



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DIGITALES EN LA ESCRITURA DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTOR

Mosquera Zambrano Jordan Alberto.

ASESOR

PALMA SOSA TIYLOR IVAN

MSC.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Periodismo Investigativo Comunicación Sustentable Aplicado a Nuevas Tecnologías

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

Los contenidos digitales generan un cambio en los modelos de comunicación, gracias a los avances tecnológicos de los últimos 10 años que han innovado tanto en el ámbito educativo como social y cultural.

Los contenidos digitales nacen como una reunión de personas, conocidas o desconocidas, que interactuarán entre sí, redefiniendo al grupo y retroalimentándolo. Esta idea enlaza con la cultura de la web 2.0 que no es sino un nuevo modismo para tildar lo que antes definíamos como hacer algo en grupo. La gran ventaja que supone el trabajo grupal es que prospera por el esfuerzo de todos los intervinientes

Día tras día es más difícil que los adolescentes vivan sin el uso constante de las redes sociales, por el tiempo que emplean en estas nuevas maneras de comunicación se van perdiendo las diferentes reglas ortográficas, causando así un grave problema en los adolescentes afectando negativamente al lenguaje y a su ortografía.

A diario es más difícil que los adolescentes vivan sin el uso constante de los contenidos digitales, por el tiempo que emplean en estas nuevas maneras de comunicación se van perdiendo las diferentes reglas ortográficas, causando así un grave problema en los adolescentes afectando negativamente al lenguaje y a su ortografía.

Palabras Claves: Retroalimentación, Redes Sociales, Reglas Ortográficas.

SUMMARY

Digital contents generate a change in the communication models, thanks to the technological advances of the last 10 years that have innovated in the educational, social and cultural fields.

Digital contents are born as a meeting of people, known or unknown, who interact with each other, redefining the group and feeding it back. This idea is linked to the Web 2.0 culture, which is nothing more than a new idiom for what we used to define as doing something in a group. The great advantage of group work is that it thrives on the efforts of all those involved.

Day after day it is more difficult for teenagers to live without the constant use of social networks, because of the time they spend in these new ways of communication, the different spelling rules are lost, thus causing a serious problem in teenagers, negatively affecting the language and their spelling.

Every day it is more difficult for teenagers to live without the constant use of digital content, because of the time they spend in these new ways of communication they are losing the different spelling rules, thus causing a serious problem in adolescents negatively affecting the language and its spelling.

Key words: Feedback, Social Networks, Orthographic Rules.

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	7
II.	DESARROLLO.....	8
2.1.	Justificación	8
2.2.	OBJETIVOS	9
2.2.1.	Objetivo general	9
2.2.2.	Objetivos específicos.....	9
2.3.	SUSTENTOS TEORICOS	10
2.3.1.	Retos y perspectivas de la curación de contenidos digitales en la formación continua de profesores.....	10
2.3.2.	La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación.....	10
2.3.3.	Textualidad digital y multialfabetización.....	11
2.3.4.	Bibliotecas universitarias en Ecuador: realidad y situación de los servicios de contenidos digitales	11
2.3.5.	Recomendar contenidos digitales para niños y jóvenes: reflexiones, herramientas y criterios.	12
2.3.6.	Aporte de los usuarios en la construcción de contenidos digitales en los principales medios de comunicación.....	12
2.3.7.	Contenidos digitales para la enseñanza aprendizaje del medio social.	13

2.3.8.	Propuestas didácticas mediadas por tecnologías digitales para el desarrollo de competencias de lectura y escritura académicas.	14
2.3.9.	Alfabetización académica en entornos digitales.....	14
2.3.10.	Lectura digital en los estudiantes de educación superior.....	15
2.3.11.	Estrategia didáctica mediada con tic para el mejoramiento de habilidades lectoescritoras en estudiantes.	16
2.3.12.	Prácticas de lectura y escritura en la era digital.....	16
2.3.13.	El Centro de Escritura Digital como una estrategia pedagógica institucional	17
3.1.	GENERALES	28
3.2.	ESPECÍFICAS	28
3.3.	RECOMENDACIONES	29
3.3.1.	Generales	29
3.3.2.	Específicas	29
IV.	Bibliografía	30

TEMA DE INVESTIGACIÓN

La influencia de los contenidos digitales en la escritura de los estudiantes de
Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo,
Cantón Quevedo año 2021.

I. INTRODUCCIÓN

Los contenidos digitales a medida que la tecnología ha evolucionado, el uso de los contenidos digitales juega un papel muy importante dentro de la sociedad, dado que varias personas las van usando y en este grupo se encuentran los estudiantes que manejan para investigaciones, estudio o pasatiempo.

Internet, hoy por hoy, constituye un fenómeno sociocultural de importancia creciente, cambiando la manera de comunicarse entre más personas y perdiéndose así la comunicación tradicional para llegar a la inmediatez y poder estar en contacto con cualquier persona a través del mundo, ya sea por correo electrónico, o los distintos contenidos digitales.

