



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAH
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

GESTIÓN INFORMATIVA DE LOS MEDIOS DIGITALES EN ÉPOCA DE
PANDEMIA Y SU IMPACTO EN LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN QUE
RECIBEN LOS HABITANTES DEL RECINTO GUANTUPI BAJO DEL CANTÓN
VALENCIA AÑO 2022.

AUTOR

MENDOZA MENDOZA DAYANA JAMILETH

TUTOR

MSc. NAVIA ÀLAVA JAIME

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

Dedicatoria

Dedico este triunfo de una manera especial a mi Madre pues sin en el apoyo de ella que me brindo al cuidar de mi hija no lo hubiera logrado. También a una linda persona que tengo a mi lado Ami Querido esposo Daniel Barragán él fue el principal crecimiento para la construcción de mi vida profesional siendo para mí un apoyo incondicional de fuerza y deseo de superación y su gran corazón. Mi pequeña Danielita mi trayectoria es por su futuro quien cada día hemos luchado en esta meta para salir a delante gracias por su comprensión y tiempo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fuerza para seguir adelante Ami Madre por siempre ver cuidado de mi hija para poder seguir estudiando, A mi esposo un gran hombre que siempre estuvo ay cuando más lo necesite mi hija por su paciencia brindarme tiempo para poder seguir estudiando ,por los buenos pensamientos gratitud y enseñanza y aprendizaje, estoy completamente segura que mis metas planteadas darán fruto y por ende debo esforzarme cada día para seguir adelante para ser mejor en la vida profesional sin olvidar el respeto que engrandece a la personas.

Gracias a los docentes de esta prestigiosa universidad por enseñarme todo lo que se y más que eso guiarme para ser una mejor persona en la vida profesional, gracias a nuestra querida institución por abrirme las puertas y darme la oportunidad de tener un título de 3er nivel y depositar la confianza en mí.

RESUMEN

Este trabajo de investigación se bordó con el tema de Gestión Informativa y medios digitales en la cual es una gran importancia para los medios digitales ya que de informar a la población difunden el conocimiento a los habitantes del Recinto Guantupi para fortalecer el conocimiento y las buenas informaciones que difunden los medios digitales durante la pandemia en la cual mejorar el uso de la comunicación y de la información.

También se identificó las principales teorías sobre la gestión informativa con un proceso de los medios al desarrollar fuentes de información correctas y establecer la conformidad de los habitantes, pero así mismo una información consiste en contenido de gran importancia para la facilidad de conocimiento habilidades y destreza en los habitantes la calidad de información entre los habitantes significa comunicar y conectar y compartir información.

Palabras claves:

Gestión-Digitales-Pandemia-Información- receptores

ABSTRACT

This research work was embroidered with the topic of Informative Management and digital media in which it is of great importance for digital media since informing the population they spread knowledge to the inhabitants of the Guantupi Campus to strengthen knowledge and good information. spread by digital media during the pandemic in which to improve the use of communication and information.

The main theories on information management were also identified with a media process by developing correct sources of information and establishing the conformity of the inhabitants, but also information consists of content of great importance for the ease of knowledge skills and dexterity in the inhabitants the quality of information among the inhabitants means communicating and connecting and sharing information.

Keywords:

- Management-Digital-Pandemic-Information- receivers

1. Introducción

La Gestión Informativa se trata de Brindar una información de calidad en la que se necesita difundir noticias con respecto a las acciones de información que se ha venido creando.

Los medios digitales informan a la población difunden el conocimiento, educan y ayudan a mantener informado, en época de pandemia esto ha influido de manera directa y transparente.

Los medios de comunicación cumplen funciones estables en la nueva era digital, el internet es la principal puerta de acceso al conocimiento y aprendizaje en los habitantes para comunicar, conectar y compartir información.

En tiempo de pandemia los medios digitales han sido de gran ayuda para el conocimiento de la información para que los habitantes o la comunidad no entre en desesperación por noticia mal difundidas en el entorno social

En este contexto, los objetivos principales de la Gestión de la Información son: maximizar el valor y los beneficios derivados del uso de la información, minimizar el coste de adquisición, procesamiento y uso de la información, determinar responsabilidades para el uso efectivo, eficiente y económico de la información y asegurar un suministro continuo de la información.

La Gran importancia de los medios digitales en época de pandemia es que nos ha brindado cada día información, aunque hay que tener claro qué es la comunicación digital, es el medio que se usa hoy en día para comunicarnos. Ya sea por medios de mensajes, imágenes, videos, a través de aplicaciones. Esto nos permitirá de manera más sencilla ser parte de una modalidad diferente y conocer el impacto en los medios de comunicación en tiempo de pandemia.

En lo referente a los medios digitales y la gestión informativa se destaca una gran intervención para la comunidad porque al informar se trasmite inquietudes de lo sucedida en cierta fuente de información. La comunicación se puede explotar en beneficio en la cual se necesita adquirir la calidad de información para los habitantes.

1.1. Justificación

Este proyecto se realizara con la finalidad de analizar el beneficio que los medios digitales les favorecerá a los habitantes del Recinto Guantupi Bajo del Cantón Valencia para operar la gestión informativa que se ha venido desarrollando de manera rápida y eficaz para los servicios informativos dentro de los territorios rurales es con las que nos ha venido a contribuir con la comunidad y fortalecer la convivencia a la nueva comunicación virtual y generar una buena información para los habitantes.

