



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

Redes sociales y su incidencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje  
en estudiantes del 8vo semestre paralelo “A” en la Universidad Técnica  
de Babahoyo extensión Quevedo

**AUTOR:**

LIMONES MORALES JOHANNA STEFANIA

**TUTOR:**

LCD. PALMA SOSA TAYLOR IVAN

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

# INDICE

AGRADECIMIENTO.....	5
DEDICATORIA .....	6
RESUMEN.....	7
RESUME.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.INTRODUCCION .....	9
2.DESARROLLO .....	11
2.1.Justificación.....	11
2.2.Objetivo General .....	12
2.3.Objetivo Especifico .....	12
3.MARCO TEORICO.....	13
3.1.Definición y Clasificación de las Redes Sociales en Internet .....	13
3.1.1.Definición .....	13
3.1.2.Tipos de Redes Sociales.....	15
3.1.3.Ventajas de las redes sociales .....	16
3.1.4.Desventajas de las redes sociales .....	17
3.1.5.Características de los medios digitales .....	17
3.1.6.Las redes sociales en el ámbito del internet.....	19
3.1.7.El auge de las redes sociales especializadas .....	20
3.1.8.Las redes sociales como herramienta corporativa .....	21

3.1.9.Dificultades en la implantación de Internet y redes sociales .....	22
3.1.10.Redes sociales directas .....	23
3.1.11.Redes sociales indirectas.....	25
3.1.12.Enseñanza como parte del proceso Educativo .....	26
3.1.13.El aprendizaje.....	26
3.1.14.Enseñanza-Aprendizaje.....	27
3.1.15.¿Cómo funciona el proceso de enseñanza-aprendizaje? .....	27
3.2.Definición de términos básicos .....	28
3.3.¿Qué Aportan las RS al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje?.....	29
4.METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	31
4.1.Tipo de investigación .....	31
<b>4.1.1. Investigación exploratoria:</b> .....	31
4.1.2. Investigación explicativa:.....	31
4.2. Técnica de investigación .....	31
4.2.1. Encuesta .....	31
4.2.2. Técnica .....	31
2.¿Por qué las redes sociales se han convertido en un medio de enseñanza y aprendizaje? 32	
3.¿Cree usted que se estén utilizando de manera óptima las redes sociales en el ámbito educativo? .....	32
4.¿De qué manera se podrían utilizar las redes sociales para hacer más efectiva la	

educación?.....	32
5.¿Por qué es importante el uso de las nuevas tecnologías para los procesos de enseñanza y aprendizaje? .....	32
4.2.4.Población y muestra.....	32
Población.....	33
Muestra.....	33
5.RESULTADOS OBTENIDOS.....	34
5.1. Estudio del caso.....	34
5.2.Análisis e interpretación de datos .....	34
6.ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.1. Cronograma de actividades .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
6.2.Presupuesto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
7.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	37
7.1. Conclusiones .....	37
7.2.Recomendaciones.....	39
8.BIBLIOGRAFÍA .....	41

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a Dios por haberme dado la sabiduría y valentía necesaria para culminar mis estudios universitarios y a mi madre por siempre ser un apoyo incondicional para poder cumplir esta que es una de mis metas. Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo, en especial a la Carrera de comunicación social, por acogerme en sus aulas y formarme un profesional.

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis a Dios porque ha estado conmigo en todo momento dándome la fortaleza para poder culminar esta etapa tan importante de mi vida. De la misma manera a mi Madre quien con sus consejos, soporte y compañía han sido una ayuda esencial para mí y una inspiración especial para proponerme grandes metas y lograr durante mi vida todos los objetivos propuestos.

## RESUMEN

El propósito de este estudio fue investigar el impacto potencial de las redes sociales (RS) en la educación superior, utilizadas como recurso complementario del modelo clásico de enseñanza tecno pedagógica. En este sentido, se realizó una revisión exhaustiva de la literatura, que se centró en cuatro aspectos, a saber: (a) definición y clasificación de SN; (b) hallazgos de investigación reportados en la literatura sobre el uso de SN como recurso educativo; (c) aportes de la SN a la enseñanza-aprendizaje; y (d) uso de SN para apoyar el proceso de aprendizaje. Concluimos en primer lugar, que la incorporación de las SN a la educación es un hecho incontrovertible que tarde o temprano acabará imponiéndose como recurso tecno educativo en el diseño y desarrollo curricular; en segundo lugar, la SN puede contribuir al proceso de enseñanza y aprendizaje en la universidad, convirtiéndose en un factor dinamizador y complementario del modelo clásico de formación centrada en el docente; tercero, la clave del éxito en este enfoque educativo se basa en la motivación y competencia tecnológica de los docentes para promover e implementar el uso adecuado de dicha tecnología para lograr objetivos de aprendizaje específicos; y cuarto, la investigación en este campo es aún incipiente y se enfoca principalmente en estudios descriptivos, basados principalmente en la visión de docentes y estudiantes sobre sus experiencias y percepciones sobre el uso de la SN en el contexto educativo.

Palabras clave: Redes sociales, redes sociales educativas, educación universitaria, Facebook educativo.

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to investigate the potential impact of social networks (SN) in higher education, used as a complementary resource to the classic model of techno-pedagogical teaching. In this sense, an exhaustive review of the literature was carried out, which focused on four aspects, namely: (a) definition and classification of NS; (b) research findings reported in the literature on the use of SN as an educational resource; (c) contributions of the NS to teaching-learning; and (d) use of SN to support the learning process. We conclude in the first place, that the incorporation of the NS to education is an incontrovertible fact that sooner or later will end up imposing itself as a techno-educational resource in the design and curricular development; secondly, the NS can contribute to the teaching and learning process at the university, becoming a dynamic and complementary factor to the classic model of teacher-centered training; third, the key to success in this educational approach is based on the motivation and technological competence of teachers to promote and implement the appropriate use of said technology to achieve specific learning objectives; and fourth, research in this field is still incipient and focuses mainly on descriptive studies, based mainly on the views of teachers and students on their experiences and perceptions of the use of NS in the educational context.

Keywords: Social networks, educational social networks, university education, educational Facebook.



