



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN EN MEDIOS DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN EL
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2022**

AUTOR:

BECERRA ANDRADE FLOR MARIA

TUTOR:

MSC. URQUIZA MENDOZA LILIANA IVETT

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primordialmente a Dios, Por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este instante tan fundamental de mi formación profesional, a mi mamá por ser el pilar de mayor relevancia y demostrarme constantemente su cariño y apoyo incondicional. A mis docentes, gracias por su tiempo, por su apoyo, así como por la inteligencia que me transmitieron en el transcurso de mi formación profesional.

AGRADECIMIENTO

Como prioridad en mi vida agradezco a Dios por su infinita bondad, y por haber estado conmigo en los instantes que más lo necesitaba, por darme salud, fortaleza, responsabilidad e inteligencia, por haberme autorizado terminar esta gran meta que tanto la anhelaba, y pues tengo la certeza y el disfruto de que continuamente estará conmigo.

RESUMEN

En el presente proyecto investigativo se ha indagado sobre la comunicación en medios digitales y la influencia en los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

Para el desarrollo del plan se usaron varios procedimientos para el complemento de la indagación, por medio de la técnica de indagación documentada y por medio de encuestas, se ha podido obtener información en cuanto a los medios digitales, en lo cual respecta a su evolución, su trascendencia, los tipos de medios digitales que hay, entre otros.

Se procedió a formular las preguntas respectivas, con el único fin de obtener resultados y poder agregar contenidos en las conclusiones y recomendaciones del análisis de caso, además la información obtenida de las encuestas, se las plasmo mediante gráficos, para representar los resultados de la investigación.

Actualmente los medios digitales cumplen un papel bastante fundamental en la sociedad, que permiten a los estudiantes estar informados y comunicados a partir de cualquier dispositivo o herramientas tecnológicas, realizando que la información emitida o receptado sea más eficaz e inmediata, tomando en cuenta tal cual, un componente comunicacional que utilizan a diario los estudiantes de la carrera de comunicación social.

Palabras clave: medios digitales, carrera, comunicación, investigación, estudiantes, social, técnica, información.

ABSTRACT

In this research project we have investigated the communication in digital media and the influence on the students of the career of social communication of the Technical University of Babahoyo extension Quevedo.

For the development of the plan, several procedures were used to complement the inquiry, through the technique of documented inquiry and through surveys, it has been possible to obtain information on digital media, regarding its evolution, its importance, the types of digital media that exist, among others.

We proceeded to formulate the respective questions, with the sole purpose of obtaining results and to add content in the conclusions and recommendations of the case analysis, in addition to the information obtained from the surveys, I translate them through graphs, to represent the results of the research.

Currently digital media play a very fundamental role in society, allowing students to be informed and communicated from any device or technological tools, making the information issued or received more effective and immediate, taking into account such, a communicational component used daily by students of social communication career.

Keywords: digital media, career, communication, research, students, social, technical, information.

Contenido

I. INTRODUCCION	7
II. DESARROLLO	8
1.1 Justificación	8
2.2. Objetivo	9
Objetivo general	9
2.3 Sustentos teóricos	9
2.3.1. Medios digitales	9
2.3.2. Medios digitales: un infante indefenso	9
2.3.3. Historia de los medios digitales	10
2.3.4. Primeros medios digitales	11
2.3.5. Importancia de los medios audiovisuales	12
2.3.6. 5 medios de comunicación digital esenciales	13
2.3.7. Herramientas de comunicación digital	14
2.3.8. El aprendizaje de los alumnos	15
2.3.9. Estilos y estrategias de aprendizaje	16
2.3.10. De la educación al aprendizaje	16
2.3.11. ¿Qué es el aprendizaje?	18
2.3.12. Tipos de aprendizaje	18
2.3.13. Teorías del aprendizaje	19
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información	20
2.5. Resultados obtenidos	21
2.6. Situaciones detectadas (hallazgo)	22
2.7. Soluciones planteadas	22
III. CONCLUSIONES	23
IV. RECOMENDACIONES	24
V. BIBLIOGRAFÍA	25
VI. ANEXOS	26

I. INTRODUCCION

El presente trabajo tiene como principal objetivo dar a conocer la comunicación en los medios digitales ya que son un proceso de intercambio de información que han evolucionado con el paso del tiempo y a su vez como influye en el aprendizaje a los futuros profesionales. La línea de investigación de Comunicación sustentable aplicable a las nuevas tecnologías, se une al tema de proyecto, de modo en que se encuentra complementado a la sublínea de investigación que es procesos y fenómenos de la comunicación en medios digitales.

La importancia de estudiar este tema en particular radica en que los medios de comunicación tienen flexibilidad para brindar información a los estudiantes, el acceso a la información es mucho más fácil y rápida, desde un punto de vista favorable, se convierte en una gran herramienta educativa.

Las plataformas virtuales han influido de forma exitosa en nuestro día a día, debido a los instrumentos y propiedades que otorgan, hacen que la comunicación entre los usuarios sea más instantánea en el instante de dar a conocer un mensaje, por medio de los diferentes formatos como: fotografía, escrito, clip de video y audio, realizando tal cual, una interacción más fuerte y concreta.

Los jóvenes en este proceso son su fuente de aprendizaje, pues a través de estos medios aprenden contenidos, adquieren culturas, comportamientos y hábitos, y en definitiva se convierten en agentes de influencia en el proceso de aprendizaje y su socialización.

II. DESARROLLO

1.1 Justificación

En la actualidad la comunicación digital se ha catalogado de una muy buena forma para relacionarnos, para estar informados de los acontecimientos y comprender el mundo que nos rodea.

El motivo de realizar este importante tema de investigación es debido que en la actualidad usamos la mayoría de veces los medios digitales para estar informados de muchos acontecimientos importantes, pues en la actualidad es una buena forma de estar informados mientras se hacen otras actividades en el transcurso del día.

