



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES LOCALES
EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA 7 DE
OCTUBRE DEL CANTON QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTOR:

ZARATE BELTRAN ELIZABETH RAQUEL

TUTOR:

MSC. BUSTAMANTE PIGUAVE FRANCISCO ENRIQUE

QUEVEDO - LOS RÍOS –

2022

DEDICATORIA

En primer lugar, lo dedico a nuestro Padre celestial, que me dio vida, sabiduría y paciencia, por mantenerme donde estoy y porque estoy logrando una de grandes metas, este esfuerzo es el precio de las lágrimas de entrega y compromiso hasta el día de hoy, lo dedico también a mis padres, hermanos, seres queridos y mis mascota anyelo y mey por acompañarme en las noche de desvelo durante mi vida universitaria.

Se lo dedico especialmente a mi pilar fundamental a mi madre querida María, quien me animo en los momento más difíciles, me hizo creer y luchar por mis sueños y nunca dejarme sola.

Elizabeth Zarate Beltran

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a Dios por darnos la vida, a mis padres y a todos lo que creyeron en mí y me animaron a alcanzar mis sueños.

Gracias a cada maestro que nos enseñó y nos guió con cada materia con todo el empeño a base de paciencia y responsabilidad durante estos largo 4 años.

Agradezco a mi familia quienes han sido mi inspiración y confianza para lograr mis metas.

Agradezco a mi pequeño grupo de amigos a Maylin, Flor y Jordan por cada sonrisa, enseñanza e incluso disgusto que hemos tenido, sin duda alguna una de las mejores amistades que he tenido en mi vida y gracias a la universidad por regalarme esas personas maravillosas.

Les agradezco a todos, y gracias a ustedes y a mi esfuerzo, estoy orgullosa de lograr una meta más en mi vida.

Elizabeth Zarate Beltrán

RESUMEN

El proyecto cuyo tema es “Influencia de los medios de comunicación audiovisuales locales en la calidad de vida” se realizó en la parroquia 7 de octubre, cantón Quevedo provincia de los Ríos, fue ejecutado con la finalidad de analizar el comportamiento y desarrollo de los habitantes junto con el manejo de los medios televisivos ya que a medida del tiempo van aprendiendo y evolucionando pero dependiendo de cómo llevan su utilización.

Por lo tanto una metodología con un enfoque cualitativo para saber el resultado de que tanto conocimiento tiene sobre los medios y como se están desarrollando en todos los ámbitos sociales en la cual se aplicara cuestionario de pregunta para profundizar el desarrollo y actitudes en los habitantes de la parroquia 7 de octubre.

Mediante el análisis de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia 7 de octubre lo cual se pudo determinar varias interrogantes que obtuvieron algunas situaciones detectadas y también alcanzaron algunas soluciones planteadas dando conclusiones y recomendaciones para seguir con este proyecto investigativo.

En la actualidad los medios de comunicación audiovisuales locales no son bien visto por no tener la información claro o totalmente verídico o simplemente no es la primera opción que ven y escogen otras opciones como por ejemplo las redes sociales que se implementa los videos o noticias informativas dentro de su misma localidad desde solo un teléfono con internet.

Dando claro el comportamiento que va demostrando el desarrollo de los habitantes y como sus conductas tienen relación con los medios audiovisuales ya que ellos a medida de que van viendo algo en la televisión o en las redes sociales lo toman muy en serio y lo van haciendo en la vida que ellos tienen en la localidad viendo como afecto a su bienestar social.

Palabra clave: medios de comunicación, habitantes, comportamiento, calidad, vida.

ABSTRACT

The project whose theme is "Influence of local audiovisual media in the quality of life" was carried out in the Parroquia 7 de Octubre, Cantón Quevedo, province of Los Ríos, was executed with the purpose of analyzing the behavior and development of the inhabitants along with the management of television media as they are learning and evolving over time but depending on how they use them.

Therefore a methodology with a qualitative approach to know the result of how much knowledge they have about the media and how they are developing in all social areas in which a questionnaire of questions will be applied to deepen the development and attitudes in the inhabitants of the parish of October 7.

Through the analysis of the survey conducted to the inhabitants of the parish of October 7, it was possible to determine several questions that obtained some situations detected and also reached some solutions raised giving conclusions and recommendations to continue with this research project.

At present the local audiovisual media are not well seen for not having clear or totally truthful information or simply is not the first option they see and choose other options such as social networks that are implemented videos or news information within the same locality from just a phone with internet.

