



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

INCIDENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS JÓVENES DE 14 A 17 AÑOS DE LA PARROQUIA 7 DE OCTUBRE, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

**AUTORA:**

CRUZ BAJAÑA SILVIA JULISSA

**TUTORA**

LIC. CASTRO TORRES FÁTIMA DEL ROCÍO MGTR.

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## RESUMEN

Como un medio de comunicación la televisión tiene la responsabilidad de transmitir una programación formativa, participativa donde no solo divierta, sino que eduque dando valor a nuestra cultura, haciendo turismo y demostrando la riqueza pluricultural y pluriétnico que como país tenemos a las nuevas generaciones. La presente investigación tiene el objetivo *Determinar cómo incide la televisión en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años de la parroquia 7 de octubre*. El desarrollo de la investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo, realizando un análisis a la información que tramite la televisión e incide en el comportamiento de los jóvenes, para ello se aplicó la investigación de campo utilizando la técnica de la encuesta, dirigida a la población adolescente tratando de identificar, preferencias, actitudes, creencias que influye en su comportamiento. Concluyendo que los jóvenes, observan diferente tipo de contenido por largas influye que descuiden su parte académica, su entorno social y adopten patrones de comportamiento no propios de su edad, considerando que el contenido informativo que se les presentan son formatos extranjeros sin ningún contexto educativo ni formativo que sea positivo en su desarrollo emocional.

**Palabras clave:** Incidencia de la televisión, Comportamiento, Jóvenes.

## Contenido

TEMA .....	i
COMUNICACIÓN SOCIAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	iii
INTRODUCCIÓN .....	1
I. DESARROLLO .....	3
1.1 JUSTIFICACIÓN .....	3
1.4. Objetivo.....	4
1.4.1 Objetivo general.....	4
1.4.2 Objetivos específicos .....	5
1.5 SUSTENTO TEÓRICO.....	6
Análisis de la información .....	6
La televisión.....	6
Importancia de la televisión en la sociedad .....	7
Impacto de la televisión en la sociedad.....	8
La televisión en la infancia y en la juventud.....	8
Ventajas y desventajas de información que trasmite la televisión.....	9
Desventajas .....	9
Conducta y comportamiento de los jóvenes .....	10
Crecimiento y adolescencia .....	10
Los medios de comunicación y su incidencia en los adolescentes .....	11
Influencia de la publicidad televisiva en los jóvenes.....	11
La educación y la televisión.....	12
La autoestima y la influencia de la televisión .....	12
La televisión en el rendimiento escolar .....	13
Tecnología y desarrollo intelectual.....	13
1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓ.....	14

Resultados de la investigación .....	14
2.2 SITUACIONES DETECTADAS .....	16
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS .....	18
2.5 Recomendaciones .....	20
Bibliografía .....	22

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra, en la incidencia de la televisión en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años en la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, el propósito del estudio es evaluar la información que transmite la televisión y el impacto que tiene en los jóvenes. Al ser adolescentes que presentan cambios psicológicos y ajustes psicosocial propios de su edad, son absorbidos por la cultura televisiva que les ofrece una gama de entretenimiento e información variada influyendo en su comportamiento de acuerdo a lo que están observando y escuchando.

La relación entre el consumo de los contenidos televisivos y la conducta de algunos adolescentes, ha sido de interés para muchos investigadores, psicólogos que buscan determinar la atracción que tienen los jóvenes ante este medio de comunicación visual, tratando de identificar factores que incide que algunos jóvenes se aíslen de manera social y prefiera pasar más tiempo observando, escuchando el contenido que le brinda la televisión influyendo en su comportamiento a la hora de enfrentarse al mundo actual donde las responsabilidades sociales y educativas están presentes.

La televisión es un medio de comunicación atractivo, muy importante en nuestra sociedad, el cual se encuentra presente en todos los hogares de los ecuatorianos utilizado para informarse, educar, transformando el entorno social, familiar, cultural y emocional, de acuerdo al contenido que trasmite, sin embargo, el problema surge cuando el contenido no va de acuerdo a la realidad actual, y se manipula la información con el objetivo de tener más rating, generando un impacto negativo en los jóvenes que suelen distraerse a través del medio,

evadiendo la realidad actual para sumergirse en un ambiente de desinformación que puede tener daños colaterales dada la situación que se exponga al público.

Ante la desinformación, amarillismos periodísticos que son acusados algunos de los contenido televisivos, preocupa a los padres de familia de los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, quienes manifiestan que los adolescentes son fieles seguidores de diferentes contenidos televisivos los cuales son transmitido en diferentes horarios, pero no todos tiene un contenido educativo.

La información que se trasmite se basa en materialismo, moda, entretenimiento causando malestar a los padres que argumentan que no presenta una información educativa con valores éticos y morales, expresado que el medio televisivo puede ser una excelente herramienta de aprendizaje por la influencia que tiene en la sociedad actual.

Desarrollo: Se encuentra constituido, por el problema, formulación del problema, justificación de la propuesta que se presenta, objetivos que se desean lograr mediante el desarrollo de la investigación terminando si es factible o no su ejecución, detallando la fundamentación teórica, técnicas desarrollo del caso para poder detectar las situaciones encontradas y formular las situaciones finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

## I. DESARROLLO

### 1.1 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la presente investigación por la oportunidad de reflexionar sobre el consumo excesivo de televisión que ven los jóvenes debido a que los programas que son transmitidos son poco educativos se identifican por ser controvertidos y polémicos incidiendo en que muchos adolescentes cambien sus patrones de comportamiento adoptando conductas poco apropiadas imitando a personajes públicos, tienden a acoger nuevas culturas, en su manera de expresarse, vestirse, suelen denigrar a las personas por sus estatus social, religiosos o raza considerando que este tipo de conducta está a la vanguardia y es comúnmente aceptado.

La televisión es considerada en uno de los medios de comunicación más importantes aceptados por toda la sociedad, en cada hogar se puede identificar un dispositivo de transmisión televisiva, el cual es utilizado por las familias para informarse entretenerse, por ello se exige calidad en la información que transmite al público en general.

Al analizar los patrones de comportamiento que los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo imitan es necesario identificar el contenido informativo que influye en sus pensamientos, determinando el tipo de entretenimiento y si este a su vez puede representar un daño psicológico para ellos y sus familias, dada la calidad de información que se transmite es adecuado que los padres de familia pongan un límite y que a su vez los jóvenes conozcan como cierto contenido televisivo no es prudente escuchar ni observar pues no todos tienen la madurez mental para captar el mensaje que les están tratando de dar.

