



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FAULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ECO PERIODISMO Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO
CULTURAL Y CUIDADO AMBIENTAL DE LOS JÓVENES DEL
SECTOR LA LIBERTAD, PARROQUIA SAN CAMILO DEL
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.**

AUTORA:

FUENTES RIQUEIRO KERLLY SILVANA

TUTOR:

Msc. ARAGUNDI GARCIA LUIS IVAN

QUEVEDO – ECUADOR

2022

1. INTRODUCCIÓN

El eco periodismo también se lo conoce como periodismo ambiental, y el mismo se enfoca en el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente. El periodismo ambiental es una de las especialidades periodísticas más amplias y completas, pues abarca con igual énfasis los aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales, y éticos. Los periodistas que optan por dedicarse a la información ambiental cuentan ahora con una mejor preparación que hace años, bases de datos antes casi inexistentes o inaccesibles, y cierta conciencia de grupo. No obstante, los pasos que se han dado siguen siendo insuficientes y estos profesionales siguen encontrando impedimentos que dificultan su tarea, sobre todo para motivar el desarrollo cultural y cuidado ambiental en la sociedad.

El capítulo I de la presente investigación, consta del marco metodológico, el mismo que contiene la definición del tema, la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos, el sustento teórico, las técnicas aplicadas para la recolección de la información donde se detalla los métodos de investigación, los tipos de investigación aplicados, la población y muestra y los instrumentos de investigación utilizados. A continuación el desarrollo del capítulo II consta de los resultados obtenidos y de las situaciones detectadas. Finalmente se adjunta las conclusiones, recomendaciones, la bibliografía y los anexos.

El objetivo de la presente investigación es analizar el eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021, para lo cual tomará como referencia para su elaboración y análisis, la línea de investigación de la universidad Educación y Sociedad, la línea de investigación de la Facultad Comunicación Intercultural y Participativa, la línea de investigación de la carrera Comunicación, lenguaje y estilos periodísticos, y la sublínea de investigación de carrera Periodismo deportivo, ambiental e investigativo.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

El sector de la Libertad ubicado en la parroquia San Camilo del cantón Quevedo, actualmente se encuentra bastante descuidado debido a la contaminación generada por diferentes actividades humanas que se desarrollan a diario, lo cual puede afectar la salud de los habitantes de este lugar, siendo necesario involucrar a los jóvenes a través del Eco periodismo para que se los motive a realizar diferentes actividades enfocadas al desarrollo cultural y cuidado ambiental de este sector, lo cual incidirá en minimizar los efectos derivados de la contaminación.

La realización de la presente investigación es relevante porque pese al avanzado y creciente deterioro que enfrentan los recursos naturales en Ecuador, las informaciones ecológicas, difundidas por los diferentes medios de comunicación social, son bastante escasas en comparación con la magnitud del problema, donde la prensa escrita es el medio de comunicación que más atención presta a los problemas ambientales. A pesar de que las columnas especializadas no abundan, constantemente se publican informaciones locales e internacionales sobre el tema.

Los resultados que se pretenden obtener son de utilidad, porque cada día es mayor el número de aportes y escritos de especialistas y personas interesadas, que expresan su preocupación por el deterioro ambiental que está sufriendo el planeta tierra, y dicha preocupación se hace cada vez más evidente en los diferentes medios de comunicación. El ambiente es y ha sido noticia por la influencia que tiene en el ser humano en su salud y en la naturaleza donde se mueve. Así, el periodismo ambiental se ha constituido como una especialidad periodística que se centra en informar sobre las relaciones entre el individuo con su entorno, el hábitat donde se desarrolla.

La realización de la presente investigación es factible, porque el periodismo ambiental debe ser proactivo, y adelantarse a los hechos; debe ofrecer respuestas y

soluciones a los temas que son noticia en el siglo XXI en nuestro país, como la pobreza, la contaminación ambiental, las enfermedades infecciosas, los organismos genéticamente modificados (OGM) y los avances de la biotecnología y la genética, los cultivos ilícitos, entre otros. Un periodista que cubre el tema ambiental debe tener un Interés por las disciplinas científicas que se incluyen en las ciencias de la tierra prioritariamente, y estar actualizado en legislación y política ambientales, tanto en lo nacional como en lo internacional

La presente investigación reviste de importancia porque busca motivar y beneficiar la participación de los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021, los cuales serán los beneficiarios de poder contar con un sector debidamente informado en poder prevenir los efectos adversos que causa la contaminación ambiental, a través de un análisis sobre el eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de este sector, fomentando a través del eco periodismos una participación más activa de los jóvenes en el cuidado del medio ambiente de este sector.

2.2. Objetivo

Analizar el eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021.

2.3. Sustento teórico

Influencia de la contaminación ambiental en los medios de comunicación

El desarrollo de industrias petroleras y de motores de combustión interna ha dado lugar a un aumento en la concentración de determinados contaminantes atmosféricos, disminuyendo la calidad del aire en Ecuador, su presencia no solo genera afecciones sobre el medio natural, sino también sobre la salud de las personas.

El incorrecto tratamiento de residuos sólidos y aguas residuales de origen industrial, agrícola y urbano, la deforestación y la urbanización generan grandes impactos ambientales en el Ecuador. El agua también es un recurso natural azotado por la contaminación, en consecuencia se ve fuertemente mermada la calidad de los ríos (Paz, 2020, pág. 2).

La contaminación del suelo por el empleo de fertilizantes y otros químicos en la agricultura intensiva también genera graves problemas sobre la salud humana y los ecosistemas agropecuarios.

Justo por debajo de Colombia, Brasil, Bolivia y Perú, Ecuador es uno de los países líderes en deforestación. Durante la década de los 90, la pérdida de bosques ha aumentado sin precedentes en más de 2 millones de hectáreas menos, al tiempo que avanza la industria extractiva. “Actividades mineras y petrolíferas afectan a la conservación de los bosques y páramos del Ecuador, pero también son fuerzas motrices del cambio la construcción de carreteras, zonas urbanas e infraestructuras como las hidroeléctricas, entre otros cambios de usos del suelo” (Puentestar, 2017, pág. 9). Aunque muchos autores aportas sus propias teorías, el periodismo ambiental o eco periodismo, puede definirse como aquel tipo de periodismo que se encarga de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente, especialmente de los impactos de la actividad humana sobre su entorno, tratando de despertar una conciencia ecológica entre la población.

Un ejemplo de la importancia del periodismo ambiental lo escenifica el hecho de que el cambio climático se ha convertido recientemente en la mayor preocupación de los europeos, superando al terrorismo global, es la principal conclusión de una encuesta realizada por el Parlamento Europeo a finales de 2019.

Además de informar y concienciar a la sociedad, otros objetivos que persigue el periodismo ambiental son generar debate sobre asuntos relacionados con el medio ambiente, fomentar entre la población hábitos de vida sostenibles, dar visibilidad a temas ignorados en los medios de información generalistas, crear sinergias entre público, comunicadores, instituciones, ONGs y cualquier agente implicado en

cuestiones ambientales y fomentar la aprobación y mejora de las políticas ambientales (Peña, 2018, pág. 7).