Al realizar la presente investigación se quiere analiza la influencia que tienes los medios digitales con los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, para desarrollar tus capacidades psicomotrices con las nuevas comunicaciones digitales que encontramos en la actualidad.

Una vez analizado nuestra investigación nos damos cuenta que tiene en su mayoría ventajas. Porque al tener estos medios digitales, ayudan a un 90% a los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, manteniéndolos informado a cada momento, pero también hay un porcentaje del 10% por motivo que todos no cuentan con medios tecnológicos para estar informados en los medios digital.

2.2. Objetivo

Objetivo general

Determinar la incidencia de la comunicación en medios digitales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo, año 2021.

2.3 Sustentos teóricos

2.3.1. Medios digitales

El medio digital se puede conceptualizar como un sistema de comunicación multi direccional, caótico y poliforme, en el cual las autorías de emisión se hallan atribuidas en claro desorden a centenares de miles de individuos u empresas a grado universal. La Competencia Digital constituye el razonamiento de 3 magnitudes (tecnología, lenguaje y discurso) que buscan entablar lineamientos que sirvan de clave para comprender el desempeño del medio y formular algunas especulaciones sobre el futuro cercano de la comunicación en un nuevo ámbito estructurado en bits (**Calderon, 2006**).

2.3.2. Medios digitales: un infante indefenso

Aún los medios digitales ofrecen escasas aplicaciones para móviles y otro tipo de dispositivos tecnológicos portátiles. Es aquí donde se deberían impulsar, ejemplificando, proyectos de transmedia, aplicaciones portátiles para dispositivos tecnológicos a fin de generar multimedialidad y facilidad de expresarse por medio de algunas plataformas. Comprendemos, el fenómeno transmedia como la utilización de diversas plataformas mediáticas que permiten al cliente ser parte activa de la historia a partir de su dispositivo móvil; ejemplificando, por medio de juegos, en tanto que multimedia es la conjunción de 2 o más medios en la misma plataforma; ejemplificando, escrito y vídeo en un blog. Según «las aplicaciones han realizado una cultura y por consiguiente juegan un papel bastante fundamental en la vida actual» y en Ecuador todavía permanecen por explorarse.

La verdad de los medios digitales en este instante se mueve por la necesidad de emprendimiento. Es esencial que se vea al medio como un comercio que requiere inversión. Las aplicaciones y contenidos que tienen la posibilidad de llevar a cabo son infinitos, sin embargo, no existe la necesidad de conseguir estas tendencias en los medios. solamente se permanecen formando con informar, empero no toman presente que el lector es cada vez más exigente. Un ejemplo del error que cometen los medios digitales ecuatorianos es verificable en su presencia en las redes sociales. Simplemente están ahí, no obstante, no hay una participación activa y constante. No existe feed-back, como lo explicaremos después.

No hay estudios específicos publicados respecto a las razones de este lento incremento, no obstante, estudios involucrados con la formación académica de comunicadores sociales en Ecuador revelan una poca y casi nula formación sobre los ámbitos digitales. Si la Universidad no forma periodistas digitales difícilmente estas iniciativas tienen la posibilidad de llegar al seno de la compañía periodística. Las demandas de la compañía periodística no tienen cabida en las mallas curriculares de las escuelas y facultades de comunicación, aunque ambos sectores coinciden que todo lo relacionado con el periodismo digital ha dejado de ser una tendencia para transformarse en una emergencia formativa, **(Punin, Martínez, & Recoret, 2014)**.

2.3.3. Historia de los medios digitales

Ciertos historiadores iniciaron a usar pc con el fin desarrollar nuevos procedimientos de averiguación alrededor de la década del sesenta. La finalidad de estos historiadores era buscar novedosos pc las cuales les permitieran hacer y manejar cálculos encontrados en los censos, registros electorales, directorios de las metrópolis y otros registros de tipo numérico. En la década de los setenta los adolescentes historiadores se centraron en estudios culturales y al final en Londres en el año 1986 se funda un desplazamiento que produciría varias de las bases más relevantes para el surgimiento de la historia digital en los 90.

Los medios digitales conforman una creativa forma de notar y demostrar el planeta, ofreciéndonos paralelamente la probabilidad de interactuar con los individuos que se hallan en él y permanecen interconectadas de forma rápida, no solamente es un instrumento de enorme utilidad para unos, sino para todos, teniendo presente el nivel de entendimiento, el funcionamiento de las tecnologías y los medios de comunicación. Se puede descubrir una

extensa variedad de páginas donde se puede interactuar empero además divertirse o sencillamente averiguar sobre cualquier asunto, (Fernandez, 2013).

2.3.4. Primeros medios digitales

En los primeros medios digitales que surgieron tenemos la posibilidad de hallar los próximos:

- Radio

En 1895 en Italia, un adolescente de 20 años denominado Guglielmo Marconi se completó de los efectos de las ondas electromagnéticas generadas por un oscilador eléctrico, después en el año 1896 obtuvo la primera patente de todo el mundo sobre la radio. Se han realizado mejoras en la transmisión de impulsos y señales eléctricas. Al final el 7 de mayo de 1895 el instructor e ingeniero Aleksandr Stepánovich Popov presentó un receptor el cual podía captar ondas electromagnéticas. 10 meses luego ya había un sistema de recepción-emisión de mensajes telegráficos.

La llegada de novedosas tecnologías, hicieron que los medios de comunicación clásicos presenten cambios en la manera en que se llega a la audiencia. Al igual que la televisión, la radio ha pasado a ser análoga digital. Uno de las ventajas que ofrece la radio es que posibilita que en la modalidad digital la audiencia logre entrar y obtener documentos y grabaciones de una forma portátil.

