



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
“EXTENSIÓN QUEVEDO”
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EDUCOMUNICACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y SU EFECTO EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE SÉPTIMO "B" DE LA UNIDAD EDUCATIVA ELOY ALFARO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021

AUTOR:

FIGUEROA PINCAY LISSETH IRENE

TUTOR:

MSc. ARAGUNDI GARCIA LUIS IVAN

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR
2022

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre, e hijo por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi familia, y futuros colegas que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio enseñándome a valorar todo lo que tengo.

Le doy gracias a todos los docentes que me acompañaron durante este proceso y en especial a mi tutor Luis Aragundi García por el tiempo dedicado y los conocimientos brindados.

A las personas que estuvieron acompañándome en este camino que no fue fácil pero tampoco imposible.

A todos ellos dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida, lo que han contribuido a la consecución de este logro, espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

RESUMEN

La siguiente indagación tiene como fin diagnosticar el proceso de educomunicación en los ámbitos digitales a lo largo de la era de enfermedad pandémica: caso los estudiantes de “Séptimo B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, año 2021”.

Esto, en contestación a la necesidad de valoración de los recursos, procedimientos, medios y procesos llevados a cabo en el programa que, gracias al COVID-19 debió modificar de la modalidad presencial a la modalidad online. Para el análisis se ha propuesto una averiguación exploratoria con enfoque cuantitativo, para eso se aplicó una encuesta de percepción a 37 alumnos del Séptimo B. De esta forma, en medio de las primordiales conclusiones se pudo detectar que la utilización de WhatsApp y Zoom, caracterizaron la comunicación, además se ha destacado la utilización de alternativas interactivas para la dinamización del aprendizaje como clases online, grabadas, además de ingreso a la plataforma Moodle. En medio de las capacidades adquiridas se registró la idealización en la utilización del tiempo, un mejor uso del lenguaje y la destreza de oír. En medio de las desventajas más representativas figuró la inestabilidad e inconvenientes en las conexiones a internet, que ponen en peligro la calidad educativa. De forma general, se concluyó que el proceso de educomunicación ha sido repentino, a pesar de ello, ha sido viable hacer creaciones estratégicas pedagógicas, modificando en verdad los puntos metodológicos para conseguir las metas de la planificación académica.

Palabras clave: Educomunicación, Recursos, Procedimientos, medios digitales.

ABSTRACT

The following inquiry is intended to diagnose the process of educommunication in the digital fields throughout the era of pandemic disease: Case of the students of “Seventh B of the Eloy Alfaro Educational Unit of the canton Quevedo, year 2021”. This, in response to the need to evaluate the resources, procedures, means and processes carried out in the program that, thanks to COVID-19, had to modify from the face-to-face modality to the online modality.

For the analysis, an exploratory investigation with a quantitative approach has been proposed. For this purpose, a perception survey was applied to 37 students of the Seventh B. In this way, in the middle of the primordial conclusions it was possible to detect that the use of WhatsApp and Zoom characterized the communication. In addition, the use of interactive alternatives for the dynamization of learning has been highlighted, such as online, recorded classes, as well as entry to the Moodle platform.

Among the skills acquired were the idealization in the use of time, a better use of language and the ability to hear. Among the most representative disadvantages was the instability and inconveniences of Internet connections, which threaten educational quality.

In general, it was concluded that the process of educommunication has been sudden, despite this, it has been feasible to make strategic pedagogical creations, modifying in truth the methodological points to achieve the goals of academic planning.

Keywords: Educommunication, Resources, Procedures, digital media.

Índice

- 1. 12
 - 1.1. 12
 - 1.2. 13
 - 1.3. 15
 - 1.4. **¡Error! Marcador no definido.**
 - 1.5. 16
 - 1.5.1. 16
 - 1.5.2. 16
 - 1.6. 17
- 2. 18
 - 2.1. 18
 - 2.2. 19
 - 2.3. 20
 - 2.4. 21
- 3. 22
 - 3.1. 22
 - 3.2. 22
 - 3.3. 22
- 4. 32

4.1. 32

4.2. 34

5. 35

Introducción

La premisa en la que estriba la presente investigación es el problema que significó el disruptivo cambio de modalidad educativa que se dio a partir de la emergencia sanitaria por la Covid-19 en todos los niveles, lo que significó cambio de paradigmas de enseñanza, de recursos tecnológicos, de espacios y tiempos de aprendizaje, y otros elementos que forman parte del proceso educativo. La modalidad virtual en las instituciones educativas significó un esfuerzo tanto de docentes como estudiantes para asimilar procesos de comunicación educativa mediada por las tecnologías, adecuando modelos pedagógicos a un enfoque de educomunicación, categoría que es de esencial dominio por parte de ambos actores para que se dé un aprendizaje efectivo, pues, sin lugar a dudas, la educomunicación posee un influjo fehacientemente —como se postula en el presente estudio— en el aprendizaje en una modalidad virtual. Dependerá, entonces, del dominio de ella para el aprendizaje de los estudiantes de “Séptimo B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, año 2021”.

Las tecnologías de la información y comunicación constituyen un desafío para los sistemas educativos, entre ellos la educación primaria, pues los niños necesitan desarrollar habilidades para poder manejar el mundo digital. En este punto se destaca que hasta hace algunos años el recurso tecnológico era algo limitado en escuelas; sin embargo, en la actualidad y, debido a la pandemia por Covid -19, los estudiantes y docentes debieron ajustarse a un sistema de formación netamente digital. Ergo, se formula de la siguiente manera la pregunta de investigación: *¿Qué efectos ha causado la educomunicación en*

tiempos de pandemia en el aprendizaje de los estudiantes de “Séptimo B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, año 2021”?

Es así que, ante lo expuesto en la pregunta, se plantea como objetivo general de la presente investigación *Diagnosticar los efectos que ha causado la educomunicación en el aprendizaje durante la época de pandemia: caso Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo en los estudiantes del Séptimo B durante el año 2021*. Para ello se han planteado los siguientes objetivos específicos: *determinar las ventajas y desventajas principales de la educomunicación; identificar los recursos y métodos empleados; y analizar la percepción de los estudiantes entorno a métodos y tecnologías utilizadas*.

Dentro del proyecto se ratifica varios aspectos a estudiar y el análisis de todas las posibilidades ante los efectos de la educación durante el COVID.

Además, sintetizar las problemáticas que radican en torno al aumento de estos casos en el país durante la educación como afecto directamente en la unidad educativa con los profesores y en sus hogares a los estudiantes, relacionar las formas y los recursos que dispusieron para recibir y nutrir su aprendizaje.

Entonces, la justificación de esta investigación subyace en el carácter pertinente de la aproximación que corresponde a las competencias de los estudiantes sobre procesos de educomunicación y los efectos que estas habilidades tienen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La educación básica y bachillerato en el Ecuador ha estado muy marcada por la metodología presencial hasta el cambio abrupto provocado por la Covid-19, entonces es importante caracterizar, desde la mirada de los discentes, la

situación de competencias educomunicacionales y el influjo que tienen estos en su proceso de aprendizaje, caso Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo en los estudiantes del Séptimo B durante el año 2021.