Se pretende contribuir mediante talleres, mediante capacitaciones con el uso metodológico con el asesoramiento básico para el uso de la información en tiempo de pandemia brindarles beneficio como una información de calidad a través de las plataformas virtuales, También aprovechar los beneficios y el conocimiento requerido en lo que es gestión informativa como también los conocimientos científicos que nos brindan calidad, aportaciones de muy buena calidad de manera exitosa.

En la actualidad la investigación se ha incrementado de una u otra forma que nos beneficia al sector público como privado ya que consta con los beneficios de información en los tiempos duros como la pandemia en los medios comunicacionales se han incrementado bases fúndameles para el uso de las herramientas tecnológicas así mismo la importancia de genera una información que consiste en adquirir conocimiento, aprendizaje en el mundo virtual y las labores cotidianas para nuestra comunidad.

Con lo que se llevara a cabo este proyecto por medio de los habitantes del recinto Guantupi bajo del Cantón Valencia serán protagonista de esta nueva etapa tenemos que hacer permanentemente, nuestro esfuerzo para que su formación sea en base en los medios digitales en especial en las nuevas herramientas virtuales para una buena información que conste y se constituya con un aspecto más de la formación a la comunidad de tal forma que nos permite a los medios didácticos y permanecer a los acontecimientos y necesidades de información

1.2. Objetivo General.

Analizar el impacto de la Gestión informativa de los medios digitales en época de pandemia en la calidad de la información que reciben los habitantes del recinto Guantupi Bajo del Cantón Valencia año 2021.

2. Sustento teórico

2.1. Gestión informativa de los medios digitales en época de pandemia

2.1.1 Gestión Informativa en Pandemia e información correctas e incorrectas

La pandemia es una sobreabundancia de información en base a los medios de comunicación que incluyen los intentos deliberados por difundir informaciones erróneas sea verdad o falsa influyen para rescatar respuesta publica o privadas e informar de otros intereses determinados en varias fuentes de información. Las noticias falsas pueden perjudicar la salud física y mental para el ser humano y aun que así mismo se percibes logros conseguidas e incumplimiento de las medidas de precaución cuando publican una información falsa (**Campo, 2020**).

La Información que se digitaliza en los medios digitales, se ha estimulado una serie de conflictos mediante la información que muchas veces no son una fuente confiable, en la que los habitantes tienen miedo a la mala información que circulan ya que eso ha provocado durante la pandemia conflictos determinados en la salud de los habitantes.

2.1.2. Principios y normas de la comunicación y gestión de información.

Las normas que se han amplificado en la Gestión Informativa se relata en las declaraciones que implica la gestión que se ha comprobado de manera relativa en tiempo de pandemia.

Accesibilidad. -la información se registra como uno de los factores más importante para la sociedad.

Integración. - el manejo e intercambio de información es una probalidad muy peculiar en el entorno social.

Responsabilidad. - en los medios de información se cuenta con un mecanismo de alta velocidad ya que se interactúa con efecto y responsabilidad

Veracidad. – La información debe ser precisa y concisa para los lectores. **(Arroyo, 2017).**

La importancia de tener accesibilidad a las fuentes mediante mecanismo que puedan ayudar al desarrollo y beneficio de la comunidad ya que mediante las alternativas que tomen los medios digitales como responsabilidad al momento de difundir la noticia sea de mayor calidez y veracidad.

2.1.3. Gestión de la información y disciplina.

El Impacto de las nuevas tecnologías de la información se ha dejado notar rápidamente las grandes organizaciones y las necesidades que se han venido desarrollando de mayor capacidad para generar una revolución de servicios de la información, estas van encaminadas con el desarrollo de Gestionar la Información en base una gran calidad para los habitantes con un aumento de rapidez veracidad en los procesos de información que se mantienen en los medios para Gestionar la información como el eje central de la dirección y organización de la información. **(Hernández, 2018)**

Estas nuevas formas que se están llevando a cabo para transmitir una información en la cual se cuentan con medios tecnológicos para brindar una mayor capacidad e intelectual a los oyentes y los lectores en los medios digitales deben de ser con una capacidad de registrar cálida de información para los habitantes.

2.1.4. La confianza global en los medios de Digitales

La pandemia también se ha acelerado la transformación digital en medios de toda la dificultad ya que se ha convertido en el entorno de la comunidad de preocupación con el respecto en los medios digitales y la colaboración de la información veraz con los habitantes en el entorno global se ha podido difundir varias informaciones tanto verdad como mentira ya que eso ha generado mucho conflicto a la comunidad (**Ricardo, 2020**).

Muchas veces los medios no cuentan con la capacidad intelectual que registre la coloración de la información ya que la información circula en todo nuestro entorno global deben estar acto para que las noticias sean verdad y no perjudique a Nadie.

2.1.5. El papel de las redes sociales y los medios Digitales.

Las redes sociales y los medios digitales son un arma de doble filo durante la pandemia y otras crisis el mal uso de los medios digitales puede provocar crisis en los habitantes ya que muchas veces se distorsiona la información. Los medios de comunicación se han categorizado por su labor esencial en la transmisión de la información y de las medidas de prevención que ha sido fundamental en la pandemia. (**Campuzano, 2020**).

Muchas de las fuentes de información se basan en lo que lo demás digan y no buscan una fuente correcta para poder trasmitir la información el rol que desempeña en las redes sociales son vistos por la comunidad en la cual mucha de la información sean verdad o mentira tiene forma de circula miento masivo donde perjudica e informa lo que se plantea.

