



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS
DIGITALES COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LOS
EGRESADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2022

AUTORA:

ORELLANA VÉLEZ GÉNESIS KARLA

TUTORA:

MSC. PALMA SOSA TYLOR

QUEVEDO-LOS RIOS- ECUADOR

2022

RESUMEN

Redacción periodística es el estilo de redacción que se utiliza para informar de noticias en periódicos, transmisiones de TV, radio e internet. Los géneros periodísticos son la forma en la que el periodista se expresa, con el fin de captar a los lectores, teniendo que ser de modo diferente según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo, el objetivo de la publicación. Pueden ser: informativos, interpretativos y de opinión.

Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios de contenidos digitales. En el mundo de los medios digitales, tener una estrategia, y los objetivos es ideal para que se gestionen los procesos de comunicación con el receptor; los objetivos son quienes orientan las acciones dentro de cada canal. El rol fundamental que cumplen los medios digitales (educativos), en los procesos de enseñanza y aprendizaje; son aquellos con los que el estudiante interactúan y adquieren habilidades y competencias necesarias que ayudan a resolver cualquier inquietud que se presenta en la fases estudiantil.

ABSTRACT

Journalistic feedback is the style of writing used to report news newspapers, TV broadcasts, radio and internet. The journalistic genres are the way in which the journalist in order to capture the readers, having to be different depending on the circumstance of the news, their interest and above all, the objective of the publication. They can be: informative, interpretive and opinion.

Digital media are spaces in which communication and information exchange between users of digital content is generated. In the world of digital media, having a strategy and objectives is ideal for managing communication processes with the recipient; Objectives are those who guide the actions within each channel. The fundamental role played by digital (educational) media in teaching-learning processes; are those with whom the student interacts and acquires necessary skills and competencies that help resolve any concern that arises in the student phase.

AGRADECIMIENTO

Familia, amigos y personas especiales en mi vida,
Seres queridos en general, el día de hoy 29 de marzo del 2022,
agradezco tanto por haber contribuido en el
transcurso de mi vida estudiantil y estar presente en cada cambio positivo.
Agradezco también a la universidad y a todo su ramillete de
docentes por compartir conmigo sus conocimientos,
logrando así convertirme en una profesional altamente capacitada.

DEDICATORIA

Dedico con todas las fuerzas de mi corazón, mis estudios a
quienes hoy son mis almas en el cielo,
mismas que me acompañan y acompañaran en toda mi vida.

¡ESTO VA DEDICADA A MIS PADRES!

INTRODUCCIÓN

Redacción Periodística en los medios digitales, es utilizarla para compensar las necesidades y que estas sean empleadas como espacios de enseñanzas y aprendizajes en los egresados de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”, año 2021, donde surge la necesidad de contar con profesionales que tengan conocimientos donde apliquen las normas de escribir bien, y debidamente de redactar bien sus labores.

El Presente trabajo de investigación permite en determinar la importancia del análisis de la Redacción para los profesionales, apliquen el correcto uso de normas gramaticales, dando paso a terminologías que con el tiempo se van enraizando en la forma de expresarse y escribir, con el fin de tener éxitos para los grandes profesionales de la Carrera de Comunicación Social.

El periodismo digital es una nueva modalidad periodística que converge los diferentes medios de comunicación en un único medio: Internet. Este es el que determina la forma de trabajo del periodista digital porque debe adaptar sus formas de trabajo en base a los recursos y herramientas que ofrece la tecnología digital.

Por esta razón, es fundamental aprender cómo la redacción periodística en los medios digitales da un buen aporte en sus enseñanzas y aprendizajes al momento de redactar un texto o en plataformas virtuales, donde la inmediatez y la implementación de textos cortos, juegan un papel fundamental en la atención del lector, debido a que las novedosas herramientas tecnológicas, ayudan a crecer en la formación de los comunicadores sociales.