Giving clear the behavior that is showing the development of the inhabitants and how their behaviors are related to the audiovisual media because as they are seeing something on television or social networks they take it very seriously and they are doing it in the life they have in the locality seeing how it affects their social welfare.

Key word: media, inhabitants, behavior, quality, life.

ÍNDICE

Caratula	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Resumen	4
Introducción	9
Desarrollo	11
Justificación	11
Objetivo	12
Sustento teórico	13
Técnicas aplicadas para la recolección de la información	22
Resultados obtenidos	23
Conclusiones	25
Bibliografías	27
Anexos	29

INTRODUCCIÓN

En este proyecto de investigación presentaremos los medios de comunicación audiovisuales y cómo influyen en la sociedad tanto en el uso y valores que se lleva aprendiendo en la actualidad incluyendo ámbito educativo, entretenimiento e información. Al inicio de los medios de comunicación tiene como consecuencia la falta de necesidad de comunicarse entre los seres humanos y a medida del tiempo han evolucionado con la tecnología la cuales han servido para satisfacer la necesidades de interactuar con el hombre.

También juegan un papel muy importante los medios de comunicación en las actividades diarias de las personas y la sociedad en la cual se han convertido como fuente de extracción de datos a la hora de iniciar una investigación nadie como ellos ofrecen la misma cantidad de información. Todo investigador tiene un sueño como por ejemplo el poder manejar una gran información pero de manera verídica, sencilla, rápida y sobre todo flexible en torno de la tecnología en la actualidad que ahora estamos.

Los medios de comunicación audiovisuales facilitan de manera más rápida que sean visible de forma pasada, presente y futuro las cuales encontramos la televisión, el cine y el internet permitiendo muchas acciones positivas y experiencias interculturales. Sobre la calidad de vida podemos decir que son elementos objetivos y subjetivos del bienestar social que es fundador en la experiencia ya sea individual y comunitario dentro de la vida social ya que en esta es constante movimiento lo que va involucrando varios aspecto tanto como físico, material, educativa, emocional y social.

En el siguiente proyecto se clasifica en los siguientes capítulos, en el capítulo II se presenta bien detallado todas las instrucciones de lo que llevara dicho proyecto como son la

justificación, objetivos ,sustento teórico, las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información para así tener los resultados finales con las situaciones detectada y obteniendo soluciones planteada. En el capítulo III se presenta las conclusiones que se determinó durante toda la investigación y también con sus recomendaciones terminando así con la bibliografía.

DESARROLLO

Justificación

En la actualidad es importante la realización del proyecto para ver que tanto sabemos sobre los medios audiovisuales y las consecuencias que llevarían todos en el desarrollo de las actitudes de las personas en la cual veremos cómo se trata la información a través de los medios televisivos y redes sociales.

Los medios de comunicación son poderosas porque tienen capacidad para llegar a todos los ciudadanos en influir en la sociedad y con el pasar del tiempo los medios siempre han estado sometidos a cambios permanentes, impulsados por las evoluciones tecnológicas y por la necesidad de tener cada vez más influencia en la sociedad y obtener mayor rentabilidad.

Al mismo tiempo los ciudadanos están más informados y son más críticos por eso los medios necesitan recursos y mecanismo para dar respuesta inmediata a todas las exigencias y satisfacer las necesidades informativas de una audiencia cada vez más fuerte.

No cabe duda que los medios audiovisuales tienen grandes beneficios como mayor información y entretenimiento pero también tiene sus desventajas por ejemplo la información que no es nada verídica ni confiable y páginas fraudulentas, fraudes por lo que las personas que son beneficiarios de estos medios no están al 100% de conocimiento.

Por lo que en este caso serán los beneficiarios de la investigación serán los habitantes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo ya que en la actualidad los medios televisivos van evolucionando y tener nuevas rúbricas para manejar dicho medio.

La realización de este trabajo investigativo es factible ya que se apoya en la línea de comunicación sustentable aplicada a nueva tecnología que va conjunto de la sub-línea de comunicación y su influencia en la calidad de vida de la población.

Objetivo

Objetivo general

- Determinar la influencia de los medios de comunicación audiovisuales locales en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, 2021.

Objetivos específicos

Identificar los tipos de medios de comunicación audiovisuales que influyen en la calidad de vida en los ciudadanos.

Determinar la importancia de los medios de comunicación audiovisuales para verificar su incidencia.

