



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

RELACIÓN DE LOS CONTENIDOS PERIODÍSTICOS
SENSACIONALISTAS CON LA DIVULGACIÓN DE LA INMEDIATEZ
INFORMATIVA “CASO: PERIODISMO DIGITAL” DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2022

AUTORA:

TORRES MONTESET AKIRA MARIANA

TUTOR

ING. NAVIA ÁLAVA JAIME GERARDO

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

El aporte de la tecnología de información y comunicación (TIC) han hecho posible que se maneje un periodismo de divulgación de la inmediatez informática como es el periodismo digital el cual está a la vanguardia y donde cualquiera con un dispositivo digital puede transmitir cualquier tipo de información sin cerciorarse de donde procede la información. El presente proyecto tiene el objetivo de *Determinar relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa “caso: periodismo digital del cantón Quevedo*. Para el desarrollo del proceso investigativo se utilizó la técnica de la encuesta mediante la cual se aplicó un cuestionario de preguntas a la ciudadanía. Concluyendo que el periodismo ha evolucionado de forma vertiginosa adaptándose perfectamente a la nueva era informática mediante la cual tiene todas las herramientas a su disposición para realizar un periodismo de calidad, sin embargo, muchos de ellos utilizan un contenido sensacionalista con la intención de obtener más seguidores y que la información que se presente se viralice de forma rápida a través de un periodismo digital que es de gran popularidad y aceptación entre los usuarios.

Palabras clave: Contenidos – Sensacionalistas - Divulgación - inmediatez - Informativa

ABSTRACT

The contribution of information and communication technology (ICT) has made it possible to manage a journalism for the dissemination of computer immediacy, such as digital journalism, which is at the forefront and where anyone with a digital device can transmit any type of information. without knowing where the information comes from. The objective of this project is to determine the relationship between sensationalist journalistic content and the dissemination of informative immediacy "case: digital journalism in the Quevedo canton. For the development of the investigative process, the survey technique was used through which a questionnaire of questions was applied to the citizens. Concluding that journalism has evolved rapidly, adapting perfectly to the new computer age through which it has all the tools at its disposal to carry out quality journalism, however, many of them use sensational content with the intention of obtaining more followers. and that the information that is presented goes viral quickly through digital journalism that is highly popular and accepted among users.

Keywords: Contents – Sensationalists - Disclosure - immediacy -informative

Contenido

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	3
2.1. JUSTIFICACIÓN	3
2.2. OBJETIVO	4
2.3. SUSTENTO TEÓRICO	4
2.3.1. Contenidos periodísticos	4
2.3.2. Características de un texto periodístico	4
2.3.3. Géneros periodísticos	5
2.3.4. Géneros periodísticos de información	5
2.3.5. El sensacionalismo en el periodismo	6
2.3.6. Impacto del sensacionalismo periodístico en la sociedad	7
2.3.7. Periodismo digital	7
2.3.8. Importancia del periodismo digital	8
2.3.9. La rapidez informativa del periodismo digital	8
2.3.10. La ética en el periodismo digital	9
2.3.11. El periodismo digital y sus retos en la sociedad	9
2.3.12. Divulgación de la inmediatez informativa	10
2.3.13. Periodismo digital" del cantón Quevedo	10
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información	11
2.4.1. Métodos de investigación	11
2.4.1.1. Cuantitativo	11
2.4.1.2. Cualitativo	11
2.4.2. Tipos de investigación	11
2.4.2.1. De campo	11

	5
2.4.2.2. Bibliográfica	11
2.4.3. Técnicas	12
2.4.3.1. Observación	12
2.4.3.2. Encuesta	12
2.4.3.3. Herramienta: Cuestionario de preguntas	12
2.4.4. Muestra	13
2.5. Resultados obtenidos	14
2.5.1. Situaciones detectadas	15
2.5.2. Soluciones planteadas	17
Conclusiones	26
Recomendaciones	27
Bibliografía	28
ANEXOS	29

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se vive en un pleno apogeo en cuanto a ciencias y conocimientos la tecnología actual esto ha hecho posible que se brinden todas las herramientas digitales que hacen más fáciles las diversas tareas del ser humano en todo su entorno social, entre ellos las labores de los periodistas y de las aplicaciones informáticas con las que cuentan, para que en cuestión de segundo puedan producir, editar videos o fotografías, redactar, realizar enlaces en vivo llevando la información de manera instantánea a cualquier parte del mundo facilitando su trabajo periodístico en comparación como lo hacían anteriormente.

El aporte de la tecnología de información y comunicación (TIC) han hecho posible que se maneje un periodismo de divulgación de la inmediatez es el periodismo digital el cual está a la vanguardia y donde cualquiera con un dispositivo digital puede transmitir cualquier tipo de información sin cerciorarse de donde procede la información lo que da origen a una prensa sensacionalista y amarillitas la cual es manejado con el propósito de obtener más seguidores.

Los contenidos periodísticos sensacionalista se los pueden encontrar en diversas páginas que se auto dominan como periodismo digital a través de las redes sociales. En Quevedo en los últimos tiempos estas páginas han surgido por la popularidad y aceptación que tienen, exponiendo argumentos periodísticos muy por debajo de ser una labor profesional en la comunicación, el contenido que presentan se basa en fuentes poco confiables, tergiversan la información para luego presentarla como exclusiva utilizando

la manipulación social para sus propios intereses demostrando su poco profesionalismo al jugar con las emociones de quienes los siguen.

La manipulación informativa y la desinformación son parte del periodismo sensacionalista el mismo que carece de control y al ser usado en el periodismo digital ha aumentado significativamente, causando malestar en quienes buscan estos medios para informarse dada que la información que transmiten no es legítima.