La influencia que ejercen los medios de comunicación en las personas se ha podido, conocer a lo largo de la historia en temas políticos, deportivos, social influyendo en el comportamiento humano, que pueden generar disturbios emocionales si este no es supervisado por un adulto, dada la susceptibilidad en la etapa de la adolescencia, puede llegar desensibilizarlos ante hechos violentos aceptándolos como normales.

En consecuencia, a lo expuesto que se presentan, se debe considerar aplicar mecanismos necesarios y dar a conocer la importancia en los jóvenes de la parroquia 7 de octubre lo poco saludable que es, aceptar como real la información que les transmite la televisión diariamente.

Los principales beneficiados de la propuesta presentada, son los jóvenes de la parroquia 7 de octubre a quienes se les va a dar a conocer la influencia que pueden tener la información que es transmitida a través de la televisión, y como ejerce control en su comportamiento, incidiendo que descuiden su rendimiento académico y su vida social, las familias en general también se benefician debido a que hay chicos que tienen comportamientos poco agradables con la sociedad en general, por lo tanto se busca que la propuesta beneficie a cada uno de ellos.

## **1.4. Objetivo**

### **1.4.1 Objetivo general**

Determinar cómo incide la televisión en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años de la parroquia 7 de octubre.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- ✓ Indicar los programas de televisión que miran los jóvenes de 14 a 17 años de la parroquia 7 de octubre, cantón Quevedo.
  
- ✓ Analizar los patrones de comportamiento que adoptan los jóvenes y que incide en su Inteligencia emocional.
  
- ✓ Desarrollar una propuesta alternativa de solución al problema planteado.

## 1.5 SUSTENTO TEÓRICO

### **Análisis de la información**

Proceso mental, llevado al máximo de las capacidades humanas, demuestra las fronteras del altruismo, la devoción por la búsqueda de la verdad y una síntesis cultural, como en ninguna otra profesión. La influencia que tiene la televisión a través de la información que es transmitida por los diferentes contenidos no es un tema nuevo, sin embargo, la preocupación surge y se mantiene en los jóvenes en etapas de la adolescencia, debido a que se considera que los contenidos actuales que se está presentado no es una información educativa ni formativa que les pueda influir de manera positiva en su diario vivir.

Parte de la problemática surge cuando los adolescentes pasan largas horas observando la televisión, mermando sus actividades físicas por una vida más sedentaria e influyendo en el comportamiento dada que han mostrado patrones de comportamiento agresivos con sus compañeros, se aíslan, imitan personajes que observan, son absorbidos culturalmente para adoptar nuevas culturas ajenas a su origen y tradiciones., (Sarduy, 2018).

### **La televisión**

define a la televisión como “la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido.

La televisión además de ser un aparato que muestra secuencias de audio y video en movimiento ha adquirido una significación mayor en cuanto a su función en la sociedad contemporánea. “La televisión es prevalentemente una máquina productora de relatos audiovisuales espectacularizados, en diversos géneros y formatos--, portadores de universos simbólicos, diseñados y difundidos para satisfacer las apetencias emocionales de su audiencia.

La televisión ha tenido gran acogida a lo largo del tiempo por su contenido pues existe una variedad de programas que responden a la necesidad del televidente, (Zambrano, 2019).

### **Importancia de la televisión en la sociedad**

Uno de los medios de comunicación más importante en la sociedad es la televisión que tiene como finalidad, según su fórmula utilizada específicamente, es formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ella. Atendiendo así a los intereses que defienden y que buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación, y así mismo e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

En el ámbito educativo el problema también está presente debido a que su rendimiento académico ha disminuido, no colaboran en clases, son menos dinámicos en las actividades curriculares, no trabajan en equipo, visten de manera llamativa, algunos jóvenes utilizan un lenguaje inapropiado para referirse a su entorno, situación que preocupa dada la etapa de adolescencia en la que se encuentran son personas que son manipulables y que necesitan de orientación con una mejor visión de promover un estilo de vida activo mejorando las relaciones interpersonales y afectivas en su ambiente. (Pamela C, 2020).

## **Impacto de la televisión en la sociedad**

La televisión presenta modelos de conducta, ofrece información, aporta estereotipos, induce valores e incluso ideales, es una forma de mostrar diversas culturas, etc. Son elementos suficientes para justificar las afirmaciones anteriores. También lo son como para detenerse más en profundidad en su análisis

La televisión, que hace que sus mensajes sean más creíbles para todo el mundo. La frase «es verdad lo que estoy diciendo, porque lo han dicho en la televisión», ejemplifica mejor que ninguna ese poder del que hablamos. Frecuentemente se sobreestiman los efectos perjudiciales. También es necesario tener en cuenta que la televisión puede, y de hecho lo hace bastantes veces, apoyar la labor docente con informativos, documentales o programas educativos destinados a los niños., (Vera, 2018).

## **La televisión en la infancia y en la juventud**

Para conocer los efectos de la televisión sobre los niños y los adolescentes se han llevado a cabo numerosos trabajos. Estos estudios han incidido fundamentalmente en el comportamiento de los niños ante la pantalla. El tiempo que dedican a ver televisión frente al que dedican a sus estudios. Las reacciones que experimentan ante determinados programas y contenidos y, finalmente, se han centrado a su vez en la relación entre la televisión, el sistema de valores y el comportamiento social, la televisión les provoca una inteligencia poco desarrollada, sentimientos de inseguridad y falta de adaptación, de amigos y de contactos social, (Vera, 2018).

## **Ventajas y desventajas de información que trasmite la televisión**

- ✓ Alta cobertura geográfica: llega, prácticamente al 90% del país.
  
- ✓ Gran diversidad de programación: la programación se desarrolla con el fin de llamar la atención de los espectadores, permitiendo así a los anunciantes decidir sobre el canal más apropiado para presentar sus avisos.
  
- ✓ Posee un gran alcance, captando una importante cantidad de público en un período mínimo de tiempo.
  
- ✓ Alto nivel de impacto
  
- ✓ Es el único medio audiovisual (junto con el cine), lo que permite una mejor y más completa información.
  
- ✓ Medio evaluable: cuenta con el sistema de medición de audiencia
  
- ✓ Este sistema permite evaluar los distintos canales y programas de televisión, por medio del rating

## **Desventajas**

- ✓ Para anunciarse en la TV tiene que producir la cuña, o contratar a un productor.
  
- ✓ La TV puede parecer complicada para los pequeños anunciantes.

