



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

PERIODISMO FOTOGRAFICO Y SU EFECTO EN LA DIFUSIÓN DE LOS
GÉNEROS PERIODÍSTICOS DEL DIARIO ALDIA.COM.EC, AÑO 2022

AUTOR:

CARBO MACÍAS MAHOLY NICOLE

TUTOR:

MSC. DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO

QUEVEDO

2022

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, quienes se han mantenido constantes en esta ardua lucha conmigo, por acompañarme y fortalecerme en los momentos más difíciles, a ellos porque cada triunfo mío es una victoria más para ellos, un gozo, por esto y mucho más, se lo dedico a mis padres.

A mis docentes por cada uno de los conocimientos impartidos y por ser los forjadores del mañana, por preparar un mundo con profesionales de bien.

Agradecimiento

Como fiel creyente, agradezco a Dios por permitirme haber conseguido llegar hasta el eslabón en el cual me encuentro, pues gracias a Él he podido cumplir cada una de mis metas, mis anhelos y mis sueños. Mis infinitos agradecimientos a por ser la esencia, el pilar y mi guía en cada paso de mi vida.

A mis padres, por su entera entrega, confianza y fortaleza, por haber sido los mentores, los primeros educadores de mi vida, y quienes tomaron mi mano y me condujeron por el buen camino, siendo mi guía, mi refugio y mi conciencia.

A mis docentes por su vocación, por su talento e ímpetu valeroso de honestidad y compromiso para servir de libro de sabiduría para con sus estudiantes, por forjaros y compartiros sus enseñanzas y experiencias para poder surgir en el mundo laboral.

Resumen

El periodismo se remonta desde el siglo XV, la invención de la imprenta trajo consigo el desarrollo y la evolución de lo que hoy conocemos como periodismo, y los géneros que se han desarrollado a través de este. El periodismo fotográfico data desde las primeras guerras en el mundo y su documentación por medio de fotografías que evidencien lo que se suscita y quede plasmado para el recuerdo. Por esta el objetivo general de esta investigación radica en indagar el efecto del periodismo fotográfico en los géneros periodísticos del diario Aldia, durante el año 2021. Para obtener esta información se realizó entrevistas a los involucrados, manteniendo un focus group de alrededor de 20 personas, para poder recolectar información de primera mano. Por esta razón el objetivo general de esta investigación Se concluyó mediante la información recabada que el periodismo fotográfico en cada uno de sus géneros otorga una visión amplia de la noticia en desarrollo previo a la lectura de la misma, siendo esta una guía, un preámbulo que transmite de forma directa la información, el periodismo fotográfico es de suma importancia en la difusión de cada género periodístico dado, puesto que en aquellos se observa reflejada la información que se pretende

Palabras claves: *Periodismo fotográfico, géneros periodísticos, Aldia.*

ÍNDICE GENERAL

Portada	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
Resultado Del Trabajo De Graduación	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	7
Desarrollo	8
Justificación	8
Objetivos	9
Sustento Teórico	10
Periodismo Del Siglo XXI	10
Crisis Del Periodismo	11
Origen Del Género Periodístico	12
Géneros Periodísticos	13
Fotoperiodismo	14
Fotografía Informativa	15
Fotografía Documental	16
Fotografía De Prensa	17
Ensayo Periodístico	17

Periodismo De Investigación	17
Periodismo Científico	18
Periodismo Digital	19
Técnicas Aplicadas Para La Recolección De Información	19
Resultados Obtenidos	22
a) Primer grupo de 10 personas	22
b) Segundo grupo de 10 personas	23
Situaciones Detectadas (Hallazgos)	26
Soluciones Planteadas	27
Conclusiones	30
Bibliografía	32

Introducción

El periodismo se remonta desde la invención de la imprenta por Johannes Gutenberg, en el siglo XV, en el cual se dio la publicación de libros y periódicos al público en general por primera vez, mismos que dieron pauta al fortalecimiento y crecimiento de las obras literarias y las narraciones líricas, manifestando y expandiendo la comunicación escrita como medio de información.

El periodismo fotográfico tiene varios datos históricos, entre ellos cronológicamente esta la publicación de la guerra de Crimea (1853-1856) por William Simpson y Roger Fenton, quienes pudieron capturar momentos históricos de la guerra y evidenciarlos mediante la ciencia de la comunicación literaria informativa. Sin embargo el año de 1880 es considerado como el primero en el cual se publicó una noticia con una fotografía real, en New York.

El objetivo general de esta investigación radica en “Indagar el efecto del periodismo fotográfico en los géneros periodísticos del diario aldia.com.ec, año 2021”, para conocer de qué manera se vincula el periodismo fotográfico con cada uno de los géneros periodísticos que participan en el diario Aldia.com.ec.

La línea de investigación recae en fuentes primarias y secundarias, puesto que se realizó una entrevista a un pequeño focus group de 20 personas para obtener información de de la problemática del fenómeno de estudio, a su vez se basó en una investigación descriptiva y cualitativa ya que la información es netamente textual y no se interfieren en los datos vertidos en la misma.

