos para usar diferentes plataformas digitales y, por lo tanto, pueden estar más informadas con las insta de noticias en las redes, esto determina buenos resultados y de esta manera puede saber esto plataforma de forma segura.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Impulsar la difusión de los nuevos medios televisivos web.

Con esta promoción, estamos ayudando a que más personas lancen nuevos sitios web porque por miedo o ignorancia no se atreven a que otros conozcan cosas nuevas.

Implementar programas para ayudar a crecer los medios web con los programas de apoyo de la Alcaldía de Quevedo.

incrementará el conocimiento del periodismo digital en esta ciudad ya que con su ayuda atraerá la atención de jóvenes y adultos para despertar la curiosidad sobre qué carreras o cursos se ofrecen lo que es seguro capacitar

Desarrollar técnicas de trabajo incluyendo el manejo de tecnología, continuar demostrando éxito en medio de esta pandemia que aún no termina.

Con el desarrollo de estas actividades se aplicarán ciertas técnicas a los que ya tienen algún conocimiento y a los que entran en un campo vacío sin saber nada, gracias a estos talleres muchas personas que no tiene conocimiento en temas de periodismo digital y más. Logran capacitarse y entender un poco mas acerca del periodismo digital

Así demostrando que se pueden transmitir noticias e información sin estar en el área de televisión.

De esta manera mostraran que todos pueden difundir información y que un estudio de televisores o cámaras de video no necesita avisar a los ciudadanos de dicho cantón, siempre que contenga información responsable e informada, porque no podemos evitar desviarnos demasiado de nuestra práctica. por una forma inapropiada de dar información, pero si se aplican ciertos cursos de enseñanza, estas cosas no van a pasar y tendremos gente capacitada y responsable del periodismo digital.

CONCLUSIONES

Con la encuesta realizada pudimos observar que al igual que los jóvenes y adultos del cantón de Quevedo, a través de nuestra prensa digital, así como de nuestra cultura pasada, esta nueva forma de adaptarnos a nuestras necesidades, las tradiciones y costumbres que componen cada etapa de su comunicación se realizará en este estudio. La era tecnológica actual se ha considerado importante de cara a una sociedad progresista, la capacidad de conectar información entre los acontecimientos mundiales, el golpe a la economía, a la creciente salud en el estado de Quevedo, ha quedado demostrado a través de la prensa digital. La pandemia nos ha enseñado a los periodistas influyentes de nuestra región, a creer en la veracidad de la información.

En este estudio, Internet y la Web 2.0 jugaron un papel importante en el periodismo, dejando una clara marca entre el antes y el después, a medida que se construyeron nuevas formas de comunicación, el cambio necesita ser integrado parcialmente. Los medios de comunicación han tenido que actualizar los canales de medios, el formato de prensa tradicional, la radio y la televisión tradicional, han llegado a nuevos formatos que coinciden con nuevos mecanismos para transmitir información y usar varios canales como; Facebook, Twitter, YouTube, Skype, entre otros.

En el análisis ocurrió con la prensa digital y su impacto en la opinión pública de Cantón de Quevedo, en 2021, podemos ver que cuando ocurre un evento, es muy importante ponderado o clima, el primero en informar lo que está sucediendo en la ciudad y el entorno circundante son este método que ha sido bienvenido en la ciudad de Quevedo para llevar las mejores vistas con aquellos

que son felices bienvenidos estos nuevos términos la era de la tecnología ha sido identificada como importante hoy de cara a una sociedad desarrollada, la conexión de estar informado entre los acontecimientos mundiales. El impacto en la economía, en la salud, que ya se ha incrementado en el estado de Quevedo, se ha mostrado a través de los medios de comunicación.

Se recomienda preparar recursos necesarios para la cobertura informativa independientemente de la categoría que ejecutara esa noticia, así perfeccionar la estimulación profesional de los medios de comunicación a través del periodismo digital y su impacto en la opinión pública de los habitantes del sector venus en eventos futuros con una excelente claridad en cada mensaje enviado.

Bibliografía

Altamirano, C. (2017). *Técnicas del Periodismo*. Madrid: Lima.

Azara, M. (2019). *Periodismo Digital en la Actualidad*. Buenos Aires: Coco.

Casa Blanca. (2015). *Periodismo Digital*. Madrid: Casa Blanca.

Epitech. (16 de Septiembre de 2021). *Comunicación digital: ¿Qué es? Concepto y características*. Obtenido de Epitech: <https://www.epitech-it.es/comunicacion-digital/>

Fava, R. E. (2016). *La Meta-investigación en Comunicación*. Hermosillo, Sonora, México: UNIVERSIDAD DE SONORA.

Orihuela, J. L. (6 de Abril de 2000). Introducción al diseño digital. *Communication & Society*, 50-62.

Revelo, F. (1 de Diciembre de 2021). *¿En qué consiste la comunicación digital?* Obtenido de I Web Track: <http://www.iwebtrack.es/en-que-consiste-la-comunicacion-digital/>

Vinader, V. (2015). *Uso de las TIC en el Periodismo Actual*. Barcelona: Planeta.