



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NICOLÁS
INFANTE DÍAZ EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.

AUTOR:

ESPINAL CEDEÑO EDGAR ALEXANDER

TUTOR:

ARAGUNDI GARCIA LUIS IVAN

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN EL AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DEL BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA NICOLAS INFANTE DIAZ, AÑO 2021

DEFINICION DEL TEMA.

El siguiente trabajo investigativo se trata sobre el uso de las redes sociales y su incidencia en la autoestima de los estudiantes, ya que hoy en día los estudiantes tienen mucha relación con las redes, muchos de ellos se ven envueltos en ciertos problemas como acoso, cyber bullying entre otros. Es por ello que me relacione con este tema para dar una solución a estos problemas que vemos hoy en día y aquejan a la sociedad en si.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

¿Cómo afecta el uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de la unidad educativa Nicolás Infante Díaz en el cantón Quevedo?

Descripción

El principal objetivo para este problema es encontrar una solución exacta. Actualmente los expertos señalan que el uso de las redes sociales está asociado con el aspecto psicológico y emocional de las personas. Esto repercute de forma negativa en aquellas personas que padecen de depresión, en las que el contacto con sus seres queridos es vital. Así como en los jóvenes, que son más susceptibles de creer tener una vida simple y aburrida por no tener los lujos que muestran sus seguidores en las redes sociales. Esto genera un sentimiento de rechazo a sí mismos y complejos por “no tener una vida perfecta”.

En otro plano las redes sociales se han vuelto tendencia hoy en día, y es que el consumo masivo de estas redes son totalmente un problema para los estudiantes que viven a diario en ellas.

Justificación

Este trabajo se llevó a cabo a través de una encuesta exhaustiva sobre el uso habitual de las redes sociales por parte de los estudiantes, como bien sabemos en la actualidad estamos envueltos de plataformas digitales abarcando temas de salud, agricultura, mercado, economía, temas que son de mucha importancia y de relevancia para cada persona, se sabe que el uso del internet muchas veces lleva a malos hábitos en los más jóvenes y es por esto que se lleva a cabo este proyecto de investigación para profundizar más el tema del uso de las redes sociales y como se ve envuelta la autoestima de aquellos.

Se entiende que la autoestima en los estudiantes es de gran importancia ya que es uno de los factores que evidencian su superación personal y si es negativa conduce a la negación de la confianza en sí mismo. ejercer cierta influencia en su vida, lo que conlleva a una serie de problemas psicológicos como trastornos alimentarios, baja influencia social, cambios de humor, entre otros.

Las redes sociales son un medio de comunicación muy influyente, ahora muy utilizados por muchas personas de diversas edades en general por los jóvenes encontrando un motivo más para utilizar la internet, este es un factor en que los jóvenes encuentran más llamativo al conocer personas que no han visto en su vida. Casi siempre esto de alguna u otra forma termina en convirtiéndose en un vicio del cual empezarán a surgir ciertos problemas con sus familiares.

El proyecto de investigación que se está llevando a cabo es porque actualmente la sociedad se ha visto envuelta en diversos conflictos y mayormente lo más jóvenes la gran parte por sus problemas con su autoestima, “la popularidad” es uno de los temas que más problemas desencadena esto y es que la cantidad de followers, los likes, pueden ser alguna de las causas de los problemas trascendentales que tienen los jóvenes por el uso frecuente de las redes sociales.

Objetivos.

OBJETIVO GENERAL:

Analizar el rol e influencia de las redes sociales en la construcción de la autoestima en la adolescencia de los estudiantes del bachillerato de la unidad educativa Nicolás Infante Díaz en el cantón Quevedo.

Fundamentación teórica

Las redes sociales son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversas para mantener en contacto a los usuarios de la red entre esta se encuentran, adultos, jóvenes y mayoritariamente por adolescentes, las redes son de suma importancia en la vida y es que en la actualidad se vive una era digital de alta demanda en las plataformas digitales es por esto que se lleva a cabo este proyecto de investigación, puesto que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.

2.1 Adolescencia

Según la Organización Mundial de la Salud, la adolescencia es el período comprendido entre los 10 y los 19 años de edad, es un período complejo de la vida, marca el trayecto de la niñez a la edad adulta, seguido de cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales. Se clasifica en primera, adolescencia temprana o temprana, entre los 10 y los 1 años, y segunda o tardía, entre los 15 y los 19. De gran complejidad, las definiciones de este período evolutivo varían mucho y responden a diferentes enfoques disciplinares. Existen diferentes definiciones de esta etapa de la evolución humana: sociológica, psicológica, fisiológica, legislativa, económica, tradicional, cognitiva, cronológica, etc.

Estado del Mundo 2011 Informe 2 indica que la determinación de la adolescencia es difícil por una variedad de razones. Primero, porque la experiencia de cada individuo durante este período es diferente, en cuanto a variaciones físicas, maduración emocional y cognitiva, entre otras eventualidades. La pubertad no puede ser considerada como el límite entre la niñez y la adolescencia porque los cambios ocurren a diferentes edades en mujeres y hombres, incluso con diferencias individuales dentro del mismo sexo. (Lozano, 2014)

El segundo factor complica la definición de adolescentes es un cambio importante en las leyes en diferentes países relacionados con grupos de minorías y edad, incluidas actividades como el matrimonio y comienzan a utilizar las bebidas alcohólicas. El tercer coeficiente se refiere al hecho de que no es legalmente respetado para niños, adolescentes y adultos y por primera vez que los que no son adecuados para ellos.

Además, hay diferentes niveles de adolescencia, utilizamos lo siguiente: Primer adolescente, cabeza o 10 a 1 años y la segunda o segunda cuenta por un período de 15 hasta 19 años, pero en el libro de Panamericano Jóvenes de salud, opciones y cambios, "En 2008, se utilizaron otras clasificaciones. En literatura, los adolescentes de 10 a 19 años son relativamente raros y es una importante etapa de la juventud. La edad de jóvenes es en realidad un cambio de tiempo. Va acompañada de tremendos cambios físicos y emocionales que, en el proceso de transformación de un niño o niña en adulto, hay que afrontar. Se adquieren nuevas habilidades, tienen necesidades objetivas y materias específicas determinadas por la edad.