# 1. INTRODUCCION

Con el tiempo, las personas intentaron interactuar con otros debido a su origen, el hombre es una persona que es una persona picada inherentemente, de nuestros antepasados, diferentes formas de comunicación, como la placa de humo, el discurso de correo de palomas en botella, mensajero y otros. Pero ahora, este es un proceso simple, hoy es uno en cualquier momento gracias a las nuevas técnicas y redes que no solo tienen éxito con otros, previamente posibles como un proceso difícil o complejo para realizar en tiempos concurrentes, nuestra era, fácil de lograr lo que el niño puede hacer, pero no funciona solo comunicarse. (Gómez & P., 2012)

Las nuevas herramientas de comunicación también nos proporcionan información de muchas personas y de intereses sociales, gracias a este proyecto de investigación, queremos analizar cómo las redes sociales también contribuyen al aprendizaje: confiaremos en un grupo para explorar cómo las redes sociales proporcionan efectos positivos o negativos y ¿Cómo afectan a sus vidas cuando nos atrevemos a este catálogo ambiental es una desviación, un lado, proporciona un beneficio sin muchos beneficios como una variedad de información y contenido interesante, pero este es un problema muy diverso y es diferente que no podamos controlar es, porque es varias veces, es importante enfatizarlo en estas redes sociales, como en el mundo de la tecnología. (Gómez & P., 2012)

Internet no solo los adultos son solo usuarios, pero los niños y los jóvenes tienen su propia información de procesamiento sobre todas las suscripciones públicas, ya que se convirtió en más joven, el uso de estos medios y la mayoría de los adolescentes construyen su identidad social en sus diferentes interacciones con una sociedad predeterminada porque

Muchos usuarios se convierten en una tradición recomendaciones, pero todo no es deseado para niños, jóvenes e incluso adultos. ¿Pero las redes sociales contribuirán de manera diferente para comunicarse entre sí? Cuando las redes sociales pueden afectar el proceso de aprendizaje para el estudiante porque se sabe que están buscando diferentes mecanismos para comprender mejor, y así contribuir a sí mismos en los deberes de las escuelas de pino. A través de mensajes o información. El intercambio es útil para mejorar su rendimiento académico mediante la implementación de los principales medios para aprender el tráfico. (Pérez García, 2013)

Estudiantes y docentes debieron adaptarse a la nueva tecnología del momento que nos brindó una variedad de productos, por lo que será interesante ver cómo estos mantienen la interacción con las redes sociales y cómo afectan el proceso de enseñanza y aprendizaje. En un nuevo medio donde se puede hacer de manera más efectiva entre estudiantes y profesores, creando así un vínculo entre ellos, permitiéndoles resolver problemas relacionados con la plataforma de una manera más amigable y amena, haciendo mucho más sencillo el proceso de enseñanza y aprendizaje, razón por la cual es tan popular en estos días utilizar este medio como un método de enseñanza nueva. (Pérez García, 2013)

## **2. DESARROLLO**

### **2.1. Justificación**

Es importante desarrollar este proyecto porque determinará cómo las redes sociales afectarán el proceso de enseñanza y aprendizaje. Las redes sociales son la herramienta ideal para facilitar la comunicación entre alumnos y profesores. Los jóvenes, ya familiarizados con ellos, se sentirán más cómodos y menos obligados a establecer una relación más cercana con su profesor, además, las cosas sucederán con naturalidad. Pero no solo se utilizan en las relaciones profesor-alumno dentro de un mismo centro, sino que también son necesarios para la comunicación con expertos en temas concretos o profesionales de otros centros. Permiten a los alumnos desarrollar habilidades y destrezas como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de la participación. Por eso, la comunicación es importante para que los docentes conozcan más los intereses de los alumnos y sepan cómo actuar si hay algún problema o necesidad. Sin embargo, para que las redes sean una herramienta eficaz en el aula, necesitan un cierto grado de control y responsabilidad por parte de estudiantes y profesores. Sin duda, las redes sociales son una gran oportunidad para que los estudiantes aprendan, se eduquen y avancen en su carrera, así como un lugar de intercambio de experiencias.

## **2.2. Objetivo General**

Analizar cómo influyen las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de séptimo semestre comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo

## **2.3. Objetivo Especifico**

- Identificar cuáles son las redes sociales que utilizan los docentes para el proceso de enseñanza.
- Evaluar el conocimiento de los maestros y estudiantes sobre el uso de las redes sociales.
- Proponer una guía de estrategias sobre el bueno uso de las redes sociales.

## **3. MARCO TEORICO**

### **3.1. Definición y Clasificación de las Redes Sociales en Internet**

#### **3.1.1. Definición**

La palabra red, en su sentido etimológico, proviene del latín *rete*, que significa: “trabado en forma de malla”, “conjunto de elementos organizados”, “cadena de objetos” o “conjunto de personas relacionadas”. Es un término polisémico y, como tal, puede ser utilizado de diferentes maneras en distintos contextos, por ejemplo, una red de pescar, una red de farmacias, una red eléctrica, una red ferroviaria, una red de narcotraficantes, una red telefónica o una red de dispositivos electrónicos, entre otros. No obstante ello, estas diferentes connotaciones tienen algunos elementos que le son comunes, como por ejemplo la idea de “conjunto de elementos”, “conexión entre esos elementos”, “forma de estructura organizada”, e “intercambio de información en forma multilateral”. De allí que una red social pudiera ser definida como un conjunto de personas de diferentes edades y sexo,

Obsérvese que en la definición anterior destacamos, en primer lugar, los actores, sus características e intenciones y en segundo término, el medio que hace posible la conexión entre las personas. Esta concepción de red social se diferencia de otra muy extendida en la web como es la noción de red social como sinónimo de plataforma tecnológica, como ocurre en caso de Facebook, Twitter, Ning o Elgg, entre muchas otras. Esta última concepción se encuentra representada, por ejemplo, en definición como la siguiente: “Las redes sociales son sitios web diseñados de forma tal que los usuarios interesados pueden registrarse y compartir con los otros miembros”. En realidad, lo que proporcionaron las llamadas redes sociales, hoy en día, son los medios para comunicarse a grandes distancias, así como un sinnúmero de herramientas que acompañan la convivencia entre las

personas. Sin embargo, en la práctica diaria en el contexto de Internet, la noción de RS se entiende tanto como conjunto de personas relacionadas como al sistema que las aloja y les brinda los servicios necesarios. (NorfiPC., 2015)

Por otra parte, tenemos interés en distinguir entre las expresiones redes sociales y comunidad virtual, las cuales son a veces tratadas, por algunos autores, como equivalentes aun cuando no son exactamente lo mismo; en una red social tipo Facebook, por ejemplo, se pueden encontrar muchas personas, participando alrededor de distintos temas, pero no hay un interés común, no existe un administrador de las relaciones entre los usuarios, no hay una *jerarquía*, la información fluye por tendencias, actualidad, eventos y no hay temas previamente definidos; Mientras que una comunidad virtual se caracteriza precisamente porque entre sus miembros hay un interés común, el tipo de información que se comparte está basado en un tema predefinido, existe un moderador o líder del grupo, hay un sentido de pertenencia entre sus miembros y, en muchos casos, estos requieren de una invitación y/o aceptación previa. En resumen se podría decir que mientras toda la comunidad virtual conforma una red social, lo contrario no es cierto.

