



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSION QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**IMPACTO DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LAS RELACIONES
INTERCULTURALES DE LAS MUJERES TEMPORERAS EN LA
TABACALERA FRANCEY DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2022.**

AUTORA:

DAVILA LOOR KEYLA ANDREINA

TUTORA:

MSC. URQUIZA MENDOZA LILIANA

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

Dedicatoria

Esta tesina esta principalmente dedicada a Dios, por ser el inspirador, darme fuerzas y sapiencia para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres Nivaldo Dávila y Bertha Loor, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

A mis hermanas Alisson y Yaira por la paciencia y el apoyo que me brindaron, también va dedicada a mi pequeña hija Lucy mi mayor motivación, ya que día a día fue mi motor para alcanzar la meta.

Keyla Andreina Davila Loor

Agradecimiento

Agradezco a Dios por bendecirme día a día por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se involucraron en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial mi Madre Bertha Agustina Loor Zambrano y mi Padre Nivaldo Yairciño Dávila Quiroz que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi carrera universitaria y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

A mis compañeras y amigas a la vez, Kaimara Mindiola y Yadira Palma que han sido como mis hermanas.

A mis docentes de la Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación, Comunicación Social por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, a la Msc. Liliana Urquiza Mendoza Tutora de mi tesina quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

Keyla Andreina Davila Loor

Resumen

La comunicación sobre sostenibilidad, una combinación de comunicación para el desarrollo y comunicación ambiental, ha crecido significativamente durante la última década, especialmente impulsada por organizaciones ambientales internacionales.

Para analizar la información contextual en los medios digitales, se realizan estudios descriptivos y de análisis de contenido., donde se examinaron a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey del cantón El Empalme; con un análisis a (Banegas, Olivares, Terceros, & Hidalgo, 2011) información ambiental de (Arias, 2011) para el medio digital. Los tipos de noticias (noticias tradicionales y en línea) se clasifican, se explican hipertexto, actualizaciones, fuentes de información, fuentes, temas, comentarios y terminología.

La importancia de la comunicación para el desarrollo sostenible queda fuera de toda duda cuando se reconoce la necesidad de cambiar el paradigma de desarrollo imperante para que no se siga profundizando la crisis ambiental global que afecta también a los países latinoamericanos. En las últimas décadas, los temas ambientales han pasado de una posición marginal a un lugar destacado en la agenda mundial debido a su importancia en el proceso de desarrollo y su impacto en la vida y el futuro de la humanidad. Se concluyó que el contenido de que todas las culturas cambian con las necesidades de las circunstancias cambiantes.

Palabras claves: Periodismo Ambiental, cultura, humanidad, comunicación, sostenibilidad.

Índice general

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Índice general.....	v
Introducción.....	1
1. Desarrollo.....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivo.....	5
1.4.1. Objetivo general.....	5
1.4.2. Objetivos Específicos.....	5
2. Sustento teórico.....	6
El periodismo ambiental.....	6
¿Qué es el periodismo ambiental?.....	6
Características del periodismo ambiental.....	8
Relaciones interculturales.....	11
Problemática de las Relaciones interculturales.....	12
Empleo y condiciones de trabajo de mujeres temporeras agrícolas.....	13

3.	Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	14
3.1.	Metodología.....	14
3.1.1.	Método cuantitativo.....	14
3.2.	Tipos de Investigación.....	14
3.2.1.	Investigación descriptiva.....	14
3.2.2.	Investigación de campo.....	15
3.2.3.	Investigación bibliográfica.....	15
3.3.	Técnica.....	16
3.3.1.	Observación.....	16
3.3.2.	Encuesta.....	16
3.4.	Población y Muestra.....	16
3.4.1.	Población.....	16
3.4.2.	Muestra.....	17
4.	Resultados Obtenidos.....	18
4.1.	Situaciones detectadas.....	19
4.2.	Soluciones planteadas.....	20
5.	Conclusiones.....	21
6.	Bibliografía.....	23
7.	Anexos.....	25
	Anexo#1. Evidencia fotográfica.....	25

Anexo#2 Análisis Cuantitativo y Cualitativo de Resultados	27
Anexo#3 Encuesta.	33

Introducción

La historia de los medios digitales para noticias en Ecuador es relativamente reciente. Los medios nacidos en el siglo XX en papel, radio y televisión han abierto y consolidado sus espacios digitales en el siglo XXI. Posteriormente aparecieron sus versiones digitales, nacieron algunos medios online, como Aldía.com y La Hora, explotaron las versiones móviles y los medios informaron a través de las redes sociales. Durante los últimos cinco años, los temas ambientales han seguido expandiéndose en la agenda de los medios de comunicación y en el diálogo ciudadano cotidiano (Calvo, Martínez, & Juanatey, 2014).

El contenido ambiental no es solo responsabilidad de investigadores, científicos y planificadores, ya que proteger los recursos naturales para las generaciones futuras en el marco del desarrollo sostenible es una tarea urgente para otros seres humanos, incluidos los periodistas. Esta preocupación ha resurgido en lo que muchos autores denominan la "era de la información" o "sociedad del conocimiento" por el rápido y continuo avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) o como una singularidad de la posmodernidad.

Los diarios impresos mejoran el manejo de los contenidos informativos ambientales al brindar elementos como terminología científica, lenguaje, prevención y soluciones prácticas a los problemas ambientales y territoriales. Esto contribuye a la cultura ambiental de los ciudadanos. A partir de ahí, con la integración de los medios digitales en los últimos cinco años, se ha puesto el foco en analizar cómo interfiere en las relaciones interculturales, porque ese es un problema de todos.

