



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

INCIDENCIA DE LAS REDES SOCIALES Y CONTENIDO AUDIOVISUALES EN EL  
COMPORTAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR LA AURORA DEL  
CANTÓN EL EMPALME, AÑO 2021

**AUTOR:**

LOOR ZAMBRANO MELISSA YAMILET

**TUTOR:**

DR. BARRAGAN MOROCHO WILLAM ROBERTO

**QUEVEDO- LOS RIOS-ECUADOR**

**2022**

## INTRODUCCIÓN

Las redes sociales han surgido en los últimos años como el mecanismo de comunicación más relevante en la actividad humana, y se etiquetan como un fenómeno sin precedentes al permitir a las personas interactuar a través de Internet y establecer una dinámica de intercambio y comunicación basada en la amistad y los intereses (Hernandez, 2017).

Las redes sociales se han transformado en un fenómeno que no puede ser revertido, al demostrar en repetidas ocasiones la capacidad de conectarse con los demás y señalar que en dichas redes se pueden encontrar personas con las que se comparten aficiones, intereses o carencias (Hernández & Carrera, 2017).

Estas redes brindan a las personas la oportunidad de sentirse parte de un grupo y tener acceso a la más amplia variedad de información; pero, en su mayoría, los adolescentes y adultos jóvenes, e incluso los niños, pasan demasiados momentos de su vida en entornos virtuales, con espacios limitados para la comunicación y el intercambio físico (Hernández & Carrera, 2017).

El abuso de estos sistemas virtuales puede generar distracciones, pérdida de tiempo y privacidad, y otros efectos negativos; sin embargo, se coincide en que las redes sociales no solo son útiles para empresas y profesionales, sino también se han convertido en una herramienta interesante para los alumnos debido a que les permiten trabajar en grupos; lo más importante, para aquellos que se les complica la movilización por varios factores, ellos tienen opciones sin precedentes en las redes sociales (Hernández & Carrera, 2017).

La etapa adolescente en particular puede ser uno de esos períodos en los que la constancia, el uso de Internet y las redes sociales contribuyen gradualmente, comenzando por el control de los padres y maestros sobre su uso, especialmente aquellas que, como Facebook, están en lo más alto del ranking de registros (Hernández & Carrera, 2017).

El manejo incorrecto de las redes sociales entre los jóvenes puede generar experiencias emocionales negativas que muchas veces provocan baja autoestima, inseguridad, depresión, falta de identidad, además de la adicción a su uso, que les genera un aislamiento y rechazo de la responsabilidad, lo que inevitablemente trastoca las relaciones entre familiares y el aprovechamiento académico, pues al estar la mayoría del tiempo en conexión, se sumergen en una experiencia virtual que los separa de la realidad y la sociedad; provocando una dirección peligrosa en cuanto al desarrollo de su identidad (Zambrano & Cuenca, 2019).

Sin embargo, las redes sociales pueden jugar un papel importante para asegurar el crecimiento y la madurez personal, especialmente en cuanto a su capacidad de expresarse y establecer sus identidades, siempre y cuando se usen correctamente; el problema es que muchas veces se usan indiscriminadamente y en la mayoría de los casos sin la ayuda de un adulto (Zambrano & Cuenca, 2019).

Según las consideraciones antes tratadas, se vuelve sumamente importante la elaboración de una investigación científica que determine el impacto que han tenido las redes sociales en los adolescentes del sector La Aurora, en el cantón El Empalme. Los adolescentes de este sector no están exentos de padecer varias de las debilidades que ha provocado el reciente repunte de las redes sociales y tomar acciones coordinadas para ampliar los beneficios y reducir los perjuicios.

# Justificación

## Planteamiento del problema

Los adolescentes son la parte de la población que más utiliza y controla las redes sociales. Sin embargo, también son más desatentos al momento de resguardar su privacidad, por lo que padres y educadores deberán concienciar sobre su uso adecuado, y promover la asertividad, la tolerancia y las habilidades sociales de las nuevas generaciones (Rosell, 2015).

Las redes sociales pueden ser paradójicas en su impacto en las personas, es decir, pueden ser positivas de muchas maneras, como, por ejemplo, al facilitar la comunicación y el aprendizaje a través de ellas. Pero, por otro lado, tratan temas relacionados con la privacidad, la dignidad humana o la integridad. No obstante, existe un consentimiento sobre los inconvenientes y ventajas para los jóvenes, especialmente cuando se trata del uso de las redes sociales (Rosell, 2015).

El Riesgo y juventud son términos prácticos que se complementan, especialmente cuando se usan en mundos virtuales, donde muchos comportamientos que son peligrosos para los humanos surgen de este entorno (Rosell, 2015).

El uso inadecuado de las nuevas tecnologías y las redes sociales puede acarrear muchos problemas y riesgos para una persona, entre ellos, pérdida de privacidad, fomento al consumo y problemas de adicción. También se señala que uno de los factores negativos que pueden generar las redes sociales es la sumisión a las mismas, haciendo a un lado otras ocupaciones frecuentes de la vida (Rosell, 2015).

Resulta que la mayoría de los jóvenes advierten que necesitan los medios sociales, porque creen que es un entorno al que de alguna manera deberían pertenecer, porque según ellos, son el centro de la atención. Suelen darse cuenta de que los medios sociales pueden ser adictivo y perder algo de intimidad, aunque lo toman como algo normal porque todo el mundo lo hace, por lo que son conscientes de sus beneficios, pero también de sus riesgos (Rosell, 2015).

Muchos jóvenes recurren a las redes sociales en busca de la conexión humana que necesitan, pero a menudo al hacerlo solo se exponen a la posibilidad de ser secuestrados, chantajeados o gradualmente devaluados (Zambrano & Cuenca, 2019).

En la ciudad de Guayaquil se reportaron 9 incidentes de maltrato a niños entre 9 y 13 años que fueron enlazados a través de Facebook y se constató que el desinterés que reciben varios niños y jóvenes ha permitido que las plataformas sociales se vuelvan la causa para buscar el afecto que no encuentran con sus familias y en la relación con sus compañeros (Zambrano & Cuenca, 2019).

Este trabajo está planeado con el fin de analizar la incidencia del uso de las redes sociales en la población específicamente en el sector la Aurora, del Cantón el Empalme. Se pretende analizar acerca de ¿quiénes hacen mayor uso de las redes sociales?, determinar ventajas y desventajas, conocer las repercusiones que tienen el uso de las redes desde la perspectiva de los usuarios en la vida y reconocer acciones que aporten a el uso de manera responsable. En que estaría ayudando lo Audiovisual en los adolescentes del sector antes mencionado (Ayala, 2017).

El impacto que han tenido las redes sociales ha sido tan grande que para hacer cualquier cosa se hace uso de las redes sociales la usan los que quieren hacer publicidad, los que quieren tener grandes cantidades de personas en lista de amigos, los que quieren hacerse propaganda comercial a través de videos (es usual de artistas y cantantes), etc.

Con este estudio se pretende analizar la incidencia de las redes sociales y Audiovisuales en el comportamiento de los adolescentes del sector la Aurora del Cantón el Empalme desde la percepción de los jóvenes de este sector, a través de la aplicación de diferentes instrumentos de investigación.

La importancia del estudio radica en analizar el uso de las redes sociales y Audiovisual en el contexto de un sector en desarrollo, contribuyendo al uso juicioso y completo de sus aplicaciones por usuarios. partiendo de su propio análisis, es Necesidad de restaurar información a la comunidad, reuniendo los aportes de diferentes actores y líderes comunitarios (religiosos, económicos) y políticos), personas que influyen en la población del y que pueden orientar y difundir información (Campaña, 2017).

## **Objetivos General**

Analizar la incidencia de las Redes Sociales y el contenido Audiovisual en el comportamiento de los adolescentes del sector la Aurora del Cantón el Empalme, año 2021.

