



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL EN LA DIVULGACIÓN DE
COSTUMBRES Y TRADICIONES AUTÓNOMAS DE LA COMUNIDAD DEL PUERTO
BAJAÑA CANTÓN BUENA FE. AÑO 2022

AUTOR:

TOBAR PALMA VICTOR EDUARDO

TUTOR:

Dr. BARRAGÁN MOROCHO WILLIAM ROBERTO

BUENA FE –LOS RÍOS – ECUADOR

2022

INTRODUCCION

La comunicación intercultural se refiere al contacto entre personas de diferentes culturas que se encuentran, interactúan y tratan de resolver los problemas que surgen en las relaciones interpersonales. Lograr una buena comunicación intercultural facilitará el intercambio de información entre las comunidades, asegurando el reconocimiento de las tradiciones y costumbres de cada persona.

La característica principal de la comunicación intercultural es aprendiendo cosas nuevas, interesado en conocer a los demás, Lo más importante es que otras culturas respetan las similitudes y diferencias entre las costumbres de cada grupo cultural. La práctica de la comunicación intercultural no es nada nuevo. Se aceptan encuentros entre pueblos y naciones de diferentes culturas para conocer su historia.

Para analizar este tema, es necesario mencionar que la causa de la fuerte penetración de la cultura dominante hoy en día es especial para afirmar y reconocer las raíces culturales auténticas.

Nuestro país rebosa de una diversidad cultural indudablemente valiosa, pero su cultura, tradiciones y leyes tienden a desvanecerse. Esta presente investigación tiene como objetivo comprender que la comunicación intercultural es parte de las prácticas de divulgación de la comunidad del Puerto Bijaña, que está ubicada en el cantón buena fe.

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 Justificación

En los últimos años, la comunicación intercultural y la difusión de las costumbres locales se han considerado elementos esenciales a la hora de diferenciarse de las demás zonas rurales que poseen una diversidad cultural muy particular.

La comunicación intercultural ayuda a abrir nuestra mente para cuestionar no solo aspectos de otras culturas sino también de la nuestra, mejora la adaptabilidad, la creatividad y la empatía. Esto permite difundir rasgos de una cultura a otra sus perspectivas, algunas innovaciones, nuevos productos, nombres, etc.

Los importantes y rápidos cambios por los que atraviesa el mundo, hoy afectan profundamente nuestra forma de vida, especialmente la forma en que nos relacionamos con los demás. No hay duda de que, en muchos sentidos, hoy vivimos en un mundo más pequeño. Esto se debe al impresionante desarrollo de los medios de comunicación y a la relativa facilidad para moverse de una ubicación geográfica a otra.

Se investigará la interculturalidad de las diferentes percepciones de los residentes que son parte de una comunidad culturalmente diferente, ya que la formación de un centro turístico ha permitido la convergencia de varias personas y comunidades con diferentes culturas en un área específica, haciéndolas multiculturales. En particular, en este estudio se explorarán las relaciones interpersonales establecidas sin un patrón definido, para compartir un mismo referente cultural.

En la comunidad Puerto Bajaña, las tradiciones y prácticas fomentadas por una identidad culturalmente particular, genera en las personas de esta localidad el

autorreconocimiento que los diferencia y particulariza de los demás. Se ha encontrado que la comunicación intercultural en este espacio no está petrificada, sino más bien es dinámica, porque a través de ella se difunde su cultura.

En la comunidad de Puerto Bajiña se transmite de generación en generación el conocimiento y comprensión de las diferentes sociedades y grupos, lo que está directamente relacionado con los hechos históricos, los mitos y las representaciones del sentimiento popular. Aquí se conjugan mitos, leyendas, cuentos, rezos y poesía popular como coplas, versos amorfos, creencias y relatos sobre la historia local. Los idiomas y dialectos son considerados como medios de transmisión de conocimientos.

El Puerto Bajiña es uno de los mayores atractivos turísticos del cantón Buena fe. Se puede observar una estructura de caña y bijao, donde hay mesas rústicas de madera y unas cuantas hamacas, en las que se puede descansar después haberse dado una zambullida en el río. En él muchos comerciantes promocionan sus productos, especialmente de alimentación, Podrás disfrutar de: chuzos, corviches, maduros lampreados, tilapia, patacones y más. en el tiempo libre.

No es algo que simplemente se mantiene, sino una realidad viva y renovada, uno tiene que responder a los desafíos internos y externos, tanto como lo es ahora y sus proyecciones futuras para la próxima generación.

Para lograr los objetivos planteados en la investigación, se emplearon técnicas y métodos de investigación, incluso mediante la realización de encuestas entre personas, que permitieron abordar las condiciones de intercambio de conocimiento y difusión de costumbres y tradiciones comunidad del Puerto Bajiña Cantón Buena Fe.

¿De qué manera la comunicación intercultural es un elemento de divulgación de costumbres y tradiciones autónomas de la comunidad del puerto Bajiña Cantón Buena fe?.

