



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO
RESPONSABLE EN EL MEDIO AUDIOVISUAL “ONDAS QUEVEDEÑAS TV”
DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021**

AUTORA:

PÁEZ PILALOA MARIA FERNANDA

TUTOR:

ING. ARAGUNDI GARCÍA LUIS IVÁN, Msc

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

La investigación va dedicada a Dios porque sin él todo esto no hubiera sido posible, pues mis pasos son más seguros sabiendo que lo tengo a mi lado.

A mi padre Freddy Páez y mi madre Maritza Pilaló por ser mi pilar fundamental y brindarme todo su apoyo día a día y por enseñarme a no rendirme que todo es posible, a mis hermanos por siempre estar a mi lado dándome apoyo, a mi hijo Saul quien es mi razón de ser y orgullo. GRACIAS A TODOS.

María Fernanda Páez

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a Dios, por guiarme a lo largo de mi existencia y darme la tranquilidad necesaria para enfrentar las dificultades en el transcurso de mi vida.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades que hacen Universidad Técnica de Babahoyo, en especial a mi tutor el Msc. Luis Ivan Aragundi García por todo el apoyo, paciencia y dedicación siendo una persona con una gran sabiduría.

María Fernanda Pérez

RESUMEN

Para los comunicadores sociales el ajustarse a un lenguaje adecuado para comunicar la noticia es importante en su ámbito profesional, aquello refleja su profesionalismo y le permitirá alcanzar prestigio y credibilidad, indispensable en un profesional de esta rama; en la presente investigación se estudió los Códigos Deontológicos y su Relación con el Periodismo Responsable en el Medio Audiovisual “Ondas Quevedeñas Tv” Del Cantón Quevedo, para tal fin se aplicó un diseño metodológico no experimental con un enfoque mixto, se aplicaron métodos y técnicas empíricas, la población fue extraída datos proporcionado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del último censo nacional en el año 2010 en relación a la población urbana asentada en lo que conoce como el cantón Quevedo cuyo número es 173.575 habitantes; para la muestra se aplicó una fórmula finita arrojando un total de 384 encuestados. Los resultados más importantes evidencian que el 63% de los encuestados si conoce el significado de los códigos deontológicos, un 51% considero que el Canal Ondas Quevedeñas Tv si aplican códigos de ética en su programación, así mismo la mayoría de los encuestado se inclinó en un 35% (porcentaje más alto) que el canal se caracteriza por la responsabilidad con su audiencia, así mismo más del 61% considera que el canal es ético y aplica códigos deontológicos en todas las secciones de noticias tales como política, economía, deportes, farándula etc. Se concluye que el canal de señal abierta Ondas Quevedeñas tv tiene muy buena aceptación del público además de credibilidad por la adopción de códigos deontológicos.

Palabras Claves: periodismo, responsabilidad, ética, profesionalismo

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	iv
ABSTRACT	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
CAPÍTULO I	2
1.1. Definición del Tema Estudio de Caso	2
1.2. Justificación	2
1.3. Objetivos	3
1.3.1. Objetivo General	3
1.3.2. Objetivos Específicos	¡Error! Marcador no definido.
1.4. Planteamiento del Problema	¡Error! Marcador no definido.
1.5. Formulación del Problema	¡Error! Marcador no definido.
1.6. Hipótesis	¡Error! Marcador no definido.
1.7. Fundamentación Teórica	3
1.7.1. Definición de la Deontología	3
1.7.1.1. Deontología Aplicada	3
1.7.1.2. Deontología Prescriptiva	4
1.7.2. Códigos deontológicos para un periodismo responsable	4
1.7.3. La ética y los Códigos Deontológico	6
1.7.3.1. Ética Normativa	6
1.7.3.2. Ética Moral	6
1.7.3.3. Ética Profesional	7
1.7.4. Importancia de la deontología en el accionar periodístico	7
1.8. Metodología de la Investigación	8
1.8.1. Métodos	8
1.8.1.1. Inductivo	8
1.8.1.2. Observación	8
1.8.1.3. Analítico	8

1.8.2. Técnicas	8
1.8.2.1. Encuesta	8
1.8.3. Población y Muestra	9
1.8.3.1. Población	9
1.8.3.2. Muestra	9
2.CAPÍTULO	II
_____	11
2.1. Resultados Obtenidos	11
2.2. Conclusiones	11
2.3. Recomendaciones	11
BIBLIOGRAFÍA	13
ANEXOS	14

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Conoce que son los códigos deontológicos? **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2. ¿Usted es espectador/ra de la tv local? _____ **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 3. ¿Usted es televidente del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv?____ **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 4. ¿Cómo televidente considera que el canal Ondas Quevedeñas Tv en sus diferentes programas utilizan sus talentos un código de ética?**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 5. ¿Considera usted que el canal Ondas Quevedeñas Tv tiene credibilidad al momento de informar la noticia? _____ **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 6. ¿Cómo televidente cual considera son los valores que priman durante las emisiones informativas del canal Ondas Quevedeñas tv?**¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 7. ¿Considera usted que el canal Ondas Quevedeñas Tv al informar la noticia se parcializa para una de las partes? _____ **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 8. ¿En qué tipo de noticias usted considera existe mayor ética y responsabilidad de informar en el canal Ondas Quevedeñas Tv? _____ **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 9. ¿Considera que el canal Ondas Quevedeñas Tv respeta la ley de comunicación? _____ **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 10. ¿En alguna ocasión ha escuchado que el canal Ondas Quevedeñas Tv haya tenido problemas por informar una noticia sin bases investigativas?**¡Error! Marcador no definido.**

INDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1.** Percepción sobre los códigos deontológicos; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 2.** Es espectador/ra de la tv local _____ ; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 3.** Televidente o no del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv _____ ; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 4.** Percepción sobre la ética manejada por Ondas Quevedeñas Tv ____ ; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 5.** Percepción sobre la credibilidad de canal “Ondas Quevedeñas Tv”. ; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 6.** Percepción de los valores que priman en el canal Ondas Quevedeñas tv _____ ; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 7.** Percepción sobre la parcializarse con las noticias; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 8.** Ética en la publicación de las noticias _____ ; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 9.** Percepción sobre respeto de la ley de comunicación; **Error! Marcador no definido.**
- Gráfico 10.** _____ ; **Error! Marcador no definido.**

INTRODUCCIÓN

La labor periodística no es tarea fácil, representa compromiso responsabilidad y ética en la investigación realizada para proceder a informar la noticia; los canales de tv locales, y nacionales deben cumplir con una ley de comunicación misma que deben respetar a fin de evitar sanciones por emitir noticias que afecten a la honra y moral de una persona natural o jurídica; los canales de señal abierta además de usar un lenguaje adecuado y programación acorde al horario deben establecer estrategias para captar audiencia, siendo los noticieros los más rígidos y en donde se deben adoptar códigos deontológicos que permitan que el canal sea bien visto por la forma en se informa logrando credibilidad que se transforma en un buen rating.

