



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

CONTENIDO RADIAL Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL
DE LOS JÓVENES DE LA PARROQUIA 10 DE NOVIEMBRE DEL CANTÓN
VENTANAS, AÑO 2022.

AUTOR:

MUÑOZ ALARCÓN ANGIE KATHERINE

TUTOR:

MSC. URQUIZA MENDOZA LILIANA IVETT

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, daremos a conocer como un Programa radial influye en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Parroquia 10 de noviembre, en el análisis del problema general, tenemos la importancia de fomentar valores como el empeño personal, la solidaridad, la responsabilidad, brindándoles actividades artísticas y culturales que fortalezcan su desarrollo por medio de contenidos radiales.

Los objetivos desarrollados durante las investigaciones, nos muestra como los jóvenes nos cuentan con programas radial cultural educativo, no tienen conocimiento cultural, tienen problemas con relacionarse con personas de otras culturas es por eso que daremos a conocer las ventajas y desventajas del desarrollo cultural.

Este estudio indica las propuestas que daremos es un contenido radial cultural oportunos y de calidad para adolescentes, Su propósito es fomentar la cultura en los jóvenes para que puedan relacionarse con diferentes culturas, por medio de contenidos radiales, daremos a conocer, actividades culturales que permitan generar lazos de unión entre miembros de una misma comunidad costumbres, tradiciones y rituales conocimiento de generación en generación; a través del arte la poesía la música, la vestimenta el teatro, la literatura, trabajar para facilitar el acceso a una cultural y educativa de calidad.

Palabras claves

Contenido radial

Cultura

Sociedad

ABSTRACT

In the present research work we will announce how a radio program influences the cultural development of the young people of the Parroquia 10 de Noviembre, in the analysis of the general problem we have the importance of promoting values such as personal commitment, solidarity, responsibility , providing them with artistic and cultural activities that strengthen their development through radio content.

The objectives developed during the investigations show us how young people tell us about educational cultural radio programs, they do not have cultural knowledge, they have problems relating to people from other cultures, that is why we will try to know the advantages and disadvantages of cultural development.

This study indicates the proposals that we will give is a timely and quality cultural radio content for adolescents, Its purpose is to promote culture in young people so that they can relate to different cultures, through radio content, we will publicize cultural activities that allow generate bonds of union between members of the same community customs, traditions and rituals knowledge from generation to generation; through art, poetry, music, clothing, theater, literature, working to facilitate access to a quality cultural and educational environment.

Keywords

Radio content

Culture

Societ

INDICE

MSC. LILIANA IVETT URQUIZA MENDOZA	ii
I INTRODUCCION	¡Error! Marcador no definido.
II JUSTIFICACIÓN.....	9
III PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
3.1 Descripción de la situación problemática	10
3.2 Problema General	10
3.3 Problemas derivados	10
IV OBJETIVO.....	11
4.1 Objetivo general.....	11
V SUSTENTO TEÓRICO	12
5.1 PROGRAMA RADIAL.....	12
5.1.1 Programa Radial	12
5.1.2 Tipos de receptores de radio	12
5.1.3 La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural	13
5.2 DESARROLLO CULTURAL.....	13
5.2.1 Desarrollo cultural	13
5.2.2 Importancia del desarrollo cultural	14
5.2.3 Desventajas del desarrollo cultural	14
5.2.4 Aumento de ambigüedad, complejidad y confusión.....	15
5.2.5 Problemas de comunicación	15
5.3 Ventajas del Desarrollo Cultural.....	16

5.3.1	Horizontes más amplios.....	16
5.3.2	Más perspectivas.....	16
5.3.3	Múltiples interpretaciones.....	16
5.3.4	Mayor creatividad.....	17
5.3.5	Mayor y mejor capacidad para solucionar problemas.....	17
5.3.6	Mejores relaciones internacionales.....	17
5.3.7	Mejor Marketing.....	17
5.4	La audiencia de la Radio.....	18
VI TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....		19
6.1	Tipo de investigación.....	19
6.1.1	Descriptiva:.....	19
6.1.2	Explicativa:.....	19
6.1.3	Deductivo.....	19
6.1.4	Inductivo.....	19
6.1.5	Técnica de instrumento.....	19
6.1.6	Encuesta.....	20
6.2	Población y muestra.....	20
6.2.1	Situaciones destacadas.....	28
6.2.2	Soluciones planteadas.....	29
VII CONCLUSIONES.....		30
VIII Recomendaciones.....		31

IX Bibliografia..... 32

I INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación, tenemos como Sub-linea Comunicación y su relación con grupos humanos: Géneros, grupos vulnerables e interculturales y como tema tenemos, contenido radial y su impacto en el desarrollo cultural de los jóvenes de la Parroquia 10 de Noviembre del Cantón Ventanas, se basa en la creación de un contenido orientado a educar, para poder asumir nuestras propias diferencias, para poder conocer más visiones y puntos de vista distintas.

Es importante porque de esta manera, promueve la participación desde la igualdad, para que haya acercamiento de distintas culturas, donde se expone distintas formas de pensar y de vivir participando en diferentes actividades artísticas, la música la Danza el teatro.

