



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA
HUMANA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS
GUAYACANES” CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTORA:

CALDERÓN DEFAZ LILIAN MERCEDES

TUTORA

MSC. CASTRO TORRES FÁTIMA DEL ROCÍO

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Le dedico este logro dios a mis dos ángeles que han de estar orgullosos de mi y del triunfo que estoy logrando, am mis padres que con su amor, paciencia y esfuerzo han permitido que logre uno de mis objetivo, gracias por nunca dejarme sola en ninguna circunstancia de la vida y siempre estar ahí apoyándome y dándome fuerzas para seguir adelante con mis sueños.

Al amor de mi vida, mi hija gracias a ella nunca me rendí y seguí adelante, a mi hermana Alejandra por su cariño y apoyo incondicional durante todo este proceso, gracias por darme fuerzas de seguir adelante y estar conmigo en todo momento y ser como una segunda madre para mi, también quiero.

AGRADECIMIENTO

Agradecida con mis compañeros ya que con el pasar del tiempo fuimos creando una bonita amistad y algunos volvieron parte de mi familia, un agradecimiento muy especial

A mi compañero Adrián Barahona por apoyarme siempre y darme ánimo de no rendirme y estar conmigo hasta el último momento de este proceso, a mis compañeras Lisbeth Monte y Gemina Macías también por ayudarme y preocuparse por mi, por brindarme su amistad

Bella.

A todos los licenciados gracias por sus enseñanzas y paciencia conmigo y mis compañeros.

ABSTRACT

The media are powerful tools that inform, entertain and educate, it is necessary for parents to guide their children and limit the time they spend watching content that may be harmful to their behavior since being young they tend to react curiously to schedules that are not indicated. The objective of the research is to analyze the influence of the media on the human behavior of the students of the Educational Unit "Los Guayacanes" Quevedo canton. understanding the behavior patterns adopted by certain young people who spend long hours of the day in front of digital devices. The technique that was chosen for the investigative development is through the survey where a questionnaire of questions was elaborated in relation to the subject, the purpose is to understand the emotions of young people, their psychological state, and habits of affective communication in their family environment. Concluding that the media play an important role in today's society, they are useful tools to be informed and communicated. However, young people need control and educational guidance that positively influences their development.

Keywords: Influence, Media, Human conduct

Contenido

TEMA	i
RESUMEN	¡Error! Marcador no definido.
ABSTRACT.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	1
I. DESARROLLO.....	3
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	3
1.2JUSTIFICACIÓN	3
1.4. Objetivos	5
1.4.1 Objetivo general.....	5
1.4.2 Objetivos específicos	5
1.5 SUSTENTO TEÓRICO.....	6
Medios de comunicación	6
Importancia de los medios de comunicación en la sociedad	6
Funciones de los medios de comunicación	7
Conducta humana.....	8
Características de la conducta humana	8
Tipos de conducta humana.....	9
Las emociones y la conducta humana.....	9
Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes	10
1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	11

Muestra	12
2.RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1 DESARROLLO DEL CASO.....	20
2.2 SITUACIONES DETECTADAS	22
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS	24
Introducción	27
Factibilidad de la propuesta	28
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Bibliografía	33
ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1.- Medios comunicación.....	13
Tabla 2.- Navegar en las redes sociales	14
Tabla 3.- Contenido de los medios de comunicación	15
Tabla 4.- Estado de ánimo.....	16
Tabla 5.-Rendimiento académico.....	17
Tabla 6.- Tipo de conducta.....	18

Índice de figuras

Figura 1.-Medios comunicación	13
Figura 2.- Navegar en las redes sociales	14
Figura 3.- Contenido de los medios de comunicación	15
Figura 4.-Estado de ánimo	16
Figura 5.-Rendimiento académico	17
Figura 6.- Tipo de conducta	18
Figura 7.-Influir en sus emociones.....	19
Figura 8.-Influir en sus emociones.....	19

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de investigación busca determinar la influencia de los medios de comunicación en la conducta humana de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes cantón Quevedo. Los medios de comunicación cumplen una importante labor en la sociedad, son instrumentos indispensables en el desarrollo de actividades, dada su utilidad cada día crece su popularidad y la dependencia de la sociedad por ellos, la incorporación de tecnologías les ha permitido tener un mayor alcance, mejor capacidad de trasmisión para divulgar todos tipo de información adaptándose a las necesidades de las personas de acuerdo a sus edades y preferencia.

En la sociedad actual no existe un hogar que no cuente con un dispositivo electrónico el cual es utilizado para las diversas tareas laborales, educativas, sociales, convirtiéndose en la herramienta preferida por los jóvenes que buscan amenizar de forma más dinámica, interactuando con los demás, sus diversas funciones inciden que las personas puedan pasar largas hora conectada al tipo de programación que ofrece de tal manera que olvidan sus responsabilidades del contexto actual.

Ante el apogeo tecnológico los medios de comunicación ofrecen diferentes tipos de entretenimientos compitiendo entre sí mismo con la única intención de captar al público, pero no siempre los contenidos de entretenimiento tienen una calificación apta para todo público, muchos de la programación que ofrecen a través de sus plataformas digitales no contienen un mensaje positivo presentando programas de tipo violento, publicidad engañosa, tergiversación de la información, amarillismo y sensacionalismo periodísticos, imágenes de desnudo

influyendo en la conducta de las personas que considera normal lo que es transmitido por los medios de comunicación.

La absorción de información poco productiva refleja la conducta humana, esto se lo ha podido observar en los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes en quienes pasan largas horas en sus celulares, observando televisión, leyendo diarios sensacionalistas por el morbo de la crónica roja, escuchan música secular con alto volumen olvidando sus compromisos debido que al momento de ser corregidos se alteran cambia su estado de ánimo dejándose dominar por sus emociones manifestando una conducta agresiva y desadaptada a la sociedad.

