



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

COMUNICACIÓN VIRTUAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTOR:

LAICA ZAMBRANO MÓNICA ELIZABETH

TUTOR:

MSc. TRIANA PALMA MELBA LILIAN

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022



RESUMEN

En el presente trabajo investigativo se da a conocer la comunicación virtual como promotora de la democratización de la información y la influencia que tiene en el desarrollo profesional de los comunicadores sociales. Como objetivo tiene *determinar la comunicación virtual y su influencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo*, donde se expone la práctica que suelen tener los comunicadores.

Se analizó a los estudiantes de dicha institución educativa en cuanto al aspecto del desarrollo profesional y la implementación de la comunicación virtual en los diversos campos de la comunicación social. En la metodología se el método inductivo y deductivo se tomó en cuenta la muestra de 142 estudiantes, luego se hace un análisis descriptivo y datos bibliográficos, se concluye que la comunicación virtual ha acaparado tanto espacio como interés en toda la población de futuros comunicadores sociales, es por ello que los estudiantes han determinado que por este modo de comunicación existen mayores posibilidades de desarrollar sus conocimientos cuando ya sean unos comunicadores profesionales.

Palabras claves: Comunicación social, comunicación virtual, desarrollo profesional.

ABSTRACT

In the present investigative work, virtual communication is disclosed as a promoter of the democratization of information and the influence it has on the professional development of social communicators. Its objective is to determine virtual communication and its influence on the professional development of the students of the Social Communication career of the Technical University of Babahoyo, Quevedo extension, where the practice that communicators usually have is exposed.

The students of said educational institution were analyzed regarding the aspect of professional development and the implementation of virtual communication in the various fields of social communication. In the methodology, the inductive and deductive method, the sample of 142 students was taken into account, then a descriptive analysis and bibliographic data are made, it is concluded that virtual communication has captured both space and interest in the entire population of future social communicators, that is why the students have determined that through this mode of communication there are greater possibilities of developing their knowledge when they are already professional communicators.

Keywords: social communication, virtual communication, professional development.

INTRODUCCIÓN

Como un aporte a la formación de los estudiantes de comunicación social, se pone a disposición el presente trabajo de investigación en ella se determina la importancia del desarrollo profesional en la resolución de su aplicación en una vida profesional activa donde se hace necesaria la utilización de la comunicación virtual para la formación de los futuros comunicadores sociales de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo. Se debe resaltar que en la ciudad de Babahoyo actualmente se ha podido notar el incremento de medios digitales que buscan el crecimiento como medio de comunicación virtual y están enfocados en brindar una información real, la cual permita que el receptor se sienta confiado de las noticias recibidas y pueda hacer eco de las mismas.

Mediante las posturas de diversos autores que se indago se puedo determinar de forma clara y precisa la forma en la que la comunicación virtual en la actualidad tiene relevancia en el desarrollo profesional de los próximos comunicadores sociales, un estudio minucioso dio respuestas que ayudaron a esclarecer este estudio de caso.

La importancia de esta investigación parte de la gran capacidad que tiene la comunicación virtual que genera una nueva manera de trabajo para los comunicadores, con esto los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo van a poder egresarse como excelentes profesionales con actitudes y habilidades de suma importancia para poner en práctica en su desarrollo profesional.

En esta investigación se encontrará lo siguiente:

Desarrollo: dentro de este elemento se encontrará la justificación, objetivo, sustento teórico, técnicas aplicadas para la recolección de la información y los resultados obtenidos.

Conclusiones: son todas las deducciones que le lograron obtener de la investigación.

Bibliografía: aquí se encontrará de manera ordenada alfabéticamente todas aquellas referencias usadas dentro del sustento teórico que sirvieron para completar la investigación.

Anexos: constara de las tabulaciones realizadas a raíz de una encuesta de manera online de toda aquella muestra investigativa dentro de la población estudiantil de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo del año 2021.