Un cambio de prioridades cuyo resultado no solo allana el terreno al desarrollo de políticas más efectivas contra el calentamiento global, sino que impulsa a las empresas a tener en cuenta el impacto medioambiental de sus acciones si no quieren que su reputación se vea mermada.

Controlar la progresiva degradación del ecosistema y la destrucción masiva de la tierra, debería ser una de las primeras banderas de los medios de comunicación. “Los comunicadores sociales están tomando el tema del medio ambiente cada vez más en serio” (Fog, 2017, pág. 25). El uso de temas relacionados con el medio ambiente, debe estar ligado al análisis socio-económico y a las posibilidades de comunicación y educación de diferentes regiones del mundo.

Desde hace muchos años se discute acerca de la importancia que tiene el periodismo ambiental, se expresa que existe un nexo estrecho entre el periodismo de calidad que se necesita para impulsar el desarrollo sustentable de la sociedad –con equidad y espíritu democrático- y lo que de manera genérica se conoce como periodismo ambiental.

Esta aparente especialización periodística trata de comprender y divulgar la realidad cotidiana con una visión muy amplia, sin dejar variables importantes sin considerar. Implica respetar la mayor objetividad posible pero al mismo tiempo asumir compromisos con la equidad, la justicia y el bien común. Por esa razón, ejercer el periodismo ambiental lleva implícita la dificultad de modificar algunos de los patrones clásicos -y muy arraigados- del ejercicio del periodismo (Fernández R. , En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental, 2018, pág. 85).

Lo que a priori parece presentarse como una especialización en los medios de comunicación, en realidad es una concepción diferente de hacer periodismo, ya que le exige al profesional lo inverso.

En una noticia, en un editorial, de deben trabajar contenidos científicos, tecnológicos, culturales, políticos, sociales, ecológicos, y cuántos más le exija el asunto. Desde luego no estamos impulsando la absurda idea de que el periodista sea un experto en todas esas materias, sino que su trabajo intelectual “está gobernado por una universalidad que le demanda estar lo mejor informado y formado posible, y contar con recursos genuinos expertos y fuentes confiables, a los que recurrir según las circunstancias” (Fernández R. , 2019, pág. 115). Quizás en ello radique la postergación permanente que experimenta de ser incluido en los contenidos curriculares de las carreras de periodismo.

Perspectiva del periodismo ambiental

Desde esta perspectiva el periodismo ambiental ayuda a formar ciudadanos ambientales o planetarios, muchas veces sin tener demasiada conciencia de ello. Este concepto resulta muy interesante porque introduce una variable que no se lleva nada bien con las percepciones y concepciones más características de los grupos humanos que pueblan el planeta.

Cada comunidad, cada nacionalidad reivindica una pertenencia socio-histórico-cultural que induce a las visiones parciales. La realidad ecológica del planeta impone otra lógica por la vía de los hechos que solamente el periodismo ambiental encara. La declaración de la conferencia de Amsterdam indica lo siguiente: “La Tierra se comporta como un sistema único y autorregulado, formado por componentes físicos, químicos, biológicos y humanos” (Parratt , 2019, pág. 85).

Esta afirmación significó un avance sustancial porque incorporó al pensamiento científico la idea de que los seres vivos son capaces de moldear y modificar el planeta. Para el periodismo ambiental la instalación del cambio climático como tema de primer

nivel en la agenda mundial, es el mejor ejemplo de cómo la realidad se ha encargado de confirmar esa nueva percepción.

El eco periodismo es un tema incorporado a la agenda de los gobiernos, de las agencias de Naciones Unidas, de los organismos internacionales, del sector empresarial, del académico, y de amplios estratos de la sociedad civil. En otras palabras, su cada vez mayor importancia aumenta proporcionalmente la responsabilidad del periodista a la hora de informar y formar opinión.

Esa explosión de información que circula gracias al soporte que brinda la Internet y desborda todas las predicciones, necesita ser “depurada” en el sentido de saber diferenciar entre la información de calidad y con fundamento, de la otra. Pero, también es necesario ser capaces de hallar lo que necesitamos en el momento justo, dentro de ese inmenso océano de datos, documentos, artículos y opiniones (Sorhuet, 2018, pág. 85).

El gran reto del presente es disponer de la información pertinente y de calidad en el momento justo, para que ayude a formar ciudadanos más proactivos, favorezca la gobernanza, incida en la solución de nuestros problemas y ayude a mejorar la calidad de vida de las personas.

Formación de comunicadores sociales en periodismo ambiental

Cuando el público recurre al periodista para enterarse de algo determinado, está confiando en su capacidad profesional de seleccionar y comunicar información. Como la vida moderna está cada vez más sustentada en el conocimiento científico y en la aplicación tecnológica del mismo, resulta casi inevitable que estos campos permeen la noticia, sustancien la información de manera silenciosa pero sostenida.

El avance del conocimiento y la complejidad de la realidad significan un desafío creciente para los profesionales de la comunicación. Pero, por lo general, su formación y actualización no están contempladas en los esquemas formativos de

recursos humanos de las empresas periodísticas; ni en los centros de formación profesional, a través de la actualización y el enriquecimiento curricular (Fernández R. , 2018, pág. 96).

Lo concreto de la situación es que, si en un asunto tan complejo como el cambio climático el periodista está decidido a no ser un mero transmisor de información o un vocero de los especialistas y las autoridades de gobierno, debe encarar con responsabilidad y decisión un proceso de formación permanente. No puede esperar cruzado de brazos que algo ocurra y mejore sus conocimientos.

Se reivindica y reclama más participación social en las etapas de planificación y toma de decisiones del desarrollo de nuestros pueblos. Se insiste en destacar la importancia de fortalecer la gobernanza, que ayuda a los procesos de construcción de ciudadanía ambiental (o ciudadanía planetaria). “Pero al mismo tiempo, en estos temas la comunidad cuenta casi exclusivamente con los medios de comunicación, como sus fuentes de información; con sus virtudes y defectos” (Parratt , 2019, pág. 85). Recordemos que las grandes mayorías de la población, una vez terminada la educación básica, no vuelven más al sistema educativo. Lo que transforma a los medios de comunicación en su casi exclusivo proveedor de información de contenidos más o menos científicos y técnicos.

El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones.

Las instituciones de formación profesional normalmente no incluyen temas como el cambio climático en sus contenidos programáticos, por lo menos con el énfasis e importancia que el asunto tiene en la vida real de nuestros países. La realidad es frustrante. No debe extrañar que el tratamiento periodístico de los temas

vinculados al cambio climático suele ser superficial, confuso, incompleto, cuando no equivocado (Peña, 2018, pág. 74).

Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos, entre éstos el resarcimiento de daños y los recursos pertinentes.

Mantener esta situación significa correr un riesgo muy grande, pero pocos parecen advertirlo. Si aceptamos que el periodismo es formador de opinión y que para muchos es la principal fuente de información, es fácil concluir que estamos frente a un asunto delicado.