1.2 Objetivo

1.2.1. Objetivo General

Describir la incidencia de la comunicación intercultural en la divulgación de costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad Puerto Bajaan Del Cantón Buena Fe.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Conocer el grado de valoración de las costumbres y tradiciones de la comunidad Puerto Bajaan, Cantón Buena fe.
- Identificar la percepción de los pobladores acerca de la Comunicación Intercultural como medio de divulgación de costumbres en la comunidad del puerto Bajaan, Cantón Buena fe.
- Promover un plan acerca de la comunicación intercultural para divulgación de las costumbres y tradiciones autóctonas de la comunidad del Puerto Bajaan del Cantón Buena fe.

1.3 fundamentos Teórico

En un estudio realizado por Briones (2020), denominado “Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia”, menciona que la comunicación intercultural se refiere a las relaciones interpersonales entre individuos de diferentes culturas en las que las mismas personas se agrupan, dividen y luchan continuamente para abordar o eliminar el miedo a pertenecer y no conocer otra cultura. otros miembros de la sociedad.

1.3.1. Interculturalidad

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas con el propósito de transmitir y recibir información. Además del mensaje que se muestra, el remitente y el receptor están involucrados en el proceso. **(Imaginario, 2020).**

El término intercultural se refiere a las relaciones igualitarias y la comunicación entre diferentes grupos culturales según criterios como la raza, la religión, el idioma o la nacionalidad. De hecho, el término no reconoce la superioridad de una cultura sobre otra, independientemente de la relación mayoritaria, minoritaria. **(Imaginario, 2020).**

El multiculturalismo tiene como objetivo construir una sociedad más democrática visualizando, describiendo y evaluando equitativamente patrones de asimilación y redesarrollo de significado entre diferentes grupos. **(Imaginario, 2020).**

Se refiere al proceso mediante el cual se interconectan y comunican los conocimientos, normas, patrones y valores de diferentes grupos culturales, entendiendo que existe igualdad entre los actores, independientemente de su posición en el sistema. **(Imaginario, 2020).**

La interculturalidad se refiere a las relaciones de igualdad y el intercambio de conocimientos entre diferentes culturas en base a criterios como la raza, la religión, el idioma o la nacionalidad. (criterio propio).

1.3.2. La comunicación

La comunicación es el intercambio de información entre dos o más personas con el propósito de transmitir y recibir información. Además del mensaje que se muestra, el remitente y el receptor están involucrados en el proceso. **(Peiró, 2010).**

La comunicación es fundamental para conseguir un buen entendimiento entre las personas. Es el proceso de intercambiar opiniones, datos o información sobre un tema en particular. Las personas necesitan comunicarse para expresar sus sentimientos, organizarse en sociedad, hacer preguntas, aclarar dudas y llegar a acuerdos efectivos. **(Peiró, 2010).**

Además, la comunicación se puede realizar en lenguaje hablado o no verbal. Si elige la primera opción, la comunicación será a través del lenguaje hablado. Por el contrario, la comunicación no verbal se basa en gestos o lenguaje corporal. **(Peiró, 2010).**

Hay un conjunto de elementos en toda comunicación sin los cuales este complejo proceso no sería posible. No es suficiente hablar, debes continuar, violando la barrera de la superficie. Esto no es solo la transferencia de información, sino la expresión de ideas, comentarios, emociones, emociones, ambas en una mano (transmisor) y otros (receptor). **(Peiró, 2010).**

La comunicación se define tradicionalmente como el intercambio de sentimientos, opiniones a través del dialecto, lo escrito. Se puede decir que es la transmisión de información entre dos o más personas que debe entenderse y comprenderse, teniendo en cuenta ciertos principios que permitan esta interacción. (criterio personal).

1.3.3. Barreras de la comunicación

Las barreras de comunicación son distracciones que, a menos que se tomen medidas correctivas para evitarlas, dificultan proporcionar información clara y precisa durante la comunicación. **(Unir Universidad Virtual, 2021).**

Un trastorno de la comunicación es un obstáculo en el proceso de comunicación que puede interferir, dificultar la comprensión o distorsionar un mensaje; como en la escuela cuando los niños están jugando, pero el teléfono está roto y el mensaje original no se transmite por lo que cuando llega al destinatario final se distorsiona. **(Unir Universidad Virtual, 2021).**

Los procesos de comunicación dentro de una organización pueden verse obstaculizados por factores (llamados barreras) que interrumpen la transmisión y recepción de información, tales como: idioma, filtrado, diferencias en el conocimiento de recepción, distancia física. (criterio personal)

1.3.4. Tipos de barreras de comunicación

Existen diferentes tipos de barreras de comunicación, según el aspecto del cambio, pero todas tienen en común que dificultan la correcta transmisión e interpretación del mensaje. Estos accidentes pueden caer en varias categorías: **(Unir Universidad Virtual, 2021).**

Barreras semánticas

Están relacionados con el significado de las palabras, es decir, el código utilizado para comunicarse puede ser diferente según el emisor y el receptor, lo que puede dar lugar a una mala interpretación o falsificación del mensaje. Este trastorno está relacionado con

las diferencias de dialecto o idioma.