Los contenidos digitales desde su aparición tuvieron muy buena acogida a nivel mundial, notando que la mayoría de los usuarios son adolescentes. Pero esto nos trae una gran desventaja y es la manera en que influyen estos medios en la escritura de las personas al empezar a utilizar un lenguaje distinto, al momento de escribir mensajes y poner palabras abreviadas y olvidarse por completo los signos de puntuación.

El presente proyecto de investigación va dirigido a los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, para analizar la influencia que causan los contenidos digitales en la escritura de los estudiantes.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

Hoy en día tenemos la facilidad de comunicarnos con el mundo de una manera rápida y fácil gracias a los contenidos digitales, pero a su vez hemos notado las problemáticas que estas conllevan especialmente a los adolescentes, los cuales han ido adoptando nuevas variaciones en la escritura para poder comunicarse entre ellos.

Al ingresar a nuestras cuentas personales de los distintos contenidos digitales, nos podemos encontrar con publicaciones, comentarios e incluso nos llegan chats con muchas faltas ortográficas, entre ellas constan el no empleo de mayúsculas, el mal uso de los signos de puntuación y lo que más nos llama la atención es como los adolescentes han ido transformando nuestra manera coloquial de escribir, mirar con frecuencia el uso de abreviaturas de las palabras y los emoticones para demostrar sentimientos o emociones, los mismos que se han ido reflejando en su diario vivir arrastrando estos malos hábitos de escritura a sus aulas de clases.

El presente trabajo de investigación se desarrolló con el propósito de analizar la influencia que causan los contenidos digitales en la escritura de los estudiantes, debido al poco interés que los adolescentes han puesto en su manera de escribir y expresarse, olvidándose por completo de llevar una buena ortografía y creando su propio lenguaje

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los contenidos digital en la escritura de los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2022

2.2.2. Objetivos específicos

Analizar los contenidos digitales más utilizados en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2022.

Analizar los tipos de contenidos digitales que utilizan los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2022.

Proponer un manual con las principales reglas ortográficas, para el buen uso en la escritura de los estudiantes.

2.3.SUSTENTOS TEORICOS

2.3.1. Retos y perspectivas de la curación de contenidos digitales en la formación continua de profesores.

Este artículo cita una revisión exhaustiva de la literatura sobre la conversión de contenido enriquecido. Una nueva opción para potenciar las habilidades y capacidades informacionales de los docentes universitarios a través de la búsqueda y recuperación cómoda e instantánea de información científica en Internet, utilizando herramientas en línea.

Desde un punto de vista cualitativo, la investigación que analiza y combina las diversas fuentes ayuda a redefinir la visión del problema específico. Por tanto, se debe enfatizar que la gestión de contenidos es una competencia informacional capaz de promover nuevas formas de intervenciones educativas a través del uso de recursos técnicos, digitales e informacionales. Se cree que mediante la regulación del contenido. (Hernández, Carvajal, & Campillo, 2021)

2.3.2. La construcción de la noticia desde la inmediatez de los contenidos digitales, en las plataformas de los medios de comunicación

Los medios digitales se han apoderado del primer puesto de Google. Todo el mundo quiere estar entre los cinco primeros de este motor de búsqueda, o lo que lo contrario está en la primera hoja. Esto es esencial para los periódicos, porque no solo Confíe en el lento Google AdSense para sobrevivir, pero en la publicidad gráfica, esto es lo que quieren Digamos que la propia página vende su espacio para querer ser Ojo desnudo.

Estos pueden ser (título, notas internas, laterales o en nota). Así es como empecé a esculpir, programáticamente, esta es una técnica Ventas más avanzadas y casi automatizadas. Del mismo modo, el estándar de SEO es Broken; (fake news, buscan morbosidad o incitación

Odio, imágenes inapropiadas e índices inapropiados), todos los bordes Permitieron que Google sancionara el portal y los privara de posición (Bravo, 2020).

2.3.3. Textualidad digital y multialfabetización.

Según (Amando & Jerez, 2014, pág. 168) El propósito de este artículo está relacionado con la relación que se establece entre el mundo educativo, la cultura y los contenidos digitales. Desde estos aspectos, esperamos incidir en el concepto de hipertexto como una nueva realidad para la adquisición de conocimientos. Si bien este concepto se ha tratado a lo largo del siglo XX, se convirtió en un elemento importante y un concepto centrado en la práctica de la lectura justo cuando nos sobrepasaba. Por tanto, el comportamiento lector tiene una nueva definición, es decir, de la navegación secuencial a la libre navegación en la construcción del conocimiento.

“La atención a todos los discursos, a sus diversas capas, como medio de ver no solo el campo de estudio en sí sino también otros campos, nos permite mejorar nuestras herramientas de análisis. Cada campo y contribuir a una mejor comprensión del objeto de investigación. de varios campos, para enriquecerse unos a otros en estas áreas y, al mismo tiempo, para que cada uno pueda hacer su propia versión de su tema más completa y completa”.