Por otro lado, en el contorno de la labor de comunicadores, un profesional de la comunicación tiene que tener en claro la perspectiva de su labor, la cual es informar a la sociedad sobre los hechos de interés colectivo. Sin embargo, al igual que otros empleos, el ejercicio periodístico precisa obtener ingresos económicos, lo cual en ocasiones puede ir en contra de los valores éticos que demanda la profesión de corresponsal. Ante estas vicisitudes se deben mantener los principios y cumplir como demanda la ética y moral de cada persona.

2. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación tiene el propósito de aportar con información en cuanto a la relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa “caso: periodismo digital, determinando como el surgimiento de diversas paginas pueden popularizar cualquier tipo de información sin ningún tipo de control.

Es trascendental el estudio que se realiza, porque se espera que el contenido informativo que se presenta tenga consecuencias a futuro y trascienda de forma positiva, en ofrecer un periodismo objetivó y consecuente con el público, para que de esta manera el periodismo digital cumpla la función que hace cualquier otro medio de prensa en informar de manera objetiva sin recurrir al sensacionalismo ni tergiversación de la información. El tema es factible y se adapta a la realidad actual, el periodismo digital ha causado impacto en la sociedad por ello es importante que quienes presentan contenido informativo a través de estas páginas no acudan al sensacionalismo para lograr popularidad y obtener seguidores.

EL proyecto busca beneficiar a los periodistas profesionales y futuros profesionales a mantener su conducta como un corresponsal en la información, demostrando que el sensacionalismo y divulgación de información, puede generar que se pierda respeto por su desempeño como expertos con lapso del tiempo, además que este tipo de contenido son dañinos y manipulan a la colectividad a su conveniencia algo poco ético del periodismo autentico el cual contribuye con información veraz y oportuna a las personas para que puedan demandar sus derechos frente a las autoridades.

2.2. OBJETIVO

✓ Determinar relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa “caso: periodismo digital del cantón Quevedo.

1.3. 2 Específicos

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Contenidos periodísticos

Son los textos que se publican en los medios de comunicación. Están escritos mayoritariamente por periodistas. El objetivo principal de estos textos es el de informar, aunque muchas veces encontramos textos periodísticos que aportan la opinión del canal para el que trabajan.

El contenido periodístico está siempre enfocado en el presente e informa de una manera clara hechos que acaban de suceder en un pasado muy cercano, (Blasco, 2019).

2.3.2. Características de un texto periodístico

Los textos periodísticos se transmiten de forma escrita u oral y utilizan un código formado por signos lingüísticos el propósito de que se desarrolle una campaña mediática en contra de los contenidos sensacionalistas, de manera que los medios de comunicación asuman con responsabilidad publicar cualquier contenido investigativo basado en fuentes confiables evitando la tergiversación y exageración en los diferentes géneros

periodísticos que están a disposición del público. Por otra parte, se propone que los seguidores del periodismo digital manifiesten su negativa de recibir información de este género que divulga y denigra los derechos de las personas por intereses ajenos al de presentar un periodismo de calidad., (Uriarte, 2022).

2.3.3. Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son textos en los que se abordan informaciones u opiniones, según el objetivo del autor. Su origen data del siglo XIX, cuando la periodicidad diaria de la prensa se afianzó definitivamente. hoy en día muchas de estos formatos se siguen utilizando en medios informativos digitales, en algunos casos combinadas con las múltiples opciones narrativas que la tecnología ofrece (video, infografías, audios, gifs, etc.) (Delgado, 2019).

2.3.4. Géneros periodísticos de información

Cada uno de estos géneros tiene diferentes objetivos y cuenta con diferente nivel de complejidad en su realización

La noticia: La noticia es el principal género periodístico, ya que se encarga de alimentar al resto. es realizable y factible ya que se ajusta a las necesidades que existen actualmente debido a la desinformación, falta de veracidad con que se publica la información a diario por algunos medios de comunicación, que hacen uso del periodismo digital para transmitir información que suele ser utilizada de forma sensacionalista con la intención de captar más seguidores y monetizar en sus páginas, lucrándose de las

herramientas que brinda la tecnología donde permite velocidad y que este tipo de información se viralice en cuestión de minutos.

Reportaje: El reportaje es el más completo de los géneros periodísticos porque en él pueden estar todos los demás. Incluso, tiene relación con lo literario y se asemeja con la novela corta y el cuento.

La entrevista: Este texto periodístico es una conversación que intercambia preguntas y respuestas entre el periodista y el entrevistado. En ella se obtienen opiniones, comentarios, juicios y comportamiento

Crónica periodística: Este texto se usa en periodismo para relatar un hecho a través de las vivencias y percepciones del periodista. En la crónica, más allá de contar los datos duros de un hecho, describe profundamente y narra la atmósfera del evento, (Esneca, 2018).

2.3.5. El sensacionalismo en el periodismo

Actualmente, el modo sensacionalista es tanto algo que nutre publicaciones o programas especializados en lo que escandaliza en todas las regiones del mundo como un componente de la prensa y los noticiarios considerados «serios», que hacen sensacionalismo sin decirlo o, mejor, sin querer reconocerlo. Ese tipo de práctica desinformadora se institucionalizó y no sólo fue empleada por las empresas periodísticas para asegurar sus intereses comerciales sino igualmente por los Estados, en especial en circunstancias de crisis políticas.

En la jerga técnica del periodismo se usa indistintamente los calificativos de sensacionalista o amarillista para los medios informativos que buscan alimentar a sus audiencias con contenidos que muestran, erigiéndolos en «noticias», comportamientos o sucesos anticonvencionales. Ello, como es obvio, despierta la curiosidad y aumenta las ventas (de ejemplares y/o espacios publicitarios) y los ingresos de los productores de tales materias informativas, (Fleur, 2021).