2.1.6. Sobreabundancia de información en los medios digitales.

La información en los medios e información inexacta, engañosa y falsa que se ha venido convertido en mucho tiempo las noticias falsas que la comunidad ha recibido en pandemia a afectado en los cambios de los roles de la vida cotidiana mediante internet masivos los medios de información se han generado para el bien y el mal ya que por medio de ellos estamos informados y recibiendo día a día en calidad de buena información (**González, 2017**).

La comunidad se ha visto afectado durante esta pandemia por medio de la mala información que brindan los medios digitales en la cual se afecta emocionalmente y físicamente a los oyentes.

2.1.7. Características de los medios de comunicación digital

La comunicación digital se ha transformado en una fuente de información para la sociedad mientras continua hacia la digitalización de ciertos canales de información y en la comunicación que se basa en las plataformas sociales se han dado en varias ocasiones incrementado nuevas estrategias de aprendizaje.

Multimedia. -son los medios tradicionales como las prensas radios televisión son los principales canales de comunicación para llegar a la comunidad en beneficio de todos utilizando fuente de información de veracidad.

Permite la interactividad. - Otra de las características de la comunicación digital es la participación de los usuarios. Y la facilidad de los contextos en los habitantes que permita brindar una calidad de información

Amplia la Audiencia. -la era digital ha cambiado la generación de una forma muy rápida y cómoda una de las características de los medios digitales se ha digitalizado a nivel mundial ya que es una fuente de información que circula a través de señal para todos los campos y que extienden como gesto virtuales expresiones faciales para el entretenimiento y conocimientos
(Hans, 2021)

Los medios y sus características que formas parte de la información son creadas para el uso y el beneficio de la comunidad creando entretenimiento y conocimientos en los medios en la cual se distingue el uso en los medios.

2.1.8. Como ha afectado la desinformación en la pandemia

La pandemia se ha registrado desinformación en la cual se ha desempeñado un papel relevante en la pandemia ya que se ha producido énfasis en la información ya que muchos habitantes estuvieron obligados a creer situaciones que han afectado a la comunidad en muchos aspectos la pandemia se ha expuesto a debates muy fuertes sobre las críticas en las que la información falsa ha desempeñado un papel largo en la pandemia incluyendo el debate en la protección de la población. **(Villasan. Rafael, 2020)**

La desinformación es un eje que existe en varias fuentes como los medios digitales en la cual se ve obligado a creer todo lo que sale de la información en la cual ha afectado a muchos habitantes a nivel general ya que muchas personas están pendientes de la información en los medios es obstante que se crean todo lo que publican.

2.1.9. La importancia de Monitorear los Impacto en la Pandemia y la comunidad

La importancia de estar expuestos a los impactos directos de la pandemia ha provocado cambios en la vida cotidiana tanto que la propagación del virus ha cambiado dinámicas del hogar, las escuelas colegios cerrados para prevenir la propagación los habitantes de tener un impacto en el desarrollo cognitivo y emocional en la misma que muchos padres de familia cuestionaron acerca de la depresión adicional del trabajo desde casa. En muchos aspectos la mayoría de los habitantes estaban pendiente de los medios digitales ya que es una fuente en la que se podría estar pendiente de la información sobre cómo enfrentar la situación que se está dando hoy en día en la que ha cambiado la situación debido a la pandemia. **(Luna, 2020)**

La importancia de estar pendiente en los medios por la propagación del virus ha sido fundamental por la razón que muchos habitantes querían estar alerta de lo sucedido en la pandemia.

2.2. Calidad de información

La era de información en la que vivimos se contemplan la disciplina al conocimiento requerido para implementar categorías disciplinas de calidad de información en la que se requiere de algo más como el crecimiento de información que consta en la metodología y es posible aplicarla a distintas fuentes de información. (Pinargote, 2017)

La calidad de información es un armamento que se caracteriza por el buen uso de los medios en la cual toda información relacionada debe cumplir la disciplina del conocimiento e implementar que sus noticias de cálida y de beneficio para los oyentes.

2.2.1. Características para una buena calidad de información

Tanto en nuestro tecnológico es tener una buena calidad de la información y cumplir con ciertos criterios de reconocimientos establecidos para indagar acerca de la comprensibilidad en la información parece obvio pero la información debe ser precisa y exacta.

- **Precisa:** Que la información debe ser precisa y exacta en diferentes propósitos en la calidad de información.
- **Completa:** La información incompleta puede provocar una toma de decisiones errónea, pero tenemos el problema que una información completa para una persona podría ser incompleta ya que muchas veces no se genera la misma fuente de información.
- **Compatible:** Es la calidad de información que se encuentra en varios factores, ya que en otras formas también pueden cambiar la información requerida que se necesita para la comunidad.
- **Accesible:** Es la información que se puede obtener cuando es necesaria y accesible para la comunidad de quienes tienen la necesidad de recibir y también para obtener una muy buena calidad de información (Marques, 2018).

La calidad de la información es una base esencial para el uso de la comunicación en base a una información en la que pueda cambiar muchas opiniones para bien.

2.2.2. Que es la información y la sociedad del conocimiento.

La información es una teoría compleja en la cual brinda conocimiento, aspectos considerados relevantes por lo cual se hace referencia que el conocimiento es vital adquirir nuevas fuentes de información en diversos factores en la sociedad.

La sociedad es la organización donde se determina un espacio de enseñanza sin embargo el objetivo de la información es abarcar con las estáticas en el tiempo combinando costumbres y estrategias en la sociedad. **(Figueroa, 2016)**.

La sociedad se implemente en base de teorías para adquirir los conocimientos globalizado en el entorno social.

