



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA**

REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y SU INCIDENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB EXTENSIÓN QUEVEDO AÑO 2022.

**AUTORA:**

VERA RUIZ JÉSSICA ELIZABETH

**TUTORA:**

LICENCIADA MAYRA DUARTE DEL ROCÍO MSC.

**QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación analiza la redacción periodística y su incidencia en la producción de textos de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB extensión Quevedo, con el propósito de formar profesionales capacitados para desempeñar su rol profesional en cualquier área periodística que demande su carrera.

En el mundo actual la comunicación periodística es fundamental, para estar informado de todo el acontecer nacional, e internacional, es por ello que se exige al estudiante que cursa la carrera de comunicación social como principal responsable y comunicador, respetar las normas gramaticales y ortográficas de la lengua española en la producción de textos, utilizando sus competencias adquiridas, resaltando la creatividad, capacidad de adaptación, un carácter crítico con el entorno global sin olvidar su ética profesional que lo posiciona como un agente responsable de cuidar lo que se expresa y lo que escribe.

Si bien es cierto hoy en día la tecnología les ofrece a los estudiantes de comunicación social múltiples ventajas de poder desarrollar la producción de texto de cualquier índole no debe olvidar que él tiene la responsabilidad y capacidad de desarrollar las ideas principales desde su punto de vista con pensamientos, sentimiento o hipótesis de afirmar o desmentir una información, que va ser dirigida a una nación y que su vez esta va a tener repercusión en lo que se le está transmitiendo, constituyendo de esta manera al periodismo como una herramienta fundamental para la sociedad de estar informado de manera veraz y oportuna.

Para algunos sectores de la sociedad, los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje. Para otros, son un vehículo de manipulación social, mediante el cual los diferentes poderes se hacen escuchar o imponen una sola visión de los problemas. Así también hay sectores de la sociedad que se acercan a los medios de comunicación en busca del reflejo de un momento específico, o como un medio en el que se manifiesta lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto histórico determinado, (Saca, 2015).

Los medios de comunicación son una herramienta para que la sociedad obtenga información y se comunique a gran escala. A través de ellos, las personas, los miembros, los países o las comunidades específicas pueden comprender lo que sucede a nivel económico, político, social y de otro tipo, ya sea en su contexto inmediato o en un contexto global. De acuerdo a este escenario los estudiantes de comunicación deben tener dominio en los procesos de redacción de texto, demostrando sus conocimientos y habilidades de lo que han adquirido durante su etapa académica y ser agentes críticos de su propio trabajo ayudándolos a capacitarse, evolucionar y mejorar cada día.

**Desarrollo:** Presenta el contenido del desarrollo investigativo, desde la justificación del tema objetivos, sustentación teórica donde expone definiciones de autores con fechas de publicaciones, metodología utilizada para obtener información y desarrollar el caso, exponiendo las situaciones encontradas y proponer soluciones+ planteadas junto con las recomendaciones y conclusiones del caso de estudio.

## I.DESARROLLO

### 1.2 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica por la importancia que tiene el tema en los estudiantes de comunicación social, al ser profesionales se demanda de ellos completa responsabilidad con la información que expresan y que redactan en un medio de comunicación. La prensa ejerce y cumple un rol fundamental en la sociedad, a lo largo de la historia ha jugado en un papel importante a la hora de informar influyendo en temas políticos, económico o sociales y en ocasiones en la toma de decisiones de los individuos.

A través del proyecto que se presenta se busca concientizar a la comunidad estudiantil de la carrera de comunicación social de la UTB extensión Quevedo, que al momento de ejercer sus labores como profesionales mantenga siempre presente las técnicas y normas gramaticales, pues ellos son el reflejo de la calidad educativa que se está dictando en la Institución, es necesario indicar que el personal docente se esmera en aplicar métodos didácticos de enseñanza oportunos no todos los estudiantes tienen motivación y amor por su carrera, varios de ellos aceptan el título y se desempeñan con profesionalismo sin tener conocimiento del poder que tiene la prensa en lo que escribe e informa a una nación.