Respecto al capítulo dos, que corresponde al sustento teórico, se partió desde una aproximación al concepto de una de las variables o categorías de análisis como es la educomunicación, desde el punto de vista de diversos autores. Se entiende por *educomunicación* a la variable que hace referencia al dominio en el uso de las tecnologías para procesos comunicativos en el ámbito de la educación o en el aula específicamente. En otro sentido, esta hace referencia al proceso de aprendizaje que se realiza para tener una postura ante los medios comunicativos y así ser capaces de interpretar los contenidos mediáticos proveyéndoles capacidad productora y reproductora de contenidos. La primera acepción es la que se adapta mejor para este estudio.

Otro de los epígrafes del que se hace un breve recorrido, es el de los *efectos de la educomunicación en el aprendizaje* que se presenta como una variable dependiente. Los efectos de la educomunicación en el aprendizaje son irrefutables y dependerá del buen uso didáctico de las tecnologías por parte de docentes y de los estudiantes para un efectivo aprendizaje. El influjo positivo de la educomunicación en el aprendizaje permite la motivación, participación y la calidad en el proceso educativo, generando así un aprendizaje verdadero.

Ya en el marco metodológico, se definió la técnica de investigación. La técnica utilizada en la presente investigación es la *encuesta*, cuyo formato proporciona los datos estadísticos cuantitativos necesarios para la descripción y la caracterización de fenómeno. El tipo de muestreo que se utilizó fue el no probabilístico a conveniencia, cuyos criterios para escoger la muestra fue que

los estudiantes pertenezcan al curso séptimo año paralelo "B" de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo siendo la misma un número de 37 estudiantes abordados. Los resultados obtenidos muestran un alto índice de estudiantes que no han tenido acceso a recursos digitales, presentándose una contradicción porque manifestaron también que dominan suficientemente las tecnologías.

Por último, en el capítulo cuatro se muestran las conclusiones y recomendaciones a partir de los objetivos y experiencias de la autora de la presente investigación.

Definición del tema caso de estudio

Educomunicación en tiempos de pandemia y su efecto en el aprendizaje de los estudiantes de “Séptimo B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, año 2021”.

DESARROLLO

1. El problema

1.1. Antecedentes del problema

El proceso educativo se ha caracterizado por las diferentes estrategias que los educadores y otros actores del sistema han debido realizar para que los educandos asimilen los conocimientos, de tal forma que, con el paso de los años, las actividades en todos los niveles de formación se fueron ajustando no solo al alumnado sino a los diferentes sucesos de sus espacios. Sin embargo, en el año 2020 el mundo completo debió hacer frente un evento que cambió por completo la forma de vida de las personas, siendo la educación una de las regiones que debió modificar su ejecución radicalmente.

Y es que con la llegada del Covid-19 se impactó en la población extremadamente, por lo cual el planeta se paralizó temporalmente hasta descubrir la manera idónea y segura de avanzar, situación que en la situación de los procesos educativos sugirió la instantánea integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para lograr seguir con la formación de los alumnos. Esta unión abrupta de las TIC en los centros educativos modificó la manera de comunicarse de los educandos con sus profesores y la ejecución de labores y otras ocupaciones que debieron llevarse a cabo. (Gómez, 2020).

Las tecnologías de la información y comunicación constituyen un desafío para los sistemas educativos, entre ellos la educación primaria, pues los niños necesitan desarrollar habilidades para poder manejar el mundo digital.

En este punto se destaca que hasta hace algunos años el recurso tecnológico era algo limitado en escuelas; sin embargo, en la actualidad y, debido a la pandemia por Covid -19, los estudiantes y docentes debieron ajustarse a un sistema de formación netamente digital.

En el caso de Ecuador, existieron conflictos en algunos centros educativos, en tanto, les costó asumir la educación digital pues no contaban con las herramientas necesarias para ello e incluso el conocimiento para su administración por lo que debieron incorporar plataformas educativas y otros recursos como programas informáticos específicos para el desarrollo de clases o subida de documentos, también se potenció el uso de aplicaciones en los celulares como WhatsApp y Telegram (García et al., 2020).

1.2. Planteamiento del problema

En una zona rural del cantón Quevedo, funciona la Unidad Educativa Eloy Alfaro que desde el 2019 tuvo que acogerse a una modalidad poco utilizada en las instituciones educativas, a la virtualidad a causa de la pandemia de Covid-19. Este cambio disruptivo provocó que los estudiantes de dicha institución continúen su formación en el claustro de sus hogares. Hasta el último año lectivo (2021-2022) se tuvo que funcionar con esta metodología, continuar de manera forzada con un aprendizaje rodeado de barreras de diferentes índoles como por ejemplo, la brecha digital, falta de conocimiento y uso respecto a plataformas de aprendizaje (lo que no permite un flujo constante de

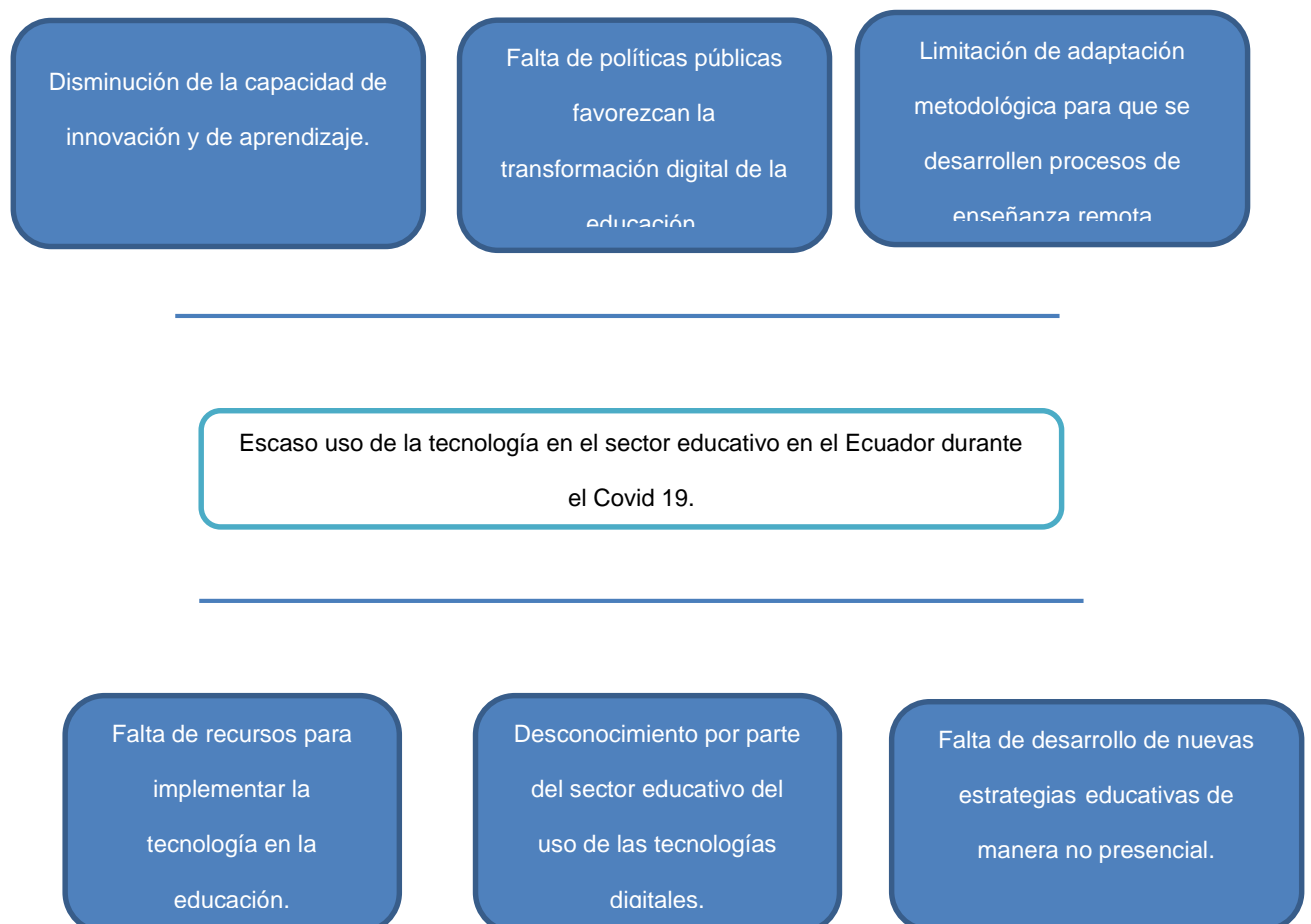
comunicación con compañeros y docentes), falta de procesos de inducción a Ambientes virtuales de Aprendizaje, competencias digitales del cuerpo docente, entre otros. La falta de dispositivos electrónicos que permitan asistir a los estudiantes a sesiones sincrónicas, el poco manejo y conocimiento de las tecnologías de la educación y la falta de internet son un grave problema que afecta el aprendizaje de los estudiantes de 7mo de la Unidad Educativa Eloy Alfaro. Respecto a esto, Según el Banco Mundial (2019) solo el 57.3% de la población del Ecuador tiene acceso a internet. Por su parte, según el Instituto Nacional de Estadísticas y censos dijo que solo un 45,5% de familias tienen acceso a internet y esta cantidad baja al 21,6% de los hogares en áreas rurales. (INEC, 2019).