Surge la pregunta: ¿Cómo impacta el periodismo ambiental en las relaciones interculturales de las mujeres temporeras en la tabacalera Francey del cantón El Empalme año 2021? El análisis de contenido de las redes sociales tiene en cuenta textos escritos, textos visuales, audio y video (información multimedia), así como los tipos de noticias tradicionales y en línea y el lenguaje científico de la unidad de análisis.

En esta investigación no se encontró ningún antecedente directo. El objetivo general fue: Determinar el impacto del periodismo ambiental en las relaciones interculturales entre mujeres temporeras de Francey Tabaco, Estado El Empalme; se menciona la Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: géneros, grupos vulnerables e interculturales.

1. Desarrollo

1.1. Definición del tema caso de estudio.

IMPACTO DEL PERIODISMO AMBIENTAL EN LAS RELACIONES INTERCULTURALES DE LAS MUJERES TEMPORERAS EN LA TABACALERA FRANCEY DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2021.

1.2. Planteamiento del problema

El periodismo ambiental utiliza todos los recursos, teorías y técnicas de comunicación para difundir conocimientos, sensibilizar y modificar prácticas nocivas para el medio ambiente. En este sentido, es un estudio interdisciplinario de comunicación social y ecología que permite comprender cómo funciona la biosfera y los procesos biogeoquímicos que sustentan la vida en la Tierra. En este sentido, la comunicación ambiental es un proceso de comunicación educativa que no busca simplemente transmitir información, sino educar y formar ciudadanos a través de un proceso de comunicación sistemáticamente organizado que incide en actitudes, valores, prácticas y comportamientos de cambio. Medio ambiente y la salud humana o causar un proceso irreversible de deterioro.

La comunicación ambiental es por tanto una herramienta, una forma de comunicación educativa que permite que los conocimientos científicos básicos mantengan la salud de nuestro medio ambiente y por ende la nuestra así transmitir las relaciones interculturales, la difundan en todos los sectores y actores sociales para que sus actividades no se vean perjudicadas, causen daños al medio ambiente. En las últimas décadas, los temas ambientales han pasado de una posición

marginal a un lugar destacado en la agenda mundial debido a su importancia en el proceso de desarrollo y su impacto en la vida y el futuro de la humanidad. Por lo tanto, no puede excluirse de temas que deberían ser de interés para los investigadores de la comunicación. De hecho, el periodismo medioambiental es un campo que ha atraído a un gran número de periodistas y ha ganado más espacio en diferentes medios de comunicación así como en numerosas publicaciones especializadas.

1.3.Justificación

La razón para elegir este tema es que a través de la información recopilada podemos afirmar que los principales medios de comunicación locales no han resuelto adecuadamente los problemas ambientales, y su manejo de los problemas ambientales no conduce a una comprensión integral, problemática y comprensiva, mejorando la educación ambiental, desde Empiece localmente e influya en el mundo.

Además de brindar información y sensibilizar a la sociedad, otros de los objetivos que persigue el periodismo ambiental son: Debate sobre temas relacionados con el medio ambiente. Promover hábitos de vida sostenibles entre la población. Dejemos que los medios de comunicación ignoren los problemas visibles.

El principal objetivo de este tipo de noticias es establecer conciencia y estándares ambientales entre los destinatarios y el público. La especialización informativa no es el futuro, sino el presente. Las noticias medioambientales se necesitan ahora más que nunca, lo cual es fundamental.

La comunicación ambiental va más allá de la comunicación con temas ambientales: tiene la misma finalidad que la educación ambiental, definida como el mejor desarrollo de las personas y grupos sociales en su relación con el medio ambiente.

1.4.Objetivo

1.4.1. Objetivo general

Determinar el impacto del periodismo ambiental en las relaciones interculturales de las mujeres temporeras en la tabacalera Francey del cantón El Empalme año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar la importancia del periodismo ambiental y su impacto en las mujeres temporeras
- Identificar los hábitos de los entornos laborables que están inversos las mujeres temporeras.
- Proponer una guía didáctica sobre temas ambientales y enfoque cultural.

2. Sustento teórico

El periodismo ambiental

Una sociedad concienciada es la mejor arma contra el cambio climático. Y aquí es donde desempeñan un papel crucial los periodistas ambientales, cuyo fin no solo es informar sino también sensibilizar a la población. Sostenibilidad, biodiversidad o energías renovables son algunos de los temas que cubren unos profesionales cada vez más necesarios (Fernández Reyes, 2004).

En las democracias modernas los poderes públicos necesitan del consenso de la opinión pública para sacar adelante sus políticas. En ese sentido, las relacionadas con la sostenibilidad no son una excepción. Como sociedad, las políticas medioambientales solo pueden salir adelante si contamos con una población concienciada con la salud del planeta, el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. Ahí es donde el periodismo ambiental desempeña un papel decisivo (Fernández Reyes, 2004).

¿Qué es el periodismo ambiental?

Aunque cada experto aporta sus propios matices, el periodismo ambiental, a modo divulgativo, puede definirse como aquel tipo de periodismo que se encarga de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana sobre su entorno, tratando de despertar una conciencia ecológica entre la población (Fernandez, 2001).

Además de informar y concienciar a la sociedad, otros objetivos que persigue el periodismo ambiental son:

- Generar debate sobre asuntos relacionados con el medio ambiente.
- Fomentar entre la población hábitos de vida sostenibles.
- Dar visibilidad a temas ignorados en los medios de información generalistas.
- Crear sinergias entre público, comunicadores, instituciones, ONGs y cualquier agente implicado en cuestiones ambientales.
- Fomentar la aprobación y mejora de las políticas ambientales (Fernandez, 2001).