A nivel local existen varios medios de comunicación prensa escrita y canales de señal abierta mismos que realizan programación variada propia y adquirida; el canal Ondas Quevedeñas Tv medio de comunicación fundado en 1961 preliminarmente como radio, años más tarde realizado su salto a la Tv como medio local en Quevedo y la provincia de Los Ríos, una pequeña historia contada por uno de los periodistas el medio televisivo fue que el canal tiene un compromiso directo con su audiencia y es el informar noticias reales y verificadas cuidando el lenguaje y estableciendo la ética periodística como carta de presentación como siempre lo fue desde sus inicios, siendo uno de las estrategias que ha permitido mantenerse vigente a lo largo de los años.

Los canales de tv se deben al público y la labor periodística es ir a la fuente para conocer la percepción de los involucrados se conversó con un profesional que labora en la empresa y comentó la importancia de los códigos deontológicos y además realzar el compromiso que mantienen con su audiencia manifestando que adoptan desde sus inicio códigos deontológicos; para constatar lo manifestado se consultó a la población Quevedeña si consideran que el canal aplica la ética en su programación, teniendo resultados positivos y gran aceptación de la comunidad hacia el medio de señal abierta Ondas Quevedeñas tv.

DESARROLLO

CAPÍTULO I

1.1. Definición del Tema Estudio de Caso

CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO RESPONSABLE EN EL MEDIO AUDIOVISUAL “ONDAS QUEVEDEÑA TV” DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021

1.2. Justificación

La labor periodista no es fácil, el profesional de este campo tiene la responsabilidad de informar noticias sociales, económicas políticas de toda índole, mismas que deben ser abordadas aplicando un lenguaje correcto e informar la noticia real y certera para ello debe existir una investigación que permita verificar lo que se informa, el profesional de esta área no debe parcializarse hacia ninguna de las partes debe tener ética en su profesión y aplicar los códigos deontológicos afines a su profesión: investigar, informarse, difundirlo y fiscalizar.

Es importante abordar este tema porque permite conocer la importancia de la aplicación de los códigos deontológicos en la profesión periodística, misma que en los últimos tiempos ha tenido una transformación ya que muchas personas escudada detrás de redes sociales impiden que se realice una labor periodística ética, publicando noticias falsas que mal informan al público, por ello es importante conocer su percepción del tema; para ello resulta necesario que la investigación sea aplicada a un medio de comunicación de señal abierta local que permita conocer de acuerdo a la percepción del público si consideran se aplican correctamente los código deontológicos y existe ética, responsabilidad y credibilidad al informar la noticia.

Para la investigación se escogió al canal de señal abierta local “Ondas Quevedeñas Tv” ya que es un medio muy conocido y con credibilidad a nivel local ya que se ha mantenido durante años pese a que la tv en los últimos tiempos ha perdido peso por el poder de las redes sociales; sin embargo los canales para mantenerse vigente deben

informar la noticia con credibilidad lo que le permita seguir teniendo rating; por ende se requiere conocer si el canal en mención aplica códigos deontológicos e información noticias verificables así como también conocer si sus profesionales en comunicación social tienen ética y credibilidad.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar los códigos deontológicos empleados por los profesionales en periodismo del medio de comunicación audiovisual “Ondas Quevedeñas TV” del cantón Quevedo.

1.4. Fundamentación Teórica

1.4.1. Definición de la Deontología

Las normas deontológicas tienen sus inicios en el siglo XIX y su término fue acuñado para ser el complemento de la ética y la moral aplicada a las profesiones de las personas, cada profesional de la ciencia puede tener sus propios códigos deontológicos. En términos generales la deontología es una parte de la ética que estudió deberes de actividades profesionales, también forma parte del seguimiento e importancia de los deberes morales en el ejercicio profesional (Saquilanga, 2018).

Una definición de la deontología aplicada a la profesión del periodismo podemos decir que es de acuerdo a Edo y Zurbano (2019) “serie de protocolos basados en normas y principios que rigen a fin de que el comunicador social investigue a profundidad un tema antes de publicarlo” (p.272).

De acuerdo a lo indicado por Mauri et al (2020) y los estudios de Saquilanga (2018) existen dos tipos de deontología, mismas que se detallan a continuación:

1.4.1.1. Deontología Aplicada

Son actividades que desarrollamos en nuestra vida cotidiana delimita si se debe hacer o no lo correcta ante una situación o problemática diaria, es decir por ejemplo si una persona indigente le pide a otra que no vive en condición de calle le regale una

moneda o un plato de comida ya dependerá de la persona si le otorga o no, ya que analizará la situación y actuará de acuerdo a su criterio, dentro de estas situaciones también puede influir la forma y ambiente en la que creció ya que si fue formada con valores humanos extenderá su mano a quien lo necesita, caso contrario no lo hará (Mauri et al., 2018).

1.4.1.2. Deontología Prescriptiva

Está determinada en base a comportamiento y reglas establecidas para su convivencia; aquello relacionado a las normativas y leyes que debemos cumplir para lograr desarrollarnos en nuestro medio; un ejemplo es una persona que labora dentro de una empresa debe respetar los protocolos y políticas internas y con ello podrá lograr su permanencia y la sinergia de las actividades (Saquilanga, 2018).

1.4.2. Códigos deontológicos para un periodismo responsable

Los códigos de ética periodísticos están fundamentados en la investigación de la noticia, ya que ningún profesional en comunicación social puede informar un evento noticioso sin estar seguro del mismo, ya que pondría en riesgo su credibilidad con el televidente, si bien en el ámbito periodísticos el profesional puede dar su comentario este no debe ser parcializado debe ser un punto de vista general de tema y si es un problema social tratar de generar solidaridad por las partes interesadas.

De acuerdo a Delgado et al., (2020) los códigos deontológicos en el ámbito noticioso están caracterizados por:

Informa la noticia de forma veraz, donde exista una investigación basada en datos y entrevistas periodísticas mismas basadas en resto y utilización de un lenguaje correcto, lo vertido no debe poner en riesgo la integridad del periodista es decir que si bien dentro de un estado debe haber libertad de expresión también existe una ley de comunicación con parámetros que deben ser respetados (Delgado et al., 2020).

Dar a conocer el interés y punto de vista del público sin alterar ni editar notas a conveniencia del entrevistado o del medio en el cual se está publicando, los canales deben tener claro que no se deben parcializar en favor de las personas naturales o jurídicas frente

al estado o viceversa, debe existir una sinergia entre los problemas sociales, económicos y políticos con la realidad de los que se informa (Rodrigo & Cerqueira, 2019).

Los medios de comunicación y sus profesionales deben no solo conocer la ley de comunicación sino la constitución a fin de identificar los derechos y deberes propios y los de la ciudadanía la cual se va a publicar o informar alguna noticia, todo ello a fin de evitar mal informar a la comunidad y causar problemas o caos social (Rodrigo & Cerqueira, 2019).