- Televisión

Las primeras emisiones públicas de televisión fueron efectuadas por la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en USA en 1930. En los dos casos se usaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

- Prensa escrita

Existe a partir de la Edad Vieja, una vez que se difundían textos en hojas de seda o papiro. Con la aparición de la imprenta, la prensa redactada se ha convertido en el primer medio de comunicación de masas y de los vehículos originales del periodismo. Su

funcionalidad es informar, persuadir, impulsar crítica, educar y entretener. Entre ciertos de sus formatos pudimos encontrar el periódico, la revista, el boletín, ciertos libros y el panfleto, **(Fernandez, 2013)**.

2.3.5. Importancia de los medios audiovisuales

Los medios digitales rompen con los estereotipos tradicionales en la educación. Es una herramienta decisiva en el proceso didáctico en los estudios de grado y posgrado. Los maestros deben reconocer la necesidad de actuar y funcionar cuando usan este nuevo paradigma.

El uso de los medios digitales en el aula ha transformado el papel del docente de mensajero a facilitador. Los estudiantes se convierten en el centro de nuestra clase. Podemos encontrar sitios web, blogs, salas digitales a través de estos medios digitales. Permite una colaboración más estrecha con estudiantes e individuos.

Hace tiempo que tengo una cuenta gratuita en Box.net, un servicio que te da 1 GB de espacio para guardar varios archivos y compartirlos o mantenerlos privados. Uno de los atributos que más uso es el correo electrónico que me permite compartir contenido con personas que no usan el correo electrónico.

Las bibliotecas virtuales son otra gran ventaja que ofrecen los medios digitales, ya que facilitan el acceso instantáneo a la información sin costo alguno. Existen en diferentes sitios web y en diferentes idiomas y nos brindan información básica. Los antecedentes y la información actualizada utilizada para desarrollar la tesis están autorizados y se nos proporcionan.

Con la llegada de los medios digitales, la palabra "futuro" ha perdido su significado. Antes esperábamos que el futuro nos sorprendiera unos años más. Hoy, el futuro es mañana, y los cambios se suceden tan rápidamente que es imposible no estar al día, pero también comprender información útil para nuestros perfiles de carrera y poder desarrollar una tesis progresiva, **(Riomar, 2007)**.

2.3.6. 5 medios de comunicación digital esenciales

La comunicación digital es el medio de información con más relevancia actualmente. Es el transporte que nos abre la ventana hacia cualquier comprador, cliente, potencial o público generalmente. Un enorme porcentaje de la comunicación que practicamos en la actualidad y que nos circunda, es de carácter digital.

Como organizaciones en un mercado digital, es fundamental que sepamos detectar los diferentes medios de comunicación y es por ello que, en este post de blog, hablaremos sobre los 5 medios de comunicación digital fundamentales.

- 1. Páginas o sitios web:** son un medio digital que nos posibilita exponer los productos que vendemos, estas tienen que disponer de numerosas propiedades de enorme relevancia, ejemplificando, un diseño y composición bien estructurada. Además, comunicaremos sobre nuestra marca, filosofía, historia, modo de trabajo y todo lo cual circunda a la compañía.
- 2. Blogs:** Los blogs nos permiten estar en contacto con los usuarios, producir proximidad y confianza, esto por medio de la construcción de contenidos donde tenemos la posibilidad de dialogar de temas interesantes para nuestro mercado meta.
- 3. Redes sociales:** estar en las redes sociales es una enorme virtud como organización, pues por medio de estas tenemos la posibilidad de compartir información importante sobre nuestro comercio, ofreciendo contenido llamativo para nuestro target.
- 4. Clip de videos:** los clips de videos son un tipo de medio digital que crea un enorme efecto y acostumbran funcionar realmente bien como táctica de marketing.
- 5. Página de aterrizaje:** famosa por igual como Landing Page, pertenece a los medios digitales que posibilita transformar a los usuarios en consumidores, puesto que por medio de un contenido atrayente y por medio de cuestionarios, nos posibilita conocer los diferentes datos de un cliente y de igual manera brindar un servicio personalizado.

2.3.7. Herramientas de comunicación digital

Otra importancia fundamental en este sentido es la de examinar la posibilidad de todos los instrumentos. El producido de que podamos entrar a cualquier de ellas sin más grandes restricciones no supone que nuestro comercio deba utilizarlas cada una de.

Parte importante del triunfo de las organizaciones que emplean medios de comunicación digital radica justamente en aquello: han sabido detectar cuáles canales, medios y recursos les son más favorables para su oferta y el tipo de producto y las han explotado al mayor.

Como te mencionábamos previamente, los instrumentos de este nuevo entorno son tantas que es complicado reunirlos a cada una de en una lista. Sin embargo, te recomendamos comenzar por varias de las más relevantes. Veamos en qué consisten:

- **Google Adwords:** Pertenece a los pilares de Internet y un instrumento sustancial para cualquier comercio que desee colocarse en el mercado digital. Ayuda a elegir los contenidos de más grande calidad y los coloca en el top de los buscadores.
- **Plataformas multimedia:** Sácate de la cabeza la iniciativa de que internet solo es un instrumento para dar a conocer textos digitales. ¡Son infinitas las modalidades e infinitos los formatos! Prueba a divulgar contenidos con plataformas como YouTube, Flickr o SoundCloud.
- **Prezi:** Especializada en presentaciones no lineales o asociadas a otro tipo de contenido, es un instrumento imprescindible en los tiempos que corren. Puede incorporarse a tácticas de marketing sobre productos o servicios
- **Facebook Groups:** No solo hablamos de utilizar esta red social como recurso para tus posibilidades de mercado. En esta situación, lo cual se busca es un lugar digital privado para compartir contenido o enviar actualizaciones y mensajes. Lo mejor de este recurso es que su contenido llegará a la audiencia a la que desea que llegue. Como ves, son infinitas las maneras que te da la comunicación digital para comercializar tus productos y posicionar tu marca. No dejes pasar esta posibilidad. Busca las que mejor te vengan en el extenso

abánico de modalidades y goza de las ventajas que otorga este nuevo modelo, (Perez, 2017).

