



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

EFFECTO DE LA EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
DE LA NUEVA ERA VIRTUAL EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2021.

**AUTOR:**

VELASQUEZ BRAVO PAOLA DAYANA

**TUTOR:**

Msc. TRIANA PALMA MELBA LILIAN

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

2022

## RESUMEN

En los últimos años, la evolución del concepto de formación se ha visto deslumbrado por la aparición y consolidación de los medios de comunicación. La nueva era virtual y su realización en la World Wide Web ha facilitado el acceso a todo tipo de información necesaria, provocando un aumento considerable de la interactividad entre personas de distintas localidades y países del mundo, brindando la posibilidad de desarrollar sus capacidades y habilidades para el tele trabajo, la interacción en el acceso a la información, al conocimiento. Cuando discutimos el uso de la era virtual y los nuevos medios utilizados por los insurgentes, en realidad estamos discutiendo tres factores separados pero relacionados: la tecnología, los sistemas utilizados influye en cómo se utiliza la tecnología y los sistemas. Todos estos son conocidos por cualquiera que viva en un país o ciudad moderadamente avanzada en el mundo virtual, dando así la información necesaria para que a su vez tenga contenidos impredecibles y valorados en *analizar los efectos de la evolución de los medios comunicación y la nueva era virtual en el cantón Quevedo* viendo a su vez se han planteado nuevas estrategias en base a la modalidad de los efectos de la era virtual representando estrategias avanzadas que dan un contenido más profesional en los medios comunicación

**Palabras Claves:** Efecto y evolución, Medios de comunicación y Nueva era virtual.

## **ABSTRAC**

In recent years, the evolution of the concept of training has been dazzled by the appearance and consolidation of the media. The new virtual era and its implementation on the World Wide Web has facilitated access to all kinds of necessary information, causing a considerable increase in interactivity between people from different locations and countries around the world, providing the opportunity to develop their skills and abilities to teleworking, interaction in access to information, to knowledge. When we discuss the use of the virtual age and the new media used by insurgents, we are really discussing three separate but related factors: technology, systems used influences how technology is used, and systems. All of these are known by anyone who lives in a moderately advanced country or city in the virtual world, thus providing the necessary information so that in turn it has unpredictable and valued content in analyzing the effects of the evolution of the media and the new era. virtual in the Quevedo canton seeing in turn new strategies have been proposed based on the modality of the effects of the virtual era representing advanced strategies that give a more professional content in the media.

**Keywords:** Effect and evolution, Media and New virtual era.

---

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso sustentado a través de la investigación bibliográfica nos plantea la siguiente problemática Efecto de la Evolución de los Medios de Comunicación de la Nueva Era Virtual en el Cantón Quevedo.

Para comenzar este trabajo creo que es importante primero reflexionar sobre la elección del tema y señalar las razones que me llevaron a elegir este tema para desarrollar mi tesina de fin de carrera. El objetivo del trabajo analizar en general los efectos y evoluciones que tiene los medios de comunicación en la nueva era virtual, así como conocer el desarrollo de los medios durante toda su evolución.

A partir de las nuevas evoluciones también pretendo familiarizarme con este trabajo sobre las nuevas herramientas e innovaciones que han surgido en este campo debido a la disrupción y evolución de la era digital.

El trabajo se estructura en dos partes distinguiéndose por el método utilizado en cada aparato y la forma en que se presente el tema. En una primera parte, el objetivo es analizar los efectos de la evolución de los medios de comunicación y la nueva era virtual en el Cantón Quevedo año 2022,

A su vez se explora la evolución de los medios de comunicación en base al nuevo mundo digital de los últimos años. La aparición de nuevas herramientas digitales junto con

un mayor acceso de los usuarios al mundo en línea impulso a acelerar el desarrollo de formatos digitales creando nuevas oportunidades y amenaza

### **Justificación.**

El presenta caso de estudio esta direccionado a los efectos de evolución de los medios de comunicación en la era virtual pues esto resultad importante conocer más sobre las nuevas modalidades que presentan los medios de comunicación e identificar pautas para la aplicación de un correcto plan que permita fomentar ideas nuevas y efectivas que se centren en la transmisión de los nuevos aspecto que se están fomentando en la evolución que tiene el segmento tecnológico, dando como resultado mejoramientos y aseguramientos de los medios de comunicación en esta era virtual.