Deben informar sobre la política sin parcializarse frente a ninguna organización, los canales informan, preguntan al entrevistado los temas de interés social, económicos que la población debe conocer, en la actualidad el poder de las redes sociales es quien juzga esta labor por ende el comunicador social debe estar preparado al momento de realizar una entrevista ya que cuenta con jueces que son los televidentes (Mauri, López, & Perales, 2020).

Según Vega (2017) menciona las siguientes características de la ética relacionadas a los códigos deontológicos.

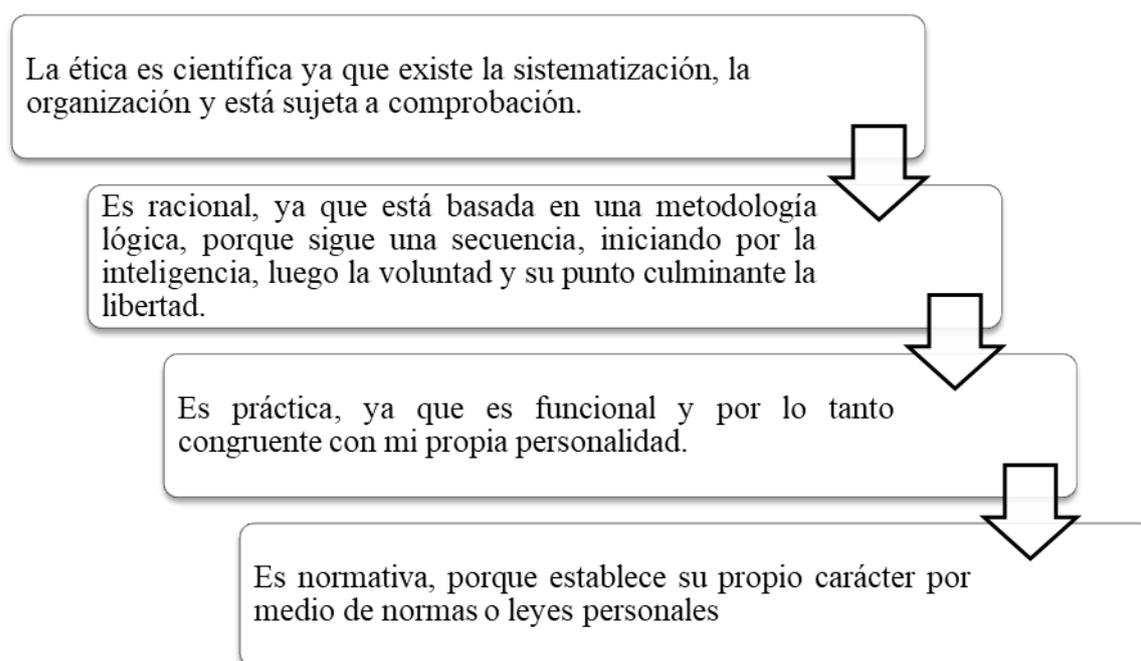


Ilustración 1. Características de la ética.

Fuente: (Vega, 2017)

1.4.3. La ética y los Códigos Deontológico

1.4.3.1. Ética Normativa

La ética normativa en un ámbito periodístico tributa en reconocer las leyes dentro de accionar investigativo es decir que si va a publicar una noticia debe verificar la ley antes de verter comentarios negativos, no se puede exigir o informar si no existe una ley de respaldo ya que el pedido que exija la entrevista debe ser fortalecido por una política pública, una ley orgánica o tratados internacionales (Arroyo, 2019).

La carrera periodística es transversal y para que existan profesionales competitivos dentro de este campo deben existir periodistas comprometidos que se encuentren actualizados de los cambios o modificaciones de leyes y reglamentos (Arroyo, 2019).

1.4.3.2. Ética Moral

Se conoce filosóficamente como las "ciencia de las costumbres" pero el concepto de la ética y la moral es estudiado desde distintos escenarios dependiendo del autor, tiempo y corriente filosófica al que se relacione; la moral por lo general hace relación a todas aquellas normas y conductas impuestas por nuestra sociedad y que han ido siguiendo un patrón de generación en generación; por ende en cada país y cultura la moral será distinta y tendrá un enfoque diferente; mientras que la ética está compuesta por normas y principios presentes en la mentalidad de muchas personas (Suárez & Marin, 2020).

Se dice que no existe ética cuando no cumplimos con protocolos establecidos en la sociedad o cual irrespetamos normas y políticas internas de un lugar, por ejemplo, si se es empleado de un canal y se irrespeta la decisión de entrevista de no revelar sus fuentes que nos ha comentado de manera interna y hacemos caso omiso y las publicamos estamos irrespetando la ética profesional (Díaz, Gómez, Segado, & Remacha, 2021).

En periodismo la ética y la moral resulta de mucho interés ya que profesional en comunicación social debe ser ético en todo momento, hasta para exigir y alzar su voz de protesta ante la autoridad debe hacerlo con lenguaje adecuado y pedir se respeten los

derechos ciudadanos basados en la carta magna y demás leyes que tributen a la denuncia presentada (Blanco & Arcila, 2019).

1.4.3.3. Ética Profesional

La ética profesional tiene su fin en establecer los deberes de quienes ejercen una profesión, es decir que los profesionales siempre deben llevar sus conocimientos de forma correcta ética sin afectar a nadie y solo trabajar para cumplir un fin; siendo muy importante que ofrezca un servicio justo y que realice una buena labor, es lo que corresponde y que resulta bien para los clientes (Boté, 2020).

La ética profesional es parte de una cultura profesional que incluye un conjunto de saberes, creencias, valores y esquemas de acción que orientan las prácticas en el campo profesional; es transmitida de una generación a otra mediante procesos de socialización y enculturación (Díaz, Gómez, Segado, & Remacha, 2021)

Sus elementos son más o menos compartidos por quienes se reconocen con derechos y obligaciones para ejercer la profesión; sirve de pauta de lectura a los profesionales para dar sentido a sus actividades en el contexto en el que actúan y está en la base de las prácticas profesionales y de las estructuras que sostienen la profesión (Díaz, Gómez, Segado, & Remacha, 2021).

1.4.4. Importancia de la deontología en el accionar periodístico

La deontología es de suma importancia ya que delimita al accionar del periodista pero de manera positiva ya que influye en la utilización de lenguajes y fuentes idóneas de donde se extrae la información al igual de direccionar la investigación del comunidad social, ya que el mismo debe tener credibilidad y se consigue cuando tiene la aceptación del público misma que la ha logrado gracias a que las noticias las cuales publica y los comentarios vertidos son bien infundados y no se parcializa con nadie tiene un comentario neutro donde influye la paz y la armonía de la sociedad (Díaz, Gómez, Segado, & Remacha, 2021).

1.5. Metodología de la Investigación

El Diseño metodológico forma parte de un trabajo no experimental, en donde se aplica un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) además se establecieron métodos y técnicas empíricas que permitieron conocer la percepción de los ciudadanos de Quevedo en relación a los códigos deontológicos aplicados durante la programación del canal de señal abierta local “Ondas Quevedeñas Tv”.