2.3.8. El aprendizaje de los alumnos

Cada infante es exclusivo y aprende de diferentes posibilidades. Saber más referente a cómo un alumno procesa la información apoya las ocupaciones de aprendizaje en casa y en el colegio.

Décadas de averiguación indican que los estilos primordiales de aprendizaje de los alumnos son los próximos:

- Visuales – Reúnen y recuerdan información al observar, leer y ver
- Lingüísticos/auditivos – aprenden bien al oír, dialogar y discutir ideas
- Cinético-corporal/tacto – Aprenden al hacer las cosas, y comprenden el sentido por medio del tacto, el desplazamiento y la relación física
- Lógica-matemática –Aprenden mejor por medio del estudio, organizando la información en piezas y orden lógica
- Proceso universal – Aprenden asimilar información agrupando todo a una sección completa y enfocándose en el panorama/idea enorme según los detalles accesibles

Aunque la mayor parte de los chicos poseen un estilo querido de aprendizaje, todos poseen una mezcla de estilos. Por esta razón, los profesores acostumbran usar un enfoque multisensorial en la clase.

Ejemplificando, al aprender a leer un alumno que no puede aprender los vocablos o letras al mirarlas (aprendizaje visual) puede dibujar la manera de las letras con el dedo (aprendizaje por tacto/palpable).

Ya que la labor estudiantil necesita en la mayor parte del tiempo usar la lectura, los alumnos no visuales requieren depender de otros estilos y/o procedimientos de educación.

Si su infante aprende mejor al escuchar, tocar u otros sentidos y está teniendo problemas en la clase, pida al maestro y al colegio cómo atender mejor las necesidades de

su hijo. Proveer vivencias de aprendizaje en familia, como por ejemplo paseos a museos, clases de teatro o danza, o que escuche libros de audio para mejorar el aprendizaje.

2.3.9. Estilos y estrategias de aprendizaje

Los estilos de aprendizaje se definen como un grupo de propiedades intelectuales y de personalidad que configuran el modo en que los alumnos perciben, interactúan y responden ante situaciones de aprendizaje. La investigación de este constructo posibilita contestar a la pregunta sobre por qué 2 personas que combaten una misma situación de aprendizaje logran asimilar distinta proporción de información. Si bien los estilos de aprendizaje se realizan presentes en todas las personas, no se hallan precisamente desarrollados de modo parejo. El predominio de un estilo sobre otros permite el aprendizaje de un tipo de información específica. De esta forma, la asimilación de determinada clase de conocimientos se vería favorecida por la posesión de una composición de estilos conforme a el caso de aprendiza. Los contenidos, metodologías y exigencias varían de una carrera a otra. Por esa razón la unión de conocimientos por parte del estudiante se vuelve más simple mientras su configuración de estilos se asemeja al solicitado por la disciplina que quiere cursar.

Con el objetivo de mejorar los aprendizajes se han investigado las preferencias estudiantiles en diferentes carreras, para facilitar información eficaz que posibilite a los maestros adaptar sus estilos de educación a tales propiedades. Por otro lado, aunque con más complejidad, los alumnos tienen la posibilidad de además adecuar paulatinamente sus estilos a las solicitudes de la carrera por ellos seleccionada, modificando sus preferencias para aprender mientras avanzan en sus trayectos académicos. Quienes no reconfiguren sus estilos pese a necesitarlo, posiblemente presentarán más grandes problemas para asimilar los contenidos, insumiéndoles ello más grande tiempo y esfuerzo. Esto último suele llevar, a veces, al fracaso universitario y la subsiguiente deserción del sistema, (Arango, 2017).

2.3.10. De la educación al aprendizaje

La educación incide sobre el aprendizaje como labor y son las labores de aprendizaje elaboradas por el estudiante las causantes del aprendizaje como rendimiento. Nombra “estudiantar” al grupo de ocupaciones que los alumnos desarrollan para tomar posesión del

contenido (tratar con los docentes, solucionar las labores asignadas, leer la bibliografía, llevar a cabo resúmenes, detectar problemas, hacer consultas, ejercitarse, etcétera).

Según con esta postura, la educación únicamente incide sobre el aprendizaje de forma indirecta, por medio de las labores de aprendizaje del propio alumno. Se pasa de esta forma de una concepción causal de la interacción entre educación y aprendizaje a una concepción que asume mediaciones en medio de las actividades del maestro y los logros de los alumnos. Mediaciones de carácter cognitivo (resultantes de los procesos psicológicos por medio de los cuales los alumnos tratan de la comprensión, logran una representación de la mente del nuevo contenido y su unión con recursos accesibles de su composición cognitiva) y mediaciones sociales (derivadas de la composición social del aula y las relaciones por medio de las cuales el razonamiento se pone a disposición y se comparte).

Exponer a la educación como uno de los términos del binomio “enseñanza-aprendizaje” puede ser, más bien, una prevención sobre el fin último de las ocupaciones de educación, sobre la responsabilidad social de los maestros de usar todos los medios accesibles, y sobre la necesidad de tener en cuenta las propiedades de los destinatarios y no únicamente los aspectos propios corporal de entendimiento a transmitir.

Sin embargo, pensar a la educación como un intento de transmitir un entendimiento cuya apropiación positiva es dependiente de las ocupaciones elaboradas por el destinatario no exime al profesor de sus responsabilidades sobre el aprendizaje de los alumnos; más bien ayuda a guiar sus superiores y más grandes esfuerzos.