Barreras psicológicas

Se relacionan con el estado mental del emisor o del receptor, según su estado emocional o personalidad, de forma que se adaptan a una determinada forma de comunicación. También implica simpatía o rechazo por parte del receptor o del emisor, o con un mensaje distorsionado por diversos estados de miedo, frustración, alegría, o porque no se lee lo que se ha dicho o leído. Están relacionadas con el significado de las palabras; es decir, con el código usado para la comunicación, el cual puede variar entre emisores y receptores, lo cual se presta a que se produzca una interpretación errónea o se deforme el mensaje. Esta barrera está vinculada a las diferencias dialectales o idiomáticas.

Barreras fisiológicas

La discapacidad física del emisor o del receptor, ya sea por una condición médica (sordo, ciego, mudo...) o por una enfermedad temporal (resfriado, alergias, dificultad para hablar...), determina características precisas de la comunicación porque reducen la claridad y fidelidad del mensaje.

Barreras físicas

No se trata de la persona, sino del entorno en el que se encuentra. Las barreras para una comunicación adecuada pueden ser ambientales ruido, distancia o mecánicas, sin internet, equipos de mala calidad.

Barreras administrativas

Son menos comunes o más fáciles de distinguir, pero son importantes porque hacen referencia a cómo se gestiona la comunicación o al mismo canal por el que se envían los mensajes durante la comunicación. Un ejemplo evidente es la sobrecarga y pérdida de información, el mal servicio al cliente y la falta de planificación, etc. (**Unir**

Universidad Virtual, 2021).

1.3.5. Comunicación intercultural

La comunicación intercultural se da entre varias personas o grupos de diferentes culturas y entre comunidades mantienen diferentes experiencias a lo largo de sus vidas. Durante esta comunicación se intercambian e interpretan diferentes señales y mensajes para cada participante. **(Equipos Inhouse, 2020).**

En algunos casos, los participantes del proceso desconocen estos diferentes códigos y señales y, por lo tanto, no pueden entenderse entre sí. Sin embargo, también hay casos en los que los participantes que se preparan para la reunión están interesados en las costumbres, tradiciones, idiomas e identidades culturales de los demás. Todo ello para enriquecer la comunicación o para cumplir con los fines e intereses de cada subcultura. **(Equipos Inhouse, 2020).**

La comunicación intercultural se desarrolla cuando una pareja o más personas con antecedentes culturales diferentes comienzan el proceso de comunicación verbal y no verbal. Por ejemplo, el dialogo entre un residente del cantón buena fe y un nativo de la región amazónica. (criterio propio)

1.3.6. El proceso de la comunicación intercultural presenta las siguientes características:

- El proceso de comunicación intercultural se caracteriza por las siguientes características:
- Cuanto más vivan los factores culturales que dividen a una comunidad, más fácil les

resulta comunicarse. Por ejemplo, en la comunidad latinoamericana los mensajes al saludar son muy similares. Piensa en lo cercanos que son los mexicanos y los peruanos cuando salen con amigos.

- En la comunicación intercultural se debe tener en cuenta la existencia de diferentes variantes lingüísticas. No solo existen distintas lenguas, sino también distintos dialectos, llamados entonaciones o formas de hablar de una misma lengua, pero con características propias de cada región.
- Para comunicarnos efectivamente entre culturas, necesitamos ser muy claros. Recuerde que la comunicación intercultural es difícil. Ahora imagina expresarte de manera confusa con personas que ni siquiera conocen tu idioma o lo que quieres decir.
- Para asegurar un adecuado proceso de comunicación intercultural, es necesario comprender las identidades de los participantes, lo que conduce a una buena convivencia. Por ejemplo, supongamos que visita Marruecos y conoce a otro turista, pero no sabe de qué país es esa persona. Si no lo sabes, no lo entenderás.
- Para que el intercambio de información sea auténtico, se deben tener en cuenta varios factores, como la disposición a aprender cosas nuevas, el interés por conocer a los demás y las características de otras personas, otras culturas. Lo más importante es respetar las similitudes y diferencias entre las costumbres y/o forma de vida de cada grupo cultural.
- Es importante comprender los diferentes significados posibles de los mensajes de otros grupos culturales. Recuerda que la comunicación no es solo un intercambio de palabras con un solo significado. El mismo discurso puede transmitir diferentes significados que solo las personas con conocimientos culturales pueden entender.
- En el proceso de comunicación intercultural, no es suficiente conocer otras culturas, sino también conocer la propia cultura. Para ser comprendido por personas ajenas a su cultura, necesita conocerse muy bien a sí mismo para poder interpretar y compartir mejor su código cultural. **(Equipos Inhouse, 2020).**

1.3.7. Costumbres y tradiciones

Las costumbres y tradiciones malgastan su poder cuando las personas cambian sus creencias, formas de entender el mundo y el sentido de la vida, entonces buscan nuevas creencias y prácticas, y se forman otras costumbres y hábitos con el tiempo. **(Álvarez y Estrada, s. f.)**

Por supuesto, en la comunidad humana siempre hay quienes están a favor del cambio y quienes están en contra, lo cual es siempre la causa de división y división. Quienes se resisten a renunciar a su cultura creen que las costumbres y tradiciones no son prácticas sin sentido, sino respuestas y soluciones que les ayuden a enfrentar el mundo y la vida. Enfrentar la incertidumbre de algo nuevo que se sepa representar y brindar seguridad. **(Álvarez y Estrada, s. f.)**

