



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LAS REDES SOCIALES Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITAL EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021.

AUTOR:

VÁSQUEZ SAMPEDRO LUIS GEOVANNY

TUTORA

PHD. AURIA BURGOS BLANCA ARACELI

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigación busca determinar cómo las redes sociales inciden en los medios de comunicación digital del cantón Quevedo, para ello se partirá conociendo el impacto que han tenido las redes sociales más populares entre las cuales destacan Facebook, con 3.580 millones de usuarios activos, Instagram 1.000 millones de personas, LinkedIn con 727 millones, Twitter 353 millones de usuarios activos, WhatsApp con 2.000 millones de usuarios en todo el mundo, causando un verdadero furor entre los usuarios que se mantienen informado de todo lo que pasa en el mundo entero, revolucionado los medios de comunicación tradicionales quienes se han adaptado a la nueva era de la informática

Las nuevas tecnologías ocupan un lugar importante en la sociedad mediante las cuales las personas tienen la libertad de poder expresarse, lo que significa una oportunidad de comunicación para las masas, de modo que ya no se depende únicamente de los medios de comunicación habituales para estar informando, proporcionado hoy en día todas las facilidades para poder opinar, elegir, expresando sus ideas para ser atendidos.

La revolución tecnológica ha influido y brindado las facilidades de que cualquiera con un dispositivo digital publique una foto suba un video se creen páginas con contenidos informativos captando la atención de las personas que las siguen desde diversas partes, su popularidad ha aumentado de manera formidable debido a que llegan donde otros medios de comunicación no pueden llegar haciendo eco y brindando la libertad de que se expresen los grupos más vulnerables de la sociedad actual.

Actualmente en el cantón Quevedo, como en todo el mundo las redes sociales tienen una excelente notoriedad y aprobación, los quevedeños se informan de todo lo que acontece mediante videos, fotos, publicidad, páginas de comunicación virtual, estableciendo un vínculo que inicia desde la información de la noticia hasta el desenlace, utilizando las redes sociales como puentes de información, el problema surge cuando este tipo de medios es utilizando de forma irresponsable con el propósito de conseguir

seguidores tergiversan la información, crean falsas noticias, alteran fotos influyendo en la noble labor de comunicar con ética y responsabilidad.

A través de la presente investigación se busca concientizar a las personas que utilicen las redes sociales de manera responsables, para ello se aplicara las técnicas adecuadas que permita obtener información, sobre el estudio del caso abordando las ventajas y desventajas que tienen las redes sociales y como inciden en los medios de comunicación digital dentro del entorno periférico del cantón para presentar resultados precisos de acuerdo a los objetivos planteados.

Desarrollo: Se encuentra establecido por la problematización que se realiza en la investigación, objetivo general, justificación, para poder elaborar la fundamentación teórica permitiendo realizar el marco metodológico que contiene las técnicas a, aplicar para obtener las situaciones detectadas, soluciones planteadas y finalmente las conclusiones y recomendaciones que serán sustentada en base a los hechos encontrados.

1. DESARROLLO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Las redes sociales y su incidencia en los medios de comunicación digital en el cantón Quevedo.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La nueva era tecnológica ha generado importantes cambios en el mundo de la comunicación, sus ventajas tecnológica permiten que la información llegue a cualquier parte del mundo en cuestión de segundos, haciendo la vida más fácil de las personas, las cuales no tienen que esperar de los medio de comunicación tradicionales para que se publique un suceso en la prensa o sintonizar la televisión para esperar que informen a una hora determinada, creando de esta manera un vínculo de empatía al mostrar lo que verdaderamente sucede de una manera más gráfica y detallada.

Actualmente en el cantón Quevedo gran parte de estar informado lo que sucede en el entorno, se debe a las redes sociales donde las personas tienen la libertad de realizar publicaciones de alguna noticia, subir un video, las páginas de noticias virtuales también cumplen una función importante al ir hasta la fuente realizar un reportaje mostrando de manera detallada, los acontecimientos. Sin embargo, el problema surge cuando, se toma la libre expresión y se tergiversa la información con el propósito de lograr más seguidores irrespetando las libertades y derechos de las personas.

Las quejas que se presentan por manipular la información y no mostrar el contexto real ha ido en aumento en el cantón, las denuncias están ligadas a que se favorece intereses particulares, mintiendo inventando excusas, denigrando el verdadero significado de informar, utilizando los medios de comunicación digital para presentar contenidos falsos que lo único que quieres es captar la atención y tener más like.

Uno de los problemas para que el amarillismo y tergiversación aumente en los medios de comunicación digital es que no hay un control, supervisión ni sanción ejemplar

en las redes sociales, los videos, publicaciones se viralizan de forma inmediata y la información ya no se detiene, ante este hecho es adecuado que las personas concienticen en utilizar las redes sociales de forma responsable, de la misma manera las páginas de información antes de publicar una noticia recurran a la fuente, evitando el mal periodismo que le hace daño a los verdaderos profesionales de la comunicación.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la realización del presente proyecto por la importancia que tienen en el mundo de hoy las redes sociales, y su incidencia en los medios de comunicación digital. Las tecnologías de la información y la comunicación, (TIC), son herramientas indispensables que hacen posible la buena comunicación facilitando subir cualquier tipo de información en las redes sociales volviéndose los más vistos, cambiando de esta forma la manera de comunicar e informar.

