



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA DEL CIBERPERIODISMO EN LOS HABITANTES DE LA
PARROQUIA LOS GUAYACANES SECTOR SAN JORGE AÑO 2022.

AUTOR:

CUJI RIZO INGRID JANINA

TUTOR:

MSC. ARAGUNDI GARCIA LUIS IVAN

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

RESUMEN

El periodismo digital o como se lo conoce actualmente ciberperiodismo es un medio de información directa y accesibles para los lectores que se interesan por los acontecimientos suscitados en el mundo. A través del periodismo digital la información se la puede obtener en el instante que se desarrolla el suceso, además, este medio ofrece la posibilidad de que cada uno de las personas pueden intercambiar sus opiniones acerca de las noticias como también aportan con una investigación relevante.

. El ciberperiodismo involucra todo el proceso de periodismo aprovechando los recursos que ofrece la tecnología, promoviendo el desarrollo constante de información que la audiencia puede recibir en cualquier momento y lugar.

Las distintas redes sociales nos permiten mantener una comunicación inmediata con tus seguidores, también nos ofrece la posibilidad de conversar, escuchar y comunicarse directamente con su comunidad, es un servicio más humano. Cabe destacar que es un potente medio de difusión de noticias que también nos permite captar la atención de los usuario o clientes y a su vez podemos escuchar a la audiencia y comunicarnos de una forma más directa.

Por las características del presente trabajo investigativo, se utilizó el tipo de investigación descriptivo y explicativo.

En este proyecto se utilizaron los instrumentos de recolección de datos tales como preguntas de encuesta aplicada a grupo de personas de la parroquia Los Guayacanes sector “San Jorge”, cantón Quevedo

La Encuesta se realizó de 170 personas de la parroquia Los Guayacanes sector “San Jorge”

Por lo tanto, se llegó la conclusión que el propósito principal del periodismo es proporcionar a los ciudadanos información veraz y oportuna para hacer valer sus derechos antes la sociedad. No todas las noticias que se difunden por medio de redes sociales son verídicas, muchas veces suben contenidos alterados para llamar la atención de las personas; es por ello que debemos ser críticos y mantenernos informados a través de los medios de comunicación digitales confiables.

Se recomienda diseñar un plan de capacitación con estrategias comunicacionales de este modo, el ciudadano y lector tiene la posibilidad de dar su opinión y participar en el debate, acción que es cada vez más habitual en las plataformas multimedia de diarios, radioemisoras y canales de tv con presencia en internet.

Palabras Claves: Periodismo digital, TIC, Sociedad, Periodista

ABSTRAC

Digital journalism or as it is currently known cyberjournalism is a means of direct and accessible information for readers who are interested in events in the world. Through digital journalism, information can be obtained at the moment the event unfolds, in addition, this medium offers the possibility that each of the people can exchange their opinions about the news as well as contribute with a relevant investigation.

Unlike the others, this medium contains several advantages, such as providing news in real time, with sound, images, links to other pages, and interaction with society. Cyberjournalism involves the entire journalism process, taking advantage of the resources offered by technology, promoting the constant development of information that the audience can receive at any time and place.

The different social networks allow us to maintain immediate communication with your followers, it also offers us the possibility of talking, listening and communicating directly with your community, it is a more human service. It should be noted that it is a powerful means of disseminating news that also allows us to capture the attention of users or customers and in turn we can listen to the audience and communicate more directly.

Due to the characteristics of this research work, the type of descriptive and explanatory research was used.

In this project, data collection instruments were used, such as survey questions applied to a group of people from the Los Guayacanes parish, "San Jorge" sector, Quevedo canton.

The survey was carried out on 170 people from the Los Guayacanes parish, "San Jorge" sector.

Therefore, the conclusion was reached that the main purpose of journalism is to provide citizens with accurate and timely information to assert their rights before society. Not all the news that is disseminated through social networks is true, many times altered content is uploaded to attract people's attention; That is why we must be critical and keep ourselves informed through reliable digital media.

It is recommended to design a training plan with communication strategies in this way, the citizen and reader has the possibility to give their opinion and participate in the debate, an action that is increasingly common in the multimedia platforms of newspapers, radio stations and TV channels. with an online presence.

Keywords: Digital journalism, ICT, Society, Journalist

DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mis padres quienes fueron los principales cimientos para la construcción de mi vida profesional y contar siempre con su apoyo y su amor para llegar a esta meta y este deseo de superación en la cual tengo sus reflejos virtudes infinita y su corazón de admirarlos cada día.

Gracias a Dios por permitirme tener ah los mejores padres.

AGRADECIMIENTO

Este proyecto va dirigido primeramente a Dios por tenerme con salud y bendiciones ya que hubiera sido un fracaso sin él y a mi sobrina quien su apoyo y aliento de cada día seguir adelante me hubiera rendido a mi padre que me cuida desde el cielo y me protege y a mi mama quien está conmigo en la buenas y en las malos apoyándome para que todo esté bien.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
I. DESARROLLO.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 Problema General.....	4
1.3 Problemas Derivados	4
Formulación del problema	5
1.2 JUSTIFICACIÓN	5
1.3 OBJETIVOS	6
1.3.1 Objetivo General.....	6
1.3.2 Objetivo Especifico	6
II. SUSTENTO TEÓRICO.....	7
2.1 ¿Influencia del Cyberperiodismo?	7
2.2 Géneros del Cyberperiodismo.....	8
2.2.1 Noticias.....	9
2.2.2 Reportaje.....	10
2.2.3 Entrevista.....	10
2.2.4 Crónica.....	11
2.3 ¿Qué es Cyber?	12
2.4 ¿Qué es Periodismo?.....	12
III. MARCO METODOLOGICO.....	13
3.1 Método Inductivo	13