I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la situación problemática

Para ejercer en el ámbito profesional educativo especialmente los estudiantes y/o egresados Universitarios de la carrera de comunicación social, deben emplear una buena ortografía, gramática, puntuación, entre otros tipos de técnicas de redacción, puesto que si no se hace así estarían cometiendo magnos errores. Es fundamental parte del profesionalismo del periodista, saber comunicarse; los atributos del periodista no se deben perder jamás y no debe ser olvidado, ahora más que nunca que existen estos tipos de medios digitales. La esencia del periodista que le hace único y distintivo es su forma de dar a conocer las noticias, como a su vez relatar la información, mediante la argumentación y un trabajo con las fuentes obteniendo como resultado un trabajo con veracidad y consistencia. Se busca aprobar nuevos planes de estudios que garanticen la relación laboral, entre los futuros profesionales y la actividad periodística, muchas facultades de comunicación buscan mejorar su perfil académico, adaptándose al entorno social y tecnológico del momento, citando el uso correcto de las normas gramaticales.

La redacción tiene reglas y disciplinas, en la cual se establecen las técnicas, para la expresión verbal y para redactar de manera precisas las frases para que el lector logre una gran percepción. Hay que tener presente que la redacción periodística debe ser clara, concreta y concisa y que satisfagan las dudas del lector, las técnicas son con la redacción de una nota periodística; las que permitan crear estrategias y aprendizajes de los estudiantes y/o egresados de Comunicación Social en su vida profesional aprovechando las múltiples oportunidades que ofrece la tecnología digital.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

- ¿Cómo se establece la redacción periodística y que influencia tiene en los medios digitales como espacios de enseñanza y aprendizaje para los egresados de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021?

1.2.2 Subproblemas Derivado

- ¿Cuál es el nivel de la redacción periodística en los medios digitales donde los egresados de la Carrera de Comunicación Social laboran?
- ¿Cuáles son las técnicas de redacción periodística más utilizadas para el uso correcto en los medios digitales como espacios de enseñanza y aprendizajes?
- ¿De qué manera tienen impacto los errores gramaticales al momento de realizar una redacción periodística en los medios digitales, y cuánto esto influye en la aceptación del público?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La redacción periodística ha evolucionado desde la llegada del internet y cuál ha sido el rol del profesional de la comunicación, además de conocer cómo es la preparación de los futuros periodistas, debido que la forma de redactar las noticias por medios digitales, es una estrategia y se centra en captar la atención del lector, el cual se caracteriza por obtener de manera inmediata la información y la brevedad de la misma, debido que este público esta frecuentemente por casualidad con la información.

La relevancia que tiene este trabajo de investigación es por la existencia de la problemática que se refleja en el ámbito educativo en los estudiantes de manejar un lenguaje erróneo en los medios virtuales y de ahí parte la necesidad de realizar esta investigación para obtener cuales son los tipos de errores, para que así tengan una adecuada aplicación al momento de escribir, lo cual se refleja en el entorno de la enseñanza y aprendizajes es la manera en cómo se aplica a la educación de la que las normas gramaticales sean la esencia de un fragmento bien escrito, teniendo en cuenta que, a través del medio escrito, desenvuelvan una comunicación en la vida cotidiana y profesional, en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

La satisfacción de este proyecto sería poder inculcar en ellos, el uso correcto adecuado del manejo en los medios virtuales. Ya que estos medios son aptos para promover la construcción y asimilación de conocimientos significativos y perdurables en los estudiantes, mediante un ambiente participativo y colaborativo y, además, en las destacadas áreas virtuales dinamizan el proceso de enseñanza y a los estudiantes les ofrece un medio creativo, dinámico para aprender.

1.4 OBJETIVOS

OBJETIVOS

Objetivo General

- Evaluar el nivel de redacción periodística y que influencia tiene en los medios digitales como espacios de enseñanza y aprendizaje para los egresados de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021?

Objetivos específicos

- Evaluar el nivel de redacción periodística en medios digitales
- Analizar el impacto que tienen los errores al momento de realizar una redacción periodística y su incidencia en los medios digitales.
- Investigar cuales son las técnicas más utilizadas en la Redacción periodística para el uso correcto en los medios digitales como espacios de enseñanzas en los aprendizajes de los egresados de la carrera de comunicación social.

II. SUSTENTO TEÓRICO

2.1 Marco de Información

2.1.1 ¿Qué es redacción Periodística?

Es el estilo de escritura utilizados para informar noticias en periódicos y programas de televisión radio e internet. A diferencia de otros estilos de escritura, que puede ser sueltos y descuidados, las características de la redacción son bastantes reconocibles. Por razones de brevedad, los artículos se escriben en oraciones cortas y párrafos que van al grano rápidamente. (EUROINNOVA , 2020).