Las tradiciones y costumbres se podrían decir que son declaraciones de una determinada cultura y se pueden definir como un vinculado de convicciones y vivencias que se transmiten de generación en generación. (criterio personal)

1.3.8. Tradiciones y costumbres locales

En la ciudad de Buena Fe se ubica el Puerto Bajaña, Se puede decir que es un manantial de agua dulce del río Baba, uno de los ríos que pasan por Buena Fe, muy frecuentado por turistas, familiares y amigos para tomar el sol. Además, permite disfrutar del gran espacio verde que ofrece y de los animales que se pueden observar en la zona, en especial de todas las aves que la habitan, como garzas, cuervos, pato, etc. **(Hablemos de cultura, 2019)**.

Puerto Bajaña es un acogedor balneario de agua dulce, que también espera una importante afluencia de turistas, ya que se preparan para los feriados donde se realizan show artísticos y competencias de motocross.

En gastronomía el pescado frito y arroz con menestra son los platos típicos. **(Hablemos de cultura, 2019)**.

1.4 Metodología de la Investigación

Método Cualitativo

Según Cagliani (2015): El método cualitativo: “Encuentra información sobre el comportamiento humano y lo que lo impulsa a profundidad para comprenderlo”. este método se utilizó para afrontar diferentes asuntos, temáticas, disciplinas en las que se interrelaciona un conjunto de conceptos, suposiciones o términos ubicados alrededor del objeto analizado, o sistemas conectados con estudios interpretativos y culturales.

Método Cuantitativo

Pérez Presedo (2017), Define el método cuantitativo como: “Procedimientos basados en el uso de números para analizar, investigar y verificar información y datos”, este proceso se llevó a cabo utilizando herramientas estadísticas y matemáticas, para tabular la información recopilada a través de la investigación dirigidas a la comunidad del Puerto Bajaña cantón Buena fe.

Técnica a emplear

La encuesta es una técnica diseñada para recopilar datos de un número de personas de interés para el investigador. Para esto, a diferencia de las entrevistas, se utiliza una lista de preguntas escritas, que se le proporciona a los encuestados para que también las respondan por escrito, a esta lista se le llama tabla de preguntas. (Callejas, 2019, p.4); Esta técnica que se utilizará para recopilar la información será una encuesta virtual que se aplicará a través de Google Forms, un método que permite crear preguntas con opciones de una manera fácil. Esta herramienta es un cuestionario que consta de diez preguntas relacionadas con la presente investigación.

Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es: “El conjunto de todas las instancias que cumplen una especificación particular” (p.174).

Muestra

Tamayo y Tamayo (2006), define la muestra como: " Conjunto de actividades que se llevan a cabo para estudiar la distribución de ciertas características geográficas dentro de una población o colección espacial, comenzando por observar una pequeña porción de la población bajo consideración". (p.176).

la fórmula de poblaciones finitas sugerida por Balestrini (2006):

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

Dónde:

N = Tamaño del universo o población

K² = Coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

q = Probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

E² = Error de la muestra, valor fijado por el investigador

N = 200

K² = 1.96

E² = 4%

P = 0.5

Q = 0.5

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 200}{(0.04)^2 * (200-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} = 150$$

Dentro del trabajo de investigación se determinó como población a 200 ciudadanos del puerto Bajiña, Cantón Buena fe. Las muestras en la investigación se denominan parte de la población utilizada para identificar el problema de la investigación. Al calcular las muestras y los objetos determinados para la investigación, se puede determinar la muestra de 150 ciudadanos.

Resultados de la investigación

Para obtener resultados, se ha realizado un estudio virtual de los residentes del Puerto Bajiña cantón buena fe, con el desarrollo de 8 preguntas con preguntas usando la escala de Likert, para aprender opiniones diferentes en las que se detectan los siguientes resultados.

1. ¿Identifica la cultura a la que pertenece?

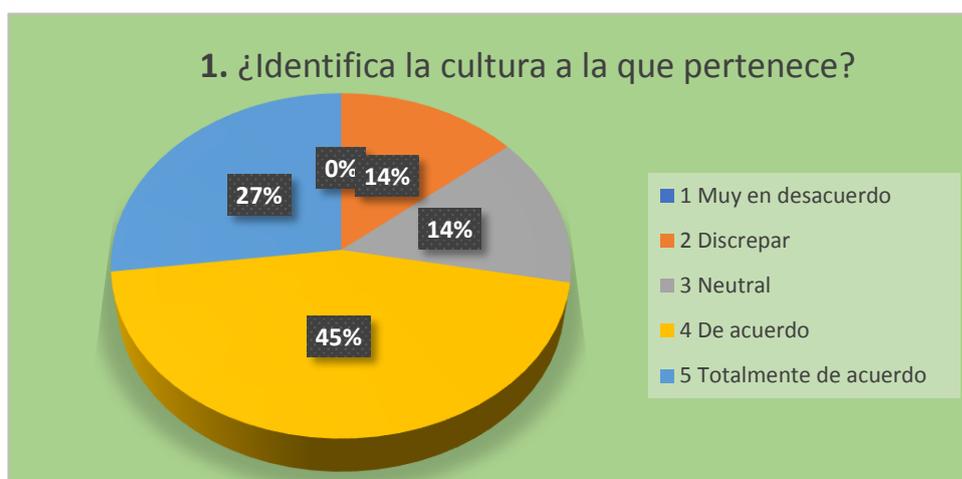
Tabla 1

Variable	Frecuencia	%
Muy en desacuerdo	1	0%
Discrepar	2	14 %
Neutral	3	14 %
De acuerdo	4	67 %
Totalmente de acuerdo	5	41 %
Total	150	100%

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajiña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma.