3.2	Técnica.....	13
3.2.1	Encuesta	13
3.3	Tipos de investigación	13
3.3.1	Investigación Explicativa.....	14
3.3.2	Investigación Descriptiva	14
IV.	POBLACION Y MUESTRA.....	15
4.1	Población.....	15
4.2	Muestra	15
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	21
	CONCLUSIONES.....	23
	RECOMENDACIÓN	24
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25
	ANEXOS	26

INTRODUCCIÓN

Las personas estaban acostumbrados a recibir las noticias a través de tres medios de comunicación: prensa escrita, televisión y radio. Actualmente existen múltiples formas de comunicarse entre ellos el periodismo digital. Este medio a diferencia de los otros contiene varias ventajas, como dar a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes, enlaces a otras páginas y la interacción con la sociedad.

Se define a la sociedad con el periodismo digital como “un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”.

Sin duda el periodismo digital proyecta un nuevo enfoque en la labor periodística, lo cual exige al comunicador tener una buena preparación, obligándolo a investigar, pensar en el público al que se dirige, profundizar en los temas para poder explicar y recomendar a los lectores. Este medio está invitando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro.

Mediante esta investigación conoceremos cómo influye el periodismo digital en nuestra sociedad actual, debida que esta era digital ha afectado el ámbito de los medios de comunicación tradicionales, lo cual demanda una formación específica de los profesionales del periodismo y la comunicación.

También las nuevas técnicas de comunicación desarrollan un gran cambio de costumbres, ocio, cultura, formación y relación con los demás, modificando la percepción

de las personas. La edición digital de un periódico amplía el número de lectores de una manera asombrosa y no se limita en un solo país sino en diferentes estados.

I. DESARROLLO

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

En la actualidad la tecnológica ha causado un impacto positivo en la vida de las personas facilitando sus labores, al mismo tiempo lo mantienen informado de todo lo que sucede, el ciberperiodismo influye para que haya una mayor integración en el ámbito social, en el plano laboral facilita las labores mediante una comunicación efectiva condicionando para que todos interactúen de forma más dinámica con un mayor alcance gozando de beneficios que hace años no existían.

Este medio digital permite ver como la sociedad consume las noticias y lo que sucede a diario en el mundo. Con esta herramienta, la información es proporcionada de una manera rápida y eficiente, permitiendo que las personas se enteren de los acontecimientos inmediatamente.

Sin embargo, es importante que el lector sea crítico y al leer los acontecimientos darse cuenta con sus fuentes que sea con credibilidad, debido a que el internet también da la oportunidad a todos de escribir un artículo y difundirlo, dejando la duda de que la información brindada sea verídica.

En la actualidad la época digital, ha logrado métodos informáticos. mediante el internet se encuentra un sinfín de información, sobre cualquier tema que los habitantes quiera investigar esto a podido indicar que gran parte de los ciudadanos del sector posee una cuenta en Facebook, o en alguna otra red social. Y acceden a estas redes por medio

de internet en su hogar, labor y ciber, con el único propósito tratar con más personas alrededor del mundo.

El periodismo digital rompe las barreras inherentes al periodismo tradicional, donde los lectores deben estar informados de los hechos que al día siguiente pueden ver determinadas imágenes. Ahora, las personas pueden disfrutar de las noticias donde y cuando quieran, sin siquiera tener que salir de casa. Los lectores pueden participar activamente y dar su opinión sobre un tema.

Sin duda el periodismo digital está teniendo un impacto positivo en la sociedad actual y con ella muchos beneficios. La difusión de los periódicos digitales ha sido un tema extenso en todo el mundo, puesto que la sociedad en la actualidad utiliza recursos que brindan la infraestructura de telecomunicaciones, una de ellas es el periodismo digital, este medio ofrece a sus habitantes servicios inteligentes que mejoren el nivel de desarrollo humano, económico y cultural.

Además de los cambios comunicativos, hay que tener en cuenta que no todo son ventajas, sino que las redes sociales esconden peligros para los habitantes que pueden caer o tropezar con compañías no demasiado recomendables.

Las redes sociales y diarios digitales desde su aparición han alcanzado a ser de mucha importancia en las personas, puesto que a través de estos medios las personas se comunican y suben noticias que se generan a frecuente y se mantengan informados de manera inmediata los habitantes de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge.

Los habitantes de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge se informan por redes sociales sin saber la desinformación que pueden conservarse al usar estos medios de comunicación ya que las personas que publican para saber que la información no influirá en el comportamiento de las personas en la parroquia.

EL Ciberperiodismo hoy es un proceso de compartir información de diferentes formas digitales ha creado diferentes plataformas de comunicación de masas tradicionales; cine, canales de televisión abierta, radio y suscripción. Sin embargo, los profesionales consumen su tiempo y energía y están plagada de riesgo de las nuevas tecnologías, al usar con fines altruista, la comunicación en redes opera de una manera rápida, no existe ningún esfuerzo y está libre de riesgo.,

Los medios de comunicación digital se han visto en la necesidad de implementar plataformas virtuales para hacer conocer las noticias que suceden en la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge, a fin de estar al día en la información y ganar seguidores en sus estaciones de radio y televisión o redes sociales.

1.2 Problema General

¿De qué manera influye la influencia del ciberperiodismo en los habitantes parroquia los guayacanes sector “san Jorge “cantón Quevedo 2021?

