



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Medios digitales y su incidencia con el tratamiento de la información en el proceso de divulgación de la noticia en la ciudad de Quevedo, año 2021.

AUTOR:

Benites Mendoza Katheryn Maylin

TUTOR:

MSC. Navia Jaime

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

En el presente trabajo expreso mi dedicatoria a mi Hija Doménica Valentina ya que ella se convirtió en mi impulso e inspiración para poder cumplir y concluir este proceso final, además de mis padres quienes fueron una guía fundamental durante todos los años que duró la carrera.

AGRADECIMIENTO

En el presente trabajo quiero expresar mi agradecimiento inmenso a mis padres Cecibel y Juan Carlos, mi hermano Joan, mi esposo Marcos, mi familia materna y mi grupo de compañeros quienes de una forma u otra fueron de gran ayuda durante toda mi carrera universitaria.

RESUMEN

El presente trabajo “Medios digitales y su incidencia con el tratamiento de la información en el proceso de divulgación de la noticia en la ciudad de Quevedo, año 2021” tiene la finalidad de identificar las consecuencias que puede ocasionar la falsa información y además no brindar un tratamiento adecuado a la información.

Se trataron variables en las cuales los autores investigados aportaron significativamente con el análisis de las variables enunciadas, producto de la investigación se pudo aclarar que en los medios digitales han abarcado gran terreno entre la comunicación y los ciudadanos ya que se puede tener fácil acceso a la información a través de un dispositivo electrónico, sin embargo, aunque a los internautas les interese la información que es divulgada a través de estos medios consideran que son muy influyentes para cambiar la verdad de una información.

Palabras claves: Tratamiento, información, medios digitales, divulgación

RESUME

The present work "Digital media and its incidence with the treatment of information in the process of disseminating the news in the city of Quevedo, year 2021" has the purpose of identifying the consequences that false information can cause and also not providing a proper treatment of information.

Variables were discussed in which the investigated authors contributed significantly with the analysis of the enunciated variables, as a result of the investigation it was possible to clarify that digital media have covered a great deal of ground between communication and citizens since it is possible to have easy access to information. Information through an electronic device, however, although Internet users are interested in the information that is disclosed through these means, they consider that they are very influential in changing the truth of information.

Keywords: Treatment, information, digital media, disclosure

1. INTRODUCCIÓN

Los medios digitales son el sitio en donde se origina la comunicación y la interacción de información entre los navegantes y los generadores de contenidos digitales, ya sean estos de empresas o lugar noticioso.

El tratamiento de la información es fundamental en la publicación de una noticia sea que esta se la realice en un medio de comunicación ya sea un medio tradicional o un medio online debido a los prosumidores (productores y consumidores de información) que estarán al pendiente de cómo se les brinde información para conocer los acontecimientos que se generen de manera local, provincial o nacional.

A la hora de la publicación de la noticia por lo general en la prensa escrita y medios digitales los editores en ciertas ocasiones no toman en cuenta o tienen la precaución de revisar bien lo redactado y es así como incurren en el error de dar una noticia falsa o fake news con datos equivocados, ya que suelen realizar una copia de otras fuentes y no ejecutan la labor periodística investigativa para dar a conocer los hechos tal como suceden.

Un trabajo adecuado de manera organizada y responsable con ética periodística permite que la información que se genere ejecutada por periodistas comprometidos con esta noble labor brinde la credibilidad del medio que lo publicó ya que al dar a conocer una noticia con datos falsos o no bien digitados se crea una mala información y los lectores no tendrán confianza en las publicaciones de ese medio y probablemente perderán espectadores o lectores.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

El internet hoy en día se ha convertido en parte fundamental para la comunicación de los ciudadanos ya que a través de un dispositivo electrónico podemos acceder a toda la información que nosotros queramos, como canales informativos digitales, los cuales nos mantienen informados y muchas veces los sucesos son dados a conocer absolutamente en tiempo real.

Los medios digitales abarcan un espacio cada vez más grande siendo este hasta de manera mundial, es ahí donde se toma provecho de esta amplitud y nacen los medios periodísticos digitales los cuales nos mantienen informados en cualquier parte en que nos encontremos sin la necesidad de tener un medio tradicional cerca como una radio o televisión.

Sin embargo, siendo estas páginas ya un medio recurrente para estar informados muchas veces no cumplen con las normas establecidas ni el tratamiento adecuado para dar a conocer un hecho noticioso teniendo como una de sus consecuencias la desinformación en la ciudadanía ocasionando confusión ante los sucesos.

Lo anterior expresado es una de las razones que justifican la importancia de la realización de esta investigación ya que así podremos conocer más sobre las consecuencias que conlleva el inadecuado tratamiento de la información en el proceso de la divulgación de la noticia, siendo afectados los dueños de estas páginas noticiosas y los internautas.

Con esto se busca de cierta manera concientizar a los encargados de los medios periodísticos digitales a realizar un buen tratamiento de la información además de que este trabajo debe de ser realizado por profesionales y que conozcan ampliamente del tema de los géneros y

estilos periodísticos, además de los criterios adecuados para la redacción, estructura que conlleva a una publicación adecuada de una noticia.

2.2. Objetivo

Determinar el impacto del tratamiento de la información en el proceso de divulgación de la noticia en los medios digitales de la ciudad de Quevedo año 2021.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Medios digitales

Los medios digitales han dado la posibilidad del establecimiento de un panorama donde las nuevas maneras de comunicar son factibles. El conocedor de la comunicación recíproca se transforma en una parte fundamental, un experto apto de entender el potencial del medio digital y a la vez volverse en un narrador o por lo menos proveedor de historias.