1.5.1. Métodos

1.5.1.1. Inductivo

El método inductivo se aplicó para conocer la percepción de la ciudadanía Quevedeña en relación a la adopción de los códigos deontológicos por parte del canal de señal abierta “Ondas Quevedeñas Tv” y de acuerdo a los resultados obtenidos plantear recomendaciones que aporten a la solución del problema.

1.5.1.2. Observación

El Método de observación permite conocer la realidad del medio en donde se desarrolla el problema y en base a lo observado plantear estrategias, recomendaciones que permitan la solución de la problemática.

1.5.1.3. Analítico

Este método permite analizar los resultados obtenidos para identificar las causas y efectos del problema y plantear soluciones viables.

1.5.2. Técnicas

A continuación, se procede con la descripción de las técnicas utilizadas en la presente investigación:

1.5.2.1. Encuesta

Las encuestas forman parte de aquella técnica que permite recolectar la percepción de las personas sobre un tema o problema específicos y de esta manera mediante gráficos

estadísticos presentar los resultados que ayudaran a dar respuesta al problema planteado (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018).

Para la presente investigación se estableció un cuestionario compuesto de 10 preguntas de opciones múltiples (ver anexo 1) a fin de conocer la percepción de la ciudadanía de Quevedo sobre el uso de la ética y en concreto de los códigos deontológicos aplicados por el canal de señal abierta “Ondas Quevedeñas Tv” para lo cual se utilizó un formulario de Google (Ver anexo 2) que permitió recoger los resultados obtenidos.

1.5.3. Población y Muestra

1.5.3.1.Población

Para establecer la población se recurrió a los datos proporcionado por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del último censo nacional en el año 2010 en relación a la población urbana asentada en lo que conoce como el cantón Quevedo cuyo número es 173.575 habitantes

1.5.3.2.Muestra

Para el cálculo de la población y muestra se aplicó una formula finita misma que se presenta a continuación:

$$n = \frac{Z^3 * U * p * q}{e^2(U - 1) + Z^2 * p^q}$$

$$\diamond Z = 1,96$$

$$\diamond U = 173,575$$

$$\diamond p = 0,5$$

$$\diamond q = 0,5$$

$$\diamond e = 5 \%$$

$$n = \frac{Z^3 * U * p * q}{e^2 (U - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 173,575 * 0.50 * 0.50}{(0.05)^2 (173,575 - 1) + (1.96)^2 * 0,50 * 0,50} = \mathbf{384 \text{ encuestas}}$$

CAPÍTULO II

2.1. Resultados Obtenidos

A continuación, se presentan los resultados obtenidos del proceso de recolección de datos mediante Google forms a los habitantes de la ciudad de Quevedo (Anexo 4).

2.2. Conclusiones

Una vez realizada la encuesta se pudo conocer que la ciudadanía de Quevedo si conoce que significan los códigos deontológicos, así mismo en un número significativo si consumen tv local; además se identificó de acuerdo a la percepción ciudadana que el canal de señal abierta Ondas Quevedeñas Tv tiene una muy buena aceptación del público ya que consideran que el medio es responsable al momento de emitir las noticias además que cuenta con profesionales con credibilidad a nivel local.

Las encuestas además evidenciaron que los televidentes les gustan una tv de calidad, donde existan programas que contribuyan en lo social, pero sobre todo que este sea ético que informe la noticia real tal y como se encuentra, consideran que los periodistas deben ser éticos y jamás parcializarse para ninguna de las partes deben ser objetivos con los comentarios brindados en el momento de entrevistar o dar a conocer una noticia.

Se puede indicar además que el canal Ondas Quevedeñas Tv es una empresa que cuenta con mucha credibilidad a nivel local, ya que es un medio con años de trayectoria que gracias a emplear códigos deontológicos le ha permitido mantenerse invicta de demandas ya que cumplen con la ley de comunicación y ética al momento de investigar la noticia dando a conocer solo hechos reales y con veracidad.

2.3. Recomendaciones

- El canal Ondas Quevedeñas Tv a fin de seguir creciendo debe contar con una página web y redes sociales más activas para que el televidente pueda sugerir alternativas de programación e informar si consideran que no se están adoptando códigos deontológicos.

- Los canales de Tv deben mantener políticas internas que les exijan a los comunicadores sociales que laboran en su empresa hacer uso de los códigos deontológicos.
- Se recomienda además que el canal Ondas Quevedeñas Tv continúe trabajando para consolidarse como el canal favorito de la ciudad gracias a la ética y a la adopción de códigos deontológicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroyo, M. J. (2019). Valores éticos y cambio tecnológico en la comunicación audiovisual: de la ciencia a la tecnología. *Palabra Clave*, 22(1), 1-33.
- Blanco, D., & Arcila, C. (2019). Deontología y noticias falsas: estudio de las percepciones de periodistas españoles. *El profesional de la información*, 28(3).
- Boté, J. J. (2020). Fake News y los códigos éticos de los profesionales de la información. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22(3), 567-578 .
- Delgado, R., Blanco, A., & Revilla, M. (2020). Códigos deontológicos: El rol de los colegios profesionales y las profesiones reguladas. *Revistas Espacios*, 41(39), 231-249.
- Díaz, J., Gómez, S., Segado, F., & Remacha, L. (2021). Ética periodística y Covid-19: análisis de contenido de los códigos deontológicos. *Interface (Botucatu)*, 1(25), 1-18 .
- Edo, A., & Zurbano, B. (2019). Deontología periodística en materia de violencias contra las mujeres: ¿quién elabora los documentos?, un estudio longitudinal desagregado por sexo sobre la autoría. *Revista Interdisciplinaria De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 28 , 261–284.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México:: McGraw-Hill Education.
- Mauri, M., López, A., & Perales, C. (2020). La ética profesional de los periodistas frente a los gobiernos y políticos: Percepciones de los profesionales y ciudadanos en España. *Revista Latina De Comunicación Social*, 77, 295-308.
- Rodrigo, M., & Cerqueira, L. (2019). Periodismo, ética y posverdad. *Cuadernos.info.*, 44, 225-239.
- Saquilanga, J. (2018). *Código Deontológico del Periodista*. Tesis de Grado , Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Suárez, J. C., & Marin, S. (2020). *Ética, Comunicación y Género. Debates actuales*. Madrid : DYKINSON S.A.
- Vega, M. (2017). *Ética y deontología: La universidad, la ética profesional y el desarrollo*. Fondo Editorial de la PUCP.

ANEXOS

Anexo 1. Banco de Preguntas para la encuesta

1. ¿Conoce que son los códigos deontológicos?

Si ___

No ___

No contesta ___

2. ¿Usted es espectador/ra de la tv local?

Si ___

No ___

Tal vez ___

3. ¿Usted es televidente del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv?

Si ___

No ___

Tal vez ___

4. ¿Cómo televidente considera que el canal Ondas Quevedeñas Tv en sus diferentes programas utilizan sus talentos un código de ética?