Si bien es cierto la tecnología de hoy brinda múltiples beneficios es necesario que los quevedeños aprendan a utilizar de forma responsable las redes sociales cuidando lo que se publica, a no seguir páginas que presentan un contenido informativo nocivo donde faltan el respeto denigran y ofenden a través de lo que transmiten. Las redes sociales cumplen una importante labor en entretener e informar, sin embargo, su mal uso ya ha empezado a tener repercusiones debido a que no hay un control y cualquier individuo puede presentar cierto tipo de información como verdadera sin mostrar una evidencia confiable.

Actualmente ha surgido diversas páginas como medios de comunicación digital, donde se informan de todos los acontecimientos del entorno quevedeños, su popularidad se ha incrementado con miles de seguidores de diversas partes del país, sin embargo no todas cumplen la labor de informar, suelen recurrir a la publicidad engañosas para tener más seguidores, no presentan información real, tergiversan la información y como no hay un control pueden continuar, con el mismo modus operandi sin ser sancionados quienes están detrás de ellas publicando.

A través de la investigación, se buscar crear percepción y empatía con los quevedeños a manejar cualquier tipo de información de manera sensata pensando en las consecuencias que puede generar lo que se informa y publica, debido a que se viralizara y será visto por muchas personas evaluando los que efectos pueden tener, si bien los medios de comunicación son los espacios donde se puede generar un intercambio de información se deben utilizar de manera efectiva dando un tratamiento adecuada a la información antes de ser difundida.

1.4. Objetivo

1.4. 1 General

Determinar la incidencia de las redes sociales y su incidencia en los medios de comunicación digital en el cantón Quevedo.

1.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Redes sociales

Una red social es una página web o aplicación que sirve como herramienta de comunicación entre los usuarios que la utilizan. Principalmente se comparte información en formato de texto, imágenes y vídeos, aunque en los últimos años se ha visto un auge del formato en audio.

Los usuarios activos que cuentan con un perfil en redes sociales pueden ser personas físicas como tú o como yo o, por el contrario, marcas empresariales que emplean estas plataformas para crear sus propias comunidades de individuos seguidores de su negocio. Las redes sociales son la herramienta perfecta para humanizar una marca y acercarla a su público objetivo (Acibeiro, 2019).

Importancia de las redes sociales

Las redes sociales en Internet se han convertido en una de las formas de comunicación más usadas por las personas. Un uso excesivo puede producir adicción e importantes daños psicológicos. Sin embargo, si su uso es adecuado, las redes sociales pueden ser una herramienta de gran valor en el ámbito educativo, pues se convierte en una nueva forma de enseñar y también de aprender, en la que el alumno podrá desarrollar un importante trabajo cooperativo.

Sin embargo, en no pocas ocasiones, las tecnologías digitales implican connotaciones de muy diversa índole: desde un optimismo en el que se percibe que prácticamente todo es favorable, hasta en ocasiones un cierto pesimismo, en donde se cuestionan estas nuevas formas de aprendizaje. Aunque las redes sociales se han convertido actualmente en una de las herramientas fundamentales de Internet, su aparición no data de hace demasiados años, cambiando al mundo de la comunicación. (Muñoz, Fragueiro, & Ayuso, 2018).

Función de las redes sociales

La principal función de una red social es conectar personas dentro del mundo virtual, sea para construir nuevas conexiones sociales o solo para mantener las existentes. Es innegable el éxito alcanzado por las redes sociales que conocemos, como Facebook y Whatsapp. Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos., (Calleja, 2021).

Las redes sociales como herramientas de difusión

Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica. En la actualidad no se habla de medios de comunicación, sino de medios de difusión, pasando así de un esquema tradicional a un proceso interactivo, cambiante y dinámico

Durante los últimos años, han surgido muchos tipos de redes sociales, tanto en el ámbito social o general, como en el corporativo, para efectos de negocios, o bien en temas específicos de interés de grupos o segmentos determinados., (Hütt, 2018).

La sociedad y las redes sociales

El lenguaje de social media representa uno de los fenómenos que más despiertan el interés de los investigadores de la sociolingüística actual, por su carácter novedoso y por la velocidad con la que se adapta a cada plataforma a la que la Web 2.0. le permite aparecer

En pleno proceso de formación de su personalidad, las personas utilizan las herramientas ofrecidas por la tecnología para construir una identidad virtual a la que prefieren a la hora de relacionarse con los demás, ya que “la tecnología suele darnos una ilusión de compañía sin las exigencias que supone la amistad presencia, (Candale, 2020).

Ventajas de las redes sociales

Las redes sociales pueden ofrecernos muchas ventajas si sabemos aprovechar ese potencial.

- ✓ **Canal de información:** Las redes sociales pueden ser un canal para informarnos, seguir noticias en directo.
- ✓ **Canal de entretenimiento:** Cada vez las marcas tienen más claro que un uso muy importante que hacemos las personas en las redes sociales está relacionado con el ocio.
- ✓ **Mejorar la Marca Personal:** En este blog en numerosas ocasiones he hablado de la importancia.
- ✓ **Te ayudan a encontrar trabajo:** Muy relacionado con anterior punto, está las oportunidades laborales que nos pueden ofrecer las redes sociales.
- ✓ **Conectar con otros profesionales:** Esta gestión de redes sociales a nivel personal también nos sirve para hacer networking.
- ✓ **Vía para la participación ciudadana:** Las redes sociales para fomentar la participación ciudadana.
- ✓ **Compartir conocimiento y aprender:** Podemos compartir todo lo que sabemos y hemos aprendido, (Garcia, 2020).

Medios de comunicación digital

Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias. En el mundo de los medios digitales, tener definida una estrategia, objetivos y los canales ideales para gestionar los diferentes procesos de comunicación con los clientes potenciales y atraerlos efectivamente, puede ser la diferencia entre triunfar o fracasar.