2.3.6. Impacto del sensacionalismo periodístico en la sociedad

La comunicación ha evolucionado a la par de la evolución de la raza humana, desde el lenguaje oral primitivo se pasó al lenguaje escrito y simbólico para luego retornar al lenguaje oral, pero y condensado, de manera tal, que acapara símbolos, lenguaje, imágenes, sonidos, en el llamado lenguaje total.

Informar no es lo mismo que comunicar, ni comunicar lo mismo que manipular. Informar es describir los hechos reales que se producen, de no agregar elementos perturbadores, (Viejó, Cabezas, & Jiménez, 2018).

2.3.7. Periodismo digital

El periodismo digital o ciberperiodismo es el resultado de la convergencia de los diferentes medios de comunicación (prensa, radio y televisión) en uno solo que es Internet. Este nuevo tipo de periodismo utiliza todos los recursos que la tecnología pone a su alcance para desarrollar de manera constante noticias con información actualizada.

El periodismo digital se encarga de aprovechar todos los elementos y servicios que ofrece Internet a fin de ampliar y enriquecer la información en un sólo medio y de manera inmediata. Sin embargo, además de utilizar los recursos de la web y publicarse en Internet, el periodismo digital tiene sus propias características. (Fude, 2021).

2.3.8. Importancia del periodismo digital

Internet ha pulverizado todas las barreras geográficas que hasta ahora limitaban el alcance y la difusión de los medios tradicionales. La audiencia del periodista digital se universaliza y, como mucho, solo se topa con la frontera idiomática, en nuestro caso el español, que a su vez tiene sus matices y peculiaridades según las regiones. Por ello, el periodista digital debe dominar el lenguaje, utilizando de este modo las ventajas que ofrece la tecnología en divulgar con inmediata rapidez la información de forma concisa, oportuna sin perder las características de un buen periodista. (Jaramillo, 2019).

2.3.9. La rapidez informativa del periodismo digital

La introducción de la informática en el periodismo convencional facilita las labores productivas, integrando funciones; agiliza tiempos, permitiendo con ello atrasar los horarios de cierre; y mejora la calidad y cantidad de productos informativos. Pero los productos resultantes siguen siendo los productos convencionales, a pesar de que la fabricación sea digital, (Gomez, 2020).

2.3.10. La ética en el periodismo digital

La ética en la era digital tiene un compromiso con la narrativa de la noticia, la misma conlleva a la credibilidad y a la honradez al momento de informar. El periodista actual ha conseguido un gran apoyo en los medios digitales. Los medios utilizados para el desarrollo de la campaña publicitaria en contra del periodismo sensacionalista es mediante las redes sociales más populares reportajes artículos de publicación, videos de notas, ofreciendo información confiable de todo lo que muestra alcanzando el respeto del público que es quien finalmente juzga la información que se provee como espectadores., (Ulpo, Cabrera, & Guerrero, 2020).

2.3.11. El periodismo digital y sus retos en la sociedad

La Sociedad de la Información y, especialmente, a través del fenómeno Internet, ha nacido un medio de comunicación digital, interactivo y multimedia que supone una nueva forma de elaborar, estructurar y difundir las noticias. además de que tergiversan con titulares sensacionalistas y amarillistas publicando sin una breve indagación de los hechos y una fuente confiable. El objetivo del surgimiento de este tipo de periodismo es captar la atención del público logrando más seguidores y de esta manera monetizar con publicaciones dada la popularidad con la que cuenta, provocando que se pierda el respeto al verdadero periodismo que informa en base a su ética como corresponsales donde la imparcialidad, objetividad, veracidad son partes fundamentales en su desarrollo., (Oliva, 2020).

2.3.12. Divulgación de la inmediatez informativa

Tiene la cualidad de inmediato, que sucede en seguida, sin tardanza. Sin embargo, esta expresión de tardanza no debe ser utilizada para significar rapidez. Precisamente, este sentido es el que no debe tomarse en cuenta para el presente informe. Inmediatez en el ejercicio noticioso parte del principio de lo cercano, lo más próximo para el interés del público. (Castillo, 2020).

2.3.13. Periodismo digital" del cantón Quevedo

La influencia de la prensa digital en la comunicación de del cantón Quevedo cumple una importante labor ya que actualmente es una de las más utilizadas formas de comunicarse debido al auge tecnológico en la ciudadanía quevedeña y en el mundo entero.

A pesar de la presencia del periodismo tradicional, la nueva era comunicacional esta predominando la propagación de la información en cuestiones de segundos, la mayoría de los quevedeños coincidieron que las nuevas dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital, son más prácticas e instantáneas y que resulta mucho más fácil comunicarse de esta manera acortando distancias, sin embargo la responsabilidad comunicativa en esta área se ha visto degrada y muy poco practicada. (Ponguilo, 2019).

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

2.4.1. Métodos de investigación

2.4.1.1. Cuantitativo

Describió los datos y cifras de los medios de comunicación sensacionalistas que existen en el cantón Quevedo, el uso de la nueva tecnología a dado paso para el surgimiento de páginas de periodismo digital que utilizan el sensacionalismo periodístico como estrategia para captar la atención.

2.4.1.2. Cualitativo

Se utilizó para analizar los medios digitales y el tipo de contenido que presentan cuando publican una nota periodística, y si estos recurren a la estrategia sensacionalismo con la divulgación de la inmediatez informativa.

2.4.2. Tipos de investigación

2.4.2.1. De campo

Para la realización de la investigación se procedió a realizar la investigación de campo para la recopilación de datos permitiendo obtener datos de forma directa a través de la encuesta conociendo la forma como algunos medios digitales utilizan el sensacionalismo como táctica en sus actividades a la hora de informar.