Sin embargo, en tiempos recientes, dado el interés que cada vez más suscita el uso de las redes sociales como un recurso educativo, algunas redes sociales, como Facebook, han creado espacio para la formación de grupos cerrados donde estudiantes y profesores pueden participar, interaccionar y compartir información en diferentes formatos, formando una verdadera comunidad de aprendizaje virtual. Una tendencia similar se observa en el caso de la herramienta Google+ y su opción *Comunidades*. (Castañeda, 2010)

### 3.1.2. Tipos de Redes Sociales

Existe la tendencia a identificarse como RS a cualquier servicio de Internet que permita la interacción entre las personas; no obstante, algunos autores fundamentan la distinción entre lo que son las redes sociales en sentido estricto y los servicios 2.0 con características de redes sociales. De acuerdo con este autor, las *redes sociales en estricto sentido* son aquellas cuyo foco de atención son las relaciones entre las personas, sin otro propósito añadido; su función la acaba determinando el usuario y su hijo, por lo tanto, totalmente inespecíficas; mientras que los *servicios 2.0 con características de redes sociales* su centro de atención suele ser un más que las relaciones entre las personas, prácticamente corresponden a todos los que forman lo que se denomina la Web 2.0. (De Haro, 2010)

Las llamadas *redes sociales en estricto* pueden ser de dos tipos: (a) las que se descargan de Internet y se ejecutan en los servidores propios, tales como: Elgg, BuddyPress, StatusNet y OpenAtrium; y (b) aquellas que están alojadas en servidores de terceros en manos de empresas especializadas; estas pueden ser clasificadas en dos grupos: *horizontales* y *verticales*. Las primeras son aquellas donde el usuario se incorpora a una gran red que normalmente tiene ya millas de usuarios como sería el caso de Facebook, Gnos o Tuenti. Las segundas, son redes creadas por los propios participantes que se pueden cerrar al exterior y donde sus usuarios están unidos por un interés común; se caracterizan porque ofrecemos la posibilidad de controlar la privacidad y el contenido que circula en las mismas, como es el caso de Edmodo, Ning y Twiducate. Por otra parte, entre los *servicios 2.0 con características de redes sociales* están: LinkedIn, Xing, Slideshare, Flickr y Youtube.

Existen también las redes sociales basadas en el llamado microblogging, las cuales se basan en mensajes cortos de texto, al estilo de Twitter. El problema más importante que

tienen de cara a la educación es la limitación en la creación de objetos digitales, ya que se basan principalmente en el texto y, aunque muchos servicios permiten la inserción de vídeos, imágenes, archivos y otro tipo de elementos, no tienen las posibilidades de las otras redes sociales. (De Haro, 2010)

### **3.1.3. Ventajas de las redes sociales**

Entre las ventajas de las redes sociales destacan las siguientes:

- **Comunicación inmediata:** Las empresas pueden publicar, por ejemplo, sus contenidos de manera instantánea y ver poco después las reacciones de los usuarios.
- **Oportunidades laborales:** Las redes sociales pueden servir como trampolín para ofrecer una carta de presentación atractiva. Esto, en vista que las compañías en la actualidad suelen investigar los perfiles de los candidatos para conocer más acerca de ellos.
- **Entretenimiento:** Ofrecen información accesible a tiempo real y a la carta. Se puede elegir a quién seguir para mantenerse informado.
- **Denuncia social:** Las redes sociales sirven para sacar a la luz situaciones que en algunos medios tradicionales pueden pasar desapercibidas. Además, los usuarios se suelen unir ante estas causas, dándoles mayor visibilidad.
- **Compartir conocimientos:** Los cibernautas pueden agruparse para intercambiar información más detallada de lo que les interesa. Cuando se trata de acciones formativas o intereses comunes, esta opción es de gran ayuda.
- **Mejora la visibilidad de la marca:** La imagen es muy importante para las empresas. A través de Internet, los negocios pueden traspasar barreras y crear una marca reconocible en cualquier lugar del mundo.



- **Difusión de contenidos de la empresa:** Los contenidos son una parte esencial de la estrategia de negocio porque aumentan las visitas a la página de la firma y, por ende, también se incrementan los potenciales clientes.
- **Medir las acciones de marketing:** Se realiza una intervención, por ejemplo, una campaña de publicidad, y casi de manera inmediata se van conociendo las reacciones de los usuarios hacia esa acción. (Perio, 2020)

#### **3.1.4. Desventajas de las redes sociales**

Con respecto a las desventajas, las principales que pueden encontrar los usuarios serían las siguientes:

- **Estafas en redes sociales:** En ciertas ocasiones puede ocurrir que se creen perfiles falsos, ofertas de trabajo que no son reales, entre otros.
- **Configuración de privacidad:** Se debe tener especial cuidado al publicar ciertos datos como la dirección de nuestra casa, si la gente se va de vacaciones o imágenes que con información privada.
- **Adicción a las redes sociales:** Este problema puede afectar especialmente a jóvenes que viven pendientes de las redes sociales. Así, dejan a un lado sus obligaciones y se limitan a pasar el tiempo de manera indefinida en las plataformas digitales. (Perio, 2020)

#### **3.1.5. Características de los medios digitales**

**Inmaterialidad:** en relación con el hecho de que las materias primas son la información a partir de la cual se elabora y procesa la información, también estamos en un mundo conectado donde toda la información se puede ubicar, mostrar, intercambiar, transferir, recibir, vender o comprar. en cualquier momento. lugar. En tiempo real, la economía depende de la información más que nunca.

**Interactividad:** que se entiende ilimitada, las TIC permiten que los usuarios interactúen plenamente porque no solo permiten la formación de mensajes, sino que también definen la secuencia de información a seguir, determinan el ritmo, la cantidad y la complejidad de la información solicitada y selecciona el tipo de token con el que desea asociar la información. Creemos que esta es una característica importante para la Web 2.0, que convierte a los usuarios en productores potenciales.

**Instantaneidad:** de la información, rompiendo las barreras de tiempo y espacio de países y culturas, porque nuestro mundo es más pequeño que antes, y el acceso a la información es mucho más rápido que antes. Aquí, este aspecto destaca en la llamada Web 2.0. autores creen que esto sucedió.

**Innovación:** buscar mejoras, cambios previos y mejoras cualitativas y cuantitativas. Esto puede generar problemas debido a la capacidad limitada de la sociedad para expresarse o la integración y absorción de nuevas tecnologías por parte de diferentes generaciones y, potencialmente, una actitud negativa.

**Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido:** porque el objetivo de las TIC no es solo procesar la información rápidamente y transmitirla a áreas remotas, sino también garantizar la calidad y la precisión. Alta confiabilidad de la información. Teniendo esto en cuenta, la calidad de imagen de SmartTV, reproductores de Mp3/Mp4, tablets, teléfonos móviles, etc. describe por sí mismo la competencia de los equipos que tienen como finalidad ser de consumo humano.

**Digitalización:** es una característica inherente a la inmaterialidad y la temporalidad, entendida como la capacidad de convertir información codificada analógica en código

digital y así facilitar su manipulación y distribución, nos resulta más fácil compartir archivos, hacer varias copias con la misma calidad, etc.

**Influencia de procesos sobre productos:** afectan más al proceso que al producto, por lo que podemos obtener algunos resultados informativos e incluso permitir que se desarrollen más los procesos involucrados en la obtención de estos resultados. Cambios en la forma de trabajar, estudiar o comunicarse.

**Interconexión:** es probable que las TIC estén vinculadas, incluso cuando se presentan de forma independiente. La combinación de diferentes tecnologías tiene un mayor impacto que una sola tecnología. Esto se llama multidifusión y multiformato, y ahora lo vemos como una función cada vez más importante.

**Diversidad:** es probable que las TIC estén vinculadas, incluso cuando se presentan de forma independiente. La combinación de diferentes tecnologías tiene un mayor impacto que una sola tecnología. Esto se llama multidifusión y multiformato, y ahora lo vemos como una función cada vez más importante (Grande, Cañón, & Cantón, 2016).

