



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
“EXTENSIÓN QUEVEDO”
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE
LOS ESTUDIANTES EN LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2021.

AUTORA:

OCHOA ICAZA JOMAIRA YULEYDI

TUTORA:

MSC. MACKENCIE ÁLVAREZ CLEOPATRA YOHANNA

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2022

RESUMEN

Los géneros periodísticos son adecuados cuando se trata de brindar información a la comunidad a través de la parte del periodista, por eso se ha convertido en una herramienta indispensable para desarrollar mensajes de comunicación que incluso pueden cambiar el comportamiento, por ejemplo, al influir en las decisiones de la audiencia del oyente. Se busca practicar los géneros periodísticos seleccionando el punto de partida para el estudio adquirido en el entorno de trabajo. Por tal razón se detalla una disposición de estudiantes del proceso de formación sobre los géneros periodísticos de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo. La realidad proporciona al periodista una amplia gama de contenidos, con los que es posible discernir su importancia para las personas que escribe. Finalmente, nuestros hallazgos junto con la sección anterior revelarán respuestas a nuestras preguntas anteriores y podremos determinar dónde se imprimen las noticias y los periódicos electrónicos.

Palabras claves:

Géneros periodísticos, proceso de formación, entorno de trabajo.

ABSTRACT

Journalistic genres are appropriate when it comes to providing information to the community through the journalist's part, which is why it has become an indispensable tool for developing communication messages that can even change behavior, for example, by influencing the listener audience decisions. It seeks to practice journalistic genres by selecting the starting point for the study acquired in the work environment. For this reason, a disposition of students of the training process on the journalistic genres of the students of the social communication career of the Technical University of Babahoyo Extension Quevedo is detailed. Reality provides the journalist with a wide range of content, with which it is possible to discern its importance for the people he writes about. Finally, our findings together with the previous section will reveal answers to our previous questions and we will be able to determine where the news and electronic newspapers are printed.

Keywords:

Journalistic genres, training process, work environment.

1. INTRODUCCIÓN

El género informativo es el resultado de una lenta evolución histórica en relación con el desarrollo del concepto de periodismo aludido. A lo largo de la historia del periodismo, ningún género ha sido de nuestra

importancia para él ahora. El periodismo es considerado el primer medio en ver la luz del día. Desde este instante apareció una gran parte de su historia y evolución está asociada con innovación tecnológica: de la impresora

a la computadora, entregas mediante tipografía o impresión offset, etc.

Los géneros periodísticos es una aparición histórica que apareció y está estrechamente relacionado con diferentes períodos de noticias como hecho cultural. En cualquier caso, el análisis ya forma parte del conjunto de información que se necesita saber. Los textos autónomos deben basarse en la interpretación para proporcionar. Leer en contexto, descartando a toda costa el juicio impaciente. Por supuesto que no todo el tiempo es fácil realizar un análisis detallado más allá de la información sin esquivarla.

Ante esa situación, el propósito de este trabajo es analizar y comparar diferentes géneros y formatos de noticias como este es el tema que encontramos como pequeña brecha para los estudiantes de ciencias públicas, pero no mucho en el estado actual de las principales categorías de temas y categorías de noticias en publicaciones o la aparición de nuevos tipos y formatos de

números. Es conveniente estudiar este tipo de géneros periodísticos causado por comparaciones entre géneros en lanzamientos digitales para comprender el estado actual de los géneros de noticias y determinar si están surgiendo nuevas especies. El género y el formato son adecuados para el aprendizaje integrado del estudiante moderno. Un estudio que actualice el trabajo existente sobre el tema y llene un puesto adecuado, de conocimiento hasta ahora ha sido reemplazado por otras investigaciones, pero necesita ser actualizado.

2. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Este presente trabajo de investigación es tema actual y es posible que rara vez se cubra en los medios. Las encuestas locales son interesantes y útiles para estudiantes y profesionales. Hay varios expertos en el campo de la comunicación social. Aspectos oscurecidos al usar estos tipos, como

entrevistas. Los reporteros de radio rara vez preparan un sinnúmero de preguntas que se guiará en su trabajo, esta situación a veces altera el punto medio de la información a buscar.