1.3 Problemas Derivados

- ✓ ¿Cómo influye el periodismo en la sociedad?
- ✓ ¿Cuáles son los canales de comunicación más usado en el ciberperiodismo?

- ✓ ¿Cómo diseñar un plan de capacitación con estrategias comunicacionales para los habitantes?

Formulación del problema

¿Cómo influye la influencia del ciberperiodismo en los habitantes parroquia los guayacanes sector “san Jorge “cantón Quevedo año 2021?

1.2 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio proyecto pretende indicar cómo influye las redes sociales en la situación actual que se encuentra en el periodismo local en la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge, cantón Quevedo, porque gran parte de su población tiene una cuenta con una red social y suben todo tipo de información desconociendo las consecuencias que podría ocasionar una noticia falsa.

Debido a esto el periodismo local se ha visto en la necesidad de competir con los ciudadanos de la parroquia Los Guayacanes, con la única diferencia es que las noticias generadas por estos medios son verificados y contrastados por profesionales y actualmente todo medio de comunicación cuenta con las redes sociales como Facebook para conocer más a fondo los problemas que existen en los diferentes sectores de la parroquia Los guayacanes.

Para impulsar a los habitantes de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge, cantón Quevedo, el uso correcto de las redes sociales sea en forma adecuada al instante de subir una información se hará tratar la actual Ley Orgánica de Comunicación, para que los ciudadanos no tengan inconvenientes con terceras personas ya que se sientan heridas en su suspicacia.

El presente proyecto tiene como objetivo favorecer a los medios de comunicación local en la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge y los habitantes, debido a que la información ingresada por los usuarios de las redes sociales sea verídica y contrastada por profesionales en la comunicación y no genere sacudimiento a los ciudadanos Los guayacasencios. Después de esta investigación se pretende reducir el ingreso de información por parte de los usuarios a las redes sociales con la finalidad que los medios.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Analizar de qué manera influye el ciberperiodismo en los habitantes de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge, cantón Quevedo.

1.3.2 Objetivo Especifico

- ✓ Conocer de qué manera influye el periodismo en la sociedad.
- ✓ Identificar los canales de comunicación más usado en el ciberperiodismo.
- ✓ Indicar un plan de capacitación con estrategias comunicacionales para los habitantes.

II. SUSTENTO TEÓRICO

2.1 ¿Influencia del Ciberperiodismo?

Tal como podrías imaginar se trata de una manera innovadora de hacer periodismo gracias a las herramientas que hoy nos brinda la tecnología. No obstante, no se trata únicamente de periódicos y revistas digitales, pues actualmente se trabaja en implementar otros recursos interesantes como la realidad virtual.

Es importante tomar en cuenta que actualmente se vive una crisis de confianza hacia los medios de comunicación. Cada vez son menos los que creen en las noticias y muchos, se dejan llevar por lo que ven en las redes sociales.

Entre sus ventajas encontramos que la información llega gratuitamente a sus lectores de una manera casi inmediata además de que les permite interactuar entre sí. Por otra parte, funciona como una buena alternativa para poder informarnos cuando no tenemos acceso a otro tipo de fuentes, (Unav.edu, 2022).

Una desventaja de usar las redes sociales como medios informativos recae en que frecuentemente se encuentra sesgos en la información, fake news y no se le da peso a lo que es importante saber. Sino al contenido que puede generar más likes, reacciones y retweets, es decir el contenido viral.

Los cibermedios han tomado prestado de sus predecesores, sobre todo la prensa los géneros y estilos periodísticos. Tipos de textos como la noticia la entrevista, el reportaje,

la crónica o la columna de opinión han encontrado nuevos acomodos en los cibermedios. De igual modo el estilo impersonal la estructura de titular del texto y la pirámide invertida se han trasladado entre otras rutinas del estilo informativo clásico a las publicaciones digitales, (SfUSER, 2018).

Los cibermedios han comenzado a diseñar un lenguaje propio que aspira a aprovechar las posibilidades propiciadas por las nuevas plataformas digitales. Y esa plataforma ofrece unas nuevas clases lingüísticas que los periodistas deberían aprender a utilizar.

2.2 Géneros del Ciberperiodismo.

Los géneros son modelos de creación lingüística que permite presentar de forma adecuada la información la interpretación y la opinión en cualquiera de los medios de comunicación. Las características de los ciber medios influyen en los géneros y los hacen evolucionar rompen esa estructura cerrada ya que antes venia limitada por el tema del espacio tiempo, (Elizabeth, 2020).

Ahora en internet en los ciber medios esas barreras de tiempo y espacio se rompen y es el propio lector el que determina hasta donde quiere seguir leyendo. La navegación hipertextual y la hipertextualidad son las causantes de esa evolución de géneros. Al hablar de la navegación hipertextual nos referimos a la capacidad del lector de ir de una información a otra, (Wlter, 2020).

El tema de internet es el propio lector el que diseña lo que va a leer. Los géneros, van pasando por varias etapas:

- **Reproducción:** nos referimos a cuando nace el periodismo en internet como esos medios se dedican a reproducir lo que estaba en el soporte impreso y estamos hablando de reproducción. Esto en el caso de los periódicos que tengan versión impresa digital. Pero hay soportes de internet que repiten en el sentido de que no tienen un soporte impreso pero la forma de redacción no varía.

- **Enriquecimiento:** el formato de una noticia es igual al soporte impreso, pero le añaden otras posibilidades como enlaces para ampliar la documentación en un video.

- **Renovación:** la renovación sería la infografía digital.