Este es, en efecto, un período vulnerable para la aparición de comportamientos de riesgo, que pueden ser auto detectables o simultáneos y tener consecuencias sanitarias, económicas y sociales. cuando han demostrado que pueden ser miembros productivos y participativos de la sociedad.

Es importante hacer referencia a la importancia de implementar intervenciones tempranas; Las personas que tienen como objetivo promover la salud a menudo se dirigen al grupo de edad de 15 a 19 años. Los programas e intervenciones deben responder de manera efectiva a las necesidades y deseos de cada grupo objetivo, el hecho de que se implementen temprano asegurará la inculcación de comportamientos saludables y duraderos, antes de que se implementen comportamientos que afectan la salud.

Para comprender e influir en el comportamiento de los adolescentes, es importante comprender el entorno en el que viven y cómo este entorno afecta el desarrollo, el comportamiento y las relaciones sociales.

Estos entornos, incluidos: la familia, los grupos de compañeros, la escuela, el trabajo y el juego, están cambiando todo el tiempo. Todo ello implica que las intervenciones deben tener en cuenta estos aspectos e incluir también a los propios adolescentes, sin olvidar el papel que pueden jugar los profesionales sanitarios..
(Santisteban, 2014)

2.1.1 Definición

En otras palabras, la adolescencia es la transformación de un infante antes de la edad adulta. Es un cambio de cuerpo y mente, pero se da no sólo en el propio adolescente, sino también en conjunto con su entorno.

El tiempo de cada uno es diferente. También existen diferencias en la edad a la que cada cultura considera a un individuo adulto.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), las estadísticas mundiales indican que una de cada cinco personas pasa por la adolescencia. De este total, el 85% vive en países de bajos y medianos ingresos. Además, alrededor de 1,7 millones de adolescentes mueren cada año.

Cuando hablamos de adolescencia nos referimos a una serie de cambios fundamentales, tanto psicológicos como físicos. En este último aspecto, cabe señalar que los más evidentes son el crecimiento en altura, peso y grasa corporal, la evolución de los dientes o el crecimiento de los músculos.

Entre los principales cambios que experimenta una persona durante la adolescencia se encuentran el desarrollo del pensamiento abstracto y formal, el establecimiento de la identidad sexual y la formación de amistades con grupos que pueden experimentar el alcohol, el tabaco e incluso las drogas.

2.1.2 Teorías sobre el comportamiento de la adolescencia en la actualidad

Para Freud, la adolescencia correspondía al período genitourinario, que duraba aproximadamente desde los 12 a los 15 años de edad, período después del cual se renueva un período latente en la edad escolar en el que la sexualidad temporalmente ya no vuelve a estar vigente. Lucha ego contra ego, ya que los cambios biológicos, aquí esencialmente reducen a la madurez sexual, poniendo una vez más su sexualidad en el centro de la atención personal de cada persona. El período de desarrollo sugerido por el autor culmina en esta etapa, por lo que la juventud no se caracteriza. **(Freud, 2015)**

Para Piaget, la adolescencia constituye un período importante en el desarrollo de la inteligencia, durante el cual la capacidad de los procesos cognitivos se acelera a niveles superiores; es decir, comienzan a funcionar intelectualmente como adultos. En el nivel secundario superior e incluso en la educación superior, las actividades ideológicas formales son esenciales. Sin embargo, la realidad trae datos negativos.

(Piaget, 1978)

2.1.3 la adolescencia una etapa fundamental

La adolescencia es el período de la vida que se extiende entre la niñez y la edad adulta, y su definición ha sido cuestionada durante mucho tiempo. La adolescencia incluye factores de crecimiento biológico y transiciones importantes de roles sociales, los cuales han cambiado durante el último siglo.

Una definición amplia e inclusiva de la adolescencia es esencial para desarrollar marcos legales, políticas sociales y sistemas de servicios apropiados para el desarrollo. En lugar de 10 a 19, la definición 102 se corresponde más con el desarrollo

adolescente y la comprensión predominante de esta etapa de la vida y facilitará inversiones duraderas en muchos contextos

(Sawyer, 2020)

2.1.4 la adolescencia y su importancia en la vida.

Es desde esta perspectiva que los jóvenes y adolescentes aparecen significativamente en las políticas laborales en temas tan importantes como la salud sexual y reproductiva. Este es el grupo poblacional que más riesgo corre, aun considerando que es un fenómeno natural de su desarrollo, los derechos reproductivos incluyen los derechos humanos.

Cada vez es más importante reconocer estos derechos a nivel nacional e internacional y dar prioridad a los jóvenes y jóvenes, por lo que se requieren conocimientos y recursos para poder ejercer estos derechos. Como investigadores en el campo, debemos evaluar temas controvertidos como el aborto, las ITS, el VHS/SIDA y la anticoncepción, entre otros. **(Izquierdo, 2008)**

2.1.5 Etapas de la adolescencia

La multitud de cambios físicos, sexuales, cognitivos, sociales y emocionales que ocurren durante este tiempo pueden generar expectativas y ansiedad en los niños y las familias. Comprender lo que sucede en las diferentes etapas puede promover un desarrollo saludable a lo largo de la adolescencia y la adultez temprana, no cabe duda que la adolescencia es un período muy importante, hermoso pero tiene riesgos si el menor no la maneja de acuerdo a su relación percibida. **(Waterman, 2019)**

2.1.6 ¿Qué es la autoestima?

Autoestima: un nuevo concepto y su medida

Se introduce un nuevo concepto más amplio de autoestima que incorpora los "valores humanos" como núcleo básico de la autoestima. Se presenta un inventario de investigaciones sobre esta estructura, que refleja la falta de herramientas actuales para medir si la autoestima integra los valores humanos, no solo las cualidades, habilidades y sus carencias. Finalmente, se propone una nueva herramienta para medir la autoestima de acuerdo con el nuevo concepto de la estructura antes mencionada..