Gráfico 1



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: En lo pertinente en sí, identifica la cultura a la que pertenece, en una escala del 1 al 5 respondieron un (4) 0%, 45 % de acuerdo, (5) 27 % totalmente de acuerdo, (2) 14 % discrepar, (3) 14% neutral y un (1) 0% muy en desacuerdo. Se observa que en la comunidad si conocen sobre la comunicación intercultural e identifican a que cultura pertenecen.

2. ¿Puede reconocer el legado cultural?

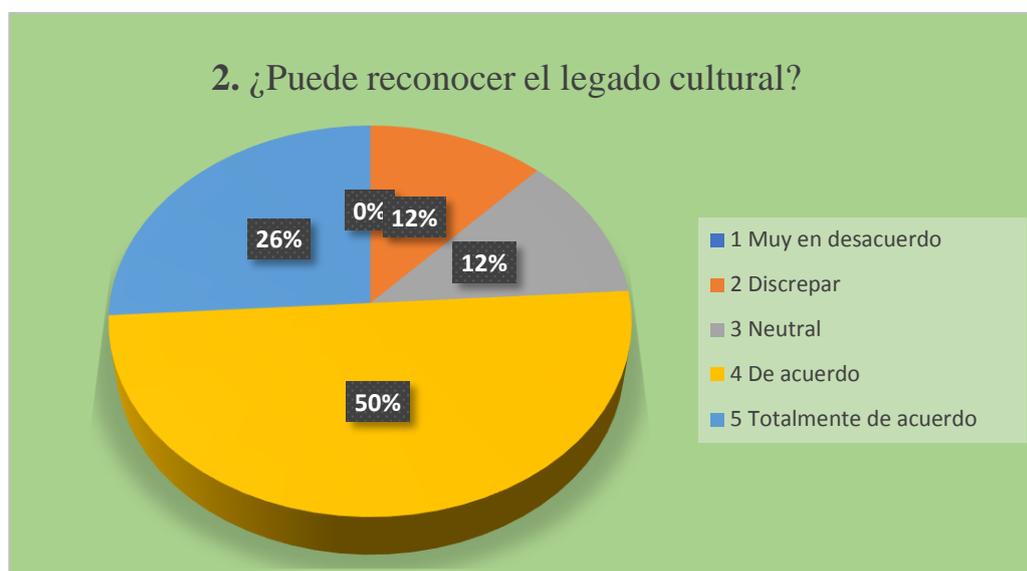
Tabla 2

Variable	Frecuencia	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Discrepar	18	12 %
Neutral	18	12 %
De acuerdo	75	50 %
Totalmente de acuerdo	39	26 %
Total	150	100%

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Gráfico 2



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: En lo pertinente en sí. puede reconocer el legado cultural, en una escala del 1 al 5 respondieron un (4) 50 % de acuerdo, (5) 26 % totalmente de acuerdo, (2) 12 % discrepar, (3) 12 % neutral y un (1) 0% muy en desacuerdo.

3. ¿Puede distinguir las actitudes, creencias y valores que demuestran respeto y valoración hacia los demás?

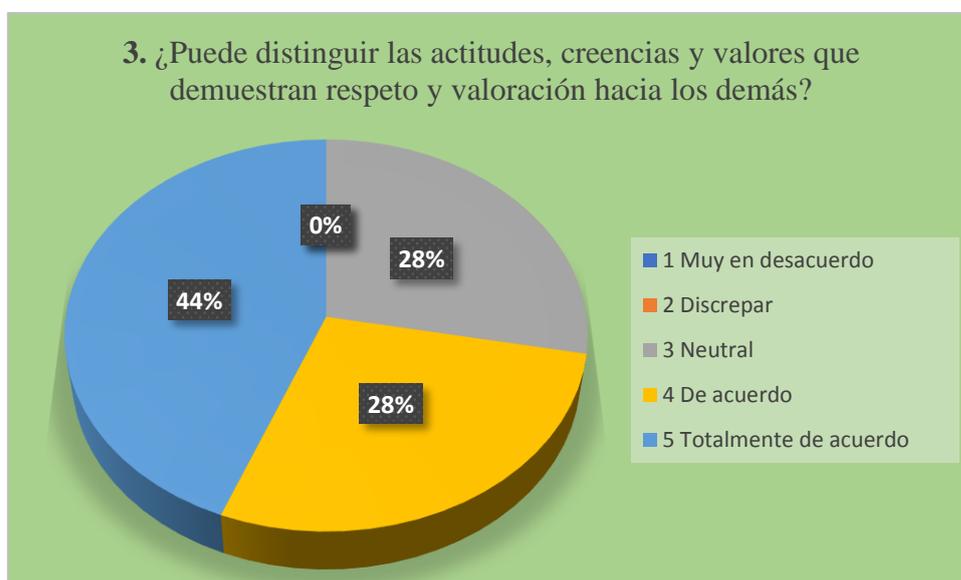
Tabla 3

Variable	Frecuencia	%	
Muy en desacuerdo	1	0	0%
Discrepar	2	0	0 %
Neutral	3	42	28 %
De acuerdo	4	42	28 %
Totalmente de acuerdo	5	66	44 %
Total		150	100 %

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Gráfico 3



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma.