La comunicación virtual ha tomado un espacio importante para la población de comunicadores sociales donde ellos ha determinado que la virtualidad le ha dado posibilidades de obtener y transmitir la información de mejor manera, rapidez y eficacia. Las herramientas que otorga la comunicación virtual como las computadoras, las tablets y los celulares son de ayuda acaparado tanto espacio como interés en toda la población como vía para acceder al amplio mundo donde la información tiene una gran accesibilidad, debido al mundo globalizado en él nos encontramos donde el estudiante posee estos dispositivos que les sintetiza el trabajo.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación es importante porque determina la influencia que tiene la comunicación virtual dentro del desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, ya que la comunicación virtual y sus constante cambios en sus contenidos digitales es una puerta a la búsqueda del perfeccionismo y como ventaja de descubrir nuevos conocimientos que los comunicadores decidan obtener de manera voluntaria, por ello, que la comunicación virtual es un tema de suma importancia en el desarrollo profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

Los beneficios son un plan de capacitaciones como los talleres online es un recurso que beneficiaran a los estudiantes de la carrera de Comunicación virtual empaparse del tema, haciendo uso de las herramientas que nos proporciona la Internet y de esta forma poner en práctica la comunicación virtual y los diversos usos que se le pueden dar para llegar con una información para su desarrollo como comunicadores.

El trabajo es trascendental porque hace alusión a que para poder destacar como profesionales se debe mejorar en las competencias digitales, mantenerse dentro de los booms periodísticos que les permitan estar mejor adaptado para poder afrontar los retos del mundo cambiante con el que se vive hasta el momento, debido a los diversos tipos de comunicación virtual se obtiene diversas maneras de propagar una información y por ello el futuro comunicador social debe saber manejar dichas herramientas.

Este estudio de caso si es factible porque se pudo lograr obtener el objetivo de esta investigación, lo cual proporciona información de relevancia para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, que puede ser usada para su formación en el campo del desarrollo profesional, además del resto de la comunidad de comunicadores sociales que pueden hacer uso de este trabajo investigativo para su formación profesional.

OBJETIVO

GENERAL

Determinar la comunicación virtual y su influencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, año 2021.

SUSTENTO TEÓRICO

COMUNICACIÓN VIRTUAL

“Definimos la comunicación virtual como un modo de comunicación que incluye el uso de la tecnología, el audio y el vídeo para comunicarse con personas que no están físicamente presentes ante nosotros” (Moises, 2019).

La comunicación virtual es un medio de conversación que implica el uso de tecnología, audio y video para ponerse en contacto con personas que no están presentes físicamente. Los participantes pueden estar en diferentes habitaciones, pisos o incluso a kilómetros de distancia. Aunque la comunicación virtual llegó a nuestras vidas con la llegada del teléfono, la invención de las cámaras web, las reuniones en línea y la mensajería instantánea impulsaron su popularidad. Hoy en día, el uso de la comunicación virtual es constante. Hablamos con nuestros seres queridos, amigos, familiares y colegas, sin importar dónde estemos. (Krukova, 2021)

Tipos de comunicación virtual

Comunicación asincrónica

“Es aquella en la que la comunicación no se produce en tiempo real, es decir, en la que los participantes no están en el mismo espacio de tiempo” (Abarca, 2017).

Comunicación sincrónica

“Es aquella que permite una comunicación a tiempo real, para ello los participantes deben estar conectados en el mismo momento” (Abarca, 2017).

Es importante tener en presente que dentro de la diversidad comunicativa está el poder elegir qué manera de información se adapta a nuestros gustos. Existen diferentes herramientas para poder comunicarnos virtualmente como:

- Mensajería instantánea,
- Correo electrónico,
- Blogs,
- Chats,
- Foros, entre otros. Según (Giraldo, 2012).

Ventajas de la comunicación virtual

La ventaja de la comunicación virtual es una comunicación rápida, acceso a conocer muchas personas, lugares e involucrarlo al área del desarrollo profesional es muy beneficio como las siguientes ventajas:

- Permite conocer y vincularse entre sí a gente que tiene las mismas inquietudes e intereses, más allá de las distancias físicas.
- Facilita el acceso a información vinculada a los temas más variados.
- Fomenta el estudio, los vínculos, los intercambios, el trabajo colaborativo y hasta la compra y venta de bienes y servicios.
- Permite acceder no solo a información sobre esos tópicos. Rompe con los sesgos.

- Facilita y fomenta retroalimentación, así como también la actualización de los contenidos.
- Deja de lado las barreras que tienen que ver no solo el tiempo y el espacio sino también las vinculadas al origen social, religión, edad. Según (Enciso, 2020).