Además, tienen una estructura distintiva y reconocible. Por ejemplo, los titulares son grandes y audaces para captar la atención del lector, mientras que la primera oración presenta la historia y le permite al lector saber que esperar de la primera hora.

Géneros periodísticos es la forma en que un periodista se presenta a si mismo, la cual debe hacerse de manera diferente según las circunstancias de la noticia, sus intereses y sobre todo los fines de la publicación. Pueden ser información, interpretación y opinión, (Parratt, s.f.).

Identificar un texto periodístico con su resultado no excluye la justificación del resultado en si mismo puede reducirse simplemente a lo que se entiende

razonablemente que es, para ser considerado como ciencia, no solo el lenguaje de la prensa sino también la expresión del propio.

Si por la definición habitual escribir es la expresión escrita de pensamientos y conocimientos que le hemos dictado con antelación entendemos que es claro que la operación preliminar de una redacción periodística determina la forma exacta de escribir, (Enrique, 2021).

2.1.2 Tipos de Redacción Periodística.

El periodismo es un género literario y los tipos de composición en el que el periodista es el emisor del mensaje y el público es el receptor de la masa. El mensaje no es personal y refleja en parte la realidad. Entre la realidad y los destinatarios, se encuentra los medios de comunicación y los periodistas, quienes seleccionan los elementos y elaboran la información que ponen a disposición del público.

Los tipos de textos, ya sean jurídicos académicos, literarios, entre otros, tienen diferentes lenguajes, formas y estructuras que se reflejan en sus respectivos contenidos: (Guest, 2019).

2.1.2.1 Redacción Académica.

Como su nombre lo indica este tipo de escritura es característico en el ámbito académico, es decir, revistas primarias, secundarias, universitarias y especializadas en otros conceptos.

Este tipo de trabajos tiene un grado de satisfacción que requiere una redacción científica, objetiva y basada en la investigación. Además, están sujetos a distintas normativas según el caso por ejemplo las normas Apa.

2.1.2.2 Redacción Literaria.

El objetivo principal de este tipo de escritura es lograr la expresión artística del lenguaje escrito, creando lo que se conoce como obra literaria. Una obra literaria debe expresar sus pensamientos y lo que quiere expresar.

Este es un texto subjetivo que registra varias características de la persona que lo escribió, como la cultura, la sensibilidad, la imaginación o emociones.

2.1.2.3 Redacción Comercial

El tipo de escritura que mas aprecian nuestros lectores, ya que es donde aprenden diferentes formas de proporcionar sus productos o servicios para generar la mayor ganancia posible.

En este tipo de redacción debemos evolucionar constantemente para lograr los objetivos comerciales. Manteniendo al día con la transformación digital que ha evolucionado el mundo nos permitirá llegar a nuestra audiencia.

2.2 ¿Cómo las redacciones periodísticas influyen en los medios digitales?

Hoy en día la redacción publica tiene una gran influencia en los medios digitales, permitiendo a las personas prosperar en el campo de la comunicación, que cada vez requiere más información para estar al tanto de los acontecimientos diarios.

En el pasado, la radio era un medio para acompañar a las personas en las tareas diarias, luego apareció la televisión y hoy son los medios digitales que han creado una guerra mediática, acaparando siempre la atención de las personas pues su manera mas factible es distorsionar.

Los medios digitales se están convirtiendo en un elemento fundamental de la vida humana el que surge como consecuencia de la irrupción de las nuevas tecnologías introdujo el en el sector de la redacción y a su más algo más factible y rápida inmediatez, actualidad y fácil acceso para los usuarios.

Las nuevas tecnologías de la información digital han cambiado varias veces las condiciones para crear y transmitir la opinión publica y en veces algunos aspectos, por supuesto el ha cambiado positivamente en comparación con el modelo anterior representando por los medios tradicionales. Estos vehículos ya no son fiables para el gran número de información que se manifiesta hacia el público.

Sabemos que los periódicos y las estaciones de radio y televisión convencionales están en sus mayorías en manos de grandes grupos de poder que controlan la información, ocultan lo que no les importa manipulan sistemáticamente, para crear visiones distorsionadas de la realidad.