Además, es responsable de crear en los avances comunicativos: de proyectar y emplear de forma oportuna en los canales suficientemente conocidos, como también en aquellos que surgen y cesan a una velocidad mucha más alta de aquello a lo que el experto pre-digital permanecía acostumbrado. Unos modernos canales que puedan ampliar como perfeccionar o en ocasiones acabar reemplazando a los que ya subsisten (Soler Adillon, 2017).

2.3.2. Importancia de los medios digitales

Hoy en día, los medios digitales y todas las herramientas que los componen se han convertido en un factor muy importante en todo el mundo ya que aportan múltiples beneficios que ayudan a todos los usuarios a comunicarse mejor. Los medios digitales han creado mucha polémica cuando todas sus plataformas transmiten información, entretenimiento y muestran contenidos, convirtiéndose en una herramienta de comunicación para la sociedad.

A través de la tecnología, la sociedad en su conjunto adquiere una cierta cantidad de conocimiento que tiene un efecto positivo y facilita un aprendizaje óptimo. Cuando se crearon implementaciones para la web 1.0 a 3.0, establecieron grandes expectativas porque se ajustan a diferentes características, pero tienen los mismos objetivos, que es la de dar comunicación, ya que son herramientas potenciadas por el tremendo avance del simbolismo, la variedad de posibilidades comunicativas que hacen valiosa la interacción metamedia, la combinación de gráficos y texto se enfatiza en ciertos elementos comunicativos.

Los medios digitales son cruciales para los avances tecnológicos en información y comunicación que reconfiguran el espacio de los medios con nuevas herramientas y formas de mediación e interacción. Pasa el tiempo y surgen nuevas innovaciones o funcionalidades que golpean a los medios digitales con el único fin de hacer avanzar los métodos y métodos de enseñanza y aprendizaje de la sociedad, de una forma u otra, son muchos los beneficios de la comunicación (Alvarado Sánchez & Herrera Flores, 2020).

2.3.3. Características de los medios digitales

Inmaterialidad: en relación con el hecho de que las materias primas son la información a partir de la cual se elabora y procesa la información, también estamos en un mundo conectado donde toda la información se puede ubicar, mostrar, intercambiar, transferir, recibir, vender o comprar. en cualquier momento. lugar. En tiempo real, la economía depende de la información más que nunca.

Interactividad: que se entiende ilimitada, las TIC permiten que los usuarios interactúen plenamente porque no solo permiten la formación de mensajes, sino que también definen la secuencia de información a seguir, determinan el ritmo, la cantidad y la complejidad de la información solicitada y selecciona el tipo de token con el que desea asociar la información. Creemos que esta es una característica importante para la Web 2.0, que convierte a los usuarios en productores potenciales.

Instantaneidad: de la información, rompiendo las barreras de tiempo y espacio de países y culturas, porque nuestro mundo es más pequeño que antes, y el acceso a la información es mucho más rápido que antes Aquí, este aspecto destaca en la llamada Web 2.0. autores creen que esto sucedió.

Innovación: buscar mejoras, cambios previos y mejoras cualitativas y cuantitativas. Esto puede generar problemas debido a la capacidad limitada de la sociedad para expresarse o la integración y absorción de nuevas tecnologías por parte de diferentes generaciones y, potencialmente, una actitud negativa.

Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido: porque el objetivo de las TIC no es solo procesar la información rápidamente y transmitirla a áreas remotas, sino también garantizar la calidad y la precisión Alta confiabilidad de la información. Teniendo esto en cuenta, la calidad de imagen de SmartTV, reproductores de Mp3/Mp4, tablets, teléfonos móviles, etc. describe por sí mismo la competencia de los equipos que tienen como finalidad ser de consumo humano.

Digitalización: es una característica inherente a la inmaterialidad y la temporalidad, entendida como la capacidad de convertir información codificada analógica en código digital y así facilitar su manipulación y distribución, nos resulta más fácil compartir archivos, hacer varias copias con la misma calidad, etc.

Influencia de procesos sobre productos: afectan más al proceso que al producto, por lo que podemos obtener algunos resultados informativos e incluso permitir que se desarrollen más los procesos involucrados en la obtención de estos resultados. Cambios en la forma de trabajar, estudiar o comunicarse.

Interconexión: es probable que las TIC estén vinculado, incluso cuando se presentan de forma independiente. La combinación de diferentes tecnologías tiene un mayor impacto que una sola tecnología. Esto se llama multidifusión y multiformato, y ahora lo vemos como una función cada vez más importante.

Diversidad: es probable que las TIC estén vinculadas, incluso cuando se presentan de forma independiente. La combinación de diferentes tecnologías tiene un mayor impacto que una sola tecnología. Esto se llama multidifusión y multiformato, y ahora lo vemos como una función cada vez más importante (Grande, Cañón, & Cantón, 2016).

2.3.4. Tratamiento de la información

La calidad de la información en los medios de la era de la información no se mide por el número de publicaciones o unidades de información que puede producir un tema, sino por parámetros como profundidad, número de fuentes, género, lenguaje escrito, etc. Estos parámetros determinan si la información publicada sobre temas fronterizos puede satisfacer las necesidades de información de la población y contribuir al desarrollo de estas zonas, incluyendo

fusiones fronterizas y fortaleciendo lazos históricos en realidades diferenciadas donde convergen identidad, arraigo, solidaridad e interacción social.