Si ___

No ___

Tal vez ___

5. ¿Considera usted que el canal Ondas Quevedeñas Tv tiene credibilidad al momento de informar la noticia?

Si ___

No ___

Tal vez ___

6. ¿Cómo televidente cual considera son los valores que priman durante las emisiones informativas del canal Ondas Quevedeñas tv?

Honestidad ___

Respeto ___

Lealtad _____
Responsabilidad _____
Tolerancia _____
Otros _____
No contesta _____

7. ¿Considera usted que el canal Ondas Quevedeñas Tv al informar la noticia se parcializa para una de las partes?

Si _____
No _____
No contesta _____

8. ¿En qué tipo de noticias usted considera existe mayor ética y responsabilidad de informar en el canal Ondas Quevedeñas Tv?

Noticias Política _____
Noticias de Economía _____
Noticias Deportivas _____
Noticias de Farándula _____
Todas las anteriores _____

9. ¿Considera que el canal Ondas Quevedeñas Tv respeta la ley de comunicación?

Si _____
No _____
No contesta _____

10. ¿En alguna ocasión ha escuchado que el canal Ondas Quevedeñas Tv haya tenido problemas por informar una noticia sin bases investigativas?

Si _____
No _____
No contesta _____

Anexo 2. Formulario para la encuesta

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

TEMA:
CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS Y SU RELACIÓN CON EL PERIODISMO RESPONSABLE EN EL MEDIO AUDIOVISUAL "ONDAS QUEVEDEÑAS TV" DEL CANTÓN QUEVEDO, ECUADOR, AÑO 2021
ESTIMADOS CIUDADANOS AYUDENOS RESPONDIENDO LA SIGUIENTE ENCUESTA PARA UNA TESIS DE GRADO

mpaez519@fcjse.utb.edu.ec (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)

*Obligatorio

1. ¿Conoce que son los códigos deontológicos? *

Sí
 No
 No contesta

2. ¿Usted es espectador/ra de la tv local? *

Sí
 No
 No contesta

3. ¿Usted es televidente del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv? *

Sí
 No

LINK DE LA ENCUESTA: <https://forms.gle/qFYU8BTrEyw8smoBA>

Anexo 3. Visita al Canal Ondas Quevedeñas Tv.



Anexo 4. Preguntas, Tablas y Gráficos

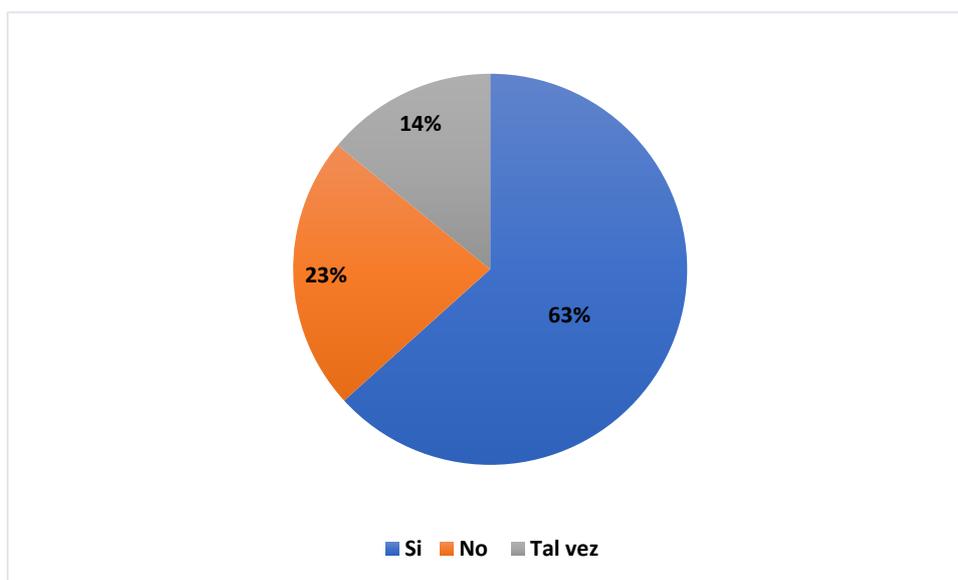
Tabla 1. ¿Conoce que son los códigos deontológicos?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	243	63%
No	87	23%
Tal vez	54	14%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 1. Percepción sobre los códigos deontológicos



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se consultó a la ciudadanía si conocen los códigos deontológicos teniendo como respuesta que un 63% dijo que si, un 23% que no y un 14% tal vez. En base a los resultados obtenidos se puede observar que más de la mitad de los encuestados si saben que es los códigos ontológicos sin embargo existe un porcentaje significativo el cual no tienen conocimientos al respecto.

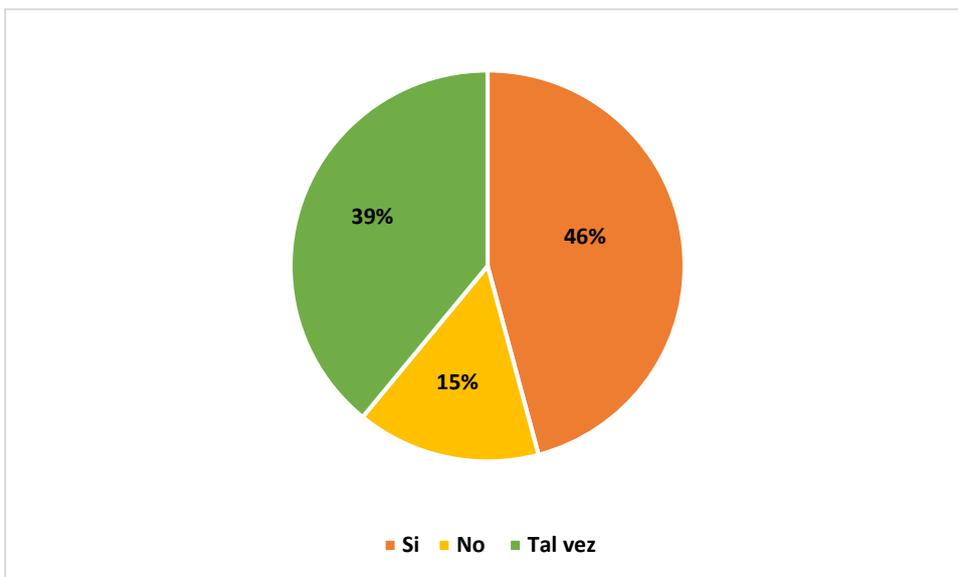
Tabla 2. ¿Usted es espectador/ra de la tv local?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	176	46%
No	58	15%
Tal vez	150	39%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 2. Es espectador/ra de la tv local



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se consultó a los encuestados si consumen televisión local, teniendo como resultados que un 46% dijo que si, un 15% que no y 39% dijo que tal vez. En base a lo observado se puede concluir que menos de la mitad de las personas encuestadas consumen tv local de señal abierta aquello se le atribuye a que actualmente la ciudadanía prefiere plataformas digitales redes sociales haciendo que la tv pierda fuerza.