2.3 Los medios digitales como forma de Enseñanza.

Las grandes dudas envuelven a la realidad educativa en la que nos encontramos inmersos entre las cuales confluyen diversas y complejas verdades que, en definitiva, cuestionan el papel de todos los actores del sistema educativo.

Las presentes modalidades de enseñanza no se han liberado de la lógica de la transformación en su formación y en su relación con sus actores clave, esto se debe a que las actividades de educadores, estudiantes e instituciones. La actualización digital influye fuertemente en un entorno al futuro pues esto parece mejorar la enseñanza y el aprendizaje en el espacio de educación virtual es decir cambiarlo reemplazar o reemplazarlo por plataformas, software y escenarios educativos a sincronizados, entendidos no solo desde la interacción sincrónica, sino también sustentada en la comunicación.

Un dispositivo digital debe poder acomodar el aprendizaje de los estudiantes ofreciendo una secuencia de actividades y tareas apropiadas para su nivel. En otras palabras, los medios digitales tienen como objetivo personalizar el aprendizaje de cada estudiante.

Independientemente de la relevancia de estas nuevas formas de comunicación, la humanización de este tipo de escenarios formativos es un elemento importante en cualquier proceso de enseñanza, además las dinámicas son similares, la colaboración requiere de una simple combinación, (Toscano , 2021).

Es relevante enseñar a través de medios digitales para que aprendan y comprendan la variable prácticas esta como punto de partida, es decir de esta sensación de incertidumbre se comenzara a diseñar el rol del docente.

2.4 ¿Qué es la Educación Virtual?

Enseñar es un desafío cuando se trata de encontrar nuevas dinámicas y formas de transmitir nuestro conocimiento a los demás especialmente en una época donde la información es instantánea y las dinámicas sociales, nuestra cultura ha cambiado.

La educación virtual es uno de los nuevos métodos de enseñanza disponible en la actualidad y utiliza la tecnología para educar a distancia, eliminando las barreras de distancia y porque no del tiempo.

Es importante señalar que la educación virtual esta ligada a la educación a distancia, que nace de la necesidad de cubrir una educación de calidad para quienes, por la distancia y el tiempo no pueden llegar al centro de formación física.

La educación virtual complementa este tipo de modalidad de aprendizaje ya que mejora la dinámica de formación de los estudiantes y apoya mejor a los docentes en el desarrollo y seguimiento del aprendizaje de los estudiantes a cargo.

HIPÓTESIS

Hipótesis general

- La incidencia de la redacción periodística en los medios digitales optimizaría en la enseñanza de los egresados de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, año 2021.

Hipótesis Específicas

- Evaluando el nivel de la redacción periodística en los medios digitales para así conocer si hay mejoramiento en el conocimiento de los egresados de la Carrera de Comunicación Social.
- Analizando el impacto que tienen los de errores en una redacción periodística al momento de estar publicada la noticia en los medios digitales.
- Investigando cuales son las técnicas que se utilizarían en la Redacción periodística para el uso correcto en los medios digitales como espacios de enseñanzas y aprendizajes, en los egresados de la carrera de comunicación social.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas que se utilizaron con la finalidad de brindar respuestas concretas a las metas planteadas en la encuesta del proyecto manifestada en gentil institución: Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” son las siguientes:

Método

El método utilizado es el analítico-sintético mismo que permitió en la presente investigación el análisis de los procesos integrados a la redacción periodística y así poder efectuar con los objetivos planteados.

Investigación documental - Bibliográfica

Esto permite que la investigación pueda presentar los sustentos que se analizan, sujetos a relevancia que aporten a al presente proyecto, sobre las variables que se están estudiando bibliográficos y posibles soluciones, mediante diversas fuentes de información, cuales como: revistas, páginas web entre otras, ante la problemática que se muestra dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”.

Instrumentos

El instrumento que se utilizó en este trabajo investigativo es la **encuesta**, que se realizó a través de Google formularios. Cuya encuestada es dirigida hacia los egresados de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”, conformada de preguntas cerradas, para obtener respuestas a través de las tabulaciones, y así detectar situaciones en las determinadas variantes.

Encuestas

Las encuestas, adquirieren información de la muestra, con la finalidad de conocer la situación actual de la problemática del “Análisis de la Redacción Periodística en los medios digitales como espacios de enseñanzas y aprendizajes, en los egresados de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo.”