Sabemos que el vertiginoso avance de las tecnologías de la información y en especial la inclusión de la educación presencial y a distancia, hace necesaria una investigación en profundidad, comenzando por un mejoramiento social. Este estudio quiere demostrar que los internautas de la comunicación se han convertido en programista del mundo virtual por los efectos de la evolución, porque la puerta de la evolución en la comunicación esta abierta a nuevos mundos digitales y al deseo de buscar información a nivel internacional.

Para ello, es necesario examinar si la nueva era digital son lo mas buscado, frente a otras sustentaciones digitales como la televisión. También se solucionará el problema del dialogo y el contacto físico porque cuando de manera digital solo se redacta información con la pantalla de un ordenador, para lograr llegar a una comunicación digital.

De esta manera se proyecta la dicha sustentación del proyecto con el fin de solucionar los efectos de los medios de comunicación en esta nueva era virtual.

## **1.1 Objetivos.**

### **1.3.2 Objetivo General.**

- Analizar los efectos de la evolución de los medios de comunicación y la nueva era virtual en el Cantón Quevedo año 2021.

## **II. SUSTENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.1 Marco teórico y Teorías Sustantivas.**

#### **2.1.1 Evolución de los Medios de Comunicación.**

La comunicación es muy importante en la vida de los seres humanos, a lo largo de la historia damos cuenta que el hombre ha creado diversos medios de comunicación, los cuales son muy variados y útiles. Con los avances tecnológicos se ha logrado contar con sistemas de comunicación más eficaces, de mayor alcance, mas potentes y prácticos.

Hoy en día los medios de comunicación constituyen en una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

Sabemos que los principales medios de comunicación en la actualidad son el: periódico, los libros, el teléfono, la radio, la televisión e internet. Hoy en día los satélites también son los que proporcionan un avance mas dialecto a la comunicación y a su vez mas amplia y eficiente especialmente en la televisión y la telefonía.

La primera etapa de la comunicación fue aprobada en la era de los signos y las señales que se desarrollo en los inicios de la prehistoria, anterior al lenguaje. Otro de los mayores logros que presenta la humanidad a favor de la comunicación se produjo en el siglo XV con la aparición de la imprenta de tipo móviles que reemplazo a los manuscritos. La idea

fue concebida por un orfebre, Johan Gutemberg, quien después de muchas pruebas descubrió un sistema único para hacer los caracteres de imprenta, (Icarito , 2021).

La televisión se generaliza a partir de la segunda guerra mundial y la apertura de la llamada “Era Especial” en 1957 (cuando se puso en órbita el primer satélite artificial) abrió un nuevo panorama, pronto se conto con los primeros satélites de comunicación.

El descubrimiento de los electrones, de las ondas electromagnéticas de los circuitos eléctricos y electrónicos. Etc., sirvieron entre finales del siglo XIX y comienzo del XX para la construcción y desarrollo de instrumentos de comunicación preferentemente audiovisuales.

En el siglo XX fue, en efecto la era de la electrónica la era atómica la era de las comunicaciones etc. La introducción de nuevas tecnologías modifico la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad. Es el cambio cultural introducido por los nuevos medios de comunicación de masa, lo que va a provocar las reacciones mas dispares, desde el entusiasmo mas fervoroso hasta la condena rigurosa, (INCI , 2020).

La capacidad que tenemos hoy en hacer llegar nuestros mensajes a largas distancias en forma instantánea a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax transmitiendo casi simultáneamente datos e informaciones nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ellos.



### 2.1.2 ¿Qué es Efecto?

Es el resultado, el fin, la conclusión, la consecuencia, lo que se deriva de una casusa de hay proviene el principio fundamental causa- efecto de la ciencia filosófica. Se denomina efecto una sensación de impacto o una impresión productiva en el animo o en lo sentimientos de una persona. Los efectos son documentos o valores mercantiles o comerciales, ya sea nominativo, al portador o endosable, (Roldan, 2021).

El efecto es el movimiento giratorio o rotatorio que se imprime a un objeto a lanzarlo o impulsarlo, con el fin de desviarlo de la trayectoria normal esperada.

