



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO**  
**A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO CULTURAL  
DE LOS JÓVENES DEL RECINTO EL DESCANSO CANTÓN MOCACHE, AÑO 2022.

**AUTOR:**

VARGAS ZURITA KATHERINE LISSETTE

**TUTOR:**

ING. BRIONES CAICEDO WILSON ROBERTO, MBA

**QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar el presente trabajo a Dios, por darme las fuerzas necesarias para salir adelante e iluminar mi mente y corazón. A mi familia por todo su esfuerzo y dedicación, por guiarme, aconsejarme y no dejarme sola en todos estos años. A mi mamá, por enseñarme el valor de la valentía y las ganas de salir adelante.

A mis hermanos porque son el motor de mi vida, porque siempre están presentes en cada paso que doy.

A todas las personas que fueron parte fundamental de este proceso y aportaron directa e indirectamente a que este sueño se realice y por supuesto a la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” por enseñarme, motivarme y darme las herramientas necesarias que contribuirán en mi carrera profesional.

**KATHERINE LISSETTE VARGAS ZURITA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por permitirme cumplir cada uno de mis propósitos, por otorgarme sabiduría y ayudarme en todo momento. A mi familia, por vivir esta experiencia conmigo, por tomarme de la mano y levantarme cuando creía que no podía lograrlo, por su ayuda incondicional y su confianza depositada en mí.

De igual forma quiero extender mis más sinceros agradecimientos a todos y cada uno de mis maestros que fueron parte fundamental de este proceso y supieron poner a prueba todas mis capacidades y conocimientos durante estos años de estudio.

A la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” y a todos quienes integran la misma, por la formación recibida en esta noble institución, mi gratitud siempre.

## RESÚMEN

El presente trabajo de investigación se realizó con el objetivo de determinar el efecto de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural de los jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache, apoyándonos en las problemáticas de la ausencia de un medio de comunicación comunitario que transmita las necesidades y la toma de decisiones de la comunidad para su crecimiento social y cultural.

La investigación tendrá un alcance descriptivo con el fin de mostrar las dimensiones del tema a estudiar. La metodología aplicada tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo, basándose en tres tipos de investigación; exploratoria, descriptiva y bibliográfica, con la finalidad de profundizar en el tema, recopilar información de varias fuentes y describir cada una de las particularidades obtenidas. Se aplicaron las técnicas de observación y encuesta a través de un formulario de preguntas enviadas de forma on-line a un grupo de 108 jóvenes del Recinto El Descanso, lo que nos permitió conocer la importancia de los medios comunitarios y cómo influye de forma favorable para el desarrollo cultural de la comunidad y a su vez evidenciar la necesidad e interés de una radio comunitaria que transmita la voz de cada uno de los habitantes de la colectividad.

**Palabras clave:** comunidad, comunicación comunitaria, desarrollo cultural, tradiciones, radio comunitaria.

## SUMMARY

The present research work was carried out with the objective of determining the effect of community communication on the cultural development of the youth of the El Descanso Cantón Mocache Campus, relying on the problems of the absence of a community communication medium that transmits the needs and community decision-making for its social and cultural growth.

The research will have a descriptive scope in order to show the dimensions of the topic to be studied. The applied methodology has a qualitative and quantitative approach, adapted to three types of research; exploratory, descriptive and bibliographical, in order to delve into the subject, collect information from various sources and describe each of the particularities obtained. The observation and survey techniques were applied through a form of questions sent online to a group of 108 young people from the El Descanso Campus, which allowed us to know the importance of community media and how it favorably influences the cultural development of the community and at the same time highlight the need and interest of a community radio that transmits the voice of each one of the inhabitants of the community.

**Keywords:** community, community communication, cultural development, traditions, community radio.

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 .....	3
MARCO METODOLÓGICO .....	3
<b>1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3. JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>5</b>
<i>1.4.1. Objetivo General .....</i>	<i>5</i>
<i>1.4.2. Objetivos Específicos .....</i>	<i>5</i>
<b>1.5. Fundamentación Teórica .....</b>	<b>6</b>
<i>1.5.1. Comunicación Comunitaria .....</i>	<i>6</i>
<i>1.5.2. ¿Qué es un medio comunitario según la definición histórica? .....</i>	<i>7</i>
<i>1.5.3. Importancia de la Comunicación Comunitaria .....</i>	<i>7</i>
<i>1.5.4. Comunicación .....</i>	<i>8</i>
<i>1.5.5. Radio .....</i>	<i>8</i>
<i>1.5.6. Televisión .....</i>	<i>9</i>
<i>1.5.7. Internet como medio de Comunicación .....</i>	<i>9</i>
<i>1.5.8. Medios Comunitarios .....</i>	<i>10</i>
<i>1.5.9. Características de los Medios Comunitarios .....</i>	<i>11</i>
<i>1.5.10. Radio Comunitaria .....</i>	<i>11</i>
<i>1.5.11. Desarrollo Cultural.....</i>	<i>11</i>

1.5.12.	<i>Cultura</i> .....	12
1.5.13.	<i>La cultura como estrategia para el desarrollo</i> .....	12
1.6.	<b>HIPÓTESIS</b> .....	13
1.6.1.	<i>Hipótesis General</i> .....	13
1.6.2.	<i>Sub-Hipótesis o Derivadas</i> .....	13
1.7.	<b>Metodología de la Investigación</b> .....	13
1.7.1.	<i>Modalidad de la Investigación</i> .....	14
1.7.2.	<i>Tipos de Investigación</i> .....	14
1.7.3.	<i>Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación</i> .....	15
1.7.4.	<i>Población y Muestra</i> .....	17
CAPITULO II.....		20
2.1.	<b>DESARROLLO DEL CASO</b> .....	20
2.2.	<b>SITUACIONES DETECTADAS</b> .....	20
2.3.	<b>SOLUCIONES PLANTEADAS</b> .....	22
2.4.	<b>CONCLUSIONES</b> .....	24
2.5.	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	25
BIBLIOGRAFÍA .....		27
ANEXOS .....		29
TABLAS Y GRÁFICOS: RESUSLTADOS OBTENIDOS .....		29

## INTRODUCCIÓN

La comunicación comunitaria actúa como un eje fundamental para transmitir la voz de los pueblos, comunidades, sectores, barrios, niños, jóvenes y adultos, con el único fin de proponer mejoras que ayuden en el proceso de fortalecer el desarrollo de la comunidad y generar espacios de integración. Es de gran importancia mencionar que los medios de comunicación se encuentran en evolución constante, por lo tanto, la comunicación comunitaria no solo se encarga de transmitir la voz en una localidad, barrio, recinto o sector, sino que nace como una nueva visión y forma de comunicación.

Todo conglomerado social necesita estar informado y al tanto de la toma de decisiones e iniciativas que se lleven a cabo dentro de su círculo, debe impulsar el progreso social y cultural construyendo una eficaz y oportuna comunicación comunitaria en base a las realidades comunes y sociales. Por esta razón, el presente estudio de caso basa su investigación en la problemática de la ausencia de un medio de comunicación comunitaria que transmita las necesidades y que logre manifestar y darle voz a la comunidad para su desarrollo social y cultural, por lo tanto busca determinar ¿Cual es el efecto de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural con jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache, año 2021?

Se pondrá en evidencia los efectos de la comunicación comunitaria, se analizará su importancia, se identificará sus ventajas y desventajas para el desarrollo cultural de la comunidad, teniendo en cuenta cada uno de los temas de la variable dependiente e



independiente de la investigación para establecer resultados, conclusiones y posibles propuestas de solución.

# CAPÍTULO 1

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Comunicación comunitaria y su efecto en el Desarrollo Cultural de los jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache, año 2021.

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunicación comunitaria nace como una nueva visión y forma de comunicar, como una herramienta comunicacional con base en valores comunes, principios y reglas de convivencia. Es un medio sin fines de lucro que permite la integración, expresión, manifestación popular, darle palabra y voz a las comunidades, pueblos, universidades, sectores y grupos sociales.