La influencia de los medios de comunicación es notoria sobre todos en los estudiantes su poca madurez para discernir entre lo que está bien transgrede en que adopten patrones de conductas no propios de su edad, la falta de control en los hogares en dejar que observen todo tipo de información repercute su desarrollo psicológico con cambios de humor que los pueden llevar desde la euforia a la depresión en cuestión de segundo por lo cual necesitan de orientación y limitar lo que observan mediante de los medios de comunicación.

A través de la presente investigación se aborda la influencia que tienen los medios de comunicación, en la conducta de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, el propósito es aportar con información sobre la calidad de contenidos que miran y los efectos que estos producen en su desarrollo e integración con la sociedad, por lo tanto, se espera realizar una exhaustiva indagación de los hechos para presentar los resultados finales con los datos obtenidos.

I. DESARROLLO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Influencia de los medios de comunicación en la conducta humana de los estudiantes de la Unidad Educativa “Los Guayacanes” cantón Quevedo.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Tiene el propósito de contribuir con información sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la conducta humana de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, los medios de comunicación son las herramientas preferidas para entretenimiento por la diversidad de programación que esta ofrece.

La programación se basa en contenidos de todo género en el cual los programas de violencia, videojuegos, películas, chat en vivo, música de todo tipo, imágenes son de libre acceso para que sean vistas por todos sin restricción alguna, lo cual influye en la conducta de los jóvenes que debido a su poca madurez no tienen el conocimiento ni la capacidad de discernir aceptando como normal la información que es transmitida lo que incide que sus emociones se alteren, cambio de humor, estado de ánimo adoptando un proceder desadaptativo y rebeldes con la sociedad.

Es importante, porque permite determinar la influencia que pueden tener los medios de comunicación en la conducta humana, entendiendo los patrones de comportamiento que adoptan ciertos jóvenes que pasan largas horas del día frente a dispositivos digitales, la

facilidad de acceder a ellos ha influido para que olviden sus responsabilidades y se refugien como una forma de escapar de la realidad, dado que el contenido que pueden observar no es positivo tienden a tener episodios psicológicos cambiantes, por lo que necesitan de atención, orientación y mayor comprensión de la sociedad en general debido a que por su edad son vulnerables, fácilmente manipulables dada su fragilidad en su etapa de desarrollo.

Es Transcendental y tienen consecuencias muy importantes al comprender las emociones y conducta de los estudiantes, al ser jóvenes, viven un periodo de cambios que los adultos no comprenden, sin embargo, necesitan de control de lo que observan a través de los medios de comunicación ya que estos influyen en ellos al transmitirles una información fuera de la realidad social, promoviendo ideas de libertad de género, luchas política, núcleo familiar, desigualdad social, educación informal, confundiéndolos e incidiendo a que sean absorbidos por otras culturas cambiando su manera de actuar, hablar o vestirse incluso de alimentarse influyendo en su autoestima, comunicación y su relación afectiva con su entorno.

Es Factible y se adapta a la realidad actual los medios de comunicación desempeñan una importante labor en la familia actual, tienen la responsabilidad de informar educar, transmitir, entretener, debido a su gran conectividad permiten interactuar con las demás personas.

La incorporación de nuevas tecnologías le permitido tener un mayor alcance llegando de una forma más rápida al público, sin embargo, no todo su contenido informativo es apto para que se visto por todas las personas en su afán de competir, tienden a mostrar una programación que denigra y ofende los valores de la sociedad por lo que debe existir más censura en los contenidos que ofrecen.

A través de la investigación se busca beneficiar a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, y comprender su comportamiento y conducta, realizando sugerencias en de los límites que debe existir en el contenido de programación que observan y el tiempo que pasan frente a los dispositivos digitales, lo cual puede ser nocivo para su desarrollo psicológico debido a la etapa de crecimiento y cambios por los que atraviesan.

1.4. Objetivo

1.4.1 Objetivo general

✓ Analizar la influencia de los medios de comunicación en la conducta humana de los estudiantes de la Unidad Educativa “Los Guayacanes” cantón Quevedo.

1.4.2 Objetivos específicos

✓ Identificar los medios de comunicación que más influyen en los de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

✓ Establecer el nivel de conducta que muestran los jóvenes que pasan largas horas del día observando los contenidos programación que ofrecen los medios de comunicación.

✓ Proponer una guía de contenidos educativos de los medios de comunicación para los jóvenes actuales.

1.5 SUSTENTO TEÓRICO

Medios de comunicación

Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente, en un conglomerado de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información.

Actualmente existen múltiples tipos distintos de medios de comunicación. Aunque a veces se relacione este concepto solamente con los medios de masas como la radio o la televisión, entendemos también como medio de comunicación los sistemas de comunicación bidireccional como el teléfono, (Sdelsol, 2020).

Importancia de los medios de comunicación en la sociedad

Los medios de comunicación siempre existieron en la sociedad, pero con grandes mejorías a lo largo de la historia. Hoy, ellos son modernos, alcanzan muchas personas y son fundamentales herramientas de marketing, por eso es tan importante saber qué son en realidad.

Comunicar es una necesidad humana desde que el mundo existe. Es por esto que los medios de comunicación son todos los canales, instrumentos o formas de transmitir información. Estos son tan amplios que abarcan desde la escritura y dibujos hasta las tecnologías para la comunicación que conocemos en la actualidad, (Muniz, 2021, pág. 23).

Elementos de los medios de comunicación

Los elementos de la comunicación son todos los factores que intervienen en el proceso de envío y recepción de un mensaje. Cada elemento aporta un valor que, dependiendo de la circunstancia, ayuda a mejorar o a distorsionar la comunicación.