Desventajas de la comunicación virtual

Esto afronta el problema de los guías en la comunicación utilizando los procesos didácticos virtuales; señala que el modelo más apropiado es la comunicación horizontal y dialógica, que admite que el estudiante opine dando sus recomendaciones utilizando variedad de palabras, lo que fortifica el desarrollo personificado y los métodos emocionales-expresivos que se aplauden en cualquier trato. (Zamora, 2021)

DESARROLLO PROFESIONAL

“Crecer como personas y realizarse en sus trabajos son algunas de las necesidades inherentes a los individuos. La autorrealización se da en un gran porcentaje cuando nos sentimos plenos en la labor que realizamos” (Contreras, 2013).

“En general, puede definirse como un proceso en el cual las personas se nutren de conocimientos, habilidades y cualidades para ser más competentes y capaces de insertarse en los mercados profesionales” (Nekrasova, 2020).

El desarrollo profesional tiene su origen en la planeación de la carrera y comprende los aspectos que una persona enriquece o mejora con vista a lograr objetivos dentro de la organización. Se puede dar mediante esfuerzos individuales o por el apoyo de la empresa donde se labora.

Ventajas del desarrollo profesional

La educación universitaria te fuerza a desarrollar una actitud crítica y volverte más resolutivo. Es un ambiente que ayuda al desarrollo de aptitudes, pero también a tomar una actitud consciente de lo que pasa a nuestro alrededor y lo que podemos hacer para mejorarlo.

- Agudiza el conocimiento.
- Usa la tecnología a su favor.
- Desarrolla confianza.
- Crea líderes.
- Mejora el compromiso. Según (Moreno, 2018).

La comunicación virtual en el desarrollo profesional

Desde ahora todos los profesionales de la información deben ser aprendices, porque de lo contrario quedarán desfasados, ya que en esta nueva sociedad el perfil profesional y las demandas del mercado laboral cambian al ritmo vertiginoso de la vida en la emergente metrópolis global. La fuerte competencia por encontrar o mantener una plaza profesional en los actuales medios informativos está exigiendo a los periodistas un duro y permanente ejercicio de preparación. La tecnología sola no basta para producir un medio informativo. Su conocimiento y su uso son necesarios, pero lo auténticamente imprescindible es el talento humano. (Mena, 2017)

En base a lo expuesto anteriormente puedo decir que la virtualidad esta de la mano con los cambios digitales que se ha dado a partir de la globalización, el internet es una de las herramientas para que la comunicación se de y por lo tanto influye al momento de hablar de desarrollo profesional de un comunicador social ya que ellos son los que necesitan comunicar una información, entonces en el mundo actual la comunicación virtual está en la modernidad y es fuente del desarrollo profesional.

Haro (2013) afirma que:

Los medios de comunicación virtuales como herramienta a los estudiantes, se abren nuevas puertas hacia el futuro, una de ellas es la ventaja de la información permitiendo la combinación de imágenes, videos, sonidos, alcanzando así una atracción sobre temas más completos y comprensible para el estudiante, teniendo en cuenta que la computadora se ha transformado en un factor significativo en nuestras vidas, es indispensable ir creciendo junto con ellas, desarrollando nuevos estudios que gracias a la tecnología, permita a todos los estudiantes desenvolverse fácilmente dentro de sus futuros trabajos para enfrentarse al reto de la tecnología. (p. 34).

COMUNICACIÓN SOCIAL

La comunicación es el proceso y el resultado de comunicar: informar, dar a conocer, transmitir señales o tratar con una persona a través de la palabra escrita u oral. Social, por su parte, es aquello vinculado a la sociedad (una comunidad de individuos que comparten tradiciones y costumbres y que tienen ciertos objetivos en común). La comunicación social es interdisciplinaria: abarca nociones de la antropología, la sociología, la filosofía, la psicología y el periodismo, entre otros campos del saber. También se denomina ciencias de la comunicación a la disciplina que estudia los diversos fenómenos sociales que intervienen en la comunicación. (Pérez & Merino, 2022)

Características

- Crear oportunidades de comunicación
- Entender y responder a las preguntas
- Fomentar los comentarios espontáneos
- Fomentar las habilidades de conversación

Importancia

La comunicación social es importante para establecer conexiones sociales con demás personas. También es importante desde la perspectiva profesional, ya que muchas actividades extracurriculares se basan en el trabajo en grupo y la comunicación entre compañeros laborales por ello es que nos ayuda con las habilidades de conversación avanzadas.