2.2.3. Los Tipos de Información

- **Información confidencial:** Es aquella que se puede acceder mediante datos confidenciales o personal autorizado para brindar una buena información.
- **Información pública:** Es aquella que da a conocer fuentes relevantes a los habitantes.
- **Información externa:** Se basa en datos superficiales de una abundancia de información.
- **Información interna:** Es la que se maneja dentro de los medios digitales, con bajo responsabilidad de cada junta. **(Carbo, 2017)**

Los tipos de información que se requiere en los medios digitales deben de ser fuentes superficiales que se conecten de manera rápida y eficaz para el conocimiento y aprendizaje.

3. TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. Metodología de la investigación

3.1.1 Método cuantitativo

El enfoque cuantitativo se planteó a través de recolección de datos en la que se implementa la guía metodológica en la que sirve para el desarrollo del proyecto, de una manera sintetizada y ordenada con diversas herramientas en la cual se basó en el proceso de investigación.

3.2. Tipos de investigación

3.2.1. Investigación de campo

Con el propósito de conocer cómo influye la gestión informativa en los medios digitales en época de pandemia y su impacto en la calidad de información con los habitantes del Recinto Guantupi bajo.

3.2.2. Investigación bibliográfica

Se recolectará información a través de fuentes como libros, artículos, revistas, con el objetivo de desarrollar el tema investigativo.

3.3. Técnicas

3.3.1 Encuesta

Se aplicó la técnica de las encuestas obtenidas mediante un cuestionario digital donde se procedió a realizar y obtener una recopilación de los datos investigados a cada uno de los habitantes del Recinto Guantupi bajo del cantón Valencia en la cual se les manifestó mediante link para que puedan llenar las observaciones requeridas para la encuesta.

En la investigación planteada se hizo la primera petición mediante encuestas con el fin de una técnica de requerimiento propio de datos a través de propuestas a los habitantes cuyo objetivo

es obtener una respuesta clara y concisa mediante la información destacada y fundada de manera inmediata.

3.3.1.1. Instrumentos

3.3.1.1.1 Cuestionario

1.- ¿De qué manera les ha Aportado los medios digitales en época de pandemia?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nuca
- d) Casi nunca

2.- ¿Cree usted que los medios deben de contar con información correctas para los oyentes?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

3.- ¿Cree usted que deben implementar más fuentes de información?

- A) Si
- B) No
- C) Talvez

4.- ¿Cuáles han sido los inconvenientes que han tenido con los medios digitales durante la Pandemia?

- a) Mala información
- b) No contar con medios tecnológicos
- c) Ninguna de las anteriores

5.- ¿Cuáles son los servicios y beneficios que una persona puede obtener en los medios?

- a) Información
- b) Conocimiento
- c) Ninguna de las anteriores

6. ¿Cree usted que la información debe ser de calidad para la comunidad?

- a) Si
- b) No
- c) Talvez

7) ¿Qué significa la gestión de información y los Medios Digitales en la vida de las personas?

- a) Fuente de información
- b) Fuente de opinión
- c) Ninguna de las anteriores

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

Para la presente investigación se realizarán 196. Encuestados para analizar La Gestión informativa en época de pandemia y su impacto de la calidad de información con los habitantes.

3.4.2. Muestra

La muestra se la obtendrá del total de los habitantes del recinto Guantupi Bajo para ellos se realizará los cuadros estadísticos con sus respectivas formulas mediante el cuestionario.

Total, de Encuestas:

N= Tamaño Población O Universo

K= coeficiencia cuyo valor está en función del nivel de confianza requerida por el investigador

n = Tamaño de la Muestra

p= Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

q = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

E² = Error de la muestra, valor fijado por el investigador

N = 400

K² = 1.96

E² = 5%

P = 0.5

$$Q = 0.5$$

$$(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 400$$

$$n = (0.05)^2 * (400-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5$$

$$3.8416 * (0.5 * 0.5 * 400)$$

$$n =$$

$$0.0025 * 399 + 3.8416 * 0.5 * 0.5$$

$$384.16$$

$$n =$$

$$1.9579$$

$$n = 196$$

4. RESULTADOS OBTENIDOS

ESTUDIO DEL CASO

Para la presente investigación se utilizó el método de las encuestas para obtener la información requerida por medio de los habitantes. Se lo realizó mediante el cuestionario de 10 preguntas con respuestas alternativas donde las personas encuestadas tuvieron libertad de escoger la respuesta que más adapte a esta de información se les presentó las preguntas mediante un link donde ingresaban y llenaban sus respectivas respuestas.

Para esta encuesta se realizó una muestra de 196 habitantes de una población de 400 habitantes perteneciente al Recinto Guntupi bajo del Cantón Valencia.

Continuando con el desarrollo de la investigación se les preguntó a los habitantes del recinto de qué manera les ha beneficiado los medios digitales en época de pandemia un 20% dice que si les ha beneficiado y un 20% indica que para fortalecer el conocimiento requerido en los medios un 50% para estar informados de lo sucedido que pasa cada día sobretodo la pandemia.

Continuando con el desarrollo de la investigación se procedió a preguntar acerca que, si los medios deben de contar con información correctas para los oyentes, un 75% colaboro que es necesario incrementar fuentes de información correctas para el beneficio del oyente también se obtuvo un 20% que se contribuya y sea de buena observación 5% que no es tan recomendable.

4.1. SITUACIONES DETECTADAS

De acuerdo al análisis de la investigación planteada y de los resultados de la encuesta se pudo evidenciar que la mayoría de los habitantes del Recinto Guantupi bajo del cantón Valencia conoce acerca de los medios de digitales y la gestión informativa en época de pandemia.