Donde favorezca valores y principios de cada uno, que sean abiertos y respetoso que transmitan creencias costumbres, tradiciones y conocimiento. Este contenido tiene como objetivo principal respetar de desarrollo de nuestras culturas sin menospreciar las ventajas y diferencias de otros, para podernos conocer y simularnos mutuamente.

DESARROLLO

II JUSTIFICACIÓN

La presente investigación, se justifica la importancia que tiene el programa radial, para el desarrollo cultural de los jóvenes de la Parroquia 10 de noviembre Cantón Ventanas, ya que los adolescentes son los actores principales de la sociedad que los jóvenes comprendan mejor al mundo.

Es importante porque contribuye a fomentar y expandir conocimientos y valores como tolerancia y respeto, donde permitan generar lazos de unión entre los jóvenes que exista la comprensión y reconocimiento de la diversidad cultural por parte del miembro de una sociedad lleva a un enriquecimiento cultural, respeto, mutuo y mejor convivencia social el arte amplía su conocimiento, las actividades artísticas son generadoras de conocimiento por su dinámica e interdisciplinaria y técnica para aplicarlo.

Su objetivo de esta investigación es fomentar, los valores en los jóvenes por medio de un programa radial educativo.

III PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

3.1 Descripción de la situación problemática

La influencia de un Contenido Radial y su impacto en el Desarrollo Cultural de los jóvenes, tiene como finalidad, la atención a la población en los jóvenes de la Parroquia 10 de Noviembre, Su propósito es fomentar valores como el empeño personal, la solidaridad, la responsabilidad, brindándoles actividades artísticas y culturales que fortalezcan su desarrollo por medio de contenidos radiales, daremos a conocer Actividades culturales que permitan generar lazos de unión entre miembros de una misma comunidad costumbres, tradiciones y rituales conocimiento de generación en generación; a través del arte la poesía la música, la vestimenta el teatro, la literatura, trabajar para facilitar el acceso a una cultural educativa de calidad.

3.2 Problema General

¿De qué manera influye el contenido Radial y su impacto en el Desarrollo Cultural de los jóvenes de la Parroquia 10 de Noviembre del Cantón Ventanas, año 2022?

3.3 Problemas derivados

- ¿Cuál es la importancia del desarrollo cultural de los jóvenes?
- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del desarrollo cultural en los jóvenes?
- ¿Cómo fomentar el Desarrollo Cultural de los jóvenes de la Parroquia 10 de Noviembre cantón Ventanas?

IV OBJETIVO

4.1 Objetivo general

Determinar, como un contenido radial influye en el Desarrollo Cultural de los jóvenes de la Parroquia 10 de Noviembre del Cantón Ventanas, año 2022?

V SUSTENTO TEÓRICO

5.1 PROGRAMA RADIAL

5.1.1 Programa Radial

La capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes es, sin duda la principal especialidad de la programación radial como medio de comunicación, aunque tradicionalmente también se le han atribuido otras propiedades a las que necesariamente Debemos mencionar: la inmediatez, la heterogeneidad de los destinatarios, la disponibilidad o confiabilidad de la información. Además, la radio es económica y técnicamente sencilla en comparación con los periódicos o la televisión. No se necesita una infraestructura masiva para transmitir, llevar cámaras, iluminación o ejecutar sitios web impresionantes. (Sosa Velázquez & Martínez Álvarez, 2017)

Sin embargo, el lenguaje hablado es transitorio, cotidiano y, a diferencia del lenguaje escrito, muchas veces no tiene la suficiente consistencia lógica. Entonces, ¿cómo se crea un programa de lenguaje hablado que cumpla con los requisitos de ser divertido y educativo, motivado emocionalmente para buscar más información, cambiar actitudes, aceptar contenido de manera significativa, responsable y copiar dicho contenido frente a otros? (Sosa Velázquez & Martínez Álvarez, 2017)

5.1.2 Tipos de receptores de radio

La radio como medio de comunicación otorga la posibilidad de seleccionar la frecuencia de transmisión de información de la emisora independientemente si es AM o FM ya que esto va a depender de la cobertura que tenga en cada sector o lugar donde se encuentra la emisora radial. (Martínez & Landaribar, Gorka, 2019)

- Receptor AM son receptores con aire acondicionado utilizados en la radio, con objetivos de entretenimiento comercial, su frecuencia de 500 a 1700 x

- Receptor FM. Son receptores de frecuencia modulados, evitan las señales no deseadas para crear las ventajas en su transmisión, debido a la amplitud constante en las olas.