(Ortega, 2000)

Autoestima y conducta personal; distinciones en las esferas física, moral, personal, familiar y social; así como la autocrítica y la capacidad de cambiar o integrar diferentes aspectos de uno mismo. Más concretamente, identifica ocho componentes, cinco externos: físico, moral, personal, familiar y social, y tres internos: identidad, autosatisfacción y conducta. **(Navarro, 2015)**

2.1.6 Importancia de la autoestima en los adolescentes.

La edad de los adolescentes es una etapa muy complicada al mismo tiempo con grandes personas en las que las personas abandonan el argumento de que hasta ahora son elegibles como un niño que da paso a una forma de pensar, aprecia y acción más cercana a un adulto es muy. Paso importante en una vida humana, porque comienza a crear gradualmente el estado emocional de los niños para adultos.

.Muchos niños presentan los requisitos de "desarrollo", "conciencia" y "acciones" en la edad adulta en la primera fase de los adolescentes, y eso es algo que

crea algo de frustración por un intercambio, no son necesariamente hermosas sobre sus sentimientos de infancia y, en La otra mano, no organice la conciencia para asumir completamente que el siguiente paso.

En la adolescencia, la sensación de identidad de propiedad comenzó a falsificar en la infancia para perder más fuerza, a, gradualmente, los niños se detienen exclusivos sobre los vínculos de enlaces de los vínculos de amor, especialmente (especialmente los padres) para aumentar un mayor peso a su experiencia personal y, Por lo que viven, sienten y sienten sus grupos (especialmente amigos y colegas). Este hecho no significa estimar que los padres hacen que un niño no sea importante para ellos; opuesto. Cuando se liberan mensajes positivos, es negativo para un niño, este formulario y contenido tendrá un efecto innegable en la construcción de identidad, pero ya no son un solo mensaje calculado para los adolescentes. **(Buiges, 2016)**

2.1.7 Consecuencias de la baja autoestima en los adolescentes.

La autoestima es la valoración que hacemos de nosotros mismos a lo largo de nuestra vida. Toma forma a través de experiencias positivas y negativas, aunque no son tan importantes las cosas que nos suceden como la forma en que nos afectan. La niñez y la adolescencia son sus etapas básicas de desarrollo, pero no las únicas. Cuando en esta valoración se consideran más los aspectos negativos que los positivos, surge la baja autoestima.

Cuando tenemos baja autoestima, no sólo se dañan nuestras emociones, dando lugar a depresión, melancolía, tristeza, timidez, etc.; pero nos puede afectar en nuestras relaciones personales, salud, trabajo o estudio. (Taboada, 2016). **(Taboada, 2016)**

Presencia de personas con su autoestima baja:

- Se sienten fracasadas.
- Piensan que no son dignas de aprecio.
- No se sienten ni orgullosos ni satisfechos de sí mismos.
- Se sienten inútiles para emprender nuevos retos.
- Desconfían de sus capacidades.
- Ocultan los que consideran sus defectos.
- Buscan constantes opiniones de aprobación.
- Dependen de otros para afrontar sus problemas.
- Tienen tendencia a compararse.

2.2 El uso de las redes sociales en los adolescentes

Las tecnologías de la información se han convertido en parte de nuestras vidas, uno de los fenómenos más característicos del contexto social actual. Su uso entre la población adolescente es un hecho, los niños y niñas utilizan Internet para entablar relaciones sociales y ocupar su tiempo de ocio. El uso de las redes sociales se ha convertido en un nuevo entorno de socialización para los jóvenes y un espacio para construir identidades sociales con sus pares, a veces sin la supervisión o el consejo de adultos. **(Leiva, 2021)**

2.2.7 Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia.

La orientación y educación que pueden realizar los adultos, tanto en la creación de filtros informáticos como en el desarrollo del autocontrol y la autodirección en la

web, son aspectos esenciales que permiten identificar cómo se utilizan estas nuevas tecnologías y con ello, el impacto positivo o negativo que tienen. **(Diaz, 2015)**

El conocimiento de los rasgos de personalidad de los adolescentes y adultos jóvenes arrojó un aumento significativo en la información sobre la probabilidad de que abusaran de las redes sociales e Internet. Esto puede ser un factor muy importante en la planificación de la mediación a nivel escolar y familiar.

Se ha demostrado que el abuso de las redes sociales está asociado con la depresión, el trastorno por déficit de atención con hiperactividad, el insomnio, la disminución del número total de horas de sueño, la disminución del rendimiento académico, la retención y la deserción escolar. También se ha relacionado con una amplia gama de problemas psicosociales, entre otros. En cuanto al desarrollo de la personalidad, se encontró que cuanto más severa es la personalidad, mayor es el riesgo de adicción. **(Diaz, 2015)**

2.2.8 Peligros de las redes sociales.

En este artículo veremos los peligros de las redes sociales para niños y adolescentes y una serie de consejos para que puedan seguir usándolas con mayor seguridad. **(Ramirez, 2021)**

Asuntos de privacidad.

- ❖ La adicción a las redes sociales es un problema real para muchos adolescentes.
- ❖ Ciberacoso.

- ❖ Póngase en contacto con personas tolerantes.
- ❖ Baños.
- ❖ Viernes.
- ❖ Sextorsión.

2.2.9 Consecuencias y efectos de las redes sociales en los jóvenes

Las redes sociales pueden ser una herramienta muy útil si las usamos con moderación, pero pueden convertirse en niños arma de doble filo cuando empezamos a pasar más tiempo del que deberían. (Santos, 2018)

2.2.10 ¿Qué impacto tienen las redes sociales sobre los adolescentes?

– **Preocupación.** Los jóvenes se están volviendo adictos a los teléfonos móviles porque es la herramienta más fácil para acceder a las redes sociales. A veces tienen que comprobar si alguien les ha escrito o dejado un "me gusta" y eso les genera ansiedad. Ansiosos por responder cuando saben que han recibido un mensaje. Preocupados cuando no pueden acceder a su celular, porque lo olvidaron en casa o porque están en un lugar al que no pueden acceder. (Santos, 2018)

– **Problemas para dormir.** Muchos jóvenes admiten que se levantan de madrugada para comprobar si alguien les ha escrito. Sienten ansiedad por no perderse nada, por estar actualizados, por saber si alguien ha dejado un nuevo comentario o por saber qué pasa en la red. Muchos de ellos empiezan a cambiar sus hábitos de sueño, empiezan a tener problemas (Santos, 2018)