Análisis e interpretación: En lo pertinente en sí, puede distinguir las actitudes, creencias y valores que demuestran respeto y valoración hacia los demás, en una escala del 1 al 5 respondieron un (5) 44 % totalmente de acuerdo, (4) 28 % de acuerdo, (3) 28 % neutral, (2) discrepar 0 % y un (1) 0% muy en desacuerdo.

4. ¿Considera que la comunicación Intercultural es un medio de divulgación de costumbres?

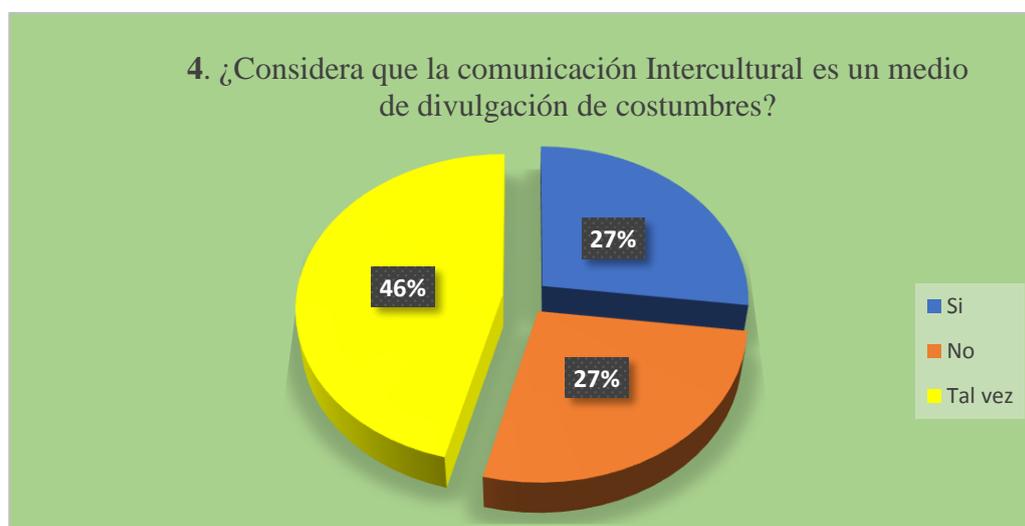
Tabla 4

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	40	27 %
No	40	27 %
Tal vez	70	46 %
Total	150	100 %

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Gráfico 4



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: Los encuestados respondieron en un 46 % Si, 27 % No, 27 % Tal vez. Referente a que la comunicación Intercultural es un medio de divulgación de costumbres. Por tanto, que los habitantes del puerto Bajaña Carrión de Buena fe necesiten las relaciones interpersonales para dar a conocer mediante su comunicación los eventos más importantes como las tradiciones, gastronomía, etc.

5. ¿Participa en actividades establecidas a desarrollar mis conocimientos sobre mi herencia cultural?

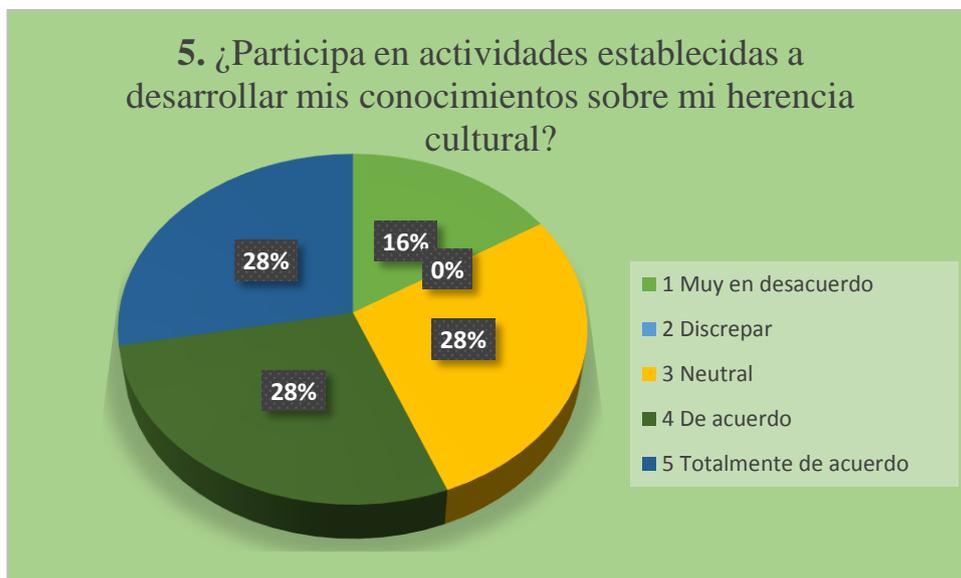
Tabla 5

Variable	Frecuencia	%	
Muy en desacuerdo	1	24	16%
Discrepar	2	0	0%
Neutral	3	42	28%
De acuerdo	4	42	28%
Totalmente de acuerdo	5	42	28%
Total	150	100 %	

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma.