Pero, a pesar de la evidente importancia de los canales online en la comunicación con sus leads o clientes potenciales, muchas empresas acaban lanzándose sin definir una estrategia previa y cometiendo el grave error de no trabajar una gestión consistente, (Gomes, 2020).

Importancia de los medios de comunicación digital

Además de ser un proceso muy sencillo, permite transmitir y compartir mensajes de una forma mucho más breve, esquivando barreras geográficas. Hoy por hoy podemos interactuar por medio de videollamadas y conversar con alguien que está a miles de kilómetros de nosotros.

Además de ser un método importante de comunicación entre las personas, también es un avance importante para las empresas gracias a sus múltiples herramientas digitales que permiten mantener un flujo constante de información y retroalimentación. Sin dejar atrás la evolución en el mundo informativo y periodístico. (Emagister, 2020).

Medios tradicionales vs Medios digitales

La comunicación digital o New-media se desarrolla en un mundo interconectado por internet, que se encuentra formado por ciudadanos digitales que se denominan “usuarios”. Esta interconexión de los usuarios (receptores) transforma de manera sustancial la forma en cómo se desarrolla este proceso de emisión de mensajes, debido a que adhiere como valor agregado la interacción., (Ceupe, 2020).

1.7 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Técnica de la Encuesta

Para la selección de información sobre las redes sociales y su incidencia en los medios de comunicación digital, fue necesario aplicar la técnicas de la encuesta mediante un cuestionario de preguntas que abordan el tema, mediante las cuales se les cuestiono a la población quevedeña la importancia y utilidad de estar informados, o realizar publicaciones indagando como ha cambiado la manera de percibir la comunicación a través de la redes sociales, el propósito es conocer la magnitud que tiene el intercambio de información y el impacto en la sociedad, analizando la responsabilidad y concientización que existe antes las diversos tipo de publicaciones que se realizan a cada momento.

Muestra

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), población quevedeña es de 150. 827 habitantes, ante lo cual se aplicará la fórmula para obtener los datos de personas a encuestar analizando como las redes sociales inciden en los medios de comunicación digital y el impacto que tiene en la sociedad actual.

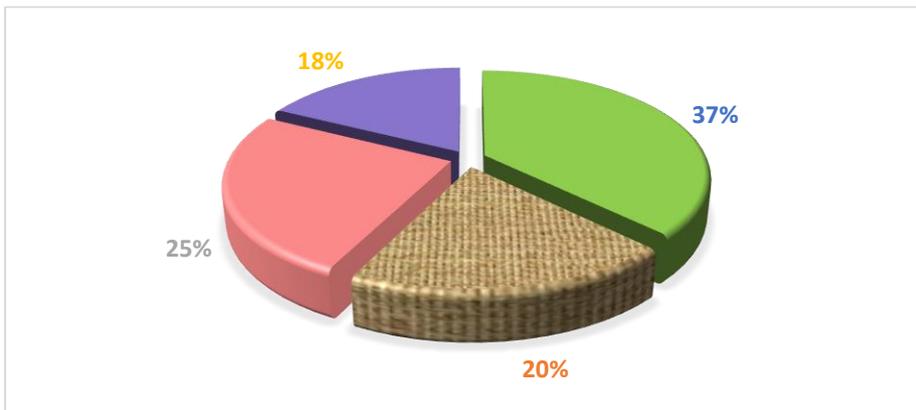
Encuestas realizada a la población quevedeña ¿Qué tipo de redes sociales usted utiliza más?

Tabla 1.-Redes sociales

Opción	Orden	Participación
Facebook	149	37%
YouTube	80	20%
tik tok	100	25%
WhatsApp	70	18%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Figura 1.-Redes sociales



Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada en la población quevedeña indica que las redes más utilizadas son Facebook con un 37% a través de la cual interactúan y se informan, 20% indica que prefiere YouTube porque los videos son más completos, un 25% utiliza el tik tok para observar los videos que publican y el 18% señala que prefiere la difusión de información por WhatsApp.

¿A la hora de informarse mediante que medios de comunicación lo realiza?

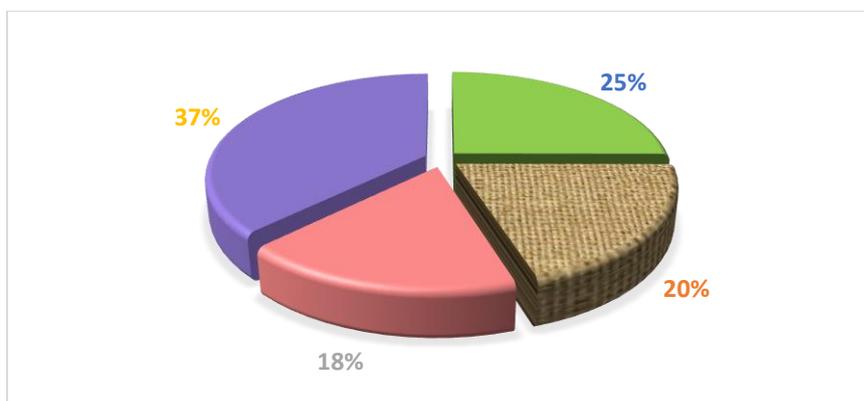
Tabla 2.- Medios de comunicación

Opción	Orden	Participación
Televisión	100	25%
Radio	80	20%
Periódico	70	18%
Redes sociales	149	37%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Figura 2.-Medios de comunicación



Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

Los medios de comunicación que los quevedeños más utilizan a la hora de informarse es mediante, televisión así lo indico el 25% de la población encuestada, el 20% señala que la radio, un 18% indica que prefiere la prensa escrita y el 37% las redes sociales debido a que, son muchos más rápidas y presentan información más detallada.