- **Innovación:** crear productos nuevos que no existen en el medio impreso como por ejemplos los blogs. Es un género que incluyen características de textos periodísticos, pero también tiene el carácter persona, (Wlter, 2020).

2.2.1 Noticias.

Las noticias digitales en los medios digitales han dejado de estar reducidas a un texto corto, en el que se ofrece información sucinta y sin interpretación sobre un hecho noticioso para convertirse en un género que permite al lector elegir la profundidad a la que quiere llegar en el conocimiento de un asunto.

Además, con las posibilidades de hipertexto y la ruptura de la linealidad a la que ello conlleva, permite al usuario trazar su propio itinerario a través de los documentos

que contiene la información. Los enlaces las notician. Los hipervínculos a informaciones relacionadas hacen posible la profundización en temas de actualidad, (Universidad de Milagro , 2018).

2.2.2 Reportaje.

Se está interactuando entre tantos géneros periodísticos con sorprendente naturalidad en el soporte digital. La presencia de trabajos periodísticos que se acomodan a las características del reportaje es notablemente mayor en internet que en los medios impresos.

La ilimitada extensión potencial de los contenidos que pueden exponerse en la red, la variedad de dichos contenidos atendido al soporte y la aparición de un concepto de actualidad menos perentorio, dada la capacidad de almacenamiento y archivos del medio digital que en su correspondiente impreso o audiovisual juegan a favor de la sobrerrepresentación del reportaje internet respecto a otros soportes, (Chene, 2019).

Cuando escribimos un reportaje en internet tenemos la posibilidad de incluir galería, fotos, gráficos de apoyo. Además de que se puede dar la opción al lector para que nos conteste. En muchos reportajes dan la opción de opinión. Hay medios que destacan mucho con el tema de reportaje por que aprovechan los recursos de internet.

2.2.3 Entrevista.

La expresión genuina de la entrevista en la red da en los chats con los famosos que se organizan periódicamente en las webs de los periódicos, revistas o medios de comunicación tradicionales y también en los portales.

La entrevista, la foto, la charla y la encuesta. Son los géneros que implican el dialogo entre dos o más personas que se puede establecer mediante textos escritos u orales y de forma simultánea o no.

El chat se considera generó dentro de los cibermedios porque tienen un espacio propio, sería como una sección. Es la comunicación de dos o más personas el requisito de ser simultánea, (Juan, 2019).

2.2.4 Crónica.

En el internet principalmente de sus dos elementos principales: su camuflaje al eje espacio temporal y la importancia del autor en cuanto interprete de la realidad. La crónica se inserta claramente en un espacio y tiempo lo que lo consiga como auditorio en cuanto a la característica instantánea del periodismo digital.

Ante la obvia desactualización que puede afectar a la crónica esta ha captado la posibilidad de insertarse como un relativo diferenciado de actualidad. Pero hay que tener en cuenta que esta mirada diferente y online solo es valedera cuando se logra enviar al periodista al mismo lugar de los hechos.

En la crónica es donde el autor debe lograr establecer en el periodismo digital lograr salir del anonimato que dan las notas informativas y los cables de agencias, para lograr sobresalir como autor de una interpretación. Hay que tener en cuenta que la posibilidad de interacción que ofrece el periodismo digital permite e contacto del autor con el propio usuario,

2.3 ¿Qué es Ciber?

Es un prefijo de palabras cibernéticas. El ciber es un establecimiento que posee una concentración de tecnología avanzada. La expresión de ciber se antepone a algunos términos relacionados al mundo del internet.

El ciberpunk es una subcultura basada en las tecnologías que incluyen hackers, crackers, jugadores entre otros; el ciber Friends es una especie de amigo virtual en el cual 2 personas se comunican por vía virtual, sin conocerse personalmente.

La cibernética es la ciencia que tiene como objetivos estudiar los sistemas de comparación y regulación automática de los seres vivos con sistemas electrónicos y mecánicos semejantes a ellos, (Antonio, 2015).

2.4 ¿Qué es Periodismo?

Esta se define como la actividad sistematizada que consiste en la recaudación de información con el objetivo claro de ser publicada a través de los medios de comunicación masivos y está definido dentro del área de las ciencias de la comunicación.

Es decir, es el oficio o profesión que tiene como objetivos claro buscar noticias o información de interés para mantener a las personas enteradas de lo que ocurre a su alrededor.

Es importante tomar en cuenta que medios como el periódico son comunes diariamente es la manera más común de como la información llega a los hogares por lo cual es indispensable que sea elaborado por expertos en la materia.

Alrededor del mundo se encuentra diversos medios de comunicación que tiene la capacidad de captar filtrar y divulgar las distintas noticias, razón por la que se hace necesario contar con profesionales que respondan positivamente a la ética profesional, (Maximus, 2022).

III. MARCO METODOLOGICO

3.1 Método Inductivo

La metodología que se aplicó en la presente investigación es el método inductivo es el procedimiento que se utilizó para investigar el punto de partida de los datos o factores individuales ya través de las similitudes se agrega y se llega a un enunciado común para explicar y comprender estos casos particulares.

3.2 Técnica

3.2.1 Encuesta

La presente investigación de tipo cualitativo y cuantitativo, porque permite analizar los datos y características que se obtuvieron mediante la investigación de campo, donde se procedió a utilizar los instrumentos de investigación utilizando la encuesta como una técnica para la selección de datos, para ello se elaboró un cuestionario de preguntas en relación al tema de estudio, para abordar con las preguntas de la incidencia del ciberperiodismo en los habitantes de la parroquia Los Guayacanes Sector San Jorge.