Espero que esta contribución de la investigación ayude a responder algunas preguntas. A despejar las dudas de las personas y el día a día de los periodistas programa del ámbito periodístico de los estudiantes de la carrera de comunicación social. Estas suposiciones fueron el punto de partida de nuestra investigación, pero brindan una metodología para posibles investigaciones futuras donde se puedan analizar otros casos, tales como: comparación entre los periódicos o medios tradicionales y los nuevos tipos de periodismo. Cuando hablamos de géneros periodísticos solemos asociar este término a todo el mundo en diferentes categorías o tipos de información pueden basarse en las categorías comunes de forma y contenido, es decir, reglas y

convenciones, incluyen ley del discurso privado y algunos rasgos lingüísticos obligatorios. La comunidad generalmente está de acuerdo en que los géneros no son partes estáticas e inmutables, sino sistemas de referencia o patrones de discurso proceso continuo.

2.2. OBJETIVO

2.2.1. Objetivo general

Analizar los géneros periodísticos en el proceso formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”, 2021.

2.2.2. Objetivos Específicos.

- ✓ Indagar cuales son las bases teóricas de los géneros periodísticos en el proceso de formación de los estudiantes.
- ✓ Identificar las fuentes que presenta los géneros periodísticos que

impulsaría en el aprendizaje de estudiantes.

- ✓ Diseñar como un plan de comunicación se ejecutaría en los géneros periodísticos en el proceso de formación de los estudiantes.

2.3. SUSTENTACIÓN

TEÓRICO

2.3.1. Evolución de los géneros periodísticos

Durante décadas, los géneros noticiosos siguieron siendo los mismos y no surgió nada nuevo. Es por eso que sus libros de texto han funcionado durante tantos años. Aún hoy, las definiciones y categorías más tradicionales, como noticias, crónicas, reportajes y entrevistas funcionan a veces de forma casi idéntica a la de un docente. Por ejemplo, el escenario y el medio varían, pero los pilares de estas formas narrativas "clásicas" han cambiado poco. Hoy estamos en un momento diferente: en los últimos años hemos asistido al surgimiento de muy

diversas formas narrativas, no solo producto de las revoluciones tecnológicas, sino que también son fruto de factores como la propia crisis de la prensa. Esto los impulsa a buscar nuevas formas de vida, pero también son el resultado de tiempos como el actual, donde innovar, experimentar y encontrar formas de explotar nuevos en el mercado son valores que se enfatizan, promueven y refuerzan. Asimismo, dado que las audiencias actuales tratan de posicionarse como consumidores, y las condiciones naturales de los productores y consumidores de información les hacen anhelar nuevas formas de información como si la estuvieran creando, esto también afecta el discurso informativo (Bernardi & Bergero).

La noticia nunca se ha publicado a pesar de que las formas narrativas existentes (algunas de las cuales venimos utilizando desde el siglo XIX) siempre han existido y han sobrevivido con éxito con las formas más innovadoras de presentar la información.

Entre ellos encontramos tres aspectos que se presenta a continuación:

- Estamos en medio de una explosión de formas de mensajería que se caracterizan por la hibridez, el dinamismo y la inestabilidad.
- Nuevas historias en algunas de las cuales pueden vivir el tráfico para convertirse en una nueva invitación de prensa, determinada por las plataformas, aplicaciones y herramientas tecnológicas, y no solo la construcción razonable del periodista solo.
- La creciente confusión entre realidad y ficción en la información noticiosa representa uno de los cambios más importantes en el paradigma fundacional de esta profesión con respecto a la relación entre noticia y presentación económica (Betancur).

Los géneros de noticias han evolucionado a lo largo de la historia de la

industria detrás del desarrollo de estas herramientas se encuentran taxonomías que ayudan a captar la atención de los lectores. Si el objetivo es explicar las características y funciones de cada género, entonces el crecimiento del periodismo hace que sea importante adaptar continuamente estos géneros. Por esta razón, en nuestro estudio, nos pareció necesario revisar el método de clasificación utilizado para proponer y desarrollar un método de clasificación adecuado para nuestra base de investigación (Bernardi & Bergero).