2.4.2.2. Bibliográfica

Se recurrió a revistas, libros, foros, páginas web con el propósito de ampliar el tema de investigación analizando los conceptos y definiciones acerca de lo contenidos

sensacionalistas que utiliza el periodismo digital, el cual es muy utilizado en la actualidad.

2.4.3. Técnicas

2.4.3.1. Observación

Se aplicará observación para identificar las reacciones sociales de las noticias recibidas de los medios digitales y su transparencia en la información con respecto a la aplicación de la ética periodística.

2.4.3.2. Encuesta

Se encuestará a los habitantes del Cantón Quevedo su apreciación e impacto con respecto a la aplicación de la deontología en los medios digitales que priman en la ciudad.

Se aplicó un cuestionario de preguntas a la ciudadanía quevedeña con el propósito de conocer la opinión sobre el periodismo sensacionalistas y como este es divulgado de forma inmediata a través del periodismo digital que se maneja en las diferentes plataformas virtuales como redes sociales entre otras, cada una de las preguntas elaboradas se realizó de forma clara y concisa en relación al tema de investigación de manera que puedan ser respondidas inmediatamente para proceder a elaborar los gráficos estadísticos con la información seleccionada y realizar el análisis desde nuestra perspectiva y conocimiento.

2.4.3.3. Herramienta: Cuestionario de preguntas

Ficha técnica de las preguntas

N°	Preguntas de la encuesta a realizar	Si	No
	¿Conoce usted lo que se refiere cuando se habla de periodismo sensacionalista?		
	¿Qué le parece el periodismo digital que se actualmente se desarrolla?		
	¿Cree usted que el periodismo digital puede incurrir a sensacionalismo para captar la atención?		
	¿Confía usted en la información que es divulgada a través del periodismo digital?		
	¿Considera que debería existir más control por un ente regulador sobre el sensacionalismo periodístico que manejan alguna paginas digitales?		
	¿Porque considera que recurren los medios de comunicación al sensacionalismo periodístico?		
	¿Como usted prefiere informarse de los acontecimientos?		
	¿Considera usted que el periodismo digital maneja códigos de ética para realizar una buena labor informativa?		

Elaborado por: Akira Torres

Fuente: Población quevedeña

2.4.4. Muestra

Para obtener el tamaño de la muestra se procederá a tomar una muestra aleatoria de los ciudadanos quevedeños en quienes se aplicará la fórmula, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el cantón hay 150.827 habitantes de entre los cuales se obtendrá la muestra y proceder a realizar el cuestionario sobre el tema de estudio.

Total, de Encuestas a realizar:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{150.827}{0,05^2(150.826 - 1) + 1} = \frac{150.827}{0,0025(378)}.$$

$$n = \frac{150.827}{378} = 399$$

2.5. Resultados obtenidos

Para el desarrollo del caso de estudio se procedió a utilizar la técnica de la encuesta, a la población quevedeña con el propósito de conocer sobre la relación de los contenidos periodísticos sensacionalistas con la divulgación de la inmediatez informativa.

El cuestionario de preguntas se elaboró en el cantón Quevedo, se detalla a continuación los datos encontrados de acuerdo las preguntas planteadas:

Encuesta realizada a la población quevedeña 18 de marzo del 2022

Una de las primeras preguntas que se elaboró tienen que ver con conocer si el público a quien se le realiza la encuesta tiene entendimiento de lo que es el periodismo sensacionalista, indicando el 39% que sí y un 53% que no, siguiendo con el sondeo realizado se les pregunto sobre la opinión que tienen sobre el periodismo digital y la función que cumple en la actualidad respondiendo que es excelente un 48%, 32% que es bueno y el 20% que es malo debido a que existen medios periodísticos digitales que no transmiten todos los acontecimientos y se enfocan más en temas políticos.

A través de la encuesta realizada a las personas dieron a conocer que están cociente que ciertos medios recurran a la tergiversación para ganar popularidad así lo señala el 58% y un 23% dice que no utilizan esta técnica debido a que son medios de comunicación y es poco ético para la labor que desarrollan, demostrando que confían plenamente en lo que comunican así lo revela el 40% del público consultado.

El poco control por parte de un ente regularizador ha incidido para que existan medios de comunicación que tergiversen la información de forma amarillitas por lo tanto es necesario que se tenga una mayor inspección señala el 63% de los encuetados

demostrando de esta manera uno de los motivos para que exista sensacionalismo en el periodismo digital se debe a que están intereses económico de por medio así lo expone el 51% ya que las páginas más populares son usadas frecuentemente para publicidad de marcas y como toda profesión necesita de recursos económico para mantenerse.

2.5.1. Situaciones detectadas

Dentro del marco investigativo se encontraron diversas situaciones en relación al tema de estudio, la encuesta realizada revela que los contenido periodísticos sensacionalistas han ido en aumento con títulos alarmista, información exagerada, amarillismo al tergiversar la información lo cual es empleado en el periodismo digital debido a la competencia que existe con los otros medios que hacen uso de periodismo digital como una herramienta estratégica captando la atención de los seguidores.

El periodismo digital tiene una amplia cobertura permitiendo llegar donde otros medios de comunicación no llegan, lo cual les beneficia y obtienen una gran ventaja, el uso de herramientas tecnológica influye para que en cuestión de segundos la información la puedan transmitir haciendo enlaces en vivo, sin embargo el poco profesionalismo de ciertos periodista repercute en que por captar más seguidores exageren el contenido informativo, tergiversen la información para que el público sea libre de opinar una estrategia que no siempre funciona perdiendo credibilidad frente al espectador.