3.3 Tipos de investigación

3.3.1 Investigación Explicativa

Nos permite describir las causas y efectos del evento objeto de estudio, con el objetivo de ayudar a dilucidar los hechos necesarios de cuáles son las variables o características que presenta y de cómo dan sus interrelaciones, que se dan entre la biografía con la intención de conocerlos con máximo profundidad.

3.3.2 Investigación Descriptiva

Consiste en detallar el registro investigado de hechos, contexto, personas involucradas e explicación paso a paso de la situación y calidad, los procedimientos y otras variables de fenómenos descifrados de la secuencia con las variables de investigación.

En este proyecto se utilizaron los instrumentos de recolección de datos tales como preguntas de encuesta aplicada a grupo de personas de la parroquia Los Guayacanes sector “San Jorge”, cantón Quevedo

Ficha técnica de encuesta

N°	Preguntas	Si	No
	¿Tiene conocimiento de que es el ciberperiodismo? ¿En qué grado utiliza usted el ciberperiodismo en la actualidad?		
	¿Crees que son confiables las noticias del periodismo digital?		
	¿Considera que el ciberperiodismo puede influir en los habitantes?		
	¿Cómo califica usted la información que se proporciona a través del ciberperiodismo?		

	¿Le gusta usted los contenidos que pueden observar en el ciberperiodismo?		
	¿Está de acuerdo que las redes sociales influyen en el ciberperiodismo?		
	¿Qué factible es el uso del ciberperiodismo en los habitantes de la parroquia los Guayacanes sector San Jorge?		

IV. POBLACION Y MUESTRA

4.1 Población

Para determinar la población total de la encuesta se contó el número de 305 habitantes que ahí en la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge.

4.2 Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra se aplicó la siguiente formula siguiente:

$$n = \frac{Nz^2 pq}{(N - 1)E^2 + z^2 pq}$$

Expresión en donde:

n= Tamaño de la Muestra

N= Universo Objetivo 305 habitante del Sector San Jorge

P= Probabilidad de Aceptación (50%)

Q= Probabilidad de Rechazo (50%)

Z= Nivel de Confianza 95% = 1,960

E= Margen de Error 5% = 0,05

4.3 Cálculo de la Muestra

$$n = \frac{Nz^2 pq}{(N - 1)E^2 + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{305(1,96)^2 0,50 * 0,50}{(305 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{821495,4272 (0,25)}{304 * 0,0025 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{292,92}{1,7204}$$

$$n = 170,26$$

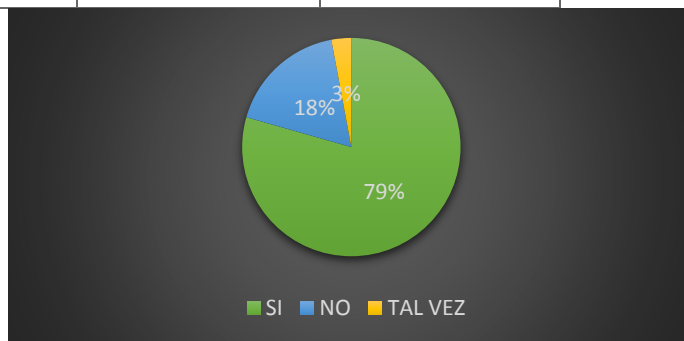
$$n = 170$$

Encuesta realizada a las personas adultas de la parroquia los Guayacanes

Sector San Jorge.

1. ¿Tiene conocimiento de que es el ciberperiodismo?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	135	79%
NO	30	18%
TAL VEZ	5	3%
TOTAL	170	100%



Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

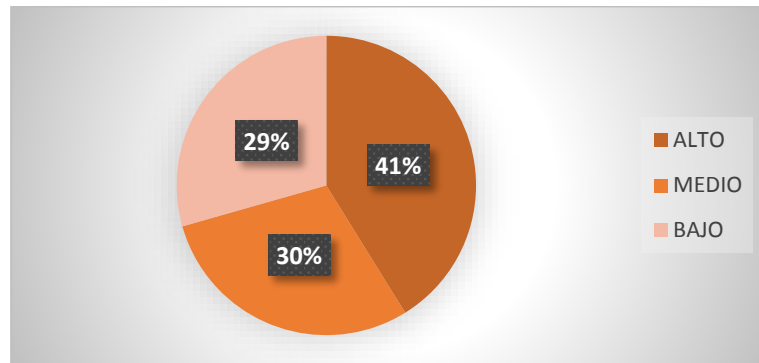
Elaborado por: Ingrid Cuji

AUTORA: Ingrid Janina Cuji Rizo

ANALISIS: El 79% de las personas si tienen conocimiento de que es ciberperiodismo, el 18% que no es y el 3% tal vez si tenga conocimiento.

2. ¿En que grado utiliza usted el ciberperiodismo en la actualidad?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ALTO	70	41%
MEDIO	50	30%
BAJO	50	29%
TOTAL	170	100%



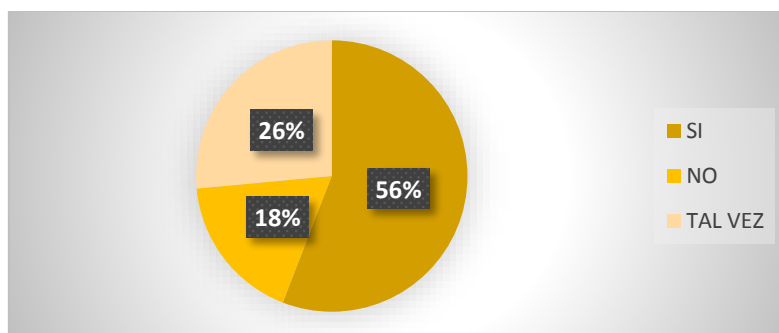
Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

Elaborado por: Ingrid Cuji

ANALISIS: El 41% contestaron que es alto el grado, el 30% medio y el 29% bajo esto cabe recalcar que es alto el grado que utilizan el ciberperiodismo en la actualidad.

