



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES
Y SU INCIDENCIA EN LA ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO - EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2021

AUTOR:

TRIANA NAVARRETE ANDRÉS JOSUE

TUTOR:

LIDA. URQUIZA MENDOZA LILIANA IVETT, MGTR

QUEVEDO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

En primer lugar, mi dedicación es para Dios, familia y amigos. Los cuales incondicionalmente me han apoyado en el bonito, constante y esforzado camino universitario, a mis profesores por nutrir de conocimiento mi ser y a cada uno de los obstáculos que se dieron durante este trayecto, porque gracias a ellos me forme como buen profesional entendiendo que la verdadera profesión se siente y experimenta ejerciéndola fuera del aula.

A mis días de profunda concentración, (quedándome en casa cuando todos se divertían), para cumplir con las tareas vertidas y avanzar en cada uno de los semestres cursados, a las personas que no creyeron en mi y subestimaban mi inteligencia poniendo en tela de duda mi capacidad de lograr este lindo sueño, sobre todo a ellos porque me convencieron que uno puede lograr lo que quiera.

Que la “gasolina”, de disciplina, perseverancia e inspiración nace cuando en realidad se quiere cristalizar un sueño y no queda divagando en nuestra imaginación, ¡porque la vida se trata de eso! de trabajar no por nuestros sueños sino por nuestra realidad y que realidad más bonita la de lograr lo que nos llena de amor, pasión y vida. Por ese sabor de éxito que logre probar me lo dedico y me quedo con la satisfacción de que no solo me propuse esta meta, sino que también logré cumplirla.

ANDRÉS JOSUE TRIANA NAVARRETE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradecer es como respirar por que aquel que agradece honra la mano de quien le brindo ayuda y eso nos hace crecer espiritualmente, por ello, agradezco a Dios por permitirme sentir su presencia y su gracia en momentos de, “turbulencia”, a mis padres por apoyarme incondicionalmente y ser un bello ejemplo en el cual siempre se ha reflejado el respeto, la responsabilidad, el amor, la disciplina, pero sobre todo la humildad.

Agradezco a mis amigos por brindarme apoyo e indirectamente enseñarme que los amigos son la familia que elegimos y que elección más bonita la que hice con ustedes, gracias por sus lecciones, sus coincidencias y diferencias también, porque la diversidad es la que nos hace entender que todos tenemos los mismos derechos y somos iguales, pero que ser distintos nos enseña a respetar y tolerar a los demás.

Gracias a cada factor, (humano, material o psicológico), que intervino o influyo en mi carrera universitaria, porque efectivamente soy el resultado de la suma de mis experiencias buenas o malas, pero que al final formaron un ser menos ignorante, más humano y con el conocimiento de que en la vida las cosas pueden tornarse duras, pero que siempre tenemos lo que merecemos. Por ello esforcémonos más y quejémonos menos.

ANDRÉS JOSUE TRIANA NAVARRETE

RESUMEN

Este trabajo de carácter indagatorio surge con el objetivo de Identificar la incidencia de la información digitales en la ética de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo. Debido al claro acceso de informaciones digitales y las nuevas formas de ejercer el periodismo en plena era digital.

La determinación del objetivo propuesto se dio a través de un cuestionario online técnica que se aplicó a los estudiantes antes mencionados por ser la población del objeto de estudio directamente involucrada, utilizando la investigación explicativa que permite obtener nuevos datos. La información que se recolecto sirvió de ayuda para identificar la influencia de la información digital en la ética de los estudiantes en cuestión.

Lo que arrojo como resultado que efectivamente la información vertida actualmente en los diversos medios digitales si incide en la ética de estos jóvenes, pero también se observó que la ética no depende de los contenidos a los cuales se accede sino, que es un valor que se adquiere y se fortalece según la educación que se reciba, por ende, los estudiantes de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – Ext. Quevedo deciden ser o no ser ético.

Palabras claves: Información digital, ética, responsabilidad social, comunicación y estudiantes.

ABSTRACT

This investigative work arises with the objective of identifying the incidence of digital information in the ethics of the students of the Communication career of the Technical University of Babahoyo - Quevedo Extension. Due to the clear access to digital information and the new ways of practicing journalism in the digital age.

The determination of the proposed objective was given through a technical online questionnaire that was applied to the aforementioned students as the population of the object of study directly involved, using explanatory research that allows obtaining new data. The information that was collected helped to identify the influence of digital information on the ethics of the students in question.

What I found as a result is that the information currently poured into the various digital media does affect the ethics of these young people, but it was also observed that ethics does not depend on the content that is accessed, but that it is a value that is acquired and is strengthened according to the education received, therefore, the communication students of the Technical University of Babahoyo - Ext. Quevedo decide to be or not to be ethical.

Keywords: Digital information, ethics, social responsibility, communication and students.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	iv
Abstract.....	v
Índice general.....	x
1. Introducción.....	1
2. Desarrollo	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. Objetivo	2
2.2.1. Objetivo General.....	2
2.2.2. Objetivos Específicos	3
2.3. Sustento teórico	3
2.3.1. Información digital	3
2.3.1.1. Características de la información digital	4
2.3.2. Importancia de la comunicación digital.....	4
2.3.3. Información digital y Comunicación.....	5
2.3.4. Ética.....	5
2.3.5. Ética profesional.....	6
2.3.6. Ética estudiantil universitaria	6
2.4. Técnicas utilizadas para la recolección de datos	7
2.4.1. Modalidad de estudio	7
2.4.2. Técnica e instrumento.....	7
2.4.3. Población y muestra.....	7
2.5. Resultados Obtenidos	8
2.6.. Situaciones detectadas	9

2.7. Soluciones planteadas.....	11
2.8. Conclusiones.....	13
Bibliografía.....	15
ANEXOS	

1. Introducción

El presente estudio “TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES Y SU INCIDENCIA EN LA ÉTICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO - EXTENSIÓN QUEVEDO, AÑO 2021”, se realizó con el objetivo de identificar la influencia de la información en la ética de las personas involucradas, debido a que, actualmente la información digital difundida por “comunicadores”, es la encargada de mantener al tanto a la sociedad quevedeña.