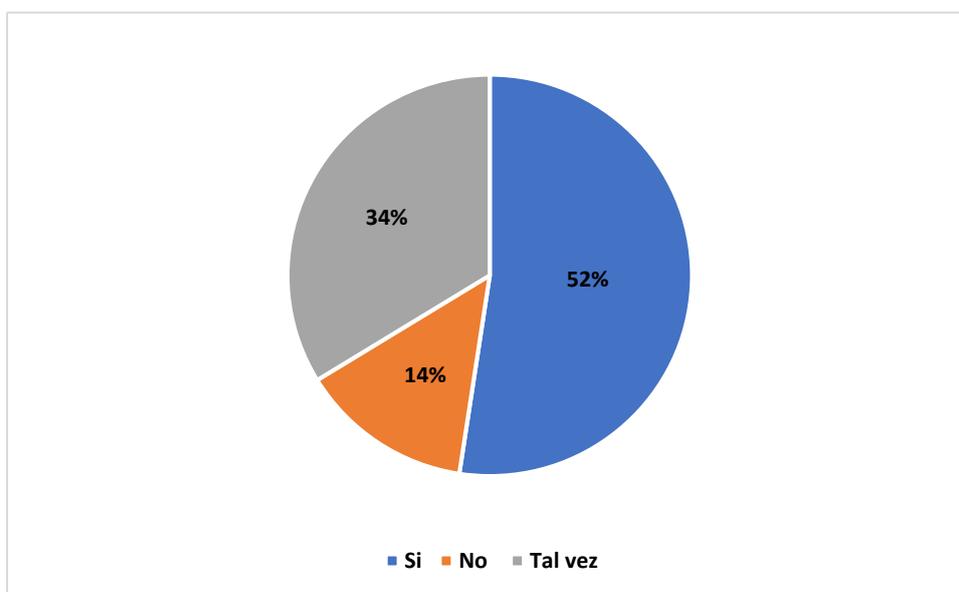
Tabla 3. ¿Usted es televidente del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	87	52%
No	23	14%
Tal vez	56	34%
Total	166	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 3. Televidente o no del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se preguntó a la ciudadanía si se considera televidente o del medio televisivo Ondas Quevedeñas Tv un 52% dijo que si, un 14% dijo que no y un 34% dijo que tal vez. De los resultados obtenidos se puede observar que más de la mitad le gusta la programación de Ondas Quevedeñas Tv, sin embargo, existe un porcentaje significativo que prefiere otras alternativas se considera se debe porque no es el único canal del cantón Quevedo y existen otras alternativas.

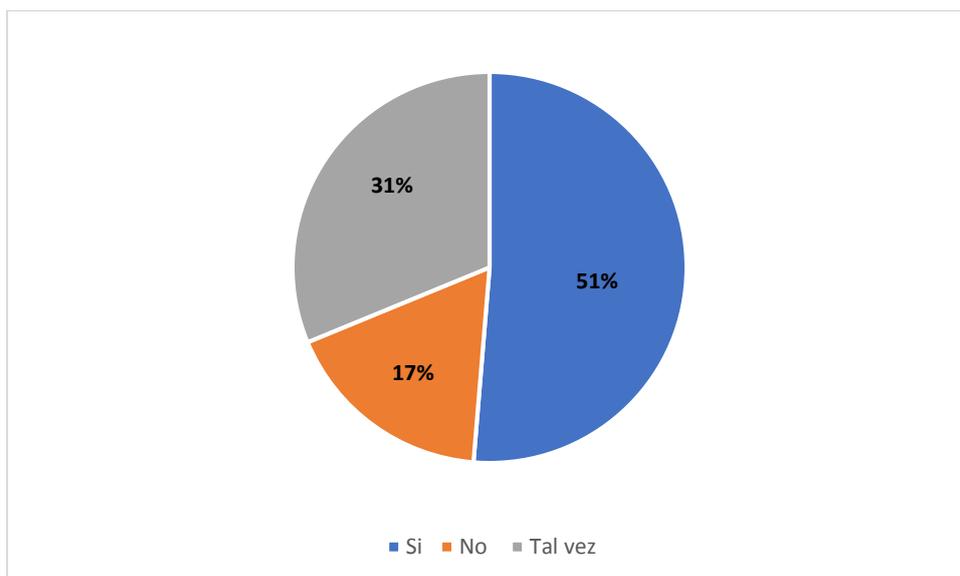
Tabla 4. ¿Cómo televidente considera que el canal Ondas Quevedeñas Tv en sus diferentes programas utilizan sus talentos un código de ética?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	197	51%
No	67	17%
Tal vez	120	31%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 4. Percepción sobre la ética manejada por Ondas Quevedeñas Tv



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se consultó a los encuestados si consideran que el canal Ondas Quevedeñas Tv en sus diferentes programas utilizan sus talentos un código de ética un 51% dijo que si, un 32% tal vez y un 17% dijo que no. De los resultados obtenidos se puede observar que más de la mitad de los encuestados consideran que el medio de comunicación si aplican sus profesionales códigos de ética en sus distintos programas.

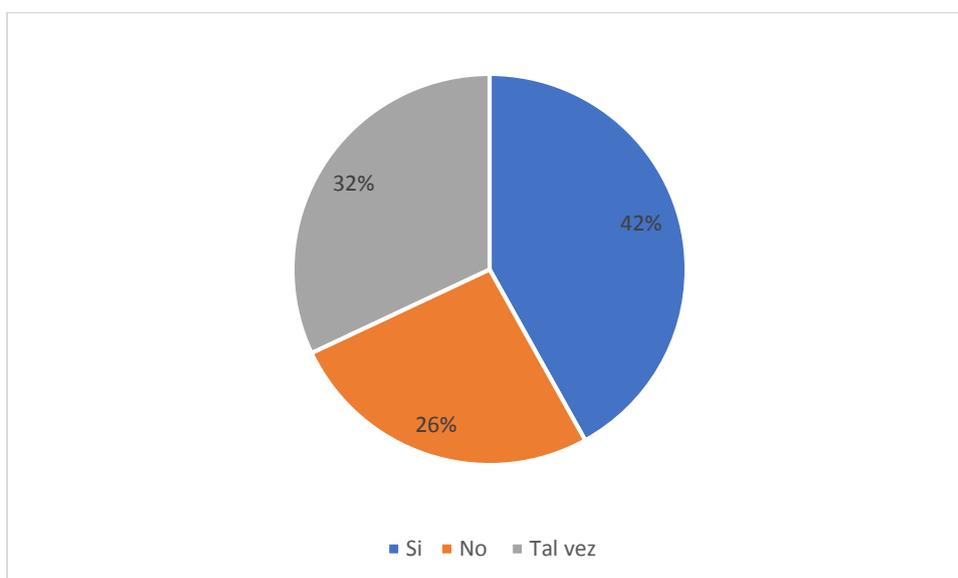
Tabla 5. ¿Considera usted que el canal Ondas Quevedeñas Tv tiene credibilidad al momento de informar la noticia?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	161	42%
No	100	26%
Tal vez	123	32%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 5. Percepción sobre la credibilidad de canal “Ondas Quevedeñas Tv”.