- ✓ Los mensajes pueden ser cortados por el televidente, ya sea porque cambia de canal o porque baja el volumen de la TV.
- ✓ Aunque la TV puede ser enfocada o seleccionada por geografía, hora, programa y cadena, es aún un medio de comunicación masivo con un alcance sumamente amplio.
- ✓ Los espacios para la colocación de anuncios dentro de la programación están cada vez más llenos.
- ✓ Los anuncios realizados con un bajo presupuesto de producción pueden deslucirse frente a los producidos con un gran presupuesto (Pamela C, 2020).

### **Conducta y comportamiento de los jóvenes**

El fortalecimiento de la identidad es una etapa consciente por la que pasa cualquier sujeto cuando inicia la búsqueda de su propia esencia natural en cuanto a la conformación de sus normas morales: saber quién es, cómo es y qué quiere hacer. Este momento no solo inicia cambios en su ambiente social sino también conforman nuevos valores que, revolucionando por completo todo su ser, en su forma de pensar y en la forma de sentir, es decir está en el umbral de una nueva etapa., (Albores, 2019).

### **Crecimiento y adolescencia**

La adolescencia constituye un período especial del desarrollo, del crecimiento y en la vida de cada individuo. Es una fase de transición entre un estadio, el infantil, para culminar en

el adulto. Se trata de una etapa de elaboración de la identidad definitiva de cada sujeto que se plasmará en su individuación adulta.

Este período de la vida se puede y se aborda desde diversas perspectivas dependiendo del vértice desde el que se lo contemple. Sin embargo, creo que el concepto de adolescencia es más incluye a todos ellos: el psicológico, el biológico, el sociológico, el antropológico y el judicial, porque se trata de un proceso de cambio que incluye la mente, el cuerpo y todo el complejo entramado de relaciones con su medio social y en su calidad de ciudadano de la comunidad donde vive, (Lillo, 2019).

### **Los medios de comunicación y su incidencia en los adolescentes**

Las nuevas tecnologías de la comunicación, creadoras de una nueva cultura, la reorganización global de los mercados y una legislación que se queda anticuada ante el advenimiento de la llamada sociedad de la información afectan a las relaciones sociales, tanto a aquellas comprometidas en forma directa en la producción, distribución y comercialización de los bienes, como a las comprendidas en las estructuras del consumo. Los adolescentes de uno y otro país dedican a ver entre tres y cuatro horas como promedio de televisión diariamente. (Téramo, 2020).

### **Influencia de la publicidad televisiva en los jóvenes**

La publicidad tiene una influencia muy poderosa en la sociedad consumidora, ofreciendo soluciones para problemas y creando a la vez necesidades que en ocasiones no

existen, sobre todo en lo jóvenes. Esta influencia en ocasiones genera efectos, haciendo que estos cambien hasta su manera de pensar acerca de diversos temas.

Las prácticas oligopolistas son muy utilizadas para emitir publicidad. Entonces esto provoca que los jóvenes se vean influenciado por la misma y así elegir y comprar un producto. Parece claro que la publicidad quiere persuadir a los jóvenes (bien para que consuman, bien para que sigan determinadas consignas), (Ortiz, Nieto, Cruz, & Rocha, 2019)

### **La educación y la televisión**

En la sociedad actual el medio televisivo ocupa un lugar y un tiempo privilegiado en la vida del hombre y, sobre todo de los jóvenes; de hecho, la televisión se ha ido introduciendo poco a poco en el entorno doméstico y ha conseguido, gracias a sus tácticas persuasivas de transmitir sus contenidos, entretener y moldear la mente de los individuos y, en concreto, la de los adolescentes más pequeños. Su poder subjetivo real emerge en gran parte de su enraizamiento en la vida individual, personal y colectiva.

En multitud de ocasiones, este medio es utilizado en el hogar con el fin de cumplir variadas funciones como son: compañía, premio, entretenimiento para no interrumpir las actividades de los familiares, sustituta del diálogo entre padres e hijos, (Peraldo, 2018).

### **La autoestima y la influencia de la televisión**

Antes la problemática se hace un llamado de atención a los padres de familias, principales responsables y educadores dentro del hogar a vigilar el contenido informativo que

los jóvenes observan, también a los medios de comunicación televisivos a que propongan alternativas entretenidas, nueva dinámicas, no todo lo educativo tiene que ser aburrido al contrario se plantea que utilicen la creatividad e imaginación utilizando este importante medio informativo como una poderosa herramienta de enseñanza y aprendizaje para niños, jóvenes y adultos. A través de las imágenes, símbolos, lenguajes que aparecen en la pantalla, se generan actitudes y comportamientos agresivos en los jóvenes, debido a que en la televisión se puede observar y aprender todo tipo de actos violentos. (Lema, 2019).

### **La televisión en el rendimiento escolar**

La TV por su poderosa capacidad de información y difusión ejerce una extraordinaria influencia en los hábitos y estilo de vida de las sociedades, sobre todo en sus capas de población más jóvenes. El uso mesurado y selectivo de la TV puede resultar positivo para los niños porque transmite muchos conocimientos y estimula el aprendizaje, la imaginación y el diálogo, pero si es abusivo e indiscriminado tiene efectos negativos intelectuales, psicosociales, físicos y escolares, (Vivanco, 2018).

### **Tecnología y desarrollo intelectual**

Con la llegada de la modernidad, los sistemas tecnológicos, constituyen un pilar fundamental para la consolidación de la globalización. Este proceso trae consigo cambios sociales, políticos y económicos que se producen de forma rápida y que tienen una influencia directa en la forma en la que los seres humanos se desarrollan. Las y los adolescentes actualmente han nacido en medio de estas transformaciones e incorporan cualquier forma o artefacto que se cree a través de nuevas tecnologías, (Barquero & Calderón, 2019)

## **1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

### **Encuesta**

El desarrollo de la investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo, realizando un análisis a la información que tramite la televisión e incide en el comportamiento de los jóvenes de 14 a 17 años de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, para ello se aplicó una investigación de campo en el cual se utilizó una encuesta, dirigida a la población adolescente tratando de identificar, preferencias, actitudes, creencias que influye en su comportamiento.

El cuestionario contiene preguntas abiertas veradas dando la oportunidad de que los jóvenes manifiesten sus inquietudes, posteriormente se procederá a procesar la información que se mostrará en datos estadísticos para ser analizada y elaborar los resultados finales a ser presentados.