En Quevedo la presencia de esta información ha ido acrecentándose por lo que el nexo que se ha creado entre comunidad-información digital, es notorio y cada vez se suman más ciudadanos que consumen este tipo de información debido a la practicidad que esta ofrece, y se puede decir que uno de los lectores más fieles son los jóvenes y los estudiantes de comunicación de la institución mencionada no es la excepción.

Las formas de informar en los diferentes medios digitales de esta ciudad son varias existen medios serios y con la profesionalidad que se requiere para informar correctamente, pero, también hay pseudo medios que no cumplen con el tacto ni el conocimiento adecuado de como se debe emitir o si quiera redactar una noticia, es por esto que la ética juega un papel muy importante a la hora de cumplir cualquier tipo de rol y más si es el de informar a una sociedad.

Este estudio tiene el propósito de despertar el interés del colectivo estudiantil con la finalidad de que se ejerza el periodismo con responsabilidad teniendo claro que los comunicadores son parte fundamental de la sociedad y que su ética forjara la trayectoria y reputación laboral este estudio de caso se basa en la línea de investigación Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Sociedad Red, con su sub-línea Redacción Periodística, géneros y narrativas digitales de la carrera de Comunicación de la universidad técnica de Babahoyo.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

La presente investigación se basa en el tratamiento de la información en los medios digitales y su incidencia en la ética de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo, tema muy poco tratado y que tiene una gran repercusión en la calidad o carencia de esta al momento de brindar una información que debe ser responsable y ética.

El ser comunicador social implica ser responsable, honesto, justo, claro, preciso y conciso; así como también implica responsabilidad social y una gran cantidad de ética profesional, debido a su influencia en la sociedad y el poder que esta ejerce para mostrar o descubrir acontecimientos que impacten positiva o negativamente en las diferentes comunidades o incluso el mundo.

Los estudiantes en cuestión son los beneficiarios directos, ya que, gracias a esta investigación pueden tener un panorama más claro y directrices puntuales que son necesarias para ejercer esta importante profesión, aquella que no solo comunica sino, que también educa, entretiene, y da valor a verdades o falacias que antes solo podían ser rumores; así como también es el nexo que la comunidad y los medios digitales a través de su información construyen para exponer, expresar o visualizar hechos relevantes, que requieren de soluciones inmediatas.

2.2. Objetivo

2.2.1. Objetivo General

Identificar la incidencia de la información de los medios digitales en la ética de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo.

2.2.2. Objetivos Específicos

- Analizar la información digital de la carrera de Comunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo
- Conocer la importancia de ejercer la información con responsabilidad social de la carrera de Comunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo
- Determinar el impacto de la información digital en la ética de los futuros profesionales de la carrera de Comunicación en la Universidad Técnica de Babahoyo.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Información digital

La información digital es clave en la apropiación de las TIC como eje transversal para el desarrollo económico y social de la población. Nuestra sociedad va hacia nuevos modelos de ciudades, que cambiarán la forma de relacionarnos en los próximos años, a medida que la interacción con la tecnología evoluciona y suma protagonismo en la vida y en la manera de encontrar soluciones para las tareas cotidianas. Por ello, es esencial mostrar los beneficios del uso de las tecnologías digitales a los ciudadanos de todas las edades, para establecer una cultura de información digital en el Ecuador, (Telecomunicaciones, 2021)

La información digital cumple un rol muy importante en la sociedad, debido a que ejerce funciones como referentes e “instrumentos”, también es un arma de poder al ser fuente de imágenes y definición de la realidad social. A su vez, recopilan, expresan y construyen los valores y cambios que hay dentro de una sociedad. La información digital ofrece a la comunidad un abanico de fuentes noticiosa inmediata la cual siempre está en constante actualización permitiendo que el usuario este al tanto sobre el acontecer del entorno que lo rodea, lo que no pasaba en años anteriores y que gracias a la presencia de la digitalización

es posible, (Bajaña, 2018).

Lo que quiere decir, que gracias al apareamiento de la información digital la comunicación dio un giro enorme y las posibilidades de estar informados son prácticas, fáciles e instantáneas, tal es el caso que no importa en que parte del mundo te encuentras, ya que, con tan solo “un clic”, puedes acceder a datos que brinda contenido y de esta forma estar al tanto del acontecer diario.

2.3.1.1. Características de la información digital

La información digital es tan versátil y completa que para ello necesita las siguientes características:

- Es inmediata
- Es multimedia
- Permite la interactividad
- Se actualiza en tiempo real
- Puede ser multidireccional
- Desmaterializa las relaciones interpersonales
- Publica contenidos

2.3.2. Importancia de la comunicación digital

Actualmente informarse digitalmente es una actividad que la mayor parte del mundo hace, por ello, estar inmersos en este proceso ha adquirido relevancia y las “herramientas”, que ofrece facilitan el consumo de información, y es que con un celular que tenga acceso a internet podemos estar informados y no solo eso, sino que también tenemos la posibilidad de hacer cientos de actividades como; pagar servicios básicos (luz, agua e internet), cancelar tarjetas de créditos, hacer transacciones bancarias, comprar desde un libro hasta viajes a cualquier parte del mundo, etc.