2.3.4. Bibliotecas universitarias en Ecuador: realidad y situación de los servicios de contenidos digitales

La acreditación de las distintas universidades del Ecuador promueven el uso de indicadores en las bibliotecas universitarias. El propósito de esta investigación es conocer el estado de los servicios digitales de las Bibliotecas para obtener información sobre depuración. Futuro proceso de evaluación institucional. La aprobación se obtuvo a partir de los resultados de implementación de los servicios digitales y las reflexiones y reflexiones sobre

los aspectos horizontales de la gestión bibliotecaria universitaria. Sobre las olítica de bibliotecas nacionales. (Martínez & Puente, 2018, pág. 111).

2.3.5. Recomendar contenidos digitales para niños y jóvenes: reflexiones, herramientas y criterios.

El artículo expone la importancia y las necesidades de los materiales de lectura, como las plataformas de recomendación de aplicaciones. Espectáculos de ficción y no ficción para niños y jóvenes. En primer lugar, el papel del recomendador como herramienta es razonable. Facilitadores del trabajo de padres, profesores, bibliotecarios y otros agentes que promueven la lectura digital.

Describe la plataforma existente en base a la evaluación de la plataforma considerada más importante. Peso final, el recomendador debe abordar y revisar los aspectos básicos de los parámetros y criterios Evaluación para determinar la calidad de la aplicación para niños y jóvenes.

“Las plataformas digitales de recomendación de lectura pueden ser un gran aliado de este formato se desarrolla y trabaja en medios de comunicación en diferentes agencias para organizaciones de promoción de la lectura. Este es el caso de las escuelas y bibliotecas, donde trabajas básicamente recomendaciones y consejos para la lectura y buena escritura” (Yuste & Cenrrado, 2018, pág. 4)

2.3.6. Aporte de los usuarios en la construcción de contenidos digitales en los principales medios de comunicación.

Según (Rivera, Carrión, & Cordova, 2017) Darse cuenta de la participación de los usuarios de noticias se ha convertido en un gran desafío para los medios digitales del mundo. Dónde Investigar y analizar las formas, métodos, modelos y herramientas de interacción

relacionadas. Es propiedad de los medios en línea para que los usuarios puedan proporcionar datos relevantes. Los objetos de investigación de los periódicos digitales incluyen: El Comercio en Perú, El Tiempo en Colombia, El Duty en Bolivia y El Universo en Ecuador. Se basa en investigaciones cualitativas y cuantitativas para determinar la interactividad y participación ciudadana, estándares y evaluación de noticias mediante la observación de medios durante dos semanas. resultado. La conclusión de este estudio es que la participación de los usuarios proporciona credibilidad y mantiene los medios digitales en vivo, y logra el propósito de los medios en línea, a saber, educación, entretenimiento y capacitación. audiencia.

“Un periodista en la red debe trabajar como traductor de la realidad y como gestor de conocimiento que su obra es clara pero no será suficiente debes contribuir a educar a la ciudadanía sobre cómo se usan los medios y sobre todo por todos Esto significa que van de la mano con la digitalización y escritura”.

2.3.7. Contenidos digitales para la enseñanza aprendizaje del medio social.

Por otra parte (Martínez O. , 2017, pág. 10) asegura que los cambios tecnológicos que se están produciendo en el mundo actual están llevando a las organizaciones educativas a cambiar los métodos de enseñanza en el aula. La competencia en un mundo globalizado se entiende como un conjunto de recursos para resolver problemas y proponer alternativas, es necesario saber seleccionar información adecuada de la literatura rica para optimizar el proceso de enseñanza en todos los niveles.

“Las habilidades y destrezas eran diferentes a las de antes. La importancia de la tecnología en la educación ha superado las barreras de reputación y los cursos de computación pueden ser populares hoy en día”.

2.3.8. Propuestas didácticas mediadas por tecnologías digitales para el desarrollo de competencias de lectura y escritura académicas.

En el marco de la investigación de buscar caracterizar y traducir la tecnología digital para la enseñanza de la escritura en la educación superior en Argentina, este artículo describe y analiza dos experiencias educativas (en Facebook y Moodle), ambas buscando niveles superiores de lectura y escritura a partir de diferentes herramientas y Equipos de integración de nuevas tecnologías. El análisis de caso considera cuatro aspectos básicos: 1) Estándares de esquema y experiencia en diseño; 2) Diferentes métodos de implementación; 3) Discutir y / o reformular las características de resolución de ejercicios en la pared y ejercicios de Moodle; 4) Vistas de los estudiantes sobre estos espacios. (Álvarez & Taboada, 2016)

2.3.9. Alfabetización académica en entornos digitales.

Las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado la forma en que leemos, escribimos y pensamos. En este caso, un nuevo estilo, una nueva estructura y forma de escribir la prosa. Este entorno digital es una extensión del concepto de escritura: el texto lado a lado puede usar imágenes, video, audio, animación y elementos.