### **Resultados de la investigación**

Para el desarrollo de investigación se procedió a realizar una investigación previa en el lugar de los hechos, en el presente caso, se llevó a cabo en la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, donde se aplicó una indagación de campo mediante encuesta determinadme si el comportamiento y actitudes que muestran los jóvenes se debe a la influencia que tiene la televisión sobre ellos.

La investigación parte desde la problemática de que alguno jóvenes en edades de 14 a 17 años muestran un comportamiento rebelde, aptitudes que preocupa a los padres y docentes,

entre las cuales se pudieron conocer es que son poco sociales, no desarrollan una relación afectiva con sus familias, tienden adoptar culturas de otros países influyendo en su forma de vestir hablar, ante esta preocupación se busca investigar de qué manera puede incidir la información que trasmite la televisión en manipular sus emociones mostrando comportamientos no propios de su edad.

Las preguntas que conforman el cuestionario de la encuesta son de estilo abiertas y cerradas para que los jóvenes las pudieran responder sin contrariedades, de la maneras más simple y real para posteriormente realizar el respectivo análisis y presentar los resultados, finales en cuanto al tema en discusión,

Al indagar en el rango de edades se logró conocer que el mayor porcentaje es de 17 años con 43%, y de menor porcentaje es de 14 años con un 23%, en cuanto a lo que se dedican actualmente los adolescentes de la parroquia 7 de octubre del cantón se conoció que el 52% de los jóvenes estudian, un 31% trabaja y el 17% de ellos no estudia, ni trabaja situación que preocupa a sus progenitores dado el grado de ocio que presentan sus vástagos.

A través del sondeo efectuado se indago acerca del consumo televisivo que diariamente ven los adolescentes estableciendo que pueden pasar de 1 a 2 horas observando contenido un 28% de ellos, sin embargo, en una cifra mayor están los que pasan de 2 a 4 horas, con un 52%, y más horas frente al dispositivo visual se ubica el 21% de ellos. Antes estos porcentajes es necesario que los padres principales administradores y tutores de sus hijos se preocupen en analizar el contenido informativo que sus hijos diariamente escuchan, evitando que a futuro pueda perjudicar su desarrollo social, académico o laboral.

En la segunda fase de la encuesta se procedió a determinar el tipo de programación que más les agrada mostrando un rango del 38% que señala que les gusta ver los reality show, programas con contenido juvenil que captan la atención de los menores, dentro de las preguntas que se elaboraron también se cuestionó a los jóvenes sobre si el contenido televisivo que ellos ven cree que es real el 55% afirmó que sí, en la indagación de su comportamiento se les pregunto si la información que reciben incide en su manera de pensar y emociones indicando el 62% que no, y que además de ello tienen una buena relación con su padres así lo señaló el 66% en el sondeo realizado.

Como un medio de comunicación la televisión tiene la responsabilidad de transmitir una programación formativa, participativa donde no solo divierta, sino que eduque dando valor a nuestra cultura, haciendo turismo y demostrando la riqueza pluricultural y pluriétnico que como país tenemos a las nuevas generaciones.

## **2.2 SITUACIONES DETECTADAS**

De entre las situaciones detectadas, se conoció que los jóvenes de 14 a 17 años de edad de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, pasan largas horas observando televisión, lo que ha influido en su comportamiento, y las relaciones interpersonales, aislándose de los demás, con aptitudes agresivas, adaptándose nuevas culturas en su manera de vestir y hablar, parte de la problemática es que la programación que transmite la televisión se basa en un contenido de entretenimiento banal con reality show, música urbana, programas de farándulas, un programación netamente extranjera ajena a la cultura nuestra cuya información es poco educativa y que puede ser ineficaz en la juventud actual.

Al ser un medio de comunicación audiovisual, cumplen una importante labor en la sociedad al informar de los acontecimientos mediante imágenes en vivo, con mayor rapidez que cualquier otro medio, sin embargo, en los últimos años su contenido de entretenimiento no cumple las expectativas que muchos desearían, su programación se basa en un entretenimiento presuntuoso lleno de polémicas cuidando muy bien del rating y captar más público.

Varios programas que se presentan se les han acusado de tergiversar la información con el propósito de ganar más público. Si bien en cierto este tipo de estrategia les ha funcionado a las cadenas televisivas, no ha generado buenos resultados en la sociedad actual debido a que el público joven que se dirige, no tiene la madurez de descartar las ideas nocivas que transmiten a través de la programación, acatando todo el contenido como real donde surgen conductas que no deben reflejar adolescentes de su edad.

Al conocer la situación de varios de los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo y observar el tiempo que le dedican al consumo televisivo, descuidando su parte académica y su vida social, se hace un llamado de atención a padres de familias principales responsables por ser menores de edad, a poner atención en lo que observan y el tiempo que pasan mirando televisión sus hijos, además se insta tener mayor comunicación, prestar atención ante cualquier cambio de conducta, comportamiento indagar cual es la fuente que influye en sus emociones para que haya un control de ellas y que no sea dominado por ellas.

Actualmente se les da poco espacio a los programas educativos, culturales no tienen publicidad a diferencias de los que muestran controversia y polémica, lo cual es necesario cambiar. La información televisiva puede ser una poderosa herramienta de aprendizaje, por

ello es menester del público televidente exigir una programación de calidad, educativa, formativa y participativa, agradable para ver en familia constituyendo un elemento importante y positivo para toda la sociedad.

### **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

✓ Supervisar el contenido televisivo que los jóvenes observan diariamente

✓ Poner un límite a las horas que los jóvenes pasan, observando televisión

Socializar las técnicas comunicacionales para que el padre de familia como el docente pueda utilizar la fomentando el sentido investigativo y creativo de los adolescentes.

✓ Estimular el desarrollo de la inteligencia emocional, de acuerdo con los intereses, aptitudes y necesidades de los jóvenes de la parroquia 7 de octubre.

✓ Indagar en el comportamiento y aptitudes de los jóvenes adolescentes, identificando la fuente de sus comportamientos y aplicar los correctivos necesarios.

✓ Plantear una programación educativa, cultural que sea transmitida en diferentes horarios para que los jóvenes se informen de la riqueza patrimonial que posee el país.

✓ Exigir compromiso de los canales televisión nacional ha no transmitir programación ofensiva que atente contra las buenas costumbre y valores de la sociedad.

✓ Desarrollar lazos afectivos padres e hijos de esta manera el joven se sentiría influido, querido y difícilmente se influirán en sus emociones y cambios psicológicos.

✓ Promover campañas para dar a conocer la influencia nociva que puede tener la televisión, en los jóvenes si no toma en consideración lo que observa diariamente en la tv.