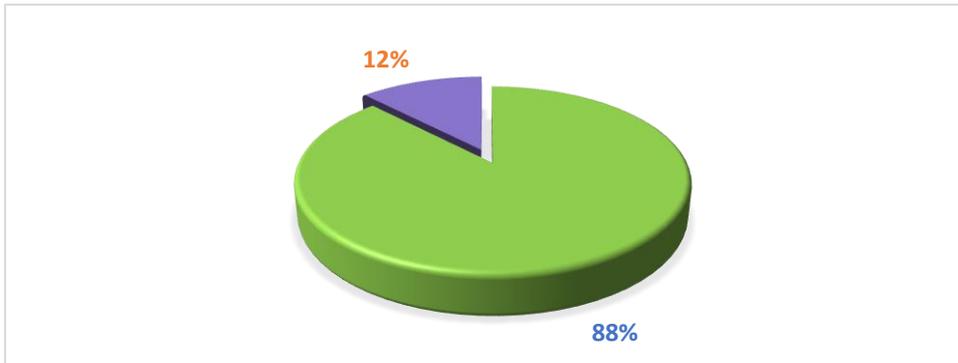
¿Utiliza las redes sociales para hacer publicaciones de algún hecho que genere noticia de interés?

Tabla 3.-Noticia de interés

Opción	Orden	Participación
Si	350	88%
No	49	12%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Figura 3.- Noticia de interés



Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

Del total de los encuestado del 88% señalo que, si utilizan las redes sociales como un medio para realizar publicaciones de interés para las personas, mientras que el 12% indica que no lo hace que prefiere abstenerse para no generar comentarios.

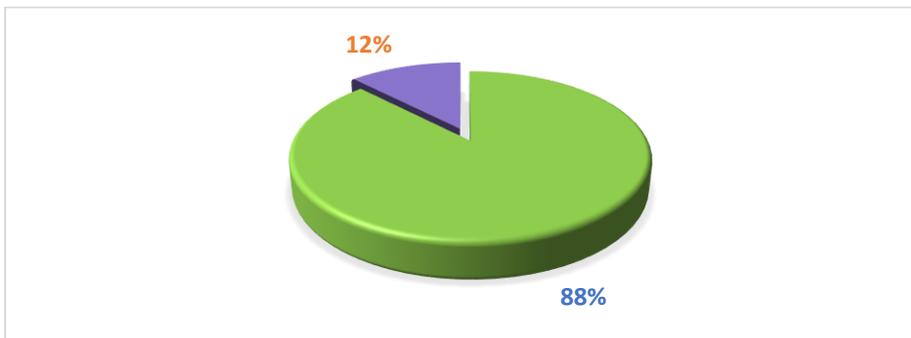
¿Cree usted que la información difundida en a través de las redes sociales en real?

Tabla 4.- Información difundida

Opción	Orden	Participación
Si	350	88%
No	49	12%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Figura 4.-Información difundida



Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

88% de los encuestados señala que si consideran real la información difundida a través de las redes sociales, un 12% cree que no todo lo que se informa es verdadero porque hay personas que tergiversan la información.

¿Considera usted que se debería sancionar el morbo o tergiversación de la información que se difunde a través de las redes sociales?

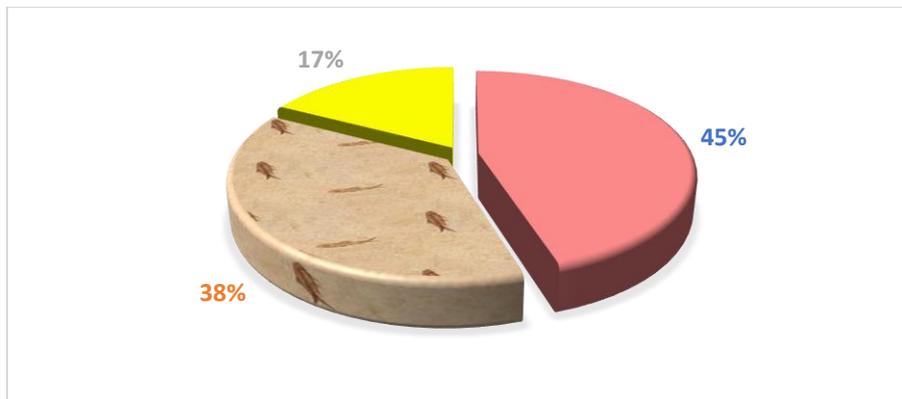
Tabla 5.-Tergiversación de la información

Opción	Orden	Participación
Si	180	45%
No	150	38%
Tal Vez	69	17%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Figura 5.-Tergiversación de la información



Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

A través de la encuesta se preguntó acerca si se debería sancionar el morbo y la tergiversación de la información un 45% manifestó que sí, porque a las redes sociales tiene acceso todas las personas incluido los niños, un 38% señaló que no y un 17% dijo que tal vez y que prefería omitir comentarios.

¿Como usted considera la participación ciudadana a través de las redes sociales?