Los estudiantes de la UTB de la carrera de comunicación social se han capacitados y preparados a trabajar en equipo participando de manera activa en los diversos eventos que transcurren diariamente entrenando como futuros periodistas en el área de la comunicación por ello se exige de ellos que a la hora de informar sean creativos

con pensamientos crítico, conciencia social sin involucrar el plano personal con lo profesional de lo contrario fracasarán en el éxito de ser comunicadores independiente.

Al desarrollar el estudio del caso, se busca beneficiar a los futuros profesionales en el área de comunicación social, en que cada uno ellos conozcan la importancia que tienen la redacción periodística en la producción de texto y los efectos que puede causar si no se trabaja con disciplina aplicando las normas y técnicas de expresión verbal y escritas al momento de publicar una nota periodística para la opinión pública.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4. 1 General**

✓ Determinar la importancia de la redacción periodística y su incidencia en la producción de textos de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB extensión Quevedo.

### **1.4.2 Específicos**

✓ Señalar los principales géneros periodísticos de los medios impresos del cantón Quevedo.

✓ Analizar los errores de redacción en la producción de texto que tienen los estudiantes de la carrera de comunicación social.

✓ Elaborar un manual de redacción periodísticas que influya en el aprendizaje de los jóvenes estudiantes.

## **1.5 SUSTENTO TEÓRICO**

### **1.5.1 Redacción periodística**

La técnica de redacción es la disciplina y normativa que establece las técnicas para la expresión verbal y para escribir, en los órganos de prensa y en otras líneas periodísticas. En general, la redacción periodística debe respetar un estilo de prosa corta, muy de uso en materia periodística y boletines informativos, así como en medios de comunicación tales como diarios, revistas, radio, y televisión, (Bonaci, 2019).

#### **1.5.1.1 Objetivo de la redacción periodística**

El objetivo del estudio de la redacción periodística no es simplemente la lengua hablada (o escrita, y mucho menos el habla individual (o su versión textual) de un determinado comunicador, sino un conjunto de otros signos significativos que se unen a la lengua para integrar entre todos el mensaje informativo. El mensaje informativo debe ser estudiado en un contexto amplio.

- ✓ El comportamiento lingüístico de los periodistas deber claro y conciso
- ✓ Las normas socio-económicas que regulan la creación y desarrollo de los instrumentos técnicos (medios).
- ✓ El conjunto de variables estructurales que influyen en la presentación y valoración de los mensajes

- ✓ Los datos, constantes o variables, que influyen en la recepción del mensaje por parte de los públicos
- ✓ Las reglas sociales de interacción entre comunicadores público, (Monjas, 2018).

### **1.5.1.2 Técnicas de redacción periodística**

Uno de los aspectos fundamentales dentro de la comunicación es la redacción, independientemente si está dirigida a grupos sociales o públicos que conforman la opinión de masas. En el caso del periodismo, particularmente se establecen técnicas como parte del estilo periodístico, considerando los hechos o sucesos que son de interés público; sin embargo, no se trata de imponer normas de redacción en el ejercicio profesional, sino direccionarlas en base a las demandas que tiene el periodismo actual.

Se debe tener presente que no se puede desconocer o dejar de lado que la prensa implícitamente está relacionada con las nuevas plataformas de comunicación dentro de lo que se considera el espectro del ciberperiodismo, (Guevara & Cedeño, 2018).

### **1.5.1.3 Características de la redacción periodística**

La redacción implica una acción racional por parte del escritor, quien deberá dar coherencia a una serie de ideas para lograr transmitir información de forma correcta.

**Claridad:** La claridad en la redacción se vincula con la transparencia y el orden a la hora de transmitir las ideas. Un texto que se ha escrito correctamente conducirá al lector al entendimiento total del contenido con tan solo la primera lectura. Para lograr

este objetivo el redactor debe presentar de forma diáfana sus ideas, haciendo uso de una buena sintaxis y empleando un vocabulario que sea comprensible por el público al cual dirige sus mensajes.

**Concisión:** La concisión se refiere a la economía en el uso de palabras para poder transmitir un mensaje evitando el exceso verbal.