La divulgación de la información a través del periodismo digital ha influido para dar paso a errores gramaticales, en su afán de redactar de forma inmediata es expuesta al público, a esto también se suma que el contenido periodístico que se presenta no es tomado de una fuente confiable perdiendo el sentido de la ética profesional lo cual es

lamentable debido a la aceptación y popularidad que tienen los medios de comunicación actuales

Otra de las situaciones encontradas es que los contenidos periodísticos sensacionalistas que se publican no hay control ni respeto, por la integridad de las personas, muchos menos por la propiedad intelectual y derechos de autor, tomando videos, fotografías que son subidas por usuarios como información de exclusividad por los medios de comunicación que publican de forma virtual la noticia sin dar crédito alguno al origen donde procedió la información algo lamentable para lo cual no hay normas ni ente que regularice ni multe este mal proceder.

El formato de imagen videos en vivo son una ventaja competitiva frente a los medios de comunicación tradicionales, sin embargo, no puede pasar desapercibido los valores y códigos de ética que hacen que el periodismo resalte como una de las más loables labores que forma parte de la democracia y libre expresión de una nación contribuyendo de una forma honesta, responsable con toda la sociedad.

Se determinó que el periodismo digital cumple una importante labor en el mundo actual su rapidez en producir, realizar enlaces en vivo, participación ciudadana le ha dado un espacio en la sociedad actual, sin embargo, no todos los medios de comunicación y páginas que surgen hacen su labor como corresponsales de la comunicación, haciendo uso del periodismo sensacionalista para lograr mayor reconocimiento y beneficios económicos.

Las expectativas y demanda de la colectividad en la actualidad, son cada día más exigente por informarse, sin embargo, no debe olvidar la responsabilidad que tiene frente al público en comunicar con objetividad, claridad y veracidad elementos fundamentales para la labor periodística.

2.5.2. Soluciones planteadas

✓ Proponer la regularización de contenidos sensacionalistas a los medios de comunicación actuales, con multas y sanciones a quienes infrinjan la ley.

✓ Diseñar guía de códigos y ética periodística con cada una de sus normas para que los futuros profesionales en la comunicación tengan conocimiento sobre los estándares de manejar un periodismo de calidad.

✓ Dejar de seguir los medios de comunicación virtuales y páginas con contenido sensacionalista dando un mensaje importante de forma que realicen su trabajo de forma profesional.

✓ Exigir a los medios de comunicación que eliminen todo contenido sensacionalista el cual es divulgado mediante el periodismo digital.

✓ Hay que vencer las resistencias al cambio, tanto entre el lector como entre el propio periodista para que estos últimos enfatizan en brindar un periodismo ético sin recurrir al sensacionalismo para vender más.

✓ Campañas contra el periodismo sensacionalista y los medios de comunicación que lo utilizan, poniendo límites a la desinformación y el morbo de imágenes o titulares exagerados que son empleados para captar la información.

✓ Incluir en los contenidos periodísticos, el desarrollo cultural de la comunidad resaltando la labor de los ciudadanos como un aporte significativo y ejemplo para los demás.

✓ Dar un mayor espacio para la participación ciudadana para conocer la opinión de ellos en los diferentes contenidos de información.

Encuestas realizadas en el cantón Quevedo sobre el tema de estudio

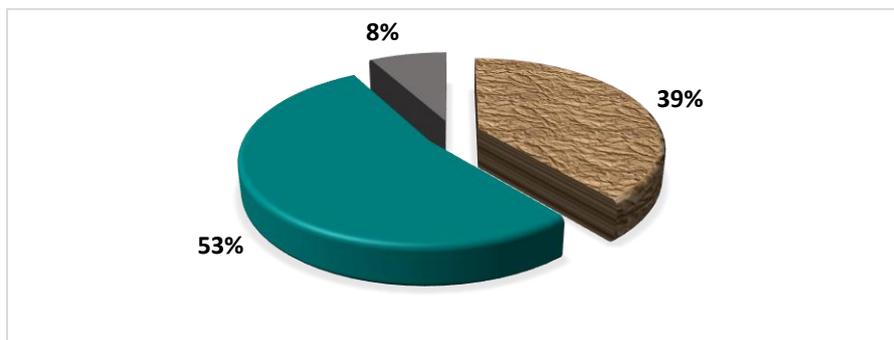
¿Conoce usted lo que se refiere cuando se habla de periodismo sensacionalista?

Tabla 1.-Periodismo sensacionalista

Categoría	Prioridad	Participación
Si	155	39%
No	212	53%
No se	32	8%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 1.-Periodismo sensacionalista



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a la encuesta realizada el 39% de los encuestados señalan que si conocen los términos de lo se trata el periodismo digital, mientras que el 53% expresa que no tiene conocimientos y un 8% revela que no está seguro de lo que se trata, el propósito de la interpelación es analizar el conocimiento sobre el tema a tratar de la colectividad.

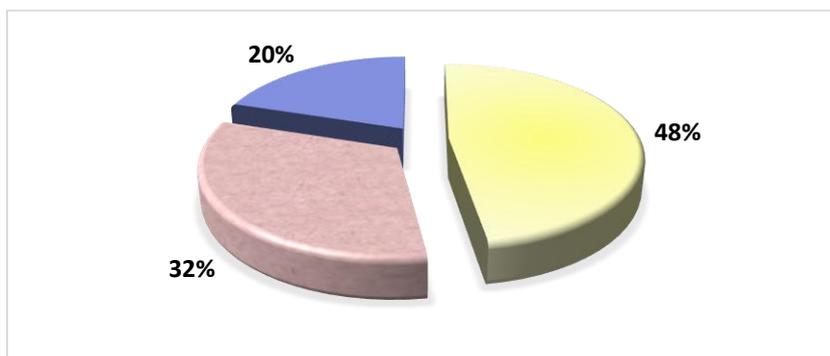
¿Qué le parece el periodismo digital que se actualmente se desarrolla?