Veamos un ejemplo vinculado al cambio climático. Ante la noticia del hallazgo de un gran yacimiento de hidrocarburos en el país, ¿qué periodista se atrevería a decir que no es una buena noticia, porque en realidad el país no debería considerar su explotación si está abocado a impulsar una política de estado centrada en el cambio de la matriz energética hacia fuentes renovables (Sorhuet, 2018, pág. 52).

Desde los medios de comunicación, y las redes sociales se debería hacer un gran esfuerzo por colocar sobre la mesa de discusión pública, todos aquellos temas que inciden en la homeostasis de nuestros ecosistemas y en la calidad de vida de nuestra gente.

Avances del Eco periodismo en los medios de comunicación

El trabajo periodístico procura estimular en la gente una búsqueda de soluciones, hablando de la función del periodista se dice que: “Él no es el que da las soluciones, es el que crea el ambiente propicio para que esa búsqueda sea una tarea común” (Parratt , 2019, pág. 41). En particular, en los países latinoamericanos urge combatir implacablemente la pobreza y las grandes desigualdades. Pero hay que hacerlo sin comprometer la viabilidad ambiental, sin degradar el extraordinario patrimonio en diversidad biológica, y respetando

las grandes diferencias culturales y étnicas que caracterizan y hacen tan valiosos a nuestros pueblos.

Ante este panorama resulta doblemente importante que los periodistas recurran a las personas que más saben sobre el tema. Si se pretende ser un buen periodista ambiental, s debe generar mutua confianza entre el comunicador y el científico es una estrategia inteligente y efectiva.

Eso se logra solamente a través del conocimiento profesional y personal. El trabajo comunicacional permite difundir avances y logros conseguidos, mientras que el experto responde a todas las preguntas, aclara las dudas, hace comprensible lo complicado. Sin estos insumos el trabajo periodístico sería mucho más difícil en asuntos tan complejos como el calentamiento global o el comportamiento de los ecosistemas en la captura de carbono (Parratt , 2019, pág. 54).

Transitando este camino es importante habituarnos a manejar el léxico técnico y ser capaces de decodificarlo correctamente, para asegurar la máxima comprensión posible del público de un trabajo periodístico pertinente, oportuno y con sustancia.

En materia ambiental se nota un avance general en la sociedad en materia de conciencia sobre la importancia de estos temas, lo cual desde luego se refleja en el periodismo. Pero la mala noticia es que el avance de la complejidad de estos temas parece sacarle mayor ventaja a esa cierta madurez ambiental que se percibe en la sociedad.

En otras palabras, las personas van rezagadas; existe un tiempo de latencia entre lo que está ocurriendo, lo que logran los avances científicos y tecnológicos, y lo que percibe y comprende la gente. El principal aliado que tiene la sociedad para acortar esta brecha es el periodismo. Pero, queda claro que en la actualidad la urgencia condiciona la agenda y suele sacrificar la calidad periodística. Lo cual nos conduce nuevamente al valor que tiene la formación profesional. Cuánto mejor formado este el comunicador más rápida y mejor será su respuesta ante un desafío profesional (Fog, 2017, pág. 74).

Esta afirmación refleja uno de los problemas que resultan recurrentes, por lo menos en América Latina. El mismo hace referencia a qué cabida tienen en los medios los periodistas especializados en temas ambientales y científico-tecnológicos. Existe muy poca demanda de estos profesionales, al punto que es poco frecuente su presencia en los planteles de periodistas estables de los medios de comunicación.

En todo caso, los temas de su competencia los abordan colegas, dentro de un abanico de asuntos asignados de muy diversa índole y naturaleza. “Mediante esta estrategia laboral se hace difícil obtener un buen producto periodístico cuando se trata de informar sobre asuntos complicados como el cambio climático” (Sorhuet, 2018, pág. 43). El profesional de la comunicación no está bien formado para abordar el desafío, y normalmente lo condicionan los tiempos laborales para preparar la información, que en periodismo suelen ser muy breves.

La continuidad es otro de los factores que juega a favor o en contra con la calidad del trabajo periodístico. Si un medio no cuenta con un periodista con formación y conocimiento general de estos temas, si rota a su gente en forma permanente, le resultará difícil conseguir, en tiempo y forma, un buen producto para su público.

Echando una mirada al camino recorrido, estamos convencidos de que en la actualidad la sociedad necesita más que nunca acceder a un periodismo responsable y de calidad, que la ayude a enfrentar -con mayores posibilidades de éxito- los desafíos crecientes que nos impone el siglo XXI (Fernández R. , 2019, pág. 52).

El periodismo ambiental le añade al periodismo tradicional más compromiso social y una visión sistémica –esencial para comprender el denso entramado que caracteriza el devenir de las comunidades.

Roles del Eco periodismo en la educación y en la sociedad

No está de más recordar que no es función del periodismo educar al público, el periodista es periodista, no es docente, esa es otra profesión. Sin embargo, permanentemente se le reclama al periodismo el ejercicio de tareas educativas. Incluso no son pocos los colegas que adhieren a esta postura, quizás dejándose llevar por los efectos que el periodismo (al igual que cualquier otra actividad que tiene contacto con mucha gente) tiene sobre la instrucción y formación de las personas.

No cabe duda, de que el periodismo impacta en asuntos tan específicos como el buen o mal uso del idioma, que estimula la utilización de determinadas palabras y términos, que aumenta el bagaje de conocimientos generales de su público, que ofrece puntos de vista y análisis de temas de gran interés social. Pero el que pueda modificar conductas, el que eventualmente provoque la formación de opinión en un asunto específico (incluso contraria a la que desarrolló el periodista) simplemente son efectos colaterales; no deben responder a objetivos fijados (Sorhuet, 2018, pág. 74).

Si un periodista o un medio se plantean objetivos educativos, se equivocan, porque están fuera de su jurisdicción laboral. Por esa razón no forma parte de su formación profesional. Si el periodista no tiene clara la diferencia de responsabilidades es posible que lo invada una cierta confusión de roles, que sin duda perjudicará su desempeño.

La tarea informativa de los medios de comunicación y la de formación de opinión cada vez parece incidir más en la formación de ciudadanía ambiental, que el ciudadano conozca más sobre sus derechos y obligaciones socio-ambientales y que actúe en consecuencia.

En los hechos, estas tareas suelen ser una especie de atajo, un camino más directo que el que recorren otras organizaciones e instituciones, como las educativas, gubernamentales, académicas y sociales. Tienen a favor la velocidad y la capacidad amplificadora de sus mensajes (Parratt , 2019, pág. 56).

Por eso para favorecer la construcción de un futuro mejor de la sociedad, es importante mejorar y robustecer la formación de los profesionales de la información que se desempeñan en medios de comunicación.

Los medios no contratan periodistas con formación ambiental porque entienden que no se justifica el gasto, pero luego, en los hechos, queda demostrado que sus profesionales ni siquiera cuentan con la “cultura general ambiental básica” que se espera forme parte del acervo de la comunidad.