En 1940 nace la primera radio comunitaria como respuesta para la educación popular, dedicándose a la alfabetización de los pueblos Colombianos. Según Acosta, Calvopiña, & Cano (2017) en los años 60 en Ecuador la radio “Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador” fundada por Monseñor Leonidas Proaño se enfocó en el fortalecimiento y la consolidación de las organizaciones indígenas y a su vez en la educación y alfabetización de las comunidades del Chimborazo. Sin embargo, según el Registro Público de Medios del

Ecuador hasta el momento no existe un medio de comunicación comunitaria en la Provincia de Los Ríos.

Por lo tanto es indispensable estudiar y determinar el efecto de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural de los jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache partiendo desde la problemática y la necesidad de un medio comunitario que logre manifestar y darle voz a la comunidad. A través del desarrollo del presente trabajo analizaremos la importancia de la comunicación comunitaria y su contribución para el realce de las tradiciones culturales de la localidad.

¿Cual es el efecto de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural con jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache, año 2021?

### **1.3.JUSTIFICACIÓN**

El presente estudio de caso se enfocará en estudiar y determinar el efecto de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural de los jóvenes del Recinto El Descanso, basándonos en la necesidad y ausencia de un medio de comunicación comunitario que permita la transmisión de información y la toma de decisiones que favorezcan en su desarrollo. Por lo tanto es de vital importancia evidenciar la realidad cultural de los jóvenes de esta localidad, con el fin de proponer soluciones viables que promuevan su crecimiento y que al mismo tiempo sean transmitidas por medios de comunicación para lograr un mayor desempeño y desarrollo comunitario.

Desde este punto de vista la investigación es trascendental porque nos ayudará a identificar las necesidades de los miembros del Recinto El Descanso, y aportar con resultados desde la implementación de un medio comunitario para consolidar espacios de planificación popular.

Hasta el momento en el Cantón Mocache y en toda la provincia de Los Ríos no existe un medio de comunicación comunitaria que contribuya en la transmisión de información y en el desarrollo cultural, popular y social de la localidad lo que hace que nuestro tema de estudio sea de vital importancia y a través de la aplicación herramientas comunicacionales logremos cumplir con los objetivos propuestos en la investigación. Por medio de este estudio de caso se pondrá en evidencia los efectos de la comunicación comunitaria y sus ventajas para el desarrollo cultural de la comunidad.

## **1.4.OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### ***1.4.1. Objetivo General***

“Determinar el efecto de la comunicación comunitaria en el Desarrollo Cultural de los Jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache, año 2021”.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Analizar la importancia de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural con jóvenes de la comunidad.
- Identificar las ventajas y desventajas de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural de los jóvenes de la comunidad.
- Proponer una radio comunitaria para la divulgación de contenidos socioculturales en la comunidad.

## **1.5.Fundamentación Teórica**

### ***1.5.1. Comunicación Comunitaria***

Según Mendoza Ramírez, “La comunicación comunitaria es un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, para integrar la palabra de las sociedades, de los pueblos, de los sectores sociales, de jóvenes, niños, y personas en general” (2020, p. 43).

“La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales: hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados” (García & Ávila, 2016, p. 271).

Y como una ampliación al tema Mendoza Ramírez (2020) afirma que “La comunicación comunitaria es una forma de vida, es una forma de hacer comunicación con el único objetivo de buscar las mejoras comunes de las poblaciones, de las naciones, de los sectores sociales” (p. 43).

### ***1.5.2. ¿Qué es un medio comunitario según la definición histórica?***

Los medios comunitarios en su definición histórica según (Acosta, Calvopiña, & Cano, 2017) fueron aquellos que se encargaron de transmitir el sentir de las personas, pueblos, comunidades, sectores o en otras palabras de “dar voz a los que no tenían voz”. Además, manifestó que se dieron propuestas principalmente radiales que buscaban cambiar la realidad que vivían los sectores y comunidades más pobres.

### ***1.5.3. Importancia de la Comunicación Comunitaria***

La comunicación comunitaria cumple un papel fundamental en la sociedad, siendo parte de una nueva visión comunicacional además de la integración para los pueblos y comunidades.

Un autor ha afirmado lo siguiente:

Es importante tener en cuenta que la comunicación comunitaria no se enfoca únicamente a un sector o localidad, de una nacionalidad o de poblaciones rurales y campesinas. La comunicación comunitaria es una forma de comunicarse, es un nuevo paradigma que se enfoca en los principios, valores humanos y sociales, que le dan forma a convivir, a la integración de las sociedades. Esta comunicación es participativa, y tiene el compromiso de activar las sensibilidades, la conciencia, el pensamiento crítico y productivo, con el fin de lograr el bien común, el equilibrio y la

justicia social, que además promueve la generación de conocimientos y la armonía de las comunidades. (Mendoza Ramírez, 2020, p. 43)

#### **1.5.4. Comunicación**

En palabras de Gómez, “La comunicación es un proceso inherente a la relación humana” (2016, p. 5) por lo tanto se encuentra presente en todas las actividades que se realizan y su importancia no pasa desapercibida.

En torno a este punto el autor mencionó lo siguiente:

En toda comunicación está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta sólo con hablar, es necesario ir más allá, romper la barrera de lo superficial. No se trata solamente de transmitir información, sino de expresar ideas, opiniones, sentimientos, emociones, tanto de un lado (emisor), como del otro (receptor). Para que se logre la comunicación entre dos personas, se tiene que dar un intercambio mutuo. (Gómez, 2016, p. 5)

#### **1.5.5. Radio**

Para Ramos Ruiz, la radio “Ha sido y es uno de los medios de comunicación más importantes en el mundo” (2015, p. 758), por lo tanto esto ha permitido que se crearan modelos adaptables a los cambios y avances del mundo en general. “La rapidez, la variedad,

el alcance o la interactividad hacen que las actuales plataformas cobren cada vez más interés”  
(García A. , 2013, p. 254).

### ***1.5.6. Televisión***

La televisión es un medio de comunicación tradicional que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Nos acerca al mundo, nos permite conocer lugares, culturas, tradiciones y una infinidad de nuevos conocimientos, a través de los distintos contenidos que se presentan a la audiencia.  
(Ortiz León & Suing, 2016, p. 136)

### ***1.5.7. Internet como medio de Comunicación***

El internet ha evolucionado la forma en la que nos comunicamos permitiendo que a pesar de las distancia se mantengan relaciones sociales con muchas personas.

Castells, ha afirmado lo siguiente:

Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente.

Internet es un medio para todo, que interactúa con el conjunto de la sociedad y, de hecho, a pesar de ser tan reciente, en su forma sociedad (aunque como sabemos, internet se construye, más o menos, en los últimos treinta y un años, a partir de 1969; aunque realmente, tal y como la gente lo entiende ahora, se constituye en 1994, a partir



de la existencia de un browser, del world wide web) no hace falta explicarlo, porque ya sabemos qué es internet. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. ( 2001, p. 1)

Internet es una innovación tecnológica con muy diversos usos. De origen académico-militar, surgió durante las postrimerías de la década de los sesenta y no es sino hasta alrededor de los noventa que empieza a trascender estos entornos para insertarse paulatinamente en las prácticas cotidianas de un creciente número de personas alrededor del mundo. (Pérez Salazar, 2012, p. 198)

#### **1.5.8. Medios Comunitarios**

En La Ley Orgánica de Comunicación en su artículo 85 define a los medios de comunicación comunitarios como aquellos:

“Cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social” (Asamblea Nacional, 2013, p. 15).

El concepto de medios comunitarios trasciende el sentido instrumental y tecnológico del término. Implica recuperar el protagonismo de la comunidad en el proceso comunicativo que incluye la elaboración comunitaria de los contenidos y convertirse

en gestores del propio medio. Más allá incluso, construye ciudadanía a partir de lo que se ha venido a denominar medios ciudadanos. (Sala, 2017, p. 108)

#### ***1.5.9. Características de los Medios Comunitarios***

Los medios comunitarios representan un modelo efectivo para la amplificación y la mejora de los canales de comunicación horizontal en una región o localidad concreta. Del mismo modo, el enfoque participativo de los medios comunitarios asegura la generación de mensajes culturalmente relevantes y apropiados dentro de un contexto social específico. Además, los medios comunitarios confieren sentido de agencia y propiedad. (Sala, 2017, p. 108).