Proponer una red social comunitaria para la difusión de los medios de comunicación que ayuden a mejorar a la calidad de vida a los ciudadanos

Sustento teórico

Producción y realización de medios audiovisuales

La producción de obras audiovisuales es una tarea compleja que requiere una cuidadosa planificación de cada etapa para lograr el mejor efecto posible. Crear una película, comercial,

mensaje o publicidad es un proceso. Pasa por varias etapas en las que intervienen elementos de diferente naturaleza: la creatividad relacionada con el guión y la producción. Orientación, gestión, enfoque en organización y programación. Necesario, monitoreado y controlado para asegurar el pleno cumplimiento del plan de trabajo. Económico, es decir, relacionado con el costo de vida. Un mercado de influencers que comprende las motivaciones y los deseos de los clientes y el público, **(Ortiz, 2018)**.

Medios audios visuales

Estas tecnologías también están muy relacionadas con la educación como recursos didácticos, apareciendo cada vez más en las aulas, ya que la comunicación aporta información específica sobre cualquier tema, desde expresar la preocupación por los alumnos y profesores hasta captar su atención e interés, **(Maiza, 2014)**.

Las noticias como construcción social

Los medios de comunicación nos hacen conscientes de una realidad ajena a nuestro entorno. Como tales, facilitan el acceso a temas distantes y, por lo tanto, más allá de la experiencia del receptor. Para ello, crean información en un proceso mediante el cual construyen un hecho importante y distintivo: la realidad pública de la información difundida por los medios.

Los medios de comunicación juegan un papel importante a la hora de develar realidades que forman parte de nuestra vida cotidiana pero que están fuera de nuestro alcance. No todos los hechos se convierten en noticia, sino en noticias que los medios optan por concluir., **(Califano, 2015)**.

El papel de los medios de comunicación en la actualidad de la sociedad

Los medios ahora se consideran la fuerza principal en el mundo de hoy. Sin ellos, nada pasaría. Estamos en el campo de la comunicación: un sistema que conecta y conecta con otros

sistemas que mantienen un intercambio interactivo, continuo y necesario con el entorno, teniendo así un impacto significativo en el entorno actual. Su ímpetu fue revolucionario, provocando cambios en las actitudes sociales e incluso en los estilos de vida., (**Gutierrez, 2010**).

Importancia de los medios de comunicaciones audiovisuales

Los medios de comunicación tienen una gran importancia en la sociedad actual porque en cierta medida son una fuente de poder y también son una herramienta potencial para el desarrollo social, ya que son casi una fuente de información importante para el funcionamiento de las redes sociales. Y más, es parte de un entorno en el que se manipulan los asuntos del sector público nacional e internacional.

El nacimiento de los medios de comunicación de masas se inició con un proceso particular, en el que la ciencia y la tecnología fueron el centro de atención, y las instituciones del imaginario colectivo se concentraron y reprodujeron, exhibidas como historia e íconos.

Esto tiene que ver con el surgimiento de la modernidad, incluido el antecesor de Gutenberg a mediados del siglo XV, fue el comienzo de un programa tecnológico que desde ese siglo hasta la actualidad ha transformado la producción, transmisión y recepción de símbolos de sujeto. El modo de vida cotidiano de las formas., (**Cruz Vilain, 2012**).

Caracterización de la comunicación de masas

Los medios de comunicación de masas han alcanzado su apogeo en este siglo como una serie de inventos tecnológicos crean noticias para su difusión. Un sistema de comunicación masiva y cualquier comunicación social que utiliza tecnología de reproducción masiva para comunicarse.

Este concepto difiere del concepto más amplio de "medios", que incluye el lenguaje y la escritura. Al mismo tiempo, es más específico que "apoyo común" o "asistencia" cuando se refieren a capacidades técnicas, aunque parezcan "condiciones de capacidad" del sistema. Los medios de comunicación son sólo para el conocimiento público.

Lo que transmiten los medios refleja la realidad externa, porque el "mundo interior" no tiene nada que ver con la formación de la audiencia. La "opinión pública" debe entenderse más allá de la experiencia personal, ya que está ligada a la experiencia personal a través del anonimato, especialmente la apropiación cobarde. Esto quiere decir que la opinión pública cambia con el surgimiento y crecimiento de los medios debido al tamaño que permite., **(Becerra, 2013).**