La velocidad con que avanza el conocimiento, con que se hacen más complejos los fenómenos socio-económico-ambientales de la sociedad moderna, está dejando retrasado el nivel periodístico que la ciudadanía necesita, para no perder pie en la comprensión de la realidad, de su entorno, y poder entonces actuar en consecuencia. Qué sentido tiene realizar enormes esfuerzos en estrategias y medidas de adaptación y mitigación al cambio climático en nuestros países, si la gente ni siquiera entiende cual es el problema de fondo que los afecta y que debe enfrentar, entre otras razones, porque el periodismo que consume no satisface esa necesidad (Parratt , 2019, pág. 74).

Es imposible que alguien pueda tomar buenas decisiones para hallar la solución a sus problemas, si no comprende bien las causas de los mismos. La función periodística es una función social por excelencia. Estamos para servir a los ciudadanos, brindándoles información de calidad y actualidad que los ayude a ser más libres, en todos los sentidos. Es tan singular este trabajo y tan diferente a la inmensa mayoría, que al realizarse hay que deberse al público y no al empleador.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

El método deductivo permitió analizar el eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y establecer las conclusiones sobre cuidado ambiental de los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021

La utilización del método inductivo permitió realizar las conclusiones generales sobre la difusión del eco periodismo en los medios de comunicación del cantón Quevedo

Se utilizó la investigación aplicada, para determinar el impacto del eco periodismo en los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021, separar el conocimiento adquirido sobre el problema planteado, y aplicar dichas premisas para su aplicación en los resultados obtenidos.

Se utilizó la investigación de campo, para la aplicación de una encuesta a una muestra de jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, para conocer su opinión sobre la factibilidad de poder implementar diferentes actividades de conservación del medio ambiente de este sector, a través del eco periodismo.

En la presente investigación se elaboraron encuestas tomando como valor referencial a la muestra representativa de jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, según Anexo 1.

Para determinar la población total de las encuestas se contó con el número de 118 jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón. Para el cálculo de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula estadística es:

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

Dónde:

N = Tamaño del universo o población 118 jóvenes del sector La Libertad

K² = Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador (1.96)

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables (0.5)

q = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables (0.5)

E² = Error de la muestra, valor fijado por el investigador (5%)

Cálculo de la muestra

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 118}{(0.05)^2 * (118-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 90$$

Según los resultados obtenidos, la muestra a encuestar estará conformada por 90 jóvenes del sector La Libertad de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo.

2.5. Resultados obtenidos

Para la elaboración de los resultados obtenidos, se elaboraron encuestas tomando como valor referencial a una muestra representativa de jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, a quienes se consultó varias interrogantes planteadas sobre el tema de investigación.

El objetivo de la encuesta fue analizar el eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021. El total de jóvenes encuestados corresponde a edades comprendidas entre 18 a 25 años de edad, el 50% de las personas encuestadas

correspondieron al género masculino y el 50% restante correspondieron al género femenino. Como la muestra no sobrepasa las 100 personas, se procedió a encuestar a la totalidad de la población objeto de estudio.

El cuestionario consta de 10 preguntas con opciones de respuesta cerradas, se utilizó la escala de Likert para poder brindar mayor facilidad a las personas encuestadas en poder escoger sus respuestas. El procedimiento para la aplicación del cuestionario se lo realizó de acuerdo a la siguiente programación:

- 30 jóvenes encuestados en la primera semana; 15 mujeres y 15 hombres entre 18 a 25 años de edad
- 30 jóvenes encuestados en la segunda semana; 15 mujeres y 15 hombres entre 18 a 25 años de edad
- 30 jóvenes encuestados en la tercera semana; 15 mujeres y 15 hombres entre 18 a 25 años de edad

El total de jóvenes encuestados entre hombres y mujeres de 18 a 25 años de edad, fueron 90, a continuación se adjunta las situaciones detectadas y las soluciones planteadas.

- **Situaciones detectadas**

Entre las situaciones detectadas que arrojó la investigación “Eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de los jóvenes del Sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021”, se adjuntan las siguientes:

- Cobertura positiva de los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo

Los medios de comunicación en la ciudad de Quevedo, tienen amplia aceptación y difusión entre los habitantes de la ciudad de Quevedo, la parroquia San Camilo y el sector La Libertad donde se realizó la presente investigación, lo cual refleja la buena acogida que tienen en su servicio de brindar información.

- Rol de los medios de comunicación en informar sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente.

Se refleja que la población encuestada, exige que los medios de comunicación informen sobre la elaboración y aprobación de leyes inherentes al cuidado del medio ambiente, ya que consideran que no se brinda mucha cobertura a este tema de especial importancia para ellos.

- Generación de espacios por parte de los medios de comunicación en los cuales se promueva la conservación del medio ambiente

Las personas encuestadas manifestaron que los medios de comunicación deben brindar más espacios en comparación a lo que actualmente se está brindando, promoviendo la conservación del medio ambiente en la ciudad de Quevedo, Parroquia San Camilo y el Sector La Libertad.

- No se da la debida importancia a la conservación del medio ambiente

Las autoridades de la ciudad, no están brindando campañas de información y cuidado del medio ambiente, lo cual está incidiendo en la falta de interés de parte de los habitantes de este sector, en poder implementar acciones a favor del cuidado del medio ambiente.

- No se conoce con amplitud lo qué es el Ecoperiodismo

Las personas encuestadas en su gran mayoría, no han escuchado o desconocen el significado del término Eco periodismo, lo que afectó en un principio poder aplicar la encuesta, hasta poder explicar el motivo y los objetivos de la misma.

- Se considera que el Ecoperiodismo debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo

Una vez que las personas encuestadas tuvieron conocimiento sobre los objetivos del eco turismo, consideraron que el mismo debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, por cuanto casi poco o nada escuchan noticias relacionadas con este concepto

- Se considera que mediante la difusión de programas sobre el Eco periodismo en la parroquia San Cristóbal se promueve la conservación del medio ambiente

Las personas encuestadas manifestaron su apoyo para que los medios de comunicación, difundieran programas sobre el Eco periodismo en la parroquia San Cristóbal, para poder promover la conservación del medio ambiente de este sector.

- **Soluciones planteadas**

Entre las soluciones planteadas para la problemática planteada en la investigación “Eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de los jóvenes del Sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021”, se adjuntan las siguientes:

Los medios de comunicación en la ciudad de Quevedo, tienen que seguir generando confianza en la difusión de sus contenidos, merece especial importancia que se brinde información sobre temas ambientales a través del Eco Periodismo entre los habitantes de la ciudad de Quevedo, la parroquia San Camilo y el sector La Libertad donde se realizó la presente investigación, esto incidirá en motivar a los jóvenes a tomar iniciativas para proteger y cuidar el medio ambiente de su sector.

Es importante que los medios de comunicación informen sobre la elaboración y aprobación de leyes inherentes al cuidado del medio ambiente, se debe brindar cobertura a este tema, en especial para los jóvenes del Sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, para que de esta manera el cuidado del medio ambiente adquiera especial importancia para ellos.