Tabla 2.-Periodismo digital

Categoría	Prioridad	Participación
Excelente	190	48%
Bueno	129	32%
Malo	80	20%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 2.-Periodismo digital



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

La encuesta revela que existe opiniones divididas acerca del periodismo digital que se actualmente se desarrolla en el cantón Quevedo el 48% considera que es muy bueno porque permite conocer todo lo que sucede en el entorno, aunque el 32% lo califica como bueno aduciendo que le falta mucho ser un periodismo de calidad debido a que suelen tergiversar la información y un 20% cree que es malo porque no muestra la realidad como se desarrollan ciertos eventos.

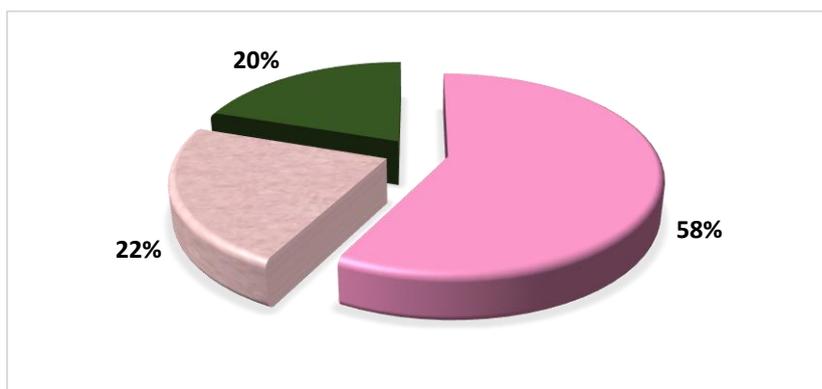
¿Cree usted que el periodismo digital puede incurrir a sensacionalismo para captar la atención?

Tabla 3.-Sensacionalismo

Categoría	Prioridad	Participación
Si	230	58%
No	90	23%
Tal vez	79	20%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 3.-Sensacionalismo



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

Las personas encuestas indican que los medios de comunicación si podrían incurrir a utilizar la información para presentarla de manera sensacionalista y captar la atención del lector, así lo señala el 58% de los encuestados, mientras que el 22% cree que no lo realizaría, mientras que el 20% no está seguro si recurrirían a esta técnica o no.

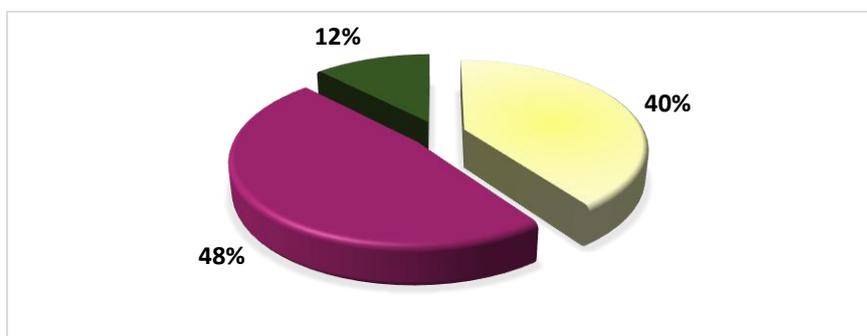
¿Confía usted en la información que es divulgada a través del periodismo digital?

Tabla 4.-Información divulgada

Categoría	Prioridad	Participación
Si	160	40%
No	190	48%
Tal vez	49	12%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 4.-Información divulgada



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

El 40% de los encuestado confía plenamente en la información que trasmite el periodismo digital debido a su rapidez para estar informados, mientras que el 48% no confía del todo debido a que muchos medios exageran los hechos para captar la atención, mientras que el 12% no está seguro si es confiable o no.

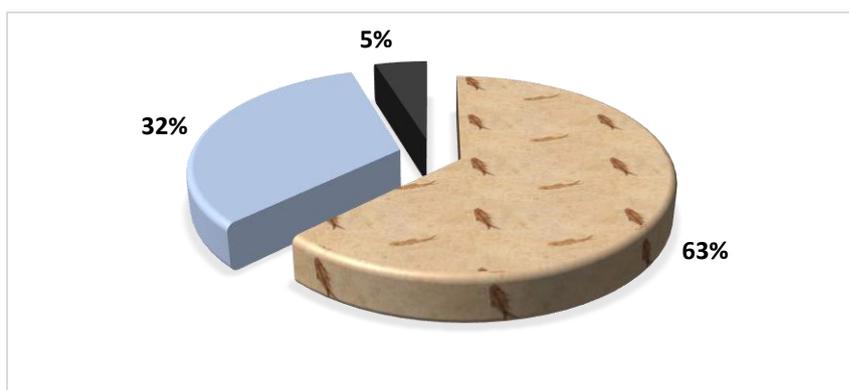
¿Considera que debería existir más control por un ente regulador sobre el sensacionalismo periodístico que manejan algunas páginas digitales?

Tabla 5.-Ente regulador

Categoría	Prioridad	Participación
Si	250	63%
No	130	32%
Tal vez	19	5%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 5.-Ente regulador



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

El público encuestado respondió positivamente al considerar que si debería existir más regularización en la información que es transmitida en los medios de comunicación digital así lo señala el 63% debido a que muchos de estos alteran el contenido informativo para llamar la atención, sin embargo, el 32% cree que no es necesario para garantizar la libertad de expresión y el 5% se mantiene neutral y no saben qué opinión dar respecto al tema.