### **3.1.6. Las redes sociales en el ámbito del internet**

Para muchas personas al principio era algo extraño que todos deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computador o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas ya que año a año ha experimentado un notable aumento en todo el mundo, son varias las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales. Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puesto que intervenir en una red social

empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, estas redes dan la oportunidad de que las personas se sientan integradas a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que la utilizan agregan información excesiva en sus espacios, colocan información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema, ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías. (Mejia, 2015)

### **3.1.7. El auge de las redes sociales especializadas**

Durante los últimos años, se ha registrado la aparición de redes sociales especializadas en una determinada actividad social o económica, un deporte o una materia. Esto permite satisfacer una necesidad inherente del ser humano de formar parte de grupos con características e intereses comunes, lo cual según la escala de necesidades de Maslow o pirámide de Maslow, obedecería Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. Un ejemplo de este tipo de espacios es la red Flixster, que es una red social de amantes del cine, o bien SkiSpace, la cual está especializada en deportes de nieve, y las cuales han logrado atraer a grupos sociales interesados en estos temas, así como también, han captado la atención de anunciantes de acuerdo con cada segmento. A manera de conclusión general, lo cierto del caso es que las redes sociales han tenido una aceptación enorme, dado que han facilitado una vía extraordinaria para comunicarse de manera pública o privada, sin restricciones o censuras previas, con un costo muy bajo y con la posibilidad de tener una interacción prácticamente garantizada con todos los integrantes del entorno virtual del individuo. Asimismo, un aspecto relevante es que este tipo de espacios resultaron tan exitosos, que las mismas organizaciones han considerado necesario crear sus propios perfiles para interactuar con sus diversos públicos. (Herrera & Harold, 2012)

### **3.1.8. Las redes sociales como herramienta corporativa**

Las relaciones sociales son inherentes al ser humano, por lo que la interacción entre éste y su medio circundante le resulta esencial. Es por esto que para las personas es determinante pertenecer a círculos sociales, los cuales se han visto sustancialmente enriquecidos por los medios o espacios virtuales. Espacios de chat, grupos o círculos de acción resultan apasionantes para muchos, así como también, se constituyen en oportunidades para interactuar de una forma muy segura, dinámica y efectiva, compartiendo e intercambiando experiencias, informaciones, o bien, simplemente utilizando estas vías como formas de expresión. Desde esta perspectiva, Internet ha facilitado la creación de espacios de interacción virtual innumerables, constituyéndose en un medio de interacción social cada vez más común y utilizado por diversos tipos de usuarios en el mundo. “Internet está cambiando la sociedad y está transformando la manera en que las empresas venden sus productos y servicios. No hay que olvidar que las nuevas generaciones de consumidores identifican a una compañía y su marca según su experiencia en la WEB”, afirma Celaya (2008). Las posibilidades de interacción y selección de la información de interés han permitido concebir espacios estimulantes para el cibernauta, en el tanto el acceso a la información de interés es muy efectivo e inmediato. Sin embargo, esto ha implicado una adaptación multipartita, tanto a la estructura que se da a los contenidos, como a la redacción y presentación de los mismos. Es decir, la Web debe obedecer a las expectativas crecientes y cambiantes de las personas, pero a pesar de esto, se han concebido algunas generalidades dentro de los protocolos web, donde el uso de las mayúsculas, por ejemplo, constituyen una práctica inapropiada. De igual forma, un número de usuarios, cada vez más joven y “multi-tareas”, empiezan a concebir estas vías alternativas de comunicación, como sus fuentes esenciales de acceso al mundo. Por ejemplo, en lugar de leer el periódico o escuchas las noticias, muchos jóvenes utilizan las

redes sociales para conocer cuáles son los acontecimientos más relevantes que tienen lugar en su entorno (Herrera & Harold, 2012)

### **3.1.9. Dificultades en la implantación de Internet y redes sociales**

Además de los beneficios que nos aporta el uso de internet y las redes sociales, no podemos obviar algunas dificultades que conllevan el uso de las nuevas tecnologías desde el punto de vista educativo. Tal y como señala (Zaens, 2010) “es primordial que los docentes deseen y se impliquen en el diseño y desarrollo de actividades que fomenten el uso de las nuevas tecnologías” Dicho autor también señala la necesidad de que participen de manera activa en una formación adecuada que garantice un uso óptimo. En relación con el alumnado, podemos destacar que un uso descontrolado de Internet puede conllevar múltiples problemas para la persona adulta, pero también entraña riesgos para niños y jóvenes, teniendo en cuenta que son los más vulnerables ante cualquier engaño o estafa. En ocasiones, el ansia por saber y por interactuar puede hacer que se introduzcan en páginas no adecuadas para su edad y que pueden llegar a ser peligrosas si no son supervisadas por un adulto. A veces, el niño puede frustrarse al no obtener una respuesta esperada o inmediata de alguna red social (chat, foro), algo que puede ser peligroso para su estabilidad mental.

- La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo poco recomendable que a veces pueden acabar en malas compañías e incluso en situaciones de acoso. Hay que vigilar con quién habla el niño, a qué horas se conecta, si los usuarios al otro lado de la pantalla son desconocidos que se hacen pasar por amigos o simplemente son menores de edad que quieren iniciar un contacto. Todo contenido de carácter adulto (como por ejemplo sexo o violencia) debe quedar fuera del alcance del niño, por lo que se recomienda que se guarden en archivos especiales con claves diferentes a las de él, y se revise el historial de visitas cuando el niño se conecte, a fin de cerciorarnos de que las

páginas son seguras y recomendables. (Prieto & Figuero, 2013)

### **3.1.10. Redes sociales directas**

Son redes sociales directas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten. Los usuarios de este tipo de redes sociales crean perfiles a través de los cuales gestionan su información personal y la relación con otros usuarios. El acceso a la información contenida en los perfiles suele estar condicionada por el grado de privacidad que dichos usuarios establezcan para los mismos. Las redes sociales directas pueden clasificarse de diferente forma en función del enfoque empleado como muestra la siguiente a continuación se explican brevemente los enfoques empleados para establecer la clasificación de redes sociales directas:

- **Según finalidad.** Se tiene en cuenta el objetivo que persigue el usuario de la red social cuando emplea la misma. Se establecen las siguientes categorías: o Redes sociales de ocio. El usuario busca fundamentalmente entretenimiento y mejorar sus relaciones personales a través de la interacción con otros usuarios ya sea mediante comentarios, comunicándose, o bien mediante el intercambio de información ya sea en soporte escrito o audiovisual. Por lo tanto su principal función consiste en potenciar las relaciones personales entre sus miembros. o Redes sociales de uso profesional. El usuario busca principalmente promocionarse a nivel profesional, estar al día en su campo o especialidad e incrementar su agenda de contactos profesionales.