Desarrollo

Justificación

La presente investigación se centra en el periodismo fotográfico y como este puede ejercer un impacto en los géneros periodísticos del portal Aldia.com.ec, ya que la fotografía ha sido destacada desde el siglo XVII para representar de manera visual la información con sustentos que generen veracidad, credibilidad y confianza para el público en general, ya que la importancia radica en ofrecer una breve síntesis visual del contenido de la prensa.

Por esta razón se orienta por realizar esta investigación para dar a conocer el papel que juegan los fotoperiodistas dentro de la información del diario, y a su vez establecer como las fotografías, ediciones de video y gráficos contribuyen con el aporte periodístico otorgando información precisa con el simple hecho de echar un vistazo a dichos elementos, y de esta forma introducir al lector en la noticia con solo estos elementos, ya que los únicos beneficiarios son los lectores sean estos jóvenes, adultos, estudiantes y seguidores de esta plataforma digital de periodismo responsable.

Por esta razón es de suma importancia radicar la indagación de esta temática, para repercutir de forma positiva en los hechos informativos, de redacción, reportaje u entrevista, puesto que la fotografía representa no solo la información de forma gráfica, también representa un acto conmemorativo que evidencia que fue lo que se suscitó ese día, y los actores que estuvieron presentes en la entrevista, o en el hecho en cuestión de estudio.

Objetivos

- ✚ Determinar el impacto del periodismo fotográfico en la difusión de los géneros periodísticos del diario Aldia.com.ec

Sustento Teórico

Periodismo Del Siglo XXI

Fernández (2014) al hablar del periodismo del siglo XXI redacta que:

Ante las nuevas tecnologías e Internet, en torno al periodismo se ha reunido un buen puñado de apocalípticos y visionarios que sustentan posturas opuestas: unos consideran al siglo XXI el final de la era de los periódicos; mientras otros lo están transformando, le inyectan nuevos bríos (p.2).

A su vez Fernández (2014) menciona y hace énfasis sobre los medios tradicionales del periodismo, y por su parte afirma que :

Para hablar de nuevas tendencias en el periodismo hace falta comprender lo que está sucediendo en este contexto; de qué forma los vacíos que dejan algunos medios tradicionales en su afán por erigirse como empresas que conciben la noticia como mercancía y no como bien público, así como en su cercanía con el poder político, están siendo cubiertos por propuestas distintas de quehacer periodístico. Asimismo, de qué forma las nuevas tecnologías de información potencian y magnifican las virtudes del otrora denominado “cuarto poder”, aunque también sus vicios (p.2).

Elías (2018) por su parte manifiesta una gran realidad que se palpa en el cotidiano vivir, conforme a evolucionado el mundo globalizado, afirmando que:

Pero todo ha cambiado con el acceso masivo y gratuito a internet donde todos podemos producir contenidos. Hasta finales del XX, esos contenidos (que son parte de la narrativa dominante) solo eran suministrados por los periodistas o las élites culturales o académicas. Y, en general, intentaban seguir el patrón ilustrado de búsqueda y publicación de la verdad. En esta segunda década del XXI la verdad ya no es tan relevante porque importan más los seguidores o

las entradas que el prestigio de la fuente o del profesional que firma. Los algoritmos que controlan la comunicación son más cuantitativos (porque son fórmulas matemáticas) que cualitativos. E igual que el liberalismo burgués acabó con el “honor caballeresco” del feudalismo; ahora se ha esfumado el “honor profesional” al que Weber atribuyó un papel fundamental para explicar el capitalismo en su obra. La ética protestante y el espíritu del capitalismo.

“En los últimos años han aparecido portales de intoxicación informativa a partir de bulos (o en inglés fakenews) y éstos y su difusión por las redes sociales se han convertido en un arma que, al incidir en procesos electorales en países democráticos, puede dejar vulnerables a naciones con este tipo de mecanismos de participación ciudadana (y, además, muy conectadas a internet) frente a los países que no los tienen. Es decir, puede ser un “virus” que se inocular mejor en democracias tecnológicas que en dictaduras”(Elías, 2018).

Crisis Del Periodismo

Rincón (2017) en su aporte del libro titulado periodismo absurdo y bastado, manifiesta que:

2016 fue el año en que el periodismo se perdió. Este era ese oficio de ir a la realidad, comprenderla y explicarla vía el relato. En el 2016, no fue a la realidad, no comprendió dónde sentía y significaba la gente y mucho menos contó la política, la realidad y la gente. Medios y periodistas se desconectaron de la vida y sentires de la gente. No supimos leer la realidad que se sucedía, la actualidad que acontecía. Ya hace años el que todo lo dijo en el periodismo, Gabriel García Márquez, lo había enunciado: «el periodismo había perdido al mundo»... y propuso que la misión era «reinventar el mundo». Pero, tal vez, el mundo que ha creado el periodismo no exista más, lo que hay que hacer es re-inventarlo (p.21).

La interpretación que se realiza sobre el periodismo en la actualidad ya que involucra los poderes, públicos y privados, es por tanto que

El periodismo era esa práctica democrática que ponía en juego la libertad de expresión para generar una opinión pública diversa y plural y molestar a los poderes. En el siglo XXI se convirtió en una práctica militante en la libertad de empresa para producir buenos negocios a los dueños del poder político o del poder empresarial; por lo tanto luchó por imponer un solo modo de comprender la vida pública: la verdad de sus amos. El periodismo era un oficio de escritores y narradores que contaban historias. Y ha dejado de narrar para ir en busca de los clics, los likes y los trending topic para complacer a las audiencias y a sus comunidades emocionales (Rincón, 2017, p.21).

