



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BAÑOS
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

Responsabilidad social de los medios digitales y su impacto en la opinión de los habitantes
del Cantón Ventanas, año 2022

AUTOR:

CASTRO CASTRO DALTON ADRIAN

TUTOR:

Msc. RAMÍREZ CONTRERAS PATRICIA DEL ROCIO

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

RESUMEN

En la actualidad los diarios en papel se encaminan paulatinamente hacia el fin de sus días conviene fijar la mirada en quién, posiblemente, pueda transformar esta industria periodística: los jóvenes. Este trabajo hace un repaso de los motivos que explican el distanciamiento entre los jóvenes y la prensa y observa cómo son representados en este medio. Tras el análisis de contenido de los medios digitales del cantón Ventanas, los resultados demuestran que tienen gran aceptación por los habitantes del cantón mencionado anteriormente.

Las redes digitales no solo han facilitado la comunicación entre las personas al configurar un sistema nodal en el cual ya no cuentan las barreras geográficas entre los humanos, sino también se han constituido en la herramienta más eficaz hoy en día para compartir y difundir contenidos a escala global. No obstante, además del desequilibrio en la participación económico de los distintos actores en la cadena de valor de los contenidos creativos, esa mayor difusión y utilización a gran escala ha traído consigo un uso ilícito cada vez mayor de obras y prestaciones. A propósito de ello, los sectores creativos se vienen preguntando a menudo ¿cómo construir un sistema de participación que genere un equilibrio entre creadores, artistas, productores, plataformas digitales y usuarios de contenidos?

Palabras clave: Responsabilidad social, Medios digitales, Comunicación escrita y oral.

ABSTRACT

At present, paper newspapers are gradually heading towards the end of their days, it is worth looking at who, possibly, can transform this journalistic industry: young people. This work reviews the reasons that explain the distance between young people and the press and observes how they are represented in this medium. After the content analysis of the digital media of the Ventanas canton, the results show that they are widely accepted by the inhabitants of the canton mentioned above.

Digital networks have not only facilitated communication between people by configuring a nodal system in which they no longer have geographical barriers between humans, but they have also become the most effective tool today for sharing and disseminating content across global scale. However, in addition to the imbalance in the economic participation of the different actors in the value chain of creative content, this greater dissemination and use on a large scale has brought with it an increasing illicit use of works and performance. In this regard, creative sectors have often wondered how to build a participation system that generates a balance between creators, artists, producers, digital platforms and content users?

Keywords: Social responsibility, Digital media, Written and oral communication.

Contenido

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	11
DESARROLLO I.....	12
1.1. Definición del tema caso de estudio	12
Responsabilidad social de los medios digitales y su impacto en la opinión de los habitantes del Cantón Ventanas.....	12
1.2 Planteamiento del problema	12
1.3 Justificación.....	12
1.4 Objetivo.....	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivos Específicos	13
1.5 Sustento Teórico	13
1.5.1 Medios Digitales	13
1.5.2¿Qué son los medios digitales? (Por que lo plantea como pregunta, puede colocarlo solamente.....	14
1.5.3 Comunicación	14
1.5.3.1 Objetivo de la comunicación	14
1.5.3.2 Funciones de la comunicación.....	14
1.5.4 Medios de comunicación convencionales	15
1.5.5 Responsabilidad Social.....	16
1.5.6 Cantón Ventanas	16
1.5.7 Medios digitales del cantón Ventanas	17
1.6 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	17
1.6.1 Método de observación.....	17
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN II	18
2.1 Estudio del Caso.....	18

	5
2.2 Situación Detectada.....	18
2.3 Soluciones Planteadas	18
Conclusiones	19
Recomendaciones.....	20
Bibliografía	21

INDICE DE FIGURA

Figura 1 Medios Convencionales.....	166
-------------------------------------	-----

INTRODUCCIÓN

Plataformas sociales como Facebook, Youtube y Twitter se han convertido en canales imprescindibles de información digital hoy en día más aun esto se incrementó por la covid 19.

Cada día aumenta el número de usuarios de las redes sociales. En la actualidad, las empresas están empezando a tomar conciencia de la importancia de incluir los medios sociales en sus estrategias de comunicación para que ello redunde en un mayor acercamiento a los consumidores y aumentar su notoriedad en la red.

Internet se ha convertido para el tejido empresarial en el medio idóneo para personalizar su mensaje, interactuar con el destinatario y satisfacer así nuestras expectativas como clientes, hasta tal punto que las acciones online constituyen una parte esencial en la estrategia de comunicación de la marca

El cantón Ventanas tiene muchos medios de comunicación digitales, esta herramienta debe ser consciente del acceso a la información donde quiera que se encuentre, los habitantes del cantón Ventanas.