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Sobre la interrogante planteada en relación si el canal de señal abierta Ondas Quevedeñas Tv tiene credibilidad al momento de informar la noticia un 42% de los encuestados consideran que sí, un 26% que no, mientras un 32% dijo que tal vez. De los resultados obtenidos se puede observar que un número significativo considera que el canal si cuenta credibilidad; sin embargo, la incidencia entre un no como respuesta y un tal vez también es alta, el canal debería fortalecer su programación y buscar estrategias para lograr mayor credibilidad a su audiencia.

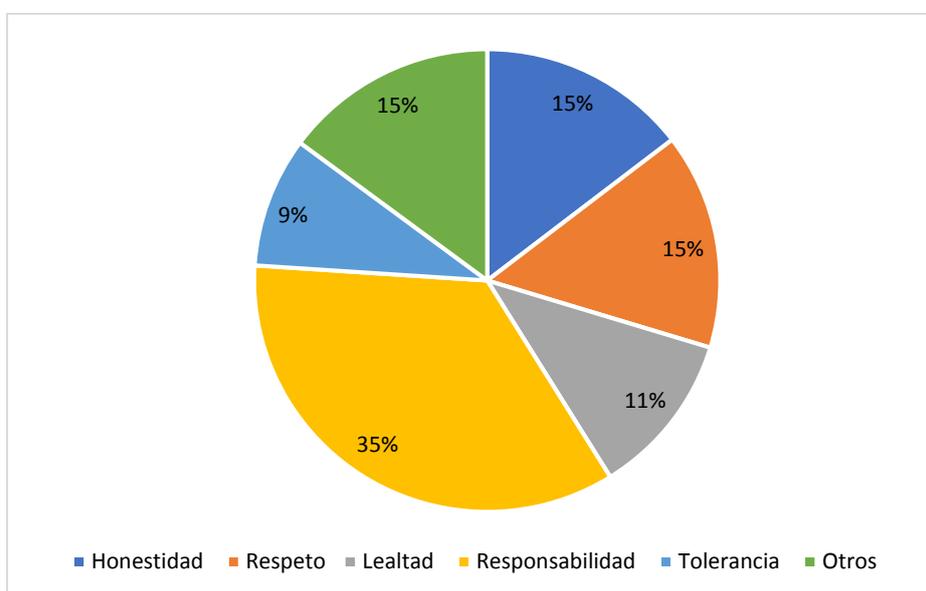
Tabla 6. ¿Cómo televidente cual considera que son los valores que priman durante las emisiones informativas del canal Ondas Quevedeñas tv?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Honestidad	56	15%
Respeto	58	15%
Lealtad	44	11%
Responsabilidad	134	35%
Tolerancia	35	9%
Otros	57	15%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 6. Percepción de los valores que priman en el canal Ondas Quevedeñas tv



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se consultó a los encuestados cuales son los valores que priman durante las emisiones informativas del canal Ondas Quevedeñas tv, un 15% dijo honestidad el mismo porcentaje dijo que respeto, un 11% lealtad, un 35% responsabilidad, un 9% tolerancia y un 15% dijo que otros. De los resultados obtenidos se puede observar que un porcentaje mayor considera que el principal valor del canal de televisión es la responsabilidad en cada una de sus programas.

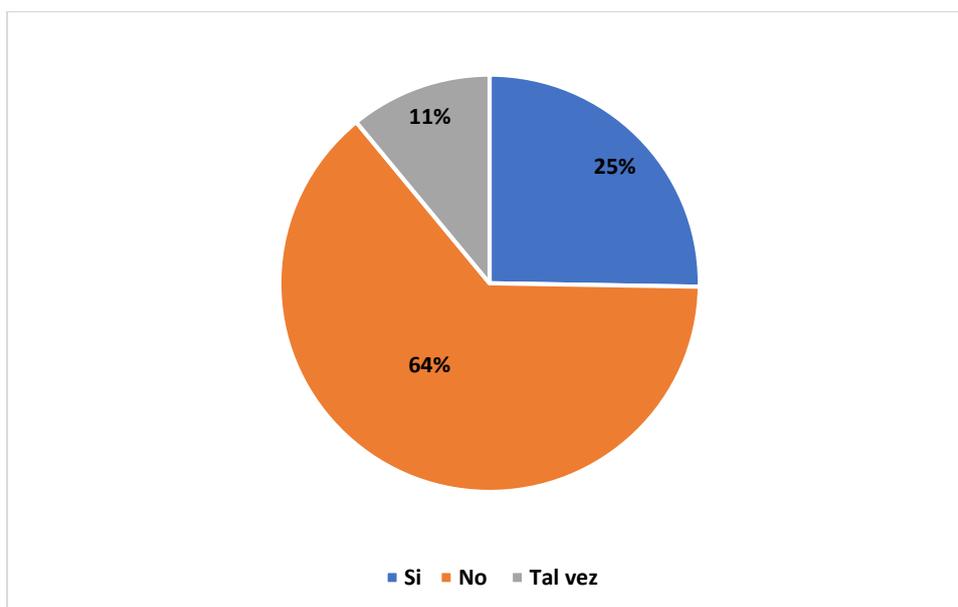
Tabla 7. ¿Considera usted que el canal Ondas Quevedeñas Tv al informar la noticia se parcializa para una de las partes?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	97	25%
No	245	64%
Tal vez	42	11%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 7. Percepción sobre parcializarse con las noticias



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se consultó a los encuestados si consideran que el canal Ondas Quevedeñas Tv al informar la noticia se parcializa para una de las partes, teniendo como respuesta en un 25% que sí, un 64% que no y un 11% dijo que tal vez. De los resultados obtenidos se puede observar que existe una aceptación buena hacia el medio de comunicación ya que consideran un porcentaje de más de la mitad de personas consultadas que el mismo es imparcial en la noticia.