Emisor. Es el punto de partida del proceso de comunicación al ser quien emite el mensaje.

Receptor. El receptor es quien recibe el mensaje del emisor

Código. El código o lenguaje es el conjunto de signos con el que se transmite un mensaje.

Mensaje. El mensaje es el contenido que se quiere transmitir desde el emisor hacia el receptor.

Canal de comunicación. El canal de comunicación es el medio físico por donde se transmite el mensaje del emisor hacia el receptor

Ruido. El ruido es toda señal que distorsiona el mensaje original que el emisor quiere transmitir.

Retroalimentación. La retroalimentación o feedback es un mecanismo de control del mensaje por parte del emisor, (Chen, 2020, pág. 55).

Funciones de los medios de comunicación

Atribuye a los medios una capacidad para intervenir o manipular la conducta de los individuos que se exponen a sus mensajes en un sentido similar los efectos de los medios pueden ser más o menos nocivos -dependiendo de la calidad intrínseca de sus mensajes-, pero lo que no deja lugar a dudas -ni es, por tanto, opinable en ningún grado- es que los medios tienen la capacidad de "manipular" la conducta de sus receptores.

En la revisión de modelos y teorías que realizamos aquí no interpretamos ni hacemos una propuesta original sobre las funciones de las actividades que los medios realizan, sino que deducimos o identificamos esas funciones a partir de los hallazgos (con frecuencia,

interpretaciones) en las investigaciones que se han realizado sobre los "efectos" que los mensajes de los medios producen en los sujetos receptores de la comunicación de masas. Aclaremos, además, que no estamos proponiendo interpretar las "funciones sociales" como causas de los "efectos" y deducirlas, en este sentido, a partir de ellos. (Bretones, 2018, pág. 12).

Conducta humana

La conducta es un término extensivamente manejado en las ciencias psicológicas; sin embargo, su conceptualización aún dista de proveer una teoría heurística para la práctica psicológica, psiquiátrica y educativa. En este sentido sería vital un primer acercamiento a la misma desde su historicidad y una teoría compleja del desarrollo humano que la vislumbre como un fenómeno multi determinado, El interés por comprender por qué los seres humanos actúan de una manera determinada, qué los impulsa y qué los puede detener, se remonta a épocas anteriores a la aparición de la psicología como ciencia, (Delgado & Delgado, 2021, pág. 21).

Características de la conducta humana

La conducta está regulada, a grandes rasgos, por tres factores: el fin (la conducta da lugar a una interpretación de los estímulos internos o externos), la motivación (el factor que moviliza la conducta) y la causalidad (es decir, las causas por las que se produce una conducta determinada). Todas las personas tenemos una conducta determinada; nadie puede huir de esta verdad universal. Sin embargo, las personas tenemos conductas diferentes fruto de nuestra personalidad y nuestras circunstancias personales y sociales. (Benlloch, 2021, pág. 45).

Tipos de conducta humana

Si tenemos en cuenta que entendemos como conducta cualquier tipo de acción o comportamiento realizado, lo cierto es que podemos darnos cuenta de la innumerable cantidad de situaciones y actividades de la que podemos estar hablando.

Conducta innata o heredada: Las conductas innatas o reflejas son unas de los primeros tipos de conducta que realizamos en nuestra vida,

Conducta adquirida o aprendida: Se define como todo aquel tipo de acción que no surge de manera natural es aprendida a lo largo de la vida.

Conducta observable/manifiesta: es aquella que se puede ver a simple vista desde el exterior.

Conductas agresivas; conducta de tipo dominante y que puede llegar a expresarse por medio de la violencia.

Conductas asertivas: Tiene un equilibrio entre la agresiva y la pasiva: (Castillero, 2021, pág. 16).

Las emociones y la conducta humana

Las emociones surgen ante un acontecimiento interno o externo, produciendo una respuesta neurofisiológica del organismo y un impulso a la acción. La colaboración entre la mente racional y la emocional, ayudará a que nuestra conducta sea el resultado de un proceso en el que ha intervenido una reflexión sobre la situación que la origina. Para que el sujeto pueda llegar a entender la influencia de las emociones en su comportamiento, debe de

desarrollar una serie de habilidades relacionadas con: la capacidad para comprender los estados afectivos, aprovechar ese conocimiento para orientar la conducta y responder apropiadamente a los estados anímicos de los demás. Esto es lo que se ha definido como inteligencia emocional. (Recio, 2019, pág. 10).

Relaciones afectivas en la familia

La afectividad incide en la formación de: la autoestima, la autonomía, la convivencia y la salud tanto psicológica como física de la persona. Esta cualidad empieza a construirse desde los primeros años, e incluso desde el momento mismo de la concepción; las relaciones que el niño establece con su madre o figura maternal sustitúan son la base fundamental para desarrollar vínculos afectivos que le permitan comunicarse y estar en contacto con el mundo exterior. La presencia afectiva de los padres durante la primera infancia del niño influye en la adquisición de valores. Estos valores van a fomentar la seguridad y la confianza en sí mismo y fortalecerán su sexualidad y su papel en la vida, (Loaiza, Hordiz, & Vazquez, 2021, pág. 1).

Influencia de los medios de comunicación en los jóvenes

En la actualidad, no podemos negar la influencia de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los adolescentes, es preciso resaltar la influencia que tiene sobre la forma de expresarse, en la sociedad actual en general tiene gran influencia; ya que proveen a los jóvenes educación informal que en su mayoría es más atractiva que se presente en la escuela; ya que esto contraviene más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, producen gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen

en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes. (Sesento, 2021, pág. 15).

1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Técnica de la encuesta

La técnica escogida para el desarrollo investigativo es mediante la técnica de la encuesta donde se procederá a realizar un cuestionario de preguntas en relación al tema de investigación para aplicarlo a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, determinando la influencia que tiene los medios de comunicación en sus conductas.