Un ejemplo de la importancia del periodismo ambiental lo escenifica el hecho de que el cambio climático se ha convertido recientemente en la mayor preocupación de los europeos, superando al terrorismo global. Un cambio de prioridades cuyo resultado no solo allana el terreno al desarrollo de políticas más efectivas contra el calentamiento global, sino que impulsa a las empresas a tener en cuenta el impacto medioambiental de sus acciones si no quieren que su reputación se vea mermada (Fernández Reyes, 2004).

El periodismo ambiental es la cobertura de cualquier asunto desde el punto de vista de la sustentabilidad. Asimismo, “el periodismo ambiental es uno de los géneros más amplios y complejos del periodismo”, señala (Arias, 2011): Temas y desafíos del periodismo ambiental. “Es un periodismo que procura desarrollar la capacidad de las personas para participar y decidir sobre su forma de vida en la Tierra”.

Características del periodismo ambiental

- El periodismo ambiental rebasa al científico porque involucra aspectos filosóficos, éticos y culturales sobre los cuales la ciencia moderna excluye expresamente la posibilidad de emitir opiniones.
- Es un periodismo preventivo, pues anticipa sucesos negativos basándose en estudios científicos.
- Es un periodismo de inversión, pues requiere largos periodos de investigación, un equipo de trabajo especializado y estudios especiales de comprobación.
- Exige la consulta de varias fuentes de información, las cuales se encuentran dispersas y en todos los niveles de la sociedad.
- Por su complejidad, promueve el trabajo en equipo, la cooperación y la solidaridad profesional.
- Es un periodismo que suscita al cambio social (Arias, 2011).

Según (Banegas, Olivares, Terceros, & Hidalgo, 2011) en su estudio “Características del periodismo digital”.

Y el periodismo ambiental también es:

- Es periodismo de investigación.
- Utiliza la ciencia para explicar problemáticas y fenómenos.
- Fomenta la cultura ecológica.
- Alerta oportunamente a la sociedad sobre las consecuencias de daños ecológicos.
- Documenta iniciativas y proyectos sustentables/ecológicos.

- Señala alternativas y posibles soluciones de un conflicto ecológico.
- Da voz a la naturaleza, los animales, el paisaje.
- Utiliza un lenguaje creativo, informa sin ser aburrido (Banegas, et al. 2011).

Sin duda es todo un reto hacer periodismo ambiental, no por el hecho de informar, sino por la necesidad que tiene de ir más allá; el periodismo ambiental según (Fernandez, 2001) atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí; entonces de manera resumida, el periodismo ambiental se caracteriza por toda la información relacionada a la flora, fauna y medio ambiente en general y la conducta del hombre con la misma.

Sin embargo, para hablar de periodismo ambiental, se ve la necesidad de hablar de periodismo especializado, porque es a través de crónicas, reportajes y artículos largos que el periodista debe abordar el tema, llevando la información emitida a otro nivel, generando interés y concienciando sobre lo que está informando (Fernández Reyes, 2004).

(Fernandez, 2001) Afirman que surge como una exigencia de la propia audiencia, cada vez más sectorizada y, por otra parte, como una necesidad de los propios medios por alcanzar una mayor calidad informativa y una mayor profundización de los contenidos. Se trata, por tanto, de lograr una prensa radio, televisión y cibermedios en profundidad.

El periodismo especializado del periodismo común, el reto de hacer periodismo especializado crece día a día puesto que es un trabajo en el que un periodista enfocado en deportes no puede hablar de nutrición, o uno que sea de política hablar de tecnología. El periodismo especializado exige que el periodista tenga su propia línea de especialización, esto con el fin de

poder llevar a cabo investigaciones y trabajos periodísticos de otro nivel (Fernández del Moral & Ramirez, 1996).

Esta forma de hacer periodismo -cuyos textos, reportajes o crónicas, es decir, los principales tipos de noticias que combinan historia y comentario- está pensada para satisfacer las demandas de nuevas audiencias de información de calidad, que ya no quieren solo información general.

En la actualidad hablar de periodismo ambiental o periodismo profesional se ha convertido en una locura, porque “la opinión pública es cada vez más educada, más culturalmente educada, no popularmente informada”; sin embargo, por su nivel de exigencia y el valor económico que requiere, su uso está fuera de discusión, no está mejor cubierto, "el periodismo ambiental como profesión apenas ha sido estudiado" (Fernández del Moral & Ramirez, 1996).

En lo que respecta al periodismo ambiental, los temas que se abordan en este periodismo especializado son los siguientes: "Residuos, agua, bosques, conservación y conservación de la naturaleza, océanos, costas, suelos, energía, transporte, atmósfera, temas urbanos, agricultura, nuevas tecnologías, ecología transformación, desarrollo sostenible, organizaciones ambientales, turismo, investigación de impacto ambiental, temas de población” (Calvo, Martínez, & Juanatey, 2014).

Resulta que en este caso profesional, la labor y el campo de estudio del periodista lo convierten en un profesional interdisciplinario, lo que le permite ejercer un periodismo de

profundidad, investigativo, social, formativo, responsable y con sentido social. Más aún en este tema que, si bien es importante, pasa a un segundo plano por la producción que requiere.