Origen Del Género Periodístico

El origen del género periodístico remonta su aparición desde el siglo XV, este contexto se refiere a que:

Con la evolución de los medios de comunicación; el mundo ha implementado nuevas tendencias en el uso y empleos de los géneros periodísticos. Uno de los primeros estudios de alcance internacional en utilizar el concepto de “géneros periodísticos” fue Jacques Kayser. La teoría clasificadora de los géneros periodísticos no se creó inicialmente con una preocupación filosófica o literaria, sino más bien como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en la prensa. Lorenzo Gomis estableció una diferencia entre la literatura y los géneros periodísticos. Mientras la literatura imita los hechos de la realidad construyendo una ficción y creando personajes a partir de ficción. El periodismo tiene como función principal hacer y saber entender los hechos reales, explicando lo que pasa con los

personajes conocidos y la consecuencia de los hechos que están comunicando(Bujato Cuao, 2016,p.2-9).

Géneros Periodísticos

Santamaría Suárez (1991) relata que:

La teoría de los géneros periodísticos es, evidentemente, una construcción teórica que surge por extrapolación de la teoría clásica de los géneros literarios. Desde este punto de vista, los teóricos de los géneros periodísticos reconocen gustosamente el vasallaje debido a los estudios de Poética sobre los estilos y los géneros literarios y se consideran a sí mismos como sujetos obligados a pagar un legítimo feudo a los grandes señores naturales de este campo científico. A partir de este reconocimiento de dependencia doctrinal, los principios inspiradores del mecanismo productor de la teoría de los géneros y estilos literarios es perfectamente aplicable al campo de los géneros periodísticos (p.107).

Por su puesto, el origen de los géneros periodísticos no se realizó con la percepción en cuestiones literarias o filosóficas es por esto que:

La aclaración precisa, a mi juicio, es que en el panorama internacional de los estudios sobre Periodismo la teoría clasificatoria de los géneros periodísticos no se hizo inicialmente con una preocupación filológica o literaria, sino 109 descaradamente sociológica. El criterio clasificatorio de los géneros periodísticos es uno de los procedimientos descriptivos que utiliza Kayser para proceder a una valoración cuantitativa de los mensajes que aparecen en los diarios (Santamaría Suárez, 1991,p.107).

Continuando, Santamaría (1991) en sus relatos manifiesta que:

Llegamos pues a la conclusión final siguiente: la teoría de los géneros periodísticos se formula en un primer momento como una técnica de trabajo para el análisis sociológico de

inspiración rigurosamente cuantitativa; posteriormente, sin embargo, ha quedado perfilada como una doctrina filológica propia de la Sociolingüística, que sirve como eficaz instrumento no sólo para el análisis cualitativo y cuantitativo en el campo de las Ciencias Sociales, sino también para valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico; finalmente, de acuerdo con la tesis del profesor Lorenzo Gomis, la teoría de los géneros es el método más seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre periodismo (p.109).

Fotoperiodismo

“Es un tipo de periodismo que busca transmitir, comunicar y representar acontecimientos y noticias a través de imágenes y fotografías. Así, los reporteros o profesionales que se dedican a este ámbito del periodismo fotográfico son fotoperiodistas o periodistas gráficos” (Audiovisual, 2020).

La plataforma Audiovisual (2020) en sus escritos sobre el fotoperiodismo afirma que :

Este ámbito, aunque pueda parecer poco importante es justamente uno de los sectores más importantes del periodismo actual. Y es que, hoy en día, vivimos en una era de cultura visual. Las fotografías están presentes en todos los lugares: carteles, publicidad, redes sociales, televisión. ¿Qué haríamos hoy en día si una noticia no estuviera acompañada de una foto? Seguramente, no le prestaríamos la misma atención.

Por su parte el portal Toomany Flash(2021) argumenta que:

La fotografía profesional es una disciplina que tiene muchísimas vertientes y estilos diferentes. Entre ellos, uno de los más reconocidos y aclamados es la fotografía periodística, o el periodismo gráfico, como también se la conoce. Esta se concentra en narrar historias por medio de las imágenes, proyectar las emociones del momento y lograr concienciar sobre un tema o una noticia en específico.

Artium Museoa (2010) en cuanto al fotoperiodismo es un género periodístico ya que manifiesta que:

El fotoperiodismo, también llamado periodismo gráfico o periodismo fotográfico, es un género del periodismo que utiliza la fotografía como medio de expresión. Los periodistas que se dedican a ello son denominados fotoperiodistas o reporteros gráficos, y su trabajo posee un alto nivel artístico. La imagen debe ser autónoma, informar por sí misma y mostrar por encima de todo un compromiso con la realidad.

