



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA DE  
LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

**Autor:**

Jiménez Vizuite Luis Enrique

**Tutora:**

Lcda. Auria Burgos Blanca Aracely, PhD

**QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR**

2022

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado es dedicado a Dios, por haberme guiado, dado salud, bendiciéndome y dándome fuerzas para seguir adelante día a día y lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres y hermanos por brindar su apoyo en todo momento, amor y confianza, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y lograr culminar mi carrera profesional.

A mi tutora de tesis por su gran apoyo y motivación me orientó al correcto desarrollo y culminación con éxito este trabajo investigativo.

*Jiménez Vizquete Luis.*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por ser la luz incondicional y mi camino, quién ha llenado de muchas bendiciones; haciéndonos sabios e inteligentes para culminar con éxito nuestros estudios superiores.

A todos mis familiares por su ayuda, sacrificio y comprensión que hicieron de mi para terminar la carrera universitaria. Gracias a mis padres por darme una buena formación, por los esfuerzos y paciencia que mostraron todos los días de estudio.

Gracias a la gloriosa Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”. A la tutora de tesis quién estuvo guiándome académicamente con sus conocimientos y profesionalismo.

Gracias a todos los maestros que dieron sus sabios conocimientos durante la etapa de educación superior nos apoyaron en nuestra formación académica.

*Jiménez Vizuete Luis.*

## **RESUMEN**

En este presente trabajo investigativo se ejecutó con el objetivo de identificar cómo inciden las redes sociales, en la comunidad educativa de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”. Conforme con los objetivos del presente trabajo investigativo, el diseño que se empleó fue el cualitativo y cuantitativo. Se realizó a través de una encuesta para medir de qué manera las redes sociales inciden en la comunidad educativa de los estudiantes. En función al análisis de los resultados, se llevó a cabo que las redes sociales no están siendo bien utilizados a medida y no logran tener una comunicación efectiva entre estudiantes. Este proyecto investigativo busca obtener resultados eficaces en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y lograr un mejor beneficio a este proceso.

**Palabras claves:** Redes sociales, comunicación educativa, comunicación efectiva.

## ÍNDICE GENERAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO .....	i
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN .....	i
<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>RESUMEN</b> .....	iv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	2
<b>1. DESARROLLO</b> .....	2
<b>1.1. Justificación.</b> .....	2
<b>1.2. Objetivo General.</b> .....	3
<b>1.2.1. Objetivos específicos.</b> .....	3
<b>1.3. Planteamiento del problema.</b> .....	3
<b>CAPITULO II</b> .....	4
<b>2. SUSTENTO TEÓRICO</b> .....	4
<b>2.1. Redes sociales.</b> .....	4
<b>2.2. Tipos de redes sociales.</b> .....	4
<b>2.2.1. Redes profesionales.</b> .....	4
<b>2.2.2. Redes compartidas.</b> .....	4
<b>2.2.3. Networking profesional.</b> .....	5
<b>2.3. Influencia de las redes sociales como medio en la educación.</b> .....	5
<b>2.3.1. El uso normativo de las redes sociales.</b> .....	5
<b>2.3.2. La educación en medios digitales.</b> .....	6
<b>2.4. Actitudes según las redes sociales.</b> .....	6
<b>2.4.1. Actitudes positivas del uso de redes sociales.</b> .....	6
<b>2.4.2. Actitudes negativas del uso de redes sociales.</b> .....	6
<b>2.5. Comunicación educativa.</b> .....	6
<b>2.5.1. La comunicación educativa como un proceso.</b> .....	7
<b>2.5.2. Líneas de la comunicación educativa.</b> .....	7
<b>2.5.3. Los medios educativos.</b> .....	7
<b>2.5.4. Los medios escolares.</b> .....	7
<b>CAPITULO III</b> .....	8
<b>3.1. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.</b> .....	8
<b>3.1.1. Tipo de investigación a aplicarse</b> .....	8
<b>3.1.2. Desarrollo de caso.</b> .....	8
<b>3.1. Población y muestra.</b> .....	10

<b>3.1.1. Población.</b> .....	10
<b>3.1.2. Muestra.</b> .....	10
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	11
<b>4.1. Encuesta realizada a estudiantes.</b> .....	11
<b>4.1.1. Análisis e interpretación de resultados.</b> .....	11
<b>CAPÍTULO V</b> .....	14
<b>5.1. Conclusiones.</b> .....	14
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	15
<b>6.1. Bibliografía</b> .....	15