### **1.1.1. Objetivos Específicos**

- Identificar quienes hacen uso de las redes sociales y el contenido Audiovisual que los adolescentes usan con más frecuencia.
- Determinar ventajas y desventajas que brindan las redes sociales a los adolescentes del sector la Aurora del Cantón el Empalme.
- Explicar las repercusiones que tienen las redes sociales y el contenido audiovisual en la vida de los adolescentes del sector la Aurora.
- Proponer acciones que aporten a mejorar el uso de las redes sociales y contenido Audiovisual en los adolescentes del sector la Aurora del Cantón El Empalme.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

Incidencia de las redes sociales y contenido audiovisuales en el comportamiento de los adolescentes del sector la aurora del cantón el empalme, año 2021

### **Redes sociales**

Las relaciones interpersonales son parte de la naturaleza humana, y esta dinámica ciertamente se transmite a las organizaciones que son requeridas por los seres vivos y la simbiosis y dependen de la constante interacción entre sus miembros y el medio ambiente. Ahora bien, actualmente no hablamos de medios comunicativos, sino de medios audiovisuales, pasando de bosquejos tradicionales a procesos interactivos, cambiantes y dinámicos (Hütt, 2012).

Una red social es un lugar en Internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información, personal y profesional, con terceros, conocidos y extraños. Más allá de una definición concreta de lo que representa semánticamente una red social, el hecho es que es un espacio virtual diseñado para facilitar la interacción de persona a persona (Hütt, 2012).

Las redes sociales se han convertido en un fenómeno de masas. Se analizan varios aspectos y temas del aumento y la popularidad sobre la ocupación de las redes sociales. La red social es un sitio de acercamiento virtual para amigos y personas con intereses similares o también puede ser un imán para nuevos profesionales y perfiles de candidatos para empresas especialmente para los departamentos de RRHH (Climent, 2012).

## **Facebook**

La red social más grande de la actualidad, Facebook, apareció en 2004, cuando Mark Zuckerberg comenzó a usarla para comunicarse internamente con los estudiantes de Harvard, y dos años después, la plataforma ganó prominencia mundial. La misión que Facebook menciona en su página oficial es ayudar a las personas a formar comunidades y mantenerse en contacto con las personas que aman, cada una compartiendo sus propias experiencias de vida (Candale, 2017).

Facebook incluye un modo de comunicación asíncrono, que se puede ver más tiempo después de publicar (publicar en el muro, hacer comentarios) y un modo síncrono, que incluye mensajes privados mediante la aplicación Facebook Messenger y también mensajería a través de chats grupales (Candale, 2017).

## **Twitter**

Twitter es un servicio de mensajería que se enmarca dentro de la categoría de microblogging, que combina las características de un blog con las de una red social como Facebook. Twitter es actualmente la red social más rápida, sencilla y económica a través de la cual se transmite todo tipo de noticias, información, ideas, y más, que son publicados por medios profesional u otras redes sociales en tiempo real (Candale, 2017).

El objetivo al usar Twitter no es ser parte de un grupo, sino difundir información e ideas sobre temas de interés para los usuarios. Twitter también tiene un perfil personal para que se pueda crear una lista de perfiles que un usuario quiere seguir y para ser seguido por otros (Candale, 2017).

Los tweets representan un componente interesante de la plataforma, haciendo referencia a las propias publicaciones, las que aparecen en línea de tiempo, donde se



pueden visualizar todos los tweets. Por otro lado, retuitear es una forma de compartir algo que alguien más está publicando, pero también de evitar reiteraciones (Candale, 2017).

## **Instagram**

Instagram es una plataforma para compartir fotos, enfocada en publicar fotos y videos y calificarlos por los usuarios. Fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger, la red se lanzó como una aplicación móvil en 2010, pero fue adquirida por Facebook dos años después (Candale, 2017).

El uso de Instagram está muy relacionado con el uso de un teléfono inteligente, lo que facilita tomar, editar y compartir fotos a través de la cámara integrada y las capacidades que ofrece el sistema operativo. La principal actividad Instagram y su aplicación es compartir, calificar y comentar las fotos de los perfiles que se siguen (Candale, 2017).

## **WhatsApp**

WhatsApp es un sistema que ofrece una asistencia de mensajería instantánea diseñado para comunicarse en tiempo real con dos o más usuarios a través de Internet con un costo económico mínimo y utilizando mensajes de texto o archivos (audio, video, imágenes, etc.). Es una aplicación que se puede instalar en todos los teléfonos inteligentes y se ha convertido en un excelente sistema para la comunicación global entre teléfonos a través de datos o Wi-Fi (Gómez del Castillo, María, 2017).

Los usuarios de WhatsApp no deben olvidar la falta de privacidad que proporciona y la facilidad para obtener información enviada por este medio, en cualquier caso. El inconveniente número uno de WhatsApp es que los mecanismos de seguridad no son

completos y que es relativamente fácil que un tercero no deseado acceda a la información (Gómez del Castillo, María, 2017).

## **Adolescencia**

La adolescencia es un período especial de crecimiento y madurez en la vida de una persona. Es una etapa de cambio desde la infancia hasta la edad adulta. Esta es la etapa donde se establecerá una identidad clara para cada sujeto y se verá reflejada en su personalidad adulta (Lillo, 2004).

La adolescencia presenta una serie de cambios físicos, desde el desarrollo somático hasta cambios neuroendocrinos que conducen a cambios en el movimiento corporal que culminarán en la fusión de la maduración del cuerpo y facilitarán la aparición de las características sexuales secundarias, la diferenciación de masculino y femenino (Lillo, 2004).

La adolescencia será un período de la vida más propenso a obstáculos en muchas áreas debido a un carácter de crisis evolutiva y se generan situaciones susceptibles a manifestaciones en cuenta a enfermedades. Es interesante pensar en la adolescencia como un momento de gran estrés, tanto interno como externo (Lillo, 2004).

## **Acoso sexual**

El acoso sexual es una expresión de una relación de poder e incluye cualquier tipo de comportamiento basado en la presión por un acto de naturaleza sexual que atente contra la dignidad de mujeres y hombres, es decir, desagradecido, irracional e insultante para el receptor de dicho comportamiento (Comisión Nacional de los Derechos Humanos, 2017).

El patriarcado, el sexismo, la ignorancia y la educación herética son a menudo fuentes que generan el cometimiento y legitiman el acoso sexual y las agresiones generalizadas

contra los demás, especialmente contra las mujeres o las personas con tendencias femeninas (Ramírez & Barajas, 2017).

### **Bullying**

El acoso escolar o bullying se puede definir como la intimidación o el abuso que pueda ser de carácter psicológico o físico por parte de uno o un grupo de niños hacia otro en específicos u otros grupos. Incluye varios tipos de comportamiento negativo, como burlas, bromas, golpes, ostracismo, comportamiento abusivo con una connotación sexual y, por supuesto, agresión física (Gómez, 2013).

### **Aprendizaje**

El aprendizaje es una experiencia de pedagogía participativa, donde los estudiantes aprenden diferentes estrategias de enseñanzas; esto se reconoce por el hecho de que aprenden a partir de diferentes estilos. Al participar activamente en las actividades de enseñanza y aprendizaje, los estudiantes aprenden a experimentar y hacer (González, 1997).

# **METODOLOGÍA**

## **Métodos**

En el desarrollo de este trabajo de investigación se aplicó la revisión bibliográfica que es una etapa esencial en cualquier búsqueda científica y debe garantizar que se recopile la información más relevante en el campo de investigación, de una bibliografía potencialmente amplia (Gómez-Luna, Eduardo; Fernando-Navas, Diego; Aponte-Mayor, Guillermo; Betancourt-Buitrago, Luis, 2014).

## **Encuesta**

Para la recolección de la información se realizó una encuesta, puesto que esta técnica es muy usada en los métodos de investigación y permite recopilar información de forma eficaz y rápida. Este método para la investigación tiene una fuerte aplicabilidad y se puede obtener información sobre múltiples tipos de problemas al mismo tiempo (Casas, Repullo, & Donado, 2003).

Tiene la ventaja de obtener información de más personas cuyas opiniones interesan al investigador, esta técnica es la más utilizada para realizar el trabajo de investigación. Se toma esta herramienta de investigación para conocer las necesidades y problemáticas en el Impacto de las Redes Sociales y la importancia del contenido Audiovisual en adolescentes del sector La Aurora del Cantón el Empalme. (Casas, Repullo, & Donado, 2003).

## Población y muestra

### Población

La población está determinada por el número de pobladores que tiene el cantón El Empalme. Esto es de 85000 habitantes, según los datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC (2010), para realizar la muestra se tomó los 189 habitantes que tiene el sector, datos entregados por el presidente de la comunidad.