Tomando en cuenta la historia del periodismo se hace alusión a los hitos que han marcado el desarrollo y expansión del mismo, es por esto que:

El desarrollo del fotoperiodismo está directamente vinculado al desarrollo de la fotografía y de las técnicas de impresión. Desde que apareció la primera fotografía en prensa (*Daily Graphic*, 1880), el uso de la imagen como medio objetivo y representativo de un hecho ha sido fundamental para registrar acontecimientos históricos del último siglo como las dos guerras mundiales, la Guerra Civil Española o la Guerra del Vietnam. De hecho, la época dorada del fotoperiodismo (1930-1950) se da durante el período de entreguerras y la Segunda Guerra Mundial (Artium Museoa, 2010).

Fotografía Informativa

El fotoperiodista Neyra (2006) en su blog personal hace mención a gran cantidad de relatos que definen la fotografía informativa, afirmando que:

El primer documento fotográfico conocido fue logrado por el químico francés Nicéforo Niepce en 1822 y fue una mesa servida, la cual para reproducirla empleó ocho horas de exposición. Nació la fotografía y con ella la posibilidad de eternizar acontecimientos y personajes, perpetuar recuerdos y emociones. Desde tiempos remotos el ser humano ha sentido

la necesidad de registrar de forma gráfica, el mundo que le rodea. Recordemos nuestros antepasados convertidos en oscuros dibujantes quienes decoraban sus cuevas con el mundo y la realidad circundante (p.1).

Por otra parte se menciona que la fotografía informativa registra hechos históricos de gran relevancia, es por esto que:

El fotógrafo desde siglos pasados, siempre ha estado presente en los acontecimientos sociales. Este es un artista que se dedica a plasmar en el celuloide la belleza de cuanto le rodea, sin más pretensiones que esa: registrar para la historia hechos aislados que interesan a un grupo de personas. En la actualidad, cuando la fotografía aumenta su uso social con la introducción de las cámaras digitales, estas pretensiones aumentan más aún cuando en el mundo abundan los teléfonos celulares y con ellos la posibilidad de captar una imagen digital y desde él transmitirla a cualquier parte (Neyra, 2006,p.1).

Fotografía Documental

Dentro de la fotografía documental encontramos los testimonios de las personas que desean mostrar su vivencia es por esto que:

No hay imagen documental que no sea fotográfica. La fotografía documental es en sí testimonial. Nace de la práctica de observar fotográficamente el mundo. A veces se entremezcla con la de prensa, pero describe fenómenos culturales de manera más profunda, que van más allá de la noticia. A diferencia de la fotografía de prensa, que opta por una mirada objetiva de los acontecimientos, la fotografía documental instala una mirada particular, un punto de vista

subjetivo del (la) fotógrafo(a), cuyo deseo es sensibilizar y dar una opinión a través de sus imágenes, privilegiando a la vez el valor estético de estas(Dager, 2019,p.2).

Fotografía De Prensa

“Es uno de los tipos de fotografía más extendido. Son imágenes de los acontecimientos o hechos contingentes, que sirven como la prueba de que estos ocurrieron. Puede retratar acontecimientos políticos o judiciales, espectáculos culturales o deportivos, eventos religiosos, manifestaciones públicas, catástrofes, celebraciones, historias de vidas, etc” (Dager, 2019).

“En los medios de comunicación, el objetivo primordial de la fotografía es informar, pero también generar opinión, conmover y entretener. Destaca aquí la labor del fotógrafo de prensa, quien es un testigo de los hechos.” (Dager, 2019).

Ensayo Periodístico

Hidalgo (2002) menciona en su relato sobre el ensayo periodístico lo siguiente:

El ensayo periodístico es un género muy poco estudiado. Pese a que su origen se remonta a la prehistoria, hoy en día no es un género en boga. Aparece y desaparece de las páginas de las revistas y de los suplementos especializados sino que nadie sepa a fondo por qué razones oscuras sucede así. Todavía hoy, muchos autores lo consideran una modalidad del artículo periodístico, cuando tiene características propias para considerarlo un género autónomo. Este artículo reflexiona sobre algunos aspectos del género con el ánimo de que su lectura ayude a reavivar su estudio y su lectura, porque el ensayo siempre es un género propicio a renovarse incluso en tiempos benignos (p.293).

Periodismo De Investigación

Como menciona (Hunter, 2013) “El Periodismo de Investigación revela cuestiones encubiertas de manera deliberada, por alguien en posición de poder, detrás de una masa caótica

de datos y circunstancias que dificultan la comprensión y, requiere el uso de fuentes y documentos tanto públicos como secretos para señalar una problemática”.

“En otras palabras, el Periodismo de Investigación busca analizar la realidad en base a hechos coherentes, lógicos y respaldados a través de distintas especialidades del saber que revelen las causas y consecuencias de un determinado problema o fenómeno ofreciendo una visión global que atienda los intereses y necesidades del público” (Hunter, 2013).

Periodismo Científico

Como manifiesta (Bautista, 2016) “A finales del siglo XX y en los umbrales del tercer milenio, la actividad periodística no es sólo presentar la información, sino debe ser explicativa, educativa reconociendo el pensamiento, el mundo, el hombre y sus contradicciones, los avances tecnológicos, etc., en confluencia”.

Para Manuel Calvo Hernando en Dialnet se puede manifestar que el periodismo científico trata sobre los nuevos avances y la comunidad científica, aportando que:

El Periodismo científico propone contar al público a través de los medios de comunicación de masas, la actualidad científica y tecnológica: informaciones y noticias; descripción de laboratorios y centros de investigación, con la finalidad de crear un clima de interés hacia la ciencia y de una conciencia pública sobre el valor y la rentabilidad de la investigación científica y técnica para el desarrollo de la civilización (Calvo, 2005).