2.3.1.1. ¿Qué son los géneros periodísticos?

Los géneros periodísticos se pueden definir como diferentes estereotipos, estilos, reglas y convenciones que ayudan al periodismo a interpretar la realidad y apariencia social que relacione con su propia historia. Esta interpretación periodística de la realidad social permite el desarrollo de textos

diversos que ayudan a los editores a comprender, organizar su trabajo y permitir que los medios completen sus propias rutinas de lectura. Género es la forma en que un reportero trata de expresarse de manera diferente según el contexto de la noticia, sus intereses y especialmente la audiencia de la publicación. El género informativo es la forma tradicional de captar y traducir la realidad como una regla flexible, que se gestionan y reconocen muchos tipos. En resumen, la teoría de las especies de la prensa fue creada por europea y anglosajona por la diferencia de tres macrogéneros como: informativos (reportaje), interpretativos (reportaje, crónica) y opinión (artículos, comentarios) (Sánchez, 2008).

Las categorías de noticias se conocen colectivamente como la web. La liberación profesional de lo que llamamos el mundo para racionalizarlo, su teoría y sus categorías, encarnará este esfuerzo, afinando cada vez más la clasificación. El autor asegura que

cada categoría sea ordenada y consistente en el material informativo y garantiza la legitimidad del mensaje. Estudiar un género significa comprender las funciones y agencias de la información. Aprender sobre las especies para comprender su función y detallarlas en consecuencia, Estas es la gramática del lenguaje periodístico y se convierten en la base de tu propio estilo (Sánchez, 2008).

2.3.1.2. Clasificación de los géneros periodísticos

Según (Barrios, Mar, Barragán, & Villarreal, 2016) la evolución de los géneros periodísticos se basa en la clasificación de los mismos y son los siguientes:

- 1. Los géneros informativos:** son aquellos que se caracterizan por transmitir datos, hechos o acontecimientos de una forma clara, precisa, un sitio en el que se acude a la explicación del

periodista. En estos géneros se puede encontrar consentimiento sobre la noticia frente a distintas enumeraciones. En los géneros informativos los medios digitales, encontraremos a la noticia y la infografía, conformados mediante listados. De tal manera, la noticia es considerada como un género significativo del periodismo, pero se vuelve indistintamente, como un género de prominente para el periodismo en espacios virtuales.

Además de su ambigüedad posición en los medios clásicos y en línea, el género se llegó a convertirse en el apoyo de otra de las variedades de los medios digitales: la información que se presenta a última hora ayudaba a moderar el resultado de duplicar entre la interpretación impresa y la digital al especificar sus correspondientes contenidos, finalmente en segundo lugar, impulsaba al

lector a presentarse a la prensa digital varias veces al día.

2. Los géneros interpretativos: Una interpretación de la verdad en un enunciado es lo que presumen los géneros periodísticos donde el periodista es un profesional preparado en el sentido de suceder, de lo cual el oficio radica en especificar y relatar los sucesos o acontecimientos que tienen como eje principal la importancia para la vida común. La interpretación se convierte entonces en una tarea importante para los periodistas en el sentido de que es una oportunidad para encontrar significativamente una conexión importante entre ella, es decir, el tipo de interpretación relacionada con la respuesta como pregunta por qué. El reportaje es un género cuyos objetivos contextuales e interpretativos hacen

posible el uso de una variedad de medios estilísticos.

Sobre el papel, afirma que el uso de técnicas narrativas, descriptivas e ilustrativas, el uso de múltiples fuentes de diálogo y la combinación de otros gráficos de información y textos auxiliares pueden ser los más apropiados para explotar las posibilidades del género hipertexto, interactivo y multimedia. Por lo tanto, el informe es de un tipo que puede juzgarse sobre la base del llamado contenido enriquecido que también puede tener en cuenta los intereses de Internet a través de un fuerte vínculo con la edición impresa.

