



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN EXTENSIÓN QUEVEDO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA EN LAS CATEGORÍAS SUB 16 Y
SUB 18 DE LA INSTITUCIÓN DEPORTIVA “FORMATIVA JS” DEL CANTÓN
QUEVEDO AÑO 2021.**

AUTORA:

LOOR MACIAS DORIS MARIA

TUTOR:

MSC. MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

RESUMEN

Teniendo en cuenta que el deporte es base fundamental del buen vivir de las personas, nace el presente proyecto de investigación a partir de la falta en la práctica del deporte. Una de las ramas del periodismo que tiene una gran influencia a nivel mundial es sin duda alguna el periodismo deportivo, pues el deporte cuenta con millones de espectadores que están pendiente de la información que se genere usando diferentes medios de comunicación como televisión, radio, periódicos e internet (periódicos digitales, redes sociales) en las diferentes disciplinas deportivas. El propósito que tenemos es dar a conocer cuál es el rol del periodista deportivo, ya sean profesionales o empíricos. Determinar cuál es la influencia del periodista deportivo en la práctica del deporte, si es que realmente han aportado al crecimiento del deporte. La importancia dejar muy en claro el verdadero rol del profesional de la comunicación en el área deportiva para que no pierda la ética, la imparcialidad con la que se debe actuar y dejar la pasión por alguna institución determinada y el diseño de nuevas herramientas para la masificación del deporte, donde el comunicador conozca sobre todas las disciplinas deportivas para que oriente e incentive a la práctica.

Palabras Claves: Diciplina, Periodismo Deportivo, Empírico, Área deportiva, Comunicador.

ABSTRACT

Taking into account that sport is the fundamental basis of good living for people, this research project was born from the lack in the practice of sport. One of the branches of journalism that has a great influence worldwide is undoubtedly sