



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

**RELACIÓN DE LAS REDES SOCIALES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19 CON LA CALIDAD DE LA INFORMACION RECIBIDA POR LOS HABITANTES DEL CANTON BUENA FE, AÑO 2022**

**AUTORA:**

**AVILES BAQUE JESSENIA MICHELLE**

**TUTOR:**

**MSC. PALMA SOSA TIYLOR IVAN**

**QUEVEDO**

**2022**



## DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios por darme Fé, para creer en lo que parecía inasequible terminar y por ser una guía espiritual en cada paso de mi vida, porque a él le debo todo lo que tengo y todo lo que soy.

También a mi familia por ser mi pilar fundamental en cada proceso, que a través de mis esfuerzos como estudiante hoy estoy cumpliendo una meta más en mi vida y sé que es un orgullo para todos que esté culminando mi carrera sin dejar que los obstáculos me detengan.

Jessenia Michelle Aviles Baque

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le doy gracias a Dios por darme salud, fuerzas y por permitirme cumplir uno de mis sueños, porque con su infinito amor me ha fortalecido durante todo este tiempo, otorgándome la sabiduría y capacidad necesaria para finalizar con éxitos mis estudios universitarios, con su ayuda logre sobrepasar cada adversidad y tomar las decisiones correctas.

Le agradezco a mi familia en especial a mis padres que creen en mí y de lo que soy capaz de lograr con el apoyo que me brindan, también va dirigido a aquellas personas que en este proceso de mi vida llegaron con la mejor amabilidad y comprensión dándome su mano cuando estaba a punto de derrumbarme, hay tantas cosas por agradecer que mis palabras quedarían cortas, pero al escribir esto me genera muchos sentimientos encontrados al recordar los inicios de este proceso y ahora aquí ya a días de finalizar una etapa más para mí.

Agradezco a los Masters de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo por todos sus conocimientos brindados en cada semestre y por toda la ayuda que les dan a los estudiantes.

Jessenia Michelle Aviles Baque

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación va dirigido a la relación de las redes sociales durante la pandemia Covid-19 con la calidad de la información recibida por los habitantes del Cantón Buena Fé, año 2021, este estudio pretende determinar el efecto de la intensidad acceder a noticias falsas en las redes sociales relacionadas con Covid-19 en el nivel de desinformación pública.

La propagación de la enfermedad por coronavirus, es la primera pandemia caracterizada por el uso masivo de la tecnología y las redes sociales para mantener a las personas seguras, informadas, productivas y conectadas. Al mismo tiempo, las tecnologías de las que depende nuestra capacidad para comunicarnos y recibir información están generando y amplificando una infodemia que continúa socavando la eficacia de la respuesta global y amenaza con socavar los esfuerzos para combatir la pandemia.

En esta situación, la opinión de la población está dividida y parte de ella conduce a la difusión de información falsa hasta el nivel extremo, es inevitable cuando la desinformación invade todas las áreas de nuestras vidas, las personas no saben a quién o qué creer y, a menudo, toman decisiones inadecuadas que ponen en peligro la seguridad pública y la vida misma.

Se obtuvieron los resultados, por medio del tipo de investigación descriptivo que permitió el análisis de datos en la forma de describir los datos recopilados, se empleó la técnica de investigación como la encuesta y el método utilizado es muestreo por conveniencia, se lo aplico debido a la situación de emergencia que estamos pasando. La encuesta se aplicó a 100 personas del Cantón Buena Fé, de entre 25 a 37 años de edad en adelante, para poder contrarrestar la infodemia y ayudar a romper la cadena de desinformación haciendo una pausa y pensando antes de compartir este o aquel material.

Luego del análisis se llegó a la conclusión de que parte de la existencia de COVID-19 hace que la comunicación y los medios se conviertan en un laberinto, y que cada vez es más claro que no podremos hacer frente a la pandemia sin eliminar la desinformación en línea, Sin embargo, esto se puede solucionar con educación sobre la comunicación y los medios, especialmente los medios digitales.

**Palabras claves:** redes sociales, calidad de información, covid-19, infodemia

## ABSTRACT

The present research work is aimed at the relationship of social networks during the Covid-19 pandemic with the quality of the information received by the inhabitants of the Buena Fé Canton, year 2021, this study aims to determine the effect of the intensity access to news false in social networks related to Covid-19 at the level of public disinformation.

The spread of the coronavirus disease is the first pandemic characterized by the massive use of technology and social networks to keep people safe, informed, productive and connected. At the same time, the technologies on which our ability to communicate and receive information depend are generating and amplifying an infodemic that continues to undermine the effectiveness of the global response and threatens to undermine efforts to combat the pandemic.

In this situation, the opinion of the population is divided and part of it leads to the spread of false information to the extreme level, it is inevitable when misinformation invades all areas of our lives, people do not know who or what to believe and They often make inappropriate decisions that endanger public safety and life itself.

The results were obtained, through the type of descriptive research that allowed the analysis of data in the form of describing the collected data, the research technique such as the survey was used and the method used is convenience sampling, it was applied due to the emergency situation we are going through. The survey was applied to 100 people from the Buena Fé Canton, between 25 and 37 years of age and older, in order to counteract the infodemic and help break the chain of misinformation by pausing and thinking before sharing this or that material.

After the analysis, it was concluded that part of the existence of COVID-19 makes communication and the media become a labyrinth, and that it is increasingly clear that we will not be able to face the pandemic without eliminating disinformation. Online. However, this can be fixed with communication and media education, especially digital media.

**Keywords:** social networks, quality of information, covid-19, infodemic

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	x
AGRADECIMIENTO .....	xi
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xiii
ÍNDICE GENERAL .....	xiv
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
Justificación .....	2
OBJETIVO .....	3
SUSTENTO TEÓRICO .....	4
Redes sociales .....	4
Difusión y propagación.....	4
Noticias falsas .....	5
Covid 19.....	6
Calidad de información.....	6
Posverdad.....	7
Desinformación.....	8
Sociedad.....	9
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	10
TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	10
Investigación Exploratorio.....	10
Investigación Descriptiva .....	10
Investigación Cuantitativa .....	10
MÉTODO INVESTIGATIVO .....	11
Método deductivo .....	11
Método inductivo.....	11
Método analítico .....	11
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	13
Encuesta.....	13
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN .....	13
Cuestionario.....	13
Recopilación documental y bibliográfica .....	13
RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
SITUACIONES DETECTADAS HALLAZGOS.....	14
SOLUCIONES PLANTEADAS .....	16
CONCLUSIONES.....	17
BIBLIOGRAFÍA .....	18

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Rango de Edad.....	2
Tabla 2 Conocimiento de la calidad de información en las redes sociales.....	2
Tabla 3 Efectos de las noticias falsas por medio de redes sociales .....	3
Tabla 4 Valoración a la calidad de información recibida en las redes sociales.....	4
Tabla 5 Fuente de información más utilizada.....	4

## INTRODUCCIÓN

A principios de marzo de 2020, los medios de comunicación se sorprendieron con la entrada de un virus llamado coronavirus (COVID-19) en Ecuador, que se descubrió por primera vez en Wuhan, China y que tiene un gran impacto en la actualidad especialmente en la comunidad mundial por los eventos que se informan con respecto a las noticias de este virus; En general, una pandemia puede interpretarse como una epidemia que se propaga simultáneamente por todas partes, cubriendo una amplia área geográfica y que puede causar síntomas respiratorios que van desde un malestar común hasta enfermedades más graves.

En realidad, la difusión de información, desinformación y engaños sobre el Covid-19 avanza tan rápido como la propagación del virus, y es que la cantidad de noticias o contenidos que aparecen en las diversas redes sociales hace que las personas se sientan confundidas, enfrentando así una avalancha de mentiras, mitos y distorsiones en línea; El principio básico de la práctica del periodismo de verificación de hechos es encontrar cosas ocultas, negar engaños, verificar contenidos, tratándose del compromiso con la veracidad y precisión de la información.

La importancia de esta investigación radica en distinguir las principales redes sociales que emiten estos tipos de noticias falsas que influyen en la ciudadanía del Cantón Buena Fé con el fin de examinar los conocimientos que poseen con respecto al tema del virus; En el desarrollo se describe la definición del tema, la justificación, el objetivo que es el fundamento del trabajo investigativo, el sustento teórico que permitió hacer una revisión en las publicaciones con bibliografías y por último los métodos que fueron empleados.

En esta investigación se empleó la técnica de encuesta aplicada para la recolección de información, teniendo como instrumento un cuestionario de la cual se analizó la información actual, y con los datos obtenidos se proyectan soluciones y recomendaciones que ayuden a contribuir en la mejoría de la manipulación y divulgación de informaciones verdaderas; Está enmarcado en la línea de investigación “Comunicación sustentable aplicadas a nuevas tecnologías” de la Carrera Comunicación Social, dirigido a la sub-línea, la cual es “Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos”.



# DESARROLLO

## Justificación

Buena Fé, una ciudad ecuatoriana declarada como Cantón el 28 de agosto de 1988 por intermediarios representantes del congreso Nacional de la Provincia de Los Ríos. En la actualidad se compone de tres parroquias urbanas ligadas a la cabecera cantonal y una parroquia rural que es representada por el Gobierno Parroquial ante la Alcaldía del Cantón Buena Fé.

Desde la crisis del coronavirus la avalancha de desinformación en las redes sociales durante la pandemia del COVID-19, han tenido un impacto devastador en la capacidad de las personas para acceder a una información precisa y oportuna que es vital para hacer frente a la creciente crisis sanitaria mundial. Actualmente en el Cantón Buena Fé estas plataformas se han vuelto útiles, porque gracias a ellas se puede chatear con amigos y familiares, lo que reduce en gran medida el efecto del aislamiento y el abatimiento resultante asociado con ansiedad y estrés a largo plazo.

Los beneficiarios de la presente investigación van dirigidos a las personas que se encuentran detrás de las redes sociales, puesto que ayuden con la correcta manipulación en base a los contenidos compartidos por estos medios, en parte también la población se vería beneficiada debido a que se fomentaría una información de calidad, aportando confianza, y reduciendo este impacto psicológico durante el aislamiento en el hogar, que se vuelve un factor importante.

Es importante este trabajo de investigación porque se puede ver que durante la pandemia del coronavirus alrededor del Cantón Buena Fé tiene un cierto estándar o plantilla con argumentos de teorías de conspiración y falsedad, las informaciones transmitidas a través de los medios globales; son homogéneas y similares entre ellos mismos. Particularmente sorprendente es la similitud de los mitos sobre el origen del coronavirus y su área de distribución.

Para la búsqueda de información se planea recopilar datos con personas inmersas en el conocimiento de las redes sociales y como aplicaron el uso de estos medios durante la época de la pandemia; La viabilidad de este proyecto investigativo se dará a través de la aplicación de métodos, técnicas de investigación y los resultados.

## **OBJETIVO**

Determinar la relación de las redes sociales durante la pandemia Covid-19 con la calidad de la información recibida por los habitantes del Cantón Buena Fé, año 2021

## SUSTENTO TEÓRICO

### Redes sociales

El autor ( Bazan, 2014) indica que:

Las redes sociales son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. Funcionan como una plataforma de comunicaciones que permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y vídeos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos. (pág.18)

Son plataformas que nos permiten la conexión con más personas sin importar en qué lugar nos encontremos, así mismo podemos compartir mediante las mismas diversas informaciones e interactuar con fotos y videos a nivel mundial, interactuando con sin números de usuarios que también hacen uso de la tecnología.

La definición de (Tenzer & Palacios, 2009) en su artículo menciona que:

Las redes sociales como espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades. Esto es especialmente preocupante en el caso de los menores de edad, cuya privacidad se ve comprometida a las prácticas en la red. Ejemplo de ello son los nuevos episodios de acoso escolar que ponen en el punto de mira el uso indebido de las redes sociales por parte de los menores, y las políticas de privacidad que ofrecen las compañías. (s/p)

Estas aplicaciones nos dan acceso a crear espacios para compartir nuestras experiencias y anécdotas del día a día, sin duda también son herramientas importantes de uso diario en nuestra vida cotidiana, dándonos más facilidad en lo laboral y abriéndonos paso a nuevas formas de ser creativos.

Hoy en día por motivo del virus se ha tomado la modalidad virtual para facilitar a muchos estudiantes y maestros para impartir y recibir clases siendo aquello su lado bueno, pero también el mal manejo de las redes sociales ha perjudicado y provocado contradicciones que han dañado y afectado no solo a entidades sino también a la integridad de una persona.

### Difusión y propagación

“La difusión de información en las redes sociales, algo de vital importancia en campañas de comunicación y marketing o diseminación de rumores y virus, por ejemplo, está fuertemente determinada por la gran heterogeneidad que tienen los internautas en su tiempo de respuesta, según los investigadores”. (Moro Iribarren & Moro, 2009, pág. s/p). La difusión que causó un impacto mundial en plena pandemia fueron las noticias falsas y mal manipuladas que lo que generó fue más preocupación y alteración en los ciudadanos al dejarse llevar por lo que los demás compartían en sus redes o en caso noticieros que no se limitaron en nada.

La autora (Gonzalez, 2019, pág. 48) define que:

Las transformaciones en la producción y distribución de la información que han introducido las nuevas tecnologías, en especial las redes sociales, han provocado una gran Eclósion de fuentes informativas y que el flujo comunicativo sea constante, lo cual ha Originado que los medios de comunicación dejen de ser la fuente primaria de las noticias Y que se pierda parte del valor añadido que el periodista imprime a sus informaciones: La verificación y contextualización de las mismas.

La propagación de información o noticias sin verificación sin duda fue una bomba a nivel mundial que causó estragos y muchos daños en las personas que hasta hoy en día siguen influenciando a seguir con esa bajeza sin medir las consecuencias.

### **Noticias falsas**

Estas noticias erróneas tienen el poder de influenciar a las personas en su credibilidad e investigar la fuente de la información es algo que la mayoría de las personas no lo realizan y se dejan influenciar por un llamativo titular. (Ávila, 2021, pág. 10). Tan solo por un título que genera polémica o que este en el ojo público hace que se difunda alrededor del mundo una información que podría ser verdadera o falsa, sin verificar su fuente confiable. Esto demuestra el poco interés que se presta a una información sin base.

De acuerdo al enunciado de (Gaber, 2017, s/p) alude que:

Las informaciones falsas han transformado el periodismo, ya que le plantean un serio desafío en la medida en que no siempre resulta evidente distinguir lo que hay en ellas de verdadero y falso. No obstante, los bulos e informaciones trucadas contribuyen al mismo tiempo a reforzar considerablemente el papel del periodismo. Si hay alguien capaz de denunciar la información falsa, son precisamente los periodistas, los periodistas responsables evidentemente. Yo diría que a corto plazo esas informaciones falsas son como una espina clavada en el pie de los profesionales,

pero a más largo plazo van a reforzar la legitimidad de su profesión y darles mayor peso en la sociedad.

La falta de investigación ante una sociedad que vive de la información genera controversias cuando los periodistas que lleguen a transmitir una noticia sin ser comprobada o tener la legibilidad de la misma tan solo por el incremento de rating, esto puede causarles problemas legales con cargos de difamación y daño de imagen.

Las noticias falsas sobre COVID-19 en redes sociales representan un riesgo para la salud pública ya que puede disminuir la eficacia de las campañas dirigidas a la salud, la conciencia y el bienestar de los ciudadanos. (Acosta & Iglesias, 2020, pág. s/p). En la actualidad la información crece rápidamente y juega un papel crucial en la comunicación de riesgos adecuada y apropiada; El mal uso de las informaciones sin fuentes siempre han sido un riesgo para la sociedad y más aún con esta pandemia que al no tener la veracidad de lo que realmente ocurre perjudica la salud de los ciudadanos al creer en publicaciones que se generan con malicia sin importar lo que puedan causar.

## **Covid 19**

“El coronavirus es un grupo de virus que causan enfermedades que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como neumonía, síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo grave (SARS)”. (Bupa Salud pág. s/p). Cabe destacar que la cepa de coronavirus (2019-nCoV) que ha causado el brote en China es nueva y no se conocía previamente; Este virus causo muchas muertes a nivel mundial al no tener con certeza una cura o medicina para ayudar a las personas, aquellas presentaban malestares de una enfermedad común pero que con el pasar los días se complicaba hasta el punto que ya no resistían más y perdían la vida en los hospitales e incluso en sus propias casa y calles.

La actual pandemia de Covid-19, producida por una cepa mutante de coronavirus el SARS-CoV-2, ha generado en todo el mundo, en el siglo 21, una severa crisis económica, social y de salud, nunca antes vista. ( Maguiña, Gastelo, Tequen, 2020, pág. s/p). La pandemia, ha causado un severo contagio a nivel mundial, desatando pánico y alarma universal, ha generado colapso del sistema sanitario en muchas regiones del planeta, por ser muy contagioso, causando miles de muertes especialmente en adultos mayores con comorbilidades como diabetes mellitus o hipertensión arterial.

## **Calidad de información**

Según el autor (Atarama, 2020, pág. s/p) en su artículo de opinión considera que la información de calidad es:

Fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad, porque permite que los ciudadanos puedan tomar decisiones con seguridad y ejerzan su derecho a participar de la vida en común. Ahora, cuando la normalidad se ve afectada, las personas tienden a buscar cualquier fuente de aparente verdad que les ayude a combatir esa incertidumbre y les garantice que los pasos que dan en el día a día no son en falso.

Tradicionalmente, los actores responsables de garantizar una información de calidad eran unos pocos y podían identificarse con mucha facilidad: gobierno, medios de comunicación y centros especializados. Sin embargo, el virus que ahora enfrenta la sociedad ha encontrado en el nuevo ecosistema de comunicación un aliado para generar confusión y temor. Las redes sociales y la posibilidad de que cualquier persona pueda difundir un mensaje con gran alcance han cambiado las reglas del juego.

Para tener una buena calidad de la información, los datos deben cumplir con ciertos criterios reconocidos por todos tales como precisión, oportunidad, relevancia y comprensibilidad. (PowerData, 2022). Como resultado, la calidad de la información a menudo no se distingue como una construcción única, sino que se mide como un componente de la satisfacción del usuario en la cual esta información es de calidad si tiene características tales como: la precisión, la relevancia, la puntualidad y la integridad de la información.

En la vida cotidiana, los humanos procesan información a partir de datos existentes, un individuo puede recibir y procesar información dependiendo de las habilidades de cada uno; Sin embargo, los datos de calidad también ayudan a las personas a recibir y procesar información que pueden usarse para completar tareas siendo necesaria para la toma de decisiones. La calidad de información permite calificar la data obtenida tras la revisión sistemática de la literatura y puede ser cuantitativa o cualitativa, según el tipo de información trabajada y los objetivos de la investigación. (Espona, 2018).

### **Posverdad**

"Leer de la realidad solo lo que le cuaja y le cierra a lo que previamente uno cree". (Sztajnszrajber 2018, pág. s/p). La Posverdad consiste en la relativización de la veracidad, en la banalización de la objetividad de los datos y en la supremacía del discurso emotivo de lo que se quiere transmitir.

Recapitulando lo anterior, (Albistur, 2017, pág. 223) sustenta lo siguiente:

La posverdad apela a la propaganda emocional que realiza, configura el mensaje por parte del emisor, así como a la ostensible intención de producir una respuesta fuertemente orientada en lo que refiere a las creencias y comportamientos esperados en los destinatarios. El control de la información, desde el dominio absoluto de la emisión y circulación, hasta la misma idea de censura y la manipulación de la información que tan a menudo ha sido su distorsión y falseamiento, reúnen las notas dominantes de una práctica que se ha vinculado primero con la guerra, luego con las experiencias políticas autoritarias que atravesaron el siglo XX, y siempre con la pérdida de la democracia.

“La posverdad se ha definido como un contexto cultural e histórico en el que la contrastación empírica y la búsqueda de la objetividad son menos relevantes que la creencia en sí misma y las emociones que genera a la hora de crear corrientes de opinión pública”. (Torres, 2020, pág. s/p)

Básicamente, la palabra sirve para señalar una tendencia en la creación de argumentarios y discursos que se caracteriza por partir de la asunción de que la objetividad importa mucho menos que el modo en el que lo que se afirma encaja con el sistema de creencias que sentimos nuestro y que nos hace sentir bien. La posverdad supone un emborronamiento de la frontera entre la verdad y la mentira, y crea una tercera categoría distinta a las dos anteriores. Una en la que un hecho, ficticio o no, es aceptado de antemano por el simple hecho de encajar con nuestros esquemas mentales.

## **Desinformación**

El autor (Galevy, 2021, pág. s/p) sostiene que:

Desinformación en todas sus formas y manifestaciones, será sin duda uno de los mayores dolores de cabeza y amenazas que el mundo contemporáneo deberá enfrentar en la próxima década. No solo, por la gran cantidad de contenido falso que emergerá, sino porque este tipo de contenido hará que comencemos a dudar de cualquier tipo de información, desconfiando por completo de los datos accesibles en la red y los medios, lo que pondría en tela de juicio cualquier evidencia que golpee los intereses de los más poderosos, convirtiéndose en una amenaza potencial sin precedentes para la democracia global, quedando claro que si alguien logró poner en duda la redondez de la tierra, cualquier tema podrá ser utilizado para manipular las masas y hacer dudar de la realidad misma, siendo el único antídoto posible conocido: La educación.

Un contenido falso puede ganarse la desconfianza de los ciudadanos, al compartir contenido que, en vez de informar, desinforma. Esto lo suelen hacer recurrentemente con malicias intencionadas.

“Informar mal es ofrecer una información engañosa, incorrecta o completamente falsa que se comunica sin la intención explícita de engañar. Aunque la intención es que se perciba como seria y objetiva. (LibertiesEU, 2021, pág. s/p)”. La desinformación ha crecido de una manera exponencial, facilitada por las redes sociales, donde no hay, obviamente, un control de calidad como lo puede haber en un medio de comunicación tradicional. Esa desinformación es mucho más grave en una situación como la que estamos viviendo con la pandemia del Covid porque aquí estamos hablando de cuestiones de salud, estamos hablando de cuestiones de vida o de muerte.

## **Sociedad**

(Moscoso, 2008, pág. 4) señala que:

A lo largo de la historia siempre se ha discutido la naturaleza de la sociedad; por un lado, están los individualistas contractualistas que afirman que la sociedad humana es el resultado del libre arbitrio de los hombres; mientras que los sociólogos dicen que es un producto histórico, una realidad viva; para unos la sociedad es un organismo biológico y para otros es en cambio un súper-organismo que se encuentra por encima incluso de los seres humanos individualmente considerados.

La desinformación lo que hace es debilitar todos estos principios y, en algunos casos, anularlos; y permite además la manipulación con la difusión de bulos, de mentiras, de medias verdades. Una falta de transparencia que es la que más exige la sociedad en situaciones de crisis, que seamos claros, que orientemos y que digamos qué es lo que está pasando y cómo afrontarlo. La desinformación anula todo esto.

“La sociedad necesita recibir una información veraz, verificada y contrastada, que es una de las grandes obligaciones de los periodistas y de los medios. Todo lo que no se haga de esa manera es un periodismo malo, es un periodismo perjudicial para la sociedad porque no informa adecuadamente”. (Rodríguez 2021, pág. s/p). Lo que nos ha enseñado esta crisis es que más que nunca los ciudadanos necesitan que les orienten, que les aclaren, que les digan qué está pasando, qué está ocurriendo, cómo va a afectar a sus vidas, qué es lo que necesitan saber. Ahí, los periodistas jugamos un papel fundamental; Una sociedad que toma sus decisiones basadas en engaños es una sociedad que tenderá a equivocarse.



# **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

En este caso de estudio se ha empleado un diseño de tipo exploratorio, descriptivo y cuantitativo, con fuentes estáticas de información necesaria, asociando métodos para conseguir la información de datos cuantitativos con una encuesta en línea y el muestreo por conveniencia, teniendo en consideración la población del Cantón Buena Fé de 38.263 según el censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, tomando en cuenta a 100 personas para realizar las encuestas diseñadas de manera online.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **Investigación Exploratorio**

Se consideró llevar a cabo la investigación exploratoria en este estudio para la recolección y obtención de datos, propio que se tomó en cuenta las encuestas orientadas a los habitantes del Cantón Buena Fé, a través de este tipo de investigación se adquirirá la problemática que necesita ser investigada, alcanzando toda información principal para el progreso del actual estudio de caso.

### **Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación permitirá recopilar la información necesaria para poder señalar cuáles son esas peculiaridades que existen en las redes sociales y a través de ella se podría clasificar los criterios para conocer el nivel de conocimiento que las personas tienen acerca de estos contenidos falsos creando así una descripción precisa de los hechos.

### **Investigación Cuantitativa**

Esta investigación cuantitativa se utilizó con la intención de conseguir información numérica empleando unas encuestas online a la población Buenafesina y que adquirió como muestra un total de 100 personas a las que se les desarrollo estas interrogantes sobre el estudio de caso.

## **MÉTODO INVESTIGATIVO**

### **Método deductivo**

Con la aplicación de este método se pudo identificar la relación que tienen las redes sociales con la calidad de información transmitida a los habitantes del Cantón Buena Fé durante el coronavirus extrayendo contenidos sobre el tema a investigar en el estudio de caso de manera rápida.

### **Método inductivo**

Este método impulsó a realizar un estudio lógico y definible referente a la temática investigativa, partir de ello se elabora conclusiones para determinar todos los problemas que existen de desconocimientos de calidad de información hasta la manipulación de las redes sociales, buscando factibles soluciones a partir de los antecedentes específicos.

### **Método analítico**

A través de este método se permitió llevar a cabo la examinación de cada una de los conceptos citados en el sustento teórico, el empleo de esta metodología permitió recabar datos y análisis de los diversos instrumentos que se aplicaron para el avance del estudio de caso.



# TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

## **Encuesta**

Según (Salcedo, 2019) define a la encuesta como:

Un procedimiento de investigación que consiste en obtener información de las personas encuestadas donde se pretende explorar, describir, predecir y explicar una serie de características, debido a que las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se desea alcanzar.

Es una forma de obtener resultados de modo rápido y eficiente, se realizó un cuestionario de manera digital creado a través del formulario Google Drive a 100 personas del Cantón Buena Fé, de entre 15 a 37 años de adelante, esto debido a la situación actual que está pasando por la pandemia del Covid-19.

## **INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

### **Cuestionario**

Se procedió a elaborar 5 interrogantes, las cuales fueron de opción múltiple. Todas estas interrogantes se crearon en Google Drive compartida a través de las redes sociales para conocer la percepción que tienen los habitantes ya que es esencial toda esta información para poder adquirir las conclusiones finales en este caso de estudio.

### **Recopilación documental y bibliográfica**

Esta técnica es práctica para realizar búsquedas en distintos textos, páginas web, artículos científicos, revistas, libros, etcétera, consiste en poder recolectar información de manera moderada y confiable para poder desarrollar el tema investigativo.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Los resultados de la presente investigación se obtuvieron a través de la encuesta. La cual tiene como objetivo determinar la relación de las redes sociales durante la pandemia Covid-19 con la calidad de la información recibida por los habitantes del Cantón Buena Fé, año 2021.

Se aplicó una encuesta a los habitantes del Cantón Buena Fé la segunda semana del mes de marzo del 2022, la misma que ayudó a conocer y determinar los criterios de varios habitantes en particular, con respecto a la información recibida durante la pandemia Covid-19.

Cabe recalcar que con el advenimiento de la pandemia de COVID-19 casi de repente, la mayoría de las cosas pasó a ser electrónico: learning, commerce, juegos, libros, y asistencia. Al momento de aplicar los instrumentos de recolección de datos, se evidenció que, en las redes sociales, es particularmente difícil evaluar la credibilidad. Fuente, dado que los usuarios son auto-editores, no sujeto a ninguna forma de verificación de hechos o rendición de cuentas.

Los resultados obtenidos mediante la técnica de investigación de las encuestas, muestran que la mayoría de las personas prefieren recibir información por medio de las redes sociales, y esto juega un papel decisivo para influir en el público durante la crisis COVID-19; También permitió conocer el porcentaje de la calidad de todas las informaciones que recibieron por estas redes sociales, además se pudo determinar el conocimiento que poseen acerca de la calidad de información.

## **SITUACIONES DETECTADAS HALLAZGOS**

En el presente estudio de caso las situaciones detectadas a través de la encuesta elaborada a los habitantes del Cantón Buena Fé, son las siguientes:

Se evidenció con la encuesta realizada que la difusión de información, desinformación y engaños sobre el Covid-19 avanza tan rápido como la propagación del virus Covid-19.

Durante la crisis del coronavirus las personas comenzaron a pasar mucho más tiempo en las redes sociales recibiendo noticias sobre COVID-19, debido a que todos necesitaban información rápida y precisa sobre las formas de distribución, síntomas y prevención de la enfermedad.

Se logró conocer que una gran mayoría de las personas que fueron encuestadas mencionaron la desconfianza y el estar confundidos por la cantidad de noticias que aparecían en las redes sociales, ya sea que la información encontrada sea verdaderas o falsas.

Según la encuesta, el 66% de los habitantes manifestaron de manera regular la calidad de información que recibieron durante la pandemia coronavirus.

Según las personas encuestadas, expresaron que su principal fuente de información que utilizan para mantenerse informados sobre el COVID-19 son las redes sociales.

A través de los resultados obtenidos en lo que respecta a la edad de la población de la encuesta de 100 personas se obtuvo que el 55% representa el mayor porcentaje de las personas con rango de 15 a 25 años, mientras que el 28% equivale a las personas de 37 años en adelante y con un porcentaje menor de 17% representa el segmento de 26 a 36 años.

En base a los resultados obtenidos el 95% de los habitantes que participaron en la encuesta contestaron tener conocimiento sobre la calidad de información en las redes sociales.

## SOLUCIONES PLANTEADAS

Analizando los hallazgos detectados del presente estudio de caso se propone las siguientes soluciones:

- Taller de capacitación a las personas para prevenir y reprimir la circulación de falsos rumores y desinformación respetando la libertad de expresión.
- Realizar campañas de lucha contra la desinformación y una difusión más activa de información basada en hechos científicos.
- Asegurarse de que todas las personas, tanto en lo que respecta a su salud personal como a la salud de toda la humanidad, utilicen solo información confiable y no especulaciones ociosas.
- Desarrollar e implementar planes de acción para contrarrestar las mentiras y la hostilidad con información veraz y verificada sobre la pandemia de COVID-19.
- Apoyo por parte de todas las partes interesadas, incluidos los medios de comunicación y las plataformas de redes sociales a través de las cuales se propagan falsos rumores y desinformación, a desarrollar e implementar estrategias y herramientas efectivas para combatir la infodemia.
- Instar a los habitantes a que compartan las verificaciones o aclaraciones de información que hayan realizado para que otros usuarios de las redes sociales no queden atrapados como difusores y/o receptores de una desinfodemia que pueda representar un peligro para ellos mismos o para otros.
- Informar a las personas que se sientan confundidas y ansiosas por el tráfico de información en las redes sociales, que deben limitarse a las redes sociales.
- Para obtener información relacionada con Covid-19, es mejor que las personas busquen información precisa siguiendo las cuentas oficiales del gobierno u otros organismos oficiales creíbles, como el sitio web de la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- Mejorar la calidad de la información que circula en el Cantón Buena Fé relacionada con el brote de COVID-19.

## CONCLUSIONES

En el presente estudio de caso su objetivo es determinar la relación de las redes sociales durante la pandemia Covid-19 con la calidad de la información recibida por los habitantes del Cantón Buena Fé, año 2021, donde se evidenció varias perspectivas que, en su generalidad serían positivas para combatir la infodemia. Los habitantes indican que tan pronto como el virus comenzó a propagarse por el planeta, apareció una ráfaga de información incorrecta e incluso peligrosa en las redes sociales, que confundieron a muchas personas, las engañaron y las empujaron a comportamientos imprudentes. Adicionalmente que la pandemia COVID-19 no es solo una crisis de salud pública, sino también una emergencia de comunicación humana.

Todas las perspectivas adquiridas por los habitantes, son trascendentales para examinar los factores que la desinformación, ocasionaría en el Cantón Buena Fé

A partir de las perspectivas de los habitantes, las redes sociales, son plataformas digitales que también pueden contribuir a la difusión de información errónea o deliberadamente alterada que amenaza la salud y la vida de las personas, debilitando la confianza en la ciencia, pero las restricciones excesivas a sus actividades pueden dar lugar a una violación del derecho a la libertad de expresión, por ello lo mejor es hacer frente a una pandemia que requiera solidaridad y confianza, debido a que una no es posible sin la otra.

El estudio mostró que el flujo masivo de información y las diferentes opiniones sobre la pandemia en las redes sociales siembra pánico y miedo entre los usuarios. Las personas tampoco pueden distinguir qué información hay en las redes sociales lo que es verdad, lo que es falso, causando más pavor y rumores sobre la pandemia de COVID-19.

Es recomendable buscar estrategias para contrarrestar la infodemia basándose en los mismos principios que la lucha contra el COVID-19: prevenir, detectar y responder juntos.

Ofrecer un programa de capacitación sobre la calidad de información para compartir información verificada y veraz por parte de personas profesionales en esta rama, para instruir a los habitantes en la formación básica de las redes sociales.

Intensificar los esfuerzos para difundir información precisa y evitar la circulación de información falsa y desinformación.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alfredo, B. M. (2014). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4747/T-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000047.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atarama, T. (23 de Junio de 2020). *Artículo de Opinión*. Obtenido de <https://www.udep.edu.pe/hoy/2020/06/la-sociedad-de-la-desinformacion/>
- Bemilla, R. G. (s.f.). *El nuevo Coronavirus y la pandemia del Covid-19*. Obtenido de <https://doi.org/10.20453/rmh.v31i2.3776>
- Bupa Salud*. (s.f.). Obtenido de <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- Espona, M. J. (20 de Junio de 2018). *Metodología de investigación: midamos la calidad de información y los posibles resultados*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/metodologia-de-investigacion-midamos-la-calidad-de-informacion-y-los-posibles-resultados>
- G, A. (2017). *Comunicación, propaganda y democracia en tiempos de la proliferación de información*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59555067002>
- Gaber, I. (2017). Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- Galevy. (6 de Abril de 2021). Obtenido de <https://andinalink.com/la-sociedad-de-la-desinformacion/>
- García, L. F. (2008). Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3015/1/06520.pdf>
- Gonzalez, M. A. (2019). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>
- Izquierdo, P. E. (2021). Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/16326/1/T-UCSG-POS-MPGC-15.pdf>
- Malinformar y desinformar son dos términos que a menudo se utilizan indistintamente. Pero aunque ambos implican ciertos peligros para la sociedad, no son lo mismo. (2021). *LibertiesEU*.
- Moro, J. L. (2009). Obtenido de [https://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad\\_cientifica/noticias/claves\\_difusion\\_informacion](https://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/noticias/claves_difusion_informacion)
- Osores, J. A. (2020). *COVID-19: Disinformation in social network*. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rcmhnaaa/v13n2/2227-4731-rcmhnaaa-13-02-217.pdf>
- Palacios, T. F. (2009). Las redes sociales Barcelona-España. *Eduicare*, 6ta Edición. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2019.i45.03>

- PowerData. (2022). Características necesarias para una buena calidad de la información. *Redacción* .
- Rodríguez, N. (mayo de 2021). *Una sociedad desinformada es una sociedad sumisa*. Obtenido de <https://www.fundaciontransparenciayopinion.org/coronavirus/articulos-de-referencia/una-sociedad-desinformada-es-una-sociedad-sumisa>
- Salcedo, A. (19 de febrero de 2019). *PromonegocioS.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/encuestas-definicion.html>
- Sztajnszrajber, D. (26 de Agosto de 2018). Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/video/argentina-dario-sztajnszrajber-posverdad-verdad-datos-periodismo-dialogo-longobardi/>
- Torres, A. (2020). *La post-truth es un contexto en el que no importa si los hechos son verdadero o falsos*. Obtenido de La posverdad se ha definido como un contexto cultural e histórico en el que la contrastación empírica y la búsqueda de la objetividad son menos relevantes que la creencia en sí misma y las emociones que genera a la hora de crear corrientes de opinión pública

# ANEXOS

## ENCUESTAS

### Cuestionario online

#### 1. Edad

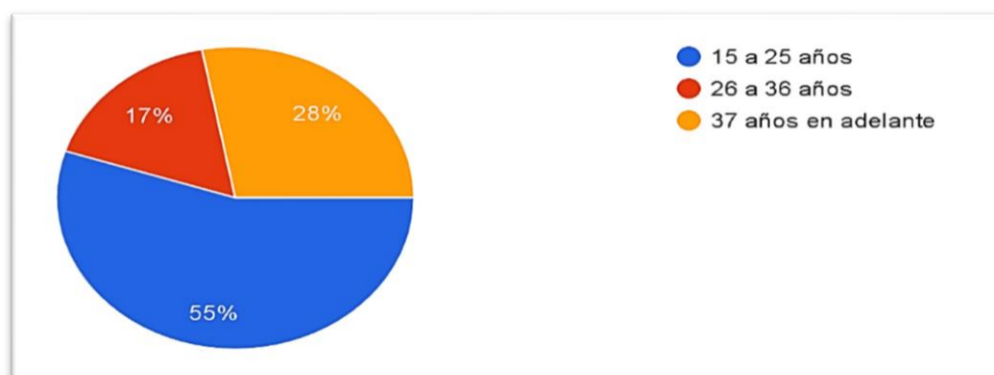
Tabla 1 Rango de Edad

Edad	Número	Porcentaje
15 a 25 años	55	55%
26 a 36 años	17	17%
37 años en adelante	28	28%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente:* Investigación de campo.

*Elaboración:* Jessenia Michelle Aviles Baque.

Gráfico 1. Rango de Edad



*Fuente:* Investigación de campo

*Elaboración:* Jessenia Michelle Aviles Baque

**Interpretación:** Del total de las personas encuestadas, de 100 habitantes el porcentaje mas alto esta en una edad promedio de 15 a 25 años de edad, con un porcentaje del 55%, seguida con una edad comprendida de 37 años en adelante con un porcentaje del 28%, y por último con un porcentaje menor de 17% representan las personas de 26 a 36 años, los resultados reflejan que las personas jóvenes son las que a menudo utilizan las redes sociales para obtener noticias sobre el coronavirus.

#### 2. ¿Tiene conocimiento sobre que son la calidad de información en las redes sociales?

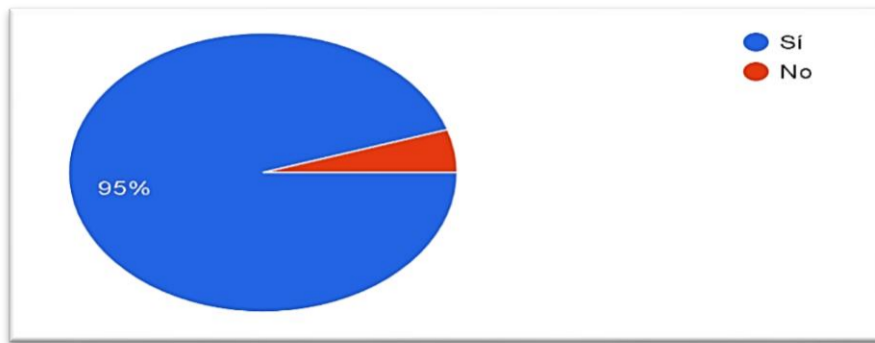
Tabla 2 Conocimiento de la calidad de información en las redes sociales

Opciones	Número	Porcentaje
Si	95	95%
No	5	5%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente:* Investigación de campo

**Elaboración:** Jessenia Michelle Aviles Baque

Gráfico 2. Conocimiento de la calidad de información en las redes sociales



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Jessenia Michelle Aviles Baque

**Interpretación:** Se determinó que la mayor parte de las personas no tienen conocimiento sobre la calidad de información con un porcentaje de 95%, mientras que un porcentaje de minoría de 5% representa que no conocen este término reflejado en las redes sociales.

### 3. ¿Considera usted que al transmitir estas noticias falsas por medio de las redes sociales afectaría la salud y confianza de las personas?

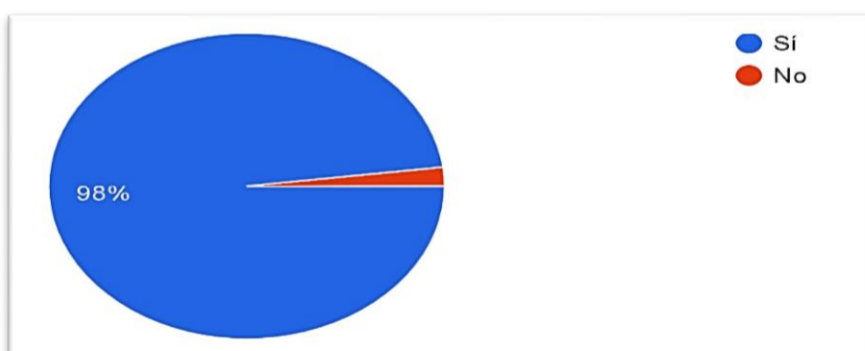
Tabla 3 Efectos de las noticias falsas por medio de redes sociales

Opciones	Número	Porcentaje
<b>Si</b>	98	98%
<b>No</b>	2	2%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Jessenia Michelle Aviles Baque

Gráfico 3. Efectos de las noticias falsas por medio de redes sociales



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Jessenia Michelle Aviles Baque

**Interpretación:** Con un 98% la población del Cantón Buena Fé mencionaron que si tuvieron efectos de estas malas noticias tanto en su salud como en la confianza de creer lo que se transmitía sobre el covid-19, mientras que el 2% considera lo contrario. Y es que con la cantidad de noticias que aparecen en las redes sociales hace que a veces los usuarios se sientan confundidos, ya sea que las noticias o la información que encuentren en esta plataforma sean verdaderas o falsas.