La enseñanza contemporánea necesita para poder hacer sus fines ajustarse al entorno de hoy y redefinir los conceptos que estuvieron unidos a sus maneras de actuación y métodos durante la historia. Pensar sobre el enseñar y el aprender parece una actividad congénita a los procesos educativos, puesto que las distintas teorizaciones pedagógicas conducen a concepciones y posicionamientos varios ante estas prácticas. Recientemente se vino constituyendo un movimiento de la educación por el aprendizaje, que ha producido enormes transformaciones en la forma como los sujetos contemporáneos están formados, y además en la forma como maestros e instituciones asumen su papel en las novedosas dinámicas del entendimiento, (**Adan, 2020**).

2.3.11. ¿Qué es el aprendizaje?

El aprendizaje se entiende como por el cual un individuo adquiere o cambia sus habilidades, destrezas, conocimientos o comportamiento como resultado de la experiencia directa, el análisis, la observación, el conocimiento o la instrucción. En otras palabras, el aprendizaje es el proceso de integrar la experiencia y adaptarse a situaciones futuras: el aprendizaje.

Hablar de ciencia no es fácil porque hay muchas teorías y enfoques diferentes sobre lo que se está haciendo. Está claro que más allá del proceso educativo voluntario (o involuntario), las mejores criaturas y animales tienen cierta capacidad para familiarizarse con el comportamiento y resolver problemas que pueden ser causados por el estrés ambiental o por eventos aleatorios.

El aprender es adecuado para el desarrollo personal y fabricado de la mejor manera. Cuando el individuo está motivado, cuando ha aprendido a ganar y está trabajando duro para hacerlo. Para ello, utiliza su propia memoria, la capacidad de concentración, el razonamiento lógico o abstracto, y diversas herramientas psicológicas probadas exclusivamente en psicología.

Sin embargo, cuanto más aprendemos sobre dinámicas de aprendizaje, mejores estrategias educativas se pueden desarrollar y un mejor uso de las habilidades mentales innatas.

2.3.12. Tipos de aprendizaje

La pedagogía como ciencia analítica del aprendizaje distingue los siguientes tipos de aprendizaje:

- **Aprendizaje con retroalimentación:** Los estudiantes dinámicos solo deben entender y entender el contenido para poder recrearlo más tarde sin tener que hacer una investigación personal.

- **A través de la ciencia detectar:** Al contrario del caso anterior, se asocia a en lugar de absorber información pasivamente, los alumnos exploran conceptos e interdependencias de acuerdo con sus propios esquemas cognitivos.
- **Aprendizaje repetitivo:** Se trata de repetir lo aprendido, de memorizarlo. Esto se llama "billetera" o "aprender el alfabeto".
- **Aprender relacionado:** permitir que los individuos se unan a los involucrados combina contenido nuevo con lo que ya sabes y organízalo para que lo entiendas a medida que aprendes.
- **Aprende observando:** estar basado en observe el comportamiento de los demás, como un patrón, y luego repita ese comportamiento.
- **Potencial de aprendizaje:** En este caso obtienen oculte (potencialmente) nuevos comportamientos hasta que obtenga el estímulo para manifestarlos.
- **Aprende por ensayo y error:** Excelencia en el aprendizaje en el que las respuestas a las preguntas se prueban repetidamente para detectar cambios y se descubren las respuestas ideales.
- **Conversación de aprendizaje:** Como hicieron los antiguos filósofos griegos, continúa el diálogo entre sus pares (de ahí el diálogo de Platón).

2.3.13. Teorías del aprendizaje

Hay numerosísimas teorías sobre el aprendizaje, puesto que hablamos de un campo en constante desarrollo. No obstante, las primordiales y más conocidas son:

- **Teoría del comportamiento.** Por ejemplo, condicionamiento pavloviano tradicional, el conductismo de Skinner o el aprendizaje social de Bandura, estamos hablando de un montón de teorías diferentes la importancia del estímulo y las actitudes que sustentan el aprendizaje es universal. Los estímulos negativos serán eliminados comportamiento de una persona positiva lo hará más fuerte.

- **Teoría cognitiva.** Siguiendo el Código de Conducta, comparten algunos principios con ellos, pero enfatizan el papel activo de los alumnos, porque utiliza su plan mental y su enciclopedia mundial de acuerdo con lo que es importante para él. su ejemplo estos son el constructivismo de Piaget, el aprendizaje relacionado de Ausubel y Novak, la teoría cognitiva de Merrill y la topología del aprendizaje de Gagne.
- **Teoría del procesamiento de la información:** Como el conectivismo de Siemens, descrito proceso de aprendizaje interno basado en networking e iniciativas de networking, (Raffino, 2011).

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

Modalidad de investigación: En el trabajo de investigación se optó por la metodología de averiguación cualitativa, de tal forma que se basó en la observación y recolección de datos mediante artículos y revistas. La temática de averiguación nace tras la problemática que existe de la influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación social, vincularla con los medios digitales y analizar los resultados conseguidos.

Observación Directa: Con la utilización de esta técnica en el trabajo de investigación, ha sido viable hallar información de mucha relevancia, sobre los medios digitales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo, además permitió la averiguación de todos los datos necesarios para el complemento y desarrollo del plan.

Técnica de investigación documentada: Mediante esta técnica se hizo obtener información basada en libros, artículos científicos, artículos periodísticos y revistas para el sustento teórico, que contribuyeron de manera sustancial para el proceso de la investigación.

Técnica de Encuestas: Para la utilización de las encuestas, se realizó un formulario de 8 preguntas, con el objetivo de obtener resultados satisfactorios del tema de investigación planteado y así constatar la comunicación en medios digitales y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo, año 2021.