Este trabajo se centra en la responsabilidad y el impacto de los medios digitales en la opinión pública de los habitantes del cantón Ventanas, siendo este un tema de importancia que involucra a todos quienes conforman la sociedad, actualmente podemos observar la gran influencia que tienen los medios digitales en los seres humanos al ser ellos una fuente receptora de diversas opiniones sociales, económicas, culturales y políticas de forma positiva y negativa de acuerdo a la información que reciben y al uso que se da a la misma.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar con la Asociación de Periodista del Cantón Ventanas futuras capacitaciones para que todos en sus medios de comunicación digitales publiquen información efectiva y confirmada.

Este trabajo pretende destacar la importancia de la actualización en el uso de los medios digitales, para de esta manera dar a conocer la situación actual del periodismo digital, sus avances tecnológicos y la profesionalización del trabajo periodístico a través de las herramientas tecnológicas en los periodistas del cantón Ventanas y su impacto que tiene en los habitantes de dicho cantón.

DESARROLLO I

1.1. Definición del tema caso de estudio

Responsabilidad social de los medios digitales y su impacto en la opinión de los habitantes del Cantón Ventanas

1.2 Planteamiento del problema

Una de las problemáticas que se pudo observar en los medios digitales del cantón Ventanas, es que la mayoría de los medios digitales no investigan de manera exhaustiva antes de subir la información en sus medios, si bien es cierto se debe ponderar la libre comunicación, pero se debe subir información verificada y hacerlo de manera profesional no siendo una prensa amarillista.

1.3 Justificación

Los medios digitales son trascendentales por muchas razones, pero de manera particular porque ofrecen elementos de información para que la ciudadanía esté al tanto de lo que dicen y hacen quienes buscan un escaño público; y en ese sentido, tomen una postura con respecto a la elección de candidatos, a las políticas públicas o a los temas de interés general de la población.

(Díaz, 2017), menciona que tradicionalmente la comunicación más eficaz es aquella que se lleva a cabo frente a frente, mirándose a los ojos, hurgándose poco a poco, hasta que llegamos al alma de los otros y se hace “click”. Sólo entonces estamos en condiciones de dar inicio al intercambio de información, bien sea como emisor o como receptor, o ambos.

Los primeros hombres hicieron uso de diversos soportes y modalidades de comunicación que se correspondían con su estado de vida precaria: las señales de humo, los jeroglíficos, los dibujos en las paredes de las cavernas, las inscripciones en piedras, en los papiros, todo ello en función de comunicar algo y crear redes de información, de conocimiento, bien por razones de seguridad tribal o por motivos de supervivencia grupal. Para cooperarse mutuamente tuvieron que desarrollar diversas formas de comunicación, quedando al descubierto que ambas características humanas, cooperación y comunicación, fueron consustanciales en los albores de la humanidad, es decir, la una sin la otra no puede existir.

1.4 Objetivo

1.4.1 Objetivo General

- Identificar la responsabilidad social que desarrollan los medios digitales del cantón Ventanas y su impacto en los habitantes de la ciudad.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la responsabilidad social que desarrollan los medios de comunicación digital en los habitantes del cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos.
- Identificar el impacto que producen los medios digitales en los habitantes del cantón Ventanas.

1.5 Sustento Teórico

1.5.1 Medios Digitales

(Silva, 2019), menciona que los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias.

En el mundo de los medios digitales, tener definida una estrategia, objetivos y los canales ideales para gestionar los diferentes procesos de comunicación con los clientes potenciales y atraerlos efectivamente, puede ser la diferencia entre triunfar o fracasar.

Estar presente en Internet ya no es más un diferencial. Todas las empresas que se preocupan de la relación entre su marca y el público, saben que la autoridad de marca en los medios digitales es un requisito elemental.

Pero, a pesar de la evidente importancia de los canales online en la comunicación con sus leads o clientes potenciales, muchas empresas acaban lanzándose sin definir una estrategia previa y cometiendo el grave error de no trabajar una gestión consistente.

Por esa razón, en este post te contaré algunos principios básicos que debes conocer para gestionar tus medios digitales y no acabes cayendo en la misma trampa.

1.5.2 ¿Qué son los medios digitales? (Por que lo plantea como pregunta, puede colocarlo solamente

Facebook, Instagram, Twitter. No te preocupes. Es muy común que, al hablar de medios digitales, solo recordemos los canales más populares entre los usuarios.

Puede que tu público no esté en la red social más popular del mundo, pero se muestre aficionado por los podcasts, ¿te lo imaginas? Recuerda que los medios digitales van más allá de las redes sociales (Silva, 2019).

1.5.3 Comunicación

(Peiró, 2021), cita que la comunicación es el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla. En este proceso intervienen un emisor y un receptor, además del mensaje que se pone de manifiesto.

La comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado.

1.5.3.1 Objetivo de la comunicación

Los seres humanos necesitan comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces.