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

<b>Ilustración 1.</b> Medios digitales en la actualidad. ....	16
<b>Ilustración 2.</b> Aprendizaje desde casa. ....	16
<b>Ilustración 3.</b> Tendencia tecnológica en la actualidad.....	16
<b>Ilustración 4.</b> Facilidad de aprendizaje.....	16

# INTRODUCCIÓN

La comunicación con relación a redes sociales, se ha convertido en una herramienta que visualiza a la comunicación habitual en cuanto a la competencia de producir velocidad en la propagación del mensaje y un alcance de acoger información logrando mayoría de recolección de indagaciones. Así se refiere (Salas, 2021) quien expresa que Las redes sociales a menudo se describen como una herramienta para el entretenimiento. Sin embargo, como espacios de intercambio de información y creación de relaciones e interacción entre diferentes personas, docentes y estudiantes pueden convertirlos en potenciales escenarios de aprendizaje donde interactúan a través de la comunicación vía computadora o teléfono móvil y continúan el proceso de aprendizaje formal a distancia.

A causa, de los aspectos de las actuales tecnologías de comunicación, son más generales en los medios de comunicación tradicionales como la televisión, radio, periódicos, entre otros que son reconocidos por las redes sociales ya que no solo tienen acceso inmediato sino también por la competencia que presentan otras informaciones por la falta de verificación, veracidad y credibilidad de los medios actuales. Es imprescindible, entender que los estudiantes necesitan de los medios digitales en la comunidad educativa, las redes sociales como un actual entorno de comunicación frente al ámbito educativo, crecimiento tecnológico y a través de ellos comunicarse entre todos.

Por consiguiente, este análisis busca de qué manera inciden las redes sociales en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”, con razón a la comunicación educativa, con el objetivo de señalar criterios que difunden recomendaciones que impulsen la comunicación educativa a través del beneficio de las redes sociales.



# CAPÍTULO I

## 1. DESARROLLO

### 1.1. Justificación.

Actualmente las redes sociales han ido cambiando teniendo en cuenta la gran importancia para los cibernautas, convirtiéndose en una amplia herramienta de comunicación, permitiendo nuevos aportes de información.

A pesar que la información en muchas ocasiones no es real o las fuentes no son efectivas, sin embargo, son importantes los medios digitales con relación a la propagación de información tengan probabilidad e impacte de manera positiva.

Este proyecto busca contribuir un aporte valioso para el cantón Quevedo, de tal manera que permita conocer la incidencia de las redes sociales en la comunicación educativa, los resultados de este estudio servirán como base investigativa que permitirá conocer y determinar de qué manera incide la comunicación educativa a través de las redes sociales para mejor satisfacción del proceso.

## **1.2. Objetivo General.**

Determinar la incidencia de las redes sociales en la comunicación educativa de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, año 2021.

### **1.2.1. Objetivos específicos.**

1. Estudiar la metodología aplicada a estudiantes en el rendimiento académico, en el aprendizaje de los estudiantes, de la Universidad Técnica de Babahoyo
2. Observar el manejo de tecnologías como redes sociales en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.
3. Conocer las fuentes de información que proporcionan las redes sociales en la actualidad.

## **1.3. Planteamiento del problema.**

¿Cómo inciden las redes sociales en la comunidad educativa de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021?

## **CAPITULO II**

### **2. SUSTENTO TEÓRICO**

#### **2.1. Redes sociales.**

Una red social es una plataforma virtual de internet que facilita a las personas a relacionar el empeño común para la distribución de mensajes, en variados modelos de comunicación y manteniendo contactos interpersonales por medio de una reciprocidad dinámica de manifestación entre personas y colectivos en materia de diversidad. Su característica es la oportunidad de realizar la comunicación inmediata a través de la red de redes (Mendoza, 2018).

#### **2.2. Tipos de redes sociales.**

Clasificaciones principales de las redes sociales:

##### **2.2.1. Redes profesionales.**

Este tipo de redes ayudan a promover el concepto de "networking" en las pequeñas y medianas empresas y mandos intermedios de las empresas grandes valor añadido es que permiten que desarrolle una lista completa de contactos profesionales, ya sea comunicación empresarial o interacción y búsqueda (Hütt, 2011).