#### ***1.5.10. Radio Comunitaria***

Las Radios Comunitarias surgieron en América Latina, como medios alternativos a la radio comercial y la radio estatal. Se posicionaron como una herramienta indispensable en el debate de temas emergentes desde la comunidad en un contexto marcado por principios de unidad, consenso, participación, discernimiento y diálogo. (Paiz, 2016, p. 94)

#### ***1.5.11. Desarrollo Cultural***

Según Rivas (2015) el desarrollo cultural solo es posible si aprendemos a identificar nuestras raíces e identidad cultural, si entendemos que la cultura no nace con nosotros sino que es aprendida en el transcurso de nuestras vidas, si logramos crear políticas culturales que incentiven al cambio y favorezcan a la mayor parte de la población o comunidad.

#### ***1.5.12. Cultura***

“La cultura es un hábito que se aprende o se asimila. Desde antes de nacer estamos ya influidos por una cultura, la que nuestros procreadores traen inscrita, es decir, su historia de vida” (Rivas, 2015, p. 17).

#### ***1.5.13. La cultura como estrategia para el desarrollo***

La cultura es entendida desde el análisis antropológico, como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado. Comprende modos de vida, arte, ceremonias, invenciones, tecnología, sistema de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de ella, la persona se expresa, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus relaciones, busca nuevos significados y crea obras que lo trascienden. Es además un proceso dialectico enaltecido por la creación del individuo y su transformación al mismo tiempo, revelando una perspectiva integral de la cultura como producto del quehacer de dicho hombre. (Salazar, 2018, p. 89)

## **1.6.HIPÓTESIS**

### ***1.6.1. Hipótesis General***

Determinando el efecto de la comunicación comunitaria contribuirá en el desarrollo cultural de los jóvenes del Recinto El Descanso.

### ***1.6.2. Sub-Hipótesis o Derivadas***

- Analizando la importancia de la comunicación comunitaria ayudará en el desarrollo cultural de los jóvenes de la comunidad.
- Identificando las ventajas y desventajas de la comunicación comunitaria mejorará el desarrollo cultural de los jóvenes de la comunidad.
- Proponiendo una radio comunitaria para la divulgación de contenidos socioculturales contribuirá con la comunidad.

## **1.7.Metodología de la Investigación**

La metodología que se utilizó en el trabajo de investigación tuvo como objetivo adquirir información significativa y relevante para obtener resultados confiables durante el proceso de estudio y análisis.

### ***1.7.1. Modalidad de la Investigación***

#### **1.7.1.1. Enfoque Cualitativo**

Es un enfoque no numérico, por lo tanto nos permitió profundizar en el tema de estudio, sus causas, comprender las opiniones, detallar y describir los temas que se utilizaron en la investigación y en la recolección de datos.

#### **1.7.1.2. Enfoque Cuantitativo**

El enfoque cuantitativo se utilizó al momento de ejecutar la tabulación y análisis de la investigación, a través de procesos estadísticos y matemáticos de la información recolectada y presentados de forma numérica.

### ***1.7.2. Tipos de Investigación***

#### **1.7.2.1. Investigación Exploratoria**

Se encarga de estudiar qué variables o factores se van a utilizar o forman parte del tema de estudio, puede partir de hipótesis previas y culmina una vez se tenga clara la idea de las variables, es decir, cuando ya se conoce el tema a profundidad.

### **1.7.2.2. Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación se basa en describir o narrar de manera detallada, hechos, datos, situaciones o características de un objeto o tema de estudio. Se utilizó para observar e identificar el problema, con el objetivo de obtener información específica para lograr resultados fiables en la investigación.

### **1.7.2.3. Investigación Bibliográfica**

Esta investigación nos permitió recopilar información a través de artículos de revistas, libros y documentos para los temas tratados en el sustento teórico, así como las opiniones de varios autores con el fin de profundizar en la búsqueda y a análisis, obteniendo criterios y conceptualizaciones sobre la comunicación comunitaria y su efecto en el desarrollo cultural.

## ***1.7.3. Métodos, Técnicas e instrumentos de investigación***

### **1.7.3.1. Metodología**

#### ***1.7.3.1.1. Método Deductivo***

Se lo conoce como el método científico lógico, y manifiesta que las conclusiones se encuentran dentro de la idea o hipótesis general. Es decir que si la investigación se lleva de

manera correcta y las ideas o premisas son fiables y válidas de igual forma encontraremos resultados positivos.

### **1.7.3.2. Técnicas**

En el proyecto de investigación Comunicación Comunitaria y su efecto en el Desarrollo Cultural con Jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache se utilizaron las siguientes técnicas de investigación.

#### ***1.7.3.2.1. La Observación***

Es el primer paso para una investigación, nos ayudó a confrontar el fenómeno o tema a estudiar y detallarlo, tomar nota de su entorno, de lo que lo rodea para tener una aproximación al tema de estudio.

#### ***1.7.3.2.2. Encuesta***

Se elaboró un cuestionario dirigido a los jóvenes del Recinto El Descanso del Cantón Mocache, con el objetivo de obtener información precisa y oportuna sobre el tema a investigar. Esta técnica nos permitió determinar el efecto e importancia de la comunicación comunitaria para el Desarrollo Cultural de la comunidad.

### **1.7.3.3. Instrumentos**

#### **1.7.3.3.1. Formulario de preguntas**

Se utilizó en formulario de preguntas on-line, las preguntas realizadas tienen base en los objetivos de la investigación, con el fin de que nos proporcionen información fiable y oportuna para emitir conclusiones y posibles soluciones a la problemática.

#### **1.7.4. Población y Muestra**

##### **1.7.4.1. Población**

El trabajo de investigación se realizó en el Recinto El Descanso del Cantón Mocache, para esto contamos con una población de aproximadamente 150 jóvenes de la comunidad.

##### **1.7.4.2. Muestra**

Se obtuvo una muestra de la población de 108 jóvenes del Recinto El Descanso

##### **1.7.4.2.1. Fórmula para calcular el tamaño de la muestra**

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

**En donde:**



**N**= Tamaño del universo o población

**K<sub>2</sub>**= coeficiente cuyo valor está en función del nivel de confianza requerido por el investigador.

**n**= tamaño de la muestra

**p**= probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean favorables

**q**= probabilidad de que las respuestas dicotómicas sean desfavorables

**E<sub>2</sub>**= error de la muestra, valor fijado por el investigador

**N**= 150

**K<sup>2</sup>**= 1.96

**n**= **108**

**p**= 0.5

**q**= 0.5

**E<sup>2</sup>**= 5%

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 150}{(0.05)^2 * (150-1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 150}{0.0025 * (149) + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329} = 108$$

**Tabla 1**

*Población y Muestra*

<b>DETALLE DE LA POBLACIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Jóvenes del Recinto El Descanso, Cantón Mocache.	150	108

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

## **CAPITULO II**

### **2.1. DESARROLLO DEL CASO**

Para la presente investigación, Comunicación comunitaria y su efecto en el Desarrollo Cultural con jóvenes del Recinto El Descanso del Cantón Mocache, se elaboró un cuestionario de 11 preguntas, las cuales fueron aplicadas a 108 jóvenes de la comunidad, para dar cumplimiento al objetivo general del tema a investigar que es determinar el efecto de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural con jóvenes de este sector.

### **2.2.SITUACIONES DETECTADAS**

- A través de la aplicación de la encuesta realizada a los jóvenes del Recinto El Descanso Cantón Mocache, se logró determinar que el 88% de los encuestados tiene conocimientos de la existencia de medios de comunicación que transmiten contenidos de carácter cultural y tan solo un 12% manifestó no estar al tanto de este tema.
  
- Se determinó que la frecuencia con la que se transmiten los contenidos culturales a los que tienen acceso los habitantes del Recinto El Descanso son; el 22,2% diariamente, el 20,4% de forma semanal, el 12% quincenal, el 29,6% de forma mensual y un 15,7% de forma anual. Por lo tanto, aquellas personas que tienen acceso a medios de comunicación con transmisión de contenidos de carácter cultural acceden a ellos de manera variada.