5.1.3 La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural

La sala de voces es el micrófono, el alma de la emisora. En el master o archivo está el equipo de escucha de Fernandina: batidoras, batidoras. Estos últimos pueden incluir otras herramientas técnicas como sintonizadores de radio, reproductores de DVD, computadoras, teléfonos, que se conectan a un mezclador para permitir diversas comunicaciones y ecualizaciones entre este equipo y otro dispositivo, el conjunto final de componentes que facilitan la creación de comunicación. productos (Dàvila, 2018)

5.2 DESARROLLO CULTURAL

5.2.1 Desarrollo cultural

Pensar en el desarrollo de un concepto cultural, propuso tener en cuenta la realidad, el valor y las aspiraciones de la mayoría de la población en la que debería ocurrir el proceso de desarrollo, y por lo tanto proporciona uno que el modelo corresponde a estos hechos. (Perez Velazquez & Mondelo Concepcion, 2020)

Hay factores de valores indiscutibles en virtud del proceso de desarrollo cultural, ya que un índice de cambio cualitativo a nivel social, que contiene y solicita la participación como un elemento dinámico para crear, dijo la supervivencia, la difusión y

la conciencia y la conciencia de los valores culturales. (Perez Velazquez & Mondelo Concepcion, 2020)

5.2.2 Importancia del desarrollo cultural

Se puede entender con formas completamente diferentes: es una civilización, ya que un conjunto de métodos o procedimientos requiere conocimientos y habilidades como un grupo de organizaciones que pertenece a este set (museo, música, arte, etc.) o como un nivel de aprendizaje. (Cisnero Salazar, 2019)

La cultura no solo expresa un sistema de conocimiento general y un valor, un diagrama de productos percibidos y simbólicos, que es la condición del modelo de comportamiento y formando constantemente una variedad de procesos de socialización, gracias a esta sociedad y grupo pertenecen a este tema, ganan su reproducción. (Cruz Pérez & Ortiz Erazo, 2018)

5.2.3 Desventajas del desarrollo cultural

5.2.3.1 *Etnocentrismo*

Como era de esperar, las personas de todas las culturas se guían por valores que les inculcan desde que nacen. Además, como buenos etnógrafos, todos nos creemos los mejores. Todo el mundo cree saber lo que es "normal", "raro", "bueno", "malo", "más importante" y "menos importante".

Es imprescindible que los equipos multiculturales comprendan este fenómeno y que tengan herramientas para neutralizarlo. (Cruz Pérez & Ortiz Erazo, 2018)

5.2.4 Aumento de ambigüedad, complejidad y confusión

Podemos conocer gente de nuestra cultura, completamente diferente de nosotros. Sin embargo, las acciones culturales ayudan (al menos) a conocer la existencia de la segunda situación. Vivimos y trabajamos con personas de otras culturas, pero violan nuestros programas, porque introduce ideas, valores, actitudes e incluso creencias que nunca hemos rentable. Y muchas veces pensamos incluso absurdas. (Cruz Pérez & Ortiz Erazo, 2018)

5.2.5 Problemas de comunicación

Las personas de otras culturas no solo tienen que superar las barreras del idioma. Necesitas entender la comunicación directa o indirecta de cada cultura para comunicar bien y no estropearla. A partir de ahí, debemos adentrarnos en el laberinto de culturas en las que trabajamos, porque cada cultura tiene su propio conjunto de reglas para expresar insatisfacción, exigir cambios, persuasión, etc. (Zayas Bazan, 2018)

Es importante para los órdenes multiculturales de acuerdo con las fórmulas para proporcionar criterios para todos. También hay principios para mejorar la toma de decisiones entre muchas culturas diferentes, incluso si no tienen un valor importante.

Desacuerdo sobre normas, estrategias, prácticas y procedimientos. (Zayas Bazan, 2018)

5.3 Ventajas del Desarrollo Cultural

5.3.1 Horizontes más amplios

Los miembros del grupo multicultural pueden estar muy abiertos a nuevas ideas en comparación con el hardware homogéneo. Si desarrollamos su inteligencia cultural, reduzca el etnográfico, puede descubrir la diversidad, que es la experiencia de todos. A partir de ahora, abrieron su horizonte para descubrir, unirse, unir y crear conceptos inimaginables. (Cisnero Salazar, 2019)

5.3.2 Más perspectivas

Imaginemos que tenemos una gran grieta en un edificio alrededor del cual cinco arquitectos están trabajando en problemas y encontrando posibles soluciones. Todos tienen sus propios puntos de vista sobre la vida, pero todos comparten la misma "cultura arquitectónica". Ahora imagine que tenemos dos arquitectos, algunos ingenieros, un geólogo y un ecologista alrededor de la grieta. Cada persona tiene su propia visión de la vida y también contribuye a su "cultura" profesional. Esto es lo que sucede en los equipos transculturales, incluso a un nivel superior: podemos combinar perspectivas individuales, perspectivas de diferentes profesiones y perspectivas de diferentes culturas. (Martinez & Landaribar, Gorka, 2019)

5.3.3 Múltiples interpretaciones

La explicación y la opinión son exactamente las mismas. Cada miembro del equipo multicultural es una sorpresa escondida. Ante cualquier problema, desafío o tarea, cada uno puede interpretar las cosas de una manera completamente diferente. Es un terreno fértil para los choques culturales. Los equipos multiculturales necesitan formación intercultural y herramientas prácticas para beneficiarse de sus diferencias. (Perez Montoflort, 2020)