Al final, el periodismo ambiental se convierte en un aliado que contribuye a la protección del medio ambiente, además, generalmente se considera al periodismo como una industria al servicio de la sociedad. Esto es especialmente cierto en el periodismo ambiental, el trabajo es más exigente, y se ha mencionado que este periodismo especializado no solo informa, sino que también sensibiliza y capacita de alguna manera a los ciudadanos (Fernandez, 2001).

Relaciones interculturales

Muchos de nosotros no sabemos lo que son las relaciones interculturales, pero en este proyecto nuestro propósito es que la gente sepa lo que son. Las relaciones interculturales son el proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos humanos, se cree que ningún grupo cultural es superior a otros grupos culturales y siempre es propicio para la integración y convivencia de las culturas (Rodriguez, 2019).

En las relaciones interculturales, relaciones basadas en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. Sin embargo, este no es un proceso libre de conflictos, y estos pueden resolverse a través del respeto, la creación de entornos horizontales de comunicación, diálogo y escucha mutua, el acceso justo y oportuno a la información relevante, la búsqueda de consenso y la sinergia. Es importante aclarar que la interculturalidad no se refiere sólo a las interacciones que se dan a nivel geográfico, sino a las interacciones en cada contexto en que se dan.

Problemática de las Relaciones interculturales

Cómo desarrollar relaciones interculturales en la sociedad y la economía en beneficio de la sociedad, especialmente en el contexto de cambios culturales que afectan directamente a adultos y niños, y cómo desarrollar personas y comunidades en el sector de la salud, educar sin cambiar sus costumbres y normas religiosas. . “Toda cultura es básicamente multicultural. Es decir, ha hecho y seguirá haciendo las conexiones entre diferentes comunidades vivas que contribuyen a la forma en que piensan, sienten y se comportan.

Como la interacción entre dos o más culturas que respetan la diversidad, si bien es inevitable el desarrollo de conflictos, estos se resuelven a través del respeto, el diálogo y el acuerdo cultural, las barreras de comunicación, la ausencia de políticas nacionales y las diferencias económicas. Además, se puede entender de una forma u otra dependiendo de lo que se observe. En la ética podemos encontrar que la forma en que se involucra en el razonamiento de los valores sociales es promoviendo el respeto a la diversidad, donde cada cual tiene derecho a hacer lo que quiera, la ética intenta inculcar valores similares para construir una sociedad democrática. Donde la integración y la armonía son la mejor interacción social (Samaniego Mario, 2015).

Una cultura diversa puede traer beneficios de gran alcance a los individuos y grupos que componen esa comunidad. Por otro lado, del análisis de todos podemos decir que tener una forma de vida que sea indiscutiblemente aceptable entre culturas y la integración abrirá las posibilidades ante nuestros ojos más diversas y permitiremos que personas que son diferentes a nosotros El contacto humano no viola nuestra propia identidad.

Empleo y condiciones de trabajo de mujeres temporeras agrícolas.

La Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe, con la colaboración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional de Trabajo (OIT) realizó durante los años 2009-2011 una investigación regional titulada Políticas de mercado de trabajo y pobreza rural. En el marco de esta investigación se profundizó el análisis sobre las condiciones laborales en un sector que concentra una importante proporción de mano de obra femenina (FAO. CEPAL. OIT., 2012).

Se estudió la situación de las mujeres temporeras en el mercado de trabajo agrícola y su relación con la pobreza y la desigualdad de género, para lo cual fueron elaborados tres estudios: en los mercados del trabajo del limón y el tabaco en Argentina, en los de la uva de mesa y el mango en Brasil, y en el de la fruta de exportación en el valle central de Chile (FAO. CEPAL. OIT., 2012).

Los hallazgos de estos estudios confirman la fuerte relación entre las condiciones laborales de las mujeres y la pobreza rural, e ilustran las precarias condiciones que existen en el trabajo temporal y la creciente participación de las mujeres en él, tanto en la producción primaria como en su procesamiento medio.

Estos estudios brindan conclusiones importantes para desarrollar políticas que aborden las principales barreras que enfrentan las mujeres en relación con su condición de género para lograr un trabajo decente. Sus recomendaciones están dirigidas a promover estrategias de empleo rural y agrícola que promuevan la igualdad de género y superen la pobreza.

3. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.

3.1. Metodología

3.1.1. Método cuantitativo

El enfoque metodológico cuantitativa va dirigido a un caso de estudio descriptivo planteando resultados a través de recolección de datos; el marco metodológico es aquel que sirve de guía para el desarrollo de los objetivos del proyecto, desenvolviéndose de manera sistemática y ordenada a través de diversas herramientas de medición que son utilizadas para el progreso de la investigación a la comunidad estudiada.

Entonces estos métodos usados confirman la información o de alguna forma la complementan, al punto de mostrar resultados que luego deberán someterse a su respectivo análisis para obtener evidencia de los datos por medio de representaciones gráficas, arrojando información no alejada de la realidad que se vive debido al impacto del periodismo ambiental en las relaciones interculturales de las mujeres temporeras; para lo cual posteriormente se deberá interpretar esos resultados para realizar las conclusiones apropiadas al proyecto.

3.2. Tipos de Investigación

3.2.1. Investigación descriptiva

Este tipo de estudio descriptivo permitirá especificar minuciosamente cuales son las características de la información planteada, en otras palabras, describir es igual a medir, representando a todas las técnicas que se usan para la medición del mismo. Los autores (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). “el investigador deberá limitarse solo medir las características, presencia o distribución que desarrolle un fenómeno en una determinada población

estudiada y en tiempo dado, un ejemplo de ello son los casos donde se trata sobre una delimitada enfermedad con tasas de mortandad, etc.