3. Géneros dialógicos: En pocas palabras, son objetos de comunicación entre dos o más personas. A través de texto escrito, en estos géneros se puede realizar de forma sincrónica o asincrónica además de preocuparse por la

importancia de los lectores frente a los periodistas porque participan activamente en la construcción a través de un proceso interactivo, el público ahora ha recuperado su lugar, o tal vez la ceremonia de inauguración, con periodistas por todas partes, y ahora había que hacer una ceremonia más adecuada los moderadores también están cambiando el idioma de los lectores y los expertos relacionan el idioma de los mensajes escritos con el idioma de las transmisiones.

Las categorías incluidas aquí son: entrevista, foro, charla o chat, tabla de preguntas y entrevistas a varios autores considerados clásicos del género dialogado, aquí se identifican cuatro tipos básicos de entrevistas en medios digitales:

- Los reporteros que tradicionalmente entrevistan a los personajes y luego

escriben un artículo. Corren la voz en los medios digitales.

- En compañía de los lectores o charlar con los usuarios. Es el usuario quien pregunta al interlocutor.
- Entrevista programada.
- No hay intermediarios, pero algunas respuestas pueden convertirse en mensajes.
- Por último corresponderá a un trámite que se repite en una fecha y hora determinada pero diferente. Estas preguntas son publicadas previamente por el lector-autor.

4. Géneros argumentativos: La argumentación es la construcción de un discurso dirigido al interlocutor, cuyo fin es: la persuasión en el lenguaje periodístico en este tipo de escritos hay argumentos tradicionalmente entendidos como tipos de opinión

como editoriales, columnas o sueltos.

Este tipo de argumento en los medios tradicionales, pero no en los digitales, el autor percibe la existencia de la combinación de múltiples géneros que aparecen en un mismo ensayo informativo, elementos, informes, encuestas y editoriales o columnas. A pedido del autor, estos son los tipos que se profundice mínimamente y use el potencial de Internet para enfatizar. Es difícil encontrar ejemplos multimedia. Aquí se rompe la linealidad de los parámetros, es decir, un reportero o autor ya no tiene que construir texto sin formato, puede confiar en elementos de hipertexto para reforzar sus propios argumentos, esta función combina interactividad, prefieren la comunicación bidireccional y hacen saber a los medios la reacción de sus lectores.

2.3.1.3. Tipos de géneros periodísticos

Se caracteriza en los dos primeros como noticias o relatos, comentarios o artículos, comprobamos que tienen las determinadas características. Los rasgos que los distinguen en cuanto al estilo de lenguaje propio del autor, propósito y estilo de escritura.

Se establece tres tipos de géneros periodísticos: informativo, de opinión e interpretativo.

Informativo

Noticias, sueltos, breves.

Opinión

Editoriales, columnas, críticas, artículos, comentarios.

Interpretación

Reportajes, entrevistas, crónicas.

2.3.1.4. Uso de las fuentes de información

Las fuentes de información en el periodismo son herramientas poderosas para la máxima integración de los elementos periodísticos. En este estudio presentamos los resultados de un triángulo metodológico a partir del análisis de contenido, encuestas a periodistas y entrevistas en las que se les preguntó sobre sus actitudes hacia las fuentes organizacionales, por qué se refieren a esta fuente y no a otra, etc.

En las entrevistas, los periodistas señalan que las fuentes de información son importantes para su trabajo porque brindan diferentes visiones, perspectivas, contenidos y experiencias que enriquecen su trabajo, asimismo, se utilizan para confirmar, preparar, completar y guiar el proceso de agregación de noticias cuando forman parte de eventos informativos. Los expertos creen que colaborar con las fuentes es muy útil debido a la estrecha relación de trabajo que tienen con la agencia. Hasta cierto punto tiene sentido, porque ahora que hay más fuentes de

reporteros que mantienen contacto directo, en estrecho contacto, la información fluye mejor (Muñiz & Fonseca , 2017).

2.3.1.5. Innovación de los géneros periodísticos

El género periodístico evoluciona al ritmo de los cambios tecnológicos, sociales y culturales. Por ello, el desarrollo de las redes sociales se volcó hacia una adaptación de estos elementos del canal, que se caracteriza por el uso de un lenguaje directo y sintético, un tono contundente, predominio de imágenes y una constante actualización. La creación de este género se distingue por su originalidad oficial y un alto grado de innovación en el uso de GIFs, gráficos o videos.