Historia de los medios de comunicación audiovisuales

Hoy en día, los medios de comunicación juegan un papel cada vez más importante en la vida de las personas. En un mundo cada vez más acelerado y tecnológicamente globalizado, la información se ha convertido en una prioridad, una necesidad e incluso una obligación. Recibir, distribuir y compartir información, disponible y continuamente comunicada, se ha convertido en este siglo en una "forma de ser". Dada la importancia inseparable de los medios de comunicación en la sociedad moderna, su investigación se ha convertido en objeto de estudio de los investigadores de nuestro tiempo., **(Rueda Laffond, 2014).**

Los medios de comunicación audiovisual

Tanto si se tiene acceso como si no, la información que transmite es de especial importancia en la formación personal, social y cultural de todas las personas. Si en el pasado el acceso a los libros era la clave para ampliar el conocimiento y la comprensión, hoy lo es el acceso a la televisión e Internet. Por ello, en los últimos años, el foco ha pasado de la dimensión

física a la dimensión sensorial, y las personas con alteraciones sensoriales están dirigiendo sus esfuerzos hacia el pleno acceso a la información, el entretenimiento y la formación, no solo proporcionándoles comunicación audiovisual. (Vídeo/DVD, TV, Internet), pero también otras situaciones de comunicación como conferencias, teatros, óperas, conferencias, exposiciones en museos, etc., (**Días Cintas, 2010**).

Comunicación local

Internet está provocando cambios sociales en nuestros hábitos y hábitos de comunicación, con los que nos relacionamos de diferentes formas. La era de la redacción de noticias y televisión ha dado paso a la era de Internet, y la clásica relación entre emisor y receptor ha cambiado.

Un buen comunicador es alguien que puede encontrar información local en un contexto geográfico más amplio (nacional o internacional), realizar investigaciones y comparaciones, responder comunicados de prensa u ofertas en una conferencia, no está satisfecho con esa información. Una rueda de prensa viene a traducir y reportar, (**Costa Pastor, 2015**).

Historia de la televisión

También fue una época de nacimiento espectacular en el mundo occidental, mayor consumo y ocio, y una vida centrada en la familia.

Aunque en aquellos años, como veremos, la TV no era un aparato, sobre todo cuando todavía había dificultades para recibir la señal. Como un medio accesible para la mayoría de las personas, su programación fue diversa y atractiva casi desde el principio, su visión de una sociedad de consumo atrajo una gran inversión en reportajes publicitarios y han contribuido en gran medida a actividades como Occi Ala bama Video Provides Power.

Hubo un período temprano en la historia de la televisión llamado "ir a la televisión" lleno de figuras tecnológicas que tenían que hacerlo posible., (**Gonzales , Llamas, & Martínez , 2016**).

Tics y medios audiovisuales

Difundir esta nueva tecnología y medios audiovisuales en el aula, una vez que los maestros los dominen, puede crear un enfoque más atractivo y activo basado en el contenido de aprendizaje y las experiencias de los estudiantes.

En cuanto a las novedades metodológicas en el campo de la música y los recursos audiovisuales, cabe señalar que el visionado de una película o reportaje permite comprender mejor los procesos históricos, y más concretamente, los procesos físicos y químicos en las ciencias sociales. Ciencia, (**Sánchez Rodríguez, 2011**).

Evolución de la televisión

La verdad es que con la televisión también tenemos que deshacernos de la privacidad de las personas. El dolor de la cercanía explica el cansancio inicial de la juventud, la devaluación silenciosa, la alegría frenética y la desgana constante que empuja a la gente a comprar para llenar el vacío.

Aboga por el posesivo y el consumo extremo con la ley de la oferta y la demanda como único principio moral que nos guía al intercambio, el valor de las cosas reflejado en el trueno, la conciencia en la voz, la generosidad en el egoísmo y la humanidad del cliente.

Las noticias de televisión se entrometen y se entrometen en la intimidad humana, sofocan la alegría, oscurecen el cielo y convierten a la familia en un grupo de personas que no quieren ser vistas ni capturadas por un juego mágico, o una trágica historia de libertinaje por un mundo sin fin., (**Jaramillo , 2003**).

Uso del internet

Si bien es una de las herramientas más tecnológicas y se ha convertido en una necesidad absoluta en nuestra sociedad, Internet ha ocupado un lugar sumamente importante en la vida de los adolescentes. En algunos casos, el uso excesivo puede interferir con las actividades diarias e incluso interrumpir su vida social y personal.

Sin embargo, si no puedes dejar de usar internet o estás harto de no poder conectarte, es posible que nos enfrentemos a un problema de adicción., (Chóliz & Marco, 2012).