– **Insegura de su apariencia.** La imagen corporal importa, y mucho, a una edad como la de la adolescencia. Pero la presión por respetar ciertas reglas de belleza aumenta a

medida que tu imagen está constantemente expuesta al criterio de los demás, a los comentarios que pueden hacer amigos y menos amigos, y los comparas constantemente con fotos de símbolos sexuales o celebridades marcando cómo un cuerpo debería y no debería. (Sin mencionar que las fotos de estas celebridades no son reales, ya que pasaron por una minuciosa sesión de Photoshop antes de volverse perfectas). Sin embargo, los jóvenes dan por sentada esta perfección y exigen esta "perfección" de sí mismos.”. (Santos, 2018)

– **Víctimas de ciberacoso.** La exposición en estas redes convierte a los jóvenes en víctimas potenciales del ciberacoso, ya que sus fotos pueden reenviarse a otros grupos en estas redes y utilizarse para el ridículo. Recuerda que compartir o dar me gusta a ciertos mensajes que se burlan de alguien también es ciberacoso. Por no hablar de los peligros de retransmitir sus vidas en tiempo real: qué están haciendo, dónde están, si están solos... dando demasiada información a quienes quieren usarla para combatirlos.

2.2.11 Consejos para prevenir la dependencia de los jóvenes al móvil y a las redes sociales:

Muchos padres suelen preguntarme "¿cómo sé si mi hijo es adicto a los teléfonos móviles?" Y la respuesta es muy sencilla. Solo observa cómo reacciona cada vez que lo castigas sin él. También puede hacer la prueba de estar todo el día sin decir nada y ver cuántas horas puede estar en línea. Rápidamente tendrás una respuesta. La adicción de los adolescentes a los teléfonos móviles y a las redes sociales es un problema común en nuestra sociedad, aquí hay un conjunto de pautas para evitar la adicción a los teléfonos celulares en su hijo adolescente: (Santos, 2018)

–**Evidencia.** Guarda tu celular y asegúrate de pasar tiempo con tu familia, desconectándote de todo tipo de redes sociales. Por ejemplo, durante una comida, o un domingo por la mañana, o cuando conduce a algún lugar.

- **Háblale de la importancia de disfrutar** las cosas por ti, no por los demás. La capacidad de disfrutar del propio placer. Así que cada vez que te vas de vacaciones o comes un increíble pastel de chocolate, no tienes que tomarle una foto para mostrárselo a los demás. Pero hay que encontrar la alegría en la contemplación misma de dicha imagen o en el simple hecho de disfrutar de dicho pastel (**Santos, 2018**)

Establecer límites. Si de adultos ya nos cuesta controlar nuestros impulsos o si nos cuesta ponernos ciertos límites, los adolescentes lo son aún más. . Por eso te recomiendo que “recomendes” todo tipo de tabletas, teléfonos móviles o dispositivos que utilices para conectarte a las redes sociales por la noche. Manténgalos en su propia habitación y seguro.

Durante el día, el uso de la tecnología también debe limitarse en una medida razonable. (Santos, 2018)

– **Brindar entretenimiento alternativo.** A menudo usan dispositivos móviles y nosotros usamos dispositivos móviles porque nos aburrimos. Por lo tanto, cuanto más activos y entretenidos estén tus hijos, menos tiempo pasarán con los teléfonos móviles.

También es bueno que le hables de la necesidad de criticar las redes sociales y cuestiones ciertas publicaciones, porque es fácil que se crean todo lo que se publica. También recordarles que también es delito transmitir fotos o videos con contenido ilegal. Por lo tanto, debes aprender a criticar los mensajes que te llegan y terminar con algunos mensajes en cadena o videos que constituyen un delito o simplemente tienen malas intenciones. **(Santos, 2018)**

2.2.11 Influencia de las redes sociales en el comportamiento de los adolescentes

La mayoría de los adolescentes pasan horas frente a las pantallas de los teléfonos celulares. Este tiempo se dedica a mirar la cantidad de me gusta recibidos en una foto, los comentarios, fotos de otras personas, amigos, incluso amigos de amigos de amigos que no conocen y que se comparten en una o más redes sociales. **(Cornejo, 2018)**

Facebook, Instagram, Twitter y otras grandes redes sociales nos han cambiado la vida. Que hoy nadie puede dudar. Han cambiado la forma en que interactuamos con los demás, la forma en que hacemos amigos, nuestras relaciones, comportamientos, intereses y tendencias y, en última instancia, impactan cada área de nuestras vidas. **(Cornejo, 2018)**

¿Cómo afecta este panorama persuasivo e invasivo a nuestros jóvenes y adolescentes? Esto afecta tanto, que muchas familias viven dramas de realidad debido a la extrema influencia de las RRSS. **(Cornejo, 2018)**

Si tienes padres o hijos adolescentes, es importante que pienses en los siguientes aspectos, porque conocerlos te ayudará a identificar situaciones de riesgo cuando estés en casa. **(Cornejo, 2018)**

2.2.12 El mal uso de las redes sociales en los adolescentes

El uso de Internet por parte de los adolescentes tiende a centrarse principalmente en establecer contactos y conectarse con grupos de pares, a través de distancias físicas. Este medio les permite expresarse y hablar sobre algunos temas que pueden resultarles difíciles de tratar en las relaciones directas, a la vez que puede convertirse en un vehículo para tratar de superar su status quo, el aburrimiento o la monotonía, permitiéndoles encontrar información sobre temas que les interesa.

En general, el uso de Internet de un adolescente puede ser problemático cuando la cantidad de horas conectadas interfiere con el buen funcionamiento de su vida diaria, por ejemplo, somnolencia, cambios de humor, etc., o reduce significativamente las horas dedicadas a la investigación u otras obligaciones.

Además, la falta de atención de los padres puede provocar que los niños accedan libremente sin control ni supervisión, algunas páginas no son adecuadas para el nivel de madurez del niño. Si tienen computadoras en casa y los filtros que limitan el acceso a ciertos sitios no están activados, los niños y jóvenes pueden encontrar accidental o intencionalmente contenidos, servicios y personas que no siempre son confiables o apropiados para su edad (**Mato, 2020**)

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación aplicada

Se recurrió a la investigación aplicada puesto a que se acopla a nuestro proyecto de investigación. La investigación aplicada tiene como objetivo resolver un problema o enfoque particular y se enfoca en integrar la investigación y el conocimiento para aplicarlo y así mejorar el desarrollo científico y cultural.