2.5. Resultados obtenidos

Método de observación directa: Con la implementación de este método, se pudo identificar la importancia de las herramientas tecnológicas y como los medios digitales facilitan a los futuros profesionales en el proceso de comunicación y la rápida información ya que es importante a nivel empresarial, entre los medios más utilizados por los jóvenes estudiantes son las redes sociales, plataformas virtuales, libros virtuales así como también herramientas otorgadas por la institución para el desarrollo de sus actividades personales como también las profesionales logrando así que la comunicación sea más sencilla y accesible gracias a la aplicación de los medios digitales.

Técnica de investigación documentada: Por medio de esta técnica se obtuvo información y datos relevantes de la comunicación en medios digitales, plataformas virtuales, redes sociales y el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación Social de la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo

Aplicación de encuestas: Se aplico la técnica de encuesta y se logró datos de la comunicación en medios digitales usados como fuente de información en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social, la encuesta se la desarrollo mediante un formulario de Google, aplicándola de forma virtual a una población de 224 estudiantes y se obtuvo una muestra de 67 estudiantes, entre los datos conseguidos fueron: los dispositivos tecnológicos que usan más, cuantas horas utiliza un dispositivo tecnológico para mantenerse comunicado y otros datos de mucha trascendencia que colaboraron al complemento de la investigación.

2.6. Situaciones detectadas (hallazgo)

Por medio de la encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo se detectó situaciones en que los estudiantes utilizan el smartphone como dispositivo tecnológico para informarse sobre todos los acontecimientos que suceden en el mundo que nos rodea.

Se detectaron que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, permanecen de 3- 4 horas en un dispositivo tecnológico para mantenerse informados, los estudiantes desde su perspectiva creen necesario la utilización de recursos tecnológicos como apoyo didáctico en los procesos de enseñanza.

Se encontraron situaciones en que los estudiantes si han recibido capacitaciones relacionada con el aprendizaje digital, y también están satisfecho con los medios digitales que utiliza para el proceso del aprendizaje.

2.7. Soluciones planteadas

Comprender la relevancia que tiene los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social, al momento de usar los smartphones como medios digitales para estar informados, es uno de los dispositivos tecnológicos más usado.

Mantenerse conectados las horas necesarias para estar informados sobre los acontecimientos que suceden día a día, no excederse al estar tantas horas en un medio digital porque le afecta al aprendizaje del estudiante.

Sé mejoro las capacitaciones a los estudiantes sobre el aprendizaje en los medios digitales que le sirvieron de gran ayuda durante su formación profesional, y se sienten satisfecho con el desenvolvimiento que tienen al diario vivir.

III. CONCLUSIONES

Se concluyo que los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad técnica Babahoyo extensión Quevedo utilizan los medios digitales para mantenerse informados.

Redes sociales, plataformas virtuales, sitios web son muchos de los medios digitales en los que están inmersos los estudiantes en la actualidad utilizándolos a diario ya que están continuamente actualizados en cuanto al campo tecnológico, por ende, hay que dominar las nuevas tendencias y saber aprovecharlas de la mejor manera posible a nuestro favor.

Gracias a todo lo anterior, los resultados de la encuesta realizada indican que el smartphone es una de las herramientas más utilizadas seguida de la computadora de escritorio por los estudiantes profesionales, para su propia preparación formativa como también para mantenerse informados de los acontecimientos más recientes que suceden a diario en el país y en el mundo entero.

En la actualidad ya sea para una persona o una empresa, poder acceder a las nuevas tecnologías de la información y comunicación es un requisito importante ya que la sociedad cada vez es más dependiente de la tecnología este nuevo conocimiento digital permite estar bien equipado para brindar una enseñanza de calidad a los futuros profesionales.

IV. RECOMENDACIONES

La accesibilidad a los medios digitales tiene como finalidad llegar a todo tipo de persona, por lo tanto, mantener una buena enseñanza a los futuros profesionales aseguraría una información confiable para todos aquellos con acceso a redes sociales o cualquier otro tipo de medio comunicativo ya que los medios digitales forman parte de nuestra vida cotidiana.

Gracias al fácil acceso del internet es mucho más sencillo acceder a las distintas herramientas tecnológicas y los medios digitales que ofrece el mundo actual. Hay que Fomentar la comprensión y mantener la atención, a pesar de las distracciones que podemos encontrar en las redes, así como también tomar en cuenta que no toda información suele ser del todo confiable, por lo tanto, se recomienda ir a la fuente para comprobar que la información sea verdadera.

Esta investigación tuvo como objetivo estudiar la influencia de los medios digitales en los estudiantes obteniendo como resultado la importancia de seguir estudiando estos temas que son de gran ayuda en el proceso de formación profesional, dejando así una invitación abierta a la universidad en seguir apoyando en herramientas digitales beneficiando así el ámbito académico que debe ir mejorando día a día.