Gráfico 5



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.
Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: En lo pertinente en sí, participa en actividades establecidas a desarrollar mis conocimientos sobre mi herencia cultural, en una escala del 1 al 5 respondieron un (5) 28% totalmente de acuerdo, (4) 28 % de acuerdo, (3) 28 % neutral, (1) 16% muy en desacuerdo y un (2) 0% discrepar.

6. ¿Tiene una buena relación con personas de diversas culturas y se involucra en diálogos para aprender?

Tabla 6

Variable	Frecuencia	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Discrepar	0	0%
Neutral	37	25%
De acuerdo	77	50%
Totalmente de acuerdo	37	25%
Total	150	100%

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.
Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma.

Gráfico 6



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: En lo pertinente en sí, tiene una buena relación con personas de diversas culturas y se involucra en diálogos para aprender, en una escala del 1 al 5 respondieron un (4) 50 % de acuerdo, (5) 25 % totalmente de acuerdo, (3) 25 % neutral, (2) 0% discrepar. y un (1) 0% muy en desacuerdo.

7. ¿Participa en las fiestas patronales de su comunidad?

Tabla 7

Variable	Frecuencia	%
Muy en desacuerdo	0	0%
Discrepar	0	0%
Neutral	43	29%
De acuerdo	85	57%
Totalmente de acuerdo	22	14%
Total	150	100%

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Gráfico 7



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: En lo pertinente en sí, pparticipa en las fiestas patronales de su comunidad, en una escala del 1 al 5 respondieron un (4) 57 % de acuerdo, (3) 29 % neutral, (5) 14% totalmente de acuerdo, (2) 0% discrepar. y un (1) 0% muy en desacuerdo.

8. ¿Existen instituciones que preserven el patrimonio de las tradiciones costumbres en tu localidad?

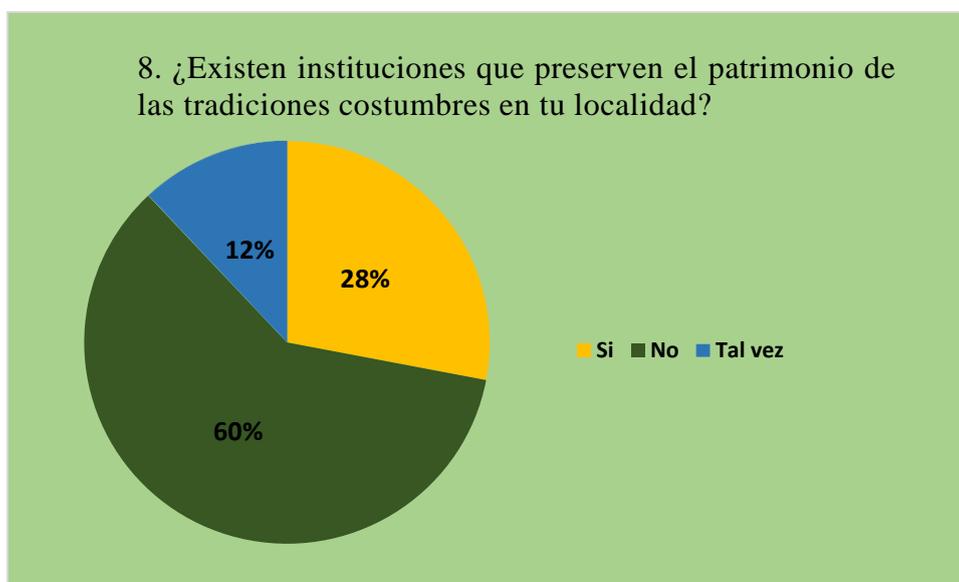
Tabla 8

Variable	Frecuencia	Porcentaje %
Si	42	28%
No	90	60%
Tal vez	18	12%
Total	150	100%

Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Gráfico 8



Fuente: Población de la comunidad del puerto Bajaña.

Elaborado por: Víctor Eduardo Tobar Palma

Análisis e interpretación: Los encuestados respondieron en un 60 % Si, 28 % Tal vez, 12 % No. Referente a que si, existen instituciones que preserven el patrimonio de las tradiciones costumbres en tu localidad. Por tanto, los habitantes del puerto Bajaña Carrión de Buena fe salvaguardar su identidad cultural con la ayuda de las autoridades pertinentes.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Desarrollo del caso

Para obtener resultados, se ha realizado un estudio virtual de los residentes del Puerto Bajaaná cantón Buena fe, con el desarrollo de ocho preguntas con preguntas nominales para aprender opiniones diferentes en las que se detectan las siguientes situaciones.