### Muestra

La muestra se la realiza cuando hay una población significativa, es decir que se toma una parte de esta, para tener resultados exactos. Existe dos tipos de muestras: probabilística y no probabilística, en este proyecto de investigación se utilizará el tipo probabilística.

Para obtener el resultado de la muestra se debe aplicar la siguiente formula

### Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se la recopilara de 189 jóvenes que tiene la población del sector la Aurora.

$$n = \frac{k^2 p q n}{e^2 (n - 1) + k^2 p q} =$$

$$N = 189$$

$$K^2 = 1.96$$

$$E^2 = 5\%$$

$$P = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 189}{0.05^2 * (189 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} =$$

$$\frac{3.84 * 47.25}{0.0025 * (188) + (3.84) * 0.25} =$$

$$n = \frac{181.44}{(0.0025) + (47.96)} =$$

$$n = \frac{181.44}{1.08}$$

$$n = 168$$

## **Resultados obtenidos**

### **desarrollo del caso**

En este capítulo se analizará e interpretará la información recolectada por la encuesta, entrevista y fichas de observación, al resultado de la indagación se simboliza con los gráficos, esto es con el fin de descifrar de la mejor manera los resultados. Las encuestas se las realizó a la población del sector la Aurora, el tamaño que arrojó en la muestra.

El estudio de los datos sirvió para construir la propuesta; Cómo incide las redes sociales y contenidos audiovisuales en el comportamiento de los adolescentes del sector la Aurora del Cantón el Empalme, año 2021, además esto servirá para establecer y considerar las respuestas que los habitantes han respondidas según su criterio.

Según el resultado de las encuestas realizadas a una muestra de los habitantes del sector la Aurora, se identificaron las siguientes situaciones.

## Encuesta realizada a los habitantes del sector la Aurora

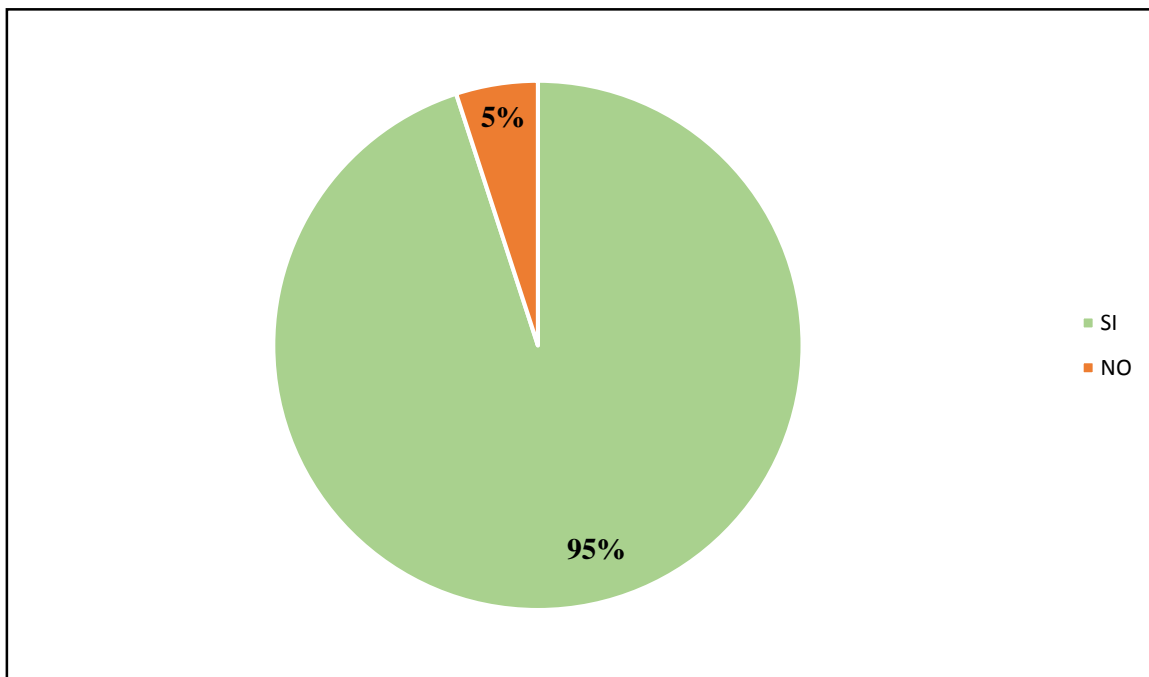
### 1. Posee Ud. ¿Una cuenta de Red Social?

**Cuadro 1.** Cuenta de Red Social

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 160        | 95%         |
| NO           | 8          | 5%          |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 1** Cuenta de Red Social



**Elaborado:** Autora

### **Análisis**

En la figura 1, se puede observar que el 95% de los jóvenes encuestados del sector la Aurora poseen una cuenta de red social, el 5% comentó que aún no poseen porque no tiene autorización de sus padres.

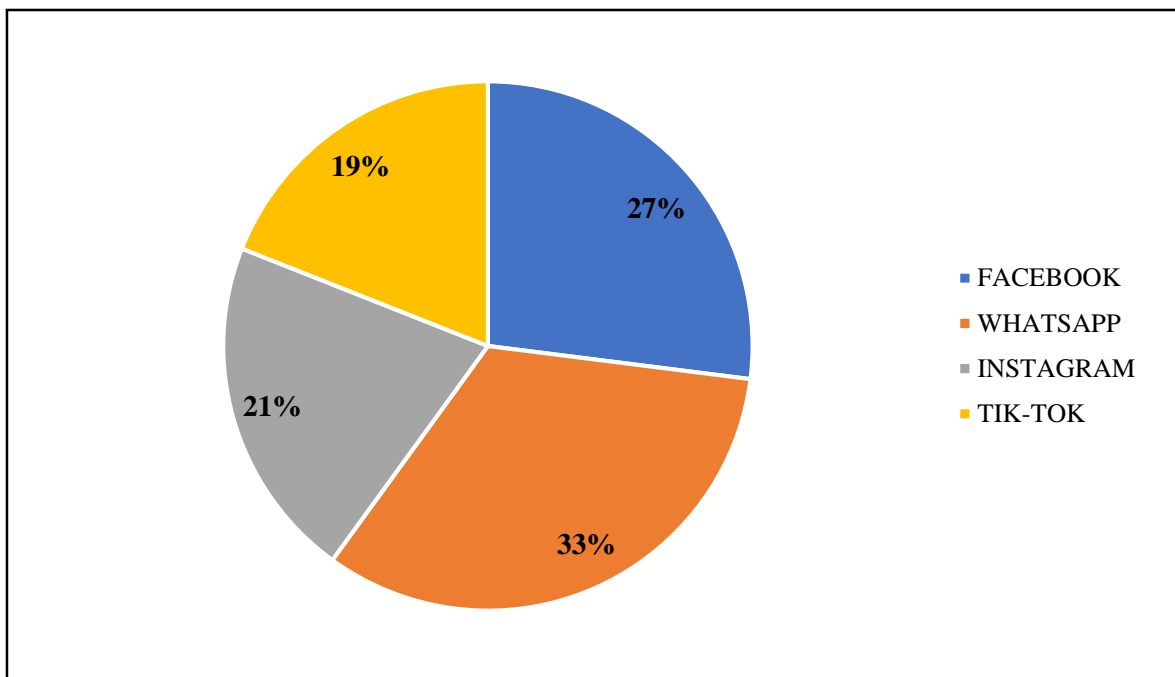
## 2. ¿En qué red social tiene cuenta? Puede elegir más de una opción

**Cuadro 2. Cuenta de red Social**

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| FACEBOOK     | 45         | 27%         |
| WHATSAPP     | 56         | 33%         |
| INSTAGRAM    | 36         | 21%         |
| TIK-TOK      | 31         | 19%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 2. Cuenta de Red Social**



**Elaborado:** Autora

### **Análisis**

Una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes del sector la Aurora es WhatsApp, tal como se observa en el cuadro 2 con un 33%, seguido por Facebook con un 27%,



Instagram el 21% y el 19% para Tik-Tok, ya que el WhatsApp es lo más necesario en esta época de pandemia por los estudios y las tareas q se envían por este medio