Se busca identificar cambios de comportamiento, humor estado de emociones, el tipo de programación que observan y las horas del día que pasan conectados a los diferentes dispositivos navegando por las redes, escuchando música u observando la televisión, el propósito es entender su comportamiento de rebeldía, distanciamiento de una juventud en pleno desarrollo, que suele sucumbir ante las emociones alterando su estado psicológico, y hábitos en de comunicación afectiva en su entorno familiar.

Ficha Técnica de la encuesta

N°	Encuesta	Si	No
	¿Cuáles son tus medio comunicación preferidos?		
	¿Cuántas horas del día le dedicas a estar en navegando por los diferentes medios de comunicación?		
	¿Qué tipo de contenido de gusta observar?		
	¿Influye en tu estado de ánimo algún tipo de programación especial que observes?		

	¿Su rendimiento académico ha variado por pasar observados contenidos de entretenimiento?		
	¿Qué tipo de conducta muestran sus compañeros que pasan largas horas del día entretenidos en los medios de comunicación?		
	¿Considera usted que los medios de comunicación pueden influir en sus emociones?		

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Muestra

La Unidad Educativa Los Guayacanes cuenta con un total de 220 estudiantes legalmente matriculados en quienes se aplicará la fórmula para obtener el tamaño de la muestra y proceder a realizar las respectivas encuestas del estudio.

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{220}{0,05^2(220 - 1) + 1} = \frac{220}{0,0025(219) + 1.}$$

$$n = \frac{220}{1.54} = 143$$

Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

¿Cuáles son tus medios comunicación preferidos?

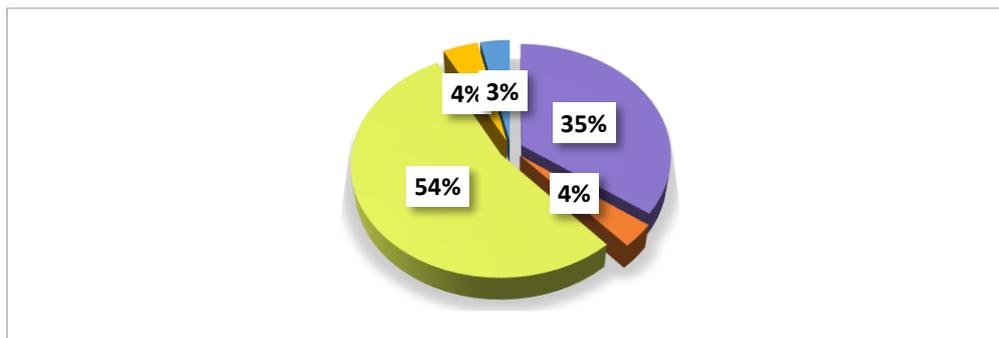
Tabla 1.- Medios comunicación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	50	35%
Televisión	5	3%
Celulares	77	54%
Periódico	6	4%
Radio	5	3%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 1.-Medios comunicación



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

De acuerdo a la encuesta realizada el 54% de los encuestados señalan que los medios de comunicación preferidos son las redes sociales con un 35%, mientras que el 3% prefiere la televisión, Sin embargo, el 54% dice que opta por los teléfonos celulares debido a la capacidad que estos tienen y la ventaja sobre los otros medios de comunicación, el 4% y el 3% señalan que prefieren los medios de comunicación tradicional periódicos y radio para informarse o entretenerse.

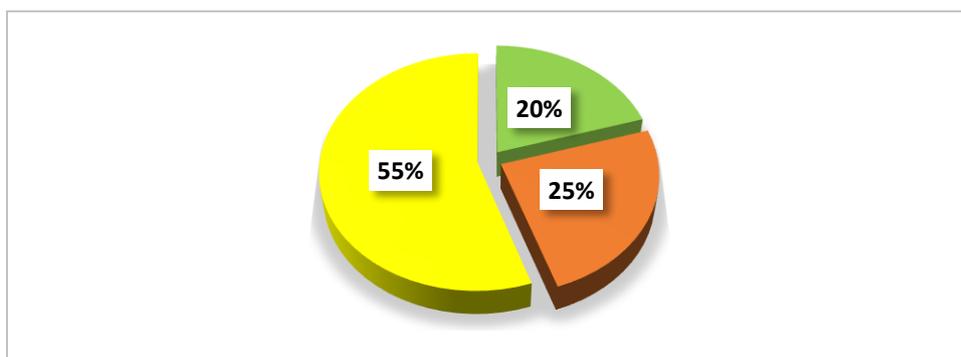
¿Cuántas horas del día le dedicas a estar navegando por los diferentes medios de comunicación?

Tabla 2.- Navegar en las redes sociales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
De 2 a tres horas	29	20%
De 3 a 5 horas	35	24%
Mas horas	79	55%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 2.- Navegar en las redes sociales



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

De total de estudiantes encuestado el 20% señalo que pasan dos horas en los distintos medios de comunicación como una forma de entretenerse, el 24% señala que lo hace de 3 a 5 horas, y el 55% más horas.