### 2.1.3 Tipos de Efectos.

Existen infinidad de tipos de efectos y aquí podemos definir algunos de estos tipos: (Perez , 2019).

El **efecto invernadero**: se usa para referirse a un fenómeno natural que produce el calentamiento térmico en la tierra y en otros planetas con atmosfera debida a la absorción de la radiación calorífica de los rayos solares.

El **efecto Doppler**: es el cambio de frecuencia aparentemente de una onda producida por una fuente, sea de luz o sonido. El sonido es mas agudo (mayor frecuencia) cuando se aproxima al observador y es mas grave (menor frecuencia) cuando la fuente se aleja.

El **efecto mariposa** es la derivación de un proceso con consecuencias que no pueden predecir.

Los denominados **efectos personales** son los bienes los enseres las propiedades o las pertenencias de una persona.

#### **2.1.4 ¿Qué es la Evolución?**

La evolución es el cambio que se produce de un estado a otro en un objeto o sujeto, como productos de un proceso de transformación progresiva. Puede referirse a cambios genéticos en una especie, al desarrollo de una persona, a la progresión de etapas históricas, a las fases de una situación o a la transformación de un objeto y de la naturaleza en general, (Rojas , 2022).

La evolución se relaciona concretamente con los estudios de los procesos de transformación de las especies, esto es el proceso de adaptación y mutación genética que generan cambios estructurales. Es decir, el concepto de evolución se define como los cambios en los registros a través de las generaciones, (Willian , 2022).

Sin embargo, existen enfoques de análisis concretos que analizan las sociedades desde el punto de vista evolutivo, esto es desde el paradigma de la evolución propio de los estudios científicos. Hablamos del evolucionismo social y mas concretamente.

De acuerdo con esto la evolución social tendría que ser analizada desde la ley de selección natural, lo que explicaría por que unas civilizaciones prevalecen sobre otras.

### **2.1.5 ¿Qué son los medios de comunicación?**

Los medios de comunicación son todos aquellos sistemas usados para el establecimiento de una comunicación. Estos sistemas se basan, principalmente en un conglomerado de canales e instrumentos comunicativos que permiten el desarrollo de un intercambio de información.

Actualmente existen múltiples tipos distintos de medios de comunicación. Aunque a veces se relacione este concepto solamente con los medios de masa como la radio o la televisión entendemos también como medio de comunicación los sistemas de comunicación bidireccional como el teléfono.

Un medio de comunicación a su vez es un sistema técnico utilizado para llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Normalmente a aquellos medios que son de carácter masivo, es decir aquellos que brindan información o contenidos a las masas como la televisión o la radio, (Software DELSOL, 2021).

Sim embargo existen medios de comunicación que no son masivos sino interpersonales. Los medios interpersonales son aquellos que facilitan la comunicación entre las personas.

### **2.1.6 ¿Cómo surgieron los medios de comunicación?**

Durante mucho tiempo sabemos que el discurso oral fue la fuente de transmisión de mitos y fábulas que se utilizaban como un modo de afirmar ciertos valores sociales e ideas que transmiten generación en generación.

La comunicación oral y la transmisión escrita mediante manuscritos, símbolos o pinturas fueron preponderantes en la sociedad hasta la aparición de la imprenta en el siglo XV. Con los años se fueron desarrollando diferentes tipos de medios de comunicación, tanto masivos como interpersonales. Todas situaciones comunicativas en la que se produzca un intercambio de información entre un emisor y un receptor será un acto comunicativo, (Gonzalo , 2021).

### **2.1.7 Clasificación de medios de comunicación.**

A partir de la definición del concepto anterior mencionada, existen muchos sistemas diferentes que podemos entender como medios de comunicación. Con la finalidad de establecer la mejor categoría y racionalización posible, podemos dividir todos ellos en la siguiente clase:

#### **Medios Masivos.**

Estos se caracterizan por poder escuchar y ver la información al mismo tiempo. El sistema comunicativo emite imágenes y sonidos con el objetivo de ilustrar una información.

El caso mas claro de medio audiovisual es la televisión, pero también las plataformas de streaming como Netflix o YouTube. tradicionalmente el nacimiento de los medios audiovisuales esta relacionado con el nacimiento del cine a principios del siglo XX.