La ruralidad aquejada por la falta de internet, de tecnologías y, en conclusión, de conocimientos en cuanto a su uso (edukomunikación) es el problema que se intenta diagnosticar y describir en la presente investigación. No hay dudas de que estudiantes de pequeños pueblos y sin acceso a un dispositivo electrónico o internet se ven limitados ante sus necesidades educativas. De igual manera, estudiantes de grandes ciudades, de familias de bajos recursos o con un gran número de hijos, disputando espacio para poder utilizar los dispositivos de la casa.

¿Esta falta de habilidades en edukomunikación qué influencia tiene en el aprendizaje de los estudiantes de 7mo "B" de la Unidad Educativa Eloy Alfaro? Debido al Covid 19 se realizaron ajustes a sus procesos educativos para toda la comunidad estudiantil, por lo que los educandos que cursaban de "Septimo B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, año 2021" y asumir la

educación digital para su formación, incorporando herramientas virtuales para facilitar la comunicación, el intercambio de información, cumplimiento de actividades, evaluaciones, entre otros, sin una inducción previa a esta modalidad.

Esta situación ha sugerido la necesidad de una indagación acerca de la educomunicación en los entornos digitales durante la época de pandemia direccionándose específicamente al caso de los estudiantes que cursaban en el Séptimo año Unidad Educativa Eloy Alfaro a fin de valorar los recursos, métodos y tecnologías empleadas durante el proceso.



1.2.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los efectos que ha causado la falta de educomunicación en tiempos de pandemia en el aprendizaje de los estudiantes de “Séptimo B de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, año lectivo 2021-2022”?

1.2.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las ventajas y desventajas principales del proceso de la educomunicación en el aprendizaje de los estudiantes?
- ¿Qué recursos se han utilizado en el método de aprendizaje en este tiempo de pandemia?
- ¿Cuál es el nivel de uso de recursos y estrategias tecnológicos en el aprendizaje según la percepción de los estudiantes?

1.3. Objetivos:

1.3.2. Objetivo general

Diagnosticar los efectos que ha causado la educomunicación en el aprendizaje durante la época de pandemia: caso Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo en los estudiantes del Séptimo B durante el año 2021.

1.3.3. Objetivos específicos

- Determinar las ventajas y desventajas principales del proceso de la educomunicación en el aprendizaje de los estudiantes
- Identificar los recursos y métodos empleados en el proceso de educomunicación.

- Analizar la percepción de los estudiantes acerca de los métodos y tecnologías utilizadas.

1.4. Justificación

La educomunicación permite desarrollar competencias esenciales para la sociabilización de conocimientos y de esta manera el desarrollo del aprendizaje y la convivencia escolar en el contexto de la presente era conectivista; pero, sobre todo, en medio de la pandemia del Covid-19 que implicó mutar espacios de enseñanza hacia la virtualidad y la utilización de nuevos enfoques metodológicos. Entonces, es pertinente la aproximación que se hace en el presente análisis, que corresponde a las competencias de los estudiantes sobre procesos de educomunicación y los efectos que estas habilidades tienen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

La educación básica y bachillerato en el Ecuador ha estado muy marcada por la presencialidad hasta el cambio abrupto provocado por la Covid-19, entonces es importante caracterizar, desde la mirada de los discentes, la situación de competencias educomunicacionales y el influjo que tienen estos en su proceso de aprendizaje.

Los seres humanos son sociales por antonomasia, y la escuela es un espacio de sociabilización entre estudiantes y de estos con sus docentes, sin embargo, este aspecto tuvo que modificarse al trasladar la escuela a espacios online, por lo cual, ha sido necesario el desarrollo de nuevas habilidades relacionadas a la tecnología para que la educación y los procesos de comunicación no se conviertan en una utopía.

La novedad del presente estudio de caso estriba en que la preocupación investigativa ha estado centrada en las competencias docentes y se ha postergado el análisis desde la percepción de los estudiantes respecto a su desarrollo educativo mediante la educomunicación.

2. Sustento teórico

2.2. La educomunicación

A partir de la revolución de los medios de comunicación se ha aumentado notoriamente las maneras de entrar a la información en tiempo real, por lo tanto, nacen las ideas de cómo llevar a cabo dichos medios a la enseñanza, con el objeto de crear superiores aprendizajes y tácticas para producir nueva formación del alumnado. Dichos medios culminan siendo herramientas tecnológicas que logran la colaboración, como por ejemplo materiales audiovisuales y el mismo internet, impulsando el cambio en términos sociales y educativos. (Quisaguano, 2018)

La educomunicación representa todo un mundo de modalidades de aprendizaje en el sistema educativo, define sistema educativo como un subsistema del sistema social, formado por la relación dinámica de actores, conjuntos, personas, recursos e instituciones destinadas a la socialización, en donde el colegio es su primordial entorno que permiten socializarse y formarse a una cierta población. El problema de la educación usual es que muchas de las veces se pierde la creatividad y la carencia de uso del sentido que más retiene información como lo es la vista, además no se participa y mucho menos se inventa. Por esto, se necesita impulsar la creatividad que es el fin de todo proceso de aprendizaje. Para llegar a ella, el alumnado debería estar expuesto a situaciones de estudio y experimentación. (Scolari R. &, 2019)

No obstante, después de la enfermedad pandémica suscitada en el año 2020, no cabe duda de la necesidad de normalizarlas y regularizarlas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en todos los niveles de formación, puesto que

En este escenario, la educomunicación se convierte en un grupo de tácticas que van de la mano con las planificaciones y esas actividades que fortalecen los procesos de comunicación en los espacios de educación, sean dichos presenciales o virtuales.