La gestión editorial es un espacio central en la producción periodística académica. En general, la gestión editorial se entiende como una matriz para comprender, interpretar y redefinir la realidad social, que es la base necesaria para comprender las causas de los productos informativos, mientras se cuestiona la alabada objetividad, la densidad de los mecanismos de producción de mensajes que presentan los medios está claramente relacionada con la entrega de valor, cantidad y calidad. La declaración concluye que existen diferencias temporales y espaciales en los criterios para asignar valor a la información (Prada Torres, Eslava Zapata, Chacón Guerrero, & Gonzalez Júnior, 2018).

2.3.5. El tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico es un sistema de análisis de diferentes tipos de información, utilizando métricas para verificar el contenido de un mensaje y la cantidad de elementos posibles en un discurso de información representacional, hasta cierto punto, el procesamiento de información es lo que se dice, hace o piensa sobre un evento o evento, especialmente en el contexto de mensajes recurrentes.

El contenido del mensaje se basa en las realidades sociales de la vida, cada mensaje está estructurado para representar una historia, una narrativa y un punto de vista, y hoy cada mensaje está vestido de diferentes maneras para hacer que el lector recuerde. cambiar nuestro estado de ánimo, tener una visión diferente de la verdad y de lo que los medios quieren decir.

Sin embargo, para dar un buen tratamiento se deben de tener las fuentes de información las cuales pueden ser documentos, archivos y testimonios de personas y organizaciones que contienen información sobre un hecho o evento. Existen fuentes directas e indirectas de información y es que el análisis de fuentes es necesario para evaluar la profesionalidad de los informantes.

Los periodistas que trabajan con fuentes tienen que ser muy exigentes para conseguir buena información, se necesita encontrar un grupo de personas con acceso a ellas, ya que se puede encontrar información confidencial y no divulgada y es que la fuente de toda información no es más que una interpretación subjetiva de los hechos, y el resultado de la conversación con la fuente depende esencialmente de su imaginación sobre nosotros y las intenciones que tengamos.

Las fuentes pueden manipular a los periodistas y dirigir a los medios. Una fuente oficial puede revelar un mensaje para disminuir el impacto de otro mensaje que desea ocultar, además de las tareas principales del periodismo para comenzar la elaboración de la noticia: recopilar información de las fuentes y verificar su credibilidad (Marmol Fernandez, 2018).

2.3.6. El Periodismo Digital

Esta es una tendencia que viene creciendo desde alrededor de 1993 y hoy se considera una nueva forma de hacer periodismo debido a la facilidad de uso de Internet. Además, los mensajes digitales interrumpen la comunicación lineal y unidireccional. Esto significa que no solo almacena y distribuye información a través de plataformas o sitios web, sino que también tiene una visión de la organización de los mensajes, su contenido y cómo se manejan.

Este tipo de periodismo permite una interacción y retroalimentación constante con los lectores, ya que es una herramienta para mejorar la comunicación cara a cara, lo que significa que tiene el potencial de abrir espacios de debate que fomenten la participación de los lectores.

En las plataformas digitales se puede crear cualquier tipo de contenido, y en ese sentido el periodismo en línea marca la pauta para que los profesionales de la información ejerzan y desarrollen las habilidades y destrezas para crear contenido de alta calidad, todo va de la mano. Una buena administración de software como periodista requiere una comprensión básica de cómo administrar estas herramientas para ayudarlos a trabajar en el campo de los medios digitales (Osorio Campo & Montes Capera, 2017).

2.3.7. Periodismo en la web

La tecnología actual ofrece muchas opciones para preparar, organizar y entregar mensajes, mejorando el flujo de información y permitiendo una nueva forma de comunicar sobre eventos, el imparable crecimiento del fenómeno internet ha permitido que el periodismo del siglo XXI se reinvente y evolucione a medida que nuevas herramientas digitales se conectan, adaptan y actualizan con el tiempo.

La llegada de las herramientas digitales ha ayudado a facilitar, mejorar y modernizar el proceso de difusión de noticias en línea, con el desarrollo de la tecnología, el mundo tiene necesidades de información que pueden ser satisfechas mediante el uso de recursos digitales, ya que brindan las condiciones necesarias para que las actividades de información en Internet prosperen y se desarrollen mejor, las nuevas tecnologías han causado una revolución en la práctica cotidiana del periodismo, porque se ha cambiado radicalmente la forma de construir noticias.

Entre las muchas tecnologías de procesamiento de información, el podcasting se ha convertido en una de las herramientas tecnológicas más efectivas para administrar información digital con el fin de brindar a los usuarios información más clara y fácil de entender, esta innovación, impulsada por el periodismo actual, ha surgido como un nuevo modelo para estructurar mensajes y distribuir contenidos en la web, proporcionando beneficio a su audiencia en el proceso de TIC (Roncal Miranda, 2019).

2.3.8. Características del periodismo digital

El periodismo del siglo XXI se está acoplando a la comunidad de la información, en especial a través del sorprendente Internet, donde nacen los medios digitales, interactivos y multimedia, que representan un nuevo modo de comunicación para elaborar, estructurar y difundir noticias. La era digital ha impactado a la industria de los medios que surge en línea y está en constante transformación y evolución con nuevas herramientas y servicios para aprovechar al máximo sus ventajas, atractivo y aumento de valor en tecnología de la información. Todos conocemos el papel de Internet como plataforma de información y comunicación. Sus herramientas y servicios nos permiten descubrir cada día nuevas formas de comunicación, educación y entretenimiento.