Mi postura teórica acorde a lo predispuesto por los dos autores es que la comunicación virtual es un estupendo aporte al desarrollo profesional de los comunicadores sociales de la actualidad, facilita al futuro periodista obtener información y transmitirlas por medio de las herramientas que proporciona la comunicación virtual, mejorando consigo la velocidad en que la información sea propagada y la credibilidad con la que debe contar cada texto que se logre transferir. Los autores expuestos anteriormente coinciden con que para forjar profesionales competitivos en la rama de comunicación social se debe hacer hincapié en la utilización de la comunicación virtual.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Método

Deductivo – inductivo

En esta investigación se aplicó el método deductivo e inductivo porque se estableció la teoría y la observación, que consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos. Complementando el análisis de la información con los tipos de investigación descriptiva y bibliográfica.

Técnica de investigación de encuesta

Se aplicó la técnica cuantitativa de las encuestas, por medio de un cuestionario debidamente estructurado mediante (un formato de cuestionario en digital) el cual se recopilan los datos que se requirió investigar. A cada una de las personas que arrojó dentro de la muestra de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, se le envió un enlace a los sus respectivos correos para que procedan a llenar la encuesta que estaba subida dentro de este enlace.

Ya que en la investigación social sobre la encuesta se supone que es la primera petición como una técnica de acopiamiento de datos a través de la propuesta a los sujetos cuyo objetivo es la de obtener de manera técnica medidas sobre los conceptos que se originen de una problemática de escrutinio previamente fundada.

RESULTADOS OBTENIDOS

Para la presente investigación se utilizó la herramienta de las encuestas para obtener información que aporte al estudio de caso, se lo realizó por medio de un cuestionario de 10 preguntas con respuestas alternativas, donde el encuestador pudo elegir la opción con la que más se identifique, esta encuesta fue enviada a los encuestadores mediante un enlace en el cual se le hizo llegar a sus respectivos correos, el cuestionario que se creó en una herramienta de Google denominada formularios, luego que los estudiantes llenaran las encuestas automáticamente se reflejaban sus respuestas en mi drive.

Para esta encuesta se tomó en consideración una población de 224 estudiantes a la cual se aplicó una fórmula para deducir la muestra y dio como resultado una muestra de 142 estudiantes pertenecientes a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo del año 2021, el día 25 de febrero del 2022 lo cual todo fue de manera online.

SITUACIONES DESTACADAS

De acuerdo al análisis de la investigación y de los resultados de la encuesta se pudo detectar que la gran mayoría de los estudiantes de Comunicación Social encuestados de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo si conocen sobre la comunicación virtual. Se estableció mediante la encuesta que en casi su totalidad los intervenidos si reconocen el término desarrollo profesional de acuerdo a los conocimientos impartidos. Los resultados de la encuesta arrojaron los datos que expresan de manera clara que los estudiantes usan los medios de comunicación virtual, debido a la modalidad virtual de recibir las clases.

Se logró determinar que existe un gran porcentaje de estudiantes que usan la computadora, Tablet y celulares como medio electrónico para ejecutar la comunicación virtual a efecto de la modernidad en la que se vive. Los datos manifestaron que más de la mitad de los encuestados utilizan la comunicación virtual en su desarrollo profesional, esto

a causa de que como comunicadores y la virtualidad en la que se envuelve el mundo se tiene que vincular las dos causantes para poder obtener información y poderla transmitir.

El resultado que arroja la encuesta es satisfactorio debido a que la efectividad de la comunicación virtual se encuentra entre muy bueno y bueno, porque de una u otra forma la comunicación virtual ha intervenido en el transcurso de su formación profesional. El rango de esta encuesta es que la comunicación virtual facilita el acceso a información vinculadas a los temas más variados, porque dentro del internet se pueden encontrar sinnúmero de información. De allí parten las ventajas de la comunicación virtual que es la de facilitarnos el trabajo en la búsqueda de la información y el fácil entendimiento que nos proporciona.

Existe una mayor proporción de los encuestados que creen que la comunicación virtual beneficia de alguna manera en el desarrollo profesional, claro está que al mencionar el desarrollo profesional nos encontramos con las metas que queremos alcanzar después de los respectivos estudios y la calidad con la que nos presentemos. En su mayoría los estudiantes dedican un número considerable de horas en la educación virtual todo esto a raíz del COVID-19 que ocasionó la educación desde casa por medio de la virtualidad.

Para ser un profesional dentro de la rama de la comunicación social se debe contar con el conocimiento previo de lo que es la comunicación virtual y la comunicación social esas dos comunicaciones son de relevancia para que el profesionalismo de un comunicador social sea exitoso, la virtualidad son todas aquellas herramientas que nos proporcionan en la actualidad la Internet y lo social es la manera en la que nos expresamos y hacemos uso de las estrategias de los procesos comunicativos.