La mayoría manifestó de los intervenidos en esta investigación concluye con las alternativas de que las informaciones concuerden con lo establecido en los medios.

Existe un gran porcentaje de los habitantes que escuchan los medios digitales para tener una información más clara, pero con veracidad más con el tema de pandemia para estar 100% informados.

Los de los habitantes tienen temor a la mala información sobre el tema de la pandemia generar Molestia al oyente.

La Mayoría de los habitantes dedican su tiempo en horas libre o escuchan los medios para establecer una información de calidad sobre todo para prevenir cualquier tipo de mala información para poder sobre llevar lo que tenga que pasar mientras están de oyente en algunos de los medios.

Los resultados para la propuesta de un plan de capacitaciones en el uso de calidad de información en la que perciben los habitantes en lo que corresponden a la gestión informativa y su impacto en la calidad de una buena información a los habitantes del Recinto Guantupi Bajo.

4.2. SOLUCIONES PLANTEADAS

La gestión informativa y sus medios digitales deben de realizar un contexto de información en la que se proponga una ética responsable al momento de difundir la información para que los habitantes no tengan dificultades una vez que se ha visto la calidad de información que reciben los habitantes del recinto Guantupi bajo.

En tiempo de pandemia los medios fueron una fuente muy concreta y relevante para la comunidad ya que eso incluye del bienestar de los habitantes ya que también por medios de telecomunicaciones muchas veces hacen que las comunidades sufran impactos fuertes tras la mala información que muchas veces se ha planteado en los medios digitales.

Los medios deben percibir una información de calidad ya que por lo general siempre hay temas nuevos de que tratar, pero en lo relativo y más común hoy en día es el tema de la pandemia que requieres de una buena información.

4.3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1.- ¿De qué manera han aportado los medios digitales en época de pandemia?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
SIEMPRE	40%
CASI SIEMPRE	35%
NUNCA	20%
CASI NUNCA	5%
TOTAL	100%

Tabla 1 De que manera han aportado los medios digitales en época de pandemia.

Autora: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

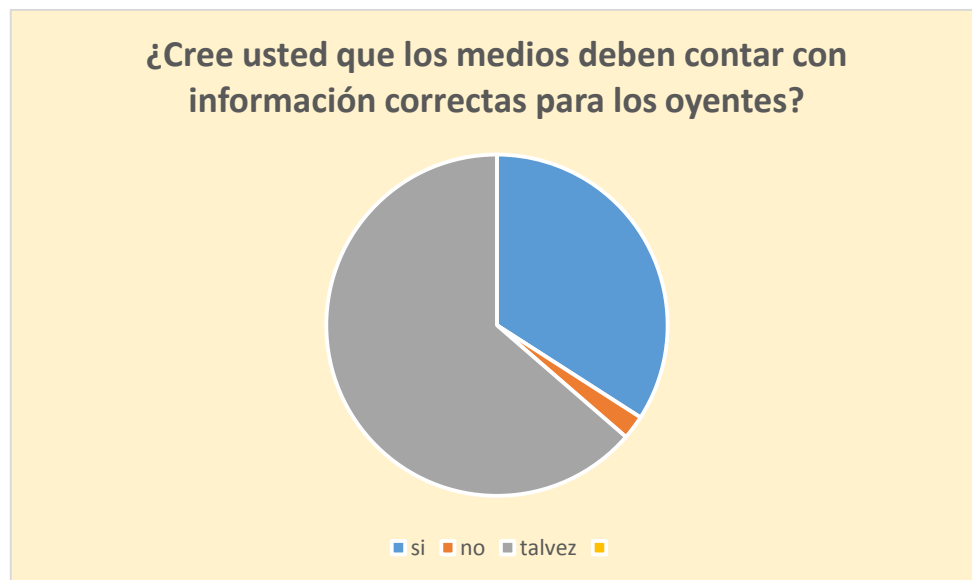
De acuerdo a las encuestas realizadas a los habitantes del Recinto Guantupi se presentó una escala de siempre 40% casi siempre 35% Nunca 20% casi nunca 5% que no les ha aportado de mucho los medios durante la Pandemia.

2.- ¿Cree usted que los medios deben de contar con información correctas para los oyentes?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
SI	75%
NO	5%
TALVEZ	20%
TOTAL	100%

Tabla 2 cree usted que los medios deben contar con información correctas

Autor: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

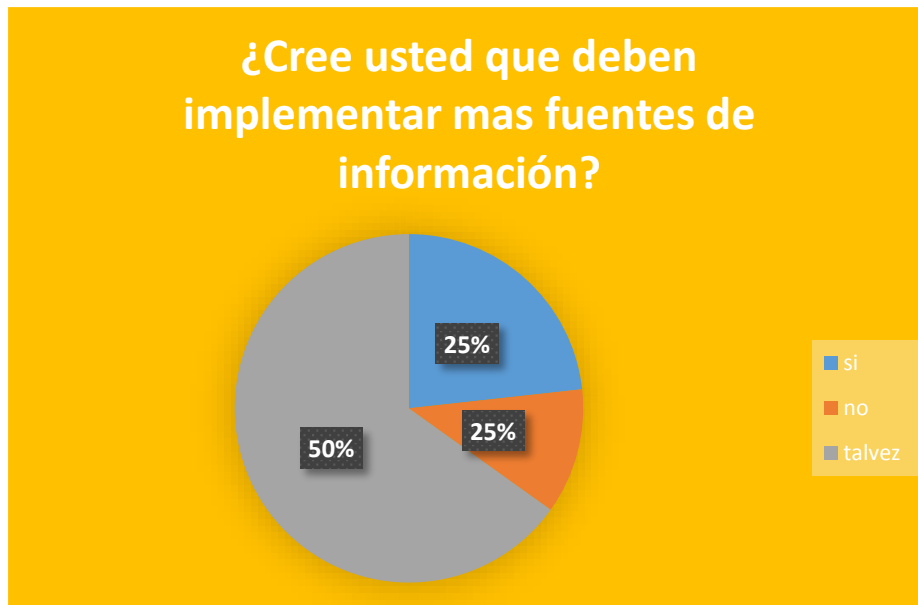
En las encuestas planteadas se presentó una escala de un 75% si en la que deben contar con información correctas 5% No 20% Talvez deben implementar que los medios cuenten con fuente correctas.