V. BIBLIOGRAFÍA

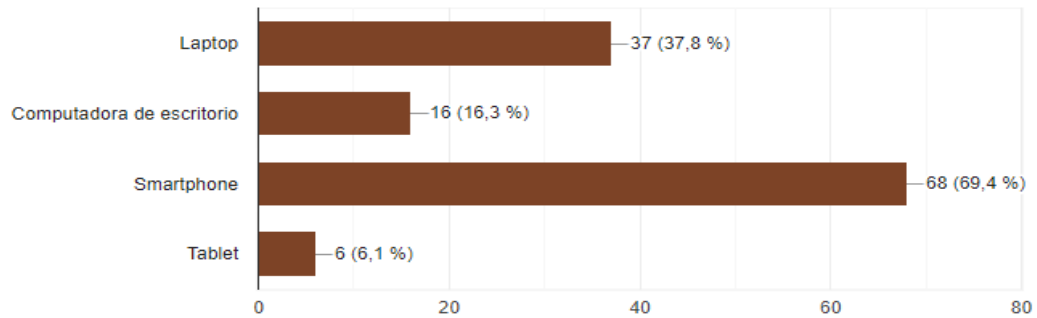
- Adan, C. (16 de Octubre de 2020). *Instituto para el futuro de la educacion*. Obtenido de Instituto para el futuro de la educacion : <https://observatorio.tec.mx/edu-bits-blog/mirada-critica-al-proceso-ensenanza-aprendizaje>
- Arango, G. (2017). Scielo . *Revista de Psicología*, 143-145.
- Calderon, C. (2006). Comunicacion. En A. Cañizares, *Comunicacion* (págs. 4-8). Venezuela: Bimedia 21.
- Fernandez, L. (11 de Septiembre de 2013). *Prezi*. Obtenido de Prezi: <https://prezi.com/fjzonvxyfzqm/historia-de-los-medios-digitales/>
- Perez, A. (29 de Noviembre de 2017). *Ejemplo de herramientas de comunicacion digital*. Obtenido de Ejemplo de herramientas de comunicacion digital: <https://www.obsbusiness.school/blog/ejemplos-de-herramientas-de-comunicacion-digital>
- Punin, I., Martinez, A., & Recoret, N. (01 de Enero de 2014). *INVESTIGACIONES / RESEARCH*. Obtenido de INVESTIGACIONES / RESEARCH: file:///C:/Users/FlorMaria/Downloads/10.3916_C42-2014-20.pdf
- Raffino, M. E. (05 de Agosto de 2011). *Tipos de aprendizaje*. Obtenido de Tipos de aprendizaje: <https://concepto.de/aprendizaje-2/>
- Riomar, R. (24 de Agosto de 2007). *Importancia De Los Medios Digitales*. Obtenido de Importancia De Los Medios Digitales: https://es.slideshare.net/rosariomar/importancia-de-los-medios-digitales-96959?next_slideshow=96959#

VI. ANEXOS

Pregunta 1.

1. ¿Qué dispositivos tecnológicos usa usted para ingresar a los medios digitales?

98 respuestas

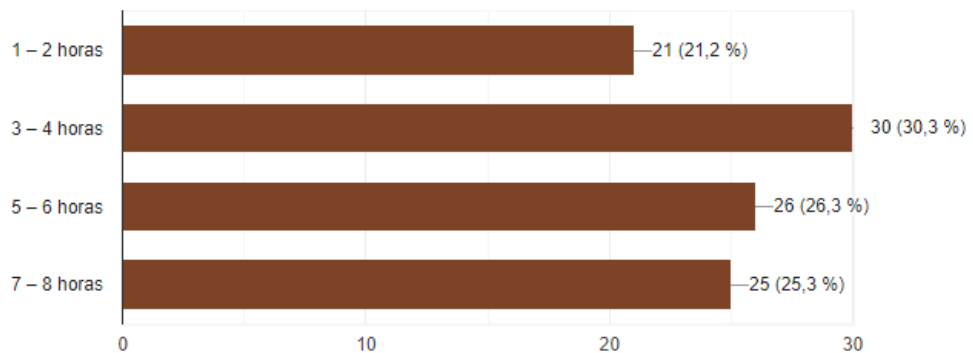


Análisis: El gráfico nos demuestra que el 68 % de los estudiantes utilizan el smartphone para ingresar a los medios digitales y estar conectados con los acontecimientos que suceden día a día, el 37% opta por el uso de las laptops, el 16% computadoras de escritorios, mientras que el 6% prefieren la tablets para estar informados.

Pregunta 2.

2. ¿Cuántas horas al día utiliza usted un dispositivo tecnológico para mantenerse informado?

99 respuestas

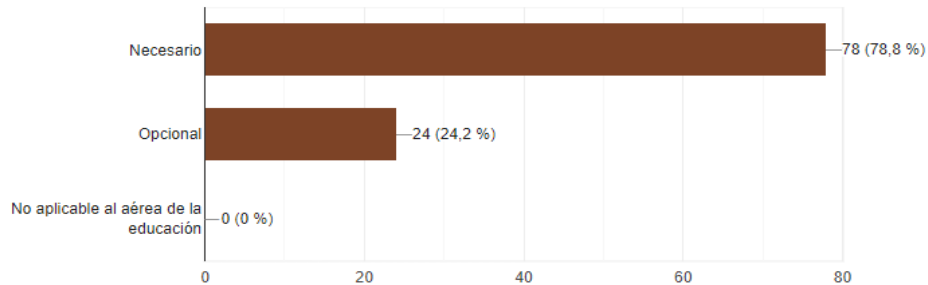


Análisis: El gráfico nos demuestra que el 30% de los estudiantes, permanecen de 3 – 4 horas al día en un dispositivo tecnológico para estar informados, el 26% permanecen de 5 – 6 horas activos, el 25% de 7 – 8, mientras que el 21% opta por estar conectado de 1 – 2 horas.

Pregunta 3.

3. ¿Desde su perspectiva, que importancia merece la utilización de recursos tecnológicos, como apoyo didáctico en el aprendizaje de los estudiantes?

99 respuestas

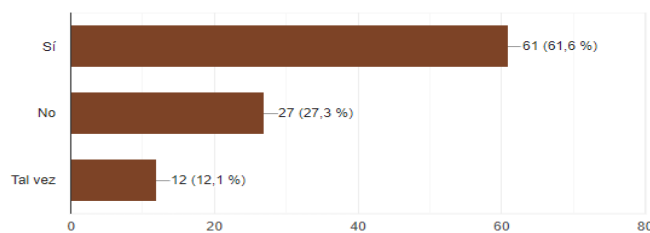


Análisis: En esta pregunta podemos extraer que el 78% de estudiantes desde su perspectiva creen necesario la utilización de recursos tecnológicos como apoyo didáctico en los procesos de enseñanza, el 24% creen opcional la utilización de recursos tecnológicos.