**Sencillez:** La sencillez radica en el uso del lenguaje común para lograr una mejor comprensión de las frases. Aunque existen textos científicos y especializados utilizan una jerga especializada, aun en estos debe prevalecer un lenguaje que no esté plagado de tecnicismos o frases artificiosas.

**Adaptación:** La adaptación se vincula con la sencillez: se busca que el texto redactado se ajuste de forma correcta al lector. Para conseguir este objetivo debe analizarse al receptor, entendiendo su nivel socioeconómico, edad, instrucción educativa, entre otros factores.

**Corrección:** La corrección es uno de los pasos finales luego de la redacción del texto. Es tan importante que existen oficios como el de corrector de estilo, para garantizar que se cumplan todos los pasos descritos anteriormente.

**Precisión:** Se suele confundir con concisión, pero, mientras esta última hace referencia a la economía del lenguaje, la precisión viene a ser la elección de las palabras exactas para plasmar una idea o concepto.



**Ordenación:** A la hora de plasmar una redacción, esta debe seguir un orden de los hechos para que no genere confusión o malinterpretaciones por parte del lector. Para que esta característica funcione es necesario que haya una cronología de las cosas y que nada quede al azar.

**Originalidad:** Una redacción, sea utilizada en el aspecto que sea, es recomendable que sea totalmente original. Copiar cosas que ya se han hecho no aporta nada nuevo al conocimiento y el arte., (Botello, 2020).

#### 1.5.1.4 Géneros periodísticos

Los géneros periodísticos abarcan los distintos formatos en que se puede abordar un hecho noticioso, sin importar su contenido o temática (policial, político, deportivo, cultural, etc.).

**Género informativo:** Son aquellos textos o discursos que se limitan a narrar los hechos y a tratar de transmitir la información del modo más objetivo posible, sin agregar opiniones por parte del redactor o del medio emisor de la información.

**La noticia:** Presenta el hecho noticioso de la forma más desnuda posible, tratando de ceñirse a la información sin agregar comentarios de quien reporta la noticia.

**Reportaje objetivo:** Explora determinadas situaciones o ahonda en determinadas noticias, profundizando en sus causas, consecuencias, víctimas o afectados, responsables, etc.

**Entrevista objetiva:** Son diálogos entre el entrevistador y personas de interés o vinculadas con un hecho importante o destacado: artistas, deportistas, intelectuales, políticos.

**Género de opinión:** Generalmente estos textos son de carácter subjetivo, y en ellos podemos encontrar la opinión del autor del artículo o del medio donde se expresa, como la editorial, la columna, la crítica y las cartas al director.

**La columna:** Las columnas son espacios firmados por periodistas, escritores, políticos o figuras destacadas de distintos campos y oficios, donde expresan su opinión, (Ayala, 2020).

### 1.5.2 Producción de texto

Producir textos, redactar es un proceso constructivo que implica poner en funcionamiento procesos de pensamiento y el despliegue de habilidades lingüísticas, cognitivas y afectivas. Es un proceso de elaboración de ideas y una tarea lingüística de redacción, que trabaja con ideas y con palabras para darle forma a las ideas” con sentido lógico coherencia.

El acto de escribir es un acto de comunicación entre los seres humanos, donde se expresan sentimientos y saberes sobre algún tema o experiencia. Allí el sujeto comparte su ser, por tanto, debe expresarse de manera clara y organizada para que su receptor comprenda, (Studocu, 2018).

### **1.5.2 .1 Importancia de la producción de texto**

Las exigencias de la vida cotidiana demandan que estés en la capacidad de traducir en forma escrita lo que pensamos o sentimos. Las actividades escolares, laborales y profesionales y nuestra relación con los demás requieren que desarrollemos la habilidad de escribir. La redacción de un informe, una carta, un oficio u otros textos de carácter funcional constituyen una práctica habitual en nuestra actividad diaria.

La escuela tiene la función de desarrollar esta capacidad, partiendo de los textos que sean más cercanos a los estudiantes, pero considerando, además, los textos de elaboración más compleja, como informes académicos, ensayos, monografías, entre otros. (Duran, 2019).