5.3.4 Mayor creatividad

En muchos estudios, las personas han demostrado que los equipos multiculturales pueden ser mucho más creativos que los equipos culturales más idénticos. Esto se debe a la gran diferencia, pero siempre y cuando sepan cómo manejarlos, apreciarlos y aprovecharlos. (Perez Montoflort, 2020)

5.3.5 Mayor y mejor capacidad para solucionar problemas

Como es de esperar, los más creativos encuentran mejores soluciones a cualquier problema. Los equipos multiculturales bien liderados, gestionados y formados reúnen todos los ingredientes para ser los mejores a la hora de aportar soluciones novedosas para cualquier problema. Como era de esperar, las personas más creativas encuentran mejores soluciones a cada problema. El equipo altamente capacitado, dirigido y multicultural tiene todos los ingredientes para ser los mejores a la hora de brindar soluciones innovadoras a cualquier problema. (Salazar Cisneros, 2019)

5.3.6 Mejores relaciones internacionales

Por supuesto, un equipo multicultural tiene muchos recursos: locales con un profundo conocimiento de la cultura del país en el que opera la empresa. Estas son personas que pueden actuar como un puente entre dos o más mundos. Son un verdadero tesoro de información, perspectivas y explicaciones para mejorar las relaciones con empleados, clientes, proveedores e incluso gobiernos en el extranjero. (Salazar Cisneros, 2019)

5.3.7 Mejor Marketing

La única manera de hacer un marketing efectivo en cualquier país es adaptándose a la cultura del destino. Los equipos multiculturales arrasan una vez más porque pueden

aportar estrategias efectivas para sus culturas natales. Un buen marketing a nivel internacional requiere la máxima inteligencia cultural. Es importante formarte primero en temas de interculturalidad. También hay que desarrollar una perspectiva multicultural que respete los valores de diversas personas. (López Estibaliz, 2017)

5.4 La audiencia de la Radio

Un receptor se puede definir como un grupo de personas que participan en un medio (en este caso, la transmisión) en un momento dado. Por tanto, puede entenderse que la audiencia es el principal destinatario del medio y el destinatario de todas sus actividades y contenidos informativos. En este sentido, las emisoras siempre han estado especialmente interesadas en cuantificar su audiencia, tratando de averiguar, por ejemplo, cuándo escuchar, dónde escuchar o qué estación elegir. Sin embargo, no es la única información importante que debe conocer, y los desarrolladores pueden estar particularmente interesados en comprender qué impulsa a los oyentes a sintonizar una estación en particular, su nivel de interés y sus opiniones. También vale la pena. programa. (Gorka Zumeta , 2021)

VI TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

6.1 Tipo de investigación

6.1.1 Descriptiva:

Gran parte de los estudios de investigación de mercado se implica a la investigación descriptiva, la cual nos brinda fuentes de datos secundarios a través de la formulación de preguntas a las personas encuestadas. En esta investigación se analizará, estudiará y describirá la problemática en la que atraviesan las adolescentes del Cantón Ventanas.

6.1.2 Explicativa:

El investigador tiene como objetivo investigar la causa de las cosas, eventos, fenómenos o situaciones mediante el establecimiento de relaciones de causa-efecto.

6.1.3 Deductivo

Los métodos deductivos desarrollan teorías a partir de las observaciones. Por esta razón, es muy utilizado en la ciencia para sacar conclusiones que pueden o no ser ciertas. En este sentido, la orientación añade nueva información a los supuestos anteriores.

6.1.4 Inductivo

El método Inductivo es una forma de razonamiento que comienza con la observación. Solo a partir de este análisis es posible desarrollar una teoría que presente supuestos para llegar a conclusiones que pueden o no ser ciertas.

6.1.5 Técnica de instrumento

En esta encuesta se utilizó la encuesta como técnica. Esto es para recopilar información para agregar los resultados de la encuesta, así como técnicas para sugerir

reglas de tiempo para el proceso de la encuesta y proporcionar herramientas de encuesta y recopilación.

6.1.6 Encuesta

La encuesta está diseñada para recopilar información sobre el desarrollo cultural de los adolescentes.