Pregunta 4.

4. ¿Usted como estudiante ha recibido alguna capacitación relacionada con el aprendizaje digital?

99 respuestas

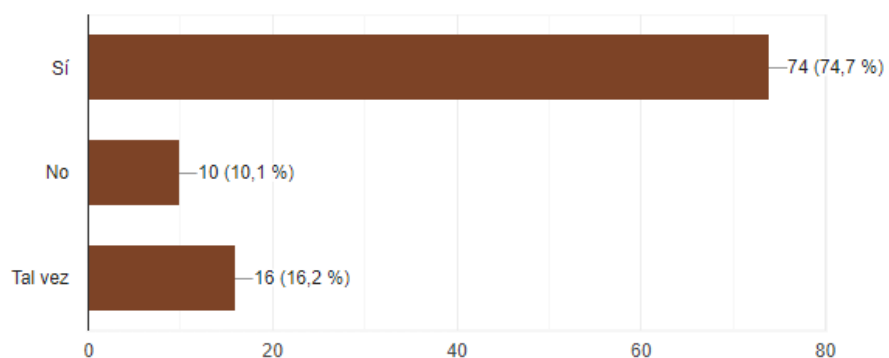


Análisis: El grafico nos demuestra que el 61% de los estudiantes si han recibido capacitaciones relacionada con el aprendizaje digital, el 27 % no han recibido capacitación, mientras que el 12% tal vez han recibido capacitaciones.

Pregunta 5.

5. ¿Cree usted que la implementación de medios digitales fortalece el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social?

99 respuestas

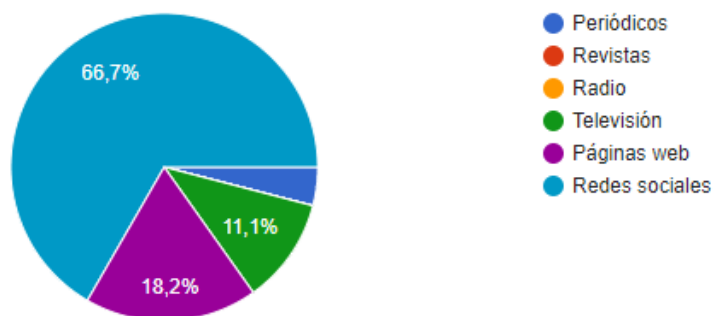


Análisis: Con la respuesta de los encuestados llegamos a la conclusión que la implementación de medios digitales fortalece el aprendizaje de los estudiantes teniendo este el 74% del 100%.

Pregunta 6.

6. ¿Qué tipo de medio de comunicación utilizas principalmente para informarte?

99 respuestas



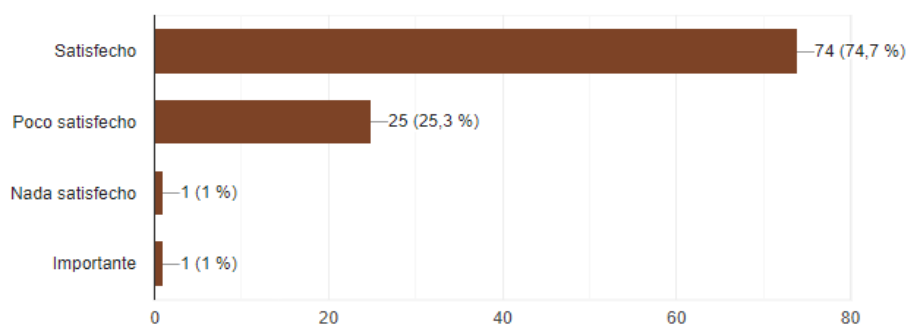
Análisis: En el gráfico nos muestra que el 66.7% de los encuestados usan con más frecuencia las redes sociales para informarse, el 18.2% usan las páginas web, y el 11.1 % usan el periódico para informarse.

Pregunta 7.

7. ¿Qué tan importante es la comunicación en medios digitales para ti en el proceso del aprendizaje de los estudiantes?



99 respuestas

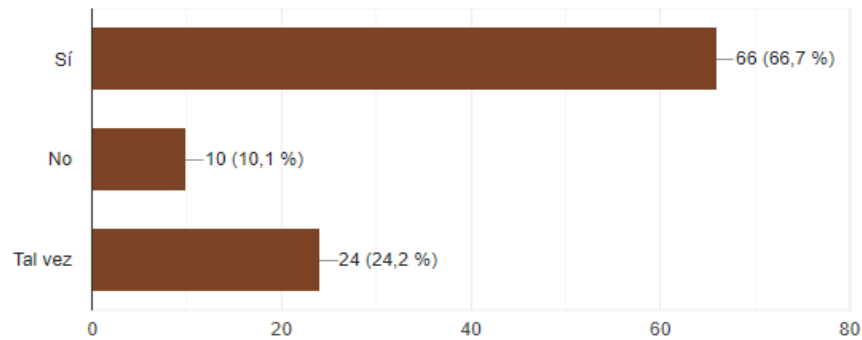


Análisis: El grafico nos muestra que el 74% considera importante la comunicación en medios digitales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes, el 25% consideran poco satisfecho y el 1% nada satisfecho.

Pregunta 8.

8. ¿Estas satisfecho con los medios digitales que utilizas para el proceso del aprendizaje?

99 respuestas



Análisis: En el grafico nos muestra el 66% de los encuestados están satisfecho con los medios digitales que utiliza para el proceso del aprendizaje, el 24 % tal vez este satisfecho, mientras que el 10% no esta satisfecho.