3.- ¿Cree usted que deben implementar más fuentes de información?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
SI	50%
NO	25%
TALVEZ	25%
TOTAL	100%

Tabla 3 Cree usted que deben implementar más fuentes de información.

Autor: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

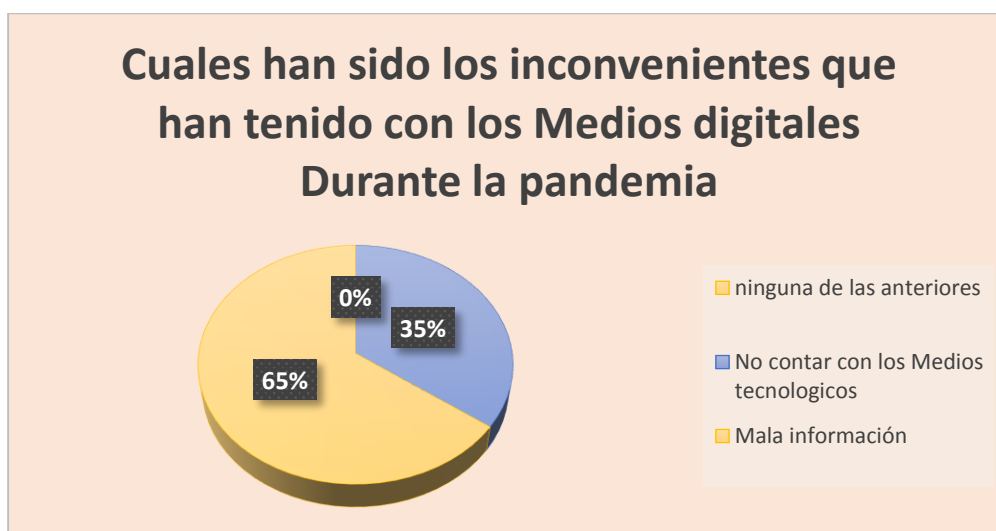
En la siguiente grafica se demuestra que deben implementar más fuentes de información 50% si 25% no 25% talvez. aquí se podría determinar que si los medios deben implementar más fuentes en los medios.

4.- ¿Cuáles han sido los inconvenientes que han tenido con los medios digitales durante la Pandemia?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
MALA INFORMACIÓN	65%
NO CONTAR CON MEDIOS TECNOLÓGICOS	35%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0%
TOTAL	100%

Tabla 4: Cuales han sido los inconvenientes en los medios digitales durante la Pandemia

Autor: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

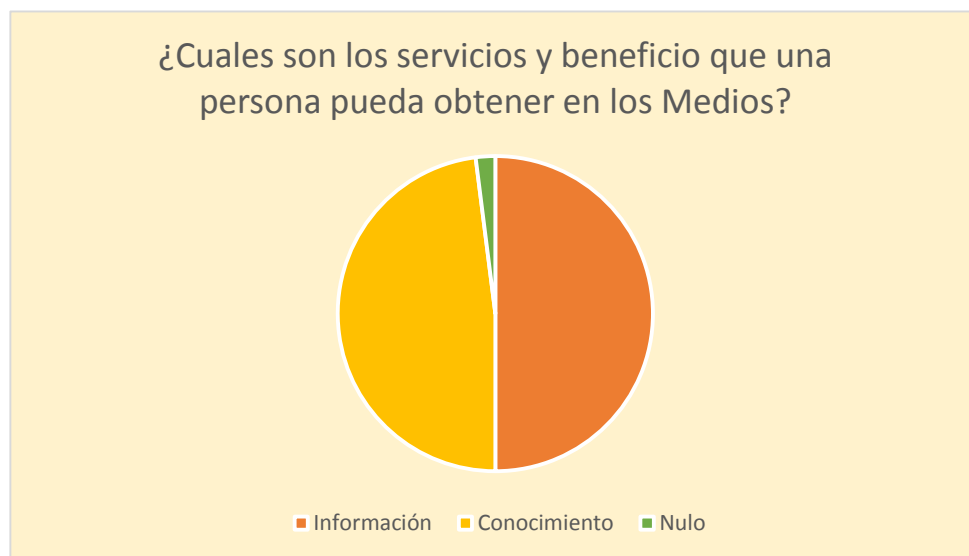
De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes del Recinto Guantupi 65% sobre la mala información, 35% No contar con los medios tecnológicos 0% que no les beneficia para nada. En la cual los resultados han tenido inconvenientes en los medios durante la pandemia.