Por otra parte Bautista (2016) manifiesta que:

Entonces, el periodismo científico informa, enseña y sensibiliza a la sociedad sobre los avances de la ciencia y la tecnología en todos los campos, relacionando temas y actuando como un divulgador de información que la interpreta y organiza dentro de las esferas de lo político, económico, científico, cultural y social para emitir el mensaje de forma oportuna.

Periodismo Digital

Como se conoce el periodismo digital incorpora la tecnología dentro del ámbito periodístico para mejorar la comunicación, es por esta razón que:

El impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación modificó el tradicional proceso de comunicación de masas, la relación entre emisor y receptor al concepto de audiencia. Hablamos de periodismo digital o ciberperiodismo al tipo de información que tiene su espacio en Internet para producir, difundir y transmitir contenidos informativos y productos periodísticos interactivos (Bautista, 2016).

Bautista (2016) concluye que:

Así, el periodismo digital tiende a cumplir con la demanda de mantener información actualizada de los sucesos que ocurren en el mundo en forma instantánea a través de internet, elaborando productos informativos, cuyos soportes son: textos en formato electrónico, imágenes, audios, videos, hipertexto (textos o gráficos unidos entre sí por enlaces) para producir un lenguaje plural y universal que informe y eduque al usuario.

Técnicas Aplicadas Para La Recolección De Información

Para la realización de la investigación y la recolección de la información se sustentó este trabajo investigativo en la investigación descriptiva, misma que permitió conocer mediante las entrevistas focalizadas hacia el “*focus group*”, las problemáticas existentes en la investigación, misma que tiene como objetivo determinar el impacto del periodismo fotográfico en la difusión de los géneros periodísticos del diario Aldia.

A su vez se utilizó el método inductivo, ya que mediante la técnica de la observación se pueden palpar premisas particulares, mismas que son de beneficio para obtener conclusiones particulares del objeto de estudio.

Por otra parte para el diseño de la investigación se acogió al diseño no experimental, puesto que toda la información vertida y recolectada mediante el sustento teórico y las entrevistas realizadas son observadas para su análisis sin interferir, ni manipular en ellos, a su vez se tomó en cuenta el diseño de investigación cualitativo, ya que se recolecta la información mediante las entrevistas para conocer los hábitos, el comportamiento y el pensamiento intrínseco de cada uno de ellos.

Como población se consideró a la población mayor de edad que haga uso de sus redes sociales y se encuentre en seguimiento del diario Aldía para tomarlos como foco para obtener información de primera mano del objeto de estudio. A su vez se tomó en consideración un focus group de 20 personas para la recolección de la información, mismas que fueron tomadas en 3 grupos de 10 personas.

Para la recolección de la investigación se tomó en consideración la fuente primaria y secundaria, ya que se obtuvo información de primer mano mediante las entrevistas al focus group, y también mediante libros, revistas científicas y artículos científicos, mismos que sirven de sustento para dar credibilidad a la investigación ya que recae en más de 10 artículos científicos. Por otra parte se utilizó como herramienta la plataforma Mendeley para realizar las citas bibliográficas en normas APA sexta edición.

Para la realización de las entrevistas se tomó en consideración la siguiente ficha técnica:

Tabla 1:
Ficha técnica para la realización de la entrevista

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Realizada por:	Maholy Nicole Carbo Macías
Financiación:	Propia
Fecha de realización de campo:	10 de marzo de 2022
Título de la investigación:	Periodismo fotográfico y su efecto en la difusión de los géneros periodísticos del diario aldia.com.ec, año 2021
Objetivo de la investigación:	Determinar el impacto del periodismo fotográfico en la difusión de los géneros periodísticos del diario Aldia.com.ec
Diseño Muestral:	Focus Group
Universo:	Personas mayores de edad que sigan al diario Aldia
Unidad:	20 personas mayores de edad
Área de Cobertura:	Local (Quevedo)
Técnica de recolección de datos:	Entrevista
Fecha de entrega de informe final:	24 de marzo de 2022

*Nota: Ficha técnica con los detalles para la realización de la entrevista.
Elaborado por autor*

Resultados Obtenidos

Para la obtención de los resultados se utilizó las entrevistas como medio de recolección de información primaria, en la cual se seleccionó a un pequeño grupo de personas, en este caso un *focus group* de 20 personas, mismas que son seguidoras y participes de las noticias publicadas por el diario Aldía, ya que estas conocen el comportamiento del periodismo y la forma en la cual presentan sus noticias, a su vez se planteó un cuestionario de preguntas abiertas para la puesta en marcha de las entrevistas.

Por su parte, para el estudio del caso, se realizaron 20 entrevistas detalladas de la siguiente manera:

a) Primer grupo de 10 personas

Mediante las entrevistas realizadas a este primer grupo de personas se pudo evidenciar claramente que reconocen el diario Aldía por portales electrónicos, ya sea por Facebook, Instagram o Twitter, puesto que las redes sociales se han convertido en un foco de información ya que los medios digitales son el portal de principal acceso para jóvenes y adultos, ya que las tecnologías van avanzando cotidianamente y la forma de informarse y leer noticias ha ido evolucionando con el pasar de los años.