Se debe motivar la generación de espacios por parte de los medios de comunicación en los cuales se promueva la conservación del medio ambiente, los mismos deben brindar más espacios en comparación a lo que actualmente se está brindando, promoviendo la conservación del medio ambiente en la ciudad de Quevedo, Parroquia San Camilo y el Sector La Libertad.

Debe darse la debida importancia a la conservación del medio ambiente, para tal efecto las autoridades de la ciudad, deben realizar campañas de información y cuidado del medio ambiente, lo cual está incidiendo en la falta de interés de parte de los habitantes del Sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, en poder implementar acciones a favor del cuidado del medio ambiente.

Se debe realizar campañas que brinden información sobre lo que es el Ecoperiodismo, el mismo que debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, Una vez que las personas tengan conocimiento sobre los objetivos del eco turismo, el mismo empezará a tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, por cuanto casi poco o nada escuchan noticias relacionadas con este concepto.

A través de la difusión de programas sobre el Ecoperiodismo en la parroquia San Cristóbal, se promoverá la conservación del medio ambiente, lo cual incidirá para que los medios de comunicación, difundan programas sobre el Ecoperiodismo en la parroquia San Cristóbal, para poder promover la conservación del medio ambiente de este sector.

3. CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, deberían aportar con programas de difusión para el cuidado del medio ambiente y poner al tanto a la ciudadanía de las leyes que respaldan el cuidado y protección de la naturaleza fomentando el Ecoperiodismo.
- Se concluye que no ha establecido la difusión del eco periodismo en los medios de comunicación del cantón Quevedo, lo cual incide en que la mayoría de habitantes del sector La Libertad, no conozcan sobre los problemas que se originan en su sector.
- El desconocimiento sobre el eco periodismo en los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021, ha incidido para que los mismos no muestren interés en emprender campañas de cuidado y limpieza del medio ambiente en su sector, lo cual puede afectar a largo plazo la salud de las personas.
- Se concluye que no se ha motivado a los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, la realización de actividades de conservación del medio ambiente de este sector, a través del eco periodismo, debido a que los medios de comunicación no están cumpliendo su rol de informar sobre esta problemática en este sector.
- No se está motivando la difusión del eco periodismo en los medios de comunicación del cantón Quevedo, lo cual incide en que la mayoría de habitantes

del sector La Libertad, no puedan conocer y tener una participación activa para poder solucionar los problemas ambientales que se originan en su sector.

- No se están realizando campañas de información para dar a conocer los beneficios del eco periodismo en los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021, lo cual incidirá para que los mismos no muestren interés en emprender actividades de cuidado y limpieza del medio ambiente en su sector, beneficiando a largo plazo la salud de las personas.
- De acuerdo con la encuesta realizada, las personas de la parroquia San Cristóbal tenían poco conocimiento de que es Ecoperiodismo, pero que luego de encuestarlo y ponerlos en conocimiento de las causas y efectos del mismo nos arrojó como resultado toda su colaboración al respecto del cuidado del medio ambiente.
- Motivar a los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, la realización de actividades de conservación del medio ambiente de este sector, a través del eco periodismo, motivar a los medios de comunicación para que puedan cumplir su rol de informar sobre esta problemática en las personas que habitan este sector.

BIBLIOGRAFÍA

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Tercera Edición*. Bogotá: Pearson Educación.
- Fernández, C. (2010). *Metodología de la investigación 5 ta Edición*. Madrid: McGraw-Hill.
- Fernández, R. (2018). En torno al debate sobre la definicion del periodismo ambiental. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 3(4), 9-10, 143-151. <https://doi.org/Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo II>
- Fernández, R. (2019). Periodismo ambiental y periodismo sostenible. *Ámbitos*, 12(Núm. 12, 1er y 2do semestres), pp. 311-317. <https://doi.org/Universidad de Sevilla>
- Fog, L. (2017). El ambiente en la agenda periodística. *Redalyc*, 1(2), 23 - 30. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3439/343929214004.pdf>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la investigación, 5ta Edición*. Madrid: McGraw-Hill.
- Parratt , S. (2019). El periodismo ambiental como especialidad en las Universidades Españolas. *Prisma social*, 12(ISSN 1989-3464), pp. 335-363. <https://doi.org/Universidad Complutense Madrid>
- Paz, A. (16 de Enero de 2020). *Los desafíos ambientales de Ecuador en el 2020*. <https://es.mongabay.com/2020/01/desafios-ambientales-ecuador-2020-mineria-petroleo-deforestacion/>
- Peña, S. (2018). Impacto de la contaminación atmosférica en dos principales ciudades del Ecuador. *Scielo*, 10(2), 1 - 8. <https://doi.org/Revista Universidad y Sociedad>
- Puentestar, W. (6 de 2 de 2017). *La probemática ambiental y el deterioro de los recursos naturales en el Ecuador. Una perspectiva desde la geografía*. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8665/LA%20PROBLEM>

%C3%81TICA%20AMBIENTAL%20Y%20EL%20DETERIORO%20DE%20
R.N.%20EN%20EL%20ECUADOR.%20UNA%20PERSPECTIVA%20DESD
E%20LA%20GEOGRAFI.pdf?sequence=1

Sorhuet, H. (2018). *Periodismo ambiental, una de las claves para enfrentar el cambio climático*. Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom).
[https://doi.org/ISBN: 978-84-940691-6-1](https://doi.org/ISBN:978-84-940691-6-1)

ANEXOS

Anexo 1. Formato encuesta realizada a una muestra de jóvenes del sector La Libertad de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS JÓVENES DEL SECTOR LA LIBERTAD
PARROQUIA SAN CAMILO

OBJETIVO

Analizar el eco periodismo y su efecto en el desarrollo cultural y cuidado ambiental de los jóvenes del sector La Libertad, parroquia San Camilo del cantón Quevedo, año 2021

INSTRUCCIONES

Estimado encuestado, lea detenidamente la pregunta y responda con la mayor sinceridad, marcando con una X la alternativa que considere adecuada para cada ítem, escoja tan solo una respuesta por cada pregunta. Los datos recopilados serán estrictamente confidenciales y servirán exclusivamente para el efecto determinado anteriormente.

1. ¿Con qué frecuencia ve los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo?

- | | |
|---------|--------|
| Siempre | () |
| A veces | () |
| Nunca | () |

2. ¿Cree que se debe informar a través de los medios de comunicación sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente?

Si ()
No ()
A veces ()

3. ¿Cree que los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo deberían generar más espacios en los cuales se promueva la conservación del medio ambiente?

Si ()
No ()
A veces ()

4. ¿Considera que se da la debida importancia a la conservación del medio ambiente?

Si ()
No ()
A veces ()

5. ¿Está al tanto de los problemas de salud que genera la contaminación del medio ambiente?

Si ()
No ()
A veces ()

6. ¿Conoce qué es el Ecoperiodismo?

Si ()
No ()

7. ¿Considera que el Ecoperiodismo debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo?