Se logro analizar que los encuestados conocen muy bien la función que tiene la comunicación social que es la informar sobre un hecho, enseñar un tema concreto, expresar sentimientos o aclarar conceptos y evitar errores. Comunicarse es algo esencial en los seres humanos y es un proceso en el que se intercambia información entre dos o más personas y que dentro de este proceso se debe tener en cuenta al emisor y el receptor son dos elementos indispensables para que esta se produzca.

Los resultados para la propuesta de un plan de capacitación online son de una gran acogida, porque mediante estas capacitaciones se podrá informar de una manera más clara y sencilla lo que se trata la comunicación virtual y la influencia que tiene en el desarrollo profesional de los estudiantes encuestados.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Como soluciones para este estudio de caso se dispone lo siguiente:

La comunicación virtual debería ser alentada en el contexto del desarrollo profesional para que de esta forma los estudiantes tengan una experiencia elocuente partiendo de allí un aprovechamiento mucho mejor sobre las enormes ventajas que tiene la virtualidad. Con la llegada de la tecnología los medios de comunicación han cambiado lo que antes se conocía como comunicación tradicional (la televisión, la radio y el periódico) hoy en día ya no tiene la misma repercusión de antes, lo de hoy son los medios digitales (redes sociales, páginas web, etc.) han tenido un auge que lleva al cambio, pero este cambio en los encuestados se refleja en gran porcentaje, entonces la solución es que deben saber combinar entre los dos medios comunicacionales para con ello poder llegar a tener un buen desvalimiento dentro del área profesional de comunicadores sociales.

Los estudiantes encuestados en esta investigación nos manifiestan que dedican largas horas consideradas de su día para la utilización de la comunicación virtual para poner en práctica su desarrollo profesional, partiendo de este resultado deduzco que en vez de pasar tantas horas pegados a un aparato electrónico para la búsqueda de la información, salgan a los lugares donde ocurren los hechos, investiguen de la forma tradicional que es la de indagar en libros, claro está que con la facilidad que se tiene hoy en día con las montañas de páginas web proporcionado información es tedioso buscar un libro físico, sin embargo quien nos demuestra que la información encontrada en estos sitios web vayan a ser verídicas y verificadas.

El principal desafío del profesional comunicacional y la comunicación virtual es tratar de crear un trabajo que sea satisfactorio para las expectativas del público al que se

dirige el mensaje, puesto que en la cultura actual globalizada ambos tienen una función importante a la hora de generar opiniones ya sean positivas o negativas hacia otras culturas, ya que la mayor parte del conocimiento sociocultural que forman la visión de la opinión pública parten del trabajo realizado por los medios de comunicación. Y como solución es que mediante la formación de su carrera vayan implementando las dos formas de transmitir su información que es la forma digital siempre en y cuando este vaya de la mano con la forma tradicional, es decir, siempre comparar la información que se tenga a la mano con los medios de comunicativos que tengan credibilidad.

Un plan de capacitación como los talleres online es lo apto para lograr que los estudiantes se impregnen de la suficiente información y se envuelvan en este asunto de la comunicación virtual y saber cómo influye en el desarrollo profesional, las enormes ventajas como una puerta a un mundo donde la información está al alcance de un click.

CONCLUSIONES

- Las nuevas tecnologías de la comunicación están desarrollando nuevas formas de socialización en las que se encuentran la asincrónica y la sincrónica lo cual ha generado un impacto positivo al momento que el estudiante busque su desarrollo profesional ya que dentro de la diversidad comunicativa está el poder elegir qué manera de información se adapta a nuestros gustos, otorgando un dinamismo al saber la interacción entre comunicador y los medios virtuales que le otorga el mando de la búsqueda.
- Se logró determinar que la comunicación virtual ha acaparado tanto espacio como interés en toda la población, es por ello, que los estudiantes han determinado que por este modo de comunicación existen mayores posibilidades de desarrollar sus conocimientos cuando ya sean unos profesionales, a más de poder inferir en el interés por esta tecnología usando en su gran proporción herramientas tecnológicas como la computadora, las tables y los celulares como vía para acceder al amplio mundo donde la información tiene un accesibilidad además de ser fácil es rápida, debido al mundo globalizado en él nos encontramos donde el estudiante poseen estos dispositivos que les sintetiza el trabajo.
- El plan de capacitación online es un camino para dar a conocer la comunicación virtual y su influencia en el desarrollo profesional, de esta manera empapar a todos los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo y poder resolver las dudas que ocasiona el no estar al tanto de las nuevas formas de comunicación como la es la virtualidad que da paso a oportunidades y ventajas que pueden ser usadas dentro de sus formaciones como profesionales y de gran importancia al momento que se enfrenten con trabajos reales donde tengas que usar la comunicación virtual en su trabajo.