3. ¿Crees que son confiables las noticias del periodismo digital?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	95	56%
NO	30	18%
TAL VEZ	45	26%
TOTAL	170	100%



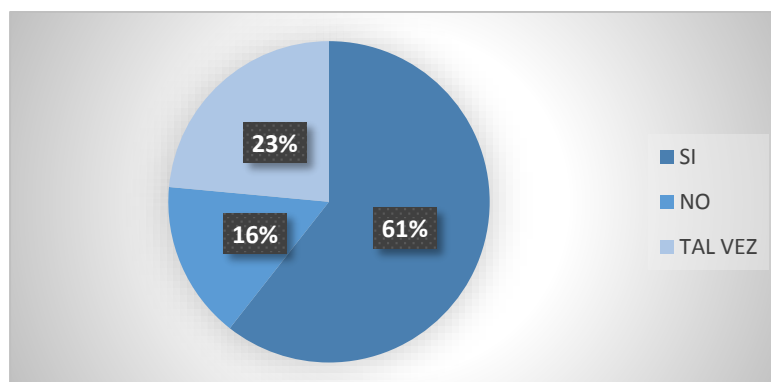
Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

Elaborado por: Ingrid Cuji

ANALISIS: El 56% creen que, si es confiable, el 18% que no y el 26% que tal vez cabe recalcar que si son confiable las noticias del periodismo digital.

4. ¿Considera que el ciberperiodismo puede influir en los habitantes?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	103	61%
NO	27	16%
TAL VEZ	40	23%
TOTAL	170	100%



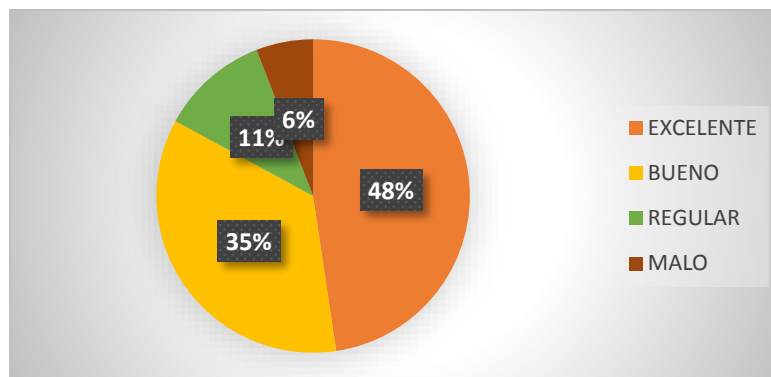
Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

Elaborado por: Ingrid Cuji

ANALISIS: El 61% si, el 23% no y el 16% tal vez esto revela que si influye en ciberperiodismo en los habitantes.

5. ¿Cómo califica usted la información que se proporciona a través del ciberperiodismo?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	81	48%
BUENO	60	35%
REGULAR	19	11%
MALO	10	6%
TOTAL	170	100%



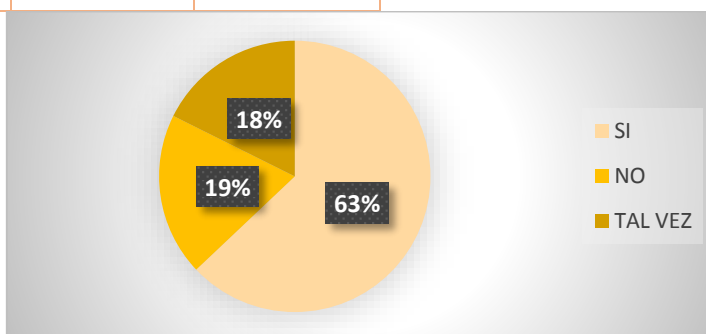
Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

Elaborado por: Ingrid Cuji

ANALISIS: El 48% respondió que es excelente, el 35% bueno, el 11% que es regular y el 6% que es malo, esto cabe recalcar que excelente la información que se proporciona a través del ciberperiodismo.

6. ¿Le gusta usted los contenidos que pueden observar en el ciberperiodismo?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	107	63%
NO	33	19%
TAL VEZ	30	18%
TOTAL	170	100%

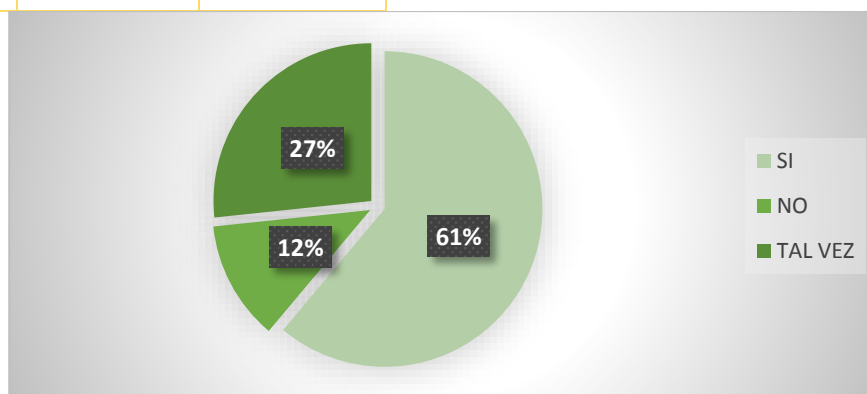


Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

ANALISIS: El 63% que si, el 19% que no y el 18% tal vez, cabe recalcar que los habitantes si le gustan los contenidos que pueden observar en el ciberperiodismo.