Internet y varios dispositivos y medios digitales han cambiado la forma en que investigamos: producimos, analizamos, diseñamos, enseñamos y aprendemos. En este contexto, en este proyecto de exploración de la agenda profesional, estudiaremos cómo integrar la lectura y la escritura en el entorno digital en el proceso de alfabetización académica.

“Se completarán los lineamientos y estrategias a desarrollar en el proyecto los contenidos básicos de la formación académica, la inclusión de diversos parámetros, prácticas y formatos leer y escribir electrónicamente”.

Aunque muchas instituciones de educación secundaria tienen programas extracurriculares o curriculares relacionados a través de la lectura y escritura académica, lo cierto es que no todos los estudiantes ingresan a la universidad con conocimientos previos. Antes de que comiencen a extenderse en el nivel de cursos en literatura académica, el instituto requiere que estos estudiantes obtengan en muy poco tiempo, un cuerpo completamente nuevo de conocimiento teórico, formal y metodológico, (Olaizola, Alfabetización académica en contenidos digitales., 2017, pág. 2).

2.3.10. Lectura digital en los estudiantes de educación superior.

Incluyendo tecnología de la información y Comunicación en la vida académica (TIC), hasta cierto punto formal e informal, la estrategia ha sido revisada aprendiendo leyendo. También podemos enfrentar dificultades planteadas por los estudiantes en la implementación de la educación superior. La tecnología de la información y las comunicaciones en el proceso de lectura y escritura enfatiza leer en medios digitales, el propósito es sensibilizar para mejorar los hábitos de lectura en la educación superior utilizando herramientas digitales; esta es una tendencia que afecta cada vez más nuestro campo educativo. (Maldonado & Caraguay, 2019)

“Modos de lectura y escritura no Lo mismo en todos los ámbitos. Entre la escuela secundaria y la universidad hay culturas específicas ySe relaciona con los estilos y patrones de pensamiento y escritura”.

2.3.11. Estrategia didáctica mediada con tic para el mejoramiento de habilidades

lectoescritoras en estudiantes.

La integración de las TIC en el proceso de enseñanza puede mejorar la calidad de poder educar y permitir el desarrollo de la comunidad. La inspección propuesta significa mejorar las habilidades de lectura y escritura en las siguientes áreas a través de recursos digitales, en esta investigación se podría implementar estrategias de enseñanza, enseñar y aprender habilidades de lectura y escritura a través de software libre y guiar a los estudiantes para procesar la información. En términos de metodología, se adoptan experimentos de investigación que combinan cualitativo y cuantitativo, (Cordozo Sanchez, 2018, pág. 1)

2.3.12. Prácticas de lectura y escritura en la era digital.

En la sociedad de la información y el conocimiento en la que vivimos, necesitamos capacitar continuamente las habilidades de alfabetización académica, así como la gestión de la información digital y multimedia, porque los estudiantes se enfrentan a la lectura de diferentes textos, soporte técnico y medios de comunicación, y no es necesario buscar una búsqueda y comprensión ideales.

“La importancia instrucciones claras y guiadas para la selección y comprensión el texto en línea, desde el punto de vista de la adquisición alfabetización informática y habilidades críticas de lectura y escritura. En lecturas y escrituras tomadas en línea”.

Criticar la capacidad de la información contenida en los textos digitales. El desafío para los jóvenes es saber elegir entre dos textos de lectura, ya que especificar las asignaciones escolares y gestionar sus otros contenidos digitales a través de la lectura crítica y la demostración de estrategias de aprendizaje de este tipo de medios digitales, (Gasca & Barriga, 2018).

2.3.13. El Centro de Escritura Digital como una estrategia pedagógica institucional

En una sociedad que se comunica y se conecta a través de textos, fortalecer la capacidad de escritura se convierte en un aspecto fundamental de la escuela. El propósito de este artículo es identificar los factores que permiten que el Centro de Escritura Digital (CED) funcione como una estrategia institucional para fortalecer la escritura académica.

El método utilizado es un estudio de caso. Dos instituciones educativas de Medellín, Colombia, una pública y otra privada, brindan educación secundaria. Se aplican cuestionarios con preguntas abiertas a estudiantes, profesores y tutores. En los resultados se resuelven categorías como dirección de redacción académica, servicios integrales a las instituciones, proyección e identidad institucional, promoción de servicios e integración curricular (Calle-Álvarez, 2020).

2.4. HIPOTESIS GENERAL

Analizando la influencia de los contenidos digital en la escritura ayudaría a los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2021

2.4.1. HIPÓTESIS DERIVADAS

Identificando la influencia de los contenidos digitales en la escritura potenciaría a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2021

Describiendo los tipos de contenidos digitales que ayudaría a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo año 2021

Elaborando un manual con las principales reglas ortográficas, para el buen uso en la escritura de los estudiantes

2.5. TECNICAS APLICADAS

2.5.1. Tipo de Investigación

Los tipos de investigación utilizada en la presente investigación son:

2.5.2. Investigación explicativa

Da a conocer la falta de escritura y el mal uso de los contenidos digitales en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se presentará la interrogante del problema en busca de soluciones.