Establecer contenidos dentro de la formación profesional sobre la diversidad que tiene la comunicación virtual para que adquiera el conocimiento vasto para que pueda desarrollarse en el medio actual de la informática y la tecnología. La demanda de la comunicación virtual es sumamente alta, por lo que se recomienda el hecho de que los

futuros comunicadores puedan desarrollar actividades basados en las redes digitales con la finalidad de que se puedan establecer alianzas estratégicas con los medios de comunicación para que los jóvenes tengan una oportunidad de aplicar sus conocimientos sin la necesidad de terminar su carrera profesional, una posible replica de caso seria los medios virtuales y su influencia en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

BIBLIOGRAFÍA

- Abarca, J. (22 de Agosto de 2017). *Tipos de comunicación virtual*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/JessicaAbarcaSanabria/tipos-de-comunicacin-virtual>
- Contreras, M. (2 de Junio de 2013). *Desarrollo Profesional*. Obtenido de EOI: <https://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/06/02/desarrollo-profesional/#:~:text=El%20desarrollo%20profesional%20es%20fruto,la%20empresa%20donde%20se%20labora.>
- Enciso, K. (25 de Septiembre de 2020). *Ventajas y Desventajas de La Comunicación Virtual*. Obtenido de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/477514284/VENTAJAS-Y-DESVENTAJAS-DE-LA-COMUNICACION-VIRTUAL>
- Giraldo, M. (24 de Junio de 2012). *Herramientas de comunicacion virtual*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/monicagw/herramientas-de-comunicacion-virtual-13433582>
- Haro, E. (s.f. de s.f. de 2013). " *IMPACTO EN EL MÈTODO DE APRENDIZAJE, UTILIZANDOCOMO HERRAMIENTA, EL AULA VIRTUAL*. Obtenido de repositorio.ug: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15176/1/Impacto%20en%20el%20m%C3%A9todo%20de%20aprendizaje%20utilizando%20como%20herramienta%20C%20aula%20virtual.pdf>
- Krukova, A. (12 de Abril de 2021). *¿Qué es la comunicación virtual?* Obtenido de TrueConf: <https://trueconf.com/es/blog/noticias/que-es-la-comunicacion-virtual.html#:~:text=Caracter%3ADsticas%20de%20la%20comunicaci%C3%B3n%20virtual,-La%20comunicaci%C3%B3n%20virtual&text=Oportunidad%20de%20crear%20v%C3%ADnculos%20entre,informaci%C3%B3n%20de>
- Mena, Y. (s.f. de s.f. de 2017). *LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN GUAYAQUIL*. Obtenido de Library: <https://1library.co/document/yj710gky-importancia-periodismo-digital-parte-formacion-profesional-comunicadores-guayaquil.html>
- Moises. (4 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la comunicación virtual?* Obtenido de Blog de Faxvirtual.com: <https://www.faxvirtual.com/blog/comunicacion-virtual/>

- Moreno, O. (20 de Noviembre de 2018). *Qué es el Desarrollo Profesional y cómo te ayuda*.
Obtenido de Blog personal sobre DevOps, QA y Desarrollo de software:
<http://oscarmoreno.com/desarrollo-profesional/>
- Nekrasova, V. (15 de Octubre de 2020). *DESARROLLO PROFESIONAL: UNA GUÍA PARA LOGRARLO*. Obtenido de UNEA:
<https://unea.edu.mx/blog/index.php/desarrollo-profesional/>
- Pérez, J., & Merino, M. (s.f. de s.f. de 2022). *DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL*.
Obtenido de Definición.DE: <https://definicion.de/comunicacion-social/>
- Zamora, I. (s.f. de s.f. de 2021). *GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO CON ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA FAUSTO MOLINA MOLINA DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2021*. Obtenido de E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000485.pdf:
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10120/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000485.pdf?sequence=1&isAllowed=y>