##### **2.2.2. Redes compartidas.**

Este tipo de espacios tienen configuración el usuario es muy similar al usuario anterior, pero tienen diferentes tasas de crecimiento, muchos al crear contactos importados para contactos cercanos, comunicar, comparte música, videos, fotos e información personal (Hütt, 2011).

### **2.2.3. Networking profesional.**

Te permite complacer las necesidades humanas inherentes forman parte de grupos con características e intereses comunes, y según la escala de necesidades de Maslow o Pirámide de Maslow, estos grupos seguirán la necesidad de pertenecer. Un ejemplo claro en este tipo de espacio es la red Flixster, se considera una red social como el cine, o SkiSpace, especializado en deportes Nieva y logra gustar al grupo las partes interesadas en estos asuntos, y también se atrae la atención de los anunciantes. por cada segmento (Hütt, 2011).

### **2.3. Influencia de las redes sociales como medio en la educación.**

La influencia de las redes sociales son herramientas muy importantes que nos ayuda mucho en la sociedad a través de las redes sociales, podemos comunicarnos con muchos forasteros en diferentes partes de este país es un papel importante porque el trabajo puede ser enviado por los profesores o realizado en línea (Velasguí, 2018).

#### **2.3.1. El uso normativo de las redes sociales.**

Las redes sociales han cambiado la forma en que la mayoría de las personas en la sociedad moderna construyen relaciones. Por ello, este tipo de redes se ha convertido en una herramienta inestimable para el desarrollo de actividades creativas, educativas e incluso profesionales. En el campo de la educación, las redes sociales tienen muchos usos. Este estudio examina cómo este tipo de red tiene aplicaciones del mundo real en el aula y estrategias metodológicas que los profesores pueden emplear (Catagua & Cevallos, 2019).

### **2.3.2. La educación en medios digitales.**

Si necesitas saber leer y escribir en medios digitales o desarrollar criterios para ello necesitamos las redes sociales para practicar de a poco o desarrollar un sentido crítico, fomenta el cambio es difícil y complejo en la sociedad sobre el uso, abuso de los medios digitales volverse fuerte reforzando el estigma de tener la necesidad de una computadora en casa, conexión e incluso para un acceso fácil de aprender (Amar, 2012).

## **2.4. Actitudes según las redes sociales.**

### **2.4.1. Actitudes positivas del uso de redes sociales.**

El uso de las redes sociales muestra muchos otros aspectos positivos: creación de blogs, videos y sitios web que promuevan el sentido de la competencia, creación de elementos educativos, se ha demostrado que el internet estimula más regiones del cerebro, aumenta la memoria de trabajo, mejora el aprendizaje cognitivo y permite que una persona procese múltiples estímulos simultáneamente (Velasguí, 2018).

### **2.4.2. Actitudes negativas del uso de redes sociales.**

Actualmente estudios muestran posibles efectos negativos de estas nuevas formas de comunicación y conexiones duraderas. El abuso de las redes sociales se ha demostrado que está asociado con la depresión, el insomnio, la disminución del tiempo total de sueño, la disminución del rendimiento académico, la disminución gradual de la retención escolar y la deserción escolar (Arab & Díaz, 2015).

## **2.5. Comunicación educativa.**

La comunicación educativa se considera un campo específico de la ciencia de la educación, está completamente formado y desarrollado, teóricamente - metodológicamente incompleto, pero se vuelve cada vez más importante para los investigadores de la educación, especialmente para

los maestros de educación primaria. Investigaciones recientes sobre la comunicación educativa a nivel internacional y nacional la identifican como un proceso íntimamente relacionado con la labor educativa de los docentes, englobando diversas formas de interacción, intercambio de información y vínculo significativo (Sardiñas et al, 2021).

### **2.5.1. La comunicación educativa como un proceso.**

El intercambio educativo que genera este mecanismo tiene como objetivo general el intercambio de conocimientos, procedimientos y actitudes que conforman los fines educativos (Olguín, 2017).

### **2.5.2. Líneas de la comunicación educativa.**

Según (Narvaez, 2018) la comunicación educativa se puede clasificar en dos grandes líneas de la comunicación educativa.