### **Medios Radiofónico.**

Bajo este medio la información solo puede ser emitida con el formato sonoro. Entre sus ventajas esta la facilidad de producción y de acceso, pues que su complejidad técnica es inferior a los medios audiovisuales.

Los medios radiofónicos se masan son los canales de radio, pero también se adscribe a esta categoría el teléfono.

### **Medios Impresos.**

Son los mas antiguos de todo cuentan de una larga historia en comunicación de masa. Periódicos, libros o revistas han sido los medios de comunicación más mayoritarios hasta el siglo XX. Sim embargo los medios impresos también han sido muy importantes en círculos privados o comunicaciones bidireccionales como por ejemplo el envío de cartas, etcétera.

Además, es el medio que permite mayor permanencia en el tiempo de la información, puesto que el papel se mantiene intacto a lo largo de los años mientras que los soportes digitales de audio o video tienen una duración limitada.

### **Medios Digitales.**

Desde que en la década de los 80 sugieran las nuevas tecnologías de la información, los medios digitales se han expandido masivamente. Sus instrumentos principales son los móviles, los ordenadores y las tables, (Pfaner , 2021).

### **Otras Clasificación.**

De acuerdo con el científico de la comunicación Harry Pross, podríamos separar los medios de comunicación en otras tres categorías según el uso de canales:

- Medios Primarios: aquellos que no requieren de ninguna maquina y su código es natural, por ejemplo, la palabra hablada.
- Medios Secundarios: son aquellos en el que el emisor usa ayudas técnicas para transmitir el mensaje al receptor. Es el caso de una revista que usa la imprenta como ayuda para la transmisión de la información.
- Medios Terciarios: en esa categoría ambos actores de la comunicación usan maquinas. Por ejemplo, la comunicación por radio en la que emisor y receptor requieren de la ayuda técnica para comunicarse, (Icarito , 2021).

### **2.1.8 Características de los medios de comunicación.**

Las principales características de los medios de comunicación masivos, medios de masa o más-media son los siguientes:

- No requieren necesariamente que el intercambio sea bidireccional entre el emisor y el receptor, es decir que se encuentra en el mismo espacio y tiempo; sino que lo relevante es que los agentes dirijan un mensaje al otro. En definitiva, los medios de comunicación son sistemas que facilitan el envío de información desde un emisor comunicativo hacia uno o mas receptor.
- Son rutas en las que se encuentran emisores y receptores tanto individuales o colectivos. Los contenidos en los medios de masa están dirigidos hacia un publico heterogéneo y una diversa gama de receptor.
- Los medios constituyen la materialización de la necesidad de relacionarse entre si que tienen los seres humanos, la cual puede llevarse a cabo de manera escrita, sonora, audiovisual o digital.

### **2.1.9 Qué es la nueva era virtual?**

Actualmente los avances tecnológicos han influidos prácticamente en todos los niveles de nuestra vida diaria. La evolución tecnológica se evidencia en nuestra cotidianidad

a tal punto que no pasa un día sin que estemos en contacto con un dispositivo tecnológico. Así el ámbito laboral se influye con la tecnología.

La era virtual hoy exige adelantos transformadores en inteligencia artificial. Machine Learning, procesamientos masivos de datos robótica y biotecnología.

Algunos análisis afirman que ya estamos al borde de una era virtual y digital. En ella la tecnología crea un mundo de experiencias profundamente personalizadas e instantáneas. Además, necesitan estar listo para abordar de manera efectiva aspectos críticos como la privacidad, la seguridad y la ética, (Andres , 2021).

#### **2.1.10 ¿Cómo la era virtual ha cambiado los estilos de vida?**

Para nadie es un secreto que la actualización de la era virtual ha tenido una enorme transformación a partir de la implementación de herramientas tecnológicas. Antes, cuando hablamos de implementación digital inmediatamente se pensaba en paginas web hoy en día la implementación virtual permite una facilidad de visualizar contenidos mucho mas factibles y con movimiento.

Hoy la formación en línea y sus distintas aplicaciones como plataformas e-learning y software de comunicación, promueven la existencia de comunidades de conocimiento e información afuera de los límites del país.