Además, la comunicación se puede poner en práctica a través de un lenguaje verbal o no verbal. Si se opta por la primera opción, la comunicación se manifiesta a través del lenguaje hablado. Por el contrario, la comunicación no verbal se basa en gestos o se fundamenta en el lenguaje corporal.

1.5.3.2 Funciones de la comunicación

Entre las funciones principales de la comunicación destacan:

- **Función representativa:** Esta función se da cuando se informa de manera objetiva un hecho determinado o una noticia.
- **Función emotiva:** Cuando se expresan sentimientos o emociones, se habla de comunicación emotiva y la función es transmitir esa amalgama de estados emocionales que existen.
- **Función apelativa:** Se produce cuando el objetivo es llamar la atención del receptor o generar en él cierta influencia. Por ejemplo, cuando se le manda que realice unas tareas pendientes.

- **Función de contacto:** Todos los mensajes que tienen como objetivo iniciar una conversación, reanudarla o interrumpirla en un momento determinado tienen esta función.
- **Función metalingüística:** Es aquella que explica los códigos y usos de las normas de una lengua para ponerla en práctica de manera correcta.
- **Función poética:** Se centra en la parte estética del mensaje. Suele utilizarse en el aspecto literario y en también en el ámbito de la publicidad (Peiró, 2021).

1.5.4 Medios de comunicación convencionales

(Herradón, 2022), cita una aclaración previa para situarte: cuando se habla de medios de comunicación convencionales se hace referencia a todos aquellos que se llevan a cabo fuera de Internet; son los llamados medios offline.

Supongo que coincidirás conmigo en que en la actualidad los medios digitales, llamados online, están desplazando o al menos sustituyendo en gran parte a los medios convencionales, pero aunque el pensamiento está cambiando y cada vez más agencias publicitarias buscan alternativas de comunicación en los medios digitales, lo cierto es que los medios convencionales siguen teniendo un gran valor por el impacto que tienen sobre los potenciales clientes.

Como contrapunto, otro sector de los autónomos/as todavía persiste en la idea de que los medios online no sirven para gran cosa y aún muchos de ellos subsisten sin una mínima página web que le abra una ventana a un público objetivo mucho más numeroso que el que su entorno les posibilita. Este pensamiento es, además de limitante, un tanto erróneo si se tienen en cuenta las tendencias actuales y se observan los resultados de las encuestas publicadas recientemente, como la que se muestra en la Figura 1.



Figura 1 Medios Convencionales

Fuente: Artículo del portal www.marketingnews.com publicado en febrero de 2012

La realidad es que no se trata de sustituir unos por otros sino de combinarlos de la mejor manera posible y al mejor coste para su mayor efectividad. Encontrar esa combinación perfecta no siempre es fácil, por ello lo más interesante es que conozcas unos y otros para luego decidir cuáles son los que más te convienen.

1.5.5 Responsabilidad Social

(Sustentabilidad, 2019), cita que es una ideología personal o grupal de la ética se tiene hacia la sociedad. Dicho de otra manera, la RS es la obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico. La Responsabilidad Social tiene otros conceptos íntimamente ligados como la sustentabilidad y la sostenibilidad para asegurar nuestro futuro. Adicionalmente, tiene a la economía circular y el valor compartido para lograr impactar lo menos posible al medio ambiente.

En cuanto a iniciativas internacionales, la responsabilidad social se apoya en los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU los criterios ASG y ESG.

Definiciones de Responsabilidad Social

1.5.6 Cantón Ventanas

Ventanas es una ciudad ecuatoriana, cabecera del cantón Ventanas, provincia de Los Ríos, localizada en la región litoral de Ecuador, cuenta con una población de 41.824 habitantes (en 2018), es la cuarta ciudad más poblada de la provincia de Los Ríos y la trigésimo sexta ciudad más poblada de Ecuador; se encuentra a dos horas de Guayaquil y a seis horas de Quito la capital del Ecuador. Ventanas tiene 9.61 km² de superficie urbana. Su configuración urbana

está determinada por el río Zapotal que atraviesa la ciudad y la divide en dos parroquias urbanas.

En el centro se concentra la actividad comercial de la ciudad, aquí se encuentran la alcaldía y el malecón. El sur de la ciudad empieza desde la calle Assad Bucaram, en esta parte se concentran los barrios suburbanos de la ciudad. El norte está formado por la parroquia 10 de noviembre, aquí está ubicada la zona industrial de la ciudad y barrios residenciales como El Mirador, Las Palmeras, Loma Grande, Los Girasoles, 10 de Noviembre, En esta zona la densidad poblacional es alta y tiene mayores probabilidades de crecimiento a futuro (VENTANAS, 2022).