Investigación exploraría

La investigación exploratoria es un tipo de investigación que se utiliza para estudiar problemas indefinidos y se realiza para comprenderlos mejor, pero no proporciona resultados precisos. Por lo general, esto se hace cuando el problema se encuentra en sus primeras etapas.

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva es una forma científica de observar y explicar el comportamiento de un objeto sin afectar al sujeto. No se pierda estos artículos relacionados: Estudios cuantitativos y cualitativos. Dibujos de investigación.

Investigación explicativa

La investigación explicativa Puede utilizar una variedad de métodos para esto, incluida la observación, la correlación y el diseño de experimentos. El objetivo es crear un modelo explicativo que te permita observar la secuencia de causa y efecto, pero no necesariamente tiene que ser lineal (generalmente estos son mecanismos causales muy complejos y tienen muchas variables relevantes).

Método observacional

El método observacional se trata de métodos de observación desarrollados en contextos naturales o convencionales que revelan la ocurrencia de comportamientos perceptibles para realizar registros organizados y análisis cualitativos y cuantitativos utilizando equipos y parámetros adecuados para una investigación.

Método analítico

Un método analítico es un método de investigación que consiste en dividir el todo, subdividirlo en partes o elementos y observar sus causas, propiedades y efectos.

El análisis es la observación y consideración de ciertos hechos. Características del método analítico. Es una forma abierta de aprender nuevos conocimientos y nuevos procesos para mejorar la seguridad. Es una experiencia en la que se pueden cometer algunos errores y, en última instancia, dar frutos.

Método cualitativo

Se entiende por investigación cualitativa aquella basada en la recogida de datos que en principio no son cuantitativos, basados en observaciones. Aunque proporciona una gran cantidad de información, los datos obtenidos son subjetivos e improbables y no permiten una interpretación clara de los fenómenos. Se centra en los aspectos descriptivos.

Sin embargo, los datos obtenidos de las investigaciones antes mencionadas pueden ser operados posteriormente para que puedan ser analizados, haciendo más completa la explicación del fenómeno investigado.

Método cuantitativo

La investigación cuantitativa se basa en la búsqueda de hechos y el análisis con varios procedimientos basados en mediciones. Se pueden realizar experimentos y se pueden derivar explicaciones contradictorias a partir de hipótesis, lo que permite un mayor control y razonamiento que otros tipos de investigación. Los resultados de estos estudios tienen una base estadística y pueden generalizarse.

Método deductivo

Este es el tipo de investigación que se basa en la investigación fáctica y de investigación para verificar o falsificar alguna hipótesis subyacente que necesita ser verificada. Como regla general, se supone que ocurre en determinadas situaciones.

Método inductivo

El método inductivo se da tras la investigación que se realiza de forma inductiva con base en la obtención de inferencias a partir de la observación del evento. La observación y el análisis pueden sacar conclusiones más o menos correctas, pero no pueden generalizarse ni predecirse.

3.2 Población y Muestra

Población

La población se tomó tomo en cuenta por los estudiantes de sexto año de la unidad Educativa cantón Quevedo.

Muestra

La población total de los estudiantes de sexto año de la unidad Educativa cantón Quevedo es de: **175** estudiantes.

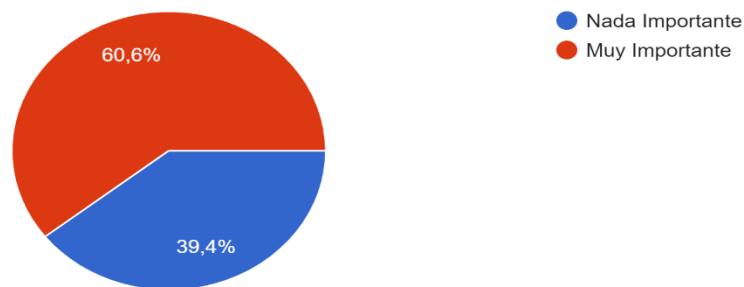
Observación

Mediante la observación se captó una gran cantidad de información en la cual sirvió para la relación de otras investigaciones con la que constan otros autores, para ello se tomó en cuenta un análisis profundo y se hizo un extracto del contenido sin olvidar algo importante dentro de las normas APAS que son citar cada investigación, para dar cumplimiento a los parámetros de la educación superior y derechos de autores.

TABULACIÓN

1) ¿Qué tan importantes son las redes sociales en tu vida?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada importante	106	60,6%
Muy importante	69	39,4%
TOTAL	175	100%

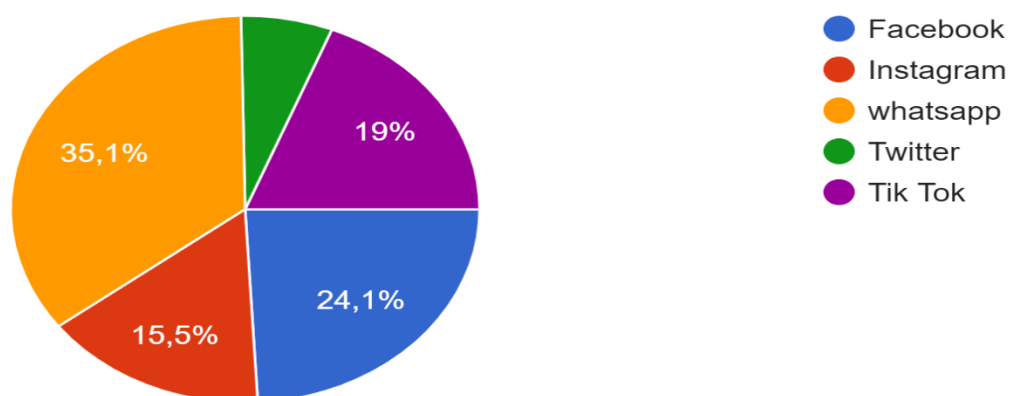


Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 60,6 % representa a personas que les parece **MUY IMPORTANTE** las redes sociales en sus vidas y el 39,4 % representa a las personas que piensan que las redes sociales son **NADA IMPORTANTE** en sus vidas.

2) ¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Facebook	42	24,1%
Instagram	27	15,5%
WhatsApp	62	35,1%
Twitter	11	6,3%
Tik Tok	33	19%
TOTAL	175	100%

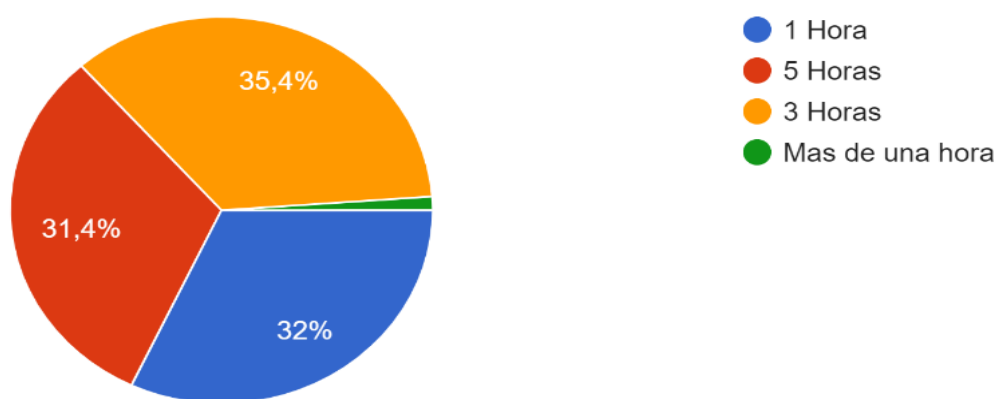


Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 35,1% representa a personas que utilizan **WHATSAPP** como una red social más utilizada por los estudiantes, el 24,1% representa a **FACEBOOK**, el 19% representa a **TIK TOK**, el 15,5 representa a **INSTAGRAM**, mientras que el porcentaje mas bajo fue **TWITTER** 6,3% con 11 personas utilizando esta conocida red social.

3) ¿Qué cantidad de tiempo le dedicas a las redes sociales?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 HORA	56	32%
5 HORAS	55	31,4%
3 HORAS	62	35,4%
MAS DE 1 HORA	2	1,1%
TOTAL	175	100%

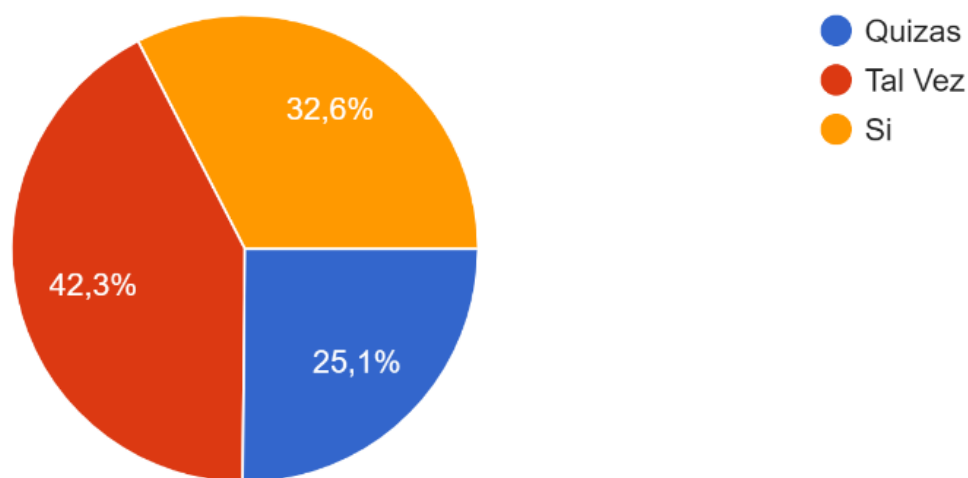


Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 35,4% representa a personas que dedican su tiempo a redes sociales durante **3 HORAS**, el 32% representa a el uso de **1 HORA**, El 31,4% al uso de **5 horas** consecutivas.

4) ¿usted cree que el uso de las redes sociales es adecuado?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Quizás	44	25,1%
Tal vez	74	42,3%
Si	57	32,6%
TOTAL	175	100%

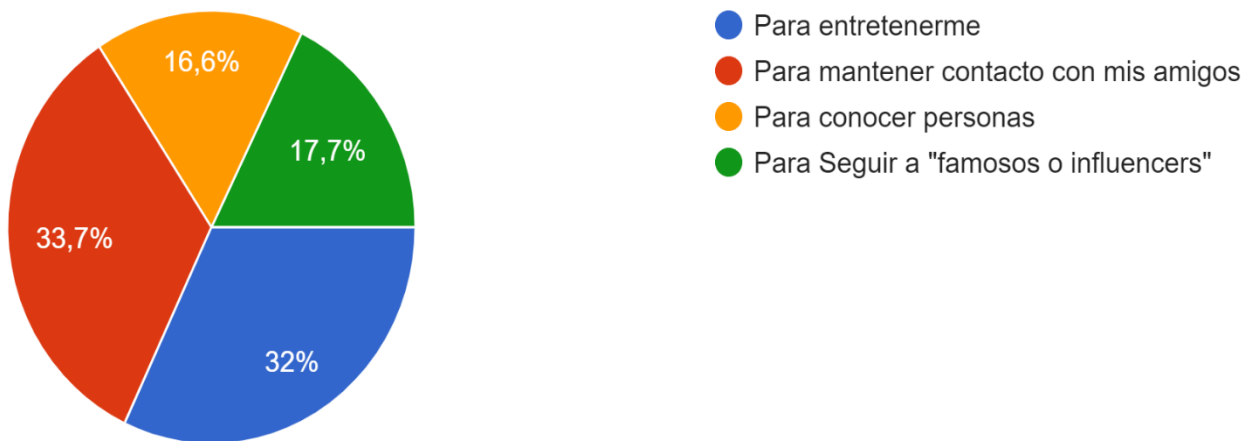


Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 42,3% representa a **TALVEZ** de los estudiantes que creen que el uso de las redes sociales es adecuado, el 32,6% representa a **SI**, mientras que el porcentaje mas bajo fue el de 25,5% de **QUIZAS** de los estudiantes.