- **Según modo de funcionamiento.** Se tiene en cuenta el conjunto de procesos que estructuran las redes sociales y las orientan de forma particular hacia actividades concretas. Se establecen las siguientes subcategorías: o Redes sociales de contenidos. El usuario crea contenidos ya sea en soporte escrito o audiovisual que posteriormente

distribuye y comparte a través de la red social con otros usuarios. Los contenidos publicados suelen estar sujetos a supervisión Las Redes Sociales en Internet 14 para comprobar la adecuación de los mismos y una vez validados pueden comentarse. Una característica interesante de este tipo de redes consiste en que la información suele estar disponible para todo usuario sin necesidad de tener un perfil creado. o Redes sociales basadas en perfiles tanto personales como profesionales. Los perfiles consisten en fichas donde los usuarios aportan un conjunto de información de contenido personal y/o profesional que suele cumplimentarse con una fotografía personal. En este tipo de redes suele ser obligatoria la creación de un perfil para poder ser usuario y poder emplear así todas las funciones de la red. o Redes sociales de microblogging. También se las conoce como redes de nanoblogging. Están diseñadas para compartir y comentar pequeños paquetes de información (que suelen medirse en caracteres), pudiendo ser emitidos desde dispositivos fijos o móviles que facilitan el seguimiento activo de los mismos por parte de sus usuarios.

- **Según grado de apertura.** Se tiene en cuenta la capacidad de acceso a las mismas por cualquier usuario entendida ésta como el nivel de restricción que se aplica. o Redes sociales públicas. Están abiertas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario que cuente con un dispositivo de acceso a Internet sin necesidad de pertenecer a un grupo u organización concreta. o Redes sociales privadas. Están cerradas a ser empleadas por cualquier tipo de usuario. Sólo se puede acceder a ellas por la pertenencia a un grupo específico u organización privada que suele hacerse cargo del coste de la misma. Los usuarios suelen mantener relación contractual o de otra índole con dicho grupo específico u organización.

- **Según nivel de integración.** Se tiene en cuenta el nivel de afinidad, interés e involucración en materias o actividades de tipo, preferentemente, profesional. o Redes



sociales de integración vertical. Su empleo suele estar acotado al uso por parte de un grupo de usuarios a los que aún una misma formación, interés o pertenencia profesional. No es infrecuente que el usuario acceda a ellas previa invitación por parte de uno de sus miembros y la veracidad de la información contenida en los perfiles suele ser comprobada y verificada. Pueden ser de pago, el coste suele soportarse por los propios usuarios de las mismas contando con un número de usuarios muy inferior al existente en las redes de integración horizontal. o Redes sociales de integración horizontal. Su empleo no está acotado a un grupo de usuarios con intereses concretos en una materia. Algunos ejemplos de redes sociales directas, incluidas en el anexo del presente estudio, son: Facebook, YouTube, Wikipedia, hi5, Meetic, LinkedIn, Xing, MySpace, Fotolog, Menéame. (Ureña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa, 2011)

### **3.1.11. Redes sociales indirectas**

Son redes sociales indirectas aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema concreto. Resulta especialmente relevante aclarar que este tipo concreto de redes sociales son las precursoras de las más recientes redes sociales directas desarrolladas dentro del nuevo marco de la Red 2.0 4. Las redes sociales indirectas se pueden clasificar en foros y blogs:

- **Foros.** Son servicios prestados a través de Internet concebidos, en un principio, para su empleo por parte de expertos dentro un área de conocimiento específico o como herramienta de reunión con carácter informativo. En los mismos se llevan a cabo

intercambios de información, valoraciones y opiniones existiendo un cierto grado de bidireccionalidad en la medida en que puede responderse a una pregunta planteada o comentar lo expuesto por otro usuario.

- **Blogs.** Son servicios prestados a través de Internet que suelen contar con un elevado grado de actualización y donde suele existir una recopilación cronológica de uno o varios autores. Es frecuente la inclusión de enlaces en las anotaciones y suelen estar administrados por el mismo autor que los crea donde plasma aspectos que, a nivel personal, considera relevantes o de interés. (Ureña, Ferrari, Blanco, & Valdecasa, 2011)

### **3.1.12. Enseñanza como parte del proceso Educativo**

La enseñanza en este caso, forma parte intrínseca y plena del proceso educativo y posee como su núcleo básico al aprendizaje.

La enseñanza, incluido el aprendizaje, constituye en el contexto escolar un proceso de interacción e intercomunicación entre varios sujetos y, fundamentalmente tiene lugar en forma grupal, en el que el maestro ocupa un lugar de gran importancia como pedagogo, que lo organiza y lo conduce, pero tiene que ser de tal manera, que los miembros de ese grupo (alumnos) tengan un significativo protagonismo y le hagan sentir una gran motivación por lo que hacen. (Chavez, Suarez, & Gonzales, 2005)

### **3.1.13. El aprendizaje**

El aprendizaje, aparece en el contexto pedagógico como proceso en el cual el educando, con la dirección directa o indirecta de su guía, y en una situación didáctica especialmente estructurada, desenvuelve las habilidades, los hábitos y las capacidades que le permiten apropiarse creativamente de la cultura y de los métodos para buscar y emplear los conocimientos por sí mismo. En ese proceso de apropiación se van formando también

los sentimientos, los intereses, los motivos de conducta, los valores, es decir se desarrollan de manera simultánea toda la esfera de la personalidad.

En la clase, en sus diversas formas organizativas, la enseñanza alcanza un mayor nivel de sistematicidad, de intención y de dirección. Es allí donde la acción del maestro (enseñar) se estructura sobre determinados principios didácticos, que le posibilitan alcanzar objetivos específicos previamente establecidos en los programas, así como contribuir a aquellos más generales que se plantean en el proceso educativo en su integralidad. Eso se comprueba a partir de la calidad alcanzada en el aprendizaje de los alumnos. Este proceso se suele llamar entonces: enseñanza-aprendizaje. (Chavez, Suarez, & Gonzales, 2005)

#### **3.1.14. Enseñanza-Aprendizaje**

Ambos componentes (enseñar y aprender) no ocurren de modo independiente, sino que constituye una unidad indisoluble. El proceso que es activo por excelencia, debe estructurarse y orientarse en correspondencia con los requerimientos de la edad, de las condiciones y situaciones imperantes, de las potencialidades individuales y del propio proceso integral de enseñanza al que pertenece. La dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje debe responder a una determinada teoría pedagógica, la cual incluye en su proyección didáctica una teoría psicológica acerca del aprendizaje. (Chavez, Suarez, & Gonzales, 2005)

#### **3.1.15. ¿Cómo funciona el proceso de enseñanza-aprendizaje?**

El aprendizaje y la enseñanza son procesos que se dan continuamente en la vida de todo ser humano, por eso no podemos hablar de uno sin hablar del otro. Ambos procesos se reúnen en torno a un eje central, el proceso de enseñanza-aprendizaje, que los estructura en una unidad de sentido.

El proceso de enseñanza-aprendizaje está compuesto por cuatro elementos: el profesor, el estudiante, el contenido y las variables ambientales (características de la escuela/aula).

Cada uno de estos elementos influencia en mayor o menor grado, dependiendo de la forma que se relacionan en un determinado contexto.