La combinación cada vez es mayor de elementos informativos, argumentativos y explicativos, así como aspectos de marketing, persuasión y publicidad. También se valora la narración personal y directa, destacando la

calidad de las imágenes y videos que enganchan a los usuarios y captan su atención a través de estrategias retóricas y hashtags destacados. El potencial de la imagen se está superando cada vez más en las redes sociales, lo que obliga a los medios a innovar su forma de acuerdo con la práctica profesional. Este proceso redefine las fuentes de noticias expresivas, descriptivas y narrativas en estas plataformas (García, 2017)

2.3.2. Proceso de formación

El término "formación" en la educación superior se utiliza para describir el desarrollo sustantivo de una universidad con el fin de preparar completamente a los estudiantes para una carrera universitaria en particular, y en algunos casos incluyen estudiantes de pregrado (o posgrado) como estudiante de doctorado. Se trata únicamente del cultivo de la educación superior en los estudios de pregrado, por lo que no aborda aspectos relacionados con el cultivo de los

estudiantes de posgrado. La formación no consiste sólo en proporcionar los conocimientos necesarios para desempeñar la tarea profesional, sino también en tener en cuenta otros aspectos, no menos importantes, para los que es necesario analizar los conceptos desde distintos ángulos o grados. Para ello, se identifican tres dimensiones básicas, que al integrarse aseguran el objetivo presupuesto de asegurar la formación integral del discípulo (Horrutiner, 2007).

Las universidades se enfrentan actualmente a un gran reto para ampliar su capacidad de satisfacer las necesidades sociales y las necesidades crecientes para formar profesionales para integrar plenamente en el proceso sociedad, eficiencia y ciencia en contextos muy complejos que se caracterizan por: la situación económica, desigual, rápido cambio tecnológico y gran diversidad sociocultural. Los requisitos para las instituciones de educación superior hoy conducen a: discutir las características del

proceso de formación profesional para lograr el objetivo de la comisión social, relacionado con: una variedad de factores. Uno de estos factores está relacionado con la percepción. Informar a los gobiernos sobre la importancia de la educación superior para la nación no solo el desarrollo de la sociedad, sino también el desarrollo de los estudiantes que es promovido por la sociedad de sus esperanzas de desarrollo profesional personal, promoción política que permite el gobierno.

Teniendo en cuenta la velocidad del progreso científico, arte y tecnología para lograr tan importante aspiración mejorando las políticas oficiales aplicadas a la industria, la necesidad de mejorar la capacidad intelectual. Los estudiantes lo conectan al enriquecer del desarrollo general de la subjetividad. Estos aspectos sólo pueden lograr si el proceso de formación profesional se entiende en su totalidad, por: modificar sus planes de estudio y lecciones que mejore el contenido. Aplicación interdisciplinar,

multidisciplinar y eficaz de métodos. Facilitar la integración efectiva de los titulados en su actividad docente y entrenamiento profesional (Llerena, 2015).

2.3.2.1. Educación formación técnica y profesional

Debido a cierta rigidez en el sistema educativo, la estructura administrativa del Ministerio de Educación resistencia y el pensamiento tradicional ha transformado a muchos educadores y muchas autoridades. Al respecto, se puede apreciar que, en la mayor parte de América Latina, la educación técnica en nuevas tecnologías se encuentra en cruce: o solo se sigue formando a los jóvenes en habilidades que en realidad conducen a la pérdida del empleo del sistema con diferentes objetivos, métodos, y contenido curricular para desarrollar la capacidad de usar su imaginación para superar los obstáculos del mercado laboral que los colocará en pocas opciones en industrias avanzadas.

Por otro lado, se ha repetido muchas veces que ningún sistema educativo puede agotar los conocimientos de las materias articuladas, y que los estudiantes no pueden comprender todo lo que se ha descubierto a través de las actividades de investigación científica y técnica. Deben aprender a buscar, comprender, reflexionar y utilizar su potencial intelectual de modo creativo. (Simone)

2.3.2.2. Formación profesional

La formación profesional es un proceso educativo integrado teórico y práctico que tiene como objetivo desarrollar conocimientos, técnicas, así como actitudes y valores de convivencia social que capaciten a las personas para actuar con sentido crítico y creatividad en el mundo del trabajo y de la vida. Esta formación implica el dominio de las operaciones y herramientas de una determinada profesión, incluidas las técnicas

y conocimientos, y la capacidad de adaptarse dinámicamente al cambio de productividad.