Comparaciones entre la lectura en papel y en pantalla

Cuando surge un nuevo entorno, se lo ve a través del prisma del antiguo entorno. Por lo tanto, primero comparamos pantallas con dispositivos, y luego en la siguiente sección intentaremos describir cuál es específico para leer en una pantalla de computadora., (Albarello, 2010).

Dimensiones de calidad de vida

La combinación de estos dos factores incluye no solo verificar la existencia de indicadores objetivos como la felicidad, los ingresos económicos, la vivienda, la comunicación, las condiciones ambientales, la crianza de los hijos y otros factores emocionales positivos, sino también “indicadores subjetivos como la felicidad y las emociones positivas”, (Velasco & Noriega, 2017).

Calidad de vida asociada a las características sociodemográficas

Cuando hablamos de la calidad de vida en relación con los determinantes sociodemográficos, encontramos que las mujeres superaban a los hombres en términos de bienestar general, salud emocional, vitalidad y dolor físico de género, y por el contrario, los

hombres mostraban una mejor actividad física. No se encontraron diferencias entre los resúmenes y los marcadores psicométricos, (Cuartas, 2018).

Definición de calidad de vida

La definición de calidad de vida es un conjunto de valores adquiridos a lo largo del tiempo por los padres que los criaron, que conducen a la buena actitud y apariencia frente a los demás, el buen ambiente desde el punto de vista personal, el espíritu de salud es el más común pero está mal definido. Cosa escuchada, (Verdugo, Schalock, Arias, Gómez, & Urríes, 2013)

Calidad de vida con el trabajo

Definidos en la década de 1990, los temas de calidad de vida examinan el comportamiento de los empleados corporativos de una manera muy interesante, dando lugar a conversaciones entre organizaciones, colocando diversos medios en los medios, incluidos los audiovisuales, como información sobre su salud física, comodidad familiar y recursos, y su vida diaria., (Correa & Cirera, 2013).

Calidad de vida en mayores de edad

Los autores los definen como resultados y cambios complejos en la calidad de vida entre factores objetivos y subjetivos, y tienen varios determinantes: personal, cultural, económico y ambiental escolar. Esta es la visión del individuo o individuo de su propia vida, todas las normas por las que vive dependen de su grado de independencia, todas estas veces es importante vivir físicamente y muy activo, tratando de ser formas constructivas y positivas de afrontar toda la vida, (Aranda, 2018).

Calidad de vida en adolescentes

Para el autor, cree que la calidad de vida en la adolescencia no es solo el desarrollo físico y la madurez, sino también el desarrollo emocional y diversas actitudes y comportamientos. Los

niños tienen que pasar por buenos o malos momentos en la vida para estar sanos con ellos, convertirse en un buen adulto y desarrollarse social y personalmente., (Casas López, 2010).

Calidad de vida, salud y bienestar

Para este autor, la visión es que la calidad de vida está representada por varios modelos como la aptitud física, la actividad física, la aptitud física, la felicidad general, terminando con la satisfacción de vida y la felicidad de la vida, pero también de forma perjudicial. Mal entendido que la calidad de vida se trata de bienestar subjetivo con sus emociones positivas y negativas, (Fernandez & Fernandez , 2010).

Calidad de vida y su medición

La calidad de vida se define como un conjunto de factores que son muy sensibles al manejo a una edad determinada en una persona y se miden de manera subjetiva y objetiva, incluido el valor percibido, así como también abarca cómo hacer más precisa la condición de la persona de una manera simple y básica, (Salas & Garzón , 2013).

Componente de calidad de vida

Según el autor se dividen en cuatro partes:

Habitabilidad del entorno: esto se refiere a las características del alrededor que están ellos.

Capacidad para la vida del individuo: esto se considera como las oportunidades que se presenta en su vida la cual tiene que estar preparado para afrontar todos los problemas.

Utilidad de vida: esto trata de que la persona tiene que ser bueno en algo que a él le guste y poderse desempeñar de una manera increíble.

Apreciación de vida: es como la persona lleva su vida llena de satisfacción y felicidad, disfrutándola y llevando consigo experiencias inolvidables todo esto se engloba a una vida subjetiva. (**Mendoza Mestanza, 2018**).

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Método analítico: este método me permitió investigar cada elemento de gran importancia sobre los medios audiovisuales y como nos beneficia a nosotros en calidad de vida de una manera más detallada.

Método deductivo: Este método consiste en determinar un resultado específico a partir de una propuesta considerada correcta y que finalmente nos permita analizar la información obtenida del sujeto de investigación y en base a ello, lograr el objetivo planteado y sacar conclusiones de la investigación.