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Fueron escogidos los egresados de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” en el año 2021, de Comunicación Social, con 50 personas en cada curso de la institución de lo cual se optó contar con 110 para obtener respuestas en las encuestas.

Muestra

Para conocer con mayor profundidad sobre la problemática y las posibilidades soluciones se ha resuelto encuestar a los estudiantes aplicando la fórmula de muestreo para obtener la dicha muestra.

$$Z^2 * P * Q * N$$

$$n = E^2(N - 1) * P * Q * Z^2$$

$$(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 160$$

$$n = (0,05)^2 * (160 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5$$

$$n = 3,84 * 0,5 * 0,5 * 160$$

$$0,0009 * 159 + 3,84 * 0,5 * 0,5$$

$$n = 153$$

$$1,10 + 0,96$$

$$= 153$$

$$2,06$$

$$n = 153 = 144$$

$$2,06$$

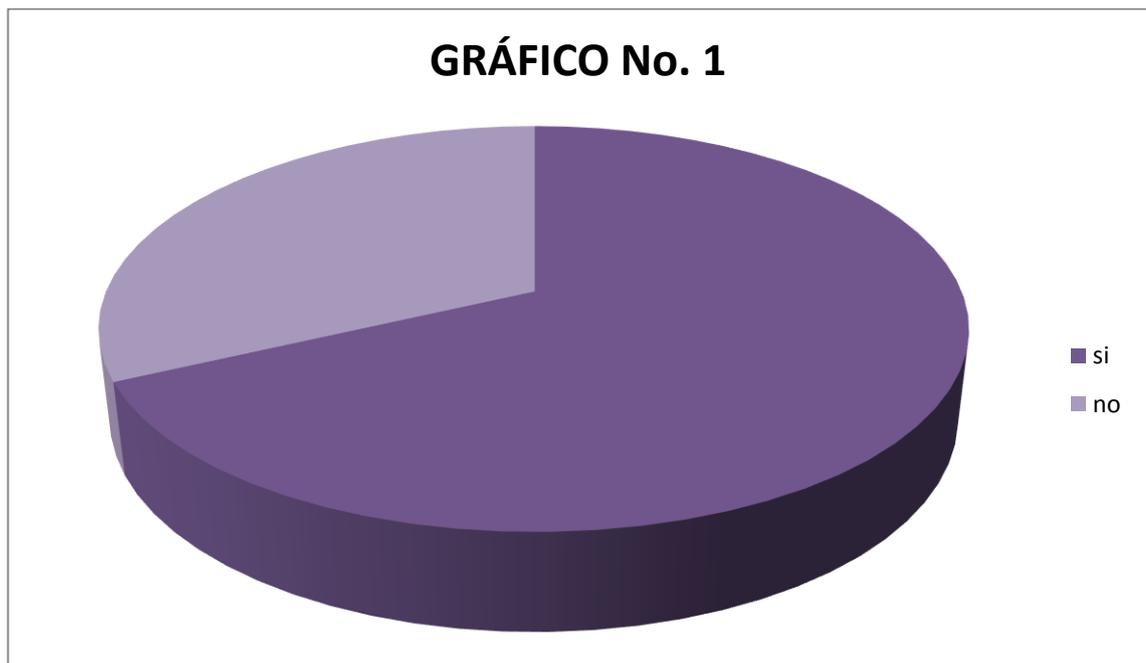
RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos dentro de la investigación del análisis de la redacción periodística en los medios digitales como espacios de enseñanzas y aprendizajes, por todo, se encuestó a 144 estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”

➤ **Encuesta dirigida a estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo**
“Extensión Quevedo”

1. ¿Conoce usted de Redacción Periodística?

Si	68%
No	32%



Fuente: Egresados de la Carrera de Comunicación Social UTB “Extensión Quevedo”

Elaborado por: Orellana Vélez Génesis Karla

Análisis e interpretación: el 68% de la población que fue encuestada conoce de Redacción Periodística; mientras que el 32% de no conoce de esta asignatura. En esta pregunta podemos notar que aún existe desconocimiento del tema.

2. ¿Del 1 al 10 cuanto considera que es importante la redacción al momento de realizar una nota en medios digitales?