Los entrevistados manifiestan que conocieron de la existencia del diario Aldía por la popularidad que generó en las redes sociales por su pronta publicación de las noticias actuales de la localidad en sus cuentas oficiales en las redes sociales, y a su vez por el gran contenido fotográfico y de video que proporcionan en cada una de sus noticias.

Este fue el preámbulo por el cual se el sentido y la orientación de la investigación, ya que se pretendía llegar al punto en el cual se haga alusión a las fotografías dentro de las noticias

publicadas ya que el fenómeno de estudio recae en el periodismo fotográfico en cada uno de los géneros periodísticos del diario Aldia.

Si bien es cierto, no es de conocimiento público para alguien no conocedor de la materia que existe una rama enfocada en el periodismo fotográfico y la relevancia de la misma en la publicación de las noticias, y este fue el paso para explicar un poco en cuanto a ello, ya que existe gran desconocimiento, por otra parte al comentar brevemente sobre el periodismo fotográfico rápidamente se pudo evidenciar que catalogan al diario Aldia por las fotos y videos vertidos en su portal de información, sin embargo también se hizo alusión a la falta de calidad existente en las mismas, puesto que supieron manifestar que hoy en día la era de la tecnología avanza cada vez más, y con pasos agigantados, por lo tanto existe e material propicio para poder capturar momentos fotográficos de mejor calidad, y videos que pueden ser filmados hasta en 7k, lo cual es una molestia por parte de los consumidores de noticias de este portal, puesto que otorgan gran relevancia al uso de estos medios audiovisuales puesto que captan la atención de los lectores y los involucran con la lectura.

Por otra parte se supo manifestar que dentro de los géneros periodísticos, Aldia es un portal que brinda la herramienta foto periodística en cada uno de estos géneros.

b) Segundo grupo de 10 personas

En base a este segundo grupo de personas entrevistadas, se pudo corroborar una vez más la popularidad en la localidad Quevedeña del diario Aldia, y la presencia que tiene al momento dentro del periodismo, las noticias e información que brindan a sus usuarios, a su vez se supo manifestar que el mismo es de fácil acceso para la publicación de comentarios, opiniones o ayudas comunitarias.

Por otra parte se supo manifestar que se conoció el portal por la búsqueda de las noticias de la localidad en las redes sociales, y que el diario Aldia se encuentra entre los primeros en proporcionar la información y difundirla por cada uno de sus canales oficiales en las redes sociales.

Este punto es de suma importancia para los entrevistadores puesto que manifiestan que el tiempo del diario tradicional en sus hojas de gran tamaño ha pasado a la historia, son muy pocas personas que siguen manteniéndose informadas de la forma tradicional, puesto que supieron manifestar que el mundo ha ido cambiando con el pasar de los años y que la actualización, renovación y adaptación los nuevos cambios mundiales son los que mantienen en boga los negocios, y en este caso la forma de comunicar.

Por otra parte se supo manifestar que la gran popularidad que ha tenido el diario Aldia no ha sido por la rapidez de la emisión de la información solamente, sino que estos prefieren tener fotografías que evidencien y muestren de forma clara que sucedió en el incidente o foco de información presentada. Por esta razón manifiestan que es de suma importancia que cada noticia y segmento tenga la evidencia fotográfica de los hechos suscitados en la noticia, ya que presentan de forma visual la reseña de la noticia e involucran al lector a comprometerse con la noticia.

Sin embargo, al igual que el otro grupo de entrevistados se supo manifestar que la carencia de la calidad fotográfica está presente en la mayoría de sus publicaciones, si no es por decir en todas y cada una de ellas, y este es un malestar grande puesto que existen hoy en día las herramientas para poder cumplir con este objetivo.

Por otra parte, también se supo manifestar que sería pertinente la documentación de investigaciones propias del canal que pongan noticias al descubierto, ya que se necesita un

medio de comunicación que vierta opiniones, hechos suscitados e investigación ardua y profunda de las grandes problemáticas existentes en el país.

Situaciones Detectadas (Hallazgos)

La presente investigación nos permitió obtener información de primera mano para conocer la problemática que existe en el fenómeno de estudio, como hallazgos primordiales podemos encontrar que las fotografías que se ubican como evidencia en cada una de sus noticias no muestran estándares de alta calidad, lo cual genera distorsiones en los lectores puesto que estas permiten interactuar de forma inconsciente con la temática a tratar en la noticia en desarrollo, más sin embargo si se encuentran en la situación, lugar y ubicación pertinente lo cual valida su información.

Por otra parte, también se obtuvo como hallazgo la existencia de fallos en las publicaciones de las noticias en las redes sociales, y se ha podido evidenciar el malestar en los ciudadanos que hacen uso de este portal para mantenerse informado, por otra parte, la redacción se precisa que sea formal y que mantenga la relación gramática.

A pesar de las falencias existentes en cada ámbito del periodismo de Aldia, la redacción, la gramática, la calidad fotográfica y pequeños errores en cuanto a ubicación y contextualización de la noticia, existen grandes beneficios que presenta el diario, como son la pronta publicación de las noticias en sus portales electrónicos.