2.5.3. Investigación documental

En esta investigación y exploración se utilizaron documentos de diferentes fuentes para destacar los servicios científicos y las opiniones de expertos relevantes. Dado que se puede recopilar una gran cantidad de información, se obtiene un concepto eficaz para el análisis.

2.5.4. Investigación exploratoria

Esto ayudará a explorar y puede formar una concepción general del fenómeno investigado y sus causas, en este caso, los estudiantes la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión carecen de una buena escritura y ortografía al momento de redactar en los contenidos digitales.

2.5.5. Población y muestra

Se considera muestra a los estudiantes de la Carrera De Comunicación Social que estudian en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, la cual es tomada como referente para realizar la investigación. En el presente trabajo investigativo se tomó en cuenta una totalidad de 76 estudiantes en el ámbito comunicativo digital y la escritura de los estudiantes fueron encuestados por medio de una pequeña encuesta por medio de drive con su respectivo correo institucional.

2.5.6. Población

Se consideró a una población de 67 estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Cantón Quevedo la misma nos facilitó el trabajo de la investigación.

2.5.7. Muestra

La Encuesta va dirigida a 67 alumnos de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo Cantón Quevedo.

2.5.8. Instrumentos de recolección datos

Encuesta dirigida a los Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021.

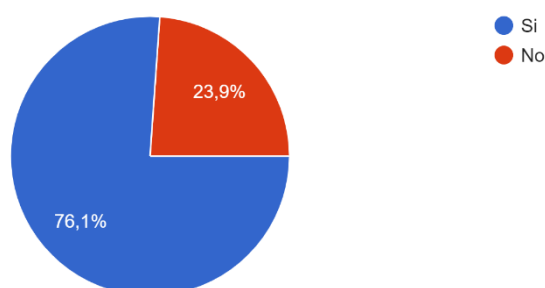
1. ¿Es importante para usted la escritura digital y su aporte en la Carrera de Comunicación?

Tabla 1 escritura digital y su aporte en la Carrera de Comunicación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	51	76,1%
NO	16	23,9%
TOTAL	67	100%

Gráfico 1 sobre la escritura digital y su aporte en la Carrera de Comunicación

1. ¿Es importante para usted la escritura digital y su aporte en la Carrera de Comunicación Social?
67 respuestas



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

ELABORACIÓN: El autor

Análisis. - El 76,1% de los encuestados dijeron que, si es importante la escritura digital, sin embargo, el 23,9% manifestó no.

Interpretación. - La mayor parte de encuestados si confía que es importante la escritura digital con un 76,1%, lo cual es razonable por que la Carrera lo amerita para poder ejercer su profesión, no obstante, un 23,9% lo hace arrojando como resultado que tal no influye claramente en la comunicación estudiantil.

¿Cuáles de los siguientes errores son los más frecuentes que usted percibe en el ámbito de la escritura en los contenidos digitales?

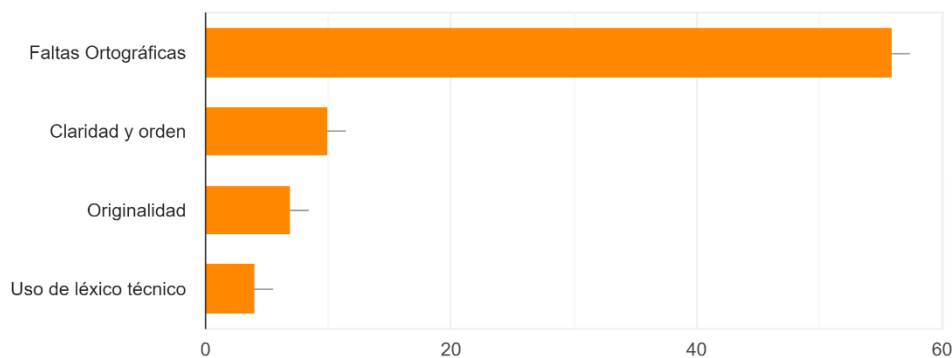
Tabla 2 Errores son los más frecuentes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Faltas ortográficas	56	83,6%
Claridad y orden	10	14,9%
Originalidad	7	10,4%
Uso de léxico técnico	4	6%
Total	67	100%

Gráfico 2 errores son los más frecuentes que usted percibe en el ámbito de la escritura en

2. ¿Cuáles de los siguientes errores son los más frecuentes que usted percibe en el ámbito de la escritura en los contenidos digitales?

67 respuestas



los contenidos digital.

FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

ELABORACIÓN: El autor

Análisis. - El 83,6% de los estudiantes expresó que los errores más frecuentes son las faltas ortográficas, mientras que el 14,9% respondió que no son claridad y orden, es decir que muchos de los estudiantes les falta fomentar la lectura y dictado, mientras que el 10,4% manifestó que falta originalidad en los contenidos digitales y un 6% que les falta uso de léxico técnico.