✓ Dar más espacios en los canales nacionales para programas educativos.

✓ Tratar de identificar las preferencias y gustos de los jóvenes para ofrecerles otras alternativas donde se puedan divertir de manera más creativa.

✓ Proponer una guía de la programación educativa, para el deleite de los jóvenes que buscan entretenimiento.

## **2.4 Conclusiones**

✓ De acuerdo a la investigación realizada, se logró conocer que los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, observan diferente tipo de contenido de entretenimiento como farándulas, dramas, reality show, música lo que incide que descuiden su parte académica, su entorno social y adopten patrones de comportamiento no propios de su edad, considerando que el contenido informativo que se les presentan son formatos extranjeros sin ningún contexto educativo ni formativo que sea positivo en su desarrollo emocional.

✓ Entre los principales patrones de comportamiento que se les ha notado que adoptan los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo es que muestran un tipo de conductas

diferentes algunos se aíslan, otros responden de forma agresiva, sus estados de ánimos son cambiantes, utilizan un lenguaje y forma de vestir inapropiado debido a que pasan mucho tiempo frente al televisor, viven en un realidad fuera de responsabilidades, alterándose con facilidad cuando tienen que cumplir con sus obligaciones como es la parte educativa.

✓ Uno de los problemas que existe en la televisión nacional es que no se da el suficiente apoyo a los espacios educativos, careciendo de patrocinadores que los financie, dejándolo fuera del aire en poco tiempo, y los pocos programas culturales que son transmitidos no tienen una debida publicidad pasando inadvertido por el público, dando de esta manera oportunidad a formatos que generen controversia, polémicas por el rating que genera.

## **2.5 Recomendaciones**

✓ Se recomienda a los padres de familias orienten a que los jóvenes opten por otro tipo de entretenimiento, evitando pasar largas horas consumiendo programación televisiva, que además resulta nociva para el desarrollo de su vida educativa, social y psicológica considerando que mucho del entretenimiento audiovisual son de tipo violento, impulsivo con mensajes subliminales influyendo en el estado de las emociones que al ser jóvenes son fáciles de manipular.

✓ Se recomienda a docentes y padres de familia ante el cambio de comportamiento de los adolescentes, al observar conductas agresivas, comportamientos depresivos, es adecuado mantener una comunicación efectiva, con los jóvenes escuchado y comprendiendo sus estados de ánimos considerando su edad y lo que implica los cambios que viven en su día a día, y si amerita el caso consultar con expertos en el psicológica que evalúe al joven para determinar el origen de su comportamiento ante la sociedad.

✓ Se plantea una guía de contenidos informativo dedicada a la orientación, educación y el conocimiento de la cultura de los televidentes de esta manera los jóvenes que gustan de pasar observando televisión podrán sintonizar programas formativos, que además de entretenerse pueden aprender de la cultura y riqueza patrimonial que como país tenemos.

## Bibliografía

- Albores, M. (2019). Las normas morales desde la perspectiva de la identidad de los adolescentes. [gestiopolis.com/las-normas-morales-perspectiva-identidad-adolescentes/](http://gestiopolis.com/las-normas-morales-perspectiva-identidad-adolescentes/).
- Barquero, A., & Calderón, F. (2019). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo. Colombia: [www.binasss.sa.cr](http://www.binasss.sa.cr).
- Franco, S. (2019). Contenidos de la producción audiovisual en canales de televisión nacional y su influencia en los televidentes
- Lema, M. (2019). Los derechos fundamentales vistos desde la influencia de los medios de comunicación: vulneración o no? cuenca: universidad de cuenca.
- Lillo, J. (2019). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia1. Peru: [redalyc.org](http://redalyc.org).
- Ortiz, J., Nieto, D., Cruz, A., & Rocha, A. (2019). Cómo influye la publicidad televisiva en los jóvenes mexicanos. Lima: [gestiopolis.com/como-influye-la-publicidad-televisiva-en-los-jovenes-](http://gestiopolis.com/como-influye-la-publicidad-televisiva-en-los-jovenes-).
- Pamela C. (2020). Importancia de la television en la sociedad. Chile: [www.academia.edu](http://www.academia.edu).
- Peraldo, L. (2018). La influencia de la televisión en los niños. Honduras: [e-spacio.uned.es/](http://e-spacio.uned.es/).
- Sarduy, Y. (2018). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. Mexico : <http://scielo.sld.cu/>.
- Téramo, M. (2020). Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores. Argentina : [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org).
- Vera, Á. (2018). Televisión y telespectadores. Colombia: [dspace.uce.edu.ec](http://dspace.uce.edu.ec).
- Vivanco, J. (2018). Efectos de la televisión sobre la actividad física y el rendimiento escolar en niñas escolares. Colombia: [academia.edu](http://academia.edu).
- Zambrano, L. (2019). Influencia de la televisión mexicana en el léxico de jóvenes de catorce años de la UnidadEducativa “Emaús de Fe y Alegría”. Ecuador: Universidad Central Del Ecuador.

# ANEXOS

## Muestra

Para conocer la población a encuestar, se aplicó la fórmula a 1400 jóvenes de 14 a 17 años que viven en la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo así lo indica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

$$\text{Fórmula: } n = \frac{N}{e^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{1050}{0,05^2(1050 - 1) + 1} = \frac{1050}{0,0025(1049) + 1} = \frac{1050}{3.62} = 290$$

### Cuestionario de preguntas realizado a los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo.

Tabla 1.- Encuesta.

N°	Preguntas de la encuesta	Si	No
1	¿Qué edad tienes?		
2	¿A qué te dedicas actualmente?		
3	¿Cuántas horas del día pasas observando televisión?		
4	¿Qué tipo de programación te agrada?		
5	¿Consideras real todo el contenido informativo que la televisión ofrece al espectador?		

6	¿Crees que la televisión influye en el comportamiento de los jóvenes?		
7	¿Como calificarías tu relación con tus padres?		
8	¿Has tenido problemas en tu escuela por no llevar las tareas?		
9	¿Te gusta seguir la moda de los programas televisivos?		