1 al 3	7%
3 al 7	32%
7 al 10	61%



Fuente: Egresados de la Carrera de Comunicación Social UTB “Extensión Quevedo”

Elaborado por: Orellana Vélez Génesis Karla

Análisis e Interpretación: Se observa que la importancia de Redactar correctamente es quien tienen mayor escala con un 61% los encuestados lo demuestran; mientras que con un 32% creen que es relativamente significativo realizar una buena redacción. Quedando con un 7% donde no se le da casi nada de importancia a la correcta redacción.

3. ¿Cree usted necesario que se imparta sobre Redacción Periodística desde el inicio de la carrera?

Si 88%

No 12%



Fuente: Egresados de la Carrera de Comunicación Social UTB “Extensión Quevedo”

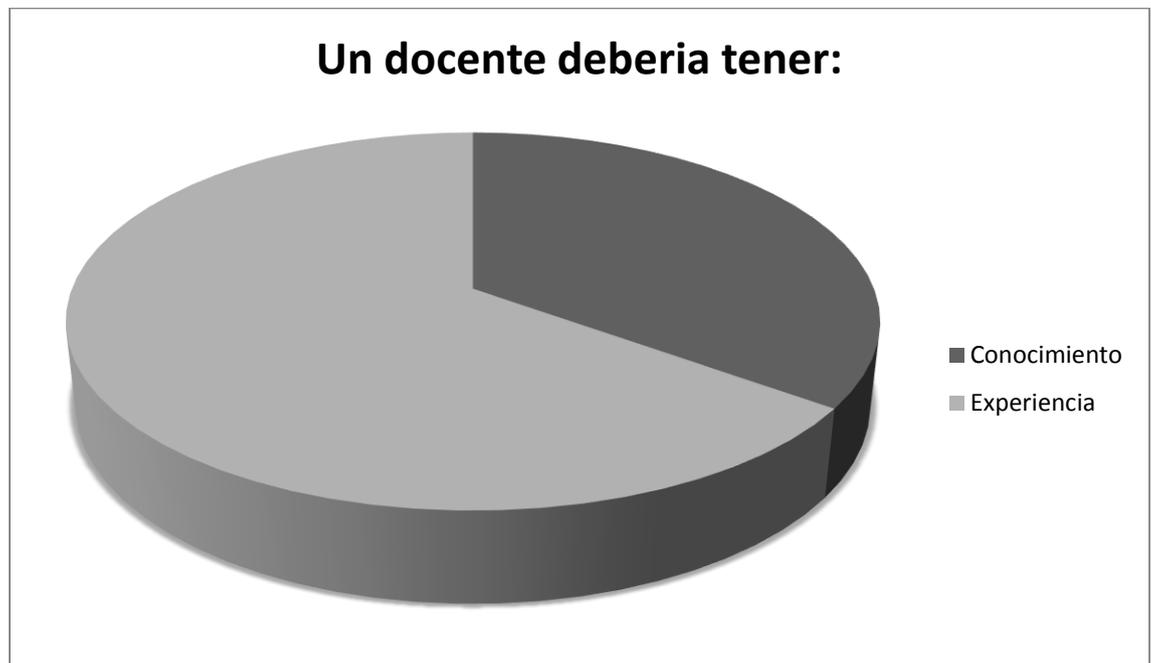
Elaborado por: Orellana Vélez Génesis Karla

Análisis e interpretación: En la encuesta realizada a los egresados de Comunicación Social se demostró con un 88% consideran necesario que se imparta de Redacción Periodística desde el inicio de la carrera; un 12% dice lo contrario. Queda así demostrados que tiene mayor aceptación la asignatura desde el inicio del estudio.

4. ¿Para usted un docente debería tener conocimiento o experiencia?

Conocimiento 35%

Experiencia 65%



Fuente: Egresados de la Carrera de Comunicación Social UTB “Extensión Quevedo”

Elaborado por: Orellana Vélez Génesis Karla

Análisis e interpretación: todos los docentes que ofrecen la Asignatura de Redacción Periodística deben tener Experiencia del tema, o así lo consideran el 65% de los encuestados; mientras que el 35% dice que es opcional y que el Conocimiento es suficiente para poder desempeñar la labor.

5. ¿Usted utiliza signos de puntuación (Comas, puntos, etc...) en los medios digitales?