Dentro de sus características podemos encontrar:

- **Multimedialidad:** Este medio puede integrar los siguientes formatos en una misma plataforma: texto, audio, video, gráficos, fotos, animaciones, infografías.
- **Hipertextualidad:** La capacidad de acceder a la información de forma multidireccional y no lineal. Le permite navegar a través del contenido usando enlaces de texto.
- **Interactividad:** Se trata de la capacidad del cibernauta para relacionarse con el medio, el autor y el texto. Esto permite el desarrollo de las actividades propuestas y la comunicación directa (Ortega Bendezú, 2019).
-

2.3.9. La noticia

La noticia es el producto del periodismo, la razón de ser de los medios, el propósito y propósito del flujo de trabajo, la estrella del género informativo, y la naturaleza y material de la noticia. Esta es la forma más concisa de presentar información y está escrita de manera simple y fácil de entender.

Los medios de comunicación convierten los acontecimientos de la vida cotidiana en noticias. Usamos eventos para entender cualquier acontecimiento que sucedió en un momento determinado más allá de lo esperado y normal y por lo tanto extraño o aleatorio. Entonces, podemos pensar en los medios de comunicación como un sistema que funciona con ciertas entradas y eventos y produce ciertos resultados que transmiten: el mensaje. Así, a través de su trabajo, los periodistas parecen ser vistos como constructores de la realidad social pública (Hurtado Sifuentes, 2021).

2.3.10. Consumo de noticias

Al enfocarse en el consumo de noticias, se identificaron tres dinámicas básicas: el seguimiento o monitoreo de la actualidad, el entretenimiento y la denominada Utilidad Social. Los adolescentes dicen que es importante mantenerse en contacto con los acontecimientos actuales.

El paulatino consumo de información a través de nuevos espacios (principalmente redes sociales) donde los medios digitales y tradicionales son cada vez más escasos, el interés de los jóvenes por las noticias en gran medida en función de sus valores cívicos. Además, acceden a

una variedad de fuentes de forma muy descentralizada, lo que las hace interoperables con otras actividades digitales. Es un consumo que aumenta con la edad en cuanto a preferencias, frecuencia de consulta y diversas fuentes

Cada vez más jóvenes entienden que las noticias son un servicio público más que un producto. Cabe señalar que los jóvenes creen que las noticias deben ser compartidas con la gente y por ello tienden a utilizar un medio donde predomina la inmediatez, la libertad. Pero al mismo tiempo crece el interés de su gente, así como la percepción de las noticias como un producto de escaso valor material. Quizá tenga que ver con la moda de dar gratis, una práctica arraigada y fijada en los más jóvenes (García, García Jiménez, & Montes Vozmediano, 2015).

3. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

En el presente trabajo de investigación se utilizará el método cuantitativo y cualitativo mediante la técnica de la encuesta, la cual ayudará a obtener datos, opiniones o sugerencias directamente de los ciudadanos y así tener una imagen más clara sobre su perspectiva en los medios digitales, es por esto que se realizará una encuesta cerrada, con varias preguntas para tener mayor conocimiento, además de un análisis de las consecuencias que puede tener el tipo de tratamiento que se le dé a la información en el proceso de divulgación.

3.1. Métodos de investigación

Cuantitativo

Mediante este método podremos calcular el porcentaje de afectación que un equívoco en el tratamiento de la información pueda tener en los seguidores de las páginas digitales que publiquen la información y el impacto que esto pueda tener para el medio y sus propietarios.

Cualitativo

Utilizando este método en la investigación podremos determinar las consecuencias que puede tener un equívoco en el tratamiento de la información y en su proceso de divulgación en los medios digitales.

3.2. Tipos de investigación

De campo: Mediante las encuestas realizadas a los ciudadanos se pudo conocer la opinión de ellos respecto al tema de investigación para así poder llegar a las conclusiones del caso.

Bibliográfica: Las cuales verifican el sustento teórico provenientes de documentos científicos, revistas, libros digitales.

3.3. Técnica de investigación

Encuesta

La encuesta va dirigida a la población de la Ciudad de Quevedo, la cual será realizada a través de Google Formularios y difundida mediante redes sociales (WhatsApp, Facebook) la que

constará de un total de 5 preguntas, las que nos ayudarán a obtener las conclusiones de nuestra investigación para así dar las recomendaciones respectivas del caso.

3.4. Técnica

Cuestionario

1. ¿Considera que los medios digitales son un factor influyente para cambiar la verdad de un acontecimiento noticioso?
 - Nada influyentes
 - Poco influyentes
 - Medio influyentes
 - Muy influyentes

2. ¿Cree usted que una equivocada redacción periodística influye gravemente en la credibilidad del medio que lo difunde?
 - Nada influyentes
 - Poco influyentes
 - Medio influyentes
 - Muy influyentes

3. ¿A su perspectiva, considera que los medios periodísticos existentes en los medios digitales publican información noticiosa adecuada para el público respetando la privacidad de datos si el caso lo amerita?
 - Nunca
 - Casi nunca
 - Ocasionalmente
 - Casi todos los días
 - Todos los días

4. A su perspectiva ¿Qué tan correcta y acertada considera la redacción que utilizando los medios periodísticos para difundir la información en los medios digitales?
- No es correcta
 - Poco correcta
 - Neutral
 - Correcta
 - Muy correcta
5. ¿Confía usted en todas las informaciones noticiosas que son difundidas a través de los medios digitales?
- Nada confío
 - Poco confío
 - Medio confío
 - Bastante confío

3.5. Población y muestra

Población

Tomando un referente de total de población tenemos la cantidad de 478 808 ciudadanos en Quevedo.