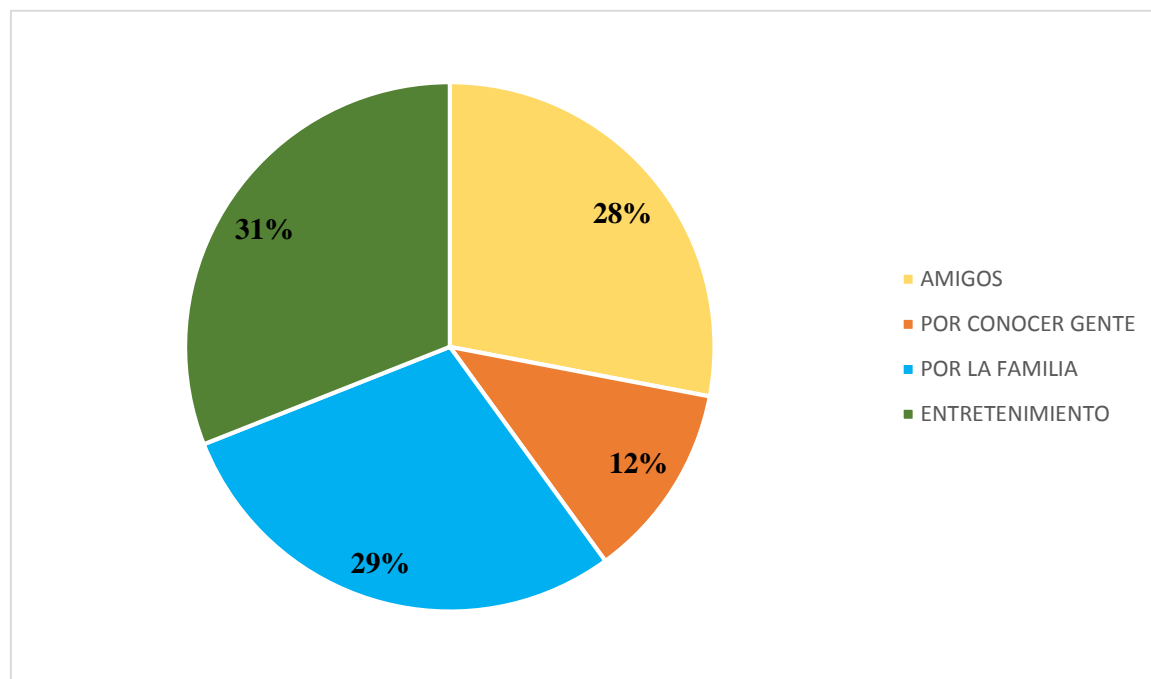
### 3. ¿Qué le animó a unirse a una red social?

**Cuadro 3.** Motivos que le animo a unirse a una red social

| CATEGORÍA         | FRECUENCIA | %           |
|-------------------|------------|-------------|
| AMIGOS            | 47         | 28%         |
| POR CONOCER GENTE | 21         | 12%         |
| POR LA FAMILIA    | 48         | 29%         |
| ENTRETENIMIENTO   | 52         | 31%         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 3,** Motivos que le animo a unirse a una red social



**Elaborado:** Autora

### **Análisis e Interpretación**

Uno de los motivos que los animaron a los adolescentes a tener una red social fue por el entretenimiento con un 31% con se refleja en el cuadro 3, seguido por el 29% que

corresponde a la comunicación con la familia mediante esta red, luego con un 28% por conseguir amigos y por último el 12% por la curiosidad de conocer gente de diferentes lugares

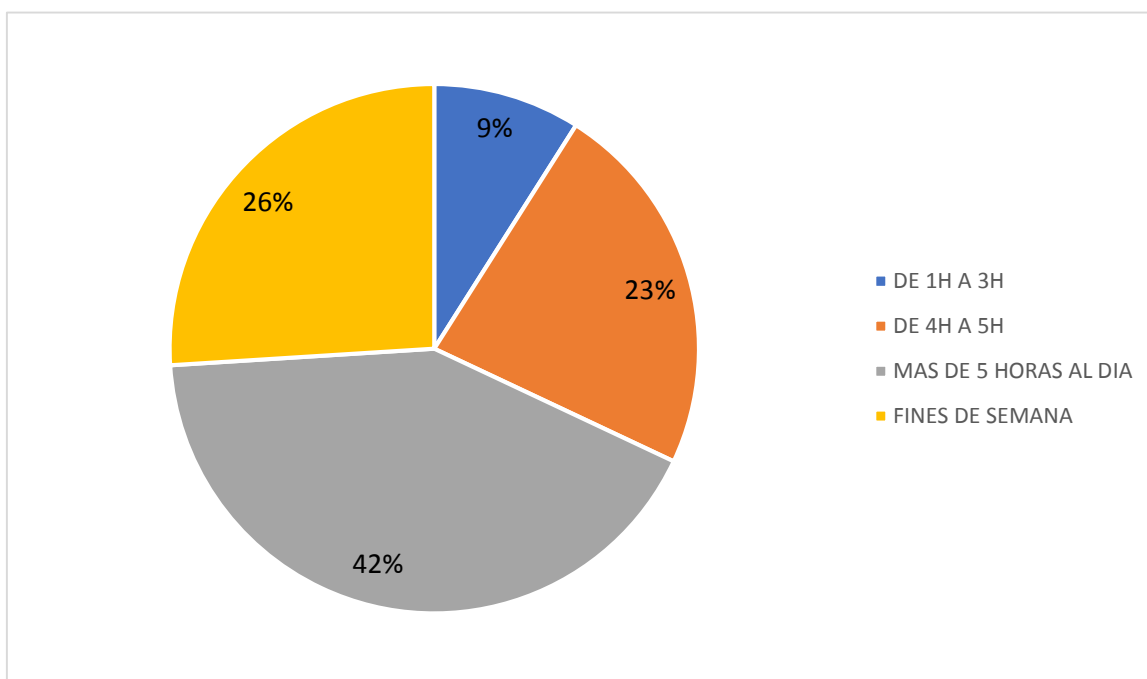
#### 4. ¿Cuántas horas promedio está conectado a las redes sociales?

**Cuadro 4.** Horas promedio de estar conectado en las redes sociales

| CATEGORÍA        | FRECUENCIA | %           |
|------------------|------------|-------------|
| DE 1H -3H        | 15         | 9%          |
| DE 4H -5H        | 39         | 23%         |
| MAS DE 5H AL DIA | 70         | 42%         |
| FINES DE SEMANA  | 44         | 26%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 4.** Horas promedio de estar conectado en las redes sociales



**Elaborado:** Autora

## Análisis e interpretación

Luego de haber realizado la encuesta al grupo de adolescentes del sector la Aurora, se identificó que el 42% está conectado y entretenido en las redes sociales más de 5 horas al día, seguido por un 26% los fines de semana, luego el 23% manifestó que ellos están conectados en las redes de 4 a 5 horas y el 9% de 1 3 horas, esto se puede observar en el cuadro 4

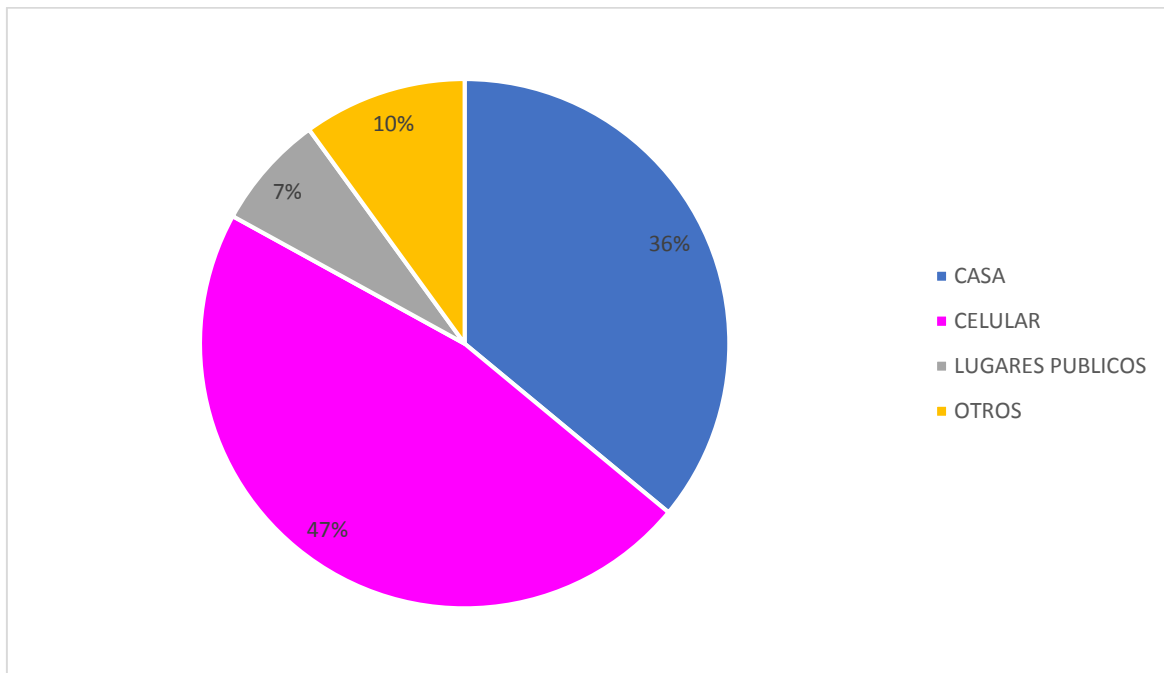
### 5. ¿Desde donde se conecta usted al internet para acceder a la red social?