Al analizar cada uno de estos cuatro elementos, se identifican las principales variables de influencia del proceso enseñanza-aprendizaje:

1. Estudiante: capacidad (inteligencia, velocidad de aprendizaje); motivación para aprender; experiencia anterior (conocimientos previos); disposición; interés y; estructura socioeconómica
2. Conocimiento: significado/valor, aplicabilidad práctica
3. Escuela/aula: comprensión de la esencia del proceso educativo
4. Docente: relación docente-estudiante; dimensión cognoscitiva (aspectos intelectuales y técnico-didácticos); actitud del docente; capacidad innovadora; compromiso con el proceso de enseñanza-aprendizaje. (Gomez, 2017)

### **3.2. Definición de términos básicos**

**Redes Sociales:** Las Redes Sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

**Enseñanza:** La *enseñanza* es la acción y efecto de *enseñar* (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos).

**Aprendizaje:** Adquisición del conocimiento de algo por medio del estudio, el ejercicio o la experiencia, en especial de los conocimientos necesarios para aprender algún arte u oficio.

**Procedimientos:** *Procedimiento* es un término que hace referencia a la acción que consiste en proceder, que significa actuar de una forma determinada.

**Mundo Virtual:** Un mundo virtual es un entorno simulado que está preparado para que sus usuarios, por medio de un avatar, interactúen entre ellos y con el entorno.

**Herramientas corporativas:** Se entiende que las herramientas de gestión o corporativas a todos los sistemas, aplicaciones, controles, soluciones de cálculo, metodología, etc., que ayudan a la gestión de una empresa en los siguientes aspectos generales: Herramientas para el registro de datos en cualquier departamento empresarial.

**Medios de difusión:** Los medios de comunicación son instrumentos en permanente evolución ya que a través de los años su forma de transmitir información se ha hecho bastante masiva e instantánea

**Microblogging:** es una forma de comunicación o sistema de publicación que consiste en el envío de mensajes cortos de texto (longitud máxima de 140 caracteres) a través de herramientas creadas para esta función

**Marketing:** Conjunto de técnicas y estudios que tienen como objeto mejorar la comercialización de un producto.

### **3.3. ¿Qué Aportan las RS al Proceso de Enseñanza-Aprendizaje?**

Las redes sociales constituyen un recurso tecnológico derivado de la filosofía de la Web 2.0 y, como tales, favorecen la interacción social, la creación de contenido y el intercambio de información entre usuarios en diferentes formatos. De allí que el principal aporte de las RS a la educación se presente en el plano del aprendizaje tanto informal como formal. En el primer caso, como una forma de aprendizaje alternativo, los sujetos aprenden de dos maneras: (a) mediante un proceso de autoaprendizaje como consecuencia de su frecuente exposición a diferentes fuentes de información presentes en las interacciones socio-personales que se encuentran en la red ; y (b) a través de un proceso

de formación virtual obtenido en cursos no académicos administrados por instructores especializados en determinadas áreas de contenido. En este contexto es importante señalar el rol del modelo educativo Entorno Personal de Aprendizaje (PLE, por sus siglas en inglés), el cual consiste en un espacio de aprendizaje personal mediado por artefactos tecnológicos que exteriorizan y relacionan conocimiento con otros pares conectados en el mismo espacio Web 2.0. Sus principales ventajas son: (a) permitir a los estudiantes fijar sus propios objetivos de aprendizaje; (b) facilitan la gestión de sus aprendizajes, tanto en lo referente a los contenidos como a los procesos involucrados; y (c) genera instancias de comunicación con otros en el proceso de aprendizaje (Adell, 2013). el cual consiste en un espacio de aprendizaje personal mediado por artefactos tecnológicos que exteriorizan y relacionan conocimiento con otros pares conectados en el mismo espacio Web 2.0. (Rodrigues, 2015)

## **4. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

### **4.1. Tipo de investigación**

**4.1.1. Investigación exploratoria:** La investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes. Suele llevarse a cabo cuando el problema se encuentra en una fase preliminar.

**4.1.2. Investigación explicativa:** Este es el tipo de investigación más usual y se encarga de establecer relaciones de causa y efecto que permitan hacer generalizaciones que puedan extenderse a realidades similares. Este estudio es muy útil y además permite verificar teorías.

### **4.2. Técnica de investigación**

#### **4.2.1. Encuesta**

La encuesta va dirigida a los estudiantes del séptimo semestre de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo, la cual será realizada a través de Google Formularios y difundida mediante redes sociales (WhatsApp, Facebook) la que constará de un total de 5 preguntas, las que nos ayudarán a obtener las conclusiones de nuestra investigación para así dar las recomendaciones respectivas del caso.

#### **4.2.2. Técnica**

Cuestionario

1.¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en los procesos de enseñanza aprendizaje?

1. Nada influyentes

2. Poco influyentes
3. Medio influyentes
4. Muy influyentes

2.¿Por qué las redes sociales se han convertido en un medio de enseñanza y aprendizaje?

- Si
- No

3.¿Cree usted que se estén utilizando de manera óptima las redes sociales en el ámbito educativo?

- Si
- No

4.¿De qué manera se podrían utilizar las redes sociales para hacer más efectiva la educación?

- Neutral
- Correcta
- Muy correcta

5.¿Por qué es importante el uso de las nuevas tecnologías para los procesos de enseñanza y aprendizaje?

- Poca ayuda
- Mediana ayuda
- Bastante ayuda

#### **4.2.4. Población y muestra**



## **Población**

Tomando un referente de total de población tenemos en la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo la cantidad de 35 estudiantes del séptimo semestre.

## **Muestra**

Para obtener los datos cuantitativos fue necesario aplicar una fórmula la cual se detalla a continuación:

$$n = \frac{N * Z^2 * \sigma^2}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * \sigma^2} =$$

Nos da como resultado de muestra un total de 20 personas a las cuales va dirigida nuestra encuesta.

# **RESULTADOS OBTENIDOS**

## **Estudio del caso**

Para la presente investigación se utilizó el método de la encuesta para obtener la información requerida por medio de los estudiantes, la cual se realizó un cuestionario que constaba de 5 preguntas con opciones múltiples para la elección del encuestado según su criterio ante lo expuesto.

## **Situaciones detectadas**

Mediante el estudio se pudo determinar que las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje nos han ayudado en algunos casos y en otros nos perjudicado pero sabiéndolo dominar nos ayuda bastante.

## Soluciones planteadas

Ante las problemáticas existentes las soluciones adecuadas son realizar un tratamiento adecuado del manejo de las redes sociales. Debemos utilizarla únicamente para su enseñanza y aprendizaje.