Si ()
No ()
A veces ()

8. ¿Considera que promoviendo el Ecoperiodismo estamos preservando el medio ambiente?

Si ()
No ()
A veces ()

9. ¿Considera que mediante la difusión de programas sobre el Ecoperiodismo en la parroquia San Cristóbal se promueve la conservación del medio ambiente?

Si ()
No ()
A veces ()

10. ¿Está de acuerdo con formar parte de la solución del cuidado y protección del medio ambiente?

Si ()
No ()

Anexo 2. Encuesta realizada a una muestra de jóvenes del sector La Libertad de la parroquia San Camilo del cantón Quevedo

1. ¿Con qué frecuencia ve los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo?

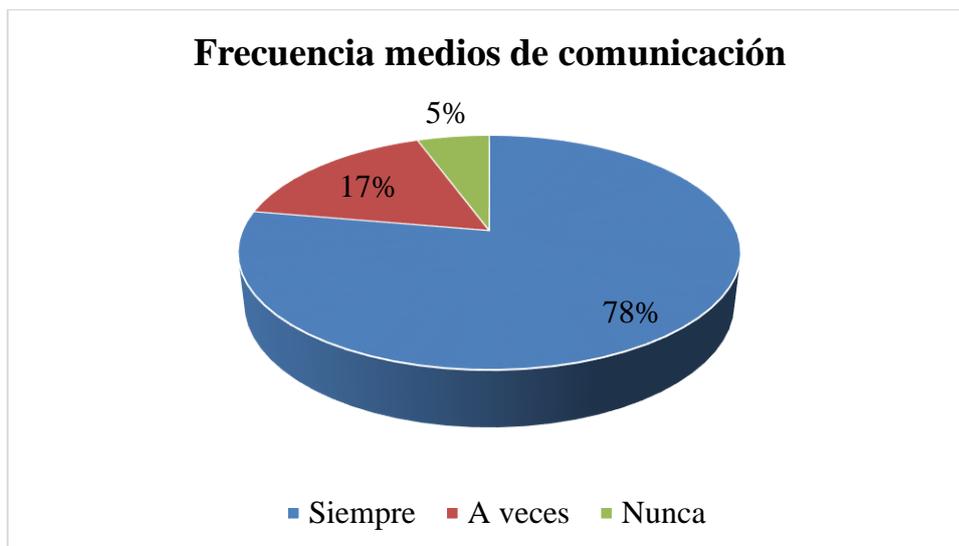
Tabla 1. Frecuencia medios de comunicación

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Siempre | 70 | 78 |
| A veces | 15 | 17 |
| Nunca | 5 | 6 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: autora

Gráfico 1. Frecuencia medios de comunicación



Fuente: la investigación

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Según la encuesta realizada, un 78% de los jóvenes encuestados afirmó que siempre ve los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, un 17% afirmó que no y el 6% afirmó que nunca ve los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo.

2. ¿Cree que se debe informar a través de los medios de comunicación sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente?

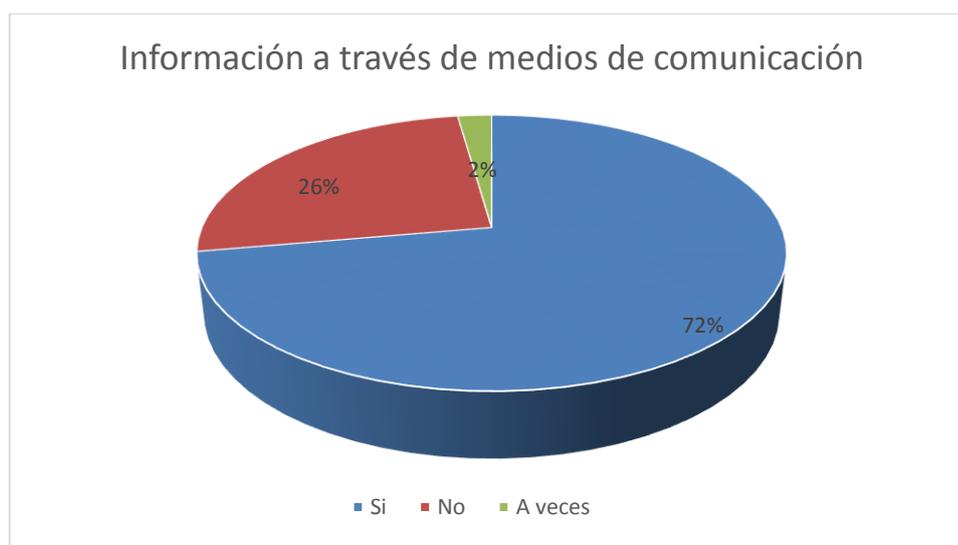
Tabla 2. Información a través de medios de comunicación

| Categoría | Frecuencia | % |
|-----------|------------|-----|
| Si | 65 | 72 |
| No | 23 | 26 |
| A veces | 2 | 2 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: la investigación

Elaborado por: autora

Gráfico 2. Información a través de medios de comunicación



Fuente: la investigación

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Los jóvenes encuestados consideran en un 72% que si se debe informar a través de los medios de comunicación sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente, un 26% indican no y un 2% indican que debe informar a través de los medios de comunicación sobre las leyes que respalden el cuidado del medio ambiente.

3. ¿Cree que los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo deberían generar más espacios en los cuales se promueva la conservación del medio ambiente?

Tabla 3. Espacios medios de comunicación

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Si | 78 | 87 |
| No | 7 | 8 |
| A veces | 5 | 6 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: autora

Gráfico 3. Espacios medios de comunicación



Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Los jóvenes encuestados consideran en un 87% que los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo deberían generar más espacios en los cuales se promueva la conservación del medio ambiente, un 8% indican no y un 6% indican que a veces los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo deberían generar más espacios en los cuales se promueva la conservación del medio ambiente.

4. ¿Considera que se da la debida importancia a la conservación del medio ambiente?

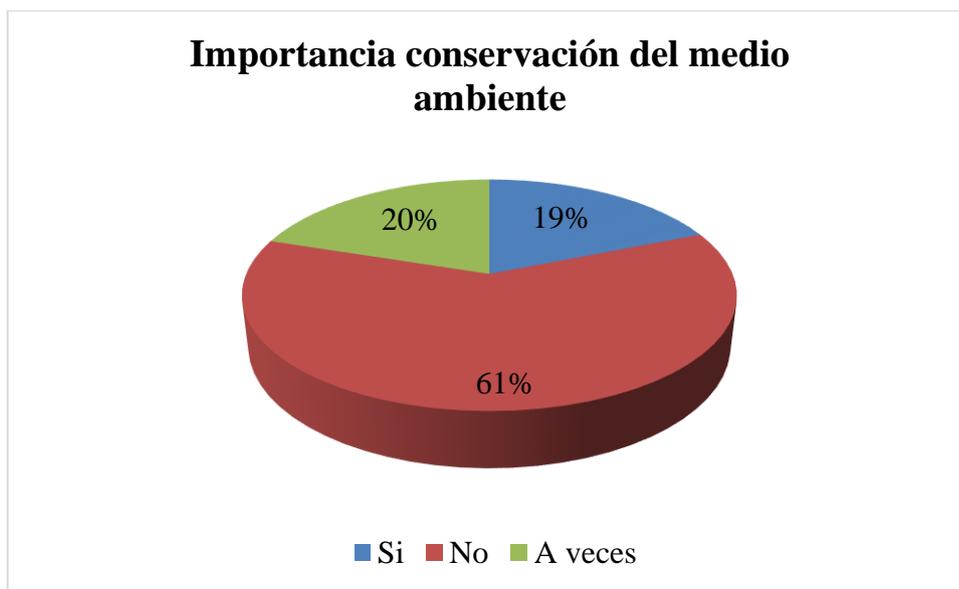
Tabla 4. Importancia conservación del medio ambiente