**Cuadro 5.** Medio de conexión a internet para acceder a una red social

| CATEGORÍA        | FRECUENCIA | %           |
|------------------|------------|-------------|
| CASA             | 60         | 36%         |
| CELULAR          | 79         | 47%         |
| LUGARES PÚBLICOS | 12         | 7%          |
| OTROS            | 17         | 10%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 5.** Medio de conexión a internet para acceder a una red social



**Elaborado:** Autora

### Análisis e interpretación

Los Adolescentes del sector la Aurora supo manifestar que el 47% se conecta desde su propio celular, seguido por el 36% desde su propia casa, ya que tienen internet en sus hogares, y por último un 10% desde otros sitios y dispositivos, toda esta información se la puede observar en el cuadro 5, donde a la vez se manifiesta que los adolescentes tienen muchas facilidades para acceder a las redes hoy en día.

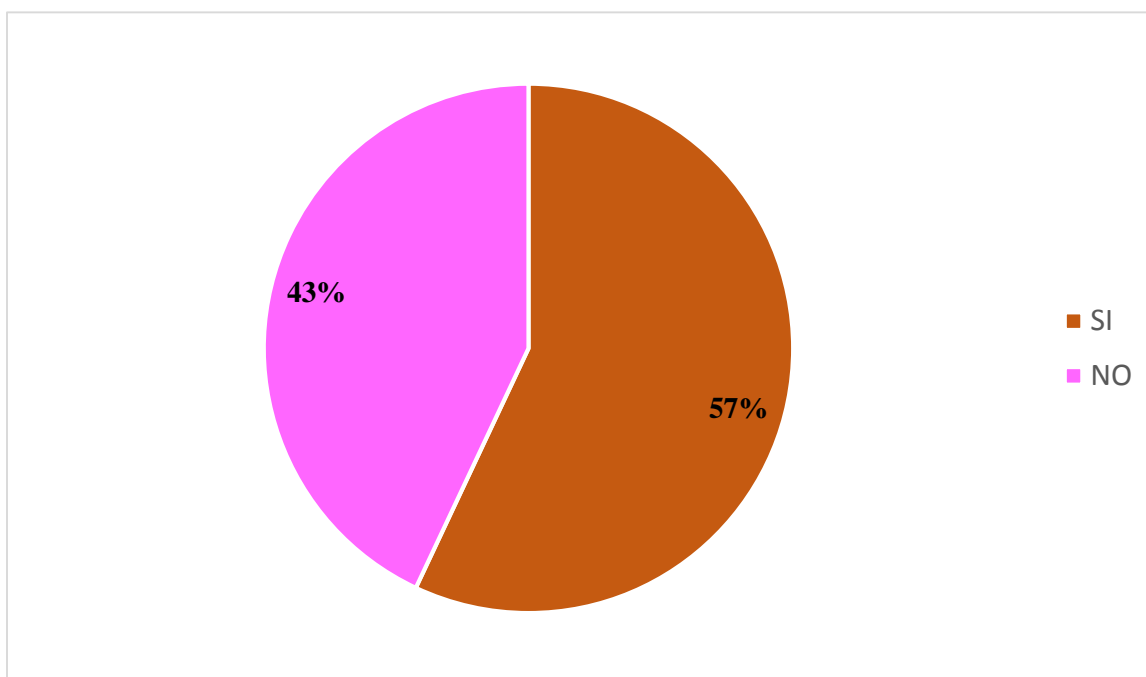
### 6. ¿Le ayuda la red social a relacionarse mejor?

**Cuadro 6.** Mejorar la relación social a través de las redes sociales

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 95         | 57%         |
| NO           | 73         | 43%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 6.** Mejorar la relación social a través de las redes sociales



**Elaborado:** Autora

## Análisis e interpretación

El 57% expreso que las redes sociales si les ayuda a relacionarse ya que a través de esta facilidad que hay ahora, se consiguen amigos de otros lugares y a la vez conocen culturas y actitudes de las diferentes personas que tienen agregada en la red social ya sea esta Facebook e Instagram, el 43% opino que las redes sociales no les ayudan a relacionarse ya que solo utilizan las redes por entretenimiento.

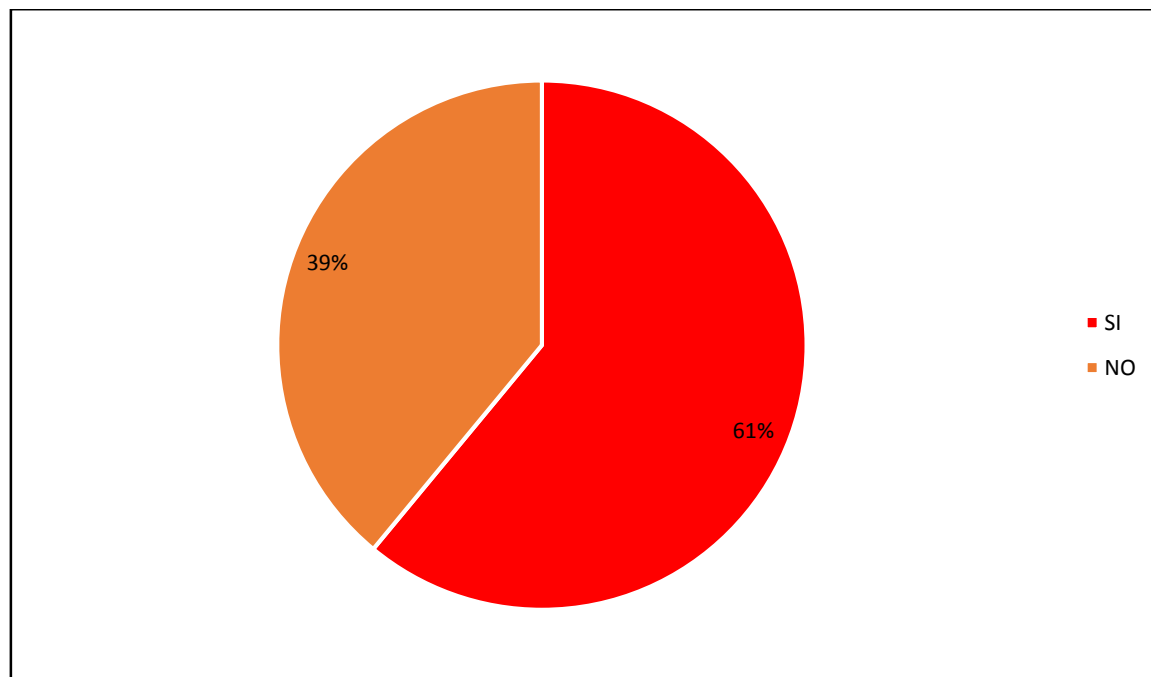
### 7. ¿Su cuenta de red social esta con sus nombres verdaderos?

**Cuadro 7.** Datos de la cuenta de red social

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 102        | 61%         |
| NO           | 66         | 39%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 7.** Datos de la cuenta de red social



**Elaborado:** Autora

## Análisis e interpretación

En el cuadro 7, se evidencia que el 61% manifestó que su cuenta de red social está con sus datos personales reales y que a su vez sus padres saben de qué ellos disponen de una red social y el 39% opino que ellos cuentan con una red social, pero sin tener los datos personales reales ya que no tiene el permiso de sus padres para crearse una red Social.

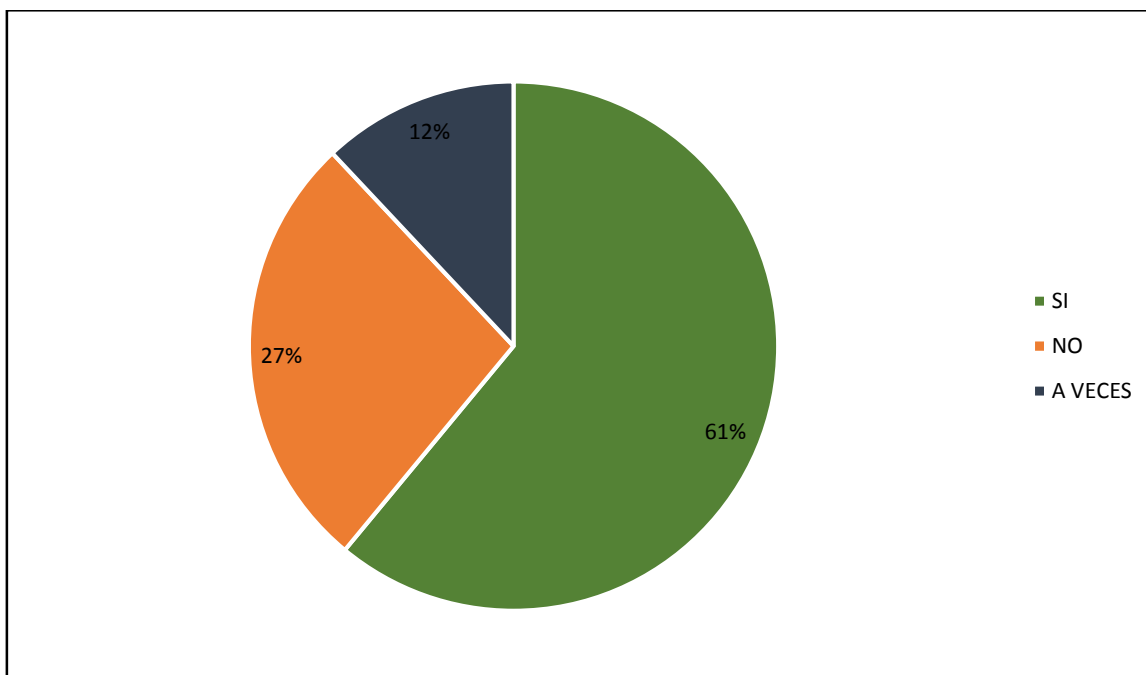
### 8. ¿Acepta usted, todas las solicitudes de amistad que recibe?

**Cuadro 8.** Solicitudes de amistad

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 103        | 61%         |
| NO           | 46         | 27%         |
| A VECES      | 19         | 12%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 8.** Solicitud de amistad



**Elaborado:** Autora

### Análisis e interpretación

En el cuadro 8, se observa que la mayoría de adolescentes del sector la Aurora acepta todas las solicitudes de amistad que les llegan a sus cuentas de redes sociales, sin investigar de quienes se tratan, el 27% contestó que no aceptan todas las solicitudes que les llegan a sus cuentas por los tantos inconvenientes que se escuchan y se ven que hay personas que solo se hacen amigos por las redes Sociales para hacerles maldad y el 21% contestó que solo a veces aceptan solicitudes de cualquier persona.

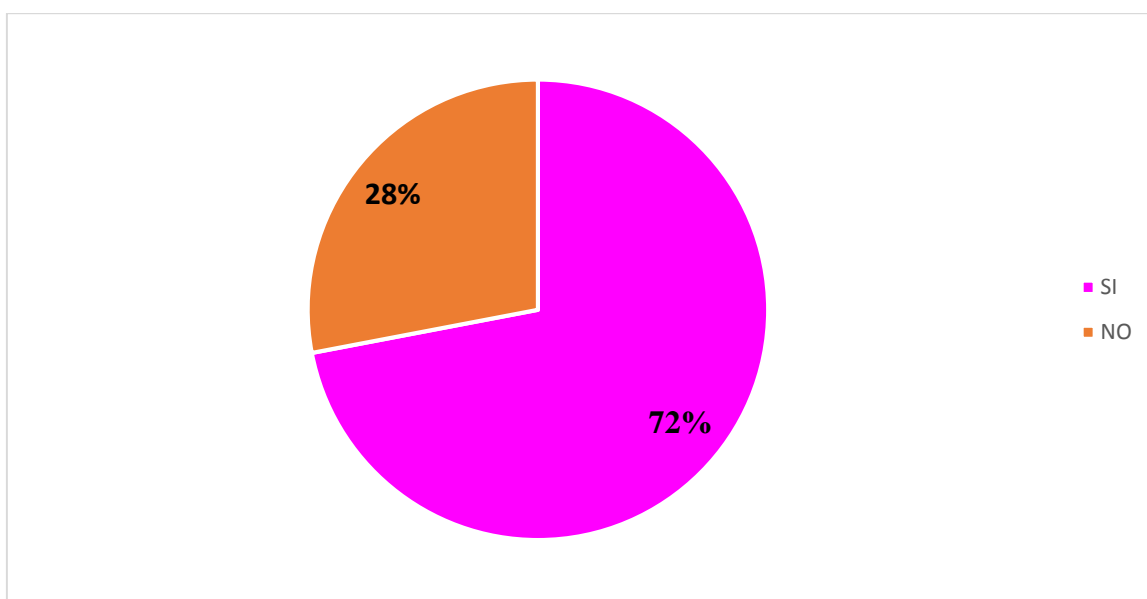
#### 9. ¿En alguna ocasión le han hecho Bullyng en las redes sociales?

**Cuadro 9.** Víctimas de Bullyng

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 121        | 72%         |
| NO           | 47         | 28%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 9.** Víctimas de Bullyng



**Elaborado:** Autora

### **Análisis e interpretación**

De una u otra forma las redes sociales son un enganche para que ocasione bullying a los jóvenes y se puede corroborar ya que el 72% de adolescentes del sector la Aurora del Cantón el Empalme han sido víctimas del bullying cibernético como se observa en el cuadro y figura 9, esto indica que se debe a que ciertos jóvenes agregan cualquier solicitud que reciben sin saber de quien se trata, el 28 % reveló que no han sido acosados ni tampoco víctimas del bullying ya que estos jóvenes solo agregan a familias y amigos del colegio.

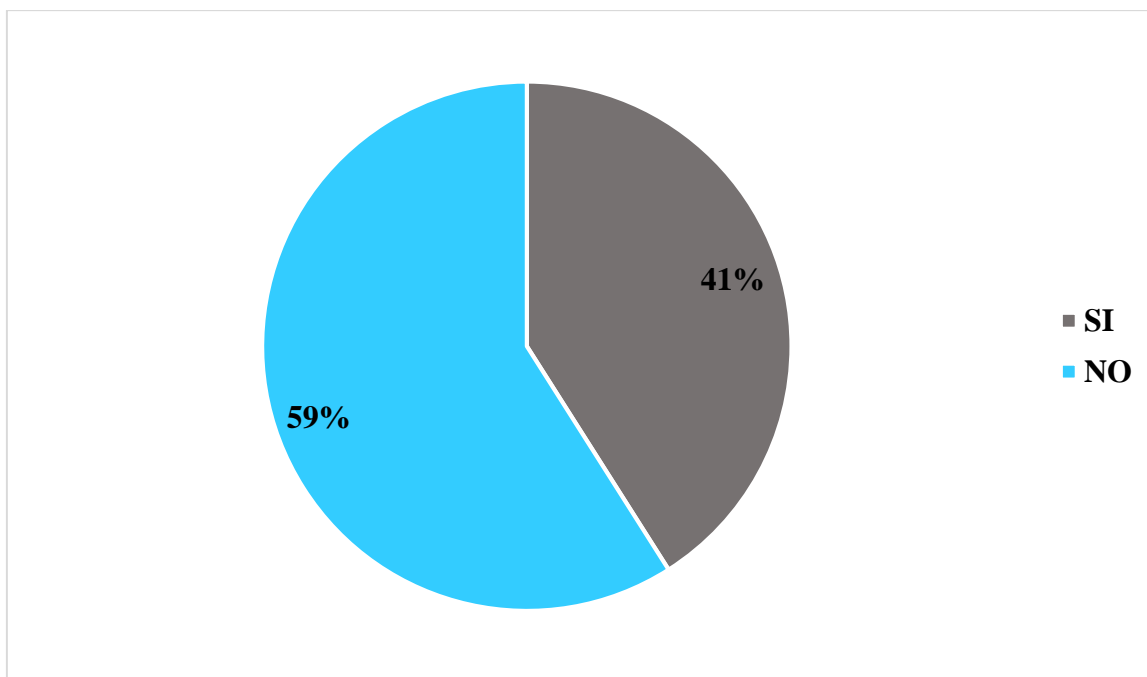
#### **10. ¿Sabes tus padres que tienes red social?**