Muestra

Para obtener los datos cuantitativos fue necesario aplicar una fórmula la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \sigma^2}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * \sigma^2} =$$

Nos da como resultado de muestra un total de 384 personas a las cuales va dirigida nuestra encuesta teniendo como un margen de error un 5% del total de la población.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. Estudio del caso

Para la presente investigación se utilizó el método de la encuesta para obtener la información requerida por medio de los ciudadanos, la cual se realizó un cuestionario que constaba de 5 preguntas con opciones múltiples para la elección del encuestado según su criterio ante lo expuesto.

4.2. Situaciones detectadas

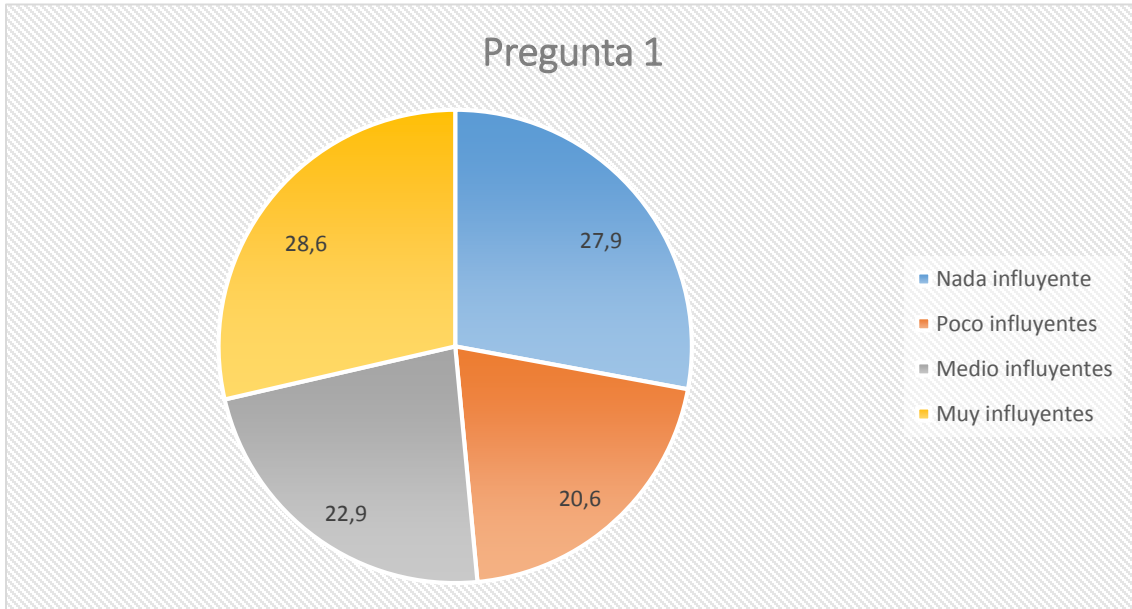
Mediante el estudio se pudo determinar que los medios digitales realizan equívocos en el tratamiento de la información es por esto que surge la desinformación en el momento que realizan la divulgación del hecho noticioso, y es que esto en ocasiones es realizado por personas pre profesionales quienes no tienen el amplio conocimiento sobre todo lo que conlleva el realizar una noticia, tal como los géneros y estilos periodísticos, la manera correcta de la redacción y el momento oportuno y apropiado para su divulgación.

4.3. Soluciones planteadas

Ante las problemáticas existentes las soluciones adecuadas son realizar un tratamiento adecuado de la información para la divulgación apropiada del hecho noticioso y así evitar la desinformación en los internautas los cuales serán participes en la divulgación del hecho noticioso y a su vez el medio digital ganará más espectadores y seguidores gracias a su veracidad y objetividad.

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

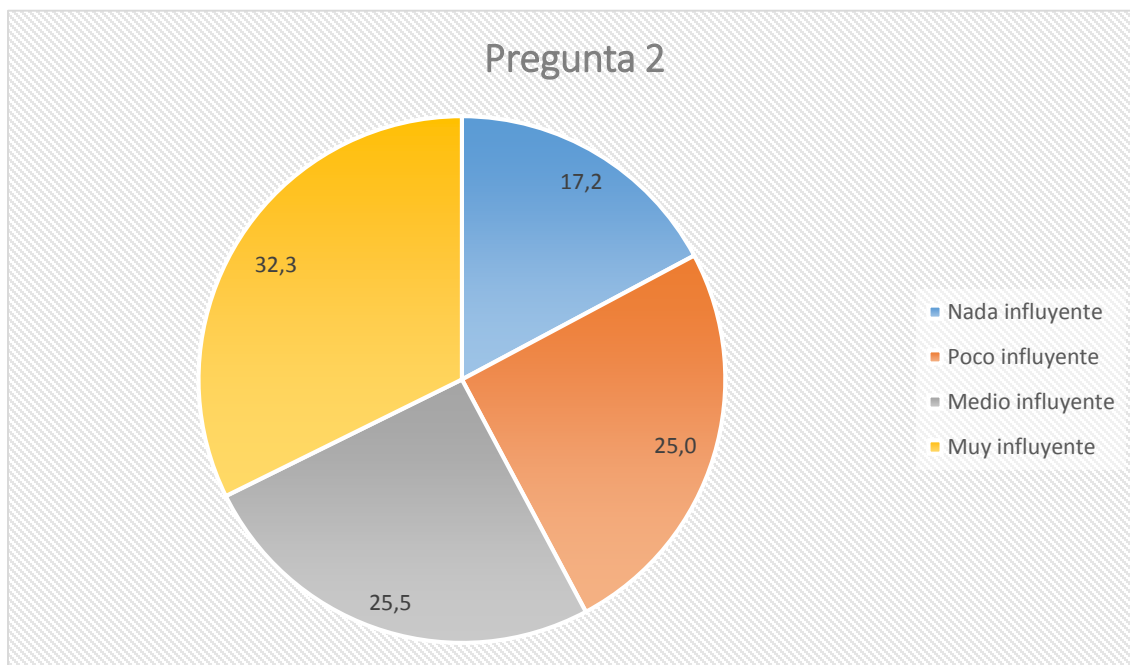
1.- ¿Considera que los medios digitales son un factor influyente para cambiar la verdad de un acontecimiento noticioso?



VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Nada influyente	107	27,9%
Poco influyente	79	20,6%
Medio influyente	88	22,9%
Muy influyente	110	28,6%

Ante la primera interrogante nos damos cuenta que los ciudadanos consideran que los medios digitales son muy influyentes para cambiar la verdad de un acontecimiento noticioso teniendo esto un porcentaje de 28.6%, seguido de nada influyente con un 27.9%, medio influyente con 22.9% y por último poco influyente con un total del 20.6%.

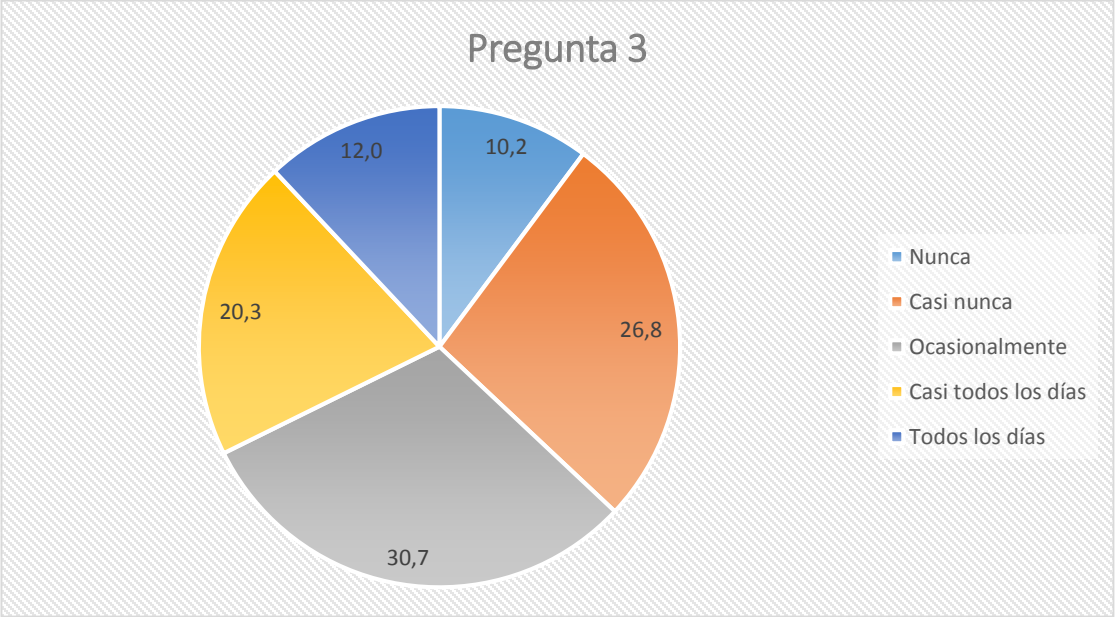
2.- ¿Cree usted que una equivocada redacción periodística influye gravemente en la credibilidad del medio que lo difunde?



VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Nada influyente	66	17,2%
Poco influyente	96	25%
Medio influyente	98	25,5%
Muy influyente	124	32,3%

Ante esta investigación podemos evidenciar que un total del 32.3% de la población consideran que una equivocada redacción periodística es muy influyente en la credibilidad del medio que lo difunde, mientras que un 25.5% lo considera medio influyente, un 25% como poco influyente y un 17.2% como nada influyente.

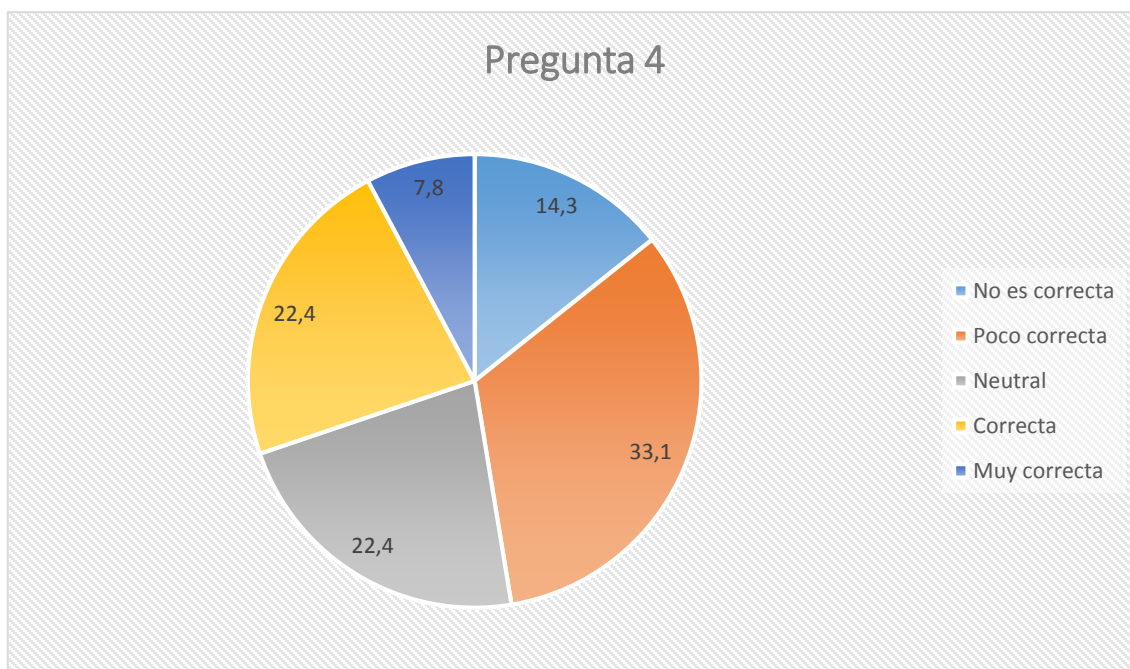
3.- ¿A su perspectiva, considera que los medios periodísticos existentes en los medios digitales publican información noticiosa adecuada para el público respetando la privacidad de datos si el caso lo amerita?



VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Nunca	39	10,2%
Casi nunca	103	26,8%
Ocasionalmente	118	30,7%
Casi todos los días	78	20,3%
Todos los días	46	12,0%

La ciudadanía de Quevedo considera que ocasionalmente consideran que los medios periodísticos existentes en los medios digitales publican información noticiosa adecuada para el público respetando la privacidad de datos si el caso lo amerita teniendo un 30.7% del total, mientras que el 26.6% considera que casi nunca, el 20.3% como casi todos los días, el 12% con todos los días y finalmente el 10.2% como nunca.

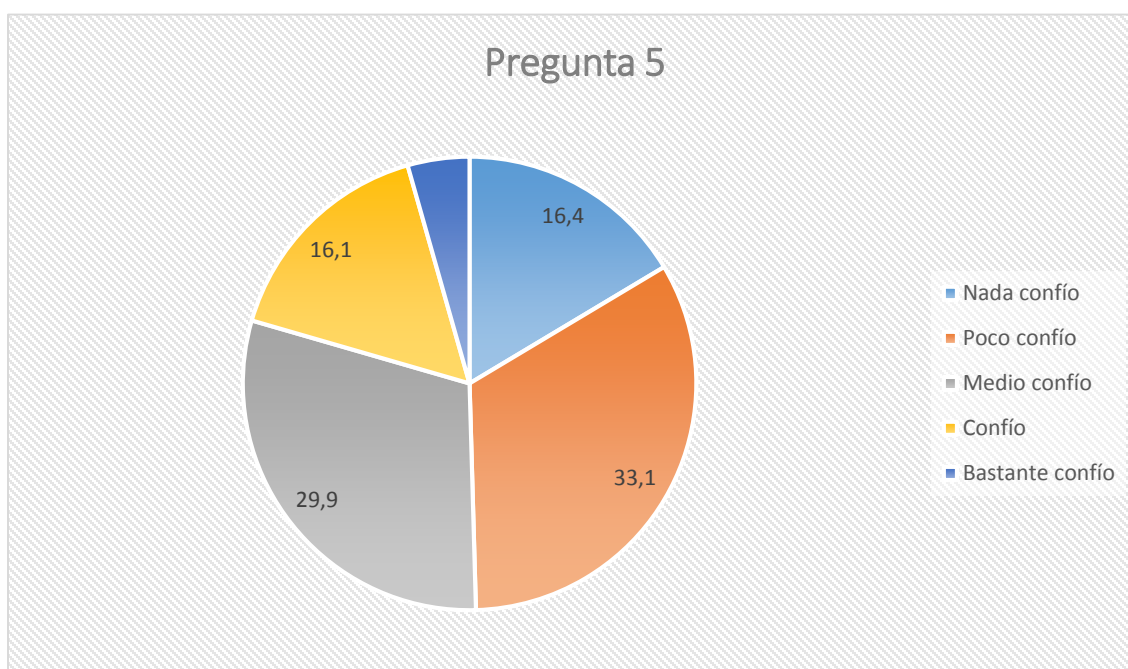
4.- A su perspectiva, ¿Qué tan correcta y acertada considera la redacción que utilizan los medios periodísticos para difundir la información en los medios digitales?



VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
No es correcta	55	14,3%
Poco correcta	127	33,1%
Neutral	86	22,4%
Correcta	86	22,4%
Muy correcta	30	7,8%

Los ciudadanos consideraron con un 33.1% que la redacción es poco correcta utilizando los medios periodísticos para difundir la información en los medios digitales, un 22.4% como Neutral y Correcta, un 14.3% como no es correcta y un 7.8% como muy correcta.

5.- ¿Confía usted en todas las informaciones noticiosas que son difundidas a través de los medios digitales?



VARIABLE	NÚMERO	PORCENTAJE
Nada confío	63	16,4%
Poco confío	127	33,1%
Medio confío	115	29,9%
Confío	62	16,1%
Bastante confío	17	4,4%

Ante esta interrogante un 33.1% de los ciudadanos consideran que confían poco en las informaciones noticiosas que son difundidas a través de los medios digitales, un 29.9% como confianza media, un 16.4% como nada confío y un 16.1% como confío y un 4,4% con bastante confío.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En la actualidad los medios digitales han abarcado gran terreno entre la comunicación y los ciudadanos ya que se puede tener fácil acceso a la información a través de un dispositivo electrónico, además que hoy en día la información es gratuita, sin embargo, aunque a los internautas les interese la información que es divulgada a través de estos medios consideran que son muy influyentes para cambiar la verdad de una información.