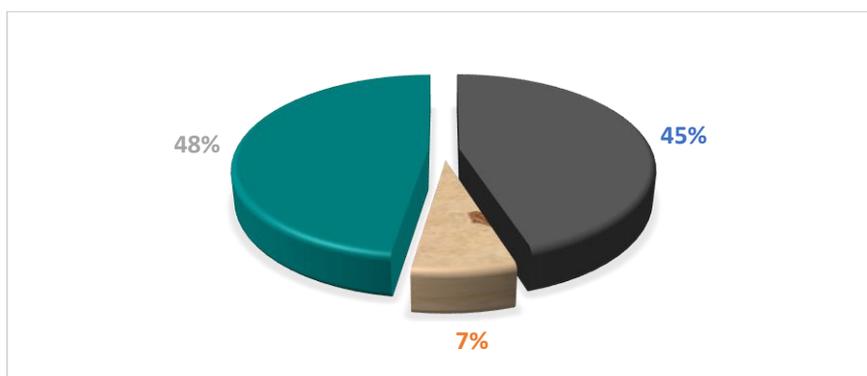
Tabla 6.-Participación ciudadana

Opción	Orden	Participación
Buena	180	45%
Mala	29	7%
Excelente	190	48%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Figura 6.-Participación ciudadana



Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

Las personas encuestadas sobre la participación ciudadana a través de las redes sociales indicaron que si es buena, porque permite que las personas expresen sus opiniones de ciertos temas de interesa si lo revela el 45%, mientras que un 7% cree que no es adecuado porque muchas personas no tienen conocimientos de ciertos tema y emiten criterios sin bases que sustenten sus argumentos, y el 48% dijo que la participación ciudadana la consideran excelente porque es una oportunidad de hacerse escuchar por las autoridades y toda la sociedad.

¿Cree usted que se debe limitar la libertad de expresión a través de las redes sociales?

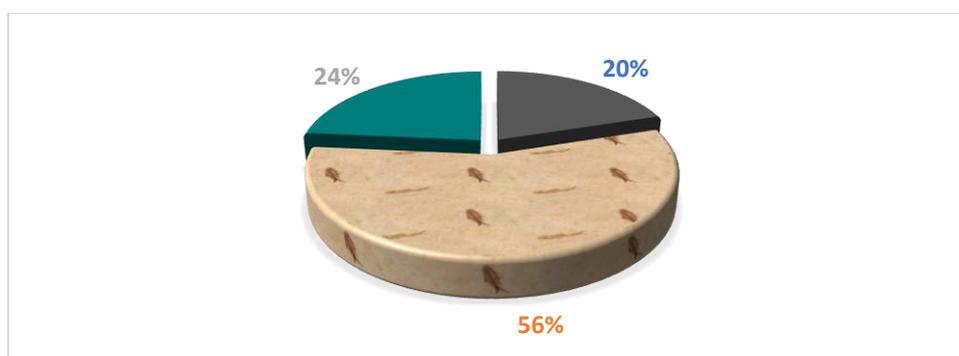
Tabla 7.- Libertad de expresión

Opción	Orden	Participación
Si	80	20%
No	225	56%
Tal Vez	94	24%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Figura 7.-Libertad de expresión



Elaborado por: Luis Vásquez

Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

20% de la población encuestada indica que si se debería limitar la libertad de expresión porque no hay reparo en la ética o moral de subir cualquier tipo de contenido incitando a la violencia, un 56% considera que no es necesario porque mediante las redes sociales tienen la libertad de poder expresarse y dar a conocer lo que los medios tradicionales de comunicación no hacen, o defienden, sin embargo el 24% señala que no sabría porque si bien es cierto existe libertad de poder expresarse estas mismas libertades las utilizan para violar los derechos de otras personas a través de publicaciones donde incitan al odio violencia o burlas.

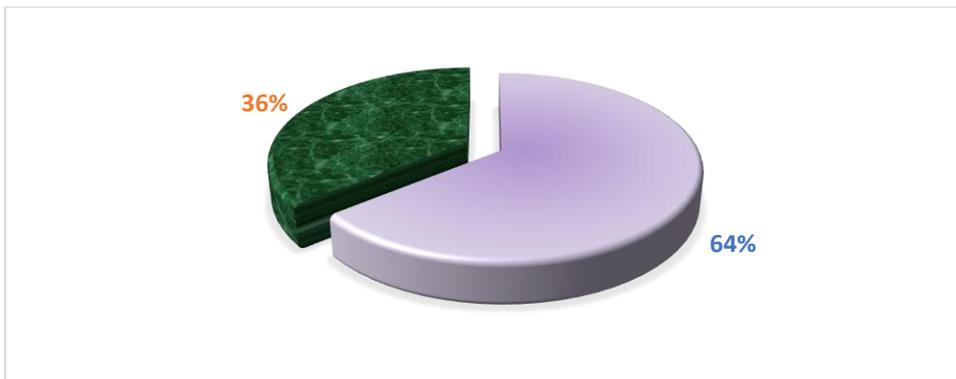
¿Cree usted que las redes sociales tienen mayor alcance en la difusión de información que los medios de comunicación tradicional?

Tabla 8.-Difusión de información

Opción	Orden	Participación
Si	256	64%
No	143	36%
Total	399	100%

Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Figura 8.- Difusión de información



Elaborado por: Luis Vásquez
Fuente: Población quevedeña

Análisis e interpretación de datos

La encuesta realizada a la población quevedeña revela que el 64% considera que las redes sociales si tienen mayor alcance en la difusión de información que los medios de comunicación tradicional, por su capacidad velocidad donde cualquiera puede subir una historia, un video o foto y en cuestión de minutos será difundirá de manera viral, mientras que el 36% cree que no es así y los medios de comunicación tradicional son más confiables con lo que publican.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DESARROLLO DEL CASO

Para el desarrollo del caso investigativo se procedió a aplicar las técnicas de la encuesta mediante la cual se elaboró un cuestionario de preguntas que fueron efectuadas a la población del cantón Quevedo, determinando como las redes sociales inciden en los medios de comunicación digital de la ciudad. A través de la investigación se abordó la problemática de la situación donde deja en evidencia el impacto social que han tenido las redes sociales en la comunicación.