- El sondeo realizado reveló que el 49,1% de los encuestados accede con mayor frecuencia al internet como medio de comunicación y el 27,8% a la radio, dejando a la televisión y la prensa escrita con menos porcentajes. A pesar de que las Tics han tomado mucha relevancia en los últimos tiempos, la radio sigue teniendo aceptación y relevancia en la sociedad.
  
- Según las encuestas realizadas existe un 53,5% de jóvenes que tiende a confundir la definición de Comunicación Comunitaria con Comunicación Asertiva y Comunicación Intercultural.
  
- Los medios comunitarios son importantes dentro de un sector o comunidad, puesto que a través de ellos se construye relaciones sociales que ayudan al crecimiento y empoderamiento de los pueblos, lo que nos permite identificar que la comunicación comunitaria influye de forma favorable para el desarrollo cultural de la comunidad.
  
- Se evidencio a través de las encuestas realizadas que las manifestaciones culturales más representativas del Recinto El Descanso son las Fiestas Patronales de la Virgen del Quinche, el Niño Carnavalero y los Juegos Populares, estas tradiciones se mantienen en un nivel medio de expresión.
  
- Una de las desventajas al no existir un medio de comunicación comunitario que transmita las actividades culturales del sector, es que van decayendo e incluso varias se han perdido por completo como es el caso de los Rodeos Montubios, de modo que sin un medio que

difunda estos contenidos y que transmita la voz de los jóvenes y habitantes de la comunidad con el pasar del tiempo se irán perdiendo cada una de sus manifestaciones culturales.

- Las Radios Comunitarias son creadas con la intención de favorecer a las comunidades, sectores, pueblos, entre otros y de transmitir sus costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales por lo que sería un gran aporte para fortalecer la cultura ya existente, elevar su nivel de expresión y evitar que se pierdan las tradiciones que hasta el momento se encuentran vigentes y que podrían ir desapareciendo con el paso del tiempo
- A la mayoría de los habitantes del Recinto El Descanso que fueron encuestados les gustaría que se creara una Radio Comunitaria para transmitir sus costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales y así contribuir en el desarrollo de la comunidad.

### **2.3.SOLUCIONES PLANTEADAS**

A través de la bibliografía consultada y las encuestas realizadas a los jóvenes del Recinto El Descanso se plantean las siguientes soluciones:

- Debido a que gran parte de los jóvenes tiende a confundir la definición de comunicación comunitaria la implementación de talleres de comunicación comunitaria ayudará para que puedan tener clara su definición y poder hacer uso de ella desde una perspectiva amplia que permita el desarrollo social y cultural de la comunidad.

- Los líderes comunitarios deben mantener una estrecha relación con las autoridades del Cantón Mocache para que se puedan crear y desarrollar proyectos que impulsen el desarrollo cultural de la comunidad y evitar que sus tradiciones, costumbres y manifestaciones se pierdan con el paso del tiempo.
  
- Es indispensable que se mantengan espacios de integración popular entre los habitantes de la comunidad para mantener una comunicación activa que permita la inclusión de todos y todas en la toma de decisiones y así aportar en el desarrollo cultural y social de la localidad.
  
- Las Radios Comunitarias son creadas con la intención de favorecer a las comunidades, sectores, pueblos, entre otros y de transmitir sus costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales por lo que sería un gran aporte para fortalecer la cultura ya existente, elevar su nivel de expresión y evitar que se pierdan las tradiciones que hasta el momento se encuentran vigentes.

## 2.4.CONCLUSIONES

Al realizar el estudio de caso se dio cumplimiento a los objetivos e idea a defender, pudiendo concluir lo siguiente:

1. A través de la bibliografía consultada y encuestas realizadas se analizó el nivel de importancia de la comunicación comunitaria en el desarrollo cultural de los jóvenes del Recinto El Descanso, determinando que:
  - La comunicación comunitaria cumple un papel fundamental en la sociedad ya que surge como una nueva visión comunicacional y al mismo tiempo permite la integración y manifestación de las comunidades.
  - La comunicación comunitaria influye de forma favorable para el desarrollo cultural de la comunidad. A pesar de que existe un 53,5% de encuestados que tiende a confundir la definición de comunicación comunitaria con Comunicación Asertiva y Comunicación Intercultural.
2. Las manifestaciones culturales más representativas del Recinto El Descanso son las Fiestas Patronales de la Virgen del Quinche, el niño Carnavaleiro y los Juegos Populares, estas tradiciones se mantienen a pesar de que su nivel de expresión es medio. Una de las desventajas al no existir un medio de comunicación comunitario que transmita dichas actividades culturales, es que van decayendo e incluso varias se han perdido por completo como es el caso de los Rodeos Montubios, de modo que sin un medio que difunda estos

contenidos y que transmita la voz de los jóvenes y habitantes de la comunidad, poco a poco se irán extinguiendo todas las manifestaciones culturales.

3. Se concluyo que la creación de una Radio Comunitaria que transmita las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales sería un gran aporte para fortalecer la cultura ya existente, elevar su nivel de expresión y evitar que se pierdan las tradiciones que hasta el momento se encuentran vigentes y que podrían ir desapareciendo con el paso del tiempo.

## **2.5.RECOMENDACIONES**

- La comunicación comunitaria es de suma importancia para el desarrollo de los pueblos, en base a las referencias y encuestas realizadas se recomienda que los habitantes del Recinto el Descanso fortalezcan sus conocimientos mediante talleres de comunicación comunitaria para tener clara su definición y hacer uso de ella desde una perspectiva amplia que les permita impulsar el desarrollo social y cultural de la comunidad.
- Se recomienda a las autoridades del Cantón Mocache mantener una estrecha relación con los líderes comunitarios y con la comunidad en general para que se puedan desarrollar proyectos que incentiven al desarrollo cultural de la comunidad y prevenir la pérdida o disminución de las expresiones y manifestaciones culturales de la localidad.



- En base a las encuestas realizadas se recomienda la implementación de una radio comunitaria para fortalecer la cultura y el desarrollo de la comunidad, elevar su nivel de expresión y mantener vivas las tradiciones y manifestaciones culturales del sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. M., Calvopiña, V., & Cano, J. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias. *Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales* , 6.
- Asamblea Nacional. (2013, 25 de Junio). *Ley Orgánica de Comunicación* (Vol. No. 022). Quito: Tercer Suplemento del Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador.
- Castells, M. (2001). Internet y la Red. *Revistas y Libros* , 1.
- García, A. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales del medio. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes* , 254.
- García, N., & Ávila, C. (Marzo de 2016). Nuevos escenarios para la comunicación comunitaria. Oportunidades y amenazas a medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil a partir de la aplicación del nuevo marco regulatorio ecuatoriano. *Palabra Clave* , 271-303.
- Gómez, F. S. (2016). La Comunicación. *Salus* , 5-6.
- Mendoza Ramírez, K. (2020). Comunicación Comunitaria. *Universidad, Ciencia y Tecnología* , 43.
- Ortiz León, C., & Suing, A. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra* , 20 (93), 135-152.
- Paiz, G. (2016). La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy? *Ciencia e Interculturalidad* , 94.

- Pérez Salazar, G. (2012). Hacia una ubicación conceptual de Internet como medio de comunicación. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* , 198.
- Ramos Ruiz, Á. (2015). Radio hertziana vs. radio en Internet: Un análisis comparativo. *Opción* , 758.
- Rivas, R. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. . *Revista Entorno* , 17.
- Sala, C. (2017). Comunicación comunitaria y medios ciudadanos: la voz desde dentro de las comunidades. *Janus* , 108.
- Salazar, Y. (2018). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Electrónica estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* , 89.

## ANEXOS

### TABLAS Y GRÁFICOS: RESULTADOS OBTENIDOS

1. ¿Conoce usted de la existencia de un medio de comunicación que difunda contenidos de carácter cultural?