2.3.2.3. Proceso de formación profesional

Las preguntas presentadas son complejas, y aunque no se pretende dar una respuesta exhaustiva aquí, se necesitan varios elementos de orientación práctica para satisfacer las necesidades del trabajo metodológico en la formación de educadores. Lo primero debe ser: conocer el proceso mismo, conocer su naturaleza, es decir, conocer su historia, sus causas, su naturaleza, sus contradicciones internas, sus tendencias de desarrollo y las leyes que lo rigen. En principio, la formación profesional en la educación se considera como un proceso, y en el concepto científico, según los estándares del autor, representa al menos dos aspectos: uno relacionado con la historia, el futuro y el desarrollo continuo. Presenta un

proceso social, el segundo se refiere al hecho de que los procesos particulares de aprendizaje tienen sus movimientos, lógicas, dinámicas internas, influenciadas y condicionadas por procesos sociales y otros naturales, como se mencionó anteriormente (Hernández, 2016).

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La técnica que se aplicó para la recopilación de información que representa la

herramienta de trabajo permitió obtener y verificar los datos deseados. En el siguiente estudio se obtuvo información a base de: encuestas y entrevistas realizadas dirigidas hacia los estudiantes de dicha universidad. Este trabajo se tecnifica en utilizar dicha investigación lo cual nos permite recolectar la información necesaria para estudiar y evidenciar los medios digitales y su incidencia de los géneros periodísticos en el proceso de formación en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”. En este estudio investigativo se utilizará las siguientes técnicas. Cuestionario, las preguntas serán abiertas a nivel significativo. Encuestas, las encuestas serán tipo cualitativo y cuantitativo que indiquen las causas que originen el problema.

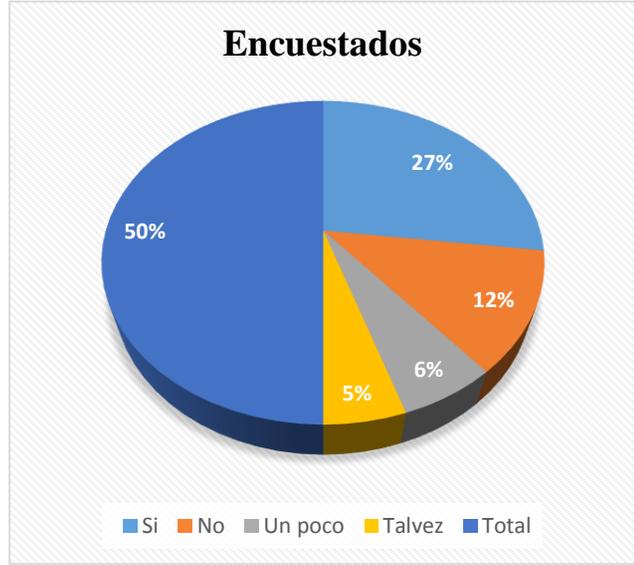
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

El presente proyecto de tesina, tiene como resultado innovar el conocimiento con

los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo, debido a la Pandemia por covid-19, hizo que la población ecuatoriana implementara nuevos métodos de aprendizaje los cuales fueron el teletrabajo usando plataformas virtuales como zoom, Google meet, Microsoft teams. Por lo cual se realizó un censo con los estudiantes de dicha entidad mediante encuestas y entrevistas, con el fin de adquirir resultados usando métodos de investigación documental, descriptiva y analítica en relación los medios digitales en la incidencia de los géneros periodísticos en el proceso de formación en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión “Quevedo”.

Se observó que los géneros periodísticos son de mayor aprendizaje como comunicar considerando el estudio adecuado de aquello. Se constató que los géneros periodísticos son importantes en la Comunicación Social considerando un eje

primordial en el periodismo. Se obtuvo un bajo índice de conocimiento en la metodología de los géneros periodísticos teniendo en cuenta que se debe mejorar que los



periodístico en el proceso de formación de los estudiantes?

estudiantes obtengan el conocimiento adecuado. Se visualizó que los estudiantes si conocen de los ámbitos ayudando a tener una visión hacia la carrera. Los estudiantes si consideran que los géneros periodísticos son herramientas fundamentales en la formación de la comunicación.

Encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo”

Análisis: Los resultados adquiridos por las encuestas realizadas a los estudiantes de la UTB, se obtuvieron que el 27% si tiene conocimiento en el género periodístico.

1. ¿Tienes algún

Opciones	Si	No	Un poco	Talvez	Total
Encuestados	27	12	6	5	50

Interpretación: El porcentaje que

conocimiento sobre los géneros

indica con mayor representación son de

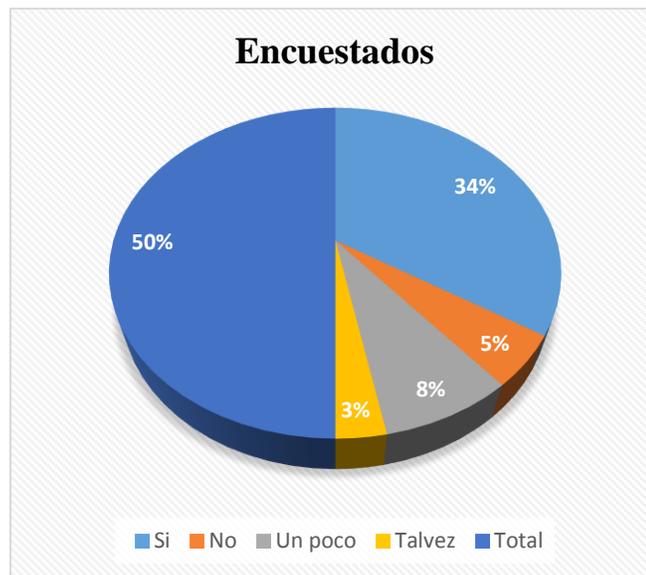
aquellas personas que conoce un medio de formación e información.

2. ¿Considera usted que los géneros periodísticos son primordiales en los estudiantes de la carrera de comunicación social?

Análisis: Los resultados adquiridos por las encuestas realizadas a los estudiantes de la UTB, se obtuvieron que el 34% de los géneros periodísticos son primordiales.

Interpretación: El porcentaje que indica con mayor representación son de aquellas personas que consideran un medio primordial de información.

Opciones	Si	No	Un poco	Talvez	Total
Encuestados	34	5	8	3	50



2.6. Conclusiones

Con los datos estudiados de la información recabada, esto nos permite establecer contenidos importantes a través de la comunicación en los informativos televisivos y a su vez la aplicación del periodismo de investigación es muy débil, ya que en los informativos televisivos tienen más características que notas de investigación porque los estudiantes tienen que ajustar la forma en que ubican la información. Se encontró que los géneros periodísticos son más importantes cuando la estructura de la información para garantizar su confiabilidad y se manifiesta al desarrollar su contenido, además que el medio de comunicación que, al mostrar encuestas de notas reglamentarias, ayudan a promover la educación y el desarrollo de los estudiantes.

Los datos muestran que las personas quieren un contenido excelente que presente la los géneros periodísticos y es por eso que los estudiantes tienen que llegar a la base del nuevo plan de conocimiento porque la sociedad está buscando que el mensaje sea más conveniente e investigativo cuando se aplica la estructura de información.

2.7. Recomendaciones

Se recomienda implementar un segmento estratégico en gestión periodística, ya que este debe incluir estrategias de investigación y de alguna manera ayudar a desarrollar a los estudiantes en su práctica para que puedan contar lo que está pasando a su alrededor.

Sugerimos que la información brinda detallar los eventos que suceden a su alrededor, así como contiene interés general para la sociedad que ve contenido de los géneros periodísticos.

Los estudiantes de medios deben capacitarse en cómo trabajar y aplicar el periodismo en la comprensión de los géneros periodísticos para que puedan presentar información de calidad de interés para la comunidad, además los medios deben monitorear las calificaciones que las personas pueden reportar.