### **1.5.2 .3 Etapas de la producción de textos escritos**

#### **Planificación:**

En este proceso, anterior a la escritura, tú, como emisor (a), debes:

- ✓ Determinar el tema que desarrollarás en tu texto;
- ✓ Recopilar información acerca de ese tema;
- ✓ Organizar esa información.

En la organización de la información debes considerar, además del tema, los elementos de la situación de enunciación y el tipo de texto más adecuado a tus necesidades.

**Textualización:**

Es el proceso de escritura de tu texto, de acuerdo a:

- ✓ La información que organizaste durante la etapa de planificación (primera etapa);
- ✓ Elementos de la situación de enunciación;
- ✓ Tipología textual (superestructura);

**Revisión:**

Es el proceso que sigue a la escritura. Aquí tú debes realizar los pasos de:

- ✓ Reescritura: mejoras del texto, recogiendo las ideas de tu revisión;
- ✓ Evaluación: valorar tu texto, “ponerle una nota”. Esta etapa también pueden cumplirla Otras personas: el lector que te propusiste, o bien, alguno de tus profesores si escribes un texto académico. (Cortez, 2020).

**Enfoques de proceso en la producción de textos**

**El enfoque expresivo:** Un primer enfoque, que nace a mediados de los años sesenta, como una reacción al interés en el producto escrito, corresponde a la visión expresiva de la producción de textos escritos en que aquellos que escriben deben seguir sus voces y buscar expresarse libremente.

**El enfoque cognitivo:** Un segundo enfoque es aquel denominado cognitivo por el fuerte influjo de la psicología cognitiva en su origen. Se inicia en la década de los setenta con los trabajos, (Marinkovich, 2020).

### **1.6 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.**

Para la selección de la información se procedió aplicar una encuesta, en los estudiantes de que están cursando la carrera de comunicación social, con el propósito de conocer su opinión sobre el caso de investigación, para ello se elaboró un cuestionario de preguntas de fácil dominio, con preguntas abiertas y cerradas para que sean contestadas de manera concreta, para posteriormente tabular los resultados y realizar el debido análisis con el que se obtendrán los resultados finales para ser presentados.

### **2.Resultados Obtenidos de la investigación**

Para el desarrollo del caso investigativo se, procedió a determinar la problemática sobre los estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad técnica de Babahoyo, analizando si tienen problemas de redacción periodística en la producción de texto, el propósito es conocer porque se derivan estos inconvenientes, que factores inciden a que estas dificultades interfieran en su desarrollo académico como profesionales de la información, justificando de esta manera su elaboración.

La investigación, involucra a los principales involucrados en el presente caso los estudiantes de la carrera de comunicación social y aplicar una encuesta, para ello se formuló un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas en relación al tema en discusión, cada una de las preguntas están estructuradas de manera clara, concisa para que el alumno responda a la brevedad posible.

A través del sondeo se conoció que el 65% de los estudiantes consideran que ellos no tienen ningún problema de redacción periodística en la producción de texto, mientras que el 35% reconoce que si los tiene en lo cual están trabajando, en la segunda pregunta se indago sobre que influye para que los estudiantes tengan contantes problemas de redacción a lo que respondieron los encuestados con un 57% que se debe al descuido de ellos mismo dejando en esta pregunta clara que asumen su responsabilidad sobre las faltas gramaticales que comenten.

Con el interés de seguir seleccionando datos, se les pregunto a los estudiantes cuales eran los principales errores de redacción que cometen de manera contante, argumentando que uno de los más notorios son faltas ortográficas en la producción de texto así lo indico el 45%, de los encuestados mientras un 18% indica que las discordancias, pues este tipo de situaciones no se debería presentar en estudiantes de la carrera de comunicación por tanto que afecta la imagen como profesionales y la institución de donde proceden.

Antes esta problemática considerando que es necesario se apliquen estrategias y ayudar a los estudiantes con este tipo de vicisitudes un 73% considera que se debería practicar más le lectura y escritura además de revisar siempre las nomas gramaticales de la real academia española y de esta manera se mantendrán actualizados.