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Si | 17 | 19 |
| No | 55 | 61 |
| A veces | 18 | 20 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Gráfico 4. Importancia conservación del medio ambiente



Fuente: encuesta

Elaborado por: autora

Los jóvenes encuestados consideran en un 19% que si se da la debida importancia a la conservación del medio ambiente, un 61% indican no y un 20% indican que a veces se da la debida importancia a la conservación del medio ambiente

5. ¿Está al tanto de los problemas de salud que genera la contaminación del medio ambiente?

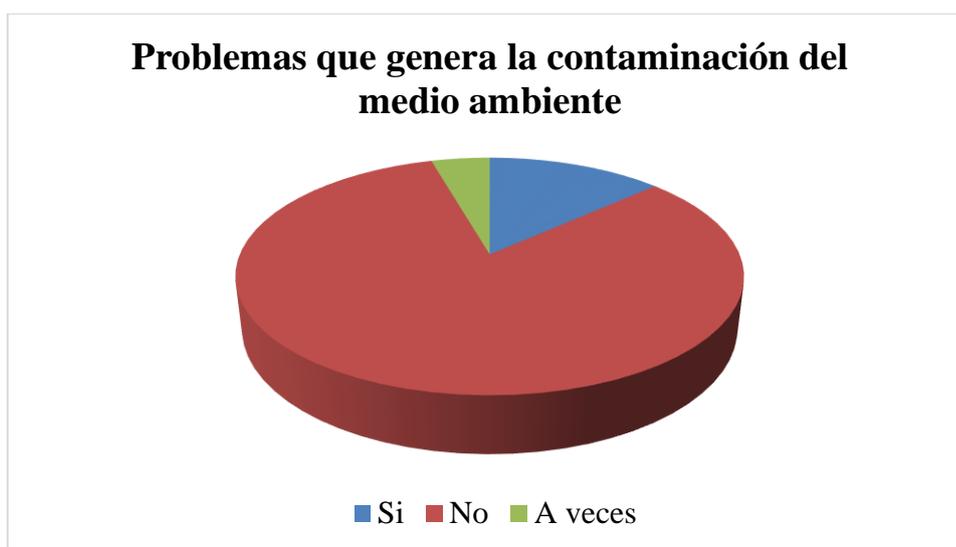
Tabla 5. Problemas que genera la contaminación del medio ambiente

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Si | 12 | 13 |
| No | 74 | 82 |
| A veces | 4 | 4 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: autora

Gráfico 5. Problemas que genera la contaminación del medio ambiente



Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Según los resultados de la encuesta realizada, los jóvenes en un 13% afirman que si están al tanto de los problemas de salud que genera la contaminación del medio ambiente, un 82% afirmó que no y un 2% afirman que a veces están al tanto de los problemas de salud que genera la contaminación del medio ambiente.

6. ¿Conoce qué es el Ecoperiodismo?

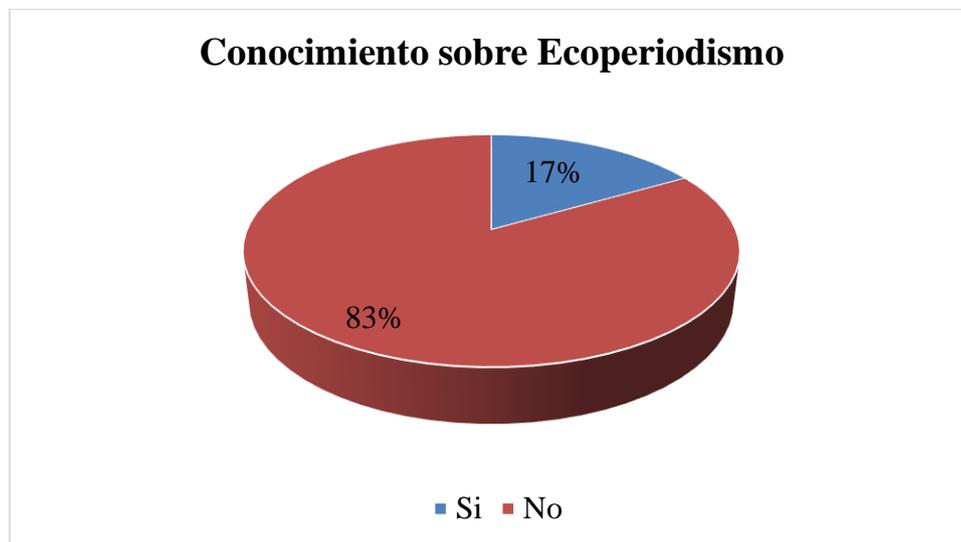
Tabla 6. Conocimiento sobre Ecoperiodismo

| Categoría | Frecuencia | % |
|-----------|------------|-----|
| Si | 15 | 17 |
| No | 75 | 83 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: autora

Gráfico 6. Conocimiento sobre Ecoperiodismo



Fuente: la investigación

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Los jóvenes encuestados afirman en un 17% que si conocen qué es el Ecoperiodismo y un 83% afirman que no conocen qué es el Ecoperiodismo.

7. ¿Considera que el Ecoperiodismo debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo?