2.3. Alfabetización digital

Es así como se refiere a las competencias digitales o mediáticas y para su comprensión se requiere partir del ecosistema digital, el cual hablamos de un ámbito en el cual conviven diversas especies de medios, puesto que se hallan los clásicos representados por aplicativos y además permanecen los nuevos correspondientes a los de surgimiento en ambientes digitalizados y conectados, entre ellos se identifican a los medios o redes sociales. Entonces un ecosistema digital está caracterizado por ser digital, uso del hipertexto, generación masiva de información, relación, multimedia, correlación e inmediatez (Scolari C. A., 2017)

Al respecto (Villalonga, 2017) expresa que se trata una convergencia de civilizaciones y medios del que forman parte los colectivos, por lo cual necesita individuos críticos, competentes que logren desempeñarse en los ámbitos interconectados por nodos de comunicación. Por esto destaca la necesidad de que la enseñanza digital debería ser del entendimiento de educadores en sus diferentes niveles de acción para de esta forma poder transmitir a sus educandos esas competencias elementales para su dominio. Y es que el

individuo debería entender los diferentes medios a fin de tomar posesión de éstos en términos del discurso y creación narrativa como una de las tantas maneras de entender a la sociedad.

2.4. Educación digital en Ecuador

En el año 2020 la enseñanza en todo el mundo debió ajustarse a las novedosas condiciones sociales gracias a la enfermedad pandémica por Covid-19 por lo cual los sistemas educativos se direccionaron a las conexiones digitales, de esta forma las clases en los diferentes niveles se desarrollaron por medio de plataformas virtuales, que hasta esta época siguen vigentes en diferentes territorios como en Ecuador.

Frente a la recomendación de dar continuidad a la educación escolar desde el hogar mediante educación a distancia, los ministerios de educación de todo el mundo empezaron a diseñar planes multimedia, incorporando no solo internet sino también radio, televisión y materiales impresos. En América Latina, este es el caso, por ejemplo, de Argentina (Seguimos Educando), Perú (Aprendo en Casa), Colombia (Profe en Tu Casa) y Ecuador (Aprendiendo Juntos en Casa).

En Ecuador, de acuerdo con el Ministerio de Educación: “La educación y las tecnologías de la información y comunicación son un gran desafío pedagógico en la sociedad del conocimiento actual. El enfoque de la Agenda Educativa Digital 2017-2021 emprende grandes retos para mejorar la calidad de la educación a través de la incorporación de tecnologías de la información y comunicación, llevando la escuela tradicional hacia la sociedad del conocimiento, es decir, transformándola en una escuela digital”. (Granda, 2020)

	Uso de Internet para apps de salud (1)	Uso de Internet para apps educativas (2)	Densidad de plataformas de fintech (3)	Intensidad de comercio electrónico (4)
Argentina	9.27	52.62	0.87	6.73%
Bolivia	3.41	7.11	1.33	0.94%
Brasil	10.59	65.22	1.07	7.84%
Chile	12.08	87.35	2.98	3.70%
Colombia	6.79	50.73	2.36	6.15%
República Dominicana	5.58	16.89	0.95	4.21%
Ecuador	3.97	9.09	1.14	3.29%
El Salvador	5.50	13.34	0.57	3.03%
Guatemala	1.99	7.13	0.18	2.86%
Honduras	3.56	10.83	0.57	2.42%
México	4.44	48.19	0.57	4.57%
Panamá	10.41	24.75	0.391	8.03%
Paraguay	5.94	12.59	1.22	4.97%
Perú	5.56	52.35	2.46	1.86%
América Latina (promedio ponderado)	7.59	51.02	1.16	5.70%
OCDE (promedio ponderado)	15.19	76.07	5.05	11.52%

Fuente: El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19 (Katz, R., et al., 2020)

Ecuador puede ser considerado como el tercer país dentro de este listado en tener un porcentaje bajo en uso del internet para las apps educativas

Sin embargo, el problema no radica solo en el acceso, sino también en la calidad de conexión, los dispositivos y la necesidad de capacitación tanto a profesores como a padres de familia. Un dato preocupante es el uso que dan los ecuatorianos a las plataformas digitales.

Apenas el 3,97% las usa para buscar información sobre salud y el 9,09%, para buscar información relacionada con educación. Estos porcentajes están entre los más bajos en la región (Katz, 2020) El cierre de escuelas durante la pandemia ha demostrado que Ecuador tiene mucho trabajo por delante para integrar las tecnologías digitales en su sistema educativo.

2.5. Efectos de la educomunicación en el aprendizaje

La educomunicación es entendida como competencias digitales para procesos de comunicación en el aula. Estas permiten un aprendizaje muy flexible y autónomo, en el que los educandos desarrollan habilidades para la

construcción de su conocimiento a través de los Entornos Virtuales de Aprendizaje. Es insoslayable el uso de las tecnologías en la educación contemporánea, e inexorablemente los efectos de estas en el proceso de enseñanza aprendizaje como herramientas de comunicación e información:

“Se ha demostrado que la educomunicación ejerce una influencia positiva a todo proceso de aprendizaje, puesto que mejora la calidad del proceso educativo, incorporando actividades educativas que generan interés estudiantil, motivación y estimulan la participación” (Franco Pérez, 2021, pág. 71) .

Los conocimientos en educomunicación abren el abanico de posibilidades educativas y el desarrollo de habilidades que permiten al estudiante ser el centro del proceso de enseñanza aprendizaje.

3. Marco metodológico

3.2. Técnicas de investigación

La técnica utilizada en la presente investigación es la encuesta, cuyo formato proporciona los datos estadísticos cuantitativos necesarios para la descripción de fenómeno.

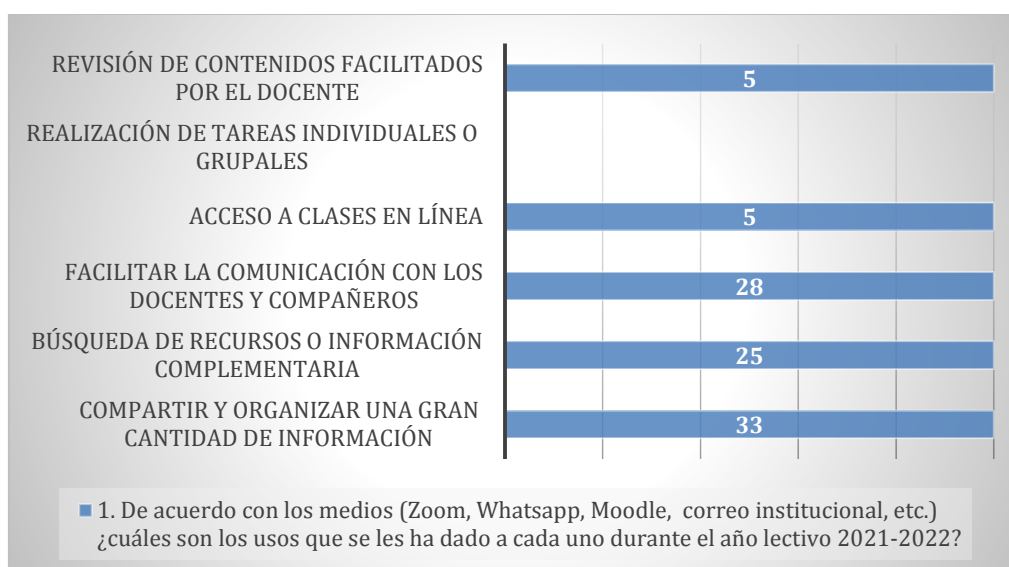
3.3. Población y muestra

El tipo de muestreo de la presente investigación es no probabilístico a conveniencia, cuyos criterios para escoger la muestra fue que los estudiantes pertenezcan al curso séptimo año paralelo “B” de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo siendo la misma un número de 37 estudiantes abordados.