6.2 Población y muestra

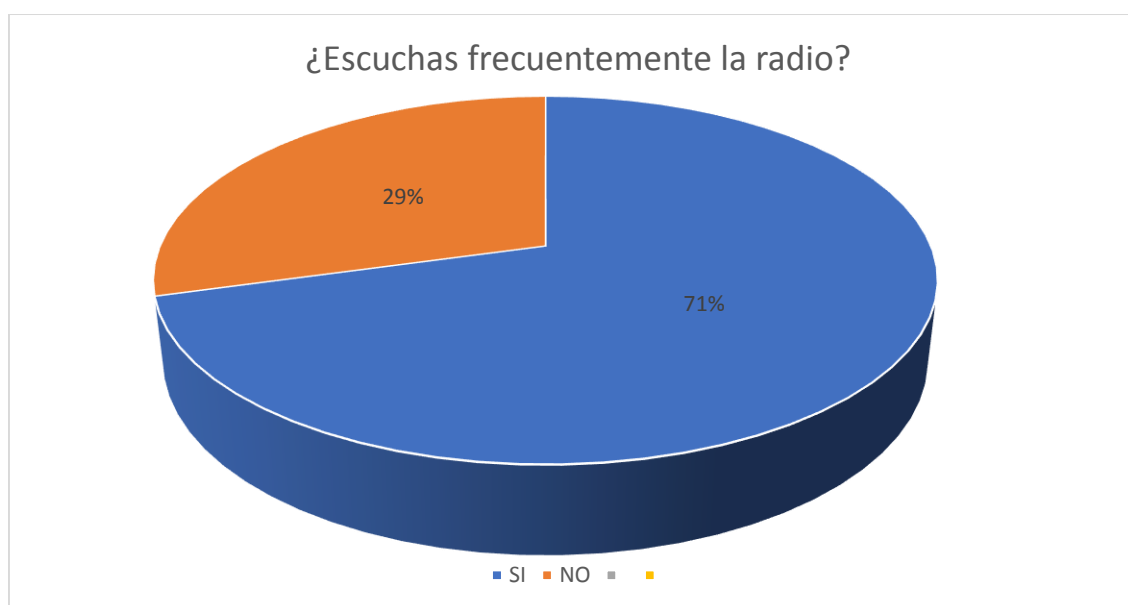
Característica de la Población

Para el desarrollo de esta investigación se tomará la población total de 5. 500 adolescentes, de la parroquia 10 de Noviembre.

ENCUESTA

1) ¿Escuchas frecuentemente la radio?

RESPUESTAS	CANTIDAD	%
Si	106	71%
No	44	29%
TOTAL	150	

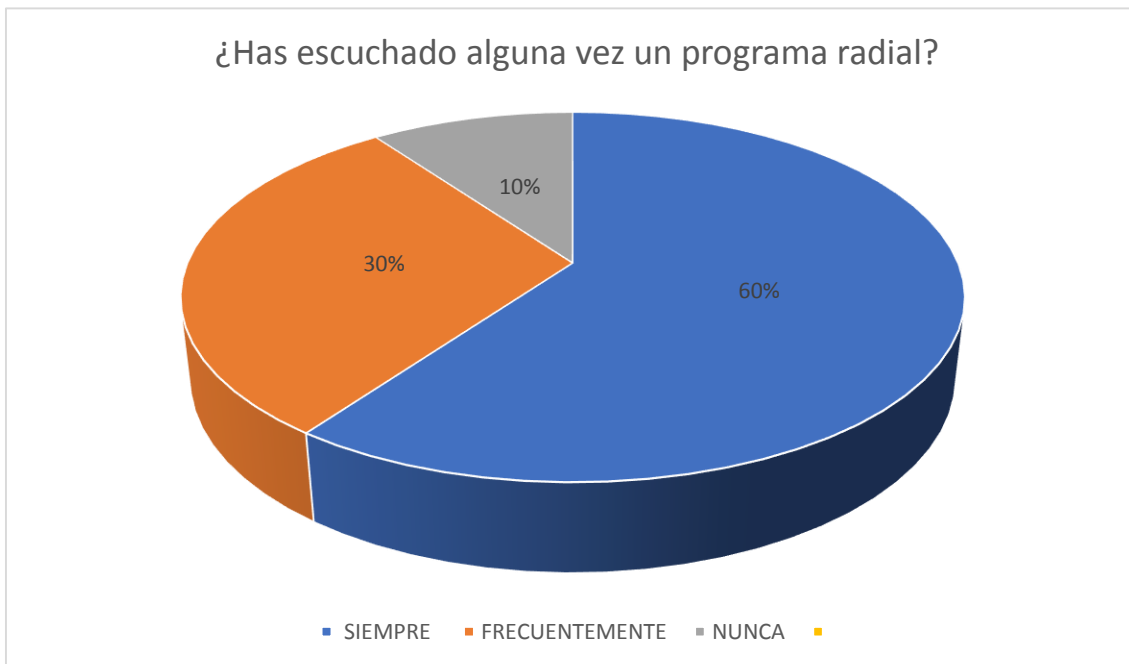


Interpretación: Mediante la estadística reflejada, respecto a la temática puede acontecer que, el 29% no escucha frecuentemente la radio y considerando que el 71% escucha frecuentemente la radio.

2) ¿Has escuchado alguna vez un programa radial?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Siempre	90	60%