A su vez se manifiesta que el diario Aldia se está adaptando a los cambios existentes en el medio, puesto se ha posicionado dentro de los medios masivos de comunicación de la actualidad, manteniendo en boga el criterio de la adaptabilidad de afrontarse a los nuevos retos y cambios en un mundo completamente globalizado, acabando con la tradicional forma de emitir y compartir las noticias en el territorio nacional e internacional.

Un hallazgo más que se debe considerar es el hecho de usar las redes sociales para la publicación de las noticias y dejar a un lado el papel periódico como medio tradicional

y enfocarse en los medio electrónicos y cibernéticos para poder contribuir con el medio ambiente y fomentando a la vez el uso de las redes sociales como medio informativo, no solo como ocio.

El fotoperiodismo en la actualidad ha ido tomando fuerza con el pasar de las décadas, su nacimiento data desde el conflicto de entreguerras, donde se documentaron por primera vez hallazgos fotográficos que mantenían informados a los ciudadanos las contiendas y resoluciones existentes en el acontecer de la guerra. En la actualidad se ha ido reportando con mayor fuerza y se han preparado cada vez más personas en este ámbito, mejorando la calidad de las fotografías y documentando fotográficamente los hechos que se precisan y desean capturar y mostrando al mundo.

Los géneros periodísticos nacen desde el siglo XX, con interpretaciones de un sinnúmero de autores que mencionan que la literatura y que el género periodístico es totalmente distinto, puesto que el primero de ellos genera relatos ficticios sobre personajes irreales e historias salidas de la ficción, sin embargo, los géneros periodísticos hablan de relatos reales y documentan historias que acontecen en el diario vivir.

Soluciones Planteadas

Como solución frente a los correctivos que necesita tener la página Aldia propone corregir la calidad de las fotografías impartidas en cada género periodístico, ya sea mejorando el equipo técnico y fotográfico de la empresa periodística o ya sea mediante plataformas digitales que permitan mejorar la calidad de las fotografías corrigiendo errores de contraste, brillo, nitidez, exposición al sol y demás factores que deterioran la calidad de las fotografías, corrigiendo de una vez por todas las fallas existentes en la

calidad y resolución de las fotografías para que de esta manera se pueda interpretar de mejor manera lo que se pretende mostrar para de esta forma involucrar al lector.

Para corregir los fallos en los problemas de redacción, gramática y elocuencia escrita se debe incorporar profesionales capacitados en la labor periodística que cuenten con un alto desempeño en redacción, escritura y gramática para que no existan inconvenientes y distorsiones de la información. Por otra parte, la entrevista inmediata a los moradores del sector donde acontece el huracán de las noticias para que de esta forma se pueda conocer de primera mano la información y poder publicar información oportuna, veraz, de calidad y que sea imparcial, y con responsabilidad social.

Para mejorar el beneficio con el que cuentan los portales de Aldia, se pretende mejorar la calidad de las publicaciones que existe en los diversos medios de comunicación digital para captar la atención de un mayor número de lectores manteniendo las investigaciones al nivel máximo, redactando noticias sobre diversas temáticas, sociales, económicas, políticas, bélicas, ambientales y de opinión pública, como también la propia investigación y exposición de temáticas de gran controversia en el país, exponiendo la corrupción y las falencias públicas y privadas de la nación.

Dentro de un mundo cambiante se debe mantener en constantes cambios y averiguaciones para tomar los desafíos que se avecinan producto de los pasos agigantados que mantienen las tecnologías dentro del cotidiano vivir , para así poder llegar cada vez a un número mayor de lectores.

Por otra parte, es de suma importancia participar en el mejoramiento ambiental y la noción de usar las plataformas digitales para informar es un paso agigantado hacia este problema, puesto que contribuye con el medio ambiente y deja a un lado la forma

ambigua de comunicar, a su vez se recomienda mantener un estelar de noticias, opiniones y entrevistas con los ciudadanos para fomentar una visión más amplia de los géneros periodísticos mediante el video, la fotografía y la redacción.

Para mantener viva la esencia de la foto periodismo se considera que se deben corregir ciertos errores de edición y manipulación de las nuevas tecnologías de fotografía, preparando al personal en las diferentes áreas de la comunicación y manipulación de cámaras de video y fotografía, para de esta manera seguir manteniendo lo que por décadas ha sido la más grande idea e innovación del arte y disciplina periodística.

Por otra parte, para mantener el periodismo en vigencia y en boga es adaptándose y mejorando consecuentemente, por su parte presentando información que se mantenga en vigencia con los valores innatos de la empresa para poder llegar a cada uno de sus lectores, aportando al crecimiento de su misión y visión como empresa que es mantener la responsabilidad social.

Conclusiones

El periodismo fotográfico es de suma importancia en la difusión de cada género periodístico dado, puesto que en aquellos se observa reflejada la información que se

pretende documentar y sobretodo que genera un entretenimiento digital como informativo. El periodismo es una actividad que acontece desde tiempos remotos donde se han podido plasmar momentos históricos, no necesariamente realizados por profesionales de la redacción, y periodismo, sino que han sido plasmados por personas comunes y corrientes que han estado en el momento y lugar oportuno, fomentando lo que hoy en día se conoce como el periodismo fotográfico, mismo que nació con la primera publicación de una noticia bélica con la captura fotográfica del conflicto armado del año 1853 en Crimea. En la actualidad han cambiado ciertos criterios puesto que los avances tecnológicos han mejorado las condiciones de calidad fotográfica mejorando la visibilidad de la figura en cuestión.