### **2.5.3. Los medios educativos.**

Los medios educativos, es decir, los productos mediáticos destinados a cumplir los objetivos de enseñanza e instrucción que deben cumplir las escuelas, tienen una larga tradición que en realidad se remonta a la aparición de los medios educativos (Narvaez, 2018).

### **2.5.4. Los medios escolares.**

Los medios escolares reconocen dos variaciones: 1) una variación que podríamos llamar enseñanza, especialmente con respecto a la naturaleza impartida del conocimiento escolar, la instrucción, el texto y los materiales didácticos, centrándose en el proceso de codificación de las materias escolares, es decir, enseñanza introductoria y de recepción 2) Podemos nombre didáctico, relacionado con el proceso de comunicación en la vida institucional de la convivencia, como una especie de dominio público escolar que se centra en el proceso de interacción y el papel de los medios escolares en la convivencia (Narvaez, 2018).

## **CAPITULO III**

### **3.1. Técnicas aplicadas para la recolección de la información.**

La metodología aplicada en el presente trabajo de investigación es cualitativa y cuantitativa, también se aplicará el método inductivo que se usara para observar y conocer de qué manera inciden las redes sociales en la comunicación educativa en los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”, mientras tanto el método deductivo se admitirá identificarlas.

#### **3.1.1. Tipo de investigación a aplicarse**

##### **1. Investigación Diagnóstica**

Es un método de investigación mediante el cual se puede saber qué sucederá en una situación dada. Es decir, es el análisis de una serie de eventos para identificar los factores que contribuyen a la ocurrencia del fenómeno.

##### **2. Investigación Exploratoria.**

Este es un estudio que se utiliza para investigar un tema que no ha sido claramente definido y, por lo tanto, se realiza para comprenderlo mejor, pero no brinda resultados precisos.

##### **3. Investigación Descriptiva.**

Analizar las características de una población o fenómeno sin conocer las relaciones entre ellos.

#### **3.1.2. Desarrollo de caso.**

El presente trabajo de investigación se efectuó a través de las técnicas de observación directa y encuestas, se logró la recopilación de datos notorios que fueron interpretados con datos estadísticos que permiten determinar las situaciones que inciden las redes sociales en la comunicación educativa.

### **3.1.3. Situaciones detectadas.**

El diagnóstico de la observación y los resultados de las encuestas obtenidas en una muestra de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”, entorno a la incidencia de las redes sociales en la comunicación educativa, obtuvimos las siguientes situaciones: Dentro del estudio de este caso se ha detectado que el 68% de los estudiantes mencionan que las redes sociales más usadas en la actualidad dentro de la Carrera de Comunicación Social es Facebook. Sin embargo, un 32% procura usar Instagram a través de las redes sociales. Así mismo, se ha revelado que el 40% de las personas indican, que siempre acceden a las redes sociales de su comunidad educativa, mientras que un 36% revelan que muchas veces acceden a las redes sociales y un 24% ocasionalmente procura acceso.

### **3.1.4. Situaciones planteadas.**

De acuerdo a cada situación detectada en este estudio, se han propuesto en los siguientes resultados para fortalecer la comunicación educativa en la incidencia de las redes sociales dentro de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social. Las redes sociales son consideradas una red de mayor importancia y un canal de información directo en las comunicaciones globales, en cambio el usuario es capaz de poder elegir que ver, seguir o compartir. Por ello es importante ejecutar métodos que opten por el interés de los usuarios, en este caso se ha visualizado que la red social más usada por las personas es Facebook es elegida aquella por la facilidad de acceder a esta red y asimismo elegida para compartir o difundir información veraz, es por eso que se debe aprovechar y navegar de manera eficaz. Se debe conseguir un personal de apoyo con el fin de generar redes factibles que se acojan la información verificada y la divulgación de páginas.



### 3.1. Población y muestra.

#### 3.1.1. Población.

La población o muestra a investigar está conformada por los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, con un total de 50 personas encuestadas pertenecientes al cantón Quevedo.

#### 3.1.2. Muestra.

La muestra de estudio que se tomará de la encuesta y entrevista que se hace los estudiantes de la institución. El trabajo de la muestra lo constituye el número de personas que deben ser seleccionadas de una población. Para determinar el tamaño de la muestra la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N}{(E)^2(n - 1) + 1}$$

**Donde:**

n: muestra

N: Tamaño de la muestra.