Interpretación.- Un 83,6% de ellos dicen que los errores más frecuentes que ellos pueden ver es la las faltas ortográficas de una escritura digital en los contenidos digitales, pero un porcentaje de 14.9% manifiesta que frecuentemente se encuentran con claridad y orden , por ende aún hay inconformidad en la forma de realizar contenidos digitales, el 10.4% respondió que falta originalidad por lo que debemos ser creativos a la hora de redactar en los contenidos digitales y un 6% que les falta use de léxico técnico el cual debemos de prepararnos más para no cometer faltas.

¿De qué forma los contenidos digitales aportan al aprendizaje de la escritura dentro de su carrera?

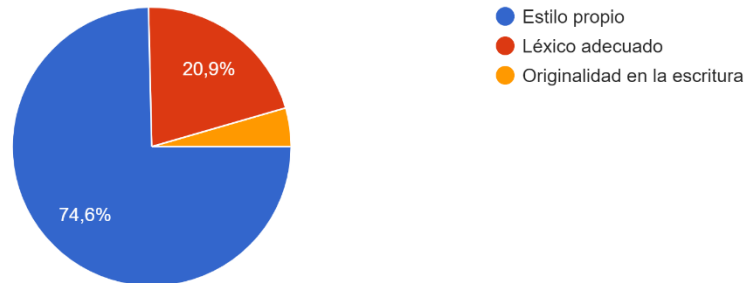
Tabla 3 Influencia en los contenidos digitales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Estilo Propio	50	74,6%
Léxico Adecuado	14	20,9%
Originalidad En La Escritura	3	4,5%
Total	67	100%

Gráfico 3 Influencia en los contenidos digitales en su carrera

3. ¿De qué forma los contenidos digitales aportan al aprendizaje de la escritura dentro de su carrera?

67 respuestas



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

ELABORACIÓN: El autor

Análisis. - El 74,6% de los jóvenes expresó que los contenidos digitales aportan estilo propio, mientras que el 20,9% respondió que aporta en un léxico adecuado, y un 4,5% originalidad en la escritura por lo que es muy importante dentro de la carrera.

Interpretación. - Un 74,6% de los estudiantes nos expresan que los contenidos digitales aportan al conocimiento con estilo propio, pero un porcentaje de 20,9% manifiesta que aportan al aprendizaje un léxico adecuado a los estudiantes para ser unos buenos profesionales, 4,5% nos dice que le dan originalidad por lo que es importante a la hora de ir a laboral en un medio de comunicación o a su vez creando un contenido digital.

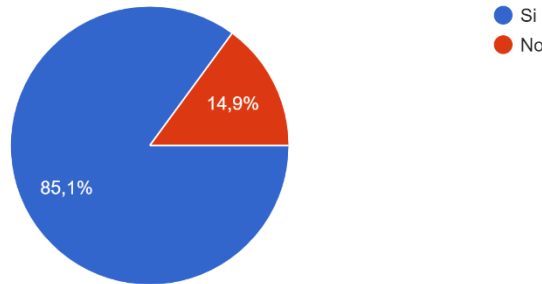
¿Crees que, con el uso de los contenidos digitales, la ortografía ha perdido terreno?

Tabla 4 Con el uso de los contenidos digitales, la ortografía ha perdido terreno

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	57	86,4%
NO	9	13,9%
TOTAL	67	100%

Gráfico 4 El uso de los contenidos digitales, la ortografía ha perdido terreno

4. ¿Crees que, con el uso de los contenidos digitales, la ortografía ha perdido terreno?
67 respuestas



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

ELABORACIÓN: El autor

Análisis. - Un 85,1% respondió que sí, un 14,9% que no.

Interpretación. - El 85,1% manifiesta que se ha perdido terreno en la ortografía por los contenidos digitales ya que hoy en día cualquiera lo puede realizar sin ver estudiado la carrera para profesionalizarse y que falta mucho más profesionalismo según manifestaron los estudiantes, el 14,9% calificó que no ha perdido terreno la ortografía a la hora de escribir en los contenidos digitales.

¿Cree usted que los docentes deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes?

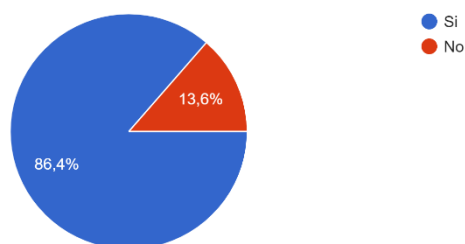
Tabla 5 Docentes: Deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	57	86,4%
NO	9	13,6%
TOTAL	67	100%

Gráfico 5 Deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes

5. ¿Cree usted que los docentes deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes?

66 respuestas



FUENTE:
Encuesta

realizada a los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo

ELABORACIÓN: El autor

Análisis. Un 86.4% respondió que los docentes deben Aplicar un método para disminuir la mala ortografía en los estudiantes de la Carrera Comunicación, un 6.6% que no.