Pero eso sí, siempre manteniendo un momento específico y concreto sobre cuales son causas dadas o la comprensión de otros factores alternos”. Finalmente, la descripción de su frecuencia y sus características más sobresalientes; es decir, las más notables e importantes en este caso se trata de un problema social que como consecuencia causan efectos del periodismo ambiental en las mujeres temporeras de la tabacalera Francey del cantón El Empalme, cuantificando y proporcionando los datos más relevantes (Abril, 2008).

3.2.2. Investigación de campo

Este tipo de investigación es esencial para realizar otras investigaciones, como exploratoria, correlacional o de mezcla. De hecho, en la deducción hipotética, por lo general es el paso posterior a la realización de la suposición. Una vez que sabemos lo que estamos buscando, tenemos que recopilar datos y hacer trabajo de campo para ello (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.2.3. Investigación bibliográfica

Se recolectará información relevante de fuentes como libros, diarios, medios digitales, etc., con el objetivo de desarrollar el tema de investigación.

3.3.Técnica

3.3.1. Observación

En general, la observación es una tarea descriptiva. En otras palabras, muestra el estado actual de las cosas y ayuda a comprender el estado de las cosas antes de intervenir de cualquier manera. Sin embargo, la observación también se entiende como un proceso activo de selección y clasificación mental, es decir, como una forma de ordenar lo percibido. Por otro lado, también se conoce a la observación como uno de los primeros pasos de toda investigación regida por métodos analíticos empíricos, posible modelo del método científico, muy utilizado en las ciencias naturales y sociales. En este sentido, la observación incluye la recolección de datos directamente de la naturaleza a través del trabajo de campo (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

3.3.2. Encuesta

Debido a las ordenanzas que existen a nivel nacional por el motivo de la pandemia acerca del distanciamiento social y el cuidado que debemos tener unos con otros, las encuestas se darán de manera digital de esta forma se cumplen con los protocolos establecidos por el gobierno, estas encuestas serán enviadas a través de link a mensajería de WhatsApp y generadas por google.

3.4.Población y Muestra

3.4.1. Población

La población objeto de estudio de la presente investigación, serán las mujeres temporeras de la tabacalera Francey del cantón El Empalme, año 2022, los mismos que nos brindarán información relevante para poder determinar cómo el impacto sociocultural causado por la actividad turística según datos adjuntos.

3.4.2. Muestra

La aplicación de las encuestas será a todo el personal de distintas áreas, mujeres temporeras de la tabacalera Francey del cantón El Empalme las cuales son 50 y tiene como objetivo saber sus impresiones sobre el impacto del periodismo ambiental en las relaciones interculturales.

4. Resultados Obtenidos.

Las primeras impresiones obtenidas son que el ser humano está inmerso en el medio ambiente, integrando elementos que no pertenecen a la naturaleza, como lo son las relaciones culturales y sociales, y se desarrollan actividades como la arquitectura, la construcción de caminos y carreteras, la pesca, la ganadería, la agricultura y el comercio. En bienes y servicios. Todo ello supone la extracción de recursos naturales y un impacto negativo sobre el medio ambiente. Por ello, la humanidad está justo a tiempo para empezar a reparar todo el daño que ha hecho al planeta y buscar vivir en armonía con el medio ambiente es aquí donde se establecen las relaciones interculturales en el respeto a la misma. Para cumplir con esta enorme tarea, los medios de comunicación tienen una gran responsabilidad, ya que son responsables de la socialización de los valores culturales, los patrones de comportamiento y la interpretación de los hechos sociales y naturales sobre el medio ambiente. En el trabajo de los profesionales e investigadores ambientales, enfatizar la necesidad de masificar el acceso a la información en educación ambiental para que las empresas y los gobiernos sepan que si realmente quieren promover la cultura ambiental, su impacto en gran parte de la sociedad es tan grande que tendrán que utilizar los medios masivos de manera continua y planificada, ya que toman en cuenta a la población que ni siquiera tiene acceso a internet.

La humanidad y con ella las mujeres temporeras de la tabacalera Francey puede y debe responder a las señales de que el crecimiento global ha alcanzado niveles insostenibles. Es hora de buscar soluciones políticas, económicas, sociales y ambientales para sacar al mundo del borde del abismo que se avecina, y la educación juega un papel fundamental y así mismo las relaciones interculturales en todo esto.

4.1.Situaciones detectadas.

El conflicto es inevitable en cualquier comunidad. En particular, el conflicto intercultural es el resultado de la convivencia de personas que comparten un mismo espacio geográfico con diferentes códigos culturales, pero que aún no han aprendido a lidiar con la diversidad. Así, existen conflictos entre diferentes grupos culturales basados en la diversidad de valores, costumbres, creencias religiosas, diferencias económicas y desigualdades sociales. El conflicto intercultural es una situación compleja conformada por la estructura de las relaciones sociales, es decir, conflictos que enfrentan personas, grupos, organizaciones y naciones (Estrella , 2013).

Los participantes describieron a las mujeres temporeras de la tabacalera Francey como trabajadoras, luchadoras y comprometidas con la supervivencia para mejorar su situación económica. Se refieren a características o atributos que distinguen de otros grupos culturales.

El conocimiento del periodismo ambiental para conocer sobre los distintos roces culturales en cualquier ámbito de la sociedad no tuvo ningún alcance de aceptación, argumentan que el conflicto en la comunidad se debe a la falta de integración como grupo cultural que vive en una sociedad.

4.2. Soluciones planteadas.

Fomentar la investigación en este campo debe ser un objetivo prioritario. Esta responsabilidad es requerida tanto por instituciones públicas (especialmente universidades e institutos de investigación) como por entidades privadas (especialmente fundaciones y agencias de trabajo social de entidades financieras) que apoyan los esfuerzos de investigación sobre el periodismo ambiental con un enfoque en las relaciones interculturales. Dado que todos los temas ambientales tienen un componente social importante, las líneas de investigación encaminadas a encontrar fórmulas para la resolución de conflictos, métodos de mediación y nuevos canales y mecanismos de participación deben considerarse prioritarias. Nuestra sociedad se refleja como un sistema heterogéneo de redes culturales y, por tanto, una interacción comunicativa compleja. Transcultural significa interacción. Aprender a vivir con la paradoja de que todos somos iguales y todos somos diferentes es el reto de la sociedad.

El periodismo ambiental que proporciona conocimiento puede comunicarlo de manera efectiva de manera diferente a informar. Por la construcción de nuevas formas de convivencia intercultural. Este es un llamado a la reflexión, ya que vivimos en una época donde el intercambio de contenidos entre culturas se presenta como un fenómeno imparable.

5. Conclusiones

La conclusión es que no solo necesitamos promover un enfoque de la comunicación más democrático, horizontal y participativo, sino también uno menos sensacionalista, menos comercial, que sirva a los intereses de nuestra propia sociedad en lugar del mercado.

Necesitamos centrarnos en los principales problemas sociales que afectan la vida de millones, como: la crisis ambiental, la lucha contra las formas graves y persistentes de discriminación contra las mujeres, los grupos étnicos y minoritarios, la lucha contra la marginación económica, etc. Pero eso no será posible si no cambiamos los patrones de desarrollo que crean estos problemas.

La participación pública es una herramienta importante para la educación ambiental. Puede generar un profundo cambio personal y social, pero también es una parte importante de la sostenibilidad económica. Proporciona aprendizaje práctico en contacto directo con la realidad, al tiempo que facilita la clarificación y creación de valores, la discusión de alternativas, la adquisición de habilidades y competencias para la resolución de problemas y el desarrollo de hábitos cívicos para profundizar las relaciones sociales.

El interés en periodismo ambiental se ha visto reforzado por la necesidad de aumentar el nivel de responsabilidad de las personas como miembros de la comunidad, no solo a nivel local sino universal. La construcción de una cultura sustentable debe entenderse como un proceso colectivo que integra múltiples aportes de personas, grupos, empresas, instituciones y entidades cívicas.

Sabemos que todas las culturas cambian con las necesidades de las circunstancias cambiantes del ambiente. Ya sea que miremos el cambio desde una perspectiva histórica o desde una perspectiva evolutiva, todos sabemos que dado que la cultura es un sistema, los cambios en un aspecto provocan cambios en otros aspectos.

6. Bibliografía

Abril, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Obtenido de http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf.

Arias, K. &. (2011). *Tratamiento informativo del tema medioambiental en los periódicos*. Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/1684/digital_21170.pdf?sequence=1

Banegas, C., Olivares, J., Terceros, J., & Hidalgo, D. (2011). *Características del periodismo digital*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/marisolmurillo/periodismo-digital-24849949>

Calvo, C., Martínez, V., & Juanatey, O. (10 de 07 de 2014). *Credibilidad de los medios*. Recuperado el 05 de 08 de 2021, de La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble: <https://www.scielo.br/j/interc/a/ZkbTHzKx4BkBpsXXPfsZ7Jp/?format=pdf&lang=es>

FAO. CEPAL. OIT. (2012). Empleo y condiciones de trabajo de mujeres temporeras agrícolas. Tomo 1. CEPAL, FAO. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/1448-empleo-condiciones-trabajo-mujeres-temporeras-agricolas-tomo-1>

Fernández del Moral, J., & Ramirez, E. (1996). *Fundamentos de la Información Periodística Especializada*. Madrid.

Fernández Reyes, R. (2004). *Periodismo ambiental y periodismo sostenible*. Sevilla.

Fernandez, J. (2001). *Periodismo Ambiental en España*. Madrid: MOPTMA.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Rodriguez, J. (12 de 09 de 2019). *Contenidos en las plataformas digitales*. Obtenido de ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?: <https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven>

Samaniego Mario. (2015). *Relaciones interculturales un proceso incierto*. Obtenido de <http://www.oei.es/cultura/CondicionesMSamaniego.pdf> Vi:29-05-12

7. Anexos

Anexo#1. Evidencia fotográfica.





Anexo#2 Análisis Cuantitativo y Cualitativo de Resultados

Encuesta Dirigido a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey del cantón El

Empalme

1. ¿Conoce que es periodismo ambiental?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	10	20%
No	40	80%
Total	50	100%

Tabla 1

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

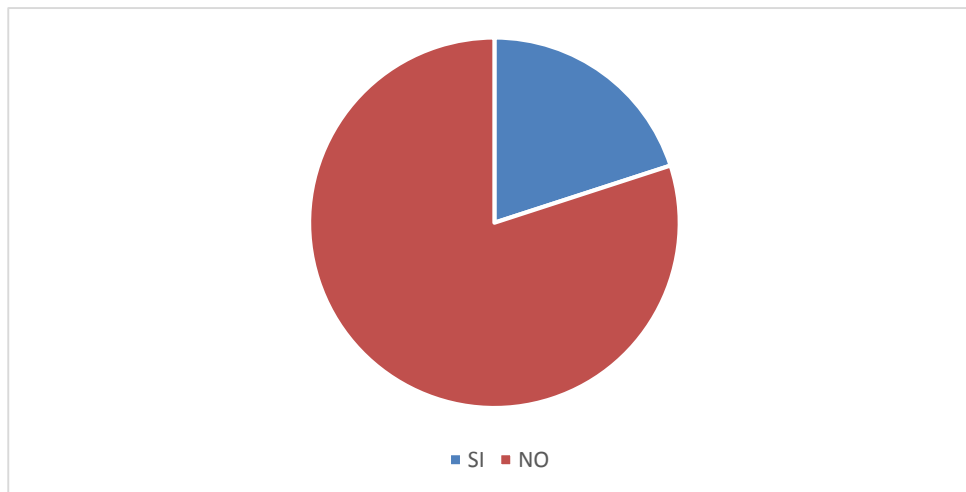


Figura 1

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

Análisis. De acuerdo a la encuesta realizada en la ciudad del empalme a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey sobre lo que es el periodismo ambiental, se evidencio que el 20% manifestaron que tienen conocimiento; el 80% expusieron que no tienen conocimiento; sobre el periodismo ambiental.

2. La relación que mantiene con sus compañeras de trabajo es:

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Mala	4	8%
Regular	30	60%
Buena	16	32%
Total	50	100%

Tabla 2

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

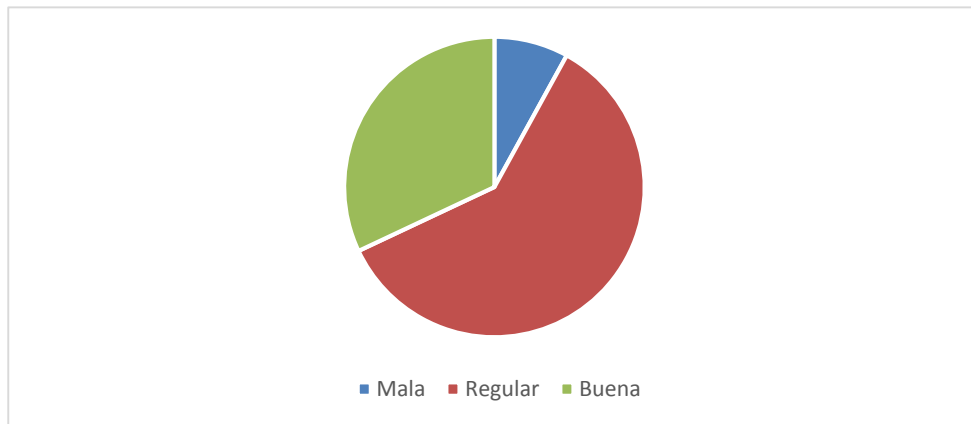


Figura 2

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

Análisis. De acuerdo a la encuesta realizada en la ciudad del empalme a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey sobre la relación que mantiene con sus compañeras de trabajo, se evidencio que el 8% manifestaron que tienen una mala relación con sus compañeras; el 60% expusieron que tienen una buena relación de trabajo con sus compañeras; y un 32% que mantienen una relación de trabajo regular.

3. ¿Cómo define sus conocimientos en el periodismo ambiental?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Ninguno	35	70%
Medio	11	22%
Bueno	4	8%
Total	50	100%

Tabla 3

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

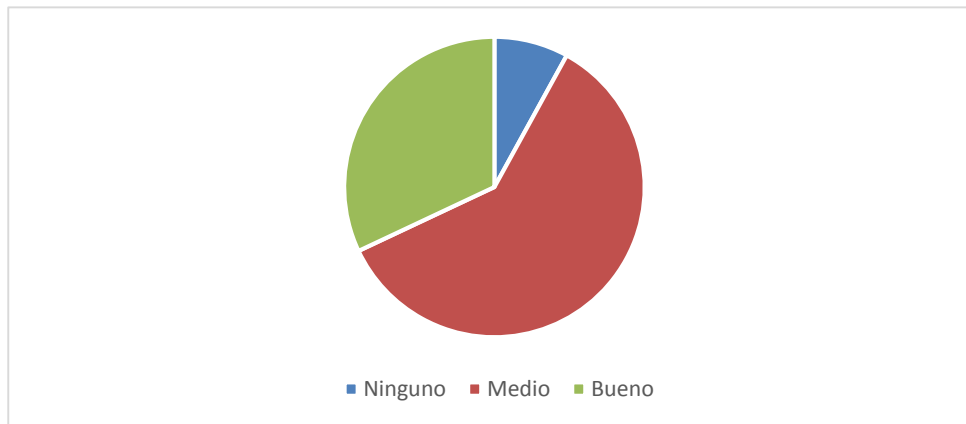


Figura 3

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

Análisis. De acuerdo a la encuesta realizada en la ciudad del empalme a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey sobre cómo define sus conocimientos en el periodismo ambiental, se evidenció que el 70% manifestaron que no tiene ningún conocimiento; el 22% expresaron que tienen medio conocimientos; y un 8% que mantienen un buen conocimiento del periodismo ambiental.

4. ¿Cree usted que existen problemas en las relaciones interculturales entre compañeras de trabajo?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	45	90%
No	5	10%
Total	50	100%

Tabla 4

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

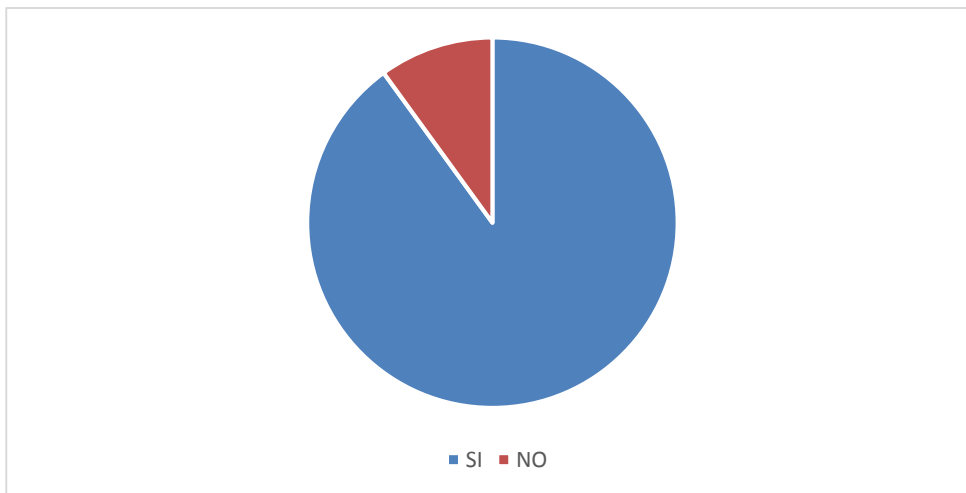


Figura 4

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

Análisis. De acuerdo a la encuesta realizada en la ciudad del empalme a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey sobre si existen problemas en las relaciones interculturales entre compañeras de trabajo, se evidencio que el 90% manifestaron que si tienen si existen problemas en las relaciones interculturales entre compañeras; el 10% expusieron que no.

5. ¿Si se brindara información adecuada del periodismo ambiental ayudaría a las relaciones interculturales entre compañeras de trabajo?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Tabla 5

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor



Figura 5

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

Análisis. De acuerdo a la encuesta realizada en la ciudad del empalme a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey sobre si se brindara información adecuada del periodismo ambiental ayudaría a las relaciones interculturales entre compañeras de trabajo, se evidencio que el 100% manifestaron que sí; el 0% expusieron que no.

6. ¿Cree usted que una guía didáctica de entorno cultural ayudaría a mejorar las relaciones culturales entre compañeras de trabajo?

Ítems	Cantidad	Frecuencia Porcentual
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Tabla 6

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

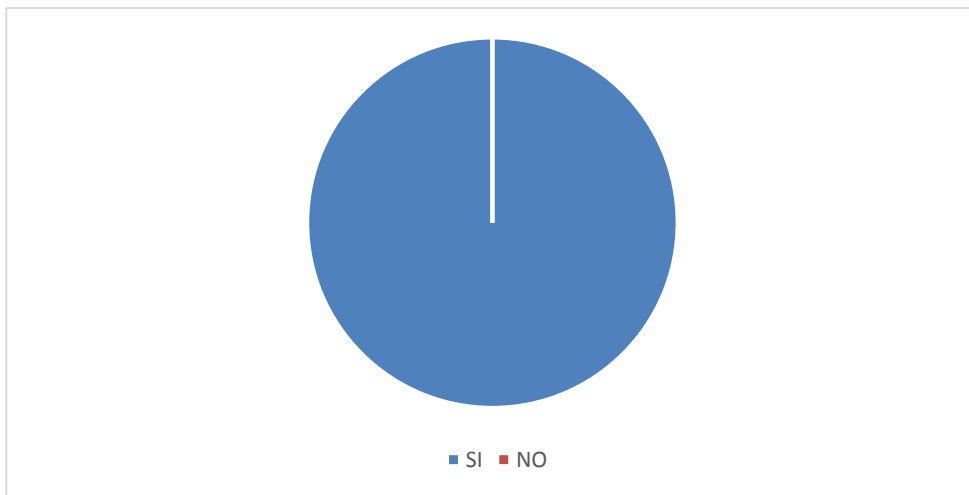


Figura 6

Fuente: Encuesta realizada a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey.

Elaborado por: Keyla Andreina Dávila Loor

Análisis. De acuerdo a la encuesta realizada en la ciudad del empalme a las mujeres temporeras en la tabacalera Francey sobre si una guía didáctica de entorno cultural ayudaría a mejorar las relaciones culturales entre compañeras de trabajo, se evidencio que el 100% manifestaron que sí; y el 0% expusieron que no.

Anexo#3 Encuesta.

ENCUESTA DIRIGIDA PARA LAS MUJERES TEMPORERAS DE LA TABACALERA FRANCEY CANTON EL EMPALME.

1. ¿Conoce que es periodismo ambiental?

- a) Si
- b) No

2. La relación que mantiene con sus compañeras de trabajo es:

- Mala
- Regular
- Buena

3. ¿Cómo define sus conocimientos en el periodismo ambiental?

- Ninguno
- Medio
- Bueno

4. ¿Cree usted que existen problemas en las relaciones interculturales entre compañeras de trabajo?

- a) Si
- b) No

5. ¿Cree usted que con una integración sobre el periodismo ambiental tendrían una mejor relación con sus compañeras de trabajo?

- a) Si
- b) No

6. ¿Sabe cómo el periodismo ambiental ayudaría a fomentar la buena relación intercultural?

- a) Si
- b) No

7. ¿Si se brindara información adecuada del periodismo ambiental ayudaría a las relaciones interculturales entre compañeras de trabajo?

- a) Si
- b) No

8. ¿Cree usted que una guía didáctica de entorno cultural ayudaría a mejorar las relaciones culturales entre compañeras de trabajo?

- a) Si
- b) No