Si 73%

No 27%



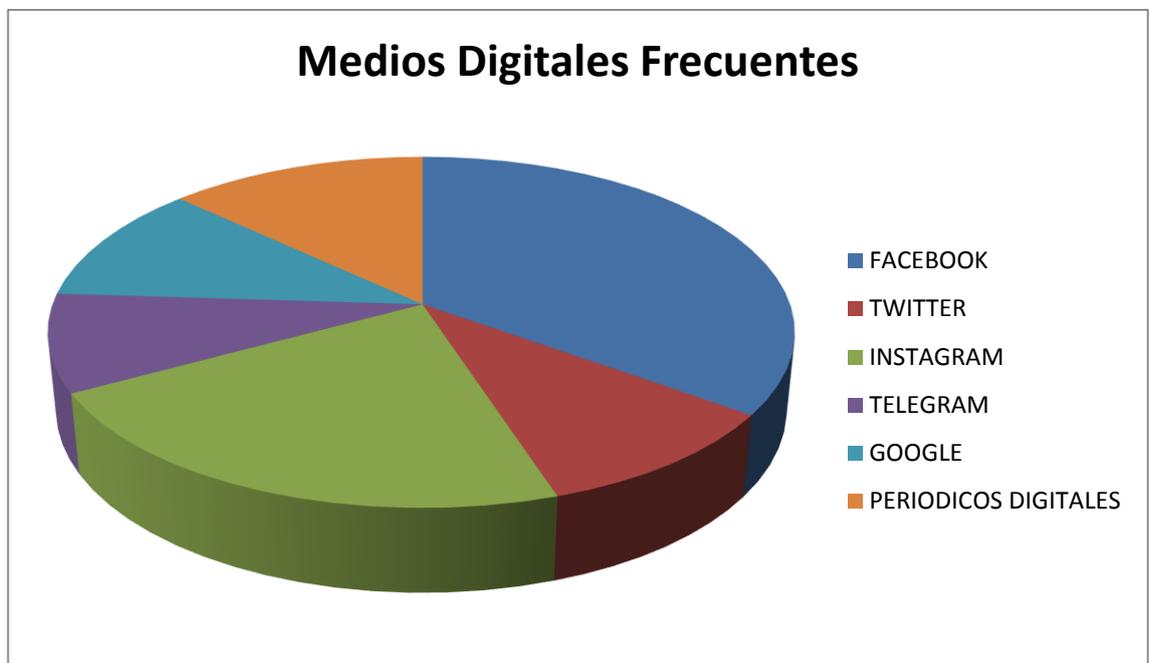
Fuente: Egresados de la Carrera de Comunicación Social UTB “Extensión Quevedo”

Elaborado por: Orellana Vélez Génesis Karla

Análisis e interpretación: El 73% de los egresados en Comunicación Social utiliza signos de puntuación en su diario vivir; el 27% de los encuestados no usa estas técnicas correctas. Cabe resaltar que los signos de puntuación permiten al redactor estructurar un discurso escrito, al tiempo que le permite al lector identificar las inflexiones del texto, el modo de entonación y las pausas necesarias que facilitan su comprensión.

6. ¿Qué tipos de medios digitales usted usa frecuentemente?

Facebook	35%
Twitter	10%
Instagram	22%
Telegram	9%
Google	11%
Periodicos Digitales	13%



Fuente: Egresados de la Carrera de Comunicación Social UTB “Extensión Quevedo”

Elaborado por: Orellana Vélez Génesis Karla

Análisis e interpretación: El medio más usado por los encuestados es Facebook con un 35%, seguido está instagram con un 22% así también los periódicos digitales con un 13%, google con un 11%, twitter con un 10%, y telegram con un 9%. Constando así que los formatos de enseñanzas y aprendizajes cuenten con diseños visuales que sean atractivos para captar la atención del lector.

SITUACIONES DETECTADAS

Se demuestró que es necesario que el docente deba tener conocimientos básicos en redacción para poder así impartir sobre la asignatura de redacción periodística, la experiencia es fundamental para lograr la cercanía con sus estudiantes quienes se convertirán en profesionales de la materia.

Otra situación que se reflejó durante el proceso de investigación es que los errores más frecuentes son las ausencias de signos de puntuación, entonces es conveniente primero enseñar a los estudiantes sobre gramática, y luego evaluar a los egresados para así corroborar que ellos tienen de esos conocimientos, de tal manera que en el desarrollo profesional los puedan presentar.