**Tabla 2**

*Medios de Comunicación con difusión de contenidos culturales.*

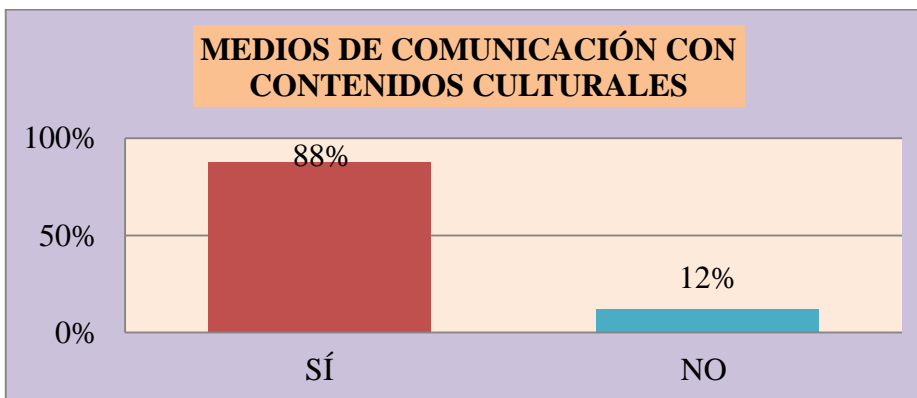
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJES
SÍ	95	88%
NO	13	12%
<b>TOTAL</b>	108	100%

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Gráfico 1**

*Medios de Comunicación con Difusión de Contenidos Culturales.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** La encuesta realizada a los jóvenes del Recinto El Descanso demuestra que un 88% de los encuestados conoce de la existencia de medios de comunicación que transmiten contenidos de carácter cultural, mientras que un 12% respondió no estar al tanto de este tema.

2. En caso de ser afirmativa su respuesta ¿Con qué frecuencia se emiten los contenidos culturales?

**Tabla 3**

*Emisión de Contenidos Culturales.*

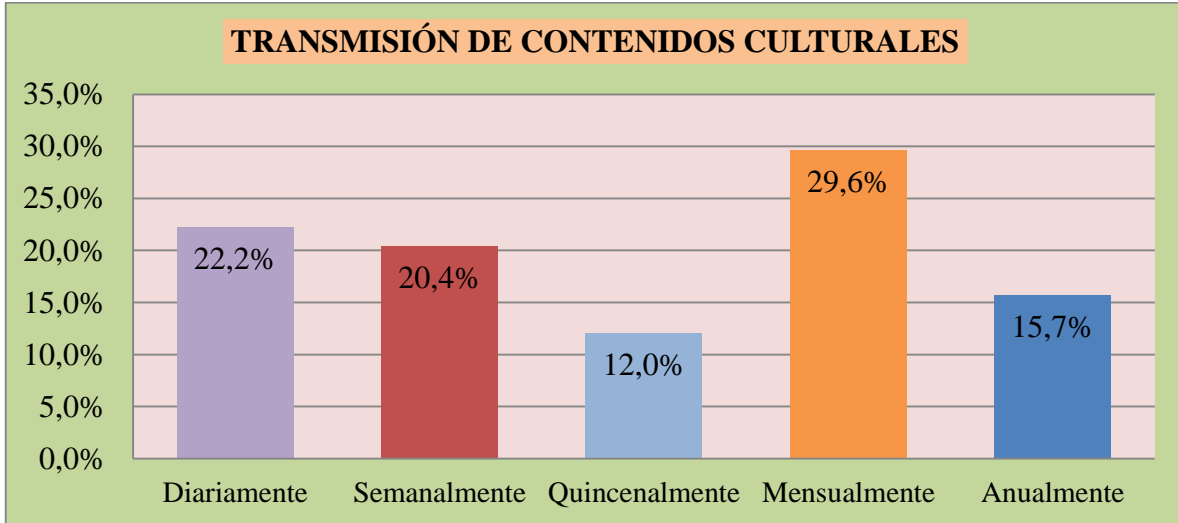
CONSIDERACIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Diariamente	24	22,2%
Semanalmente	22	20,4%
Quincenalmente	13	12,0%
Mensualmente	32	29,6%
Anualmente	17	15,7%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

## Gráfico 2

*Emisión de Contenidos Culturales.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** el sondeo realizado determinó que la frecuencia con la que se transmiten los contenidos culturales a los que tienen acceso los habitantes del Recinto El Descanso son; el 22,2% diariamente, el 20,4% semanalmente, el 12% de forma quincenal, el 29,6% de forma mensual y un 15,7% de forma anual. Por lo tanto, aquellas personas que tienen acceso a medios de comunicación con transmisión de contenidos de carácter cultural acceden a ellos de forma variada.

3. ¿A qué tipo de medios de comunicación accede con mayor frecuencia?

**Tabla 4**

*Tipos de Medios de Comunicación.*

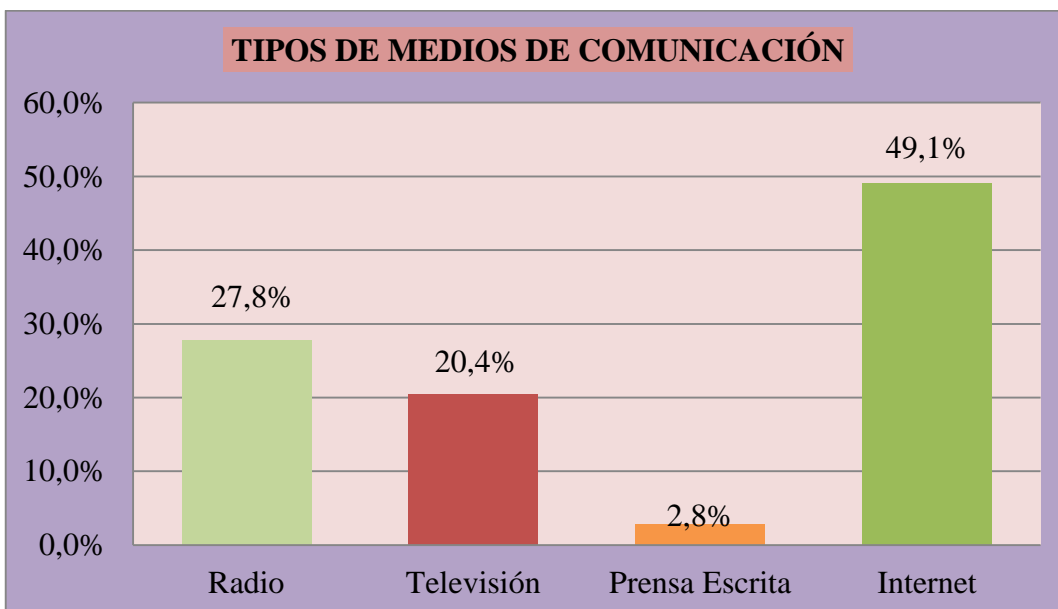
MEDIOS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Radio	30	27,8%
Televisión	22	20,4%
Prensa Escrita	3	2,8%
Internet	53	49,1%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Gráfico 3**

*Tipos de Medios de Comunicación.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** el sondeo realizado revelo que el 49,1% de los encuestados accede con mayor frecuencia al internet como medio de comunicación y el 27,8% a la radio, dejando a la televisión con un 20,4% y la prensa escrita con 2,8% siendo esta última a la que menos acceden. A pesar de que las Tics han tomado mucha relevancia con el pasar de los tiempos, la radio sigue teniendo aceptación y relevancia en la sociedad.

4. ¿Cuál de estas definiciones considera usted tributa a ser comunicación comunitaria?