**Cuadro 10.** Permiso de tener Red Social

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-------------------|-------------|
| SI               | 69                | 41%         |
| NO               | 99                | 59%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>168</b>        | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 10.** Permiso de tener Red Social



**Elaborado:** Autora



### **Análisis e interpretación**

En el cuadro 10 se evidencia que el 59% de los adolescentes del sector la Aurora, cuentan con una red Social sin el permiso de sus padres, esto indica que todos estos jóvenes no tienen n supervisión de un adulto para navegar en estas redes y esto puede ocasionar que ellos caigan en algún acoso o problema cibernético, el 41% de los adolescentes encuestados indicaron que si están con el permiso de sus padres.

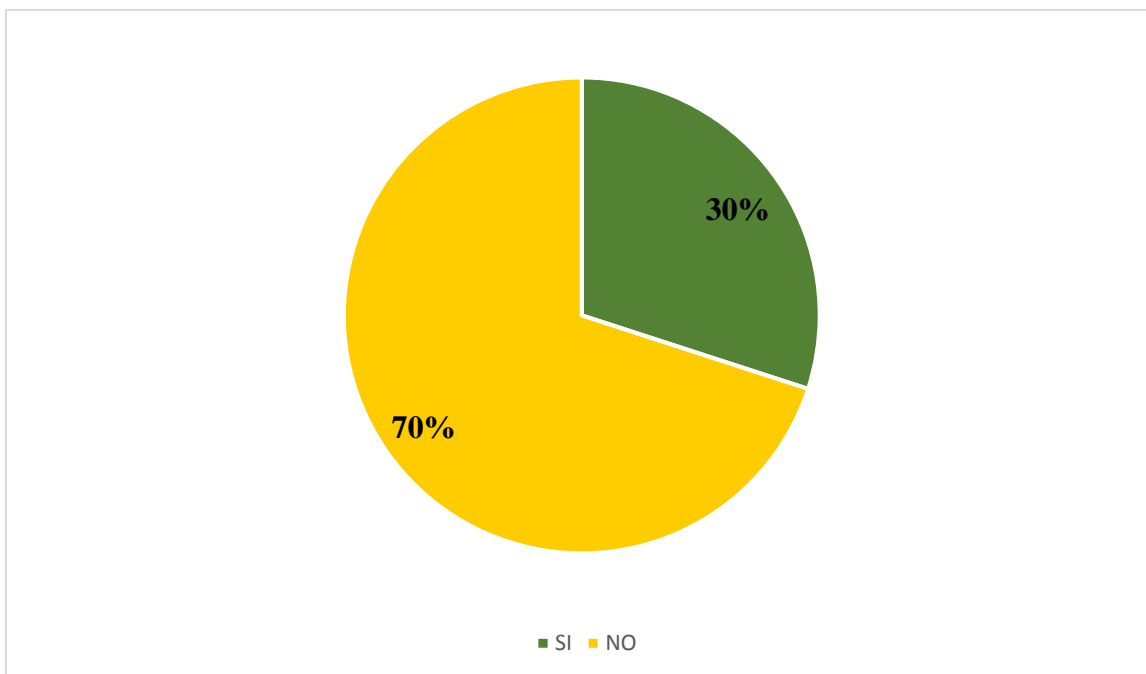
### **11. Conoces el significado entre red social y contenido Audiovisual**

**Cuadro 11.** Conocimiento de los conceptos de red social y contenido Audiovisual

| <b>CATEGORÍA</b> | <b>FRECUENCIA</b> | <b>%</b>    |
|------------------|-------------------|-------------|
| SI               | 50                | 30%         |
| NO               | 118               | 70%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>168</b>        | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 11.** Conocimiento de los conceptos de red social y contenido Audiovisual



**Elaborado:** Autora

## Análisis e interpretación

En el cuadro 11, se observa que el 70% de los adolescentes encuestados no conocen el significado entre red Social y contenido audiovisual, solo tienen una red social para tener amigos y no lo utilizan de una manera más eficiente con las publicidades que el contenido audiovisual ofrece en la mayoría de las redes sociales, en cambio el 30% si saben o conocen del contenido audiovisual ya que ellos la utilizan para ver publicidades que les sirve para cualquier aprendizaje educativo.

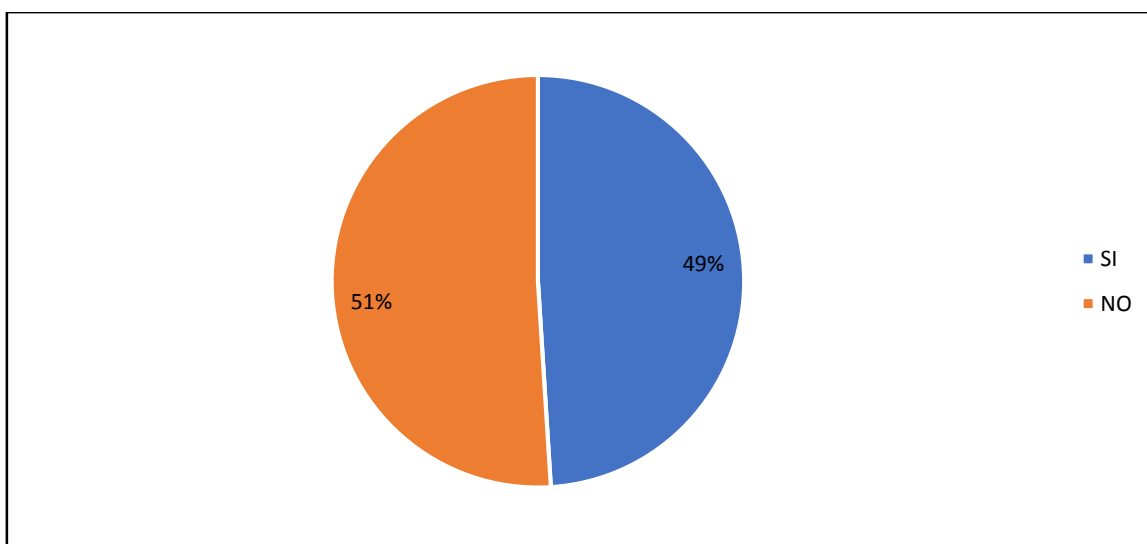
### 12. ¿Considera usted que los contenidos audiovisuales son una buena fuente de aprendizaje?

**Cuadro 12.** Fuente de aprendizaje

| CATEGORÍA    | FRECUENCIA | %           |
|--------------|------------|-------------|
| SI           | 83         | 49%         |
| NO           | 85         | 51%         |
| <b>TOTAL</b> | <b>168</b> | <b>100%</b> |

**Elaborado:** Autora

**Figura 12.** Fuente de Aprendizaje



**Elaborado:** Autora

## **Análisis e interpretación**

En el cuadro y figura 12, se puede evidenciar que el 51% considera que el contenido Audiovisual no es una fuente de aprendizaje porque no tienen bien claro cómo se lo utiliza y donde se ubican estos contenidos en las redes sociales, por otra parte, el 49% si considera que es una fuente de aprendizaje, ya que por medio de estos contenidos se aprende a realizar publicidades y a la vez se encuentran contenidos de alto valor educativo.