1.5.7 Medios digitales del cantón Ventanas

En el cantón Ventanas existen medios digitales gracias a las redes sociales, especialmente a Facebook que la mayoría de medios realizan sus publicaciones por este medio. Los medios los detallo a continuación:

- Jovenes Producciones
- Ultima hora
- Noticias la verdad ventanas
- Globo Informativo
- RTV Ventanas entre otros.

1.6 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

Para la recolección de información se utilizó el método de la observación.

1.6.1 Método de observación. - La observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar. Se suele decir que "Saber observar es saber seleccionar".

Para la observación lo primero es plantear previamente qué es lo que interesa observar. En definitiva, haber seleccionado un objetivo claro de observación. En nuestro caso, nos podemos plantear conocer la tasa de feedback del entrenador y observar la conducta del entrenador a la hora de impartir feedback durante el entrenamiento.

La observación científica "tiene la capacidad de describir y explicar el comportamiento, al haber obtenido datos adecuados y fiables correspondientes a conductas, eventos y /o situaciones perfectamente identificadas e insertas en un contexto teórico (Team, s.f.).

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN II

2.1 Estudio del Caso

El estudio de caso de mi proyecto consiste en la Responsabilidad social de los medios digitales y su impacto en la opinión de los habitantes del Cantón Ventanas, por este motivo se realizó la observación de los distintos medios de comunicación, y se concluye que algunos medios lanzan la información sin responsabilidad, muchas veces distorsionando la verdad, lo hacen con fines políticos con el afán de afectar a una persona y a la vez beneficiar a otros.

2.2 Situación Detectada

Una de las situaciones detectada es que algunos de los medios digitales sus propietarios y conductores no son Periodista son aficionados, y no tienen una estructura fija, como página web, oficinas para quejas y aportes. Por cual motivo muchos de los habitantes toman las noticias las toman como broma y tienen un impacto negativo.

2.3 Soluciones Planteadas

Una de las soluciones planteadas es que se forme una asociación de periodistas del cantón Ventanas, para que tengan un respaldo los dueños de los medios digitales del cantón, y que los reporteros de dichos medios se instruyan y al momento de publicar una noticia deben investigar bien antes de lanzar las noticias y que deben ser imparcial sin favorecer a nadie.

Conclusiones

El autor del trabajo concluye lo siguiente:

- Que las redes sociales digitales las tienen como plataforma de difusión de contenidos, justo ahora estamos en la era Internet, en la era de la presencia digital, de la interconexión global. En esta era ha quedado decretada la más absoluta interconexión entre seres globales que apenas se conocen pero que, gracias a la combinación infinita de ceros y unos, han creado el mecanismo perfecto para comunicarse todos desde sus múltiples ausencias. Las personas interconectadas no podían desaprovechar esa circunstancia. Habían de potenciar su nuevo rol como humanos y nodos para generar interactividad a gran escala.
- En las varias reuniones que se tuvo con la Asociación de Periodista del Cantón Ventanas se concluyó que la mayoría de medios de comunicación digitales aún no se han desarrollado de manera completa tanto en lo mediático como en lo corporativo, el 70% de ellos presentan su contenido solo a través de las redes sociales sin poseer un sitio web o blog propio, y una observación a quienes si los tienen mostró que la mayoría de ellos sigue estando ligados a plataformas gratuitas como WordPress o wix.com; esto afecta directamente su nivel de credibilidad y confianza, además de sus posibilidades de crecimiento sostenible.
- Usar constantemente métricas para medir el nivel de aceptación.

Recomendaciones

El autor del trabajo recomienda lo siguiente:

- ✓ Se sugiere a los medios digitales que validen la información antes de publicarla en sus medios de comunicación digital.
- ✓ Se recomienda a los medios digitales que tengan sus propias páginas web para que desde ella hagan sus respectivas noticias, publicidad y transmisiones en vivo, para no depender tanto de Facebook que en el cualquier momento cobrara por las transmisiones en vivo.

Bibliografía

- Díaz, J. R. (2017). *TRIBUNA DEL INVESTIGADOR*. Obtenido de TRIBUNA DEL INVESTIGADOR: <https://www.tribunadelinvestigador.com/ediciones/2017/1/art-6/>
- Herradón, A. M. (2022). *Vlex*. Obtenido de Vlex: <https://vlex.com.co/vid/medios-convencionales-862641283>
- Peiró, R. (8 de Abril de 2021). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Silva, F. G. (17 de Mayo de 2019). *Rockcontent*. Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>
- Sustentabilidad, R. S. (Octubre de 2019). *esponsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad*. Obtenido de esponsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad: <https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/?amp>
- Team, R. (s.f.). *Research Team*. Obtenido de Research Team: https://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm
- VENTANAS, G. (2022). *GAD VENTANAS*. Obtenido de GAD VENTANAS: <https://ventanas.gob.ec/costumbres/>

ANEXOS

Medios digitales del Cantón Ventanas