**Tabla 5**

*Definición de Comunicación Comunitaria.*

DEFINICIÓN	RESPUESTAS	PORCENTAJE
Es un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades, para integrar la palabra de las sociedades, de los pueblos, de los sectores sociales, de jóvenes, niños, y personas en general.	47	43,5%
Es aquella mediante la cual logramos manifestar a los otros de forma simple, clara y oportuna, lo que sentimos, queremos o pensamos.	45	41,7%
Es aquella que resulta de la interacción entre hablantes de lenguas y culturas diferentes.	16	14,8%



---

---

**TOTAL**

**108**

**100%**

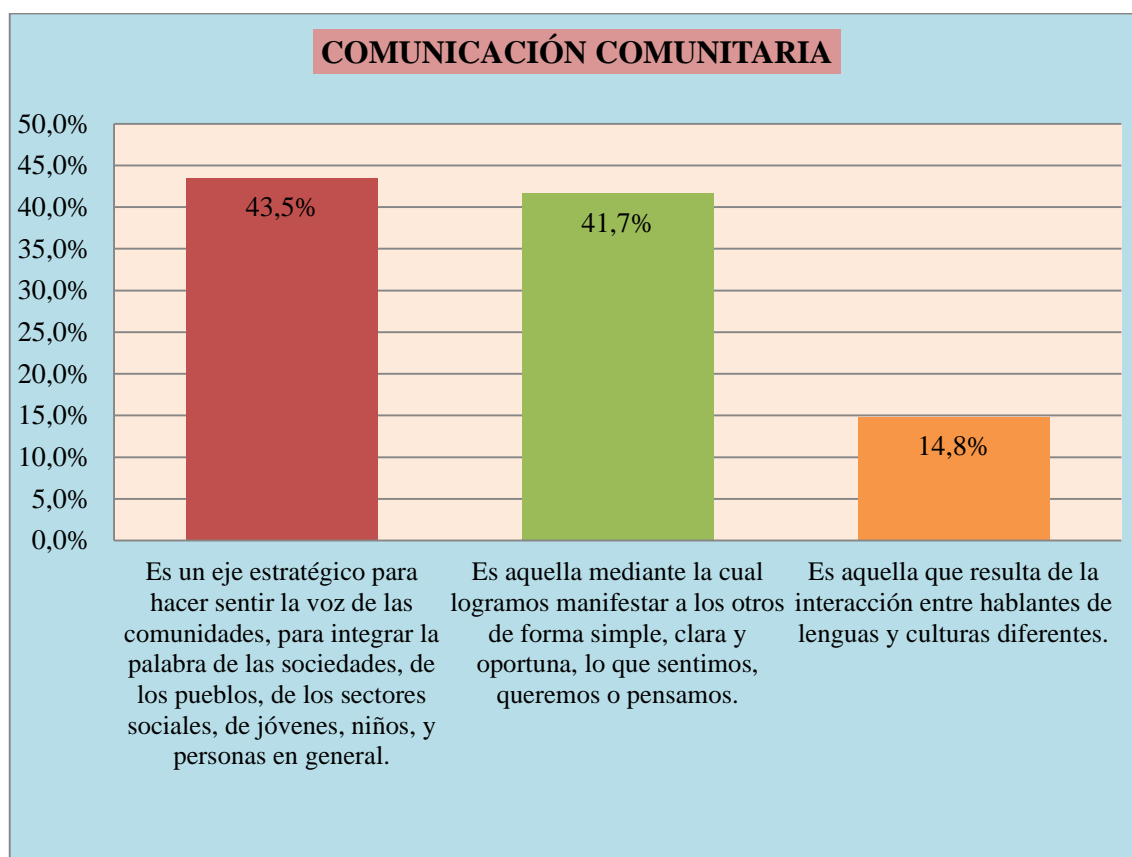
---

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

#### Gráfico 4

*Definición de Comunicación Comunitaria.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** el 43,5% de los encuestados respondió que define a la comunicación comunitaria como un eje estratégico para hacer sentir la voz de las comunidades e integrar a la sociedad a todas las personas en general, mientras que el 41,7% la definió como aquella que

nos permite manifestar de forma sencilla lo que queremos decir, y un 14,8% como el resultado de la interacción entre dos o más personas de distintas lenguas. Por lo tanto, el 53,5% de jóvenes que tiende a confundir la definición de Comunicación Comunitaria con Comunicación Asertiva y Comunicación Intercultural.

5. ¿Considera usted que los medios comunitarios son importantes dentro de un sector o comunidad?

**Tabla 6**

*Medios Comunitarios*

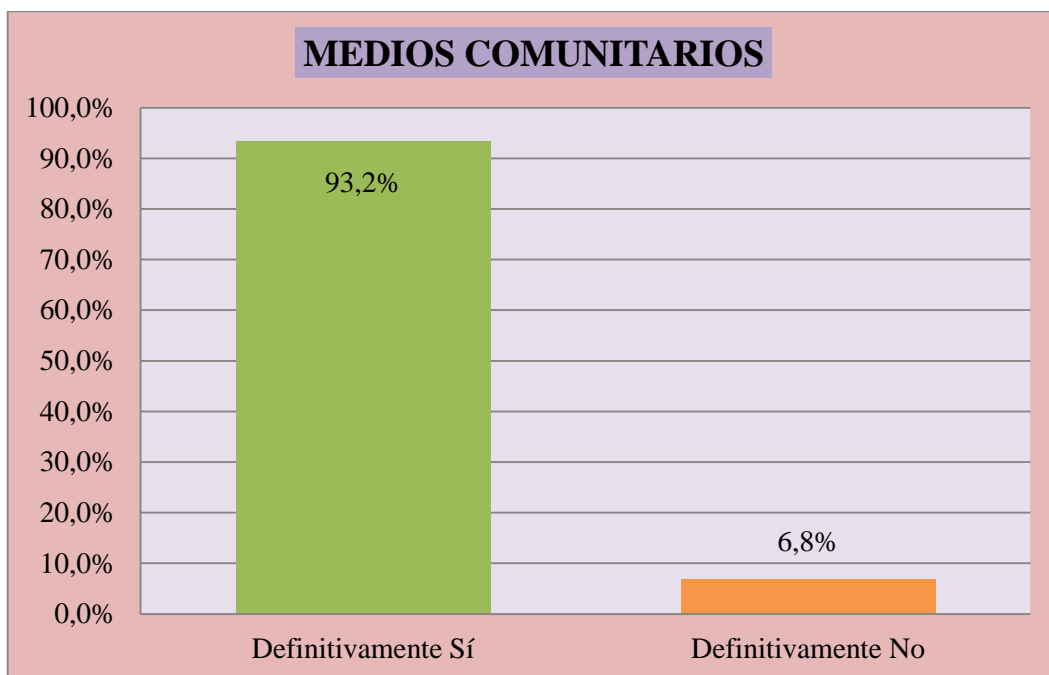
<b>CONSIDERACIÓN</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Definitivamente Sí	105	93,2%
Definitivamente No	3	6,8%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

## Gráfico 5

### Medios Comunitarios



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** El 93,2% de los encuestados respondió que definitivamente los medios comunitarios son importantes dentro de un sector o comunidad, mientras que un 6,8% considera que no son de mayor importancia.

6. ¿Qué grado de importancia considera usted tiene la comunicación comunitaria para el desarrollo social y cultural?

**Tabla 7**

*Importancia de la Comunicación Comunitaria.*

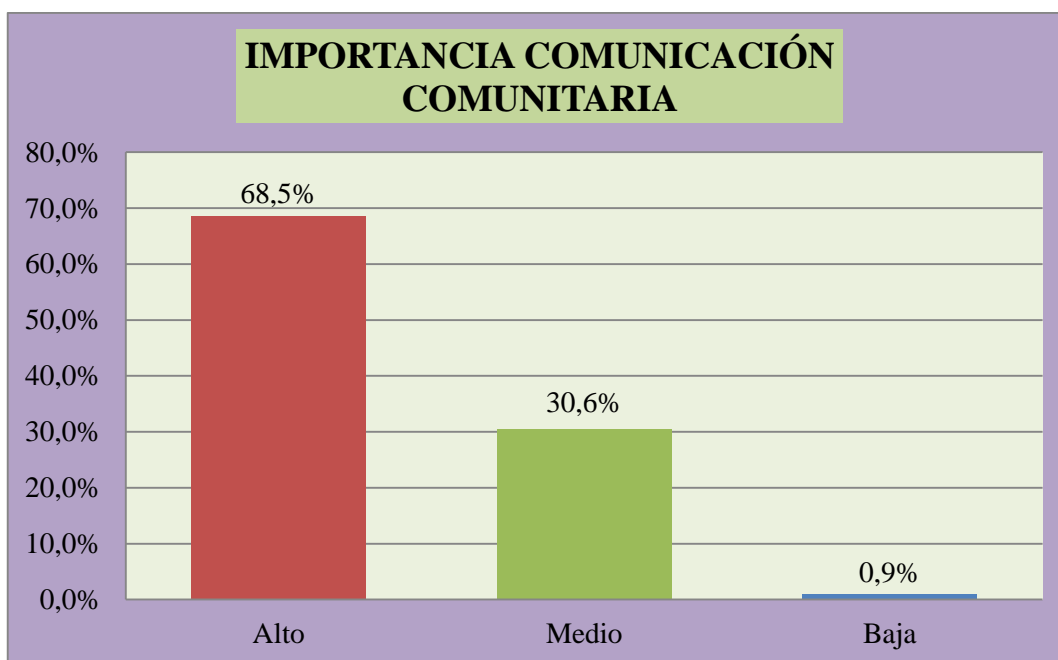
CONSIDERACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
Alto	74	68,5%
Medio	33	30,6%
Baja	1	0,9%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Gráfico 6**

*Importancia de la Comunicación Comunitaria.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** de las 108 personas encuestadas un 68,5% considera que la comunicación comunitaria tiene un grado de importancia alto para el desarrollo social y cultural de la comunidad, el 30,6% un grado medio y tan solo un 0,9% considera que su grado de importancia es muy bajo. La comunicación comunitaria ayuda a que las personas tengan acceso a mayor información y a través de ella poder fortalecer el desarrollo de la comunidad esto se ve reflejado en las respuestas de los jóvenes del sector.