Interpretación. - El 13.6% manifiesta que los docentes deben buscar un método para disminuir la mala ortografía en los estudiantes ya que esto ayuda en su carrera profesional.

2.6.SITUACIONES DETECTADAS

Por medio de esta encuesta dirigida a los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo Extensión Quevedo de la carrera de comunicación social se detectó que los estudiantes utilizan de manera incorrecta las normas ortográficas, además se evidenció que los estudiantes tienen poco conocimiento de las reglas de ortografía.

Debido a esto se evidenció que la mayoría de los encuestados dieron como resultado que lo que mas se evidencia son las faltas de ortografía, además, los docentes deben buscar un método para disminuir la mala ortografía en los estudiantes ya que esto sería de mucha ayuda en su carrera profesional, a través de esta investigación se detectaron diversas situaciones. Donde se puede evidenciar que el mal uso de los medios de comunicación digitales o virtuales influyen mucho en la ortografía de los estudiantes, se encontraron situaciones en que los estudiantes conocen poco sobre el uso correcto de los contenidos tanto gramaticales como ortográficos.

A través de la investigación se detectaron diversas situaciones de cómo los contenidos virtuales influyen en los contenidos ortográficos de los estudiantes en la Universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

2.7. SOLUCIONES PLANTEADAS

Dentro de las soluciones planteadas se pueden describir las siguientes

- Fomentar el uso correcto de las reglas gramaticales y ortográficas para los estudiantes de comunicación social.
- Implementar talleres para el mejoramiento de la ortografía de los estudiantes de comunicación social
- Una vez aplicada la presente propuesta alternativa se espera que tanto los estudiantes como las autoridades y docentes se concienticen sobre las bondades y los riesgos que traen como consecuencia el mal uso de los contenidos digitales.

III. CONCLUSIONES

3.1.GENERALES

El uso de los contenidos digitales y la comunicación transforma la educación en una Universidad de manera positiva, de docentes a estudiantes para su vida profesional. Se confirma en el trabajo actual que son muchos los factores que se relacionan con la integración de los contenidos digitales en el proceso de aprendizaje gracias a los docentes que comparten sus enseñanzas.

3.2.ESPECÍFICAS

Los nuevos contenidos digitales están cambiando la vida de las personas, su forma de trabajar, organizarse, conectarse y aprender por lo que representen un cambio significativo, crea conocimiento para el 90% de los estudiantes

Aunque este estudio se llevó a cabo en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, se puede utilizar como punto de partida para futuras investigaciones digno de mención ya que, los estudios de caso tienen su particularidad como guía para trabajos similares, dependiendo de su contexto.

Los contenidos digitales y las comunicaciones se están extendiendo por el mundo, en el ministerio de Ecuador ha evitado que este país se quede atrás en el escenario internacional es por eso por lo que sus funciones incluyen el aumento y promover el acceso a esta Carrera de Comunicación y sus beneficios en los contenidos digitales.

3.3.RECOMENDACIONES

3.3.1. Generales

Fortalecer el manejo y buen uso de la escritura en los estudiantes y en los contenidos digitales, para que el acto comunicativo sea factible de la mejor manera siendo una experiencia de enriquecimiento y crecimiento por medio del aprendizaje adquirido en las aulas virtuales que imparten los docentes, teniendo en cuenta que la comunicación es un derecho y por ende merece ser ejecutado con toda la seriedad y responsabilidad que esta amerita.

3.3.2. Específicas

Brindar información sobre la importancia que tiene actualmente los contenidos digitales y fomentar la escritura correcta para no cometer faltas ortográficas, y la influencia que esta causa en los estudiantes teniendo como principal objetivo educar e informar a la sociedad por medio de profesionales con ética que provean a la audiencia reconocer su entorno y difundir contenido serio, veraz y oportuno. Con la demanda de los contenidos digitales que conlleva actualmente es necesario que los nuevos profesionales en comunicación manejen con eficacia y los diferentes programas que son herramienta para construir una noticia y hacer que esta sea plasmada digitalmente, teniendo la mayor cantidad de visitas posibles, es por ello por lo que no debe de ser opcional la enseñanza de formación y corrección de las faltas ortográficas, sino parte primordial de la carrera de Comunicación. Se debe tener noción de las diferentes actualizaciones y nuevas formas de difundir información, ya que los contenidos digitales exigen estar actualizados, y a la vanguardia de las nuevas tendencias, siendo protagonistas estudiantes quienes siempre quieren estar en fama, y los profesionales de la comunicación son los que obligatoriamente deben estar al pie de los contenidos digitales aprendiendo y creando nuevas formas de comunicar por lo que es necesario saber redactar y leer correctamente.