La información digital abrió la brecha de una vida más practica con el ofrecimiento de actividades que antes (hace 20 años), tomaban más tiempo y ahora gracias a este tipo de comunicación “se acorta no solo distancia”, sino que también podemos hacer diversas

acciones desde la comodidad del hogar. La importancia que la información digital tiene es notoria y su uso ya es una costumbre que la mayoría de personas a adquirido. Y lo que ofrece gracias a su evolución ayuda adquirir nuevas formas de comunicación dejando antiguas costumbres del proceso mencionado prácticamente en el olvido.

2.3.3. Información digital y Comunicación

La información digital se ha inmerso en todos los aspectos de la vida e incluso en las profesiones y la Comunicación (nueva carrera universitaria), no es la excepción, es más específicamente en esta carrera su presencia es obvia, debido a que, los comunicadores son los encargados de informar a la sociedad y su rol es tan importante que la llegada de la digitalización obligo a cambiar la forma de ejercer esta profesión.

En Comunicación la información digital es la protagonista y sin ella actualmente la presencia de esta carrera, seria casi nula este tipo de “vitrina”, hablando meramente de lo digital a aportado en gran cantidad muchas formas de hacer Comunicación y sus beneficios son impresionantes en cuestión de números, refiriéndose a la cantidad de personas que pueden acceder a la información que cualesquiera tipos de medios comunicativos difundan.

2.3.4. Ética

La ética está presente en cualquier espacio del quehacer humano, que constantemente se ve vulnerada por distintas razones; realidad de la que no está exenta del contexto de indagaciones educativas. Es un factor de vital relevancia la ética influye para garantizar la fidelidad de los hechos, el respeto y la veracidad de las cosas y la confianza en las diversas acciones del ser humano, (Espinoza & Calva, 2020).

Es decir que la ética rige la calidad de voluntad con la cual se decide o actúa en la vida, si se entiende que este valor es muy importante para poder ejercer cualquier profesión entonces se entendió bien el principio de aprehensión de valores necesarios en la vida profesional de cualquier individuo. Según los autores anteriores la ética es de vital importancia e influye en la fidelidad de los hechos, lo que da a entender que para laborar en cualquier tipo de profesión o incluso en la vida tenemos que tener ética, ya que la fidelidad es un valor fundamental en la vida.

2.3.5. Ética profesional

De acuerdo a Roa, Martínez, & Acosta, (2017):

Este tipo de ética nace de una labor al servicio de los demás. La ética profesional se debe practicar en cada una de las circunstancias afrontadas en la vida (laboral o social), optando así la por búsqueda de excelencia profesional por medio de la responsabilidad y honestidad. De esta forma se entiendo a la ética profesional como parte de la conciencia personal, que se evidencia con responsabilidad social concernientes a los compromisos de una ocupación, después de asumir un código de ética ya existente o escrito, por medio de un proceso de socialización logrando el equilibrio de lo social y personal que permita aplicar, e4studiar y resolver inconvenientes profesionales con la mayor competencia y sinceridad posible, (Roa, Martínez, & Acosta, 2017).

2.3.6. Ética estudiantil universitaria

Una preocupación por la instrucción ética y la formación de los estudiantes siempre ha sido parte de la educación superior moderna. Sin embargo, esa preocupación de ninguna manera ha sido uniforme ni está libre de controversia. A mediados del siglo XX, las instrucciones sobre ética se habían limitado, en general, casi exclusivamente a los departamentos de filosofía y religión. Los esfuerzos para introducir la enseñanza de la ética en las escuelas profesionales y en otras partes de la universidad a menudo se encontraron con indiferencia u hostilidad total. La última década ha visto un notable resurgimiento del interés en la enseñanza de la ética, especialmente en los niveles de la escuela profesional, (Méndez, Torres, & Camatón, 2018).

“La Universidad por encima de cualquier divergencia tiene responsabilidad de asumir una tarea ética de educación para fortalecer principios y valores morales de estudiantes, el sentido ético de estos debe fundamentarse en su conciencia y rectitud de su conducta”, (Camargo, 2017, p. 14).

La ética es un valor o factor que influye mucho en la vida de las personas y en los estudiantes universitarios aún más, por lo tanto, ellos tienen el deber moral de actuar con ética, por eso están formándose en un “aula”, donde se supone que adquieren los conocimientos necesarios para ejercer una profesión con responsabilidad y pasión. La ética es parte primordial del

actuar estudiantil, es decir si un educando actúa moralmente bien tendrá una “reputación” aceptable lo que le permite tener una experiencia educativa buena.

La fidelidad, honestidad y respeto son parte de la ética y valores fundamentales para una buena convivencia, del mismo modo se puede decir que un estudiante universitario con responsabilidad social factor consecuente de la ética está siendo coherente con la decisión de estudiar una carrera de tercer nivel.

2.4. Técnicas utilizadas para la recolección de datos

2.4.1. Modalidad de estudio

Esta investigación se realizó con la modalidad de estudio exploratoria, la cual permite explorar con la opción de conocer nuevos datos que esclarecerán el panorama, basándose en el método descriptivo, que es aquel que permite describir la información investigada cuya finalidad es obtener bases teóricas que sustenten el presente problema.

2.4.2. Técnica e instrumento

Se conoce como técnica a los métodos que se usan para recolectar la mayor cantidad de datos posibles, en esta investigación se utilizara la técnica de la encuesta virtual u online, ya que, por la presencia del COVID-19 se deben tomar medidas de bioseguridad y de esta forma tratar de evitar la propagación de este virus, el instrumento será el cuestionario que permite obtener información relevante para una posible solución de la problemática abordada.

2.4.3. Población y muestra

La población es aquel grupo de personas que forman parte de la investigación, en este caso los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo que son 129, y la muestra que se tomará será de 25 lo que permitirá obtener información con el fin de determinar si la información digital incide en la ética del colectivo mencionado.