### **2.1.11 Como la era virtual ha cambiado el trabajo.**

Las nuevas tecnologías que reforman los empleos por un lado millones de trabajos están en una mejora digital por lo nuevos tipos de creación de tecnología que modifican lo que las personas hacen en sus empleos y como lo hacen.

Las habilidades blandas y digitales son mas necesarias para las nuevas normas que emplean un promedio progresivo, la tecnología impulsa nuevas formas permitiendo que el trabajo sea menos remoto y creando oportunidades de labores como las plataformas.

La comunicación digital se ha convertido en vital, tanto para usuarios como para las empresas. Los usuarios han encontrado el modo de estar conectados en todo momento con el mundo, ya sea para comunicarse con amigos o familiares, estar al día de las últimas noticias y sucesos, comprar online o compartir sus momentos con el resto del mundo. Las empresas han abierto canales de comunicación y acceso a sus productos/ servicios, gracias a la compra online han generado más volumen de ventas y mayor notoriedad de marca, así como comunicar a los usuarios cualquier suceso es ahora más fácil e instantáneo, (Gonzalo C. , 2021).

La tecnología crece a un ritmo tan acelerado que ni nosotros mismo somos capaces de desarrollarla con total libertad.

La tecnología nos obliga a estar constantemente activos y predispuestos a cualquier innovación, ya que sin darte cuenta aquello con lo que estabas habituando ya ha evolucionado.

La era de la comunicación digital esta mas activa que nunca, y esta creciendo al mismo ritmo que la tecnología y las innovaciones. En un tiempo no muy lejano, la tecnología habrá alcanzado un nivel superior al que podemos imaginarnos en la actualidad.

La nueva era de la comunicación es una sociedad cambiante por la que un día quiere A y al cabo de dos días la A ya es A2. Todo ello provoca que las empresas estén en todo momento activo y sean flexibles a todo tipo de cambio e innovación, (Icarito , 2021).

### **III. TÉCNICA APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.**

#### **3.1 Técnicas de Investigación.**

Con esta técnica se tomaron a las encuestas por lo que se enviara un formulario que ayudara a la extracción de información directa al objetivo de estudio y obtener fidedignos de la problemática recabada, para evitar falsas conclusiones y recomendaciones.

La investigación cualitativa a utilizar es un tipo explicativa, donde mediante observaciones busca conocer y analizar todos los argumentos que se van estudiando, por razón de que es importante todos los puntos del informe.

#### **3.3 Población y Muestra.**

##### **Población.**

Dado al caso de la problemática de investigación que es efecto de la evolución de los medios de comunicación de la nueva era virtual se acogió a la población del cantón Quevedo en el cual se derivara una cantidad para tener unos resultados de investigación aprobados en base al tema aplicado y a los objetivos.

##### **Muestra.**

Para conocer con mayor profundidad sobre la problemática y las posibilidades de solución se ha decidido encuestar a la población del cantón Quevedo por el cual se procede a aplicar la formula muestral para obtener la muestra.

### **3.2 Resultados Obtenidos.**

Se utilizo el método cualitativo para generar conclusiones partiendo argumentos específicos como, tesina, documentos web, libros y revistas para establecer la importancia del efecto de la evolución de los medios de comunicación de la nueva era virtual.

A su vez su método deductivo, la utilización del método inductivo en la presente investigación, nos dio a generar conclusiones específicas partiendo de algún argumento general, lo cual permitió determinar los efectos de la evolución de los medios de comunicación de la nueva era virtual en el cantón Quevedo.

Este tipo de investigación, nos permitió aplicar los conocimientos adquiridos sobre los efectos y evolución de los medios de comunicación en la nueva era virtual para poder motivar la implementación de nuevas plataformas virtuales en el mejoramiento de los medios de comunicación en el cantón Quevedo.

Para llevar a cabo la recolección de información se plantearon técnicas de cuestionario basado en la metodología de encuesta personal a través de la plataforma Google formulario.

Los instrumentos que se utilizaron, formato de encuesta, la recolección de datos fue realizada por la estudiante Paola Velásquez Bravo de la carrera de

comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

El tipo de encuesta con una estructura de 6 preguntas direccionadas en el tema de los efectos y evolución de los medios de comunicación en la nueva era virtual, se utilizaron las mismas preguntas para todas las personas.