5) ¿Para qué utilizas estas redes sociales?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
PARA ENTRETENERME	56	32%
PARA MANTER CONTACTO CON MIS AMIGOS	59	33,7%
PARA CONOCER PERSONAS	29	16,6%
PARA SEGUIR A "FAMOSOS O INFLUENCERS"	31	17,7%
TOTAL	175	100%

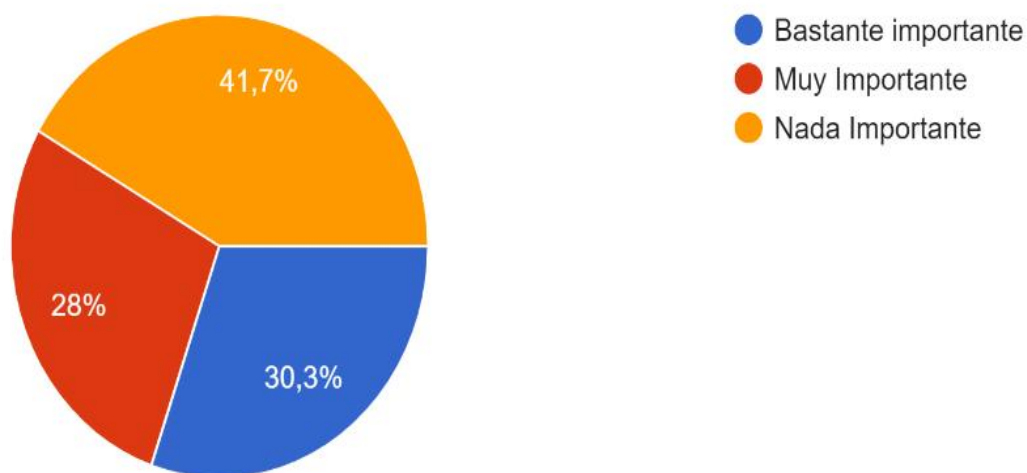


Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 42,3% representa a **TALVEZ** de los estudiantes que creen que el uso de las redes sociales es adecuado, el 32,6% representa a **SI**, mientras que el porcentaje más bajo fue el de 25,5% de **QUIZAS** de los estudiantes.

6) ¿Qué nivel de importancia le das a las reacciones de tus publicaciones?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Bastante importante	53	30,3%
Muy importante	49	28%
Nada importante	73	41,7%
TOTAL	175	100%



Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 41,7% representa a **NADA IMPORTANTE**, el 30,3% representa a **BASTANTE IMPORTANTE**, mientras que el 28% representa a **MUY IMPORTANTE**.

7) **Selecciona la respuesta con la que más te sientas identificado.**

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
soy selectivo y respeto el contenido de las redes sociales	75	43,1%
Me inspiro con distintos perfiles para hacer crecer el mío.	37	21,3%
Tiendo a compararme con las personas que sigo en mi red social.	27	15,5%
Mi autoestima muchas veces se ve afectada por las redes sociales.	35	20,1%
TOTAL	175	100%

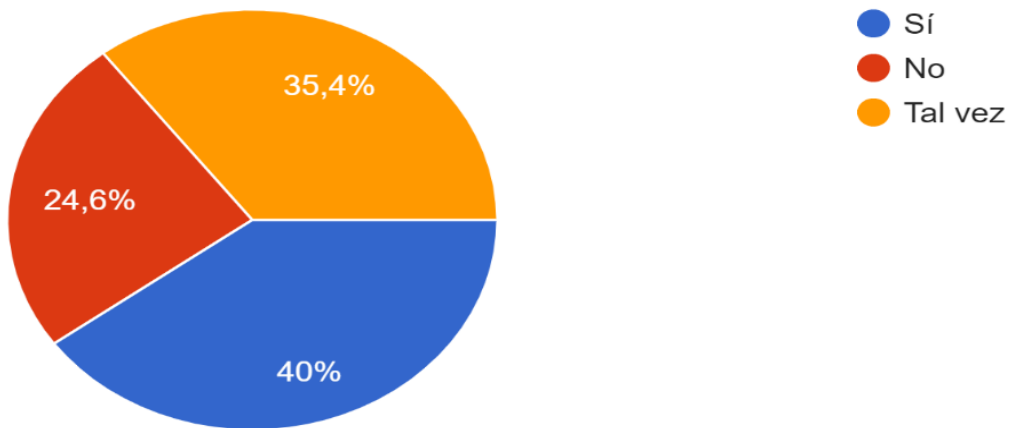


Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 43,1% representa a **soy selectivo y respeto el contenido de las redes sociales**, el 21,3% representa a **Me inspiro con distintos perfiles para hacer crecer el mío**, el 20,1% representa a **Mi autoestima muchas veces se ve afectada por las redes sociales**, mientras que el 15,5% representa a **Tiendo a compararme con las personas que sigo en mi red social**.

8) ¿Crees usted que una publicación que realice una persona en su red social y no tenga; likes, comentarios, ¿podría afectar a esta persona?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	70	40%
No	43	24,6%
Tal vez	62	35,4%
TOTAL	175	100%



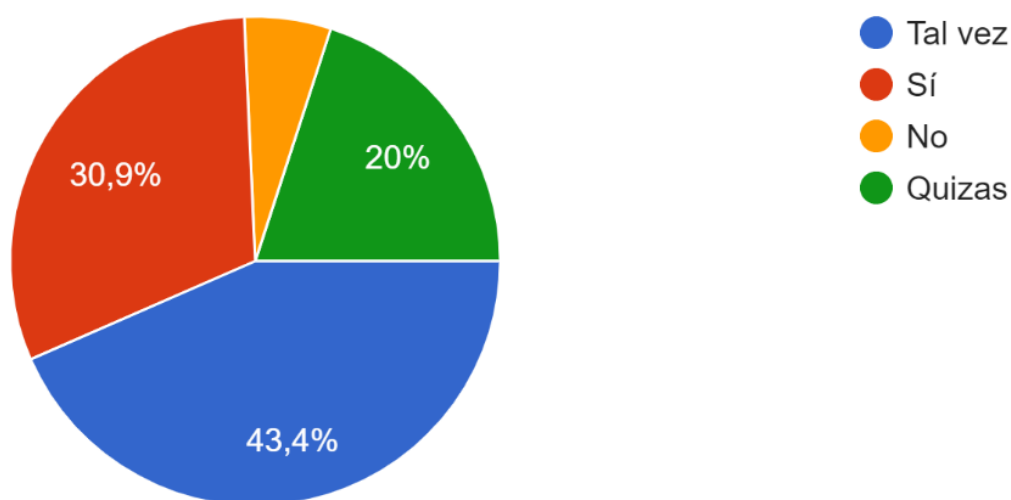
Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

Con un total de 175 personas encuestada, el 40% representa a **SI**, el 35,4% representa **TAL VEZ**, mientras que el 24,6% representa a **NO**.