2.5. Resultados Obtenidos

Esta investigación se desarrolló sin problema alguno con la ayuda de la encuesta instrumento que permitió la recolección de datos, con el propósito de esclarecer el tema en cuestión, mientras se buscaba la información se encontraron diferentes formas de obtener información relevante.

Para el presente estudio de caso se encuestó a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, cuyo número exacto fue 25 y serán detalladas a continuación:

- ❖ La primera encuesta se la aplica a María Abad el lunes 7 de marzo del 2022, exactamente a las 13:00 horas.
- ❖ La segunda encuesta fue para Erick Aguilar que la realizó el lunes 7 de marzo del 2022, alrededor de las 13:40 horas.
- ❖ La tercera fue dirigida a Malivai Álvarez el día Lunes 7 de marzo del 2022, a las 14:00 horas.
- ❖ La cuarta encuesta la contestó Jynson Barros el 7 de marzo del 2022, a las 14:55 horas.
- ❖ La quinta encuesta se la aplicó a Scarlet Carriel, la sexta a Dayerly Cevallos, la séptima a Leonardo Espinal, la octava a Carmen Estrada y la novena a Sharon Farro el día martes 8 de marzo del presente año, y se realizaron aproximadamente a la misma hora ya que gracias a la tecnología es posible.
- ❖ La décima encuesta la respondió Nayely Gutiérrez el 8 de marzo del 2022, a las 15:00 horas.
- ❖ La décima primera encuesta fue para Katherine Herrera, en la misma fecha del encuestado anterior, a las 15:35 horas.

- ❖ La décima segunda encuesta la respondió Franklin Holguín, el miércoles 9 de marzo del 2022, a las 9:00 horas.
- ❖ De la décimo tercera a la décimo novena entrevista Cuyos protagonistas fueron: Daphne Litardo, Santiago López, Lady Mindiola, Jonathan Mosquera, Juan Ochoa y Nicole Paredes, los cuales ejercieron la encuesta alrededor de 9:15 a las 10:00 horas el día 9 de marzo del presente año.
- ❖ La vigésima encuesta online fue contestada por Fanny Pérez a las 11:00 horas del jueves 10 de marzo del 2022.
- ❖ Y los cinco restantes fueron realizadas en la misma fecha que se cito anteriormente con hora de 13:00 a 14:00 cuyos estudiantes fueron: Luis Ponce, Andrés Ruiz, Cinthya Salavarría, Angie Vaca y Jordy Velasco.

2.6. Situaciones detectadas

- El 64% de los encuestados respondió que, si inciden, pero el 36% cree que, no influyen, por ende, la mayoría de los involucrados afirma que la información digital es muy importante para preservar la ética estudiantil.

Según la situación detectada con referencia a la primera pregunta de la encuesta aplicada a los estudiantes antes mencionados, arroja como análisis que la información de carácter digital que se difunde o emite en la ciudad de Quevedo, si incide o influye en la ética de los estudiantes, por ello los profesionales de la Comunicación deben ejercer su labor con responsabilidad, respeto, honestidad y ética sobre todo este ultimo factor, ya que ellos son portavoces de información que es consumida por estos jóvenes y su influencia es notoria.

- Un 60% de los estudiantes cree que la información digital si es la correcta, sin embargo, el 40% manifestó que no, es decir, que la mayoría de los encuestados coinciden en que la información difundida en la ciudad de Quevedo buena.

La situación que se detecta en las respuestas de la segunda pregunta manifiesta que la mayor parte de los encuestados coincide, que la información digital emitida en los diferentes escenarios digitales de la ciudad de Quevedo si es correcta o buena, es decir que están de acuerdo con la forma de emitir información digital, sin embargo no es tan menor el porcentaje que opina lo contrario, y esto tiene relevancia, por ende los encargados de emitir la información tienen que buscar la forma de atrapar al lector, debido a que este es parte fundamental de su consumo y su reconocimiento como portal de información.

- Del 100% un 76% manifestó que la ética es muy importante en el ejercicio comunicativo, mientras que un 24% respondió que poco importante la ética al momento de ejercer la comunicación.

La mayoría de encuestados respondieron que la ética si es importante a la hora de ejercer la Comunicación, situación en donde se detecta que existen estudiantes que aún practican este valor y que tienen noción, que el tener presencia de este factor hablando del ejercicio ético es importante e influye no solo en la profesión mencionada, sino que también en la vida, no obstante hubo algunos involucrados que les importa poco la ejecución de este valor, lo que da como consecuencia que la ética existe en este colectivo, pero hay personas que no la practican.

- El 48% manifestó que involucrando a los estudiantes en eventos que traten sobre la ética mantendrán presentes la importancia de esta, un 32% de los estudiantes creen que, involucrando a la ética en la maya curricular, esta estará intacta y su importancia no pasara desapercibida y un 20% respondió que difundiendo información digital que preserve la ética, ayudara a recordar que la importancia de la misma es fundamental.

En esta situación se detecta lo opinión de los encuestados y la mayoría dice que haciendo eventos para los estudiantes sobre la importancia de la ética este factor estará presente en la vida estudiantil, lo que puede resultar pero más que hacer eventos hay que inculcar a los jóvenes que la ética es la única vía de ejercer una profesión, que cumpla con acciones correctas que se supone se adquieren en al “camino universitario”, también existe un porcentaje 32% para ser exactos que opina que hay que meter a la ética en la maya curricular para que su importancia no se olvidada, esto puede funcionar, ya que el

constancia de estudiar algo hace que se tenga en mente y su práctica ya depende quien la crea necesaria.