Tipo de investigación

Exploratoria: este método me ayudo a conocer más información sobre los medios de comunicación audiovisuales y como afectan esto en la calidad de vida en los ciudadanos en el ámbito informativo, educativo y entretenimiento en su crecimiento en valores humanos.

Explicativa: me ayudo explicar todas sus causas y efectos de los diferentes medios de comunicación y conocer la importancia de lo audiovisual y lo que implica la calidad de vida en los habitantes.

Descriptiva: logre especificar todo que lo que piensan los ciudadanos de esta localidad y así conocer los resultados con lo cual podremos realizar con satisfacción los objetivos de esta investigación.

Bibliografía: Esto me permitió buscar información en varios sitios de búsqueda, ciencias, así como libros y revistas para preparar mi proyecto y adquirir conocimiento sobre mi tema.

Resultados obtenidos

Técnica e instrumento

Las técnicas que se aplicaron en este proyecto de investigación fue una encuesta vía on-line debido que los habitantes de la parroquia cuenta con al menos de un aparato tecnológico para dar más conocimiento y un porcentaje de la información que queremos saber. El instrumento a utilizarse es un cuestionario de preguntas.

Para el presente estudio de campo se tomaron en cuenta los habitantes de la parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo, a quienes se le aplico un banco de preguntas, sobre la problemática planteada.

La parroquia 7 de octubre tiene alrededor de unos 26,641 habitantes en el cual se determinó que porcentaje de conocimiento que tienen sobre los medios de comunicación audiovisuales, por lo tanto la muestra será de 96 habitantes para que puedan contestar el cuestionario.

Situaciones detectadas

Las situaciones que se encontraron fueron que los medios audiovisuales si lo consideran mayormente importantes en la localidad pero que no tienen la suficiente información para que estén al día con los medios audiovisuales.

Los habitantes de la parroquia 7 de octubre piensan que la televisión local si le brinda la información a toda la localidad con la facilidad de acceder a las noticias de una manera fácil y a toda hora.

Se detectó que en los habitantes tiene una cierta manera de imitar todo lo que ve en la televisión lo que tramite durante el día lo cual podría influir en el desarrollo de su crecimiento por ejemplo su comportamiento, sus actitudes tanto en los niños y adolescentes.

Soluciones planteada

Se aconseja a los habitantes de la parroquia 7 de octubre que día a día se actualicen más sobre las ventajas que pueden tener los medios audiovisuales y mejorar así su calidad de vida en la actualidad.

También que tenga charlas con los adolescentes de cómo usar los medios audiovisuales de manera correcta para que no tenga inconveniente en el futuro y así no pueda afectar con su desarrollo en calidad de vida.

Las personas de la misma localidad tienen más confianza en la televisión local por ser una de la manera más factible de observar las noticias y programas de entretenimiento durante sus actividades diarias y es totalmente gratuito.

CONCLUSIONES

Se puede concluir por medio de la encuesta los habitantes de la parroquia 7 de octubre si cree que los medios de comunicación audiovisuales locales son importante en la actualidad con un 61,5% ya que por este medio se pueden informar de todos los eventos o noticias más novedosos que pueden ocurrir en la localidad ya que brinda la información precisa y amplia sin necesidad de tanto tramites con tan solo de contar con un televisor o un teléfono celular en su hogar.

Como resultado de la encuesta se pudo analizar que dentro los medios de comunicación audiovisuales ya sea televisión o redes sociales locales dentro de la comunidad con una mayoría de porcentaje son de mucha ayuda porque facilitan de una manera accesible aprender más sobre todo lo actualizado de esta era tecnológica, también es importante los medios audiovisuales en el pleno desarrollo de cada ciudadanos para que tengamos más seguridad al momento de la utilización de cada medio en la actualidad.

En la actualidad con lo que está reflejado en la encuesta es muy necesario saber sobre la utilización de los medios audiovisuales porque de alguna manera nos beneficia para nosotros en un futuro no muy lejano y saber que es bueno para nuestras futuras generaciones para que no pueda afectar en el desarrollo de los más pequeños y que tengan una buena calidad de vida.

Recomendaciones

Con los resultados de la encuesta se recomienda que utilicen los medios de comunicación audiovisuales como una ventaja para el saber diario como también puedan tener más conocimiento en desarrollo del crecimiento de los ciudadanos de la parroquia 7 de octubre.