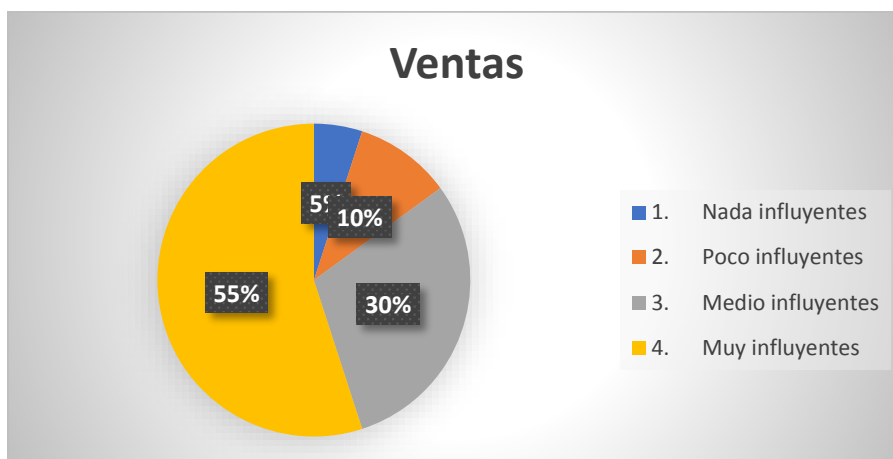
## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

### 5.1. Estudio del caso

Para la presente investigación se utilizó el método de la encuesta para obtener la información requerida por medio de los ciudadanos, la cual se realizó un cuestionario que constaba de 5 preguntas con opciones múltiples para la elección del encuestado según su criterio ante lo expuesto.

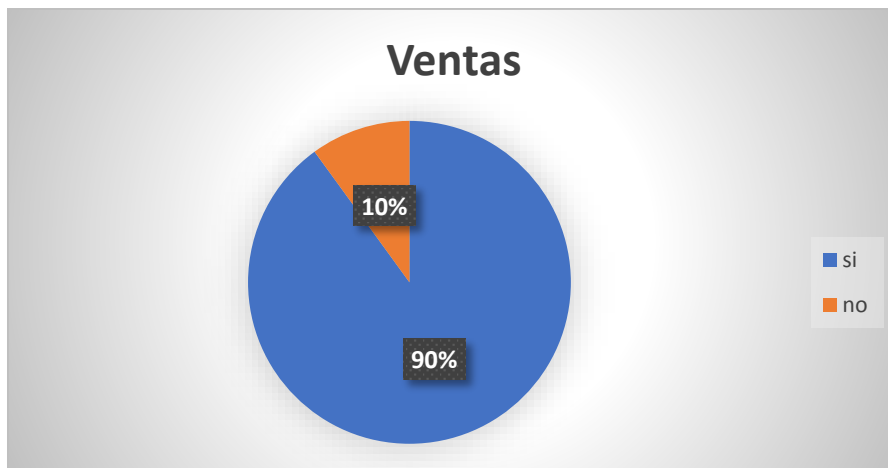
### 5.2. Análisis e interpretación de datos

**¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en los procesos de enseñanza aprendizaje?**



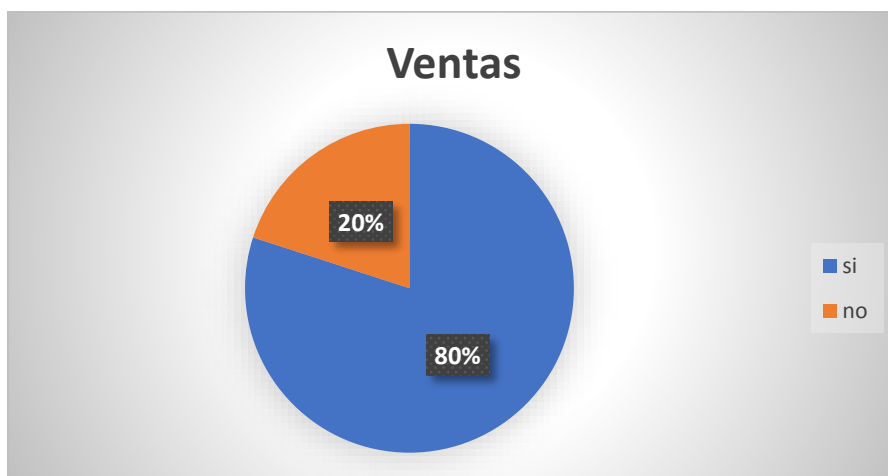
Ante la primera interrogante nos damos cuenta que los ciudadanos consideran que los medios digitales son muy influyentes para cambiar la verdad de un acontecimiento noticioso teniendo esto un porcentaje de 55%, seguido de medio influyente con un 30%, poco influyente con 10% y por último nada influyente con un total del 5%.

**¿Por qué las redes sociales se han convertido en un medio de enseñanza y aprendizaje?**



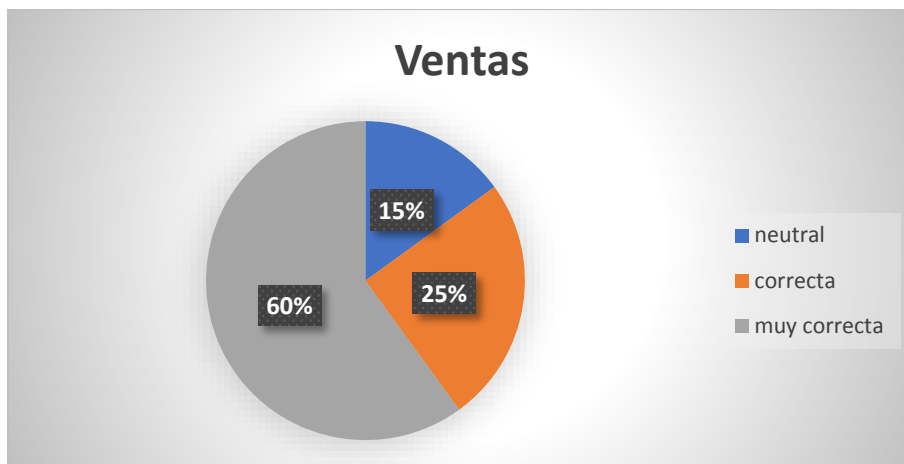
Ante esta investigación podemos evidenciar que un total del 90% de la población consideran que las redes sociales se han convertido en un medio de enseñanza y aprendizaje y el 10% no está de acuerdo con esto.

**¿Cree usted que se estén utilizando de manera óptima las redes sociales en el ámbito educativo?**



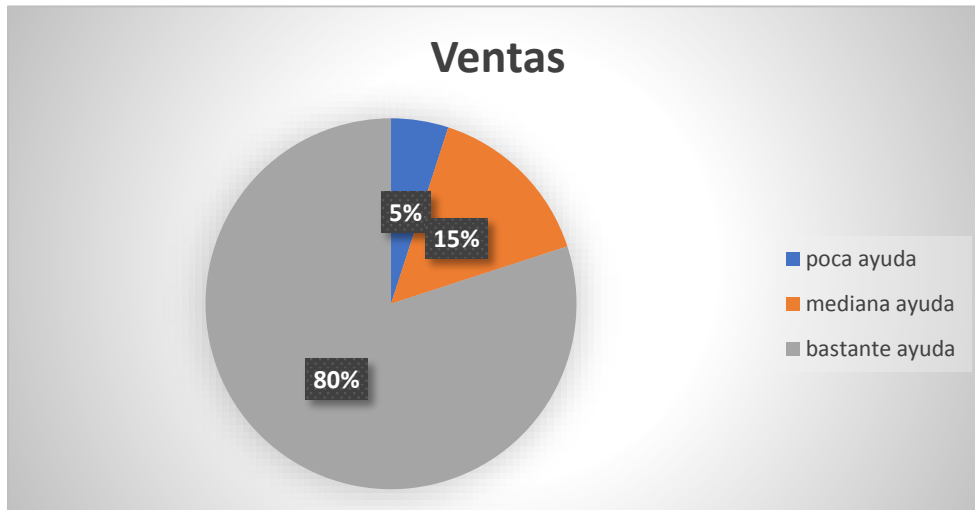
Los estudiantes consideran que ocasionalmente si utilizan las redes sociales en el ámbito educativo con un 80% y con un 20 % no lo utiliza para la educación.