3.4. Resultados obtenidos

1.- De acuerdo con los medios (Zoom, Whatsapp, Moodle, correo institucional, etc.) ¿cuáles son los usos que se les ha dado a cada uno durante el año lectivo 2021-2022?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Compartir y organizar una gran cantidad de información	33	89,2%
Búsqueda de recursos o información complementaria	25	67,6%
Facilitar la comunicación con los docentes y compañeros	28	75,7%
Acceso a clases en línea	5	13,5%
Realización de tareas individuales o grupales	0	0%
Revisión de contenidos facilitados por el docente	5	13,5%

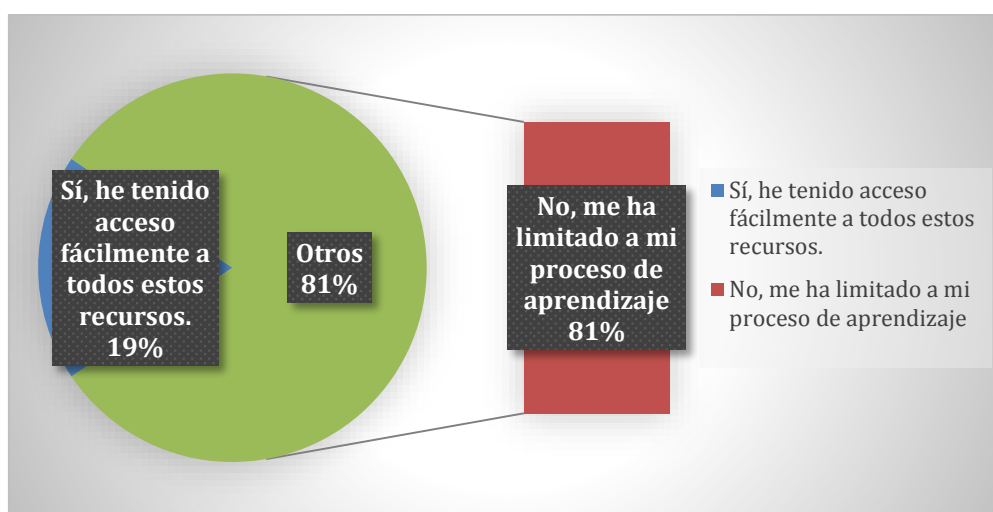


El 89,2% de los abordados ha manifestado que el uso de los medios digitales es de “compartir y organizar una gran cantidad de información”; asimismo, el 67,6% optó por la segunda opción que hace referencia a la “búsqueda de recursos o información complementaria. Además, otro considerable número de los abordados (75,7%) eligió la opción de que los medios digitales facilitan la comunicación con los docentes y compañeros. Por

ultimo, el 13,5% dice que los midos digitakes permiten el “acceso a clases en línea” y sirven para la “realización de tareas individuales o grupales”.

2.- ¿Durante esta nueva metodología de enseñanza, se ha complicado el acceso al internet y dispositivos electrónicos?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he tenido acceso fácilmente a todos estos recursos.	7	19%
No, me ha limitado a mi proceso de aprendizaje	30	81%

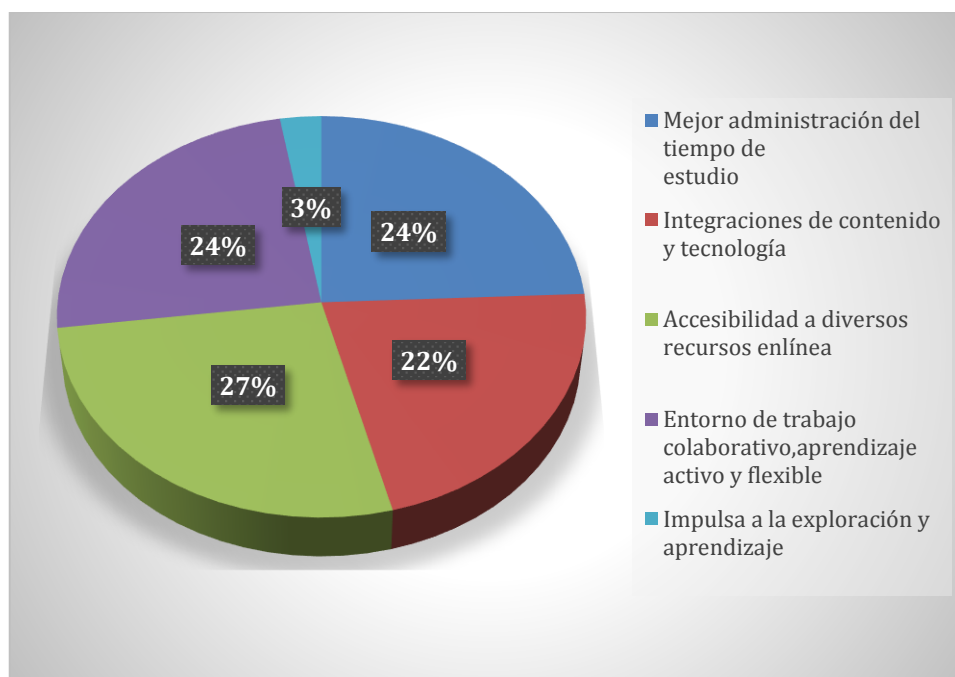


Un significativo número de estudiantes manifestó que no ha tenido acceso fácilmente a recursos tecnológicos en un 81%, el restante argumentó que sí ha podido acceder a recursos digitales para continuar con su proceso educativo, lo

cual evidencia el influjo de una brecha digital en medio de los estudiantes de séptimo B.

3.- De acuerdo con su criterio señale las ventajas de la educación digital:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mejor administración del tiempo de Estudio	9	24,3%
Integraciones de contenido y tecnología	8	21,6%
Accesibilidad a diversos recursos en línea	10	27%
Entorno de trabajo colaborativo, aprendizaje activo y flexible	9	24,3%
Impulsa a la exploración y aprendizaje	1	2,7%