La nueva era digital ha revolucionado la forma de estar informados, el uso de las redes sociales ha influido para que las personas tengan mayor facilidad de estar enterados de todos los acontecimientos del mundo entero en cuestión de minutos, la participación ciudadana mediante de las redes sociales ha sido positiva para que se llegue a otros lugares que difícilmente lo harían los medios de comunicación tradicional.

Al gozar de una plena libertad de expresión a través de las redes sociales, también influye a que no sean bien utilizadas, y surjan inconvenientes donde personas crean páginas de información o desde sus perfiles suben cualquier tipo de noticia con el propósito de generar polémica, tergiversando la información con la intención de tener más seguidores, algo que se ha puesto muy de moda donde suben un video y es cuestión de segundos para que se vuelva viral, sin considerar que su contenido puede ofender la integridad de quienes lo reciben.

Antes este hecho fue necesario aplicar un cuestionario de preguntas para conocer más de cerca la opinión ciudadana considerando que son los principales involucrados, se empezó por cuestionar cuales son las redes sociales más populares y que mayormente utilizan obteniendo una respuesta que el 37% utiliza un perfil de Facebook porque le permite observar videos y enterarse de todo lo que sucede en el entorno a través de imágenes y videos que las personas deciden subir, mientras que el 25% se mantiene informado mediante la red social del tik tok, ya que puede ver el video de forma directa sin tanto detalle.

Para conocer mediante que medios de comunicación, se mantienen informadas el 37% aseguro que lo hace mediante las redes sociales, pues son más efectivas y llegan donde los otros medios de comunicación no llegan, aun así, con todo el avance tecnológico la televisión es vista por el 25% de los ciudadanos encuestado, y un 18% prefiere la prensa escrita.

AL cuestionar si las personas suben videos, fotos de algún hecho que genere noticia el 88% reconoció que, si lo hace, porque es una manera de entretenerse e interactuar con quienes comentan, sin embargo, es necesario aprender a discernir pues no toda la información que se sube es real evitando así compartir una foto, video de dudosa procedencia y que la noticia siga difundiéndose.

Ante las denuncias que ya se han realizado por información falsa la cual es divulgada en las redes sociales se preguntó a la ciudadanía si considera, que se debería sancionar a quien publique algún tipo de noticia que comprometa la integridad de una persona, respondiendo el 45% que sí, que debería haber una sanción de ley para quienes popularicen noticias falsas y un 38% que no es necesario porque atentaría contra la libertad de expresión que existe en este medio.

Ante tanta polémica que ha venido en aumento sobre información que se manipula y se difunde en las redes sociales se consultó si es necesario limitar la libertad de expresión que existe en las redes sociales dado que hay personas que no tienen empatía y comporten videos sin responsabilidad lo mismo que pueden herir la susceptibilidad de las personas ante lo cual respondió el 56% que no es necesario, y un 20% que si debido a que las personas por obtener más seguidores no les importa que la noticia sea falsa y la difunden sin medir los efectos que estos pueden generar.

Para conocer más de cerca la opinión de los estudiantes en la formación para periodistas del cantón se procedió a utilizar la técnica de la encuesta mediante la cual se elaboró un cuestionario de preguntas, detallando cada una de las dudas e inquietudes para conocer su punto de vista del tema, en la primera de las preguntas se abordó el conocimiento de los sobre el periodismo digital obteniendo como resultado que el 42% indica que es el periodismo web, mediante el cual se informan las personas, un 34%

cree que se trata de redes sociales, y el 24% opina que son los formatos estándares para guardar información, examinando las respuesta es necesario que el estudiante se motiven más por aprender sobre periodismo digital y todo lo que con ello implica.

Continuando con el desarrollo del sondeo realizado se procedió a preguntar si alguna vez alguno de ellos ha realizado periodismo digital, argumentando el 66% que no y un 34% que sí, considerando estos datos se puede concluir porque algunos estudiantes no saben utilizar las diversas herramientas informáticas que son bases para el del periodismo digital. Perpetuando el cuestionario se indago también a los estudiantes que, si consideran que los docentes deberían enviar las tareas utilizando solamente archivos, correos, videos digitales el 77% dijo que si de esta manera el futuro periodista maneja sin ningún tipo de problemas las herramientas virtuales que estén a su disposición.

La tecnología representa una parte importante en la vida del ser humano un medio para comunicarnos de manera más fácil, facilita las tareas en el trabajo, educación, hogar, sin embargo, no debemos olvidar la responsabilidad de lo que compartimos a través de una red social, solidarizándonos y comprendiendo sentimiento que la tecnología jamás lograra remplazar.

2.2 SITUACIONES DETECTADAS

En el transcurso de la investigación se detectaron diversas situaciones sobre las redes sociales y su incidencia en el cantón Quevedo, al elaborar la encuesta se pudo conocer de cerca la opinión ciudadana, determinado que las redes sociales como Facebook, tiene una amplia aceptación donde las personas las utilizan como un medio de comunicación digital difundiendo videos, fotos, noticias además que pueden participar libremente mediante opiniones algo que no lo pueden hacer mediante los medios de comunicación tradicional.

Si bien es cierto las redes sociales permiten toda la liberta de opinión sin restricción alguna, también se debe considerar y controlar más el surgimiento de páginas de información, videos que a través de publican, reportajes dado que muchos de estas páginas son realizados por personas que no conocen el verdadero trabajo y ética

periodista transmitiendo cualquier información con imágenes que ofende la moral de las personas.