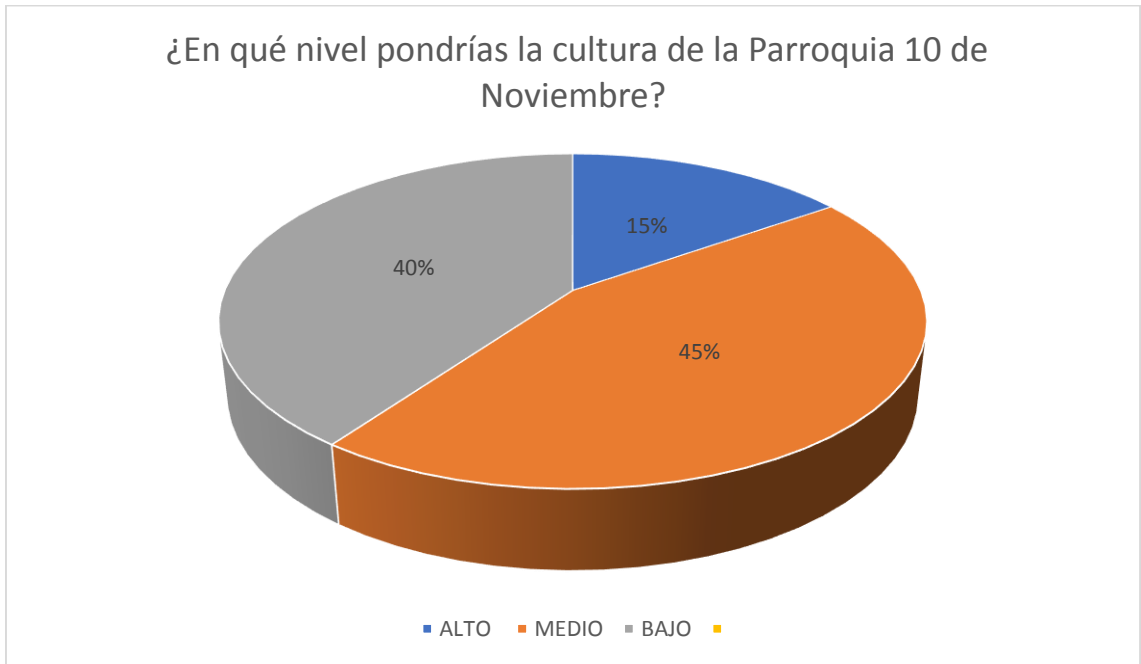
Frecuentemente	45	30%
Nunca	15	10%
TOTAL	150	



Interpretación: De acorde a las graficas estandarizadas resalta un 60% de las personas encuestadas han escuchado siempre un programa radial y un 30% frecuentemente escucha algún tipo de programa radial considerando que un 10 % nunca ha escuchado un programa radial.

3) ¿En qué nivel pondrías la cultura en la Parroquia 10 de Noviembre?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Alto	23	15%
Medio	67	45%
Bajo	60	40%
TOTAL	150	

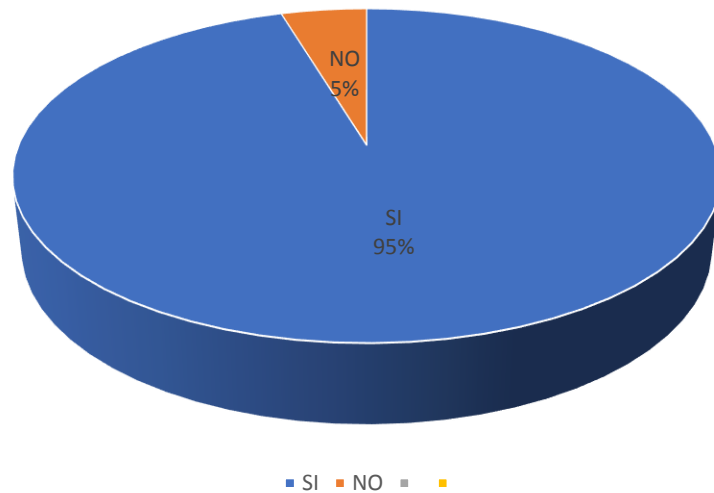


Interpretación: Elaborando el grafico podemos considerar que el 15% de las personas ponen en un nivel alto la cultura de la Parroquia 10 de Noviembre y el 45% de las personas ponen un nivel medio la cultura de la parroquia y un 40% ponen un nivel bajo a la cultura de la parroquia 10 de Noviembre.

4) ¿Considera usted que es importante fomentar la cultura en los jovenes?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Si	143	95%
No	7	5%
TOTAL	150	

¿Considera usted que es importante fomentar la cultura en los jóvenes?

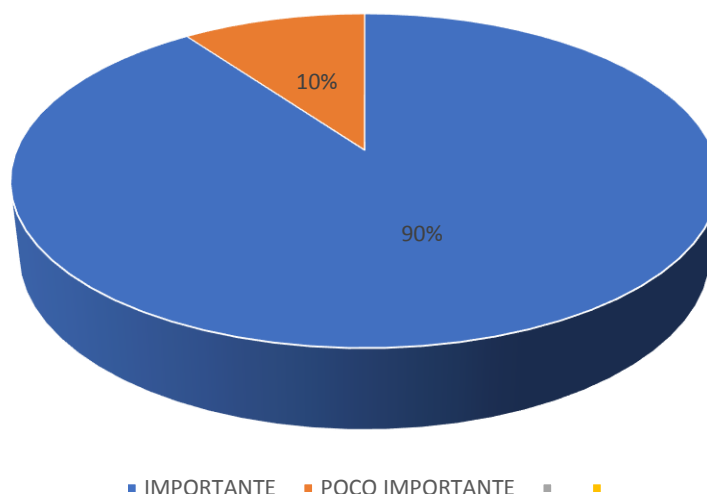


Interpretación: de acuerdo al grafico de estadística se considera que el 95% de las personas consideran que es importante fomentar la cultura en los jóvenes y el 5% de las personas consideran que no es importante la fomentación de la cultura.