- Para el 48% de los estudiantes la información digital impacta de forma positiva, mientras que un 36% opinó lo contrario, y el 16% coincide que no afecta en nada a la ética de los educandos.

Aquí se detecta una situación interesante porque la mayoría opina que la información digital impacta positivamente, pero el resto de encuestados que es el 36% opina que su impacto es negativo y un 16% dice que no afecta en nada y creo que la última respuesta tiene más lógica, ya que, las personas actúan según su forma, educación, ambiente, pero el que es ético no se deja influir.

2.7. Soluciones planteadas

Esta parte es fundamental en una investigación, debido a su aporte que define el seguimiento o fin investigativo de la temática abordada a continuación se describirán algunas de las soluciones planteadas:

- ❖ La influencia de información digital evidentemente es visible, por ende, una posible solución sería que los “Comunicadores”, se preocupen por involucrar temáticas que inciten a los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad de Babahoyo – Extensión Quevedo, ya que, por tener la responsabilidad de comunicar oportunamente cualquier información difundida tendrá la “veracidad” que todo contenido requiere y de esta forma los receptores se involucrarán con situaciones serias y reales, dando ejemplo de ética profesional.
- ❖ Un trabajo en equipo que involucre a los docentes y estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo, con la finalidad de crear normas que se cumplan para mejorar la práctica del ejercicio ético. Como por ejemplo que cada curso deberá mantener la parte ética la cual será evaluada cada parcial, para que no olviden la importancia de este valor dentro de la profesión que estudian.

- ❖ Los medios comunicativos deben tener como contenido obligatorio temáticas de ética para culturizar a los estudiantes, y sino es así los organismos pertinentes amonestaran financieramente a los medios digitales que no cumplan con aquello.
- ❖ El compromiso de los estudiantes al momento de estudiar es importante, entonces debería tomarse pruebas detalladas y específicas, las cuales determines si un estudiante tiene o no ética y de esta forma solo permitir el ingreso a las personas que cumplan con los requisitos para ejercer una buena labor en la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Quevedo – Extensión Quevedo.
- ❖ Así como en los estudiantes el compromiso es importante lo es mucho más en los profesionales de la Comunicación y su responsabilidad social debería ser un factor infaltable es, por ello que antes de contratar a cualquier ente comunicativo hay que cerciorarse que este cumpla con las características pertinentes esto debería ser un requisito y aquel medio que no lo cumple debería ser sancionado por los organismos que regulan este tipo de empresa.
- ❖ Los futuros Comunicadores, es decir las personas interesados en tener como profesión el comunicar inmiscuyéndose en el campo comunicacional, tienen que tener como doctrina obligatoria la ética con el propósito de educarlos e involucrarlos en trabajos estudiantiles que impulsen actos éticos.

2.8. Conclusiones

Gracias al despliegue investigativo se llegó a las siguientes conclusiones que serán descritas a continuación:

- ✓ El tratamiento de la información es fundamental ya sea información obtenida de forma analógica o información digital, porque de acuerdo a la información que se maneja o sabe la ética se asoma, es decir la ética es un conjunto de reglas morales, por ende, con las personas con las que se tiene confianza lo menos que se es, es ser moral, sin embargo en el ejercicio de la Comunicación es un factor que no puede faltar porque una vez vertida la información repercute de forma que sus consecuencias no pueden ser detenidas.
- ✓ La información digital que se emite en la ciudad de Quevedo según los resultados obtenidos es buena, por ende, las figuras de ética (comunicadores encargados de redactor información digital), que se pueden observar en los diferentes escenarios digitales está influyendo correctamente lo cual da como resultado una inmersión a contenidos que están basados en la ética profesional de la labor comunicativa
- ✓ Es de suma importancia saber que una vez que la información se emite, su verdad toma fuerza es por eso que los comunicadores tienen que tener mucho tacto al momento de difundir una noticia y casi todas las características que se requieran las engloba la ética, actualmente la información digital permite la interacción elemento que da la posibilidad de una opinión libre y los estudiantes involucrados son reflejo de ello.
- ✓ La relevancia de la información digital es clave, para la correcta emisión de contenido, por tanto, se concluye que, si es importante la participación del colectivo comunicativo (personas que ejercen la carrera de Comunicación), porque ellos son un canal principal de información y sus redacciones tienen “la veracidad” que tiene que caracterizar a una noticia y al ético en ella es primordial.
- ✓ Los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTB – EXT. QUEVEDO, fueron el objeto de estudio y como tal su rol fue importante en esta investigación, su

participación se concluye como un cumulo de aportes que si bien es cierto determinaron el rumbo y las posibles soluciones de las situaciones detectadas, no obstante, el colectivo abordado debe tener en mente permanentemente que son el futuro y que como tal su rol es importante dentro y fuera de la Universidad.

- ✓ Como futuros comunicadores los estudiantes de Comunicación pertenecientes a la universidad antes citada, tienen que empezar a concientizar la relevancia de su rol y exigirse actuar con responsabilidad social, ya que ellos son el reflejo de la sociedad y el sustento de la misma

Bibliografía

- Bajaña, K. (2018). *MEDIOS DIGITALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS BABAHOYENSES*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camargo, D. (2017). *Código de la ética del estudiante universitario*. Bogota, Colombia: Df Ediciones Dafra. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010c/721/721.pdf>
- Espinoza, E., & Calva, D. (2020). *La ética en las investigaciones educativas*. Obtenido de Revista Universidad y Sociedad.: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-333.pdf>
- Méndez, C., Torres, M., & Camatón, S. (2018). Importancia de la ética en la Educación Superior. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 218.
- Roa, G., Martínez, C., & Acosta, J. (14 de Noviembre de 2017). *La Ética Profesional*. Obtenido de Universidad Columbia del Paraguay: <https://www.columbia.edu.py/institucional/revista-cientifica/articulos-de-revision/869-la-etica-profesional>
- Telecomunicaciones, M. d. (2021). *Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222-comprimido.pdf*. Obtenido de Agenda Digital del Ecuador: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Agenda-Digital-del-Ecuador-2021-2022-222-comprimido.pdf>

ANEXOS

Anexos

Anexo 1 Realización de Encuesta



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
EXTENSION QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACION**



Objetivo: Identificar la incidencia de la información de los medios digitales en la ética de los estudiantes de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo – Extensión Quevedo., año 2021.

ENCUESTA

1. ¿Usted cree que la información digital influye en la ética de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTB?

1. SI

2. NO

2. ¿Cree usted que la información digital difundida en la ciudad de Quevedo es la correcta?

1. SI

2. NO

3. ¿Qué tan importante es la ética en el ejercicio comunicativo?

1. MUCHO

2. POCO

3. NADA

4. ¿De qué manera se puede concientizar a los estudiantes de Comunicación sobre la importancia de la ética?

Difundiendo información digital que preserve la ética

Involucrando a los estudiantes en eventos que traten sobre la ética

Involucrando a la ética como materia clave en la maya curricular

5. ¿De qué manera afecta el impacto de la información digital de la ciudad de Quevedo en la ética de los estudiantes de Comunicación de la UTB?

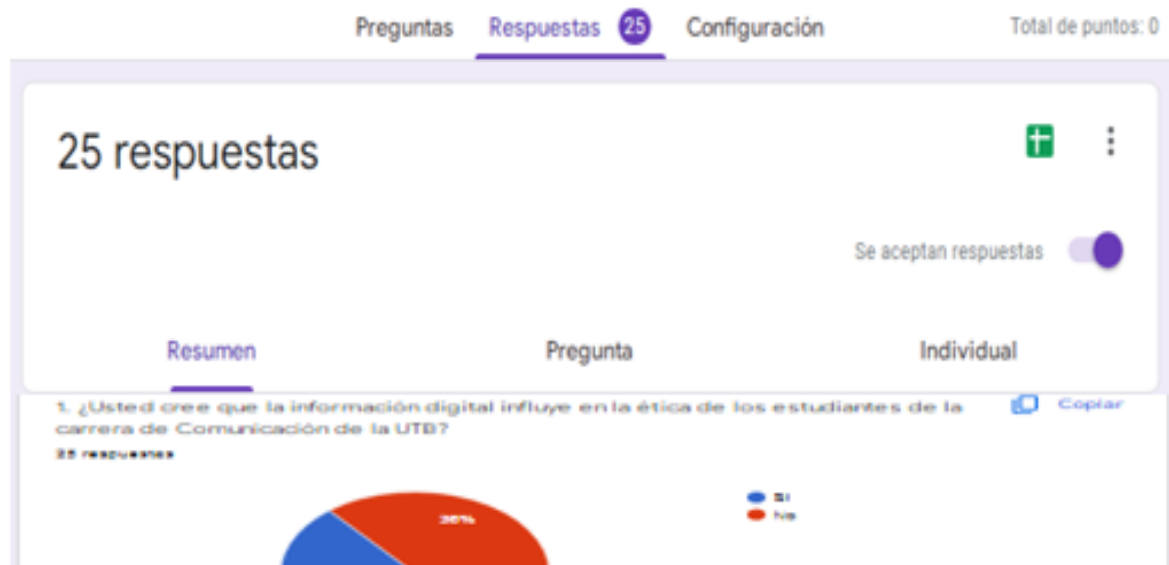
POSITIVA

NEGATIVA

NADA

¡MUCHAS GRACIAS!

Anexo 2 Aplicación de encuesta a través del formulario de Google



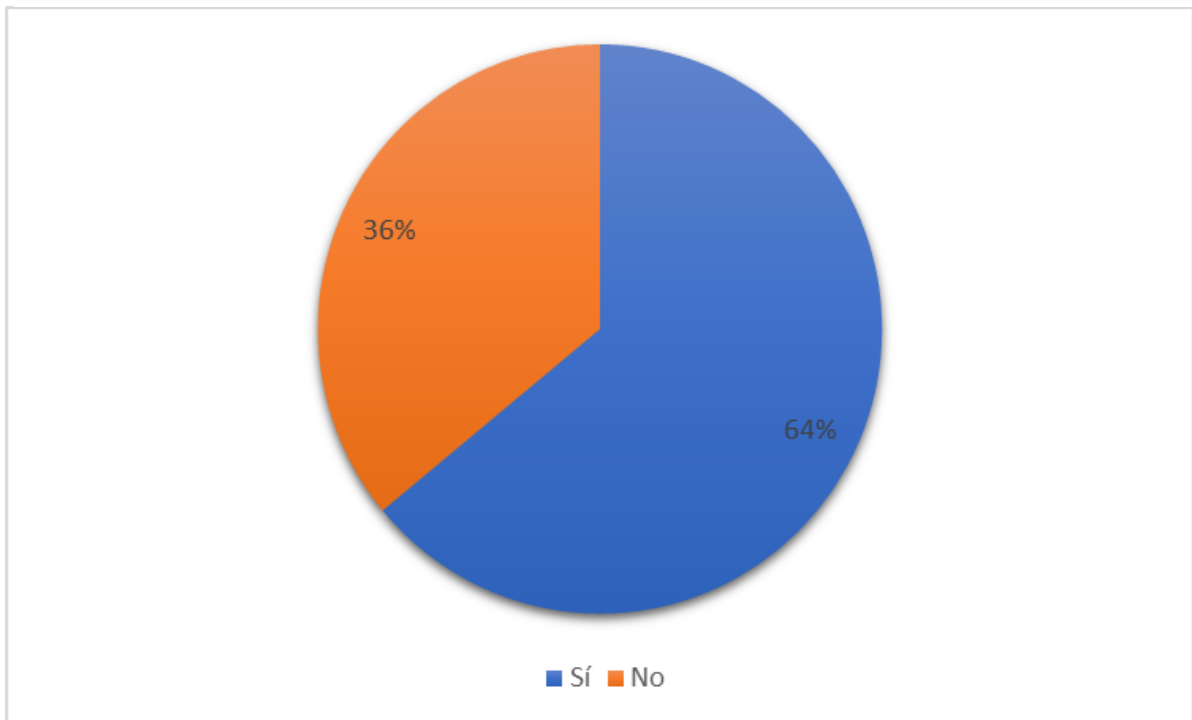
Anexo 3 Resultados de la encuesta

Tabla 1 ¿Usted cree que la información digital influye en la ética de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTB – Ext. Quevedo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	16	64%
NO	9	36%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestas virtuales
Elaborado por: autor

Gráfico 1 ¿Usted cree que la información digital influye en la ética de los estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTB – Ext. Quevedo?



Fuente: Encuestas virtuales
Elaborado por: autor

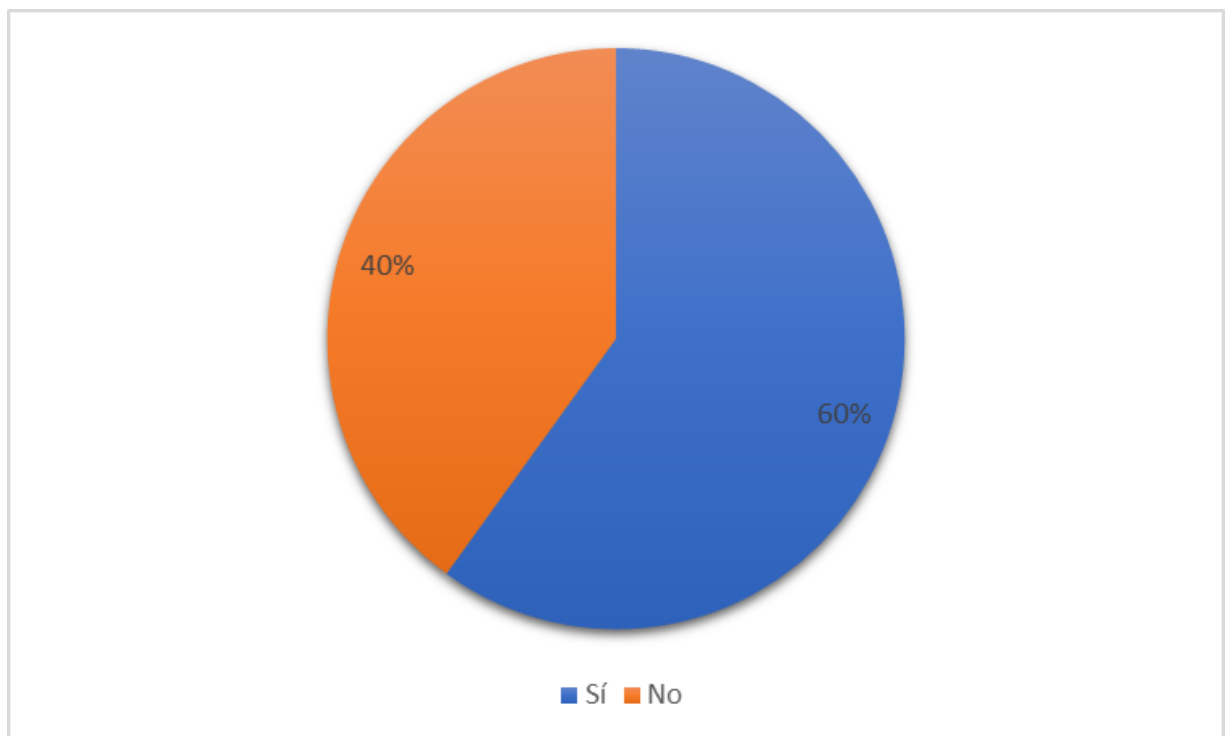
Tabla 2 ¿Cree usted que la información digital difundida en la ciudad de Quevedo es la correcta?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	15	60%
NO	10	40%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestas virtuales

Elaborado por: autor

Gráfico 2 ¿Cree usted que la información digital difundida en la ciudad de Quevedo es la correcta?



Fuente: Encuestas virtuales

Elaborado por: autor

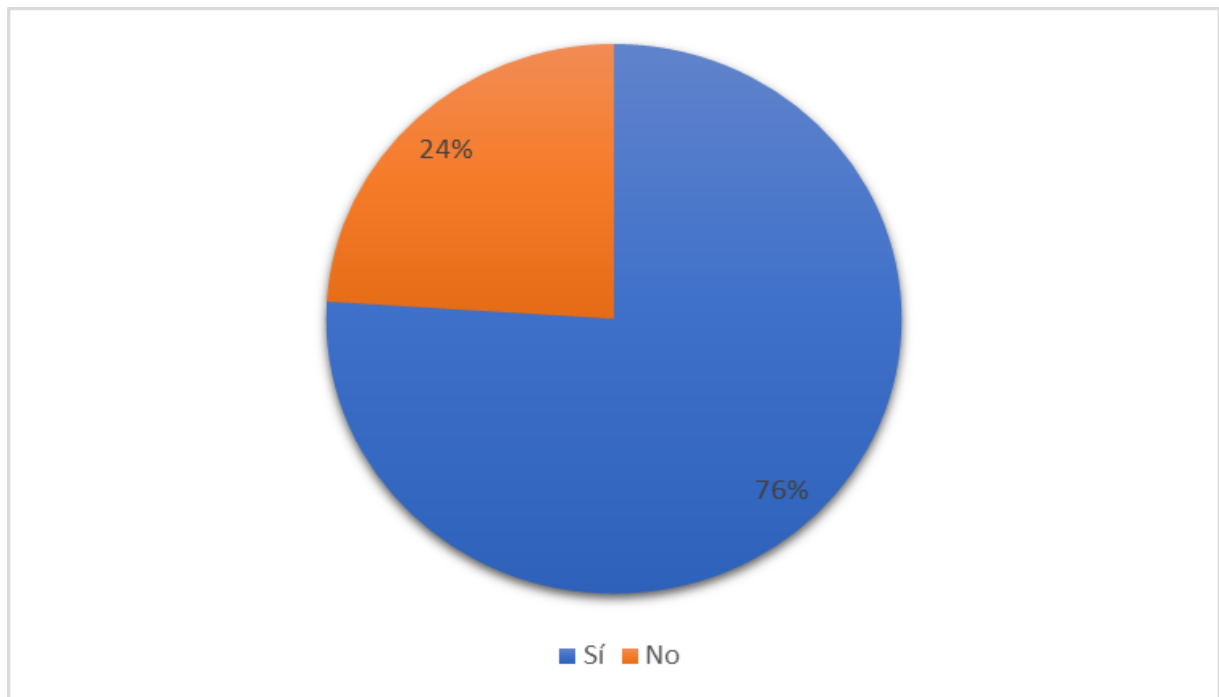
Tabla 3 ¿Qué tan importante es la ética en el ejercicio comunicativo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	19	76%
NO	6	24%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestas virtuales

Elaborado por: autor

Gráfico 3 ¿En forma general considera usted que la información que emitan los comunicadores ayudará a preservar el medio ambiente en la ciudad de Quevedo?



Fuente: Encuestas virtuales

Elaborado por: autor

Tabla 4 ¿De qué manera se puede concientizar a los estudiantes de Comunicación sobre la importancia de la ética?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
FUNDIENDO INFORMACIÓN DIGITA QUE PRESERVE LA ÉTICA	12	48%
INVOLOCRANDO A LOS ESTUDIANTES EN EVENTOS QUE TRATEN SOBRE LA ÉTICA	8	32%
INVOLOCRANDO A LA ÉTICA COMO MATERIA CLAVE EN LA MAYA CURRICULAR	5	20%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestas virtuales

Elaborado por: autor

Gráfico 4 ¿De qué manera se puede concientizar a los estudiantes de Comunicación sobre la importancia de la ética?



Fuente: Encuestas virtuales

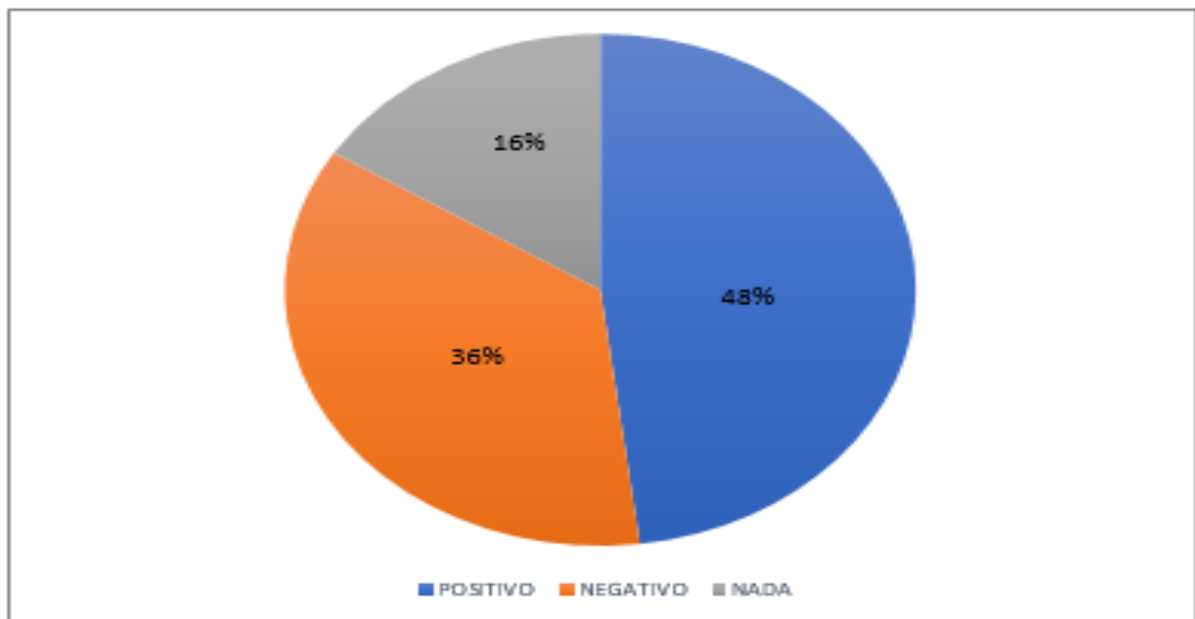
Elaborado por: autor

Tabla 5 ¿De qué manera afecta el impacto de la información digital de la ciudad de Quevedo en la ética de los estudiantes de Comunicación de la UTB?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
POSITIVA	12	48%
NEGATIVA	4	36%
NADA	9	16%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuestas virtuales
Elaborado por: autor

Gráfico 5 ¿De qué manera afecta el impacto de la información digital de la ciudad de Quevedo en la ética de los estudiantes de Comunicación de la UTB?



Fuente: Encuestas virtuales
Elaborado por: autor