**4. ¿Cómo calificaría usted la calidad de información relacionada en las redes sociales durante la pandemia Covid-19?**

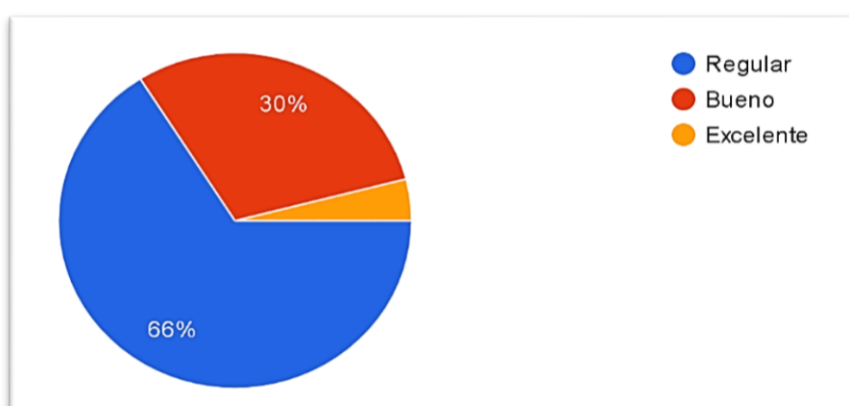
*Tabla 4 Valoración a la calidad de información recibida en las redes sociales*

Opciones	Número	Porcentaje
<b>Regular</b>	66	66%
<b>Bueno</b>	30	30%
<b>Excelente</b>	4	4%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Investigación de campo*

*Elaboración: Jessenia Michelle Aviles Baque*

*Gráfico 4. Valoración a la calidad de información recibida en las redes sociales*



*Fuente: Investigación de campo*

*Elaboración: Jessenia Michelle Aviles Baque*

**Interpretación:** liderando el 66% de las personas encuestadas consideran que la calidad de información recibida durante la pandemia Covid-19 en las redes sociales se manejó de manera regular, seguido de un 30% que mencionaron como opción buena a la calidad de información, mientras que el 4% represento la opción de excelente.

**5. ¿Cuál es la principal fuente de información que utiliza usted, para mantenerse informado sobre la pandemia Covid-19?**

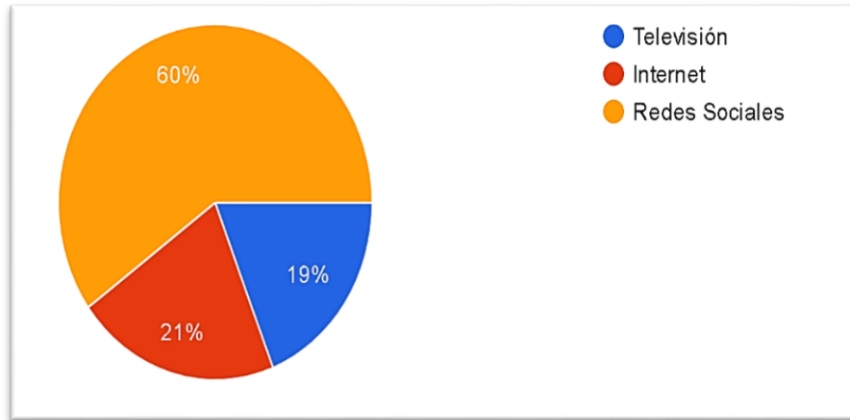
*Tabla 5 Fuente de información más utilizada*

Opciones	Número	Porcentaje
<b>Redes Sociales</b>	60	60%
<b>Internet</b>	21	21%
<b>Televisión</b>	19	19%
<b>Total</b>	100	100%

*Fuente: Investigación de campo*

*Elaboración: Jessenia Michelle Aviles Baque*

Gráfico 5. Fuente de información más utilizada



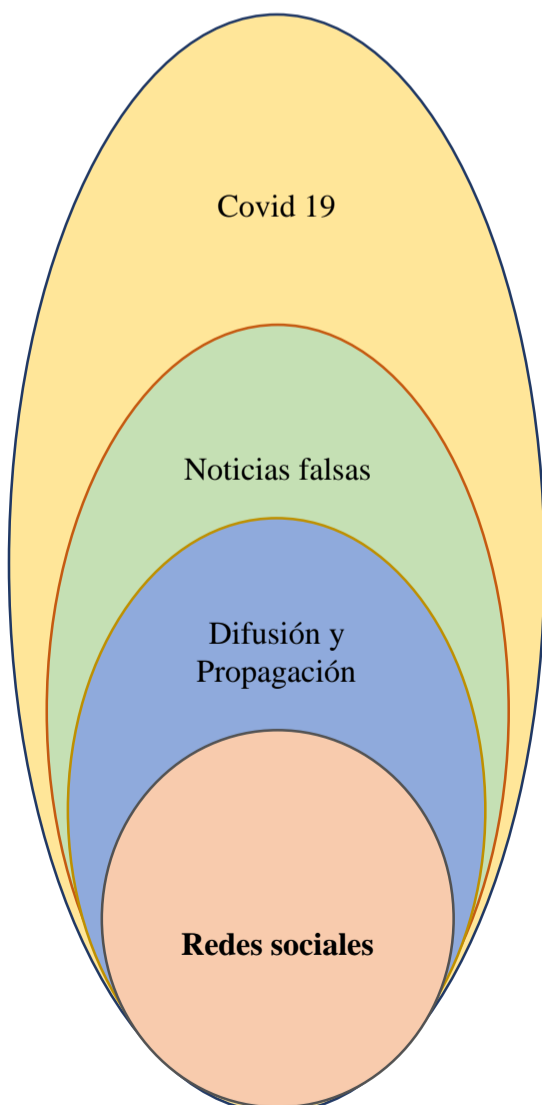
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Jessenia Michelle Aviles Baque

**Interpretación:** De las personas encuestadas el 60% utiliza con mas frecuencia la plataforma de redes sociales, el 21% utiliza internet, mientras que el 19% utiliza la televisión. Se considera que la principal fuente de información de la que los encuestados reciben información sobre la pandemia COVID-19 son las redes Sociales, es visto que en la era de Internet, la manera más efectiva de rápidamente intercambiar noticias son las redes sociales.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

### V. DEPENDIENTE



### V. INDEPENDIENTE