Otra situación que se encontró es que las personas consideran que toda la información que se publica es real, de esta manera se popularizan las noticias falsas, no hay un análisis, ni cuestionamiento por parte del público aceptando como verdadero todo lo que se sube en las redes sociales, lo cual es negativo porque ya se han presentado casos donde han sufrido accidentes por imitar videos o acoso al mancillar la información de una persona.

Es necesario que las personas concienticen la responsabilidad de subir un video o hacer pública una noticia considerando los efectos negativos que pueden tener, no es loable que por conseguir más seguidores se difundan mentiras a través de un medio que fue creado con otros fines, y se actúe de manera egoísta pensando en bienestar común que se puede lograr con ellos.

Las redes sociales cada día ocupan un lugar más importante en el desarrollo de la sociedad actual, son herramientas que permiten que la comunicación cada día mejore, de forma libre, progresivamente, depende de los valores que como personas posean el saber utilizarlas, pueden transmitir conocimiento, mejorando los procesos de comunicación y la libertad plena de expresión para ser utilizada por todos.

2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

✓ Control y sanción sobre quienes publiquen noticias falsas, que denigren la integridad de las personas

✓ No viralizar videos, imágenes que contengan noticias falsas de esta manera detendrán la información carente de fuentes de información confiables.

✓ Intervención a páginas que difunden notas amarillistas y tergiversan la información denunciándolas para que sean cerradas.

✓ Campañas de concientización para que las personas utilicen las redes sociales de manera responsables, sin ofender el buen nombre de nadie.

✓ Utilizar las redes sociales como una herramienta de entretenimiento y conocimiento educativo mediante el cual puede estar informado de todo lo que acontece.

✓ Crear perfiles de redes sociales difundiendo la cultura y patrimonio que como ecuatorianos poseemos captando la atención turistas que visiten la zona aportando de esta manera con el desarrollo productivo y comercial de nuestra ciudad.

✓ Ser cauteloso con la información que se comparte cerciorándose primero su fuente de procedencia

✓ Evitar comentarios que pueden ser ofensivos contraproducentes y generar discusiones por una nota periodística publicada.

✓ Controlar con quien compartimos la información que publicamos

**CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN AL BUEN USO DE LA
COMUNICACIÓN DIGITAL, UTILIZANDO LAS REDES
SOCIALES.**



**AUTOR:
LUIS GEOVANNY VÁSQUEZ SAMPEDRO**

Introducción

La propuesta que se plantea, busca enfatizar en los quevedeños a hacer buen uso de las redes sociales como un medio de comunicación digital mediante el cual se puede compartir e intercambiar información fotos, videos, notas periodísticas siempre y cuando cumplan con la labor de informar tomando la información de una fuente confiable, la redes sociales cumplen una importante labor que los medios tradicionales de comunicación no hacen, llegando a diversos puntos generando la noticia, además de dar la oportunidad para que las persona se expresen libremente, o creen una opinión en una publicación. Sin embargo, con la popularidad que tienen, ha influido para que surjan diversas páginas que son manejadas de forma incorrecta difundiendo información ajena a la realidad social, un hecho que lamentablemente tiene mucha popularidad y seguidores donde cualquier persona desde su perfil puede difundir información con otra intención de comunicar.

Objetivos

- ✓ Desarrollar información de forma efectiva y confiable
- ✓ Evitar compartir información que genere polémicas y discusiones
- ✓ Concientizar a las personas hacer uso responsable de las redes sociales como herramientas de comunicación y aprendizaje.

Público objetivo

El público objetivo serán la población quevedeña donde se difundirá la campaña de concientización del buen uso de la comunicación digital mediante las redes sociales, el propósito es que las personas sean más responsables con la información que comparten, además que se denuncie a páginas que son afines a divulgar información no real y que además ofende la moral, subiendo imágenes que no son aptas para ser mostradas solo por lograr más seguidores.

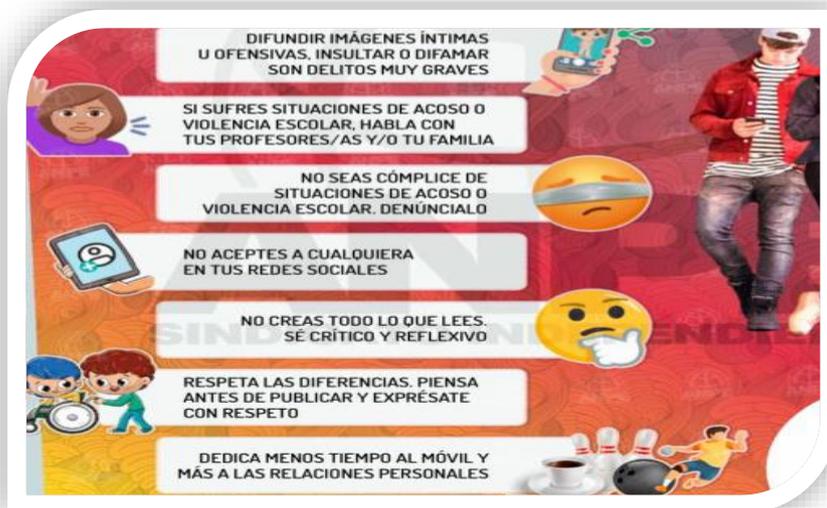
Determinar en qué red social

Para la realización de la campaña de concientización se utilizarán las mismas redes sociales más populares donde se creará una página y se difundirá información, acerca de los efectos que se pueden tener el mal uso de la información, de esta manera se definirá la comunicación de una manera profesional dando el correcto tratamiento de la información antes de ser publicada sobre todo las páginas que se catalogan como medios de comunicación virtuales.