Los medios digitales son espacios donde se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales. Por eso es de gran importancia que los escritos sean concretos y estén llenos de veracidad y relevancia. También hay que tener claro que los medios que conocemos suelen ser los más comunes (Facebook, Instagram, Twitter.....) no obstante existe un mundo muy diverso de estos medios que generan enseñanzas.

Para los egresados de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo la Redacción Periodística es punto clave como estrategia para encaminar la trayectoria profesional, es ahí donde los medios digitales aprovechan con auge contar con expertos en el tema.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Como solución ante la problemática de Egresados es que sean formados desde el inicio de la carrera con docentes capacitados dispuestos a impartir la asignatura y así lograr que los estudiantes realicen las redacciones con mucha naturalidad.

Para eso enseñar a través de medios digitales es muy positivo por que aprendan y comprendan la variable prácticas esta como punto de partida, es decir de esta sensación de incertidumbre se comenzara a diseñar el rol del docente.

Uso y manejo necesario en los medios digitales, al internet se le ganaría productividad con algunos contenidos, mismo que se deben emplear con una mejor manera así al momento de las clases el docente aprenda también del estudiante.

Auto-educarse seria de grata ayuda, puesto que así los estudiantes tienen bases para defender sus conocimientos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Los egresados comunicólogos crean un vínculo de naturalidad con términos y técnicas amplias en redacción fomentando identidad con estilo único y personal que recoge elementos como gramática, ortografía, sintaxis, y léxico, mostrando también información veraz y concreta con fuentes de información exactas a través de enlaces, hipertextos y recursos de multimedia entre otros.

El impacto que tienen los errores ortográficos y gramáticos definen la interpretación del mensaje que envía el emisor al receptor mediante un canal con la ayuda de códigos, también depende de esto la acogida que tendrá el medio digital al que se desea llegar, parece ser insignificante pero para distinguirse de la prensa tradicional los contenidos deben destacar con comunicación unidireccional y lineal.

Se puede concluir que para los egresados de Comunicación Social, redactar de manera correcta en medios digitales demuestra el nivel de enseñanza y aprendizaje mismo que obtuvieron en el transcurso de la preparación profesional, dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo año 2021.

Recomendaciones

En base a los resultados que brindo la investigación, se recomienda que la asignatura de Redacción Periodística sea una de las materias que este en la malla curricular desde el primer semestre (inicio de preparación), para que los estudiantes desde ese momento desarrollen sus habilidades de enseñanza y aprendizaje, para al finalizar convertirse en profesionales muy capacitados que logren ejercer su eje de manera acertada.

Los egresados de Comunicación Social que tienen cierta falencia en el tema se auto-eduquen, existen varias plataformas de enseñanza que están dispuestas a compartir con ellos sus conocimientos. El medio digital necesita que las redacciones sean con excelencia, por ese motivo se recomienda que el escrito sea revisado varias veces antes de ser publicado. La información que comienza a ser discernida por el lector queda en sus mentes, si ellos encuentran fallas dejaran de seguir y de ser parte del medio por el que debería informarse.

Tener presente cuales son las técnicas de redacción para mejorar, contar con profesionales especializados con experiencia y conocimientos en temas relacionados, impartir clases dinámicas y energéticas para que el estudiante muestre interés y concentración en los temas de explicación. Todo esto servirá para la vida profesional.

ANEXOS

Encuesta

TEMA:

REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LOS MEDIOS DIGITALES COMO ESPACIOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LOS EGRESADOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2021)

1. ¿Conoce usted sobre redacción periodística?
 - SI
 - NO

2. ¿Del 1 al 10 cuánto considera usted qué es importante la redacción al momento de realizar una nota periodística en medios digitales?
 - 1 al 3
 - 3 al 7
 - 7 al 10

3. ¿Cree usted necesario que se imparte sobre redacción periodística desde el inicio de la carrera?
 - SI
 - NO

4. Para usted; ¿un docente debería tener conocimiento o experiencia?
 - Conocimiento
 - Experiencia

5. ¿Usted utiliza signos de puntuación (puntos, comas, etcétera....) En sus medios digitales?
 - Si
 - No
 - A veces

6. ¿Qué tipos de medios digitales usted usa frecuentemente?
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Telegram
 - Periódicos digitales
 - Google

<https://forms.gle/6bwdDBsFGeHpShct6>