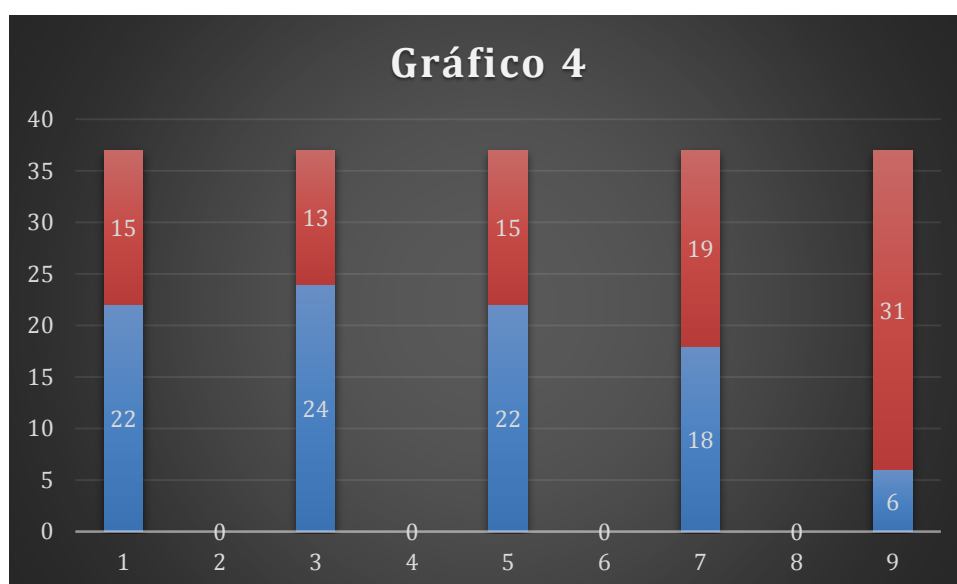


El 27% de los abordados ha indicado que una de las ventajas de la educación digital “Accesibilidad a diversos recursos en línea”; asimismo, el 24,3% optó por las opciones “ Mejor administracion de tiempo de estudio y entorno de trabajo colaborativo,aprendizaje active y flexible”. El 21,6% de los encuestados considera que la educación digital permite “Integraciones de

contenido y tecnología". Por ultimo, un porcentaje pequeño de los encuestados (2,7%) ha visto como ventaja "Impulsa a la exploración y aprendizaje".

4.- De acuerdo con su criterio señale las desventajas de la educación digital:

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Es muy fácil distraerse en clases	22	59,5%
Educación impersonal y fría	24	64,9%
Dependencia tecnológica	22	59,5%
Demanda más trabajo investigativo que en los estudio	18	48,6%
Baja calidad de algunos recursos y contenidos actuales	6	16,2%

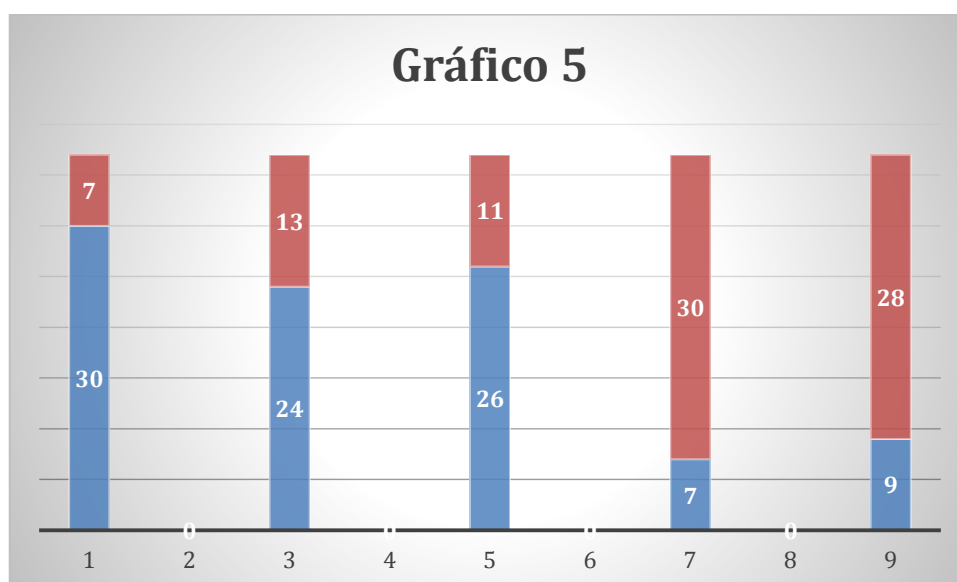


El 64,9% de los abordados ha indicado que una de las desventajas de la educación digital "Educación impersonal y fría"; el 59,5% optó por las opciones "Es fácil distraerse en clases y dependencia tecnológica". El 48,6% de los encuestados considera que la educación digital causa "Demanda más trabajo investigativo que en los estudios". Por ultimo, un porcentaje pequeño de

los encuestados (16,2%) ha visto como desventaja "Baja calidad de algunos recursos y contenidos actuales".

5.- ¿Qué métodos de enseñanza se aplicaron en el año 2021?

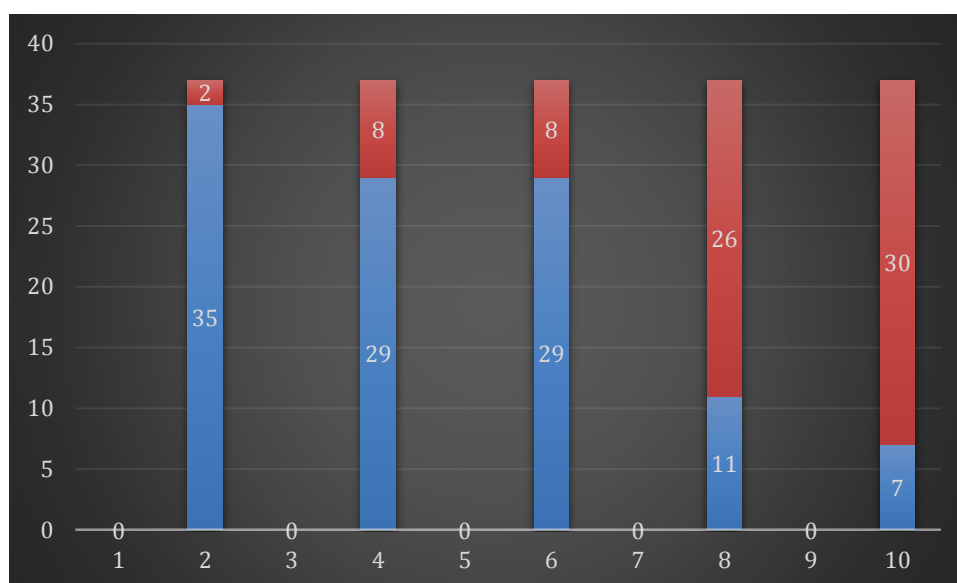
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Clases en línea	30	81,1%
Clases pregrabadas	24	64,9%
Exposición demostrativa	26	70,3%
Proyectos y talleres	7	18,9%
Tutorías individuales	9	24,3%



El 81,1% de los estudiantes encuestados que el método de enseñanza más aplicado que se desarrollo en el año 2021 fue "Clases en línea"; el 70,3% hace referencia a "Exposición demostrativa". El 64,9% de los encuestados considera que uno de los metodos fue "Clases pregrabadas". Un porcentaje pequeño de los encuestados (24,3%) "Tutorías individuales" y por último el 18,9% de los estudiantes se desarrolló más a su criterio con el método de enseñanza "Proyectos y talleres".