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

## Encuesta realizada a los jóvenes de 14 a 17 de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo.

### ¿Qué edad tienes?

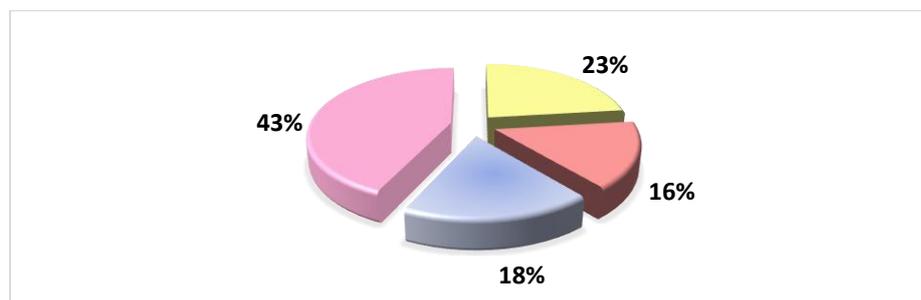
Tabla 2.- Edad

Categoría	Continuidad	Porcentaje
14 años	67	23%
15 años	46	16%
16 años	52	18%
17 años	125	43%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 1.- Edad



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

### Análisis e interpretación de resultado

De acuerdo a la encuesta realizada en los jóvenes es de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo se logró identificar el rango de edades que varían, de 14 años existe el 23%, de 15 años se evaluó un porcentaje de 16%, de 16 años se encontró que existe un porcentaje del 18% y el 43% corresponde a la edad de 17 años, de esta manera se determinó que los adolescentes de la parroquia 7 de octubre están en diferentes grupos de edades.

## ¿A qué te dedicas actualmente?

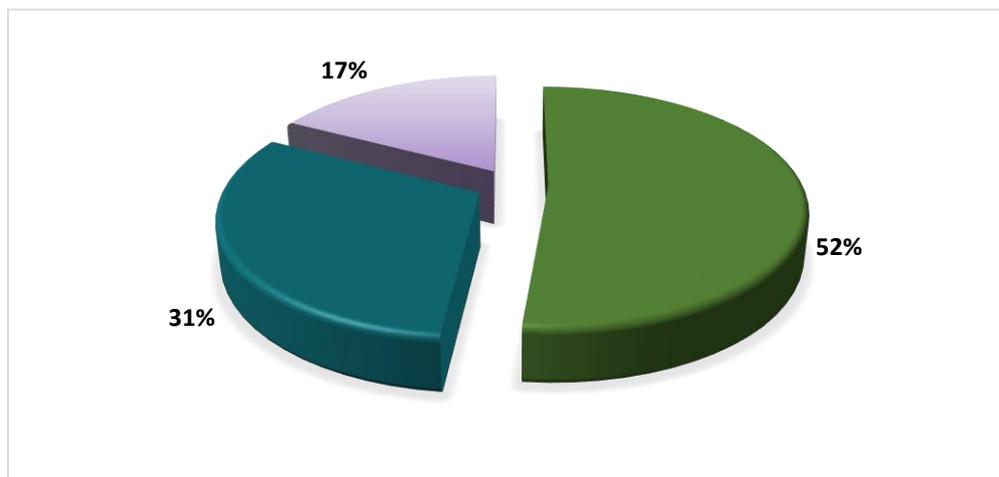
Tabla 3. Preferencias

Categoría	Continuidad	Porcentaje
Estudio	150	52%
Trabajo	90	31%
No hace nada	50	17%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 2.-Preferencias



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

## Análisis e interpretación de resultado

De acuerdo a la encuesta realizada a los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo se logó conocer que el 52% de los jóvenes de entre 14 y 17 años estudian, mientras que el 31% manifestó que se dedica a trabajar, debido a la situación economía que poseen y un 17% indico que no estudia ni, trabajar actualmente.

## ¿Cuántas horas del día pasas observando televisión?

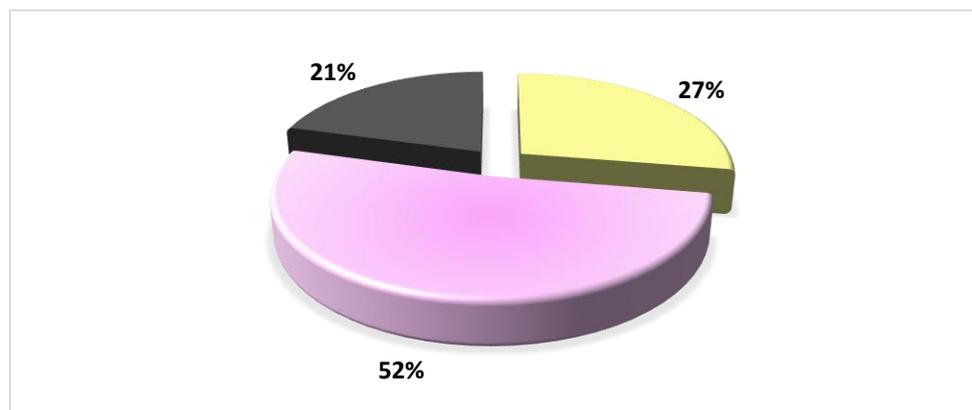
Tabla 4.-Consumo televisivo

Categoría	Continuidad	Porcentaje
De 1 a 2 horas	80	28%
De 2 a 4 horas	150	52%
Mas horas	60	21%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 3.-Consumo televisivo



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

## Análisis e interpretación de resultado

A través del sondeo realizado se logró conocer que el consumo televisivo de los jóvenes de la parroquia 7 de octubre es alto así lo revela la encuesta realizada donde un 27% indica que observa televisión de una a dos horas diariamente, mientras que el 52% indica que su consumo diario de programación televisiva es de un promedio de dos horas a cuatro horas, y el 21% explica que mira la televisión por más tiempo dado que hay existe un contenido informativo interesante que se presenta a diario.

## ¿Qué tipo de programación te agrada?

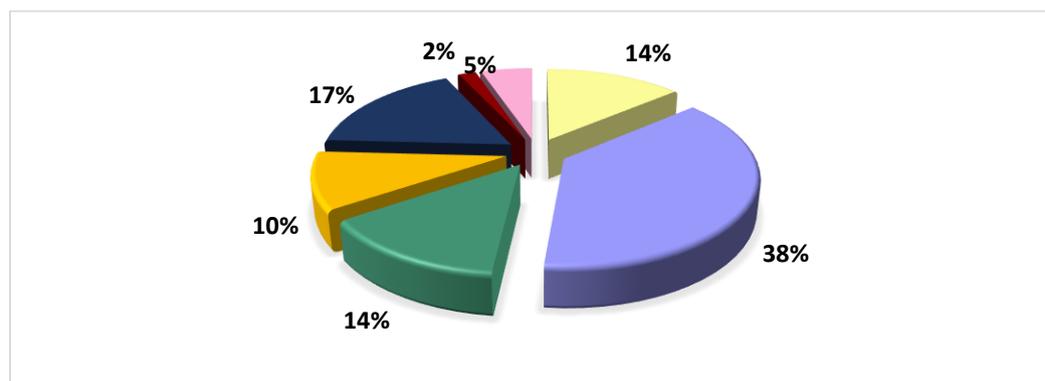
Tabla 5.-Programación.