98% de los estudiantes están conscientes que la buena o mala redacción periodística influye en su desarrollo como profesionales lo cual es totalmente cierto, como comunicadores se exige de ello pulcritud en lo que expresan y escriben, reflejando

de esta manera sus habilidades y competencias como expertos en la información de noticias.

En la última de las preguntas se indago para conocer si la tecnología influye en que los estudiantes tengan problemas de redacción periodística en la producción de texto, a lo que la mayoría considera que no tiene nada que ver así lo manifiesta el 73%. La redacción periodística es fundamental para quienes está siguiendo la carrera de comunicación, exige responsabilidad, interés por aprender mostrando de esta manera notas noticiosas, creativa y apegándose a la ética profesional de un buen profesional en su rama.

## **2.2 SITUACIONES DETECTADAS**

Entre las situaciones detectadas en el transcurso de la investigación se logró conocer que algunos los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, tienen problemas de redacción periodística en la producción de texto, lo que incide en un su pleno desarrollo como profesionales en el área de la comunicación debido a que estos errores pueden repercutir en sus habilidades y destrezas competitivas en el mundo laboral.

A través de la encuesta realizada se determinó que los errores más comunes son los de tipo ortográfico, incurriendo a una mala escritura, confusión, poca claridad de las ideas, textos demasiados extensos, falta de coherencia , sin embargo en el sondeo efectuado asumen la responsabilidad de que este tipo de problemas es culpa de ellos como estudiantes debido a que practican muy poco la lectura y la escritura la cual es una

excelente estrategia de aprendizaje si se quiere tener claridad y concisión en lo que se expresa como en lo que se escribe.

Otra de las situaciones que se detecto es que los estudiantes no le dan la importancia adecuada a la redacción periodística las facilidades que les brinda la tecnología han incidido para que muchos de ellos se descuiden en ese aspecto y al momento de producir un texto sean evidentes los errores de redacción que se comenten de forma constante.

La carrera de comunicación social demanda plena responsabilidad y dedicación a los estudiantes, teniendo en consideración que es el arte de transmitir la información de todos los acontecimientos a nivel nacional e internacional que formaran parte de la historia de una comunidad o de una nación, por lo tanto, se exige que los jóvenes estudiantes adquieran destrezas tanto critica como reflexiva en todos los procesos relacionados en el área de comunicación.

La redacción periodística tiene normas la cual los estudiantes de la carrera de comunicación social deben tener siempre tener presente, de forma que al producir un texto tenga, una idea clara del hecho que se está dando a conocer, sin hacer un juicio de valor convirtiéndolos de esta manera en excelentes profesionales en el campo de la comunicación.



## 2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

- ✓ Sugerir el estudio sobre los géneros periodísticos, reglas gramaticales que mejore el conocimiento.
- ✓ Organización de ideas al momento de redactar teniendo bien claro lo que se desea transmitir.
- ✓ Escribir texto con palabras simples, entendible, no utilizar palabras pomposas que no aportan ningún concepto.
- ✓ Tener presente y separar las ideas de los párrafos influirá de mejor manera al momento de redactar una opinión.
- ✓ Evitar la redacción de texto demasiado extensos, analizando cada una de las partes que se redacta.
- ✓ Práctica de la escritura a fin de evitar los errores ortográficos en la redacción periodística
- ✓ Establecer objetivos antes de iniciar la redacción de un texto
- ✓ Definir el público al que se dirigirá el texto periodístico

- ✓ Se claro y concisos en la redacción periodística y lo que se trata de informar al lector
  
- ✓ Revisar de forma constante la redacción de la producción de texto evitando errores como estudiantes de comunicación social.
  
- ✓ Buscar retroalimentación educativa constante evitando problemas de redacción periodística.

## 2.4 Conclusiones

✓ A través de la investigación realizada se determinó que la redacción periodísticas se utiliza para informar las noticias en periódicos, televisión, radio o internet utilizando estilos de precisión, claridad, brevedad con las normas gramaticales para que sea entendible la información que se presenta al público, de esta manera los estudiantes que cursan la carrera de comunicación social pueden observar cómo se desarrollan la redacción periodista en cada uno de los géneros periodísticos que se publican a través de los medios de comunicación local.