6.- ¿Qué plataformas virtuales utilizaron sus docentes?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Zoom	35	94,6%
Whatsapp	29	78,4%
E-mail institucional	29	78,4
Biblioteca virtual	11	29,7%
Moodle	7	18,9%

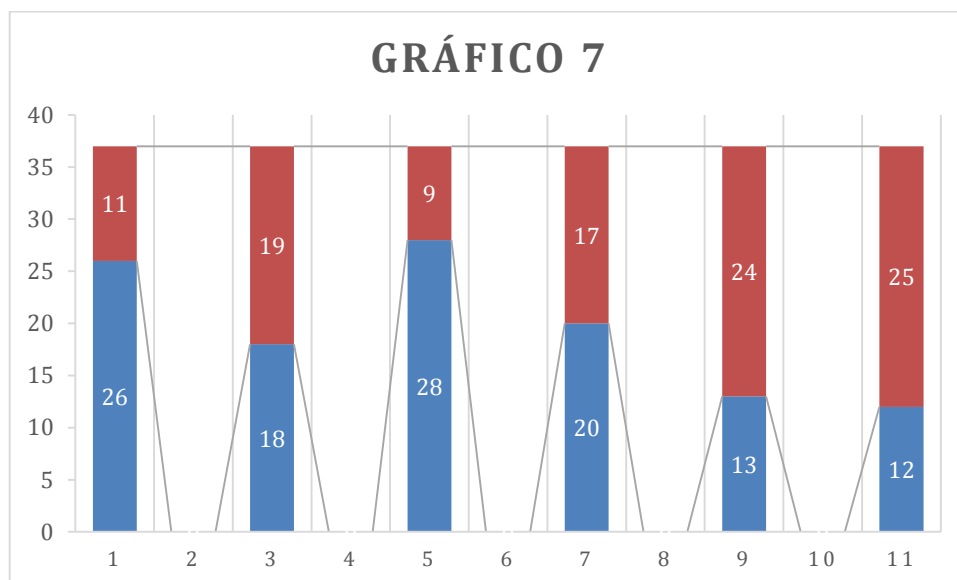


El 94,6% de los abordados que una de las plataformas más usadas durante el periodo lectivo 2021 fue “Zoom”; el 78,4% hace referencia que también se complementan las clases a través de “Whatsapp y email institucional”. El 29,7% de los encuestados selecciono “Biblioteca Virtual”. Y por último el 18,9% de los estudiantes indica que se hace uso de la plataforma “Moodle”.

7.- ¿Cuáles han sido las principales habilidades comunicativas adquiridas con el proceso educativo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Escucha activa	26	70,3%
Aceptación y feedback	18	48,6%

Lectura y escritura	28	75,7%
Negociación y resolución de conflictos	20	54,1%
Credibilidad y autoridad	13	35,1%
Administración de tiempo	12	32,4%

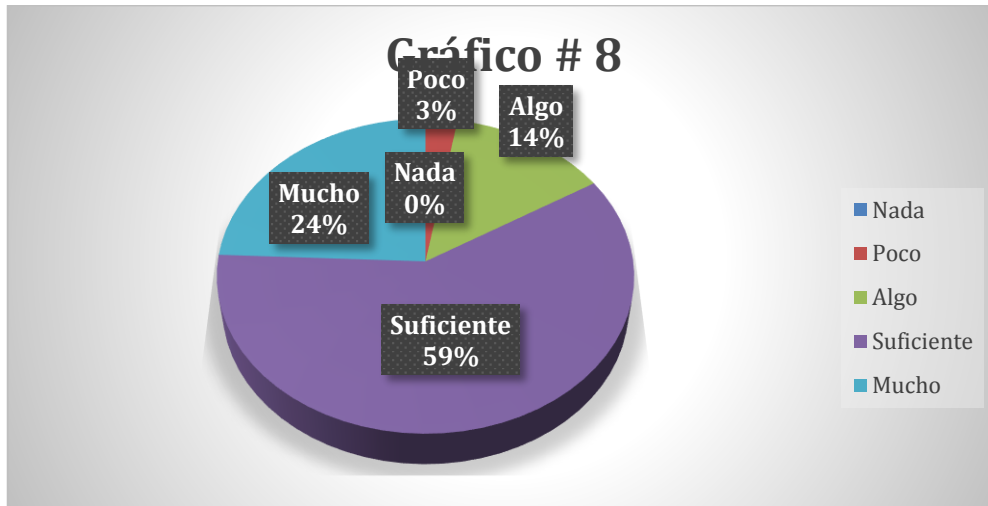


Dentro de las principales habilidades comunicativas adquiridas, el 75,7% de los abordados considera que es “Lectura y escritura”; el 70,3% hace referencia “Escucha activa”. El 54,1% de los encuestados ha mejorado en “Negociación y resolución de conflictos”; asimismo, el 48,6% optó por “Aceptación y feedback”. Y por último el 35,1% de los estudiantes indica que han adquirido “Credibilidad y autoridad” y el 32,4% “Administración de tiempo”.

8.- Evalué su nivel de dominio de las herramientas pedagógicas: foros, evaluaciones interactivas, documentos inteligentes (Word en la web), YouTube, etc. considerando que 1 Nada, 2 Poco, 3 Algo, 4 Suficiente, 5 Mucho.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Nada	0	0%
Poco	1	3%

Algo	5	14%
Suficiente	22	59%
Mucho	9	24%

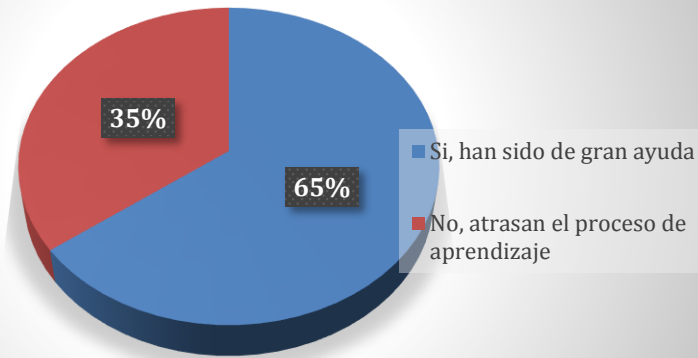


Respecto al nivel de dominio de las herramientas tecnológicas por los estudiantes encuestados, el 59% de los abordados considera que domina “Suficiente” estas herramientas; el 24% domina “Mucho” y por último el 14% ha tratado de dominar estas herramientas.

9.- Considera que el uso de estas herramientas pedagógicas han sido de importancia para el desarrollo y mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si, han sido de gran ayuda	24	65%
No, atrasan el proceso de aprendizaje	13	35%

Gráfico #9



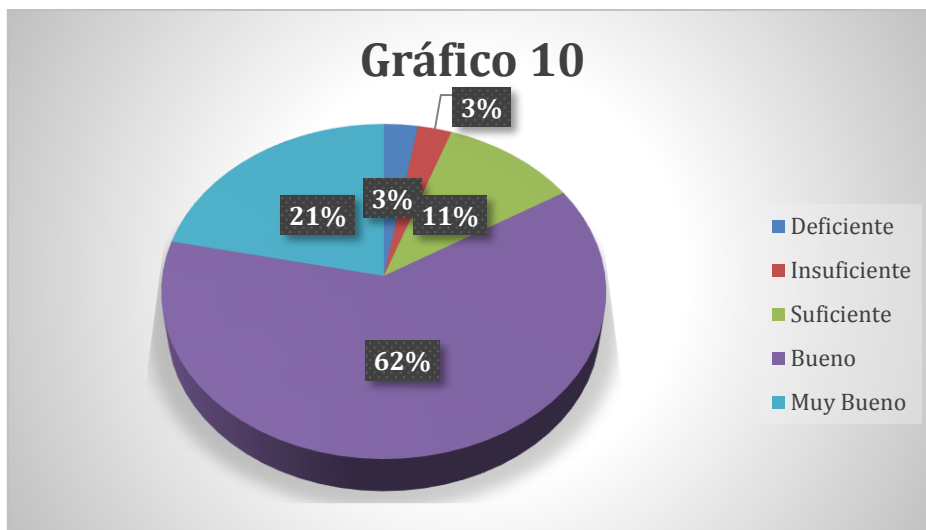
Un significativo número de estudiantes manifestó siendo el 65% de los encuestados que el uso de estas herramientas pedagógicas ha sido de importancia para el desarrollo y mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje.