Lugar y Fecha:

Se realizó la encuesta a las personas del cantón Quevedo el día 01 y 02 de marzo del 2022.

Los encuestados

- ✓ El personal administrativo de los medios de comunicación
- ✓ El personal de noticias
- ✓ Habitantes del cantón Quevedo.

La encuesta realizada fue de manera virtual para tener la información que nos ayudara a responder el problema general el cual se realizó de forma individual a cada una de las personas encuestadas.

### **3.3 Situaciones Detectadas.**

Mediante los hechos se ha podido detectar que los efectos de evolución de los medios de comunicación han tenido una mayor predilección por la información a través de los medios digitales en el que presentan alejamiento y contradicciones en los ámbitos de evolución y crecimiento con la era virtual, por mediante la deficiencia que tiene los medios de comunicación en el ámbito de modernizar su evolución y simplificar sus efectos pueden representar un pérdida desconocida de crecimiento a nivel internacional.

A través de los ámbitos determinados se ha podido plantear sujeciones por la información a través de medios digitales y que se alejan de soportes convencionales.

Los medios de comunicación han tenido una mayor implicación y atención a estos nuevos soportes de difusión de contenidos e información en la era virtual en los últimos años a su vez la deficiencia de su enlazamiento con esta nueva era ha dado problema al adaptarse a un nuevo crecimiento que representa la estabilidad.

En cuanto a lo que se ha visto la estructura organizativa mantiene el carácter circular, en la que participación y la responsabilidad se reparten por igual entre los comunicadores, los grupos de estudio y los medios de comunicación locales, abordado con la nueva era virtual representa temas en el contexto de conflictos donde ocurren ataques cibernéticos.

Los periodos de la nueva era virtual tienen una mayor representación a nivel global en mayor o menor medida y a su vez las difamaciones a los propios medios de comunicación presentan un mediático problema por mediante la información sin censura que representan un suceso de problemática dado a la integridad.

La comunicación siempre ha vivido bajo la máxima mediación de los mensajes, pues es la hora que se representan con las personas.

A importancia de la viabilidad que representan los medios de comunicación mantienen información de todo tipo, pero uno de los problemas digitales que ahora representan es que las informaciones subidas en veces no son muy veras y esto representa

una problemática de gran escala.

### **3.2 Soluciones Planteada**

Los medios de comunicación se han convertido en algo fundamental para cualquiera ya que representa la sensibilidad y la esencia de la nueva era digital, pues que los nuevos efectos de evolución representan una nueva modalidad en esta era virtual pues dentro del sector de un medio de comunicación las redes sociales tienen una mayor importancia ya que además de ser una herramienta de comunicación los medios potencian las herramientas como la difusión de información y de contenido para aumentar la audiencia y la estabilidad de información hacia los ciudadanos del cantón Quevedo.

La forma que se plantean los medios a través de esta era virtual de internet a dado una mejora en los últimos años pues sienten los principales en tener en cuenta el futuro, establecen el financiamiento y la optimización para los ciudadanos ya que mediante a esto se puede determinar que son desarrollos tecnológicos que promociona una nueva intensidad de comunicación a las personas y algo más factible que está al alcance en cualquier momento.

Una buena gestión de los medios de comunicación en la era virtual es que solo funciona cuando definen objetivos claros y específicos para cada canal utilizado, teniendo en cuenta siempre el perfil, quien guiará gran parte de las acciones dentro de cada medio de comunicación pues representa estadísticas de buenos resultados.

Hoy el crecimiento de los medios es una realidad pues esto ha impulsado los avances tecnológicos, la forma en que las audiencias consumen contenido y los cambios socioculturales. Este nuevo panorama significa que los medios necesitan más que un

curador para publicar sus noticias.

La visión analítica es otro factor que forma parte de las competencias necesarias, una vez que toda la gestión se basa en el análisis de los datos presentados de cada acción realizada.

Sin bueno la disposición de los medios de comunicación da la información de datos, pues se vuelve imposible acompañar las estrategias y mantener la veracidad de las técnicas analizadas una vez que corre el riesgo de guiar por suposiciones y equivocaciones que plantean los medios de comunicación.