Una redacción equivocada puede generar un inoportuno proceso periodístico en donde no se brinda el tratamiento adecuado a la información, antes de realizar su divulgación o a su vez las fuentes de las cuales se basaron no fueron las más correctas e indicadas para redactar o anunciar la noticia, teniendo como consecuencias la desinformación, perdiendo el medio de comunicación digital la credibilidad que es la base primordial de un medio comunicacional.

Otra consecuencia que podremos encontrar es la mala imagen que el medio periodístico va dejando a medida que realiza este tipo de publicaciones ya que así va perdiendo credibilidad antes sus lectores lo cual no es conveniente ya que pierde seguidores.

Ocasionalmente los medios digitales publican información noticiosa adecuada para el público respetando la privacidad de datos si el caso lo amerita, los ciudadanos consideran que confían poco en las informaciones noticiosas que son difundidas a través de los medios digitales

Recomendaciones

Ante el cambio en la información publicada en los medios digitales se recomienda a la ciudadanía informarse mediante fuentes oficiales y así evitar que una equivocada divulgación influya en la verdad del acontecimiento noticioso.

Para un tratamiento adecuado de la información esta debe ser realizada por un profesional en el tema, ya que debe conocer sobre los géneros y estilos periodísticos, la redacción y la divulgación en el tiempo adecuado para así el medio de comunicación no pierda su credibilidad ante los internautas.

Proyectar buena imagen ante los seguidores es lo primordial por esto deben divulgar noticia verídica basado de fuentes informativas indicadas y así el medio periodístico no perderá su credibilidad ante sus seguidores y se podrá convertir en un sitio web confiable para informarse.

Aunque ocasionalmente los medios periodísticos respeten la privacidad de los datos es importante que las informaciones difundidas sean adecuadas en su redacción y tiempo de publicación para así los seguidores tengan la confianza absoluta en las noticias difundidas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Sánchez, R. C., & Herrera Flores, A. E. (2020). Los medios comunicación digitales y jóvenes babahoyenses en tiempos de pandemia . *Magazine de las Ciencias: Revista de investigación e innovación* , 5(CISE).
- García, B. C., García Jiménez, A., & Montes Vozmediano, M. (2015). Jóvenes y consumo de noticias a través de Internet. *Historia y comunicación social*, 20(2), 601.
- Grande, M., Cañón, R., & Cantón, I. (2016). Tecnologías de la información y la comunicación: evolución del concepto y características. *IJERI: International Journal of Educational Research and Innovation*, (6).
- Hurtado Sifuentes, R. (2021). Relación existente entre la información del manual de gestión de riesgos de desastres para comunicadores sociales UNESCO-INDECI y el tratamiento de la noticia por los periodistas colegiados de Arequipa año 2018.
- Marmol Fernandez, E. T. (2018). Tratamiento Periodístico sobre las noticias referidas a Violencia contra la Mujer en la Página Web del diario El Comercio en Lima durante febrero de 2018.
- Ortega Bendezú, V. Y. (2019). Textos periodísticos: La noticia.
- Osorio Campo, L. M., & Montes Capera, M. (2017). Tratamiento de la información periodística deportiva en la prensa digital caso: Colombia en los Juegos Olímpicos 2016 Periódico El País.
- Prada Torres, O., Eslava Zapata, R., Chacón Guerrero, E., & Gonzalez Júnior, H. A. (2018). Gestión editorial: tratamiento de la información periodística.

Roncal Miranda, A. R. (2019). Implementación de la herramienta digital Podcast para facilitar el tratamiento de la noticia en el medio periodístico digital noticias responsables Trujillo.

Soler Adillon, J. (2017). Tres conceptos clave en medios digitales. *Hipertext.net*, (15) 1-9.

ANEXOS

Medios digitales y su incidencia con el tratamiento de la información en el proceso de divulgación de la noticia en la ciudad de Quevedo, año 2021

Encuesta dirigida a la población de la Ciudad de Quevedo

 kbenites924@fcjse.utb.edu.ec (no se comparten)
Cambiar cuenta



*Obligatorio



1. ¿Considera que los medios digitales son un factor influyente para cambiar la verdad de un acontecimiento noticioso? *

- Nada influyentes
- Poco influyentes
- Medio influyentes
- Muy influyentes

2. ¿Cree usted que una equivocada redacción periodística influye gravemente en la credibilidad del medio que lo difunde? *

- Nada influyentes
- Poco influyentes
- Medio influyentes
- Muy influyentes

3. ¿A su perspectiva, considera que los medios periodísticos existentes en los medios digitales publican información noticiosa adecuada para el público respetando la privacidad de datos si el caso lo amerita? *

- Nunca
- Casi nunca
- Ocasionalmente
- Casi todos los días
- Todos los días

4. A su perspectiva ¿Qué tan correcta y acertada considera la redacción que utilizando los medios periodísticos para difundir la información en los medios digitales? *

- No es correcta
- Poco correcta
- Neutral
- Correcta
- Muy correcta

5. ¿Confía usted en todas las informaciones noticiosas que son difundidas a través de los medios digitales? *

- Nada confío
- Poco confío
- Medio confío
- Confío
- Bastante confío

Enviar

Borrar formulario

El formulario se creó en Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y Educación. Denunciar abuso.