5) ¿Cómo considera usted la creación de un programa radial Cultural en la Parroquia 10 de Noviembre ?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Importante	135	90%
Poco importante	15	10%
Total	150	

¿Cómo considera usted la creación de un programa radial Cultural en la Parroquia 10 Noviembre?

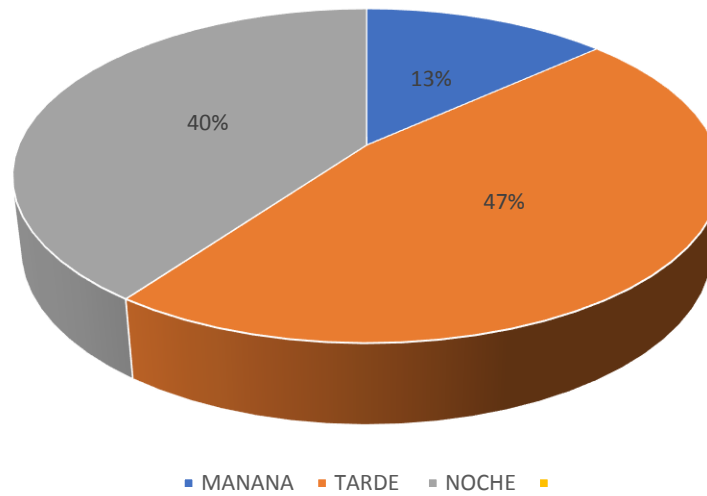


Interpretación: De acorde a las gráficas estandarizadas en el pastel, resalta el 90% de la persona consideran importante la creación de un programa radial Cultural, en la Parroquia 10 de Noviembre, y el 10 % de las personas consideras poco importante.

6) ¿En qué horario le gustaría que se transmita un programa cultural?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Mañana	20	13%
Tarde	70	47%
Noche	60	40%
TOTAL	150	

¿ En qué horario le gustaría que se transmita un programa cultural?

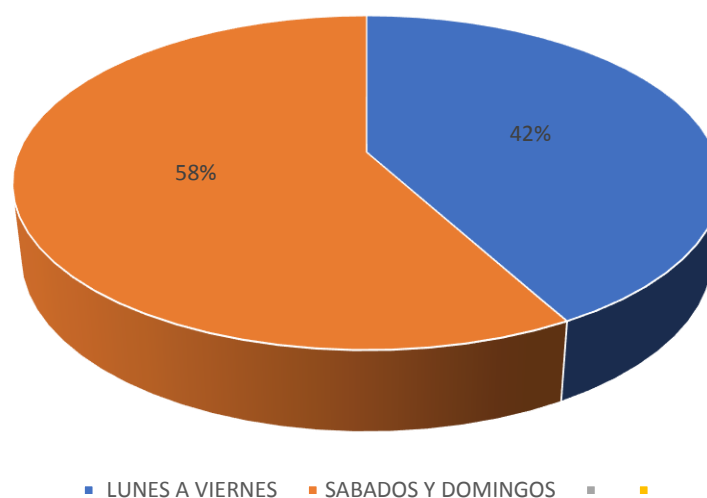


Interpretación: Elaborando el grafico podemos considerar, que el 13% de las personas consideran que, en el horario de la mañana, les gustaría que se transmita un programa Cultural, y el 40 % considera que se transmita el programa en la noche, considerando que el 47 % de las personas les gustaría el programa Cultura en la tarde.

7) ¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa cultural?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Lunes a viernes	63	42%
Sábado y Domingo	87	58%
TOTAL	150	

¿Cuáles de estos días le gustaría que se transmitiera el programa cultural?

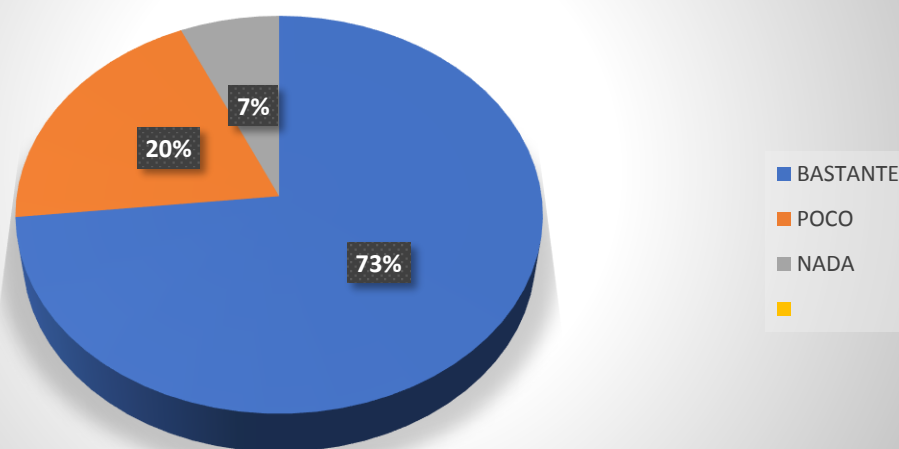


Interpretación: Mediante la estadística reflejada podemos considerar que el 58% de las personas, les gustaría que los días sábados y domingos se transmitiera el programa Cultural, considerando que el 42% de las personas les gustaría el programa en los días de lunes a viernes.