E: Error máximo admisible al cuadrado (0.05)

**Muestra de los estudiantes.**

$$n = \frac{50}{(0.05)^2(50 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{50}{0.0025(49) + 1}$$

$$n = \frac{50}{0.0025(49) + 1}$$

$$n = \frac{50}{1.1225}$$

$$n = 45$$

## CAPÍTULO IV

### 4.1. Encuesta realizada a estudiantes.

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados.

##### 1. ¿Con qué medio de información se informa en la comunidad educativa?

Opciones	Radio	Redes Sociales	Televisión	Periódico	Total
Encuestados	8	25	12	5	50



**Análisis:** los resultados adquiridos a base de las encuestas realizadas por los estudiantes se obtuvieron que el 25% Red Sociales, son el medio adecuado para comunicar.

**Interpretación:** El porcentaje que se refleja con mayor representación son de aquellas personas que cuentan con una red social activa.

##### 2. ¿Usted se encuentra registrada en una de las redes sociales?

Opciones	Si	No	Tal vez	No tengo internet	Total
Encuestados	44	3	1	2	50



**Análisis:** los resultados adquiridos a base de las encuestas realizadas por los estudiantes se obtuvieron que el 44% Si cuentan con una Red Social.

**Interpretación:** El porcentaje con mayor representación es de aquellas personas que cuentan con registrados en una red social.

3. ¿Cuál de las redes sociales usted más usa en la actualidad?

Opciones	Instagram	Facebook	Twitter	YouTube	Total
Encuestados	21	24	2	3	50

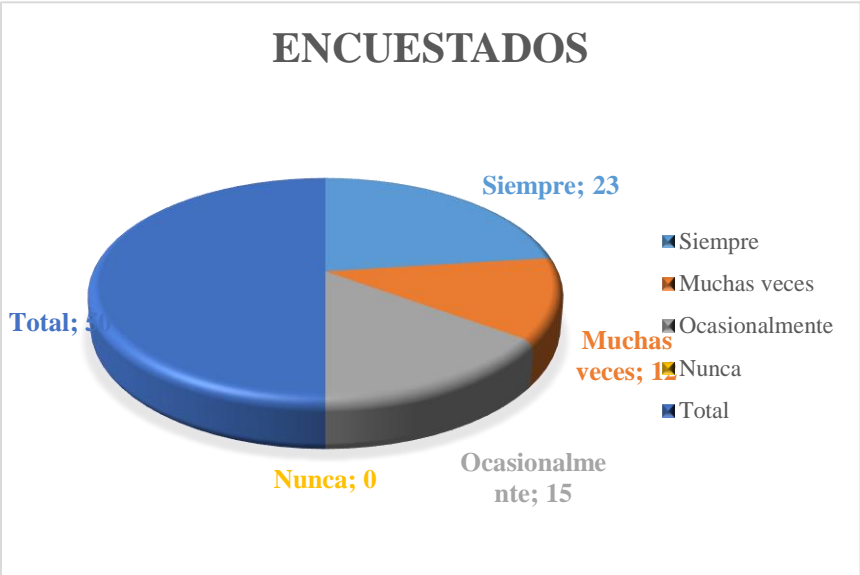


**Análisis:** los resultados adquiridos de las encuestas realizadas a los estudiantes se obtuvieron que el 24% usa la red social de Facebook.

**Interpretación:** El porcentaje que mayor representa es de las personas que usan Facebook.

4. ¿Con qué frecuencia usted accede a las redes sociales de su comunidad educativa?

Opciones	Siempre	Muchas veces	Ocasionalmente	Nunca	Total
Encuestados	23	12	15	0	50



**Análisis:** los resultados adquiridos de las encuestas realizadas a los estudiantes se obtuvieron que el 23% acceden a una red social.

**Interpretación:** El porcentaje que mayor representa es de las personas que Si acceden a una red social.

5. ¿Con qué frecuencia usted encuentra información actualidad en las redes sociales?

Opciones	Siempre	Muchas veces	Ocasionalmente	Nunca	Total
Encuestados	13	20	10	7	50



**Análisis:** los resultados adquiridos de las encuestas realizadas a los estudiantes se obtuvieron que el 20% encuentra información en una red social.