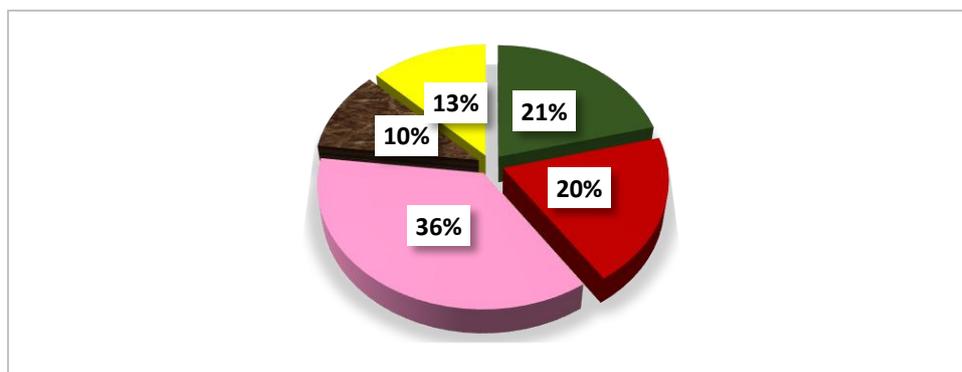
¿Qué tipo de contenido de gusta observar?

Tabla 3.- Contenido de los medios de comunicación

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Deportes	30	21%
Farándula	28	20%
Memes	52	36%
Tutoriales	15	10%
Videos	18	13%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 3.- Contenido de los medios de comunicación



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada revela que a los estudiantes les agrada observar diferentes tipos de entretenimiento, demostrando que el 21% prefiere estar informado de los acontecimientos deportivo, un 20% de farándula, el 36% le agradan los famosos memes que hacen sátira de acontecimientos noticiosos, 10% le agradan los tutoriales, y el 13% prefieren los videos entretenimientos.

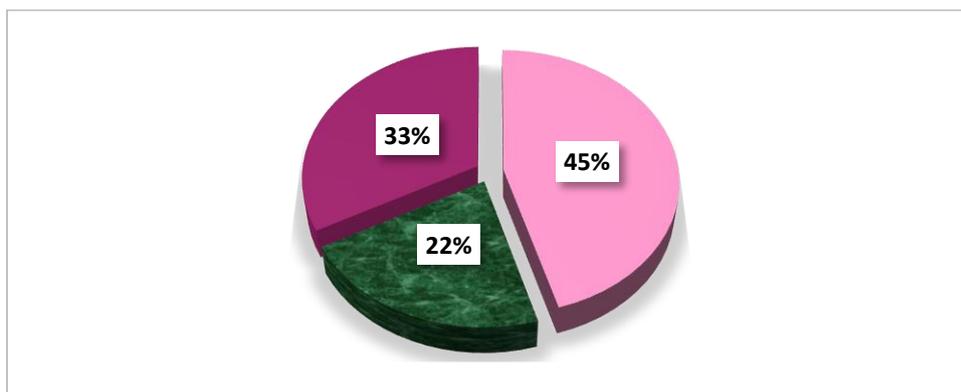
¿Influye en tu estado de ánimo algún tipo de programación especial que observes?

Tabla 4.- Estado de ánimo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	45%
No	31	22%
No se	47	33%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 4.- Estado de ánimo



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

El 45% de los encuestado considera que, si influyen en el estado de sus emociones cierto tipo de programación que se observan a través de los medios de comunicación debido a su contenido que muestran dramas, violencia influyendo en su estado de ánimo, mientras que el 22% cree que no y un 33% indico que no sabía.

¿Su rendimiento académico ha variado por pasar observados contenidos de entretenimiento?

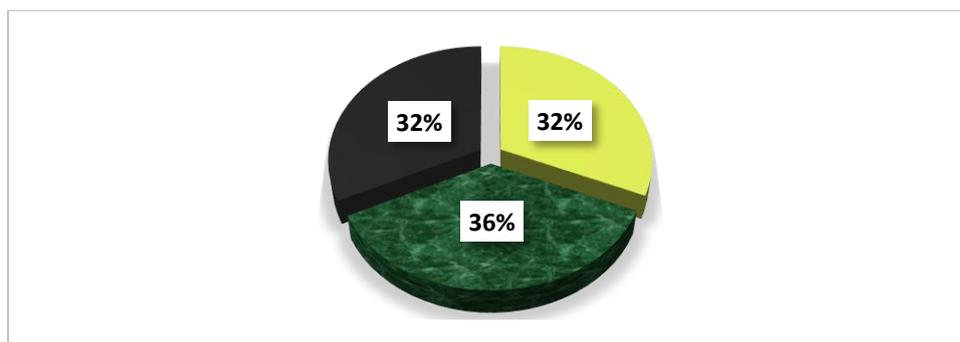
Tabla 5.-Rendimiento académico

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	32%
No	52	36%
Poco	46	32%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 5.-Rendimiento académico



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

Del total de los encuestados el 32% señala que, si ha variado su rendimiento académico, un 36% manifiesta que no y el 32% considera que poco, pero que esto se debe a otros motivos ajenos a los medios de comunicación.

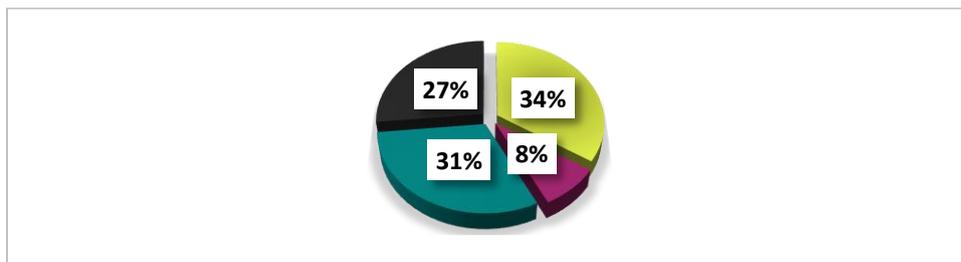
¿Qué tipo de conducta muestran sus compañeros que pasan largas horas del día entretenidos en los medios de comunicación?