Categoría	Continuidad	Porcentaje
Farándula	40	14%
reality show	110	38%
Deportes	40	14%
Películas	30	10%
Novelas	50	17%
Temas políticos	5	2%
Otro entretenimiento	15	5%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 4.-Programación



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

### Análisis e interpretación de resultado

El 14% de los jóvenes encuestado de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, señalo que le gusta ver temas que se relacionan con la farándula, un 38% con los programas de moda de reality show, mientras que 14% manifiesta que le gustan los deportes, un 10% gusta de películas, mientras que el 17% prefieren las novelas, el 2% opta por enterarse de temas político y un 5% expresa que observa otro tipo de entretenimiento.

## ¿Consideras real todo el contenido informativo que la televisión ofrece al espectador?

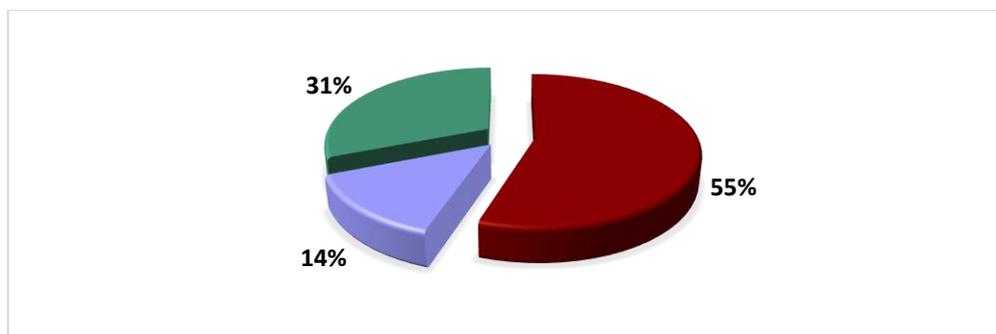
Tabla 6.- Contenido informativo

Categoría	Continuidad	Porcentaje
Si	160	55%
No	40	14%
No sabe	90	31%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 5.-Contenido informativo



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

### Análisis e interpretación de resultado

Del total de joven es encuestados indico el 55% que la programación e información que se transmite diariamente a través de la televisión en real, mientras que el 14% revelo que no que la mayoría de programación son para llamar la atención del público, y un 31% del resto de jóvenes tiene dudas indicando que no sabía si era real o no.

## ¿Crees que la televisión influye en el comportamiento de los jóvenes?

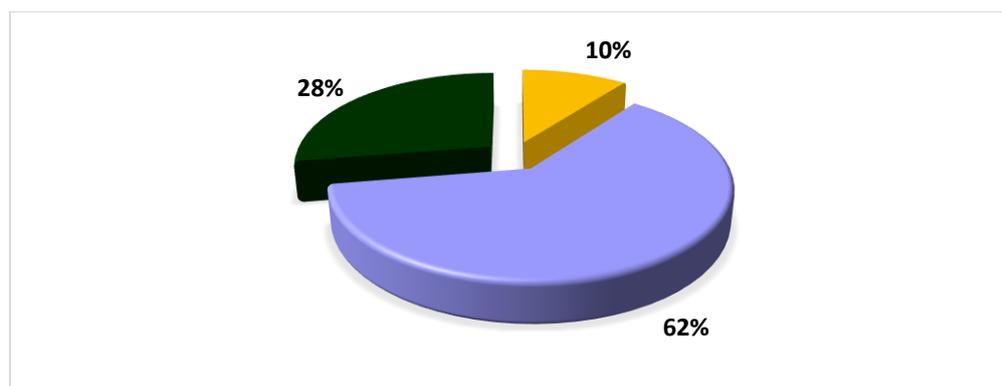
Tabla 7.-Influencia en el comportamiento

Categoría	Continuidad	Porcentaje
Si	30	10%
No	180	62%
No sabe	80	28%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 6.-Influencia en el comportamiento



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

### Análisis e interpretación de resultado

El 62% de los encuestados considera que la televisión no influye en el comportamiento de los jóvenes pues es solo un medio que les ofrece entretenimiento, Sin embargo, el 10% expresa que si lo hace por el contenido de información que trasmite y que busca convencer a la audiencia afirmando que es real todo lo que se presenta, y el 28% se abstiene y prefiere no opinar al respecto del tema de estudio.

## ¿Como calificarías tu relación con tus padres?

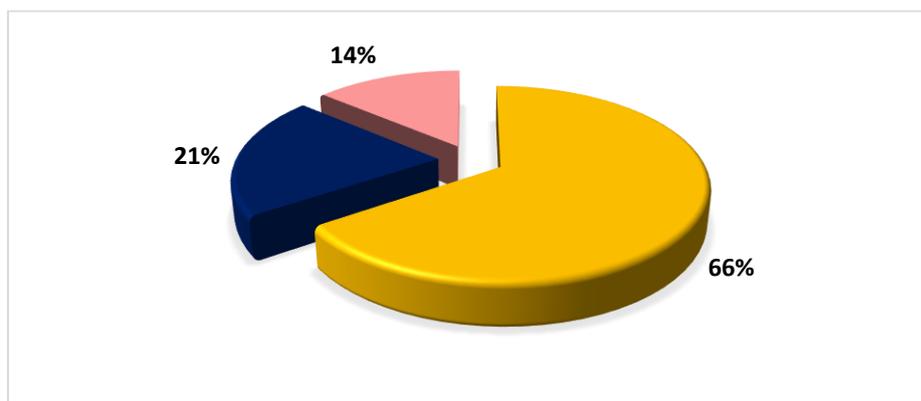
Tabla 8.- Relaciones interpersonales

Categoría	Continuidad	Porcentaje
Buena	190	66%
Mala	60	21%
Excelente	40	14%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 7.- Relaciones interpersonales



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

### Análisis e interpretación de resultado

66% de los encuestados señalaron que tienen una buena relación con sus padres que tienen una comunicación continua, mientras 21% expreso que no se llevan muy bien con sus padres porque no saben entender sus gustos y preferencias, y un 14% manifestó que se llevan de forma excelente.