✓ Para conocer los principales tipos de errores de redacción en la producción de texto que tienen los estudiantes de comunicación social, se procedió a realizar una encuesta indagando en las dificultades que presentan, en las que se pudo conocer que las faltas ortográficas inciden en su desarrollo como futuros profesionales, también admiten que cuando producen un texto sus ideas no son claras, tienen problemas de inexactitud, poca coherencia, ni claridad en lo que transmiten incidiendo en su formación académica.

✓ Actualmente los estudiantes de la carrera de comunicación social, no cuentan con un manual de redacción periodística, dependiendo únicamente de las enseñanzas que recibe a través de los docentes de la universidad, por lo cual argumenta en las encuestas realizadas que les gustaría recibir un manual de redacción periodística para estudiarlo y de esta manera evitar estos problemas al momento de redactar textos.

## 2.5 Recomendaciones

✓ Se recomienda a los estudiantes de la carrera de comunicación social, estudiar los géneros periodísticos que utilizan los profesionales de los medios de comunicación, de esta manera pueden diferenciar y aprender la forma correcta de redactar un texto, ayudándoles en el futuro a desarrollarse como excelentes profesionales en el campo del periodismo informativo.

✓ Se sugiere mayor dedicación y responsabilidad por parte de los estudiantes, en aprender más, sobre como redactar la producción de un texto, teniendo en cuenta las normas y técnicas gramaticales, junto con los códigos que demanda la Ley Orgánica de Comunicación que caracterizan a buen periodista que sabe ejercer su profesión.

✓ Se recomienda elaborar un manual de redaccion periodistica que influya de manera positiva en el aprendizaje de los jovenes estudiantes, el cual los ayudara a orientarse brindando un contenido informatico como herramientas de aprendizaje que podran utilizar las veces que ellos consideren necesario, esta propuesta se socializara con todos los jovene y docentes quienes tambiena aportaran con ideas actuales incidiendo en su formacion educativa como futuros comunicadores.

## Bibliografía

- Aleza, M. (2020). signos de ortograficos ortotipografia y normas actuales. España: Universidad de Valencia.
- Ayala, M. (2020). Géneros periodísticos. Colombia: [www.lifeder.com/](http://www.lifeder.com/).
- Bonaci, R. (2019). La redacción periodística. Colombia: [esquinavacia.blogspot.com](http://esquinavacia.blogspot.com).
- Botello, N. (2020). Las 8 Características de la Redacción Más Importantes. Argentina: Por Naí Botello.
- Cortez, A. (2020). Producción de textos escritos. Peru: [paraescribirmejor.blogspot.com/](http://paraescribirmejor.blogspot.com/).
- Duran, L. (2019). Importancia de La Produccion Textos. Mexico: [es.scribd.com/](http://es.scribd.com/).
- Guevara, C., & Cedeño, X. (2018). Técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica. Peru: [/www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).
- Marinkovich, J. (2020). Enfoques de proceso en la producción de textos escritos. Mexico: [www.scielo.cl](http://www.scielo.cl).
- Monjas, M. (2018). Introducción al concepto de redacción periodística. Mexico: [www.doccity.com](http://www.doccity.com).
- Muñoz, D. (2019). ¿Qué es la cacofonía? Mexico: [www.upb.edu.co/](http://www.upb.edu.co/).
- Rosa. (2019). La importancia de la Ortografía en la Producción de Textos. Mexico: Universidad Autonoma del estado de Hidalgo.
- Saca, M. (2015). Los medios de comunicación impresos de la ciudad de loja, frente a las prácticas pre-profesionales que realizan los estudiantes de la carrera de comunicación social de la universidad nacional de loja, periodo marzo–julio de 2013propuesta alternativa”. Ecuador: Universidad Nacional De Loja.
- Studocu. (2018). Producción de textos proceso sicolingüístico en la producción de textos estrategias de producción textual contextualización de conexiones lógicas estructuras del texto presentación del trabajo escrito Panama: [www.studocu.com](http://www.studocu.com) p.