Tabla 6.- Tipo de conducta

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Agresiva	49	34%
Depresivo	12	8%
Eufórico	44	31%
Distraído	38	27%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 6.- Tipo de conducta



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

El tipo de conducta de los estudiantes que pasan largas horas del día frente a los diversos entretenimientos que les brindan las redes sociales en diferentes así lo señalan el 34% que revela que sus compañeros muestran una conducta agresiva, mientras que el 8% indica que se suelen deprimir cuando miran alguna programación triste, un 31% indica que tienen también actitudes eufóricas, y un 27% expresan que son distraídos.

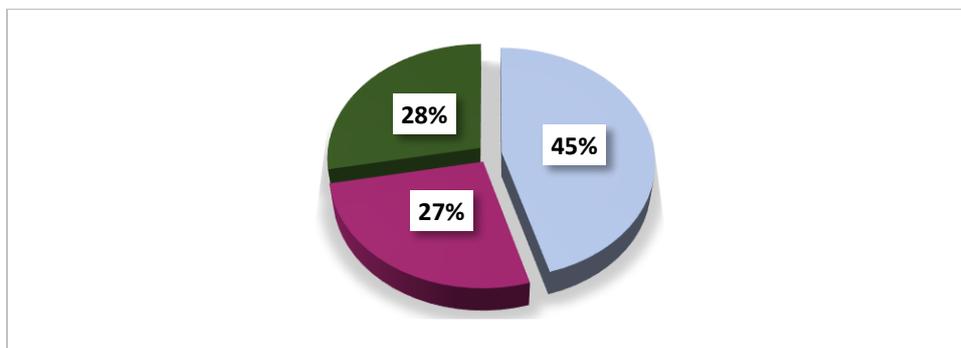
¿Considera usted que los medios de comunicación pueden influir en sus emociones?

Figura 7.-Influir en sus emociones

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	65	45%
No	38	27%
Quizás	40	28%
Total	143	100%

Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Figura 8.-Influir en sus emociones



Fuente: Estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes
Elaborado por: Lilian Calderón

Análisis e interpretación de datos

45% de los encuestados señalan que los medios de comunicación si influyen en el estado de las emociones así lo señalan los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, un 27% que no y el 28% que quizás dependiendo también los que observen.

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO

Para el desarrollo del caso investigativo se procedió a utilizar la técnica de la encuesta mediante la cual se aplicó un cuestionario de preguntas a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes abordando la influencia de los medios de comunicación en la conducta humana, determinando que estos ofrecen diferentes tipos de entretenimiento para todas las edades abarcando todo los géneros además de tocar temas de índole social, al presentarlos de forma dramática mediante videos, imágenes, tutoriales, memes, deportes, noticias, farándula ofreciendo una programación divertida amena captando la atención, sobre todo de los jóvenes que están en una etapa de desarrollo donde sus emociones son sensibles debido a los cambios que procesan.

Los medios de comunicación son importantes herramientas de información y que cumplen una importante labor en la sociedad actual, la incorporación de tecnología le ha permitido tener una mayor capacidad de alcance con lo que hoy en día pueden transmitir de cualquier lugar del mundo diferentes tipos de programación de acuerdo a las preferencias y gusto del público.

Al plantear la encuesta entre sus primeras preguntas se cuestionó a los estudiantes sobre cuáles eran los medios de comunicación preferidos el 35% dijo que las redes sociales, un 3% señaló que la televisión, mientras que el 54% manifestó que los teléfonos celulares eran de sus mejores opciones de distracción.

Los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes reconocen que pasan distraídos en lo que los medios de comunicación les ofrecen así lo señala el 20% que indica que pasa de 2 a 3 horas, mientras que el 24% de 3 a 5 horas, y el 79% más hora, lo cual es preocupante debido a que son jóvenes estudiantes adolescentes y tienen responsabilidades académicas por lo que se recomienda limitar el tiempo con este tipo de pasatiempo. También se les pregunto qué tipo de contenido les gusta observa, lo cual señalaron que prefieren observar los famosos memes lo cual representa sátiras de diversas situaciones así lo señala el 36%, mientras que el 20% prefieren farándula y un 21% indican que los contenidos deportivos son sus predilectos.

El 45% de los estudiantes de la Unidad Educativa El Guayacán, consideran que los medios de comunicación si influyen en el estado de ánimo de los jóvenes dependiendo el tipo de programación que observen, un 22% indica que no y el 33% dijo que dependen lo que observan por lo general la programación es diversa y en un grado puede estar afectándoles, sobre todo en su rendimiento académico lo señalo el 36% ya que hay chicos que se acuestan tarde no socializan por pasar entretenido en sus celulares o mirando televisión descuidando sus responsabilidades académicas.

Los estudiantes coinciden que varios de sus compañeros que pasan largas horas del día con sus teléfonos celulares, televisor, navegando en las redes muestran un tipo de conducta agresiva lo señala el 34% debido a que mucho de estos programas son de contenido violento, sin embargo el 31% indica que suelen ser eufóricos, demasiado activos siguiendo patrones de conductas de personajes que observan a través de los contenidos digitales, mientras que el 8% asegura que también se pueden deprimir por lo que observan, sumando que en su hogares hay problemas familiares.

El 45% de los encuestado señalaron que los medios de comunicación si influyen en su conducta debido a que los contenidos que observan pueden no ser adecuado ni propios para su edad, por lo que es recomendable que los padres tomen en consideración la conducta, estado de ánimo, emociones de los jóvenes y presten toda su atención para guiarlos sabiamente a que no se aíslen que sean más participativos afectuosos estableciendo una comunicación afectiva como familia la cual es el pilar fundamental de la sociedad y de ella saldrán los jóvenes profesionales que dirigen el futuro.