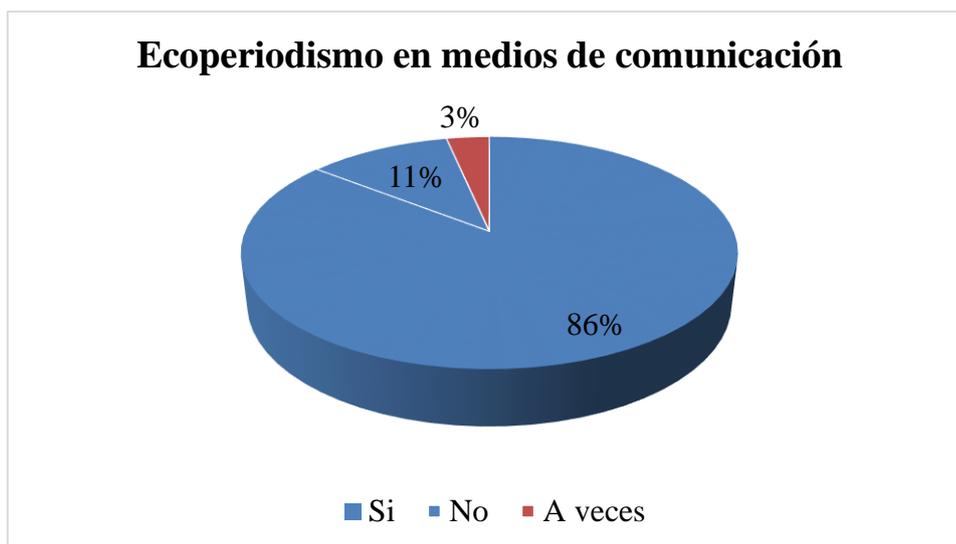
Tabla 7. Ecoperiodismo en medios de comunicación

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Si | 77 | 86 |
| No | 10 | 11 |
| A veces | 3 | 3 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Gráfico 7. Ecoperiodismo en medios de comunicación



Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Los jóvenes encuestados afirman en un 86% que si consideran que el Ecoperiodismo debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo, un 11% afirman que no y un 3% afirmó que a veces consideran que el Ecoperiodismo debería tener mayor relevancia en los medios de comunicación de la ciudad de Quevedo.

8. ¿Considera que promoviendo el Ecoperiodismo estamos preservando el medio ambiente?

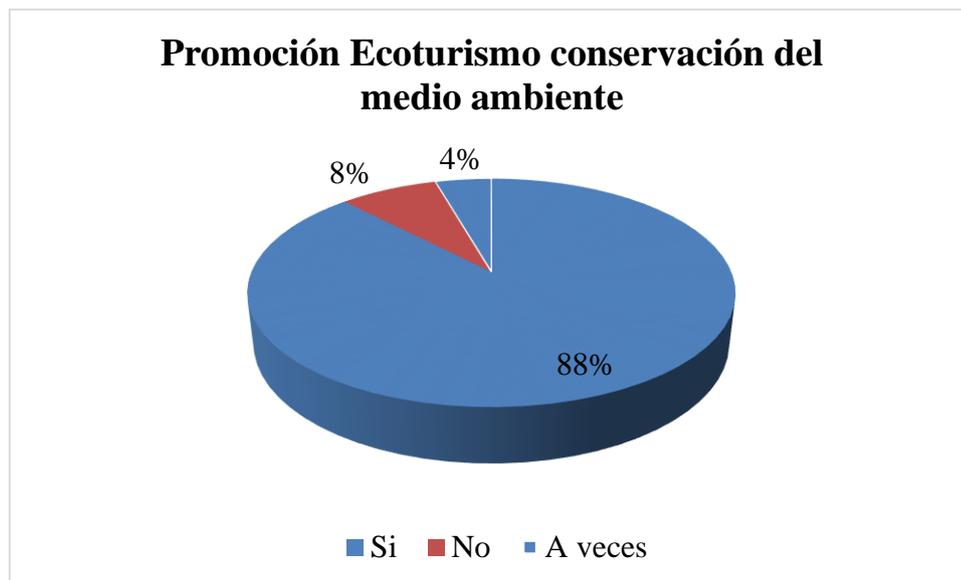
Tabla 8. Promoción Ecoturismo conservación del medio ambiente

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Si | 79 | 88 |
| No | 7 | 8 |
| A veces | 4 | 4 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Gráfico 8. Promoción Ecoturismo conservación del medio ambiente



Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Según la encuesta realizada el 88% de los jóvenes encuestados afirma si considera que promoviendo el Ecoperiodismo estamos preservando el medio ambiente, un 8% afirmó que no y un 4% afirmó que a veces consideran que promoviendo el Ecoperiodismo estamos preservando el medio ambiente.

9. ¿Considera que mediante la difusión de programas sobre el Ecoperiodismo en la parroquia San Camilo se promueve la conservación del medio ambiente?

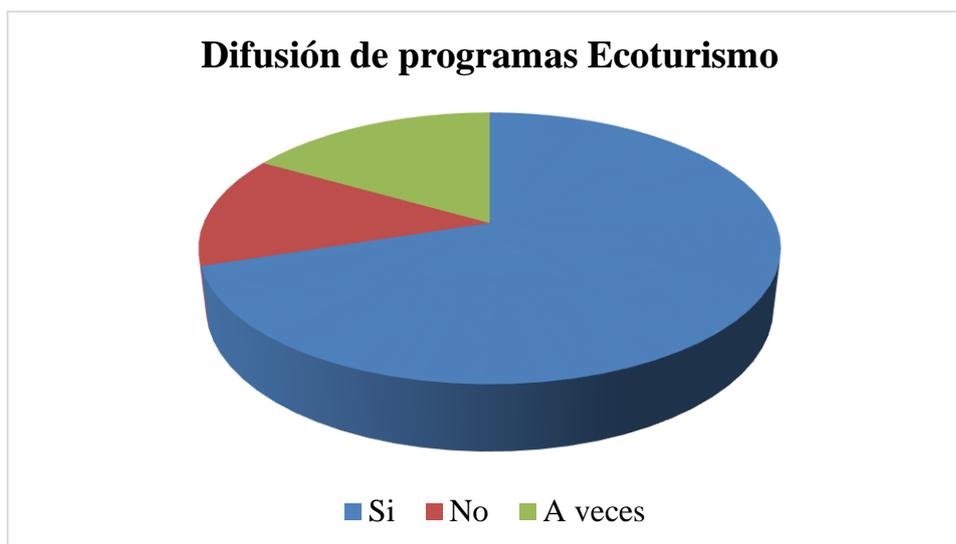
Tabla 9. Difusión de programas Ecoturismo

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|------------|
| Si | 63 | 70 |
| No | 12 | 13 |
| A veces | 15 | 17 |
| Total | 90 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Gráfico 9. Difusión de programas Ecoturismo



Fuente: encuesta

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Según los resultados de la encuesta realizada, los jóvenes encuestados en un 70% afirman que si consideran que mediante la difusión de programas sobre el Ecoperiodismo en la parroquia San Camilo se promueve la conservación del medio ambiente, un 13% afirmó que no y un 17% afirman que a veces consideran que mediante la difusión de programas sobre el Ecoperiodismo en la parroquia San Camilo se promueve la conservación del medio ambiente.

10. ¿Está de acuerdo con formar parte de la solución del cuidado y protección del medio ambiente?

Tabla 10. Solución cuidado y protección del medio ambiente

| Categoría | Frecuencia | % |
|------------------|-------------------|----------|
| Si | 13 | 72 |
| No | 3 | 17 |
| Total | 18 | 100 |

Fuente: encuesta

Elaborado por: autora

Gráfico 10. Solución cuidado y protección del medio ambiente



Fuente: la investigación

Elaborado por: Fuentes Kerlly

Los jóvenes encuestados afirman en un 72% que si están de acuerdo con formar parte de la solución del cuidado y protección del medio ambiente y un 17% afirman que no está de acuerdo con formar parte de la solución del cuidado y protección del medio ambiente.