**Interpretación:** El porcentaje que mayor representa que las personas encuentran información en una red social.

## **CAPÍTULO V**

### **5.1. Conclusiones.**

En la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”, es visible que la comunicación educativa sea el centro de redes sociales puesto que no todo será eficiente, ya que no todos los estudiantes comprenden o tienen atención a todo que se relacione entre sí.

Se comprobó que los estudiantes tienen intereses por las redes sociales y tienen a la vez dificultad en la comunicación, también tienen deficiencia al obtener información, ya que a través de ellos podemos interpretar y mejorar los resultados.

Además, se logró demostrar que no se relacionan con todas las redes sociales, teniendo menos intereses con la comunicación educativa que inciden en los estudios.

En esta presente investigación se pudo comprobar de manera global que la comunicación educativa no es lo suficientemente correcta y se logró obtener la atención de los estudiantes evidentemente porque no se utiliza la comunicación educativa al máximo si no que optan por las redes sociales.

## CAPÍTULO VI

### 6.1. Bibliografía

Amar, V. (2012). LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACIÓN. Revista de Medios y Educación. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36815128009.pdf>

Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica Las Condes. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-impacto-redes-sociales-e-internet-S0716864015000048>

Catagua, J., & Cevallos, Á. (2019). EL USO ACADÉMICO DE LAS REDES SOCIALES: ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE APLICACIÓN EN EL AULA DE CLASES. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 33. Obtenido de <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/Rehuso/article/view/2366/2535>

Hütt, H. (2011). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. Revista Reflexiones. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Mendoza, J. (2018). "Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA". Educación Superior. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2518-82832018000200008](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2518-82832018000200008)

Moscoso, A., & Iglesias, M. (2019). LA FORMACIÓN DEL DOCENTE EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA AFECTIVA EN LA CLASE. Revista Conrado. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/875/903>

Narvaez, A. (2018). omunicación educativa, educomunicación y educación mediática: una propuesta de investigación y formación desde un enfoque culturalista. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/334000502\\_Comunicacion\\_educativa\\_educomunicacion\\_y\\_educacion\\_mediatica\\_una\\_propuesta\\_de\\_investigacion\\_y\\_formacion\\_desde\\_un\\_enfoque\\_culturalista](https://www.researchgate.net/publication/334000502_Comunicacion_educativa_educomunicacion_y_educacion_mediatica_una_propuesta_de_investigacion_y_formacion_desde_un_enfoque_culturalista)

Olguín, M. (2017). Comunicación educativa para los estudiantes de nivel medio superior. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa3/n8/e1.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20educativa%20como%20un%20proceso.&text=Los%20elementos%20involucrados%2C%20seg%C3%BAn%20este,decodificaci%C3%B3n%20y%20el%20de%20realimentaci%C3%B3n>

Salas, D. (2021). Revista Andina de Educación 4. Obtenido de <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/ree/article/view/2401/2301>

Sardiñas , Y., Domínguez, I., & Reinoso, C. (2021). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. Revista Científico Metodológica. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1992-82382020000200018](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382020000200018)

Velasteguí, E. (2018). Influencia de las Redes Sociales como herramienta de interacción en la educación. Ciencia digital. Obtenido de <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/323/735>

# **ANEXOS**



**Anexo I.** Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”

1. **¿Con qué medio de información se informa en la comunidad educativa?**
  - Radio
  - Redes sociales
  - Televisión
  - Periódico
  
2. **¿Usted se encuentra registrada en una de las redes sociales?**
  - Si
  - No
  - Talvez
  - No tengo internet
  
3. **¿Cuál de las redes sociales usted más usa en la actualidad?**
  - Instagram
  - Facebook
  - Twitter
  - YouTube
  
4. **¿Con qué frecuencia usted accede a las redes sociales de su comunidad educativa?**
  - Siempre
  - Muchas veces
  - Ocasionalmente
  - Nunca
  
5. **¿Con qué frecuencia usted encuentra información actualidad en las redes sociales?**
  - Siempre
  - Muchas veces
  - Ocasionalmente
  - Nunca

## Anexo 2. Resultados de la investigación



**Ilustración 1.** Medios digitales en la actualidad.



**Ilustración 2.** Aprendizaje desde casa.



**Ilustración 3.** Tendencia tecnológica en la actualidad.



**Ilustración 4.** Facilidad de aprendizaje.