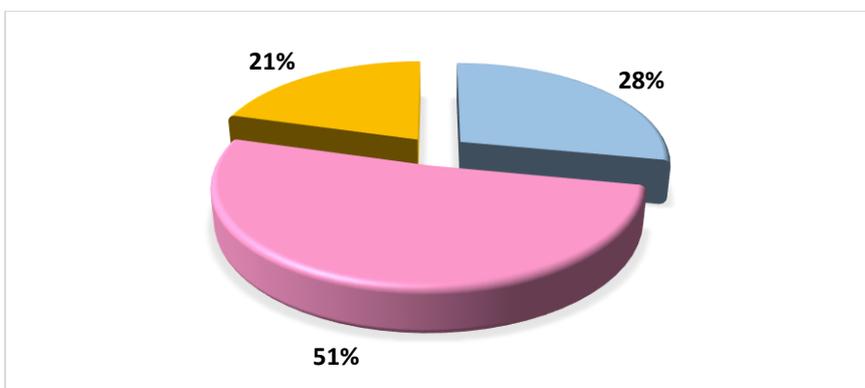
¿Porque considera que recurren los medios de comunicación al sensacionalismo periodístico?

Tabla 6.-Medios de comunicación

Categoría	Prioridad	Participación
Mayor audiencia	112	28%
beneficios económicos	205	51%
Intereses particulares	82	21%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 6.-Medios de comunicación



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

El sondeo realizado revela que existen diversas opciones para que los medios de comunicación recurran a utilizar el sensacionalismo en la información que transmiten al público entre ellas esta los que recurren para obtener una mayor audiencia así lo indica el 28%, aunque el 51% lo realiza con fines lucrativos conoce muy bien que a mayores seguidores son mejores los rubros económicos, mientras tanto el 21% lo hace por defender intereses particulares en cierta información que es alterada.

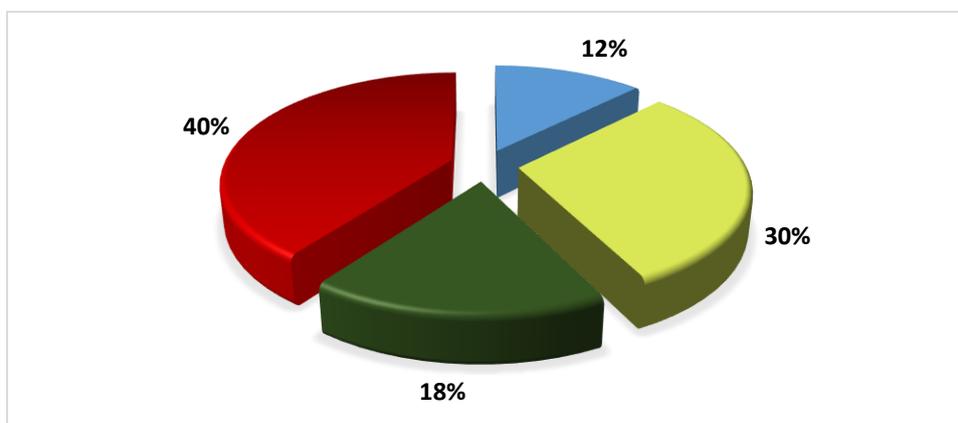
¿Como usted prefiere informarse de los acontecimientos?

Tabla 7.-Preferencia informativa

Categoría	Prioridad	Participación
Radio	50	13%
Televisión	120	30%
Periódicos	70	18%
Periodismo digital	159	40%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 7.-Preferencia informativa



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a las preferencias de las personas el 13% considera que la radio es buena manera de mantenerse informado de todo lo que acontece de una forma tradicional como se mantuvo por largos años, el 30% señala que la televisión porque permite observar mediante imágenes los acontecimientos del día en el mundo entero, mientras que el 18% prefiere la prensa escrita, sin embargo, el 40% indica que lo hace mediante el periodismo digital en la rapidez con que tramite todo lo que sucede.

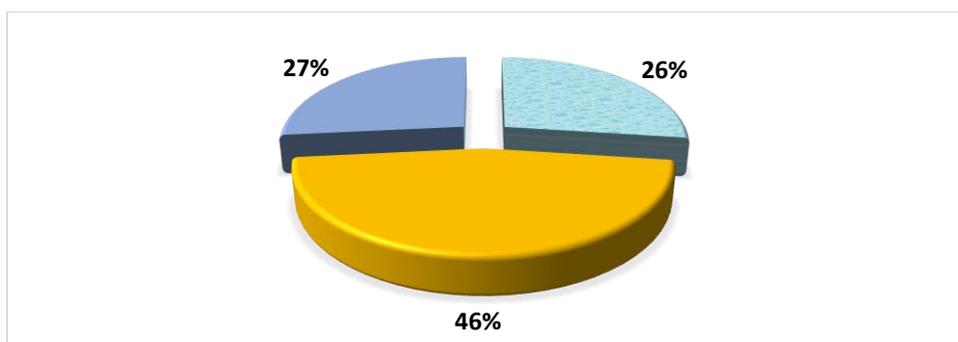
¿Considera usted que el periodismo digital maneja códigos de ética para realizar una buena labor informativa?

Tabla 8.-Ética periodística

Categoría	Prioridad	Participación
Si	108	27%
No	185	46%
Tal vez	106	26%
Total	399	100%

Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Figura 8.-Ética periodística



Elaborado por: Akira Torres
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de resultados

El 27% de los encuestados señalan que, si manejan los códigos de ética para realizar su labor periodística de forma digital, un 46% cree que no, porque eso suelen tergiversar cierta información y el 26% no está seguro si usan su ética profesional o no.