El 35% restante argumentó este proceso de enseñanza y aprendizaje no han sido de ayuda para su desarrollo educativo.

10.- Evalúe si el tiempo destinado a las clases sincrónicas durante el periodo 2021 fue suficiente, considerando la siguiente escala: 1

Deficiente, 2 Insuficiente, 3 Suficiente, 4 Bueno, 5 Muy bueno (Marque una X donde corresponda).

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Deficiente	1	3%
Insuficiente	1	3%
Suficiente	4	11%
Bueno	23	65%
Muy Bueno	8	20%



Respecto al tiempo destinado a las clases sincrónicas durante el periodo lectivo 2021, el 65% de los abordados considera que el tiempo fue “Bueno”; el 20% optó que el tiempo invertido en las clases es “Muy bueno” y el 11% ha sido “Suficiente” y por último el 3% de los estudiantes encuestados opinan que el tiempo asignado a las sincrónicas clases fue “Insuficiente y Deficiente”.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.2. Conclusiones

Es importante recalcar que la educomunicación en el Ecuador se ha desarrollado durante estos años de pandemia.

Así, es viable entender que los puntos referidos al distanciamiento social, confinamientos y otras medidas que han impedido que el proceso educativo se lleve con normalidad, son las bases para que la enseñanza digital se haya masificado en todo el mundo y por ende en Ecuador. Esto reafirma los planteamientos de (Gros, 2016) quien indicó que la enseñanza digital es una manera de educación y aprendizaje bastante importante en los últimos años destacándose por su eficiencia y efectividad, lo que se puede entrever en las percepciones de los encuestados, quienes señalan que la enseñanza con

recursos online tuvo ventajas como la utilización de numerosas herramientas, la unión entre enseñanza y tecnología, al igual que señalan como elevado y suficiente el grado de formación recibido.

Las encuestas han permitido responder a los objetivos específicos propuestos. Es así que se concluye que uno de los problemas principales de los estudiantes de “Séptimo B” de la Unidad Educativa Eloy Alfaro del cantón Quevedo, es la falta de acceso a internet y dispositivos electrónicos para poder ser parte de este nuevo proceso de aprendizaje.

Una de las ventajas en este proceso de educomunicación es la accesibilidad a diversos recursos en línea. De esta forma, se pusieron en marcha recursos como los clips de videos online, cuyo beneficio es el ilimitado ingreso a su contenido puesto que el alumno puede revisarlos cuantas veces lo requiera sin restricción de tiempo y espacio. Además se han empleado actividades como el trueque de archivos por diferentes medios, lo cual posibilita compartir información, almacenarla y gestionarla.

Las desventajas de la educación digital durante el 2021 para este grupo de estudiantes ha sido la educación impersonal y fría las distracciones de la tecnología, las limitaciones técnicas, la dependencia tecnológica y la demanda más trabajo investigativo que en los estudio.

Por su parte, los métodos característicos de esta investigación fueron las clases en línea, talleres, debates, proyectos, tutorías, clases pregrabadas, entre otros, que denotan la interacción entre los estudiantes y de éstos con sus docentes, por lo que se asemeja al proceso que se ejecutaba en las clases presenciales.

No obstante, en la situación Unidad Educativa Eloy Alfaro, tanto docentes como educandos pudieron acogerse meses luego al uso de herramientas digitales, varias de ellas improvisadas y ajustadas a las condiciones de los alumnos y su accesibilidad. De esta forma, las propiedades más relevantes del conjunto estudiando refirieron la utilización de dispositivos portátiles como celulares o tablets. Esto les ha permitido que el uso de estas herramientas pedagógicas sea de importancia para el desarrollo y mejora continua del proceso de enseñanza y aprendizaje. Además, en la utilización de medios de sobresalieron plataformas actuales que si bien no fueron adaptadas para las condiciones de la enfermedad pandémica, suplieron realmente bien las necesidades de educomunicación. Estas fueron Zoom, WhatsApp, Moodle, inclusive el e-mail institucional, de las cuales tanto alumnos como profesores tienen un dominio notable, lo cual permite de forma notable su administración.

4.3. Recomendaciones

En este apartado se presentan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda trabajos de inducción en educomunicación para los estudiantes y padres de familia de las unidades educativas para superar cualquier deficiencia, a inicio del año lectivo.
- Se recomienda la capacitación continua de los docentes en todos los subniveles educativos en una pedagogía o enseñanza mediada por las Tics.
- Se recomienda la constante evaluación del desempeño docente para conocer indicadores de su praxis y competencias digitales.

- Se recomienda realizar más estudios que aborden esta temática desde diferentes puntos de vista, como el docente para realizar una interpretación más global del fenómeno; además para poner de relieve las deficiencias del sistema educativo en esta modalidad para mejoras.
- Se recomienda la utilización de las encuestas como método estadístico para la recolección de información en las futuras investigaciones que coincidan con esta temática.
- Se recomienda la utilización de un muestro no probabilístico a conveniencia para evitar barreras en la investigación.
- Se recomienda la citación de autores como Quisaguano, Scolari, Granda y Pérez para estudios consonantes a la presente investigación.

5. Bibliografía

- Franco Pérez, R. (2021). Incidencia de la Educomunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje de la asignatura de Lengua y Literatura en Primero de Bachillerato de la Unidad Educativa Tránsito Amaguaña 2020-2021. 71. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5703/1/FRANCO%20PEREZ%20ROMINA.pdf>
- Gómez, J. M. (2020). *Universidad de la Rioja*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7715439>
- Granda, C. (2020). Obtenido de La educación digital en tiempos de pandemia: <https://elecciones2021.ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2021/01/Diagno%CC%81stico-La-educacio%CC%81n-digital-en-tiempos-de-pandemia.pdf>

- Gros, B. (2016). *Retos y tendencias sobre el futuro de la investigación acerca del aprendizaje con tecnologías digitales.*, 14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/547/54746291011.pdf>
- INEC. (2019). *Instituto Nacional de Estadísticas y censos.* Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Katz, J. y. (2020). *El estado de la digitalización de América Latina frente a la pandemia del COVID-19.* Obtenido de <https://elecciones2021.ecuadordecide.org/wp-content/uploads/2021/01/Diagno%CC%81stico-La-educacio%CC%81n-digital-en-tiempos-de-pandemia.pdf>
- Quisaguano, E. C. (2018). *Revista de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación de la Universidad Técnica de Cotopaxi.* Obtenido de <http://investigacion.utc.edu.ec/revistasutc/index.php/rimarina/article/view/99/100>
- Scolari, C. A. (2017). *Ecología de los medios: la evolución de las especies móviles .* Obtenido de <https://hipermediaciones.com/2017/03/05/la-evolucion-de-la-especies-moviles-i/>
- Scolari, R. &. (2019). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732019000200077
- Villalonga, C. (2017).). *Educomunicación para el aprendizaje: análisis de competencias mediáticas y relacionales en las aplicaciones móviles.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=129812>