9) ¿Cree usted que las redes sociales influyen en la autoestima de los adolescentes?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
TAL VEZ	76	43,4%
SI	54	30,9%
NO	10	5,7%
QUIZAS	35	20%
TOTAL	175	100%

Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.

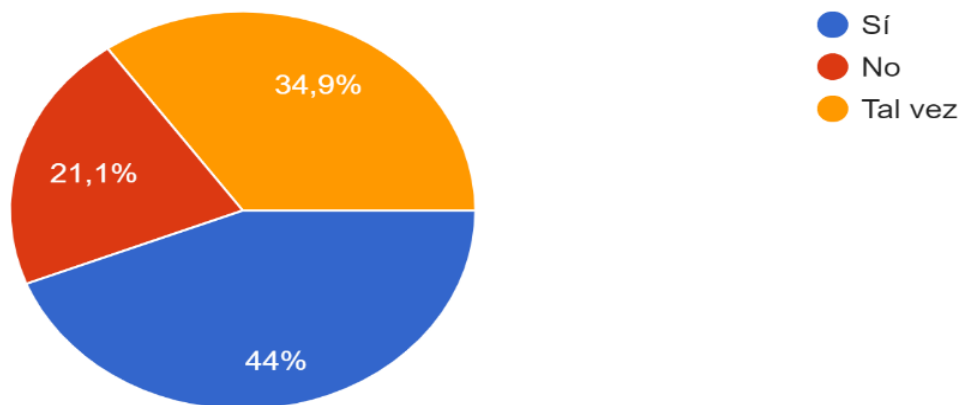


Con un total de 175 personas encuestada, el 43,4% representa a **TAL VEZ**, el 30,9% representa **SI**, el 20% representa a **QUIZAS**, mientras que el 5,7 representa el **NO**.

10) ¿Crees que tu imagen personal es la ideal en tu red social?

CATEGORIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
TAL VEZ	76	21,1%
SI	54	44%
NO	10	34,9%
TOTAL	175	100%

Elaborado por: Espinal Cedeño Edgar Alexander.



Con un total de 175 personas encuestada, el 21,1% representa a **TAL VEZ**, el 44% representa **SI**, el 34,9% representa a **NO**.

I. CONCLUSIONES

En conclusión, a partir de los resultados obtenidos, es posible recolectar la evidencia necesaria para confirmar que las redes sociales pueden tener diferentes efectos sobre la autoestima de los estudiantes.

Como hemos observado, los adolescentes se cruzan hoy en día entre las redes sociales. ¿Podemos imaginar la adolescencia fuera de las redes sociales de hoy? Sin duda alguna no a ellos les gusta estar allí, expresarse, comunicarse con amigos y compartir intereses y pasatiempos. Exhiben una parte de su vida y siguen el día a día de sus amigos, familiares y referentes. Asimismo, hoy sirven como una especie de enciclopedia de estatus, belleza, estatus y confrontación entre sí mismos.

En este sentido, la red social se ha consolidado como uno de los contextos más importantes en la investigación y desarrollo de la identidad de los adolescentes en este caso de los estudiantes. El proceso que entendemos no puede suceder sin un cambio en la autoestima. Los adolescentes pueden acercarse más a lo que quieren ser, mantenerse alejados de lo que no quieren y lograr un equilibrio entre lo que piensan y lo que realmente quieren. Pero cómo puede afectar la autoestima de los adolescentes, en el proceso de construcción de su identidad, si los contenidos que circulan en las redes sociales han servido como una especie de referencia para aquellos.

RECOMENDACIONES.

- Crear estrategias del uso correcto de las redes sociales en el transcurso de la vida de los estudiantes

- Fomentar habilidades de lo que es el mal uso de las redes sociales y lo que les puede suceder en sus rutinas diarias

- se recomienda realizar planes de campañas con personas conocedoras del tema de las redes sociales y como su autoestima se puede ver afectada por el uso indebido

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales sin duda alguna son de suma importancia para los adolescentes hoy en día, y es que por este medio se logra comunicar con amigos, familiares, crear comunidades, realizar videos, realizar video llamadas y un sin número de cosas más.

Instagram, Facebook, WhatsApp son de las más usadas ya que por sus contenidos las vuelven magníficas, el uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar y es que habitualmente el internet se ha vuelto muy usual desde su aparición, generalmente pensamos que el uso de estas plataformas es muy bonito, pero más allá de eso existen una diversidad de problemas y es por esto el desarrollo de este trabajo de investigación.

Las redes sociales sin duda alguna nos brindan muchos beneficios, pero también genera inconvenientes en los más jóvenes como se lo menciono anteriormente, problemas, conflictos que traen un decaimiento y un trastorno de la personalidad y es aquí donde aparece la baja autoestima en los adolescentes.

Por lo general cuando muchos hablamos de la adolescencia sabemos que es una etapa que está identificada por ser una de las más difíciles y riesgosas del ser humano, y es que muchos jóvenes se dejan llevar por la apariencia, “el qué dirán”, su imagen física, la popularidad, estos son varios de los rasgos que puede generar la adolescencia. De esta manera, es permisible pensar que este contexto puede dar lugar a expectativas, estereotipos o comparaciones que entren en conflicto con el modo en que cada adolescente se distingue a sí mismo.

La gran parte de jóvenes quizás se vean beneficiados de las redes sociales, pero otros no. Y es que si, las redes nos pueden brindar muchos beneficios, no solo para mantenerse comunicados con los demás, sino que también para generar ideas positivas a los demás.

En línea con lo antes mencionado, es imprescindible ser conscientes de la fuerte presencia que tienen las redes sociales con la sociedad y mayormente con los jóvenes me resulta de mucha importancia poder analizar qué uso dan ciertos jóvenes a sus redes, ¿en que las usa?, y qué importancia tienen las redes para ellos.