Para obtener un mejoramiento en la calidad de las fotografías presentadas en los medios digitales, puesto que la calidad de las mismas genera una mejor absorción visual en la retina de los lectores, captando así la atención y plasmando de forma gráfica de que se trata la noticia, generando así una especie de resumen visual que es característico de las plataformas digitales encaminadas a la publicación de contenido informativo, periodístico, y de opinión como es el diario Aldia. Son múltiples los beneficios que se pueden obtener al mejorar la calidad que ejercen los periodistas fotográficos, puesto que estos recrean la imagen viva de la noticia en redacción, le dan al lector el escenario perfecto de los hechos

del acontecimiento y les brindan el dulce palpar de una lectura amena, interactiva e interesante que sigue manteniéndose ya desde el siglo XV.

Según fuentes de información secundaria el Diario Aldia no cuenta con un departamento específico en el cual se desarrolle un plan de capacitación que brinde información sobre la relevancia que tiene la difusión de un buen trabajo foto periodístico, capacitando al personal sobre como deben ser captadas los momentos que deseen plasmarse y redactarse para hacer conocer la noticia en desarrollo, para que así se sepa diferenciar una fotografía en general, de una buena fotografía, para de esta forma mantener la calidad en todo el sentido de la palabra, tanto en la red informativa, la redacción, la gramática, la elocuencia escrita y el dinamismo fotográfico que es el que influye en gran medida en los lectores, puesto que diversos estudios demuestra que las fotografías influyen en el ser humano y captan la atención.

Se recomienda que se mejore la calidad del reportaje del diario Aldia, así como también la correcta redacción, gramática y elocuencia escrita para mejorar la calidad y veracidad de la información que se propone enviar al portal digital para su difusión y lectura. También se recomienda mejorar la calidad periodística, escenográfica y de entrevista al momento de realizar en vivos puesto que existen gran cantidad de falencias visuales, auditivas y de subtítulos, lo cual genera incomodidad, inconformidad y molestias en los usuarios de este portal. Por otra parte, los fallos existentes en la calidad de las fotografías que publica el diario Aldia en cada uno de sus posts de noticias y géneros periodísticos

Bibliografía

Artium Museoa. (2010). El fotoperiodismo, también llamado periodismo gráfico o periodismo fotográfico, es un género del periodismo que utiliza la fotografía como medio de expresión. Los periodistas que se dedican a ello son denominados fotoperiodistas o reporteros gráficos, y s. 2010. <https://catalogo.artium.eus/dossieres/4/fotoperiodismo-la-realidad-captada-por-el-objetivo/introduccion>

Audiovisual, P. (2020). ¿Qué es fotoperiodismo?: 5 claves para entenderlo. 6 de Mayo de 2020. <https://ieperiodismo.com/que-es-fotoperiodismo-claves/>

Bujato Cuao, L. (2016). Historia de los géneros periodísticos. 11 de Octubre de 2016. <https://es.slideshare.net/LauraMarcela19/historia-de-los-gneros-periodsticos>

Dager, H. (2019). Fotografía testimonial. 16 de Octubre de 2019. <https://hectordagergaspard.wordpress.com/2019/10/16/fotografia-testimonial-hector-dager/>

Elías, C. (2018). Fakenews, poder y periodismo en la era de la posverdad y ‘hechos alternativos.’ *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 40, 19–24. <https://doi.org/10.12795/ambitos.2018.i40.04>

Fernández, M. (2014). Nuevo periodismo en el siglo XXI: Hacia un modelo de análisis de tendencias emergentes. *VIRTUalis*, 4(7), 41–62. <http://aplicaciones.ccm.itesm.mx/virtualis/index.php/virtualis/article/view/69/56>

Hidalgo, A. L. (2002). El ensayo periodístico. 293–306. <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/26583/1/elensayoperiodistico.pdf?sequence=1>

Neyra, J. B. (2006). LA FOTO INFORMATIVA. 05 DE NOVIEMBRE DE 2006. <https://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110501-la-foto-informativa.php>

Rincón, O. G. (2017). Periodismo mutante y bastardo. *Revista CS*, 15–31.

<https://doi.org/10.18046/recs.i22.2394>

Santamaría Suárez, L. (1991). Géneros literarios y géneros periodísticos. *Periodística*, 4, 107–110. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5281724>

Toomany Flash. (2021). *Fotografía Periodística: Todo lo que debes Saber del Fotoperiodismo [Guía para Principiantes]*. 8 de Abril de 2021.

<https://toomanyflash.com/fotografia-periodistica-fotoperiodismo/>

Bautista, J. (2016). *Periodismo Ambiental en los portales El Universo y El Comercio*. Quito. Obtenido de <file:///C:/Users/Personal/Downloads/periodismo.pdf>

Calvo, H. (2005). *Periodismo Científico*. España. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5242805.pdf>

Hunter, L. (2013). *La investigación a partir de historias*. Francia .