IV. Bibliografía

- ALEXANDER BRAVO . (2020). *LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE LA INMEDIATEZ DE.* Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8270/BRAVO_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, G., & Taboada, M. (2016). *Propuestas didácticas mediadas por tecnologías digitales.* Obtenido de Revista Científica: <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105346890009.pdf>
- AMANDO LOPEZ, I. J. (2017). *Textualidad digital y multialfabetización. Los contenidos digitales como material educativo.* Obtenido de <https://revistas.um.es/educatio/article/view/233191/180091>
- Amando, L., & Jerez, I. (2014). *Textualidad digital y multialfabetización. Los contenidos digitales como material educativo.* Obtenido de <https://revistas.um.es/educatio/article/view/233191/180091>
- Bravo, A. (2020). *LA CONSTRUCCIÓN DE LA NOTICIA DESDE LA INMEDIATEZ DE.* Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8270/BRAVO_GA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calle-Álvarez, G. Y. (2020). *El Centro de Escritura Digital como una estrategia pedagógica institucional.* Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ravi/article/view/4670>
- Campo, J. R. (2017). *Guía para crear contenidos.* Obtenido de <https://codatz.uah.es/5925c2d1109f4896.pdf>

- Cordozo Sanchez, R. (2018). *Estrategia didáctica mediada con TIC para el mejoramiento de habilidades lectoescritoras*. Obtenido de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/2327/1/TGT-968.pdf>
- Grillo Torres, A. R. (2020). *Análisis de contenidos digitales y su contribución a la identidad a través*. Obtenido de <https://www.editorialeidec.com/wp-content/uploads/2020/07/ANALISIS-DE-CONTENIDOS-DIGITALES-Y-SU-CONTRIBUCION-A-LA-IDENTIDAD-A-TRAVES-DE-RED.pdf>
- Hernández, R., Carvajal, B., & Campillo, I. (12 de Enero de 2021). *RETOS Y PERSPECTIVAS*. Obtenido de <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/1091/365>
- Hilera, J., & Campo, E. (2015). *Guía para crear contenidos*. Obtenido de <https://codatz.uah.es/5925c2d1109f4896.pdf>
- Luis Miguel Cencerrado Malmierca, S. P. (2017). *Recomendar contenidos digitales para*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3505/350554796003/350554796003.pdf>
- Maldonado, S., & Caraguay, G. (2019). *Lectura digital en los estudiantes de*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n09/a19v40n09p07.pdf>
- Martínez, S., & Puente, E. (14 de Febrero de 2018). *Bibliotecas Universitarias*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v32n76/2448-8321-ib-32-76-111.pdf>
- Martínez, O. (2017). *Contenidos digitales para la enseñanza aprendizaje del medio social*. Obtenido de <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/35/28>
- MARTÍNEZ, O. (2017). *Contenidos digitales para la enseñanza aprendizaje del medio social*. Obtenido de <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/35/28>

- Mercedes Caridad Sebastián, S. M. (2018). *Bibliotecas universitarias*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v32n76/2448-8321-ib-32-76-111.pdf>
- Ockham, G. d. (2017). *Propuestas didácticas mediadas por tecnologías digitales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105346890009.pdf>
- Olaizola, A. (2017). *Alfabetización académica en*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/andres.olaizola/14.pdf>
- Olaizola, A. (2017). *Alfabetización académica en contenidos digitales*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/andres.olaizola/14.pdf>
- Raúl Santiago Campión, . V. (2017). *LosContenidosDigitalesEnLosCentrosEducativos*. Obtenido de file:///C:/Users/mayers_kun7w7/Downloads/Dialnet-LosContenidosDigitalesEnLosCentrosEducativos-6046927.pdf
- Rivera Rogel, G. C. (2017). *Aporte de los usuarios en la construcción de*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468058.pdf>
- Rivera, R., Carrión, & Cordova. (2017). *Revista Latina de Comunicación Social*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81943468058.pdf>
- Thais Raquel Hernández Campillo, B. M. (2021). *RETOS Y PERSPECTIVAS DE LA CURACIÓN DE*. Obtenido de <http://www.perspectivaeducacional.cl/index.php/peducacional/article/viewFile/1091/365>
- Yuste, S., & Cenrrado, L. (2018). *Recomendar contenidos digitales*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3505/350554796003/350554796003.pdf>
- ZÚÑIGA Tinizaray, F. S. (2019). *Lectura digital en los estudiantes de*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n09/a19v40n09p07.pdf>

V. ANEXOS

Encuesta dirigida a los Estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo Año 2021

Lea atentamente y responda según su percepción y conocimiento del tema.

1. ¿Es importante para usted la escritura digital y su aporte en la Carrera de Comunicación Social?

Si

No

2. ¿Cuáles de los siguientes errores son los más frecuentes que usted percibe en el ámbito de la escritura en los contenidos digitales?

Faltas ortográficas

Claridad y orden

Originalidad

Uso de léxico técnico

3. ¿De qué forma los contenidos digitales aportan al aprendizaje de la escritura dentro de su carrera?

Estilo propio

Léxico adecuado

Originalidad en la escritura

4. ¿Crees que, con el uso de los contenidos digitales, la ortografía ha perdido terreno?

Si

No

5. ¿Cree usted que los docentes deberían aplicar algún método para disminuir la mala ortografía de los estudiantes?

Si

No