Sabiendo más sobre los medios de comunicación audiovisuales que pueden ser televisión o redes sociales se recomienda que le den buen uso a cada uno con sus respectivas normativas para que haya mayor estabilidad emocional en el crecimiento y mejor formación de cada uno de los habitantes de la parroquia 7 de octubre.

Con lo que se muestra en la encuesta se le aconseja crear una red social comunitaria para la difusión de los medios de comunicación para brindar información relevante sobre lo que sucede en la parroquia 7 de octubre y que ayuden a mejorar la calidad de vida haciendo buen uso de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- Albarello, F. (2010). Leer/ navegar en Internet. *Categoría*, 128.
- Maiza, L. (2014). Medios audiovisuales. *universidad tecnica de Ambato*, 19.
- Aranda, R. (2018). Actividad física y calidad de vida en el adulto. *Scielo*, 2.
- Becerra, G. (2013). Los medios de comunicacion en masas. *revista Mad*, 51.
- Califano, B. (2015). Los medios de comunicacion, las noticias y su influencia sobre la politica. *Revista mexicana de opinion publica* , 64.
- Casas López, M. (2010). Calidad de vida del adolescente. *Scielo* , 2.
- Chóliz , M., & Marco, C. (2012). Adicción a Internet y redes sociales. *Alianza*, 2.
- Correa, A., & Cirera, O. (2013). VIDA CON CALIDAD Y CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO. *Invenio*, 148.
- Costa Pastor, L. (2015). *Comunicacion local* . Barcelona: Editorial UOC.
- Cruz Vilain, M. A. (2012). Los medios masivos de comunicacion . *Reflexiones*, 190.
- Cuartas, M. (2018). Calidad de vida asociada a las caracteristica sociodemografica. *CES*, 9.
- Dias Cintas, J. (2010). La accesibilidad a los medios de comunicacion audiovisual. *Cooperacion y Dialogo*, 158.
- Fernandez , J. A., & Fernandez , M. (2010). Los conceptos de calidad de vida, salud y bienestar. *Scielo*, 2.
- Gonzales , M., Llamas, S., & Martinez , M. (2016). *Historia Genética de los mediosde Comunicacion Audiovisuales*. Mexico : Ediciones UCAM.
- Gutierrez, B. (2010). El papel de los medios de comunicacion actuales en la sociedad contemporanea española. *Signo y pensamiento*, 270.
- Jaramillo , E. (2003). Evolucion y retos de la television. *Quipus*, 11.

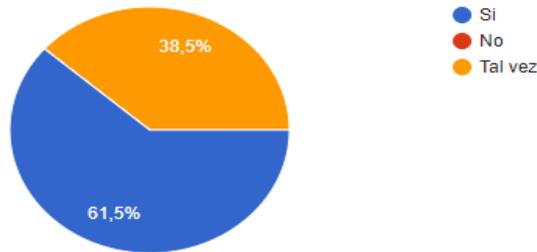
- Mendoza Mestanza, G. V. (2018). IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DE VIDA Y LA SATISFACCIÓN LABORAL EN LAS CONDICIONES ACTUALES DE TRABAJO. *Revista Científica Arbitrada en Investigaciones de la Salud "GESTAR"*, 12.
- Ortiz, M. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. *universidad Alicante*, 6.
- Rueda Laffond, J. C. (2014). Historia de los medios de comunicacion . *Alianza editorial*, 275.
- Salas, C., & Garzón , M. (2013). La noción de calidad de vida y su medición. *CES salud publica*, 3.
- Sánchez Rodríguez, V. (2011). TIC, MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES. *Edetania*, 154.
- Velasco, C., & Noriega, C. (2017). calidad de vida, bienestar psicologico y valores. *Perspectiva teorica*, 4.
- Verdugo, M. Á., Schalock, R., Arias, B., Gómez, L., & Urríes, B. (2013). CONCEPTO Y DEFINICIÓN DE CALIDAD DE VIDA. *Discapacidad e Inclusion*, 446.

ANEXOS

Resultado de la encuesta

1. ¿Cree que los medios de comunicación audiovisuales son importante para la actualidad?

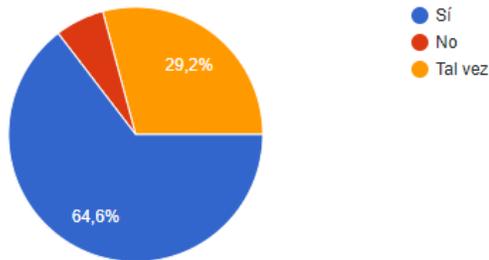
96 respuestas



Análisis: un 61,5% de los habitantes respondieron que si son importante los medios de comunicación audiovisuales en la localidad para la actualidad y un 38,5% contestaron que tal vez no lo sean.