## ¿Te gusta seguir la moda de los programas televisivos?

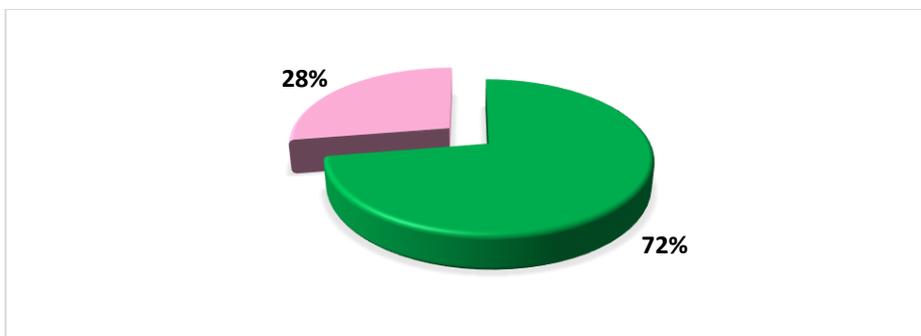
Tabla 9.- Moda de programación

Categoría	Continuidad	Porcentaje
Si	210	72%
No	80	28%
Total	290	100%

Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

Figura 8.-Moda de programación



Fuente: Habitantes de Valencia

Elaborado por: Silvia

### Análisis e interpretación de resultado

72% de los encuestado indican que, si les agrada seguir la moda de los programas de la televisión, porque se identifican con la personalidad que tienen, mientras que el 28% expreso que no.

**GUÍA DE CONTENIDOS INFORMATIVO  
DEDICADA A LA ORIENTACIÓN, EDUCACIÓN Y EL  
CONOCIMIENTO DE LA CULTURA DE LOS  
TELEVIDENTES**



**AUTORA:  
SILVIA JULISSA CRUZ BAJAÑA**

## **Propuesta**

La propuesta que se plantea, es una guía de contenido informativo sobre los programas educativos que son transmitido en las distintas cadenas de televisión a nivel nacional, para que de esta manera los jóvenes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo cuente con una guía de una programación educativa, donde no solo se divierta si no que aprenda influyendo de manera positiva en la conducta de los adolescentes con información formativa propias de su edad.

Para ello se procederá a realizar una investigación acerca de la programación, nacional evaluando el tipo de contenido informativo, origen, calificación por edad, horarios, genero con el propósito de que los jóvenes puedan observar la televisión y aprender a la misma vez.

El diseño de la guía tiene el propósito de informar y estar actualizado el tipo de programación que se presenta, por ello se hace un llamado de atención para que los padres colaboren con sus hijos orientándolos vigilando que miren una programación sana que transmita valores, de tipo cultural apto para todo público.

La tecnología ofrece múltiples ventajas para que las personas se puedan entretener sin salir de casa, uno de ellos es la televisión un medio de comunicación con mucha popularidad y aceptación, por lo tanto, se debe exigir que incluyan en su parrillada televisa, programación libre de violencia, polémicas que solo altera las emociones de los jóvenes incidiendo a que algunos de ellos presenten problemas de conducta.

## Impacto social

El diseño una guía de contenidos audiovisuales dedicada a la orientación y el conocimiento de la cultura pretende ser un impacto positivo para las personas que se preocupan por lo que ven sus hijos a través de la televisión nacional, muchos padres están conscientes de que la programación que es expuesta no cumple las reglas de ser una televisión educativa incluso existen manifestaciones de otros sectores o países que señalan que ciertos programas infantiles como Peppa pig tiene mensajes subliminales y que pueden causar trastorno en la conducta de los niños que ven este tipo de contenidos.

La planificación de la guía incluirá programas nacionales que muestran la belleza cultural que poseemos, los horarios que son transmitidos, el valor que aportan, su calificación si es apta para todo público de manera que cumpla a satisfacción y que pueda ser compartida con quienes se preocupan del material audiovisual que es presentado en las pantallas de manera libre e irresponsable haciendo conciencia también en el tiempo que pasan las personas frente a este dispositivo y reducirlo para ser remplazado por una comunicación afectiva donde los miembros del hogar sean sus principales protagonistas. (Franco, 2019).

## Guía de programación de TV

<b>Educa</b>	
Programación de tipo educativo, la cual es promovida por el Ministerio de Educación del Ecuador, la cual es transmitida de lunes a viernes por Teleamazonas.	
<b>Género:</b> Educativo	
<b>Calificación:</b> A apto para todo publico	
<b>Horarios:</b> 15:00 y 15:40	
<b>Transmitido por:</b>	
	

### Los desayunos de 24 horas

Programa periodístico, con invitados especiales con reportaje y entrevistas de los hechos más importantes del país.



**Género:** Periodístico

**Calificación:** A apto para todo publico

**Horarios:** 7:00 y 7:30

**Transmitido por**



### En la comunidad

Programación noticiosa de todo lo relevante que acontece en la comunidad, informando sobre denuncias y necesidades de las comunidades de la ciudad.



**Género:** Periódico

**Calificación:** A apto para todo publico

**Horarios:** 8:00 y 9:00

**Transmitido por**



### Ecuador Multicolor

Espacio informativo que expone la cultura y belleza del Ecuador, mostrando sus cultura y tradiciones de cada una de sus provincias.



**Género:** Informativo

**Calificación:** A apto para  **ecuadortv** todo publico

**Horarios:** 20:00 y 21:00

**Transmitido por**

### La rosa de Guadalupe

Espacio televisivo que influye dramatización de casos reales, incluyendo testimonio de los milagros realizados por la virgen de Guadalupe del país de México.



**Género:** Drama

**Calificación:** A apto para todo publico

**Horarios:** 20:00 y 21:00

**Transmitido por**



### Un planeta en peligro

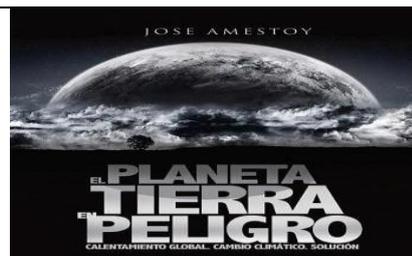
Programa de información sobre los daños al medio ambiente y el impacto causado por las empresas petroleras el ecosistema natural.

**Género:** Drama

**Calificación:** A apto para todo publico

**Horarios:** 21:00 y 22:00

**Transmitido por**



**Foto 1. Encuestas realizadas**



**Foto 1. Sondeo realizado en la parroquia 7 de octubre**