## **Situaciones detectadas**

Según el resultado de las encuestas realizadas a los habitantes del sector la Aurora, se identificaron las siguientes situaciones.

- La red social más utilizada por los adolescentes del sector la Aurora es WhatsApp de manera aislada o en combinación con otros usuarios.
- La mayoría de los adolescentes expresa estar más de cinco horas diarias conectado en su red social.
- El uso más común que los adolescentes del sector la Aurora dicen darle a este medio es por entretenimiento
- La mayoría de los adolescentes se conectan a las redes sociales desde sus teléfonos celulares.
- La mayoría de los adolescentes no se considera adicto a las redes sociales.
- Los adolescentes manifiestan que las redes sociales sí influyen en sus relaciones interpersonales. Las reacciones cuando no pueden disponer de las redes sociales son diversas.
- La mayoría de los padres sí tiene algún tipo de control sobre estos medios.
- Los problemas que se han generado en el colegio son muy pocos a raíz de las redes sociales.

## **Soluciones Planteadas**

La formación y orientación de los adolescentes en sus hogares se dirija a la planificación de actividades que promuevan la participación juvenil en su entorno o mediante el apoyo social a los niños, la comunidad y actividades recreativas con familiares.

Es significativo que los jóvenes usen Internet para aprender y descargar programas que los ayuden a proteger sus datos, como establecer parámetros de búsqueda en modo privado o seguro, no acceder a enlaces desconocidos o sospechosos.

Crear una contraseña segura y cambiarla regularmente a su cuenta, incluso si está cerrada cuando se abre en su computadora, descargue aplicaciones de una fuente confiable y aprobada, no proporcione información ni divulgue información personal en sitios web de dudosa procedencia.

Crear un entorno de aprendizaje donde el trabajo en equipo sea una ventaja, tanto dentro como fuera de sus hogares, especialmente cuando se utiliza Internet para que los adolescentes no se desvíen del objetivo principal.

Asesoramiento académico y de investigación porque muchas veces los adolescentes solitarios se distraen y, por lo tanto, es redirigido a sitios fuera de lo realmente les sirve o incluso ingresan a sitios inapropiados o riesgosos.

Los padres, deben comprender todo lo que implica el fenómeno de Internet y las redes sociales, estar atentos y aconsejar a los adolescentes sobre cómo elegir los sitios web que visitan, y enseñarles ejemplos y experiencias de la forma más amplia posible.

## CONCLUSIONES

- En este apartado se exponen las principales conclusiones de la investigación a partir de los resultados obtenidos, a la vez que se aportan algunas propuestas en materia de investigación, así como de intervención para abordar la situación.
- Partiendo de los resultados obtenidos y del análisis de estos, se puede afirmar que estamos inmersos en un mundo virtual en el que las redes sociales están a la orden del día y donde los jóvenes son los mayores consumidores de ellas.
- En la actualidad ya no hace falta estar en contacto físico para interactuar los unos con los otros.
- A través de las redes sociales y de este nuevo modelo de socialización los jóvenes han cambiado su manera de relacionarse, de forma simultánea, se puede interactuar con muchas personas de cualquier parte del planeta, usando varios idiomas y a la vez podemos encontrar en ellas interlocutores aficionados a alguna actividad que a uno le guste.
- La red social más utilizada para interactuar con amigos es Facebook, desde allí se relacionan con otras personas o lo utilizan en sus ratos de ocio para entretenerse. Pero cabe destacar, que las redes sociales no son utilizadas únicamente para este fin, ya que las mismas son también empleadas por los jóvenes para cuestiones de aprendizaje y conocimiento, siendo WhatsApp, una red social muy solicitada para ello desde la época de pandemia porque a través de esta red social interactúan con los profesores y amigos para el aprendizaje educativo.
- Los jóvenes del sector la Aurora a través de las redes sociales han conocido personas de diferentes lugares y muchos de ellos han sufrido acoso sexual y han sido víctimas de bullying.

## **Recomendaciones**

- Concientizar en los padres de familia y adolescentes a través de charlas el mejor uso, posibles riesgos y vulnerabilidades que se exponen al interactuar en las redes sociales y de esa manera mejorar los niveles de percepción de riesgos que pueden tener en las mismas.
- WhatsApp puede ser utilizado como un vínculo importante de interacción dentro del desarrollo de los adolescentes, facilitando el desarrollo de actividades escolares entre los profesores y los estudiantes debido a que pueden utilizar los grupos cerrados para compartir información, con la debida orientación de seguridad para evitar cualquier tipo de problemática derivada de la fuga de información personal o institucional.
- Incentivar mediante charlas la supervisión paternal con respecto a lo que realizan sus hijos en las redes sociales.

## BIBLIOGRAFIA

- Aldás, Y. (2017). EL MANEJO EN LAS REDES SOCIALES Y EL CONTENIDO INFORMATIVO. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25669/1/FJCS-CS-464.pdf>
- Ana, L. (2019). Medios Audiovisuales, tema para todas las categorías. Obtenido de <https://sac30.blogspot.com/2012/11/los-medios-audiovisuales.html#:~:text=Si%20tenemos%20en%20cuenta%20a,%2C%20registros%20sonoros%20o%20diapositivas%E2%80%9D>.
- Ayala, R. (2017). redes sociales, ventajas e inconvenientes . Lima.
- Bolaños, C. (2016). estudio del impacto en redes sociales en el comportamiento de los adolescentes . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10296/1/UPS-GT001190.pdf>
- Campaña, N. (2017). Redes sociales en Ecuador, aplicación y efecto en la comunicación. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/25111928/Redes-sociales-en-Ecuador-aplicacion-y-efecto-en-la-comunicacion>
- Candale, C. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram .
- Casas, Repullo, & Donado. (2003). La encuesta como técnica de investigación. *Aten Primaria*, 527-538.
- Climent, S. (2012). La comunicación y las redes sociales. *ciencias*.
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos. (2017). *Hostigamiento sexual y acoso sexual*. México.

- Criterio, R. (2018). red social y medios Audiovisuales. Obtenido de [https://www.revistacriterio.com.ar/bloginst\\_new/1997/11/22/la-cultura-y-losmedios/](https://www.revistacriterio.com.ar/bloginst_new/1997/11/22/la-cultura-y-losmedios/)
- Domingo. (2018). Definicion d eRed Social.
- Gómez del Castillo, M. (2017). Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 51-65.
- Gómez, A. (2013). BULLYING: EL PODER DE LA VIOLENCIA. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 839-870.
- Gómez-Luna, E.; Fernando-Navas, D.; Aponte-Mayor, G.; Betancourt-Buitrago, L. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 158-163.
- Gonzales, P. (2019). Influencia de las redes sociales y medios audiovisuales de los materieles Educativos.
- González, R. (1997). Concepciones y enfoques de aprendizaje. *Revista de Psicodidáctica*, 5-39.
- Hernández, K., & Carrera, A. (2017). LAS REDES SOCIALES Y ADOLESCENCIAS. REPERCUSIÓN EN LA ACTIVIDAD FÍSICA. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Hernandez, C. (2017). Promocion Cultural en los medios audiovisuales . Obtenido de <http://www.camoaradioweb.icrt.cu/promocion-cultural-en-los-mediosaudiovisuales/>:
- Hütt, H. (2012). LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN. *Reflexiones*, 121-128.
- INEC. (2014). Redes Sociales e informacion de estadisticas Audiovisuales. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2720/1/Moreira%20Murillo%20Ronnie%20Johan.pdf>



- Lillo, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 57-71.
- Malvesi, S. (2020). redes sociales y contenido Audiovisual.
- Pincay, S. (2018). Comunicación audiovisual y su impacto en la promoción de productos culturales . Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ponce, M. (2015). Analisis de los tipos de Redes Sociales.
- Ramírez, M., & Barajas, E. (2017). Estudio sobre hostigamiento y acoso sexual como una consecuencia de la práctica cultural: el caso de la Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo (UCEM). *Diálogos sobre educación*.
- Reyes, R. (2018). impacto de la redes sociales. Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/8709/7/18668.pdf>
- Rosell, M. (Septiembre de 2015). Jóvenes y redes sociales.
- Zambrano, A., & Cuenca, M. (2019). INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES DEL BACHILLERATO DE LA CONCORDIA. *Mikarimin*.