Conclusiones

✓ Se concluye que el periodismo ha evolucionado de forma vertiginosa adaptándose perfectamente a la nueva era informática mediante la cual tiene todas las herramientas a sus disposición para realizar un periodismo de calidad, hoy en día los medios de comunicación cuentan con recursos digitales para grabar un video, editar una fotografía, realizar enlaces en vivo, tecnología que años anteriores no contaban, sin embargo, muchos de ellos utilizan un contenido sensacionalistas con la intención de obtener más seguidores y que la información que se presente se viralice de forma rápida a través de un periodismo digital que es de gran popularidad y aceptación entre los usuarios.

✓ Se determino que actualmente los medios de comunicación tradicional se han integrado al uso del internet, además que en los últimos tiempo han surgido diversas páginas que se auto dominan de comunicación periodísticas, lo que ha originado una competencia por ser las populares y obtener más seguidores, alguna de las cuales recurren a presentar un contenido sensacionalista y exagerado en la información que muestran, tergiversando la información a su conveniencia con el único propósito de ser más notorios en el trabajo que realizan y así monetizar a través de anuncios publicitarios dejando a un lado el buen sentido del periodismo.

✓ En la actualidad no existe una campaña que se desarrolle en contra del sensacionalismo periodístico, la cual luce por los derechos de las personas debido a que este tipo de género periodístico vulnera y denigra a las personas, siendo considerado un periodismo de baja calidad sin códigos de ética muy lejos de representar la buena labor del periodismo que se centra en investigar, informar con objetividad, claridad, de forma neutral aportando de manera positiva con la sociedad.

Recomendaciones

✓ Se recomienda que los futuros profesionales del periodismo hacer buen uso de las herramientas virtuales, influyendo de forma positiva en la sociedad alejando el sensacionalismo periodístico que solo denigra y ofenden a los verdaderos profesionales que incluso se juegan sus vidas por investigar presentando información basado en fuentes confiables, de forma objetiva, responsable con su trabajo y la sociedad.

✓ Se sugiere que el público deje de seguir medios de comunicación que presentan un periodismo digital con un contenido sensacionalista de esta manera, los medios de comunicación tendrán que remediar su estilo y genero aportando de manera positiva al presentar notas informativas basado en fuentes confiables, sin exagerar o tergiversar los contenidos que presentan las cuales solo tienen la intención de tener más seguidores y no de informar.

✓ Se propone desarrollar una campaña de concientización contra el periodismo sensacionalista, para ello se utilizarán las redes sociales como poderosos aliados estratégicos debido a su alcance, aceptación, además de que son económicas, y de fácil acceso logrando un alcance significativo y cumplir con los objetivos propuestos.

Bibliografía

- Blasco, R. (2019). Texto periodístico: características y ejemplos. Colombia: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/texto-periodistico-caracteristicas-y-ejemplos-5039.html>.
- Esneca. (2018). ¿Cómo se clasifican los géneros periodísticos? Mexico: [https:// www.esneca .lat/blog/generos-periodisticos-clasificacion-caracteristicas/](https://www.esneca.lat/blog/generos-periodisticos-clasificacion-caracteristicas/).
- Fleur, M. D. (2021). El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis». Honduras: [https:// www. alianza editorial .es /minisites/ manual _web/349129 5/CAP3/3_Sensacionalismo.pdf](https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/CAP3/3_Sensacionalismo.pdf).
- Fude. (2021). ¿Qué es el periodismo digital? Ecuador: [https:// www. educativo .net/articulos/ que-es-el-periodismo-digital-784.html](https://www.educativo.net/articulos/que-es-el-periodismo-digital-784.html).
- Gomez, G. (2020). Periodismo digital: nuevas exigencias para el profesional de la información. Mexico : Dialnet-periodismo digital nuevas exigencias para el profesional.
- Jaramillo, E. (2019). Periodismo digital. Chile: [https:// biblio. flacso andes. edu. ec/ libros /digital/50004.pdf](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/50004.pdf).
- Oliva, C. (2020). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. Mexico: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>.
- Ulpo, K., Cabrera, S., & Guerrero, S. (2020). Principios deontológicos del periodismo digital: una aproximación axiológica a la realidad . Ecuador: Universidad de Guayaquil-Ecuador.
- Uriarte, J. (2022). "Textos periodísticos cuáles son sus funciones y características. Además, los tipos que existen y su importancia. Peru: [https:// www. caracteristicas .co/t extos-periodisticos/](https://www.caracteristicas.co/textos-periodisticos/). Consultado: 27 de enero de 2022.
- Viejó, I., Cabezas, V., & Jiménez, D. (2018). Sensacionalismo y violencia en los medios escritos en el Ecuador. Cuba: [https:// www .redalyc .org/ journal /html/](https://www.redalyc.org/journal/html/).

ANEXOS

Ficha técnica de la encuesta

N°	Preguntas de la encuesta a realizar	Si	No
	¿Conoce usted lo que se refiere cuando se habla de periodismo sensacionalista?		
	¿Qué le parece el periodismo digital que se actualmente se desarrolla?		
	¿Cree usted que el periodismo digital puede incurrir a sensacionalismo para captar la atención?		
	¿Confía usted en la información que es divulgada a través del periodismo digital?		
	¿Considera que debería existir más control por un ente regulador sobre el sensacionalismo periodístico que manejan algunas paginas digitales?		
	¿Porque considera que recurren los medios de comunicación al sensacionalismo periodístico?		
	¿Como usted prefiere informarse de los acontecimientos?		
	¿Considera usted que el periodismo digital maneja códigos de ética para realizar una buena labor informativa?		