5.- ¿Cuáles son los servicios y beneficios que una persona puede obtener en los medios?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
INFORMACIÓN	50%
CONOCIMIENTO	48%
NULO	2%

Tabla 5: cuales son los servicios y beneficios que una persona puede obtener en los Medios.

Autor: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

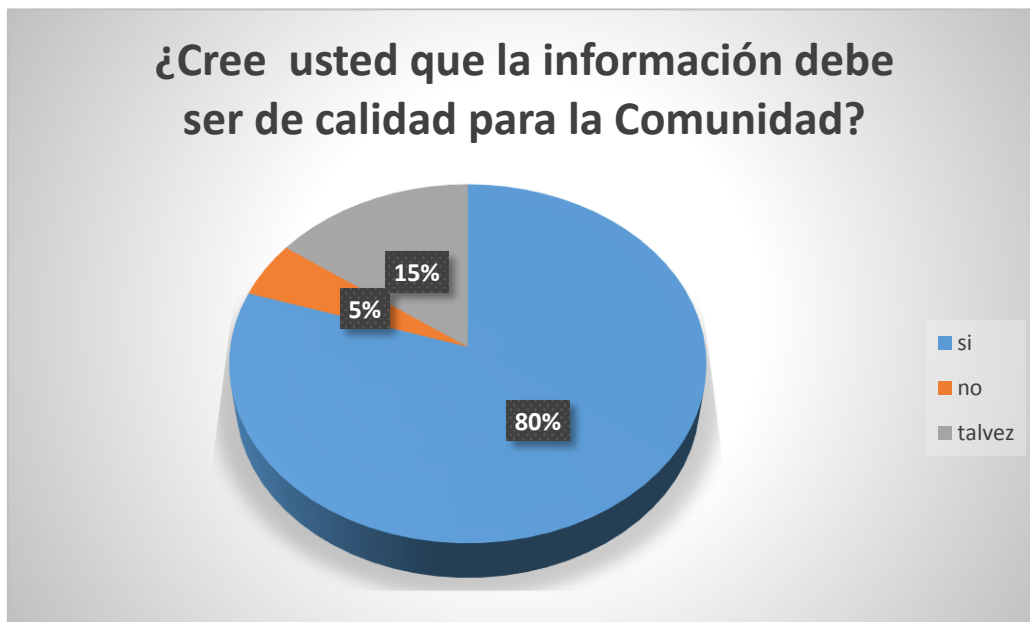
De acuerdo a la encuesta realizada en los habitantes con una información 50% y un 48% de conocimiento, Nulo 2% en la cual se obtuvo mediante la encuesta.

6. ¿Cree usted que la información debe ser de calidad para la comunidad?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
SI	80%
NO	5%
TALVEZ	15%
TOTAL	100%

Tabla 6: Cree usted que la información debe ser de calidad para la comunidad

Autor: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

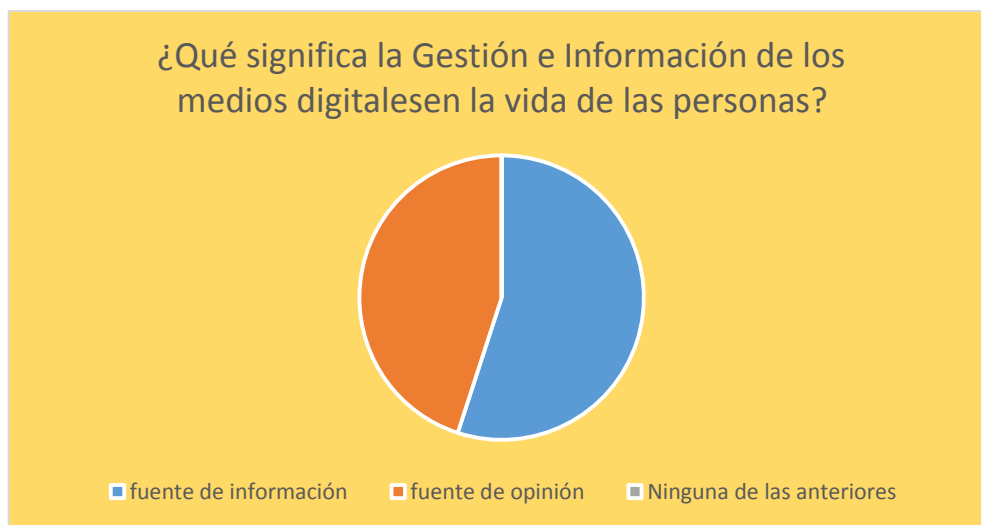
De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes del Recinto Guantupi Bajo 80% si necesita calidad de información 5% no 15% Talvez en la cual se obtuvo mediante la encuesta realizada en la calidad de información.

7) ¿Qué significa la gestión de información y los Medios Digitales en la vida de las personas?

CATEGORÍA	PORCENTAJE
FUENTE DE INFORMACIÓN	55%
FUENTE DE OPINIÓN	45%
NINGUNA DE LAS ANTERIORES	0%

Tabla 7: que significa la gestión informativa en los medios digitales.

Autor: Dayana Mendoza Mendoza



Análisis:

De acuerdo a la encuesta realizada con los habitantes del Recinto Guantupi bajo 55% de fuente de información, 45% fuente de opinión, 0% ninguna de las anteriores. Esto son los resultados de las encuestas planteadas a los habitantes del Recinto Guantupi Bajo del cantón Valencia.

5. Conclusión

La Gestión Informativa y los medios digitales son una forma que nos digitaliza rápido la información en la forma de acceder más rápido en fuente como la información ya que ha influido mucho durante la pandemia aun que ha sido un proceso y un cambio radical de hechos en la que la información debe ser de valiosa importancia siempre y cuando sea verdadera.