2.2 SITUACIONES DETECTADAS

Dentro del marco investigativo se encontraron diversas situaciones, en cuanto a la influencia de los medios de comunicación en la conducta de humana de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, desarrollando la técnica de la encuesta se pudo conocer que muchos de los jóvenes pasan largas horas del días observando contenidos de programación de todo géneros sin restricción alguna de contenido, violento, dramas lo que incide que algunos descuiden sus responsabilidades educativas, no realizan deberes, se aíslan, no socializan con nadie son influido culturalmente cambiando sus patrones de conducta con su entorno familiar y amigos.

Otra de las problemáticas que se conoció es que el rendimiento escolar de algunos de los alumnos ha bajado notoriamente, están permanentemente cansados, son distraídos, sus temas preferidos para conversar están fuera de la realidad y se enfocan en algún tipo de programación de lo que ven, esto a causa del tiempo que pasan frente a los dispositivos electrónico además del poco control que tienen en sus hogares por parte de sus progenitores.

El libre acceso a la tecnología y la diversidad de contenido de todo género ha repercutido para que los jóvenes se distraigan con facilidad, y tergiversen la realidad no les interese sus notas escolares, su vocabulario y manera de expresarse no sea propia afectando incluso la relaciones afectivas con sus familias por lo que en estos casos se necesita ayuda urgente de la familia a intervenir y a plantear soluciones que ayuden al joven a mejorar su conducta y desarrollo personal en todo los ámbitos de su vida.

Sin embargo, es necesario puntualizar que no todos los contenido informativos, de entretenimiento puede influir de manera negativa, al contrario los medios de comunicación tienen un objetivo que es de informar con objetividad, claridad, causando un impacto positivo en toda la sociedad, por lo que es ineludible que los estudiantes aprendan a discernir y elegir la programación que desean observar y que les puede ayudar en su proceso educativo y desarrollo psicológico evitando cualquier alteración es su estado de ánimo y emociones.

Lo medios de comunicación son poderosas herramientas que informan, entretienen y educan, es menester de los padres orientar a los hijos y limitar el tiempo que pasan observando contenidos que puedan ser dañinos para su conducta ya que al ser jóvenes tienden a reaccionar de manera curiosa a programaciones que no son indicada, por lo tanto, necesitan de guías educativas mejorando su conducta y aporte con la sociedad como futuros profesionales.

2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

✓ Orientar a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, sobre una programación educativa que influya en su desarrollo social psicológico y educativo en su formación como futuros profesionales.

✓ Exigir que existan restricciones a los medios de comunicación sobre el tipo de contenido que muestran evitando exponer un contenido que incite a la violencia, desnudos, sensacionalismos periodísticos, repercutiendo a la buena moral de la sociedad.

✓ Limitar la publicidad engañosa que incide a los jóvenes en sus emociones y comprar cosas que no necesitan.

✓ Demandar de contenidos educativos que sean transmitidos para que los estudiantes puedan cerciorarse de temas académicos y aprender, de esta manera no solo encontrar un espacio de distracción sino un rincón educativo.

✓ Solicitar que se incluya en la programación que se transmite contenidos culturales, de esta manera los estudiantes conocer su cultura dando mayor y realce su procedencia.

✓ Responsabilidad de los padres a limitar a los hijos el tiempo que pasan frente a dispositivos digitales evitando que estos tengan efectos dañinos para su salud psicológica.

✓ Promover los lazos afectivos y la comunicación familiar evitando que los estudiantes se refugien en los medios de comunicación como un pretexto de distracción.

✓ Cultivar buenos valores en los estudiantes, y que estos se vean reflejados en sus acciones diariamente en como responden con la sociedad.

✓ Exigir a los medios de comunicación mayor espacio participativo para que las personas se expresen libremente sobre los temas que se presentan.

✓ Incluir programación orientada a temas sociales donde se traten con los problemas sociales de la juventud actual, orientándoles a tomar buenas decisiones para su futuro.

Introducción

La guía de contenido educativos de los medios de comunicación, tiene el propósito de aportar de forma positiva con los estudiantes y toda la sociedad al proponer una guía orientadora sobre los diferentes programas de información que ayudan en el conocimiento y la buena conducta de los jóvenes actuales.

La estructura del contenido esta direccionado a programas culturales, turismos, y de las diferentes asignaturas para que los estudiantes se diviertan aprendiendo, además se añadirán programas que tocan temas de indoles social los cuales esta recomendados con la más alta calificación para que los jóvenes los puedan observar con confianza además de promover valores resaltando que los medios de comunicación pueden ser poderosas estrategias de enseñanza si se saben utilizarlas de la manera correcta y con un propósito positivo para los estudiantes y futuros profesionales.

Objetivos

- ✓ Establecer el tipo de contenido educativos en la guía para los jóvenes.

- ✓ Socializar la guía con los docentes de la Unidad Educativa Los Guayacanes y padres de familia.

- ✓ Seleccionar los medios de comunicación que aporten con programación y contenidos educativos de conocimiento y formación de valores.

Factibilidad de la propuesta

Al plantear la propuesta se espera que se adapte y sea compatible con las necesidades de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, al ser jóvenes buscan entretenimiento sin conocimiento, la guía que se propone presenta una estructura detallada de los mejores programas educativos que se transmiten mediante los diferentes medios de comunicación así el alumno podrá sintonizarlo a la hora que disponga su tiempo

Contenido de la Guía

Programa televisivo



Descripción: Es un programa de contenido educativo que informa sobre diferentes temas en relación a la educación, y temas sociales además de promover la cultura de cada región es transmitido por las cadenas de televisión a nivel nacional es un horario apto para todo público.

Valores que promueven: Conocimiento, cultura y aprendizaje educativo

Radio zaracay



Descripción: Presenta programas enfocados en la historia del Ecuador, su cultura de cada una de sus provincias resaltado sus lugares turísticos y desarrollo de sus ciudades, presenta dentro de su contenido un espacio de participación ciudadana donde premia a sus participantes por las respuestas a la pregunta del día.