**¿De qué manera se podrían utilizar las redes sociales para hacer más efectiva la educación?**



Los estudiantes consideraron q la forma de utilizar las redes sociales más efectiva es muy correcta con un 60% seguido de correcta con un 25% y por último neutral con 15%.

**¿Por qué es importante el uso de las nuevas tecnologías para los procesos de enseñanza y aprendizaje?**



Ante esta interrogante un 56% de los estudiantes consideran que obtienen bastante ayuda de las redes sociales seguido con el 26% de mediana ayuda y por ultimo el 18 % de poca ayuda.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 7.1. Conclusiones

- El desarrollo de este proyecto nos ha permitido adquirir conocimientos de vital importancia que más tarde nos serán útiles cuando se requiera analizar, diseñar e implementar una red. En la Educación actualmente se influyen las redes sociales han cambiado la forma de aprender de los alumnos permite sentirse más cómodos entre la relación docente-alumno, ayuda a desarrollar competencias tecnológicas, pero entre sus inconvenientes de adicción de los alumnos que los utilizan.
- Las redes sociales son plataformas en el internet que provee el intercambio de información, pero muchos estudiantes tienen el desconocimiento del apropiado manejo de las herramientas tecnológicas y redes sociales en el ambiente educativo y hacen que sean observadas como un medio virtual de entretenimiento y no como una herramienta de apoyo para el desarrollo de enseñanza-aprendizaje. Pero no sólo sirven para la relación profesor-alumno en un mismo centro, sino que son básicas para comunicarse con expertos en materias concretas u alumnos de otros centros. Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.
- Por medio de este trabajo investigativo se espera lograr una mejor utilización de las redes sociales por ello tenemos el objetivo de analizar cómo influyen las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de 8vo A comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

Esto dependerá de la red social en concreto y de sus características. La popularidad de las redes sociales ha ido en aumento desde su irrupción. Sin embargo, también ha dado lugar a diversas polémicas relativas, la violación de la intimidad de las personas y la facilidad para la desinformación.

## 6.2. Recomendaciones

- Una de las mayores ventajas de utilizar las redes sociales en la educación es que estas permiten que los estudiantes hagan trabajo real. Pueden escribir un blog, hacer un vídeo, crear un diseño y compartirlo con una comunidad de aprendizaje que se beneficiará de forma inmediata con su trabajo. Los estudiantes deben usar redes más adecuadas para su uso académico, se debe tener en cuenta que tipo de actividades pueden tener mejor acogida entre los estudiantes y qué herramientas de las redes sociales podrían ser más útiles para propósitos académicos.
- Los docentes deben utilizar las redes como recurso educativo, el empleo de las redes sociales, debe ser ejecutado como herramienta fundamental para la resolución de cuestiones académicas potenciar desde las asignaturas de la carrera la ética en el uso de las redes sociales.
- Incorporar asignaturas optativas donde se incluyan temáticas asociadas al uso por los jóvenes de las tecnologías de la informática y las comunicaciones y el papel de los universitarios en mantener el prestigio alcanzado por la educación incrementando los proyectos de investigación donde estudiantes y profesores potencien el trabajo en las redes sociales a partir del rechazo a hechos que sean repudiable y minimizar aquellas formas denigrantes en la que tanto jóvenes como otros entes distorsionan el papel de las universidades ecuatorianas.
- Hacer uso de las redes sociales para dar a conocer los resultados y actividades en las que la Universidad intervenga directamente o indirectamente. Las redes sociales permitan y faciliten la conexión con otros profesionales, estudiantes y

administradores con los cuales compartan información y debatir.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Castañeda, L. y. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas". (E. C. (Coord.), Ed.) *Aprendizaje con redes sociales*, 17-40. .
- Chavez, R., Suarez, L., & Gonzales, P. (2005). *Ecuared*.  
<https://www.ecured.cu/Ense%C3%B1anza>
- De Haro, J. (2010). Las redes sociales en educación.  
<http://jjdeharo.blogspot.com.es/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- Gomez, M. (2017). *Learning Master*.  
<http://elearningmasters.galileo.edu/2017/09/28/proceso-de-enseñanza-aprendizaje/>
- Gómez, M. R., & P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación, Vol. XIX, 2012*(No. 38), 131-138. <https://doi.org/1134-3478>.
- Hernandez, G. (2019 de Noviembre de 2019). *Docentes al Día*.  
<https://docentesaldia.com/2019/12/29/8-metodos-de-enseñanza-que-todo-profesor-deberia-conocer/>
- Herrera, H., & Harold. (09 de Febrero de 2012). *Universidad de Guayaquil*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Lopez, M. (2019). *Universidad de Leon Leon*.  
<http://revista.ieee.es/index.php/estilosdeaprendizaje/article/view/888>
- Mejia, V. (2015). Las redes sociales en el ámbito del internet . *Universidad de Guayaquil*(14).  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>
- NorfiPC., B. (2015). Blog Internet. <http://norfipc.com/redes-sociales/index.html>

- Pérez García, A. (Diciembre de 2013). Redes Sociales y Educación. Una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*(No. 21). <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/12.%20Redes%20Sociales%20y%20educacion.%20Una%20reflexion%20acerca%20de%20su%20uso%20didactico%20y%20creativo.pdf>
- Perio, R. (2020). *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Prieto, M. d., & Figuero, M. s. (2013). *Universidad Computence de Madrid*. <file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDeLasRedesSocialesEnElAmbitoEducativo-4425349.pdf>
- Rodrigues, P. y. (2015). Ambientes pessoais de aprendizagem: conceções e práticas. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa: RELATEC* ,(3), 10. [https://doi.org/12\(1\),2334](https://doi.org/12(1),2334).
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Fondo europeo de la Unidad Nacional*. ONTSI: [https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes\\_sociales\\_documento\\_0.pdf](https://www.ontsi.red.es/sites/ontsi/files/redes_sociales_documento_0.pdf)
- Zaens. (2010).

# ANEXOS

## ENCUESTA

1. ¿Cómo cree usted que las redes sociales influyen en lo procesos de enseñanza aprendizaje?
2. ¿Por qué las redes sociales se han convertido en un medio de enseñanza y aprendizaje según su percepción?
3. ¿Cree usted que se estén utilizando de manera óptima las redes sociales en el ámbito educativo?
4. ¿De qué manera se podrían utilizar las redes sociales para hacer más efectiva la educación?
5. ¿Por qué es importante el uso de las nuevas tecnologías para los procesos de enseñanza y aprendizaje?