2.2. Situaciones detectadas

Durante la investigación, puede haberse descubierto circunstancias que sugieran la existencia de líneas de transmisión de las costumbres y tradiciones de la comunidad del Puerto Bajaaná cantón Buena fe.

- La comunicación intercultural permite la difusión del patrimonio cultural de los habitantes de Puerto Bajaaná, además se considera que los valores culturales se están transmitiendo en la actualidad, esto lleva a los ciudadanos a adaptarse a las sociedades híbridas, donde se realizan actividades de promoción cultural como celebraciones que se adaptan a la cultura, aunque con algunas modificaciones al contenido original, el encabezado sigue siendo el mismo.
- Reportan la riqueza de conocimientos a través de la comunicación, por la diversidad de orígenes, tradiciones y culturas de los habitantes.
- La comunicación intercultural es una gran herramienta de divulgación ya que permite a las personas conocer su propia historia, tradiciones, modos de producción, naturaleza y uso de los múltiples elementos que conforman la identidad social.

2.3. Soluciones planteadas

Después de analizar la información proporcionada por los participantes en este proceso de investigación, se realizó las siguientes soluciones:

- Promover un plan comunitario sobre experiencias de comunicación intercultural para preservar y distribuir las costumbres y tradiciones auténticas de la comunidad del puerto Bajaan de cantón Buena fe.
- Promover programas de capacitación relacionados acerca de la importancia de la comunicación intercultural en la divulgación de costumbres y tradiciones de la comunidad del puerto Bajaan.
- Promover herramientas tecnologías para difundir las costumbres y tradiciones de la comunidad "Puerto Bajaan" del cantón buena fe.

2.4. Conclusiones

La utilización de la comunicación intercultural puede mantener las tradiciones de la comunidad del Puerto Bajiña Cantón Buena Fe.

La pérdida de costumbres y tradiciones se debe a la falta de interacción entre las personas adultas y las generaciones actuales donde se dialogue acerca de sus raíces culturales.

Se evidencio que las creencias, actitudes, y valores promueven en los niños y jóvenes la preservación sus raíces culturales (costumbres y las tradiciones).

La comunicación intercultural permite la comprensión del mundo simbólico de nuestros interlocutores porque permite conocer y valorar las diferencias culturales.

2.5. Recomendaciones

Utilizar la comunicación intercultural para aprender costumbres y tradiciones de la comunidad del puerto Bajaña Cantón Buena Fe.

Proporcionar a los residentes del Puerto Bajaña espacios de información y programas para mejorar y fomentar campañas de conservación y concienciación en las nuevas generaciones y promover actividades culturales de acuerdo con las expresiones tradicionales para garantizar la continuación de la cultura de la vida.

Proporcionar la aplicación de la comunicación intercultural para rescatar las costumbres y tradiciones de la comunidad del puerto Bajaña, esto debido a la falta de interacción que existe por parte de la generación actual en conocer y salvaguardar sus raíces.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. y Estrada, S. (s. f.). Costumbres y tradiciones. Cursos y Materiales del MEVyT. <http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/cursos/vaco/contenido/revista/vc07r.htm>
- Balestrini, M. (2006). Como se elabora el proyecto de investigación Balestrini 7ma. Issuu. https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve
- Briones, W., Barragán, W., Huilcapi, M. y Morante, J. (2020). Vista de Comunicación intercultural para el desarrollo de relaciones interpersonales en las comunidades montubias del cantón Quevedo y zonas de influencia. Portal de Revistas Científicas de la Universidad Técnica de Babahoyo. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/996/696>
- Cagliani, M. (2015). El método cualitativo. Tendencias.com. <https://tendencias.com/ciencia/que-es-el-metodo-cualitativo/>
- Callejas, M. (2019). Técnicas de recolección de información: la encuesta. Calameo. <https://es.calameo.com/read/0055874040962d3308982>
- Equipos Inhouse. (2020). La comunicación intercultural todo sobre comunicación. Todo sobre Comunicación. <https://todosobrecomunicacion.com/la-comunicacion-intercultural/>
- Gimon, G. (2019). Cultura. unellez.edu.ve. <https://unellez.edu.ve/portalweb/public/departamentos/49/informacion/324#:~:text=La%20palabra%20cultura%20es%20de,la%20tierra%20para%20la%20producci%C3%B3n.>
- Hablemos de cultura. (2019). Provincia de los ríos: Historia, límites, costumbres y más. Conozcamos las culturas de todo el mundo. <https://hablemosdeculturas.com/provincia-de-los-rios/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª Edición). México D.F: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.

Imaginario, A. (2020). Interculturalidad.
Significados.com. <https://www.significados.com/interculturalidad/>

Peiró, R. (2010). Comunicación.
Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html#:~:text=La%20comunicaci%C3%B3n%20es%20el%20intercambio,que%20se%20pone%20de%20manifiesto.>

Pérez, A. (2017). Método cuantitativo: Esto es lo que debes conocer.
Cursos.com. <https://cursos.com/blog/metodo-cuantitativo/>

Tamayo y Tamayo, M. (2006). Técnicas de Investigación. (2ª Edición). México: Editorial Mc Graw Hill