2. ¿ Cree que la televisión local brinda información amplia a la localidad?

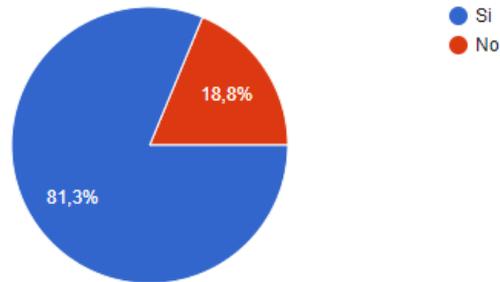
96 respuestas



Análisis: un 64,6% de los habitantes respondieron que la televisión si le brinda información amplia mientras que el 29,2% contestaron que tal vez y un 6.3% contestaron que no lo es.

3. ¿ Las redes sociales informativas que se encuentran dentro de la localidad es de mucha ayuda?

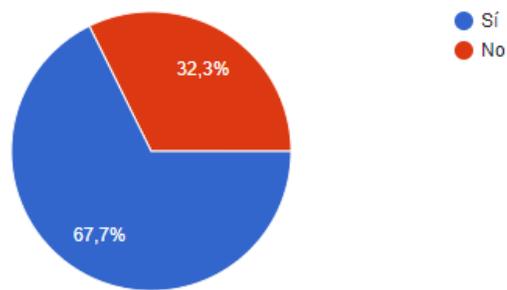
96 respuestas



Análisis: un 81,3 % de los habitantes respondieron que las redes sociales si son de mucha ayuda dentro de la localidad y un 18,8% contestaron que no son de mucha ayuda.

4. ¿ Cree que los medios audiovisuales influye en el desarrollo de los habitantes de la parroquia 7 de octubre?

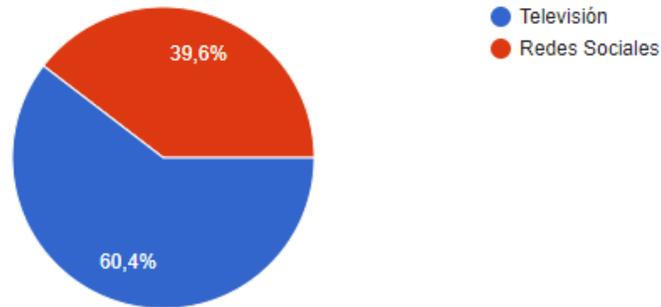
96 respuestas



Análisis: un 67,7% de las personas respondieron que los medios audiovisuales si influyen en el desarrollo de los habitantes en la localidad para la actualidad y un 32,3% contestaron que no son para nada influyente.

5. ¿Qué medio audiovisual aportarían mayor información a la comunidad?

96 respuestas



Análisis: un 60,4% de los habitantes respondieron que utilizan más la televisión para mantenerse informado y un 39,6% contestaron que utilizan las redes sociales como medio de información.

Formulario de preguntas

Esta es una captura de pantalla del formulario de investigación. En la parte superior, se muestra el título 'PROYECTO DE INVESTIGACION' y una descripción: 'Encuesta dirigida a los habitantes de la parroquia 7 de octubre sobre los medios de comunicación audiovisuales y cómo influye en la calidad de vida.' El formulario está creado por 'ezarate243@fcjse.utb.edu.ec'. La pregunta visible es: '1. ¿Cree que los medios de comunicación audiovisuales son importante para la actualidad? *'. Las opciones de respuesta son: Sí, No, y Tal vez.

Esta es una segunda captura de pantalla del formulario, mostrando las preguntas 3, 4 y 5. La pregunta 3 es: '3. ¿Las redes sociales informativas que se encuentran dentro de la localidad es de mucha ayuda? *'. Las opciones son: Sí y No. La pregunta 4 es: '4. ¿Cree que los medios audiovisuales influye en el desarrollo de los habitantes de la parroquia 7 de octubre? *'. Las opciones son: Sí y No. La pregunta 5 es: '5. ¿Qué medio audiovisual aportarían mayor información a la comunidad? *'. Las opciones son: Televisión y Redes Sociales. En la parte inferior del formulario hay un botón 'Enviar' y un enlace 'Borrar formulario'. Una nota al pie indica: 'Este formulario se creó en Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y Educación. Notificar uso Inadecuado'.

Capturas de pantalla del formulario.