8) ¿Cuánto piensa usted que desarrolla la Cultura a la persona?

RESPUESTA	CANTIDAD	%
Bastante	110	73%
Poco	30	20%
Nada	10	7%
TOTAL	150	

¿Cuánto piensa usted que desarrolla la Cultura a la persona?



Interpretación: Mediante la gráfica podemos ver que el 7 % de las personas consideran, nada en cuanto piensan que desarrolla la cultura a la persona y el 20 % de las personas consideran poco, considerando que el 73 % de las personas consideran, bastante en cuanto piensan que desarrolla la cultura a la persona.

6.2.1 Situaciones destacadas

Este método de encuesta que usaremos para la obtención de datos de una muestra de la población de estudio mediante preguntas con respuesta cerrada para después tabularlas para lograr los resultados exactos de lo que queremos conocer.

Es un conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se considera en un estudio, en el caso que detallamos, contenido radial y su impacto en el desarrollo cultural de la Parroquia 10 de Noviembre del Cantón Ventanas, año 2022 del Cantón Ventanas de la presente investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

6.2.2 Soluciones planteadas

Esta técnica de encuesta realizada, Con base en la investigación, se desarrollaron posibles soluciones al problema.

- ✓ Crear Contenido radial cultural educativo.
- ✓ Dar a conocer, Seminarios y talleres de capacitación para que los jóvenes tengan un amplio conocimiento de las culturas.
- ✓ Brindar Actividades artísticas culturales para que los adolescentes puedan desarrollar sus propias habilidades culturales.

VII CONCLUSIONES

- Se evidencia la importancia del desarrollo cultural para los jóvenes de la parroquia 10 de Noviembre es evidente ya que nos permite conectarnos con diferentes personas, pensar diferente sin menospreciar a nadie, nos abre la puerta al éxito, enriquece nuestro conocimiento, lo cual es importante porque No dejar de lado nuestra verdadera naturaleza, nuestros orígenes, nuestra historia y debemos seguir protegiendo la identidad de las fiestas y eventos culturales como identidad.

- Como toda cultura que nacen con valores que son inculcados desde que nacen, tienen sus ventajas y desventajas se creen ser únicos y superiores a los demás, es imprescindible que los equipos multiculturales comprendan este fenómeno y que tengan herramientas para neutralizarlo.

- La falta de cultura y de conocimiento les hace discriminar a los demás una persona con profundo conocimiento cultural, mejora y supera las limitaciones, son los mejores a la hora de ordenar, aumentando la capacidad de innovar, mejores a la hora de ordenar y solucionar problemas.

VIII Recomendaciones

- Facilitar estrategias para poder llegar a los jóvenes por medio del programa radial para poder disminuir la falta de conocimiento cultural.

- Realizar capacitaciones, talleres y seminarios culturales para que los jóvenes tengan un amplio conocimiento sobre la cultura.

- Implementar el proyecto antes mencionado, para brindarles actividades artísticas culturales.

IX Bibliografía

- Cisnero Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 10.
- Cruz Pérez, M., & Ortiz Erazo, M. (2018). Relativismo cultural, etnocentrismo e interculturalidad en. *Academo*.
- Dávila, M. (02 de Diciembre de 2018). *La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural*. Obtenido de SciELO: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500416
- García. (2020). *Radio por dentro y fuera*. Cuenca.
- Gorka Zumeta, L. (2021). *La radio el acompañante silenciado*. España.
- López Estibaliz, M. (2017). *Marketing Cultural*. España.
- Mariela, D. (2018). La radio como medio de comunicación del patrimonio cultural. *Revista Cielo*.
- Martínez, & Landaribar, Gorka, Z. (2019). *Radio Comunitaria*. España.
- Navarrete. (2018). *la falta de comunicación*. Ambato.
- oropresa. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad. *Redalyc*.
- Pérez Montoflort, R. (2020). *Cultura en Venta*. México.
- Pérez Velázquez, L., & Mondelo Concepción, J. (2020). *Reflexiones Críticas acerca de la categoría política, cultural*. Las Tunas: Editorial Universitaria .
- Rodríguez. (2018). La dimensión cultural del desarrollo. *Estudio del Desarrollo Social Cuba y América Latina*.
- Salazar Cisneros, Y. (2019). Estudio de Desarrollo Social. *SciELO*.

Sosa Velázquez, A., & Martínez Álvarez, F. (2017). La comunicación radial y la participación de los públicos en la sociedad. *Quórum Académico*, 89-115.

Zayas Bazan, E. (2018). *¡Arriba!: Comunicación Y Cultura*. Cuba.