7. ¿Cuál de las siguientes expresiones y manifestaciones con utilizadas en su comunidad?

**Tabla 8**

*Expresiones y Manifestaciones Culturales.*

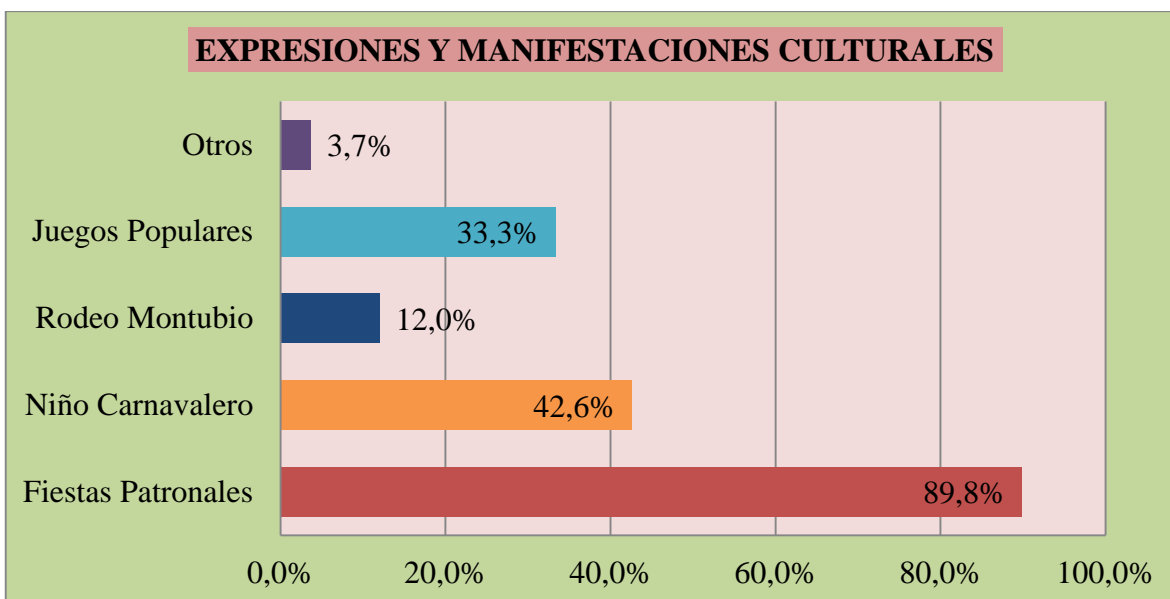
<b>NOMBRE</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Fiestas Patronales	97	89,8%
Niño Carnavalero	46	42,6%
Rodeo Montubio	13	12,0%
Juegos Populares	36	33,3%
Otros	4	3,7%
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>	<b>108</b>	
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>	<b>196</b>	

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

## Gráfico 7

*Expresiones y Manifestaciones Culturales.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** a través del sondeo realizado podemos observar que una de las manifestaciones culturales más representativas del Recinto “El Descanso” son las Fiestas Patronales de la Virgen del Quinche, El Niño Carnalero y los Juegos Populares. Estas tradiciones y manifestaciones culturales se mantienen a pesar de que su nivel de expresión no es el adecuado.

8. ¿Cómo considera usted que se mantienen en la actualidad las expresiones y manifestaciones culturales en su comunidad?

**Tabla 9**

*Grado de Expresión.*

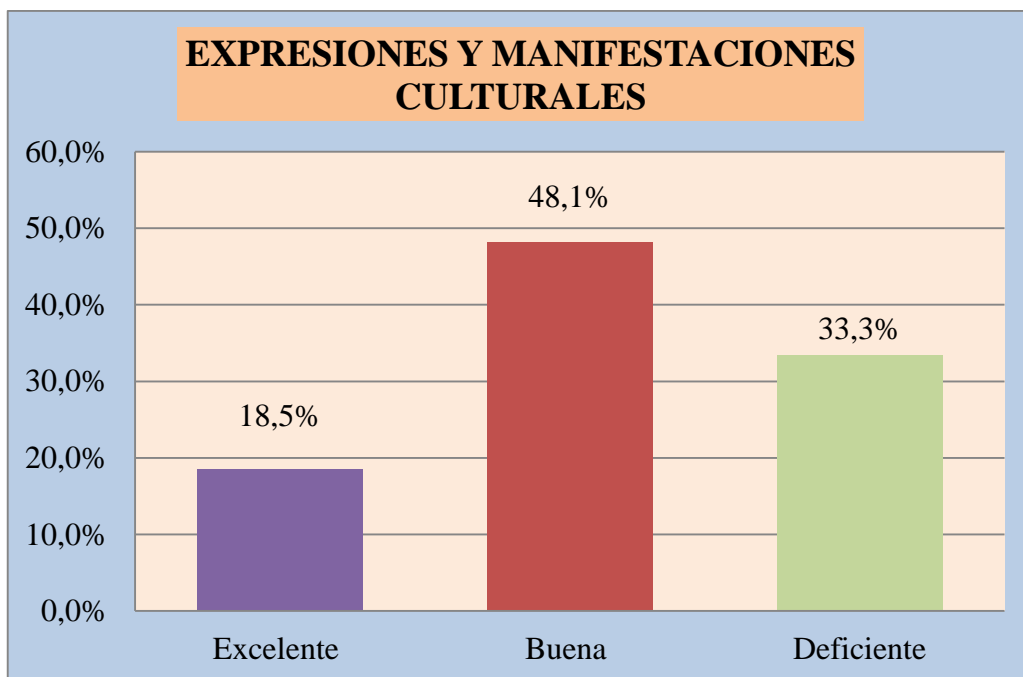
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	20	18,5%
Buena	52	48,1%
Deficiente	36	33,3%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Gráfico 8**

*Grado de Expresión.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** El sondeo realizado demostró que el 48,1% de los encuestados considera que en la actualidad las expresiones y manifestaciones culturales en su comunidad se mantiene en buen nivel, mientras que el 33,3% respondió que dichas expresiones se encuentran en un estado deficiente y un 18,5% manifestó encontrarse en excelente nivel.

9. ¿Cuál de las siguientes costumbres y tradiciones considera que se están perdiendo o se han perdido actualmente en la comunidad?