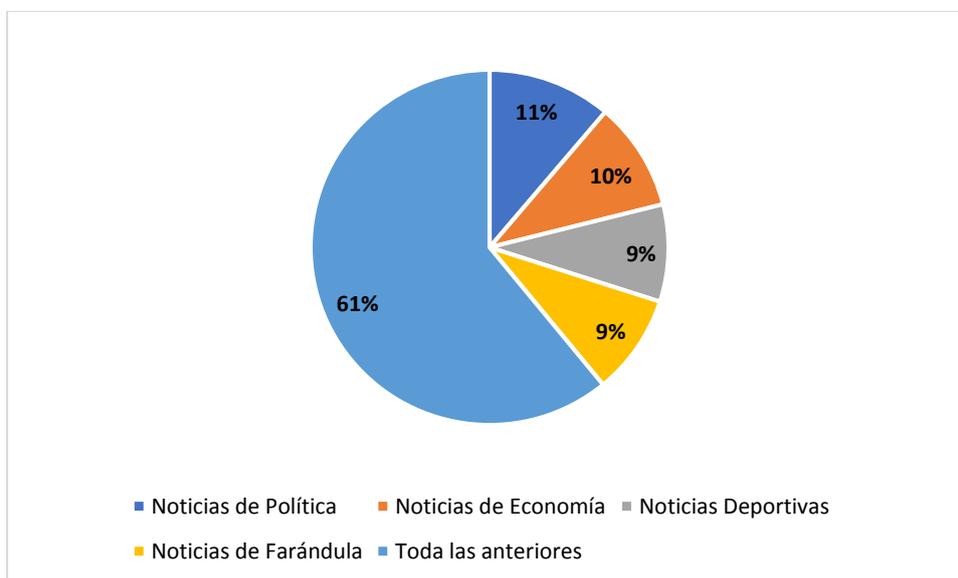
Tabla 8. ¿En qué tipo de noticias usted considera existe mayor ética y responsabilidad de informar en el canal Ondas Quevedeñas Tv?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Noticias de Política	43	11%
Noticias de Economía	38	10%
Noticias Deportivas	34	9%
Noticias de Farándula	35	9%
Toda las anteriores	234	61%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 8. Ética en la publicación de las noticias



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

Se consultó a la ciudadanía en qué tipo de noticias presentadas en la programación del canal Ondas Quevedeñas Tv existe mayor ética, un 11% dijo que, en noticias de políticas, un 10% en noticias de economía, un 9% en noticias deportivas, un 9% de farándula, y un 61% dijo que todas las opciones anteriores. De los resultados obtenidos se puede observar que la ciudadanía tiene muy buenas referencias del medio de comunicación y considera en un porcentaje muy significativo el compromiso con su público gracias a ser ético en las noticias que informa.

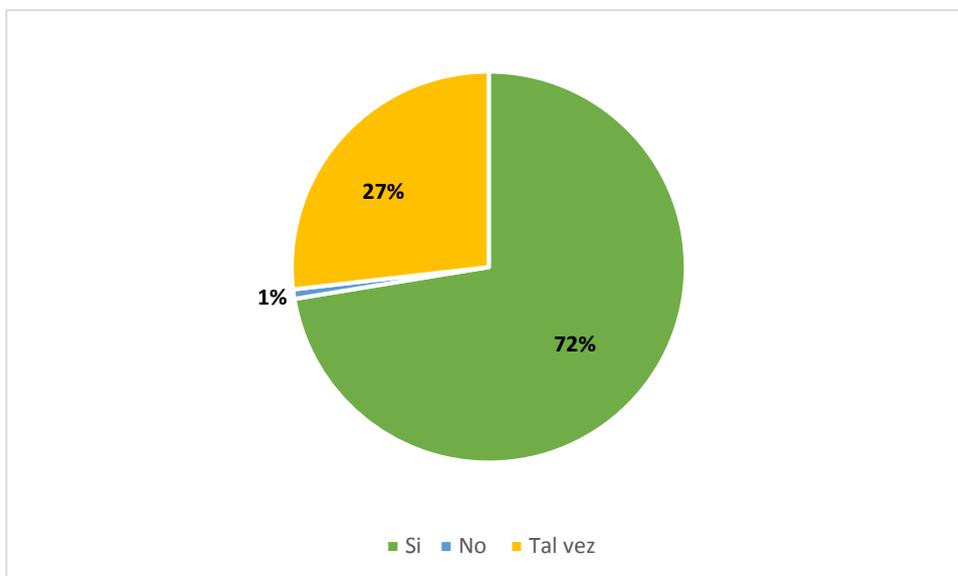
Tabla 9. ¿Considera que el canal Ondas Quevedeñas Tv respeta la ley de comunicación?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	278	72%
No	3	1%
Tal vez	103	27%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 9. Percepción sobre respeto de la ley de comunicación



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis

De acuerdo a los encuestados sobre la interrogante si el canal Ondas Quevedeñas TV respeta la ley de comunicación, un 72% dijo que si, un 27% dijo tal vez y un 1% dijo que no. De los resultados obtenidos se puede identificar que la ciudadanía considera que el canal se ciñe a todas las leyes correspondientes y sobre todo la de comunicación.

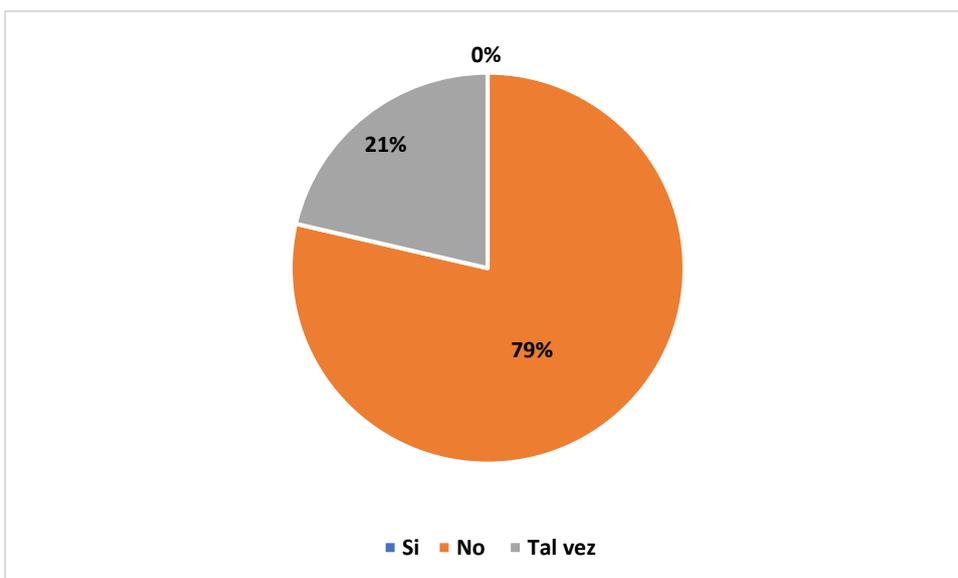
Tabla 10. ¿En alguna ocasión ha escuchado que el canal Ondas Quevedeñas Tv haya tenido problemas por informar una noticia sin bases investigativas?

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	0	0%
No	302	79%
Tal vez	82	21%
Total	384	100%

Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Gráfico 10.



Fuente: encuestado

Elaborado por: autora

Interpretación y Análisis.

Se consultó a los encuestados sobre si en alguna ocasión han escuchado que el canal Ondas Quevedeñas Tv haya tenido problemas por informar una noticia sin bases investigativas, un 79% dijo que no mientras un 21% dijo que tal vez. De los resultados obtenidos se puede observar que el canal a la percepción de las personas consultadas siempre informar noticias verificadas por ende nunca han tenido problemas legales por informar noticias erróneas.