7. ¿Está de acuerdo que las redes sociales influyen en el ciberperiodismo?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	110	61%
NO	22	12%
TAL VEZ	48	27%
TOTAL	180	100%



Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

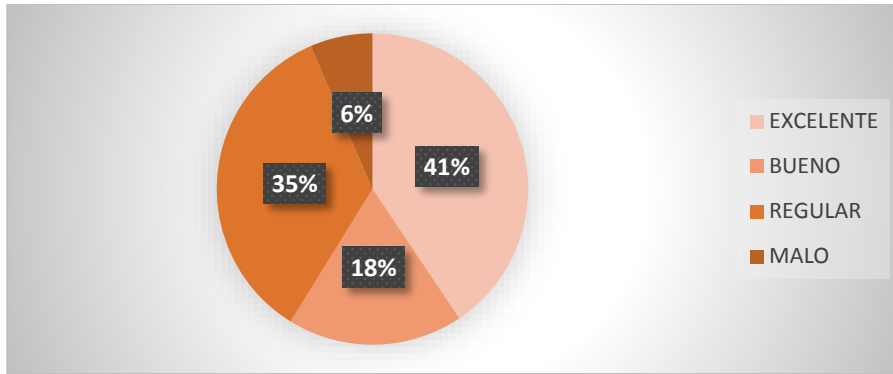
Elaborado por: Ingrid Cuji

ANALISIS: El 61% que si influye, el 12% que no y el 27% que tal vez, esto recalca que las redes sociales si influye mucho en el ciberperiodismo.

8. ¿Qué factible es el uso del ciberperiodismo en los habitantes de la parroquia

los Guayacanes sector San Jorge?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	69	41%
BUENO	31	18%
REGULAR	59	35%
MALO	11	6%
TOTAL	170	100%



Fuente: Adultos Mayores de la parroquia Los Guayacanes sector San Jorge

Elaborado por: Ingrid Cuji

ANÁLISIS: El 41% respondieron que es excelente, el 18% que es bueno, el 35% regular y el 6% es malo, esto recalca que es muy factible el uso del ciberperiodismo para los habitantes.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

El ciberperiodismo se ha constituido en la actualidad como una herramienta rápida y eficaz en el campo de la comunicación manteniendo informado y de gran ayuda que permite estar comunicados de forma inmediata, eliminando barreras del distanciamiento y tiempo su múltiple uso influye para que sea utilizado en todas las actividades.

Para el desarrollo del presente caso investigativo se procedió a realizar el estudio mediante el cual se utilizó la técnica de la encuesta con el propósito de seleccionar toda la información necesaria para exponer los resultados, cada una de las preguntas realizadas fueron detalladas de forma clara y sencilla para que los habitantes no tengan inconveniente al utilizar el ciberperiodismo.

Dentro del contexto investigativo se abordó a los habitantes de la parroquia los Guayacanes Sector San Jorge que si tienen conocimiento que ciberperiodismo es es

importante en la actualidad, indicado el El 79% de las personas si tienen conocimiento de que es ciberperiodismo, el 18% que no es y el 3% tal vez no tiene una definición clara de que mismo se trata, en la segunda de las preguntas del cuestionario realizado se indago sobre el grado que utilizan el ciberperiodismo en la actualidad ,el 41% contestaron que es alto el grado, el 30% medio y el 29% bajo.

Con el propósito de conocer cómo influye el ciberperiodismo en los habitantes se les pregunto sobre como califica la información que se proporciona a través del ciberperiodismo, revelando el 48% respondido que es excelente, el 35% bueno, el 11% que es regular y el 6% que es malo. Los habitantes si le gustan los contenidos que pueden observar en el ciberperiodismo el 63% que si, el 19% que no y el 18% tal vez.

El 61% de las personas adultas encuestados, consideran que el ciberperiodismo si influye en los habitantes de esta manera se mantienen informado con noticias e publicidades inmediatamente siempre en cuanto utilicen con fuentes de credibilidad.

En la actualidad la tecnológica ha causado un impacto positivo en la vida de las personas facilitando sus labores, al mismo tiempo lo mantienen informado de todo lo que sucede, el ciberperiodismo influye para que haya una mayor integración en el ámbito social, en el plano laboral facilita las labores mediante una comunicación efectiva condicionando para que todos interactúen de forma más dinámica con un mayor alcance gozando de beneficios que hace años no existían.

Dentro del marco investigativo se encontraron diversas situaciones sobre como influye el ciberperiodismo en los habitantes de la parroquia Los Guayacanes Sector San Jorge, la aplicación de la técnica de la encuesta permitió conocer que los habitantes que

pasan horas del día observando los contenidos en diferentes plataformas del ciberperiodismo pueden informarse y obtener información al instante que se desarrolla el suceso ,además intercambiar opiniones siempre en cuanto con fuentes de credibilidad.