**Tabla 10**

*Tradiciones y Manifestaciones Culturales.*

<b>NOMBRE</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Fiestas Patronales	24	22,2%
Juegos Populares	49	45,4%
Niño Carnavaleiro	14	13,0%
Rodeo Montubio	53	49,1%
Otros	6	5,6%
<b>TOTAL ENCUESTADOS</b>	108	
<b>TOTAL DE RESPUESTAS</b>	146	

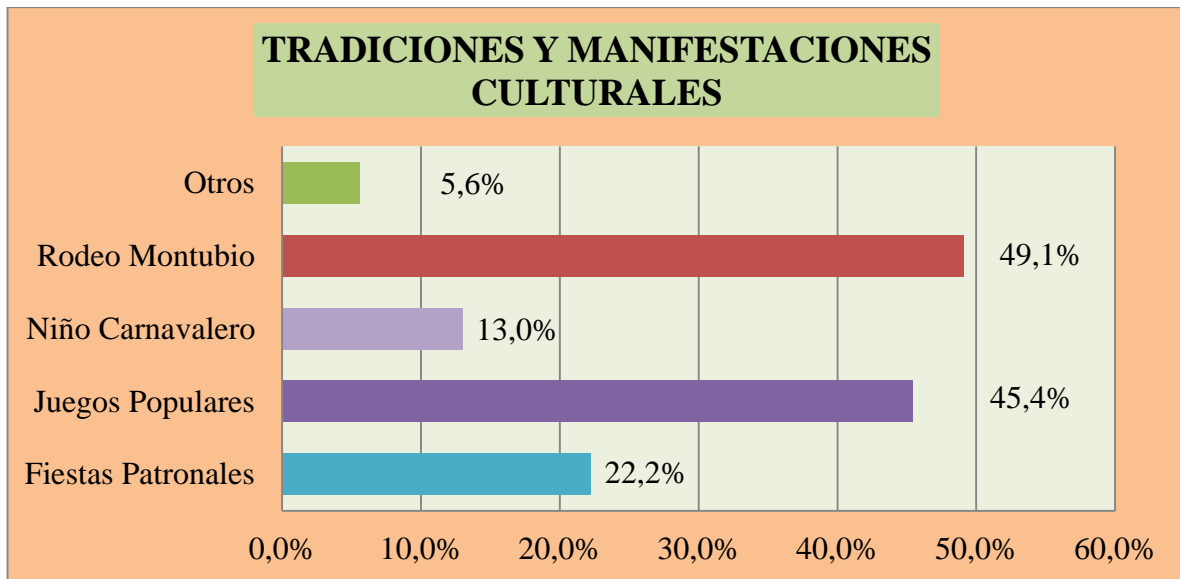
**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita



## Gráfico 9

*Tradiciones y Manifestaciones Culturales.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** a través del sondeo realizado queda en evidencia que muchas de las tradiciones y manifestaciones culturales del Recinto van decayendo e incluso varias se han perdido por completo como es el caso de los Rodeos Montubios, de modo que sin un medio que difunda estos contenidos y que transmita la voz de los jóvenes y habitantes de la comunidad con el pasar del tiempo se irán perdiendo cada una de sus manifestaciones culturales.

10. ¿Cree usted que la creación de una radio comunitaria ayudaría al desarrollo cultural de la comunidad?

**Tabla 11**

*Radio Comunitaria*

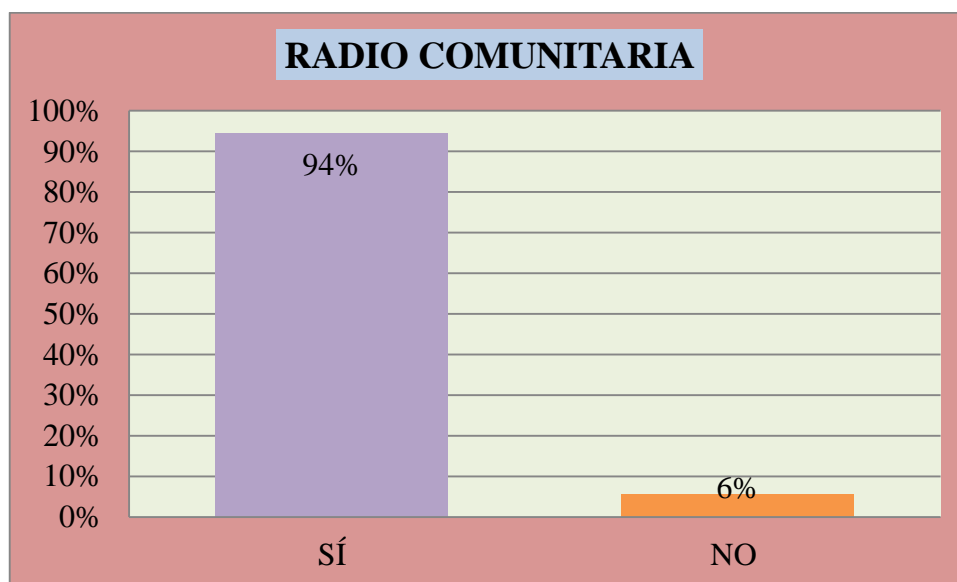
RESPUESTA	CANTIDAD	PORCENTAJES
SÍ	102	94%
NO	6	6%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Gráfico 10**

*Radio Comunitaria*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** las radios comunitarias son creadas con la intención de favorecer a las comunidades, sectores o barrios para transmitir su voz, sus costumbres y tradiciones. Por lo

tanto, los jóvenes encuestados en su gran mayoría apoyaron la noción de una Radio Comunitaria en el sector.

11. De ser afirmativa su respuesta ¿Con qué frecuencia le gustaría se difundan los contenidos culturales para el rescate de las tradiciones y costumbres autóctonas?

**Tabla 12**

*Frecuencia de Radio Comunitaria.*

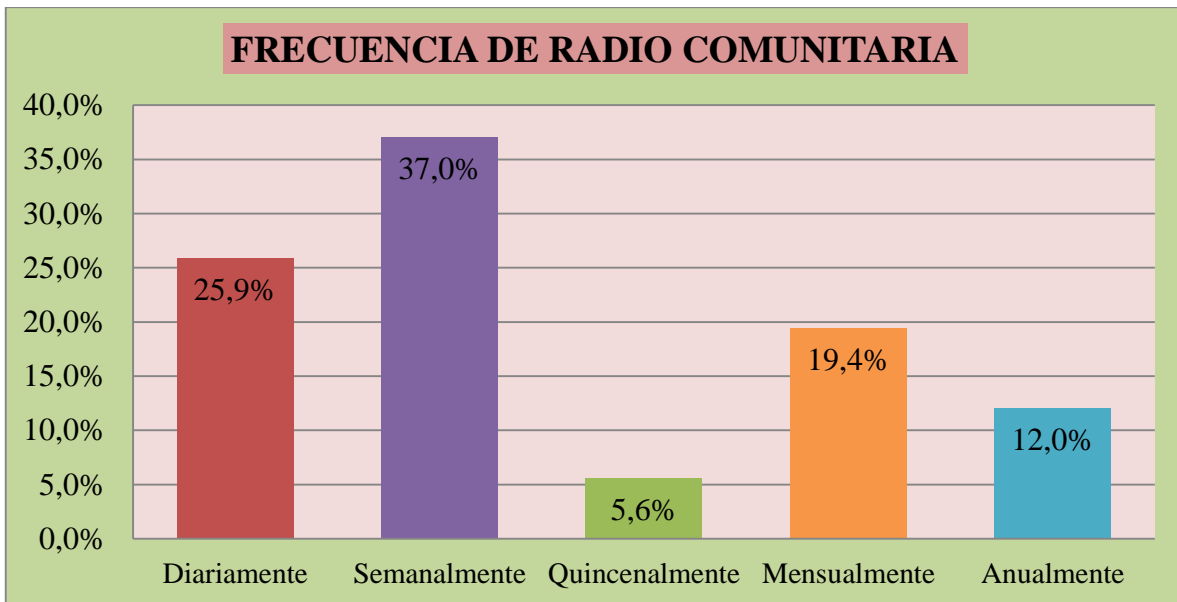
<b>CONSIDERACIÓN</b>	<b>RESPUESTAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Diariamente	28	25,9%
Semanalmente	40	37,0%
Quincenalmente	6	5,6%
Mensualmente	21	19,4%
Anualmente	13	12,0%
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

## Gráfico 11

*Frecuencia de Radio Comunitaria.*



**Fuente:** Encuesta a jóvenes del Recinto El Descanso

**Elaborado por:** Katherine Lissette Vargas Zurita

**Análisis e interpretación:** como respuesta a la pregunta número 10 los jóvenes que respondieron que si es necesario y les gustaría una Radio Comunitaria manifestaron que la frecuencia para que se transmitan contenidos culturales sería de forma semanal con un 37% mientras que el 25,9% desearían que se transmitan diariamente, un 5,6% contestó que debería ser de manera quincenal, un 19,4% mensualmente y un 12% de forma anual.