Valores que promueven: Responsabilidad, compromiso con la naturaleza, respeto

<p>El Comercio</p>	<div data-bbox="560 232 959 371" style="text-align: center;">  </div> <p>Descripción: Presenta una sección de sus noticias donde resalta temas culturales, sobre música, turismo, temas educativos, estudiantes becados, microempresarios que destacan.</p> <p>Valores que promueven: Disciplina, perseverancia, superación, integración</p>
<p>YouTube</p>	<div data-bbox="571 595 938 813" style="text-align: center;">  </div> <p>Descripción: Biblioteca de cursos gratuitos disponibles para todos sus alumno, bachilleres y universitarios disponiendo cursos en todas las especialidades para los estudiantes.</p> <p>Valores que promueven: Dicipлина, educación, perseverancia</p>

Conclusiones

✓ Se concluye que los medios de comunicación cumplen una importante labor en la sociedad actual, son herramientas útiles para poder informarse y estar comunicados, debido a la incorporación de tecnología moderna tienen un mayor poder de alcance, llegan a todos los rincones del mundo y cuestiones de segundo se puede realizar transmisiones en vivo y directo, además de que brindan un mayor espacio para la participación ciudadana, entre los medios que más populares e influyentes actualmente están las redes sociales, Facebook, YouTube, WhatsApp, tiktok, Instagram, televisión, farándulas, deportes, radio, medios escritos a través de los cuales ofrecen todo tipo de entretenimiento dirigido para todos los públicos en las diferentes edades.

✓ Se estableció, que los jóvenes que pasan largas horas de día observando todo tipo de contenido visual, auditivo o de lectura influyen en su comportamiento debido a que mucha de la programación que observan es de tipo de violento, drama, influyendo en sus emociones y estado de ánimo adoptando todo tipo de conducta agresiva, depresiva, aislada, eufórica incidiendo en su desarrollo psicológico, rendimiento académico de algunos estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes, y en su entorno familiar afectando la comunicación afectiva y relaciones interpersonales con sus familias.

✓ Los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes actualmente no cuenta con una guía de contenidos informativo sobre una programación educativa, mediante la cual no solo se puedan entretener sino también aprender de una forma diferente y entretenida, por lo cual es necesario elaborar y seleccionar una guía de contenido socializarla con los docente y padres de familia aprobando el contenido que pueden observar los jóvenes.

Recomendaciones

✓ Se recomienda a los padres de familia tener un control más adecuado sobre los contenidos de programación que ven los estudiantes, debido a que son menores de edad y no siempre la programación que brindan es adecuada y apta para su edad, ya que el contenido es diverso incita a la violencia, odios, bullying, racismo incidiendo que al ser jóvenes no cuentan con la madurez suficiente para discernir entre lo que está bien o mal, por lo tanto se recomienda a los padres a guiar a los jóvenes a ver una programación educativa influyendo de forma positiva en sus vidas.

✓ Se sugiere identificar los problemas de conducta que muestran los jóvenes y trabajar con ellos orientándolos a observar medios de comunicación con un contenido, didáctico influyendo positivamente en su desarrollo con la sociedad, educación, además de que se limite el tiempo que pasan con los celulares, televisores evitando su aislamiento y que sea un elemento más activo para toda la sociedad.

✓ Diseñar una guía de información de contenido de programación educativa para socializarla con los docentes de la Unidad Educativa Los Guayacanes y padres de familia, mediante la cual los alumnos puedan recurrir a ella para entretenerse e informarse de una forma didáctica con la orientación que se les provee.

Bibliografía

- Benlloch, I. (2021). Ejemplos de Conducta. Lima: <https://www.milejemplos.com/conducta.html>
- Bretones, M. (2018). Unciones y efectos de los medios de comunicacion de masas: los modelos deanálisis. España: <http://diposit.ub.edu/>.
- Castillero, O. (2021). Los 15 tipos de conductas, y sus características. Colombia: <https://psicologiaymente.com/psicologia/tipos-de-conductas>.
- Chen, C. (2020). Elementos de la comunicación; Cuáles son los Elementos de la comunicación? Argentina : [https://www.significados.com/elementos de la-comunicacion](https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion).
- Delgado, J., & Delgado, Y. (2021). Conducta o comportamiento. Más allá de las disquisiciones terminológicas. Mexico: <http://www.psicologiacientifica.com/conducta-comportamiento/>.
- Loaiza, C., Hordiz, H., & Vazquez, C. (2021). Elaciones afectivas en las familias antioqueñas con hijos en edad preescolar . Colombia: <http://ayura.udea.edu.co/>.
- Muniz, L. (2021). Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno. Honduras: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>.
- Recio, L. (2019). Influencia de la emoción en la conducta y en nuestras relaciones. España: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo>.
- Sdelsol. (2020). Medios de comunicación. Mexico: <https://www.sdelsol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>.
- Sesento, L. (2021). La influencia de los medios de comunicación en los jóveneS. Chile: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>.

ANEXOS

Ficha técnica de la encuesta

N°	Encuesta	Si	No
	¿Cuáles son tus medio comunicación preferidos?		
	¿Cuántas horas del día le dedicas a estar en navegando por los diferentes medios de comunicación?		
	¿Qué tipo de contenido de gusta observar?		
	¿Influye en tu estado de ánimo algún tipo de programación especial que observes?		
	¿Su rendimiento académico ha variado por pasar observados contenidos de entretenimiento?		
	¿Qué tipo de conducta muestran sus compañeros que pasan largas horas del día entretenidos en los medios de comunicación?		
	¿Considera usted que los medios de comunicación pueden influir en sus emociones?		

Foto 1. Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes