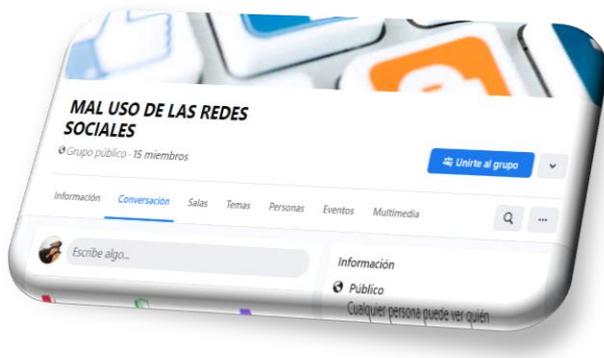
Infografías publicitarias

El uso de la infografía también se considerará como estrategias, a favor de la campaña de concientización tratando de resumir y explicar mediante imágenes la información captando la atención de usuario.



Creatividad

La creatividad será fundamental para el desarrollo de la campaña debido que se trata de captar la atención de las personas, los perfiles que se creen en las redes sociales tendrán colores atractivos a la vista, imágenes, videos explicando los efectos que tiene el mal uso de la comunicación digital, utilizando las redes sociales.



Presupuesto

El presupuesto que se contara para el desarrollo de la campaña es un valor moderado que puede ser cubierto de manera personal, tampoco se necesita de exorbitantes valores puesto que es una campaña mediante redes sociales las cuales son implican recursos económicos altos.

Analiza los resultados

El propósito de la campaña es generar conciencia en la población a no difundir noticias fuera de contextos, jugando con la integridad de las personas, a utilizar las redes sociales como puestas de información que ayude al desarrollo social e integral de las personas resaltando nuestra cultura y la forma de comunicarnos mejor con el mundo.

Conclusiones

✓ Se concluye que las redes sociales son muy populares y tienen una amplia aceptación por parte de la población quevedeña, en la cual realizan publicaciones, suben

videos imágenes de todo tipo de noticias, además de seguir páginas de diarios virtuales los cuales tienen informando de todo lo que acontece en el entorno del cantón y del país. En la indagación de la información mediante encuesta realizadas se conoció que una de las redes sociales en la que más navegan es el Facebook donde pueden crear páginas sin ningún valor monetario, publicar contenido lo que conlleva a problemas cuando no es utilizada además forma responsable al transmitir información que se ha viralizado la cual no procede de ninguna fuente confiable.

✓ Los medios de comunicación digital son muy efectivos, llegando a los lugares donde los medios de comunicación tradicional no llegan, permitiendo presentar la información desde un contexto diferente detallando desde el inicio al final una noticia, dando la oportunidad para que la gente se exprese y comparta su opinión lo cual es una ventaja que los medios de comunicación tradicionales no tienen, debido a ello cada día son más populares y se crean diversas páginas de comunicación donde no todos cumplen una buena labor periodística de comunicar con ética profesional.

✓ Las pocas campañas de concientización pasan desapercibidas, lo que lleva a que cada día existan nuevos usuarios que comparten información, muchos de ellos no comprenden el sentido de responsabilidad y suben videos, fotos que denigran la moral, incitan al odio y discriminación por ello es importante que este tipo de campañas estén siempre vigentes a generar percepción y medir los efectos que puede tener difundir un contenido que luego se puede hacer viral.

Bibliografía

- Acibeiro, M. (2019). ¿Qué son las redes sociales y para qué sirven? Peru: <https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven>.
- Calleja, M. (2021). ¿Cuál es la función de las redes sociales? Argentina: aleph.org/cual-es-la-funcion-de-las-redes-sociales.
- Candale, C. (2020). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas. La comunicación de los jóvenes españoles en Facebook, Twitter e Instagram. España: Dialnet-las-caracteristicas-de-las-redes-sociales-y-las-posibilidades.
- Castañón, B. (2019). Los avances tecnológicos y la cultura digital. Colombia: www.gestiopolis.com.
- Ceupe. (2020). Medios tradicionales vs Medios digitales. Honduras: ceupe.com/blog/medios-tradicionales-vs-medios-digitales.
- Emagister. (2020). Importancia de la comunicación digital en la actualidad. Mexico: www.emagister.com/.
- García, N. (2020). Ventajas y desventajas de las redes sociales. Mexico: nagoregarciasanz.com/ventajas-desventajas-redes-sociales.
- Gomes, F. (2020). Medios digitales: descubre qué son y cómo gestionarlos para generar resultados en una estrategia de mercadotecnia. Ecuador: rockcontent.com.
- Hütt, H. (2018). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. Mexico: www.redalyc.org.
- Muñoz, M., Fragueiro, M., & Ayuso, M. (2018). La importancia de las redes sociales en el ámbito Educativo. Colombia: Dialnet-La-Importancia-de-las-redes-sociales-en-el-ambito-educativo.

ANEXOS

Ficha de la encuesta

N°	Preguntas a realizar	Si	No
1	¿Qué tipo de redes sociales usted utiliza más?		
2	¿A la hora de informarse mediante que medios de comunicación lo realiza?		
3	¿Utiliza las redes sociales para hacer publicaciones de algún hecho que genere noticia de interés?		
4	¿Cree usted que la información difundida en a través de las redes sociales en real?		
5	¿Considera usted que se debería sancionar el morbo o tergiversación de la información que se difunde a través de las redes sociales?		
6	¿Como usted considera la participación ciudadana a través de las redes sociales?		
7	¿Cree usted que se debe limitar la liberta de expresión a través de las redes sociales?		
8	¿Cree usted que las redes sociales tienen mayor alcance en la difusión de información que los miedos de comunicación tradicional?		