## **IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones.**

Se concluye que la nueva era virtual ha profundizado un impacto en el trabajo, dando así un mayor conocimiento en los efectos y evolución de los medios de comunicación. Esto se convirtieron en una parte natural para la evolución de los medios de comunicación, porque son más factibles para repartir información. Los efectos de evolución que han tenido los medios de comunicación han sido de mayor sostenibilidad, por mediante esto sustenta la repartición de información a nivel global.

En base en lo que se ha encontrado en diversos documentos de información pudimos detectar que la nueva era virtual es de gran importancia para los medios de comunicación porque así proyecta nuevos ideales que hacen que esto evolucione y cree nuevos efectos de información dado al caso que la era virtual es de gran utilidad para la acreditación de información a nivel mundial.

A su vez se entiende que la evolución de la tecnología está acaparando la atención de todos. Desde teléfonos celulares hasta los increíbles robots con apariencia humana que se están construyendo. Las tecnologías de comunicación son tan atractivas que muchas personas consideran que es bastante rentable hoy en día, debemos ver que vivir con la evolución de la era virtual y la tecnología se puede aprender todo lo bueno.

Es fundamental concluir que este trabajo se medita en el sector tradicional de las comunicaciones de contenido a través de las nuevas plataformas digital por la modernidad de la era virtual pues se entiende que esto va ganando cada vez más peso a nivel mundial. Las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de consumo favorecen este tipo de distribución, asumiendo una forma que existe para ciertos medios tradicionales, como la prensa escrita.

Los medios de comunicación se han convertido en un aspecto fundamental y más con esta era virtual ya que la presencia en la red es fundamental dando así una nueva forma de comunicación entre empresas y comunidades. En el sector de la comunicación digital de media, las redes sociales están cobrando mayor importancia porque además de su papel como herramienta de comunicación, los medios también las promocionan como herramienta de distribución de contenido para hacer crecer su audiencia.

Se recomienda innovar el crecimiento de los medios de comunicación con la era virtual, dando así un uso de las herramientas virtuales actualizadas y de mayor interés para el público del cantón Quevedo, por ejemplo; transmisiones en vivo, videochats, noticias relevantes para que la comunidad digital se relaciones más con los efectos y evoluciones que tiene los medios de comunicación. Además, se sugiere incluir información digital no únicamente con temas de relevancia sino también de información como aporte de la sociedad y responsabilidad a la comunidad del cantón Quevedo para así ver el nuevo crecimiento de los medios de comunicación con la era digital y su influencia que ha tenido con la comunidad. se propone implantar guías que acrediten la evolución y los efectos que dan los medios de comunicación al indagar en la era virtual.

## BIBLIOGRAFÍAS

Andres , W. (2021). *¿Qué Son Los Medios De Comunicación?* Obtenido de <https://www.hiru.eus/es/medios-de-comunicacion/que-son-los-medios-de-comunicación>

Gonzalo , C. (2021). *La era digital, educación y trabajo: detalles de una transformación.* Obtenido de <https://blogthinkbig.com/la-era-digital-educacion-y-trabajo-detalles-de-una-transformacion>

Gonzalo , J. (2021). *Medios de comunicación.* Obtenido de <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>

Icarito . (2021). *¿Cómo evolucionaron los medios de comunicación?* Obtenido de <http://www.icarito.cl/2009/12/71-4329-9-los-medios-de-comunicacion-impresos-shtm.shtml/>

INCI . (2020). *Los medios de comunicación a través de los tiempos.* Obtenido de <https://www.inci.gov.co/blog/los-medios-de-comunicacion-traves-de-los-tiempos>

Perez , J. (2019). *DEFINICIÓN DE.* Obtenido de <https://definicion.de/efecto/>

Pfaner , E. (2021). *Medios de comunicación.* Obtenido de <https://www.coe.int/es/web/compass/media>

Rojas , A. (2022). *Evolución: conceptos básicos*. Obtenido de <https://conogasi.org/articulos/evolucion-conceptos-basicos-para-la-comprension-de-la-vida-y-nuestra-salud/>

Roldan, N. (2021). *Efecto sustitución*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/efecto-sustitucion.html>

Software DELSOL. (2021). *Medios de comunicación*. Obtenido de <https://www.sdelisol.com/glosario/medios-de-comunicacion/>

Willian , R. (2022). *Significado de Evolución*. Obtenido de <https://www.significados.com/evolucion/>