- La importancia de los indicadores de gestión es brindar una información necesaria y requerida para el oyente y el evaluar de acuerdo a la orientación de dicha información que se percibe en los medios, en la cual ha generado impacto positivo y negativo en diversas comunicación e información.
- Los medios digitales son nuevas tecnologías que deben servir como una plataforma para la educación, comunicación y la sociedad con más metas para transmitir una ideología de crecimiento en la información en función de crear un mundo donde la información sea accesible y veras para la globalización en general que nos permite transformar para perseverar la esencia del mensaje en el mundo digital.
- El plan de capacitaciones o talleres didácticos para los habitantes del Recinto Guantupi Bajo se ha venido desarrollando mediante estrategias previas para quienes reciben la calidad de información que conllevan el mensaje y las características de un cambio en los medios para brindar una muy buena información en época de pandemia y de otras maneras con aspectos fundamentales.
- Uno de los mayores obstáculos que se ha venido implementado en el mundo virtual se implementa que los indicadores no siempre frecuentan con la medición de métodos en la cual consistes de una información concreta en la cual tendría un rendimiento exitoso en los medios y para los habitantes.
- A pesar de los inconvenientes que se ha generado al momento de implementar la gestión por lo general se utiliza para Establecer contenido dentro de la formación y obtener

resultados de alta Gama, ya que se puede establecer alianzas y oportunidades de conocimientos para un mejor aprendizaje y tanto así que se puede basar en aplicar los conocimientos y recopilar una fuente de información, en base a los medios que influyen en el desarrollo de los habitantes del Recinto Guantupi Bajo del cantón Valencia.

Uno de los puntos más frecuente en este trascurso es el contenido de la información que nos permite determinar a cada área en los medios responsabilidad de llevar a cabo los medios actuales de la información y un gran impacto en la calidad de información para los habitantes basados en hechos también redes digitales ya que se generado inconvenientes en al momento de transmitir cierta información por la cual siempre debemos confirmar las veracidades de la información.

5.1. Recomendaciones

Mediante la información que se plantea en los medios digitales se les recomienda a los Habitantes, informarse por fuente oficiales para evitar, noticias mal difundidas por varios Medios Digitales en la cual se pueda obtener una buena información de calidad.

La información que reciben los habitantes, deben ser manejadas por profesionales, en los medios de comunicación digital, sobre todo dar a conocer una información con veracidad con temas relevantes para los oyentes.

También es necesario tener misión y visión en la organización desde un punto de partida y mostrar las metas conseguida en cada punto de información y por lo tanto se recomienda que los habitantes usen estrategias para verificar si esa fuente es confiable para establecer recopilación de información.

Deben implementar fuentes informativas que contenga credibilidad antes los oyentes en la cual los medios puedan obtener un gran impacto con la sociedad relacionando información verídica mediante lo suceso.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

Arroyo, S. (23 de junio de 2017).

https://www.paho.org/chi/dmdocuments/GestionDeInformComunica_LowRes%20Dic%2009.pdf. Obtenido de

https://www.paho.org/chi/dmdocuments/GestionDeInformComunica_LowRes%20Dic%2009.pdf.

Campo, C. (2020). *noticiosa*. Argentina: oms.

Campuzano, C. (12 de junio de 2020). [https://www.isglobal.org/-/infodemia-como-ha-](https://www.isglobal.org/-/infodemia-como-ha-contribuido-la-epidemia-de-desinformacion-a-la-respuesta-frente-a-la-covid-19-)

[contribuido-la-epidemia-de-desinformacion-a-la-respuesta-frente-a-la-covid-19-](https://www.isglobal.org/-/infodemia-como-ha-contribuido-la-epidemia-de-desinformacion-a-la-respuesta-frente-a-la-covid-19-).

Obtenido de <https://www.isglobal.org/-/infodemia-como-ha-contribuido-la-epidemia-de-desinformacion-a-la-respuesta-frente-a-la-covid-19->: <https://www.isglobal.org/isglobal-new-theme/assets/images/isglobal/logo-isglobal-es.png>

González, M. V. (2017). *La sobreabundancia de información*. Mexico.

Hans, B. (5 de marzo de 2021). <https://www.crehana.com/ar/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>. Obtenido de

<https://www.crehana.com/ar/blog/negocios/caracteristicas-de-comunicacion-digital/>:

<https://www.crehana.com/>

Hernández, J. I. (2018). *Gestión informativa de la disciplina*. lima: UIM.

JUAN, R. V. (2020). *como ha afectado la desinformación en la pandemia*. Mexico: IS Global.

Luna, D. (2020). La importancia de monitorear el impacto en la pandemia. *Development*, 45-58.

Marques, C. (13 de julio de 2018). [https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-](https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion)

[datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion](https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion). Obtenido

de <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/caracteristicas-necesarias-para-una-buena-calidad-de-la-informacion>: <https://www.powerdata.es/>

Pinargote, J. M. (22 de octubre de 2017).

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/44856/Documento_completo.pdf?sequence=1. Obtenido de

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/44856/Documento_completo.pdf?sequence=1.

Ricardo, P. (2020). *la confianza global en los medios* . mexico: comercio.

Venezuela, c. c. (2014). *Medios digitales en epoca de pandemia* . lima .

Villasan. Rafael, J. (2020). *como ha afectado la desinformación en la pandemia*. Mexico: IS GLOBAL.

ANEXOS