CONCLUSIONES

- ✓ Se puede concluir que el ciberperiodismo es un excelente recurso que brinda la tecnología para estar informados de manera rápida e inmediata y oportuna hechos o acontecimientos en tiempo real , la sociedad debe hacer un uso correcto del internet, redes o dispositivos digitales que ofrece, para los habitantes de la parroquia Los Guayacanes Sector San Jorge necesitan un plan de capacitación para que así la población tenga conocimientos sobre las páginas de periódicos confiable a nivel nacional y puedan comunicarse e informarse.

- ✓ Se estableció que el propósito principal del ciberperiodismo es proporcionar a los ciudadanos información veraz y oportuna para hacer valer sus derechos ante la sociedad. No todas las noticias que se difunden por medio de redes sociales son verídicas, muchas veces suben contenidos alterados para llamar la atención de las personas; es por ello que debemos ser críticos y mantenernos informados a través de los medios de comunicación digitales confiables.

- ✓ Se determinó que los medios de comunicación más consumidos por los habitantes es el internet, redes sociales y dispositivos móviles debido a que informa y al mismo tiempo entretiene al público; la ventaja del periodismo digital sobre aquella es que permite que no

solo podamos enterarnos de las noticias el día que ocurrieron, sino que volvamos a verlas cada vez que queramos ingresando al sitio web.

RECOMENDACIÓN

✓ Se recomienda mayor control al utilizar el periodismo digital informándose en tiempo real con plataformas confiable y con fuente de credibilidad, además de supervisar el tipo de contenido que observan evitando una programación falsa que pueda alterar y desinformarse.

✓ Se sugiere un plan de capacitación para que así la población tenga conocimientos sobre las páginas de periódicos confiable a nivel nacional y puedan comunicarse e informarse de manera segura e instantáneamente

✓ Se Evite observar contenidos periodísticos falsos que se difunden ´pueden perjudicar la imagen y la reputación de personas.

✓ Se plantea que se utilice lasos afectivos donde se utilice el ciberperiodismo de manera personal para intercambiar sus opiniones acerca de las noticias como también aportar con una investigación relevante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Antonio, W. (2015). *Significado de Ciber*. Obtenido de <http://significados.com/ciber/>
- Chene, O. (2019). *Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia*. Obtenido de <https://doi.org/10.7764/cdi.41.1100>
- Elizabeth, R. (2020). *LOS CIBERMEDIOS EN ECUADOR: EVOLUCIÓN, ESTRUCTURA Y CIBERPARTICIPACIÓN*. Obtenido de <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3712/RiveraRogel.pdf?sequence=1>
- Juan, C. (2019). *CIBERPERIODISMO*. Obtenido de <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGCI7246.pdf>
- Maximus. (2022). *Definición de periodismo*. Obtenido de <https://definicion.de/periodismo/>
- SfUSER. (2018). *Ciber Periodismo*. Obtenido de <http://file:///C:/Users/Joao%20Marcelo/Downloads/94508-Text%20de%20l'article-119956-1-10-20080606.pdf>
- Unav.edu. (2022). *Ciberperiodismo en Iberoamerica :Marco General*. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/40442/1/pdf.pdf>
- Universidad de Milagro . (2018). *INFLUENCIA DEL PERIODISMO DIGITAL EN NUESTRA*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4351/1/INFLUENCIA%20DEL%20PERIODISMO%20DIGITAL%20EN%20NUESTRA%20SOCIEDAD%20ACTUAL.pdf>
- Wlter, M. (2020). *La investigación del ciberperiodismo en Ecuador*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199545660005.pdf>

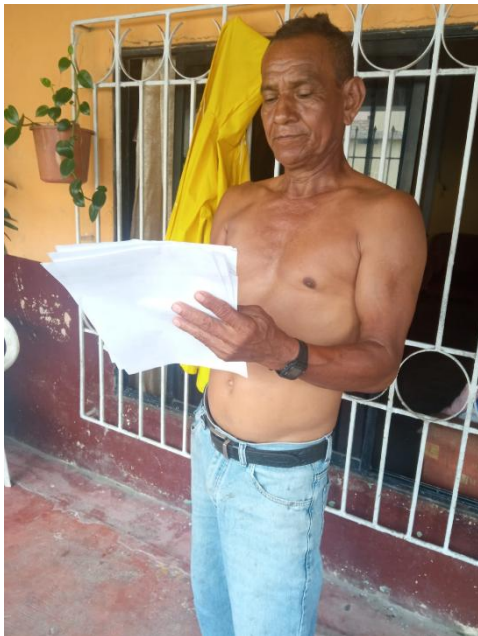
ANEXOS



Realizando la encuesta a los habitantes del sector san Jorge la señora Virginia Escobar



Realizando la encuesta a los habitantes del sector san Jorge la señora Eima Mayorga



Realizando la encuesta a los habitantes del sector san Jorge la señor Francisco Jiménez



Realizando la encuesta a los habitantes del sector san Jorge la señora Joselyn Sánchez

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA

Nº	Preguntas	Si	No
	¿Tiene conocimiento de que es el ciberperiodismo? ¿En qué grado utiliza usted el ciberperiodismo en la actualidad?		
	¿Crees que son confiable las noticias del periodismo digital?		
	¿Considera que el ciberperiodismo puede influir en los habitantes?		
	¿Cómo califica usted la información que se proporciona a través del ciberperiodismo?		
	¿Le gusta usted los contenidos que pueden observar en el ciberperiodismo?		
	¿Está de acuerdo que las redes sociales influyen en el ciberperiodismo?		
	¿Qué factible es el uso del ciberperiodismo en los habitantes de la parroquia los Guayacanes sector San Jorge?		

Ficha Técnica de Encuesta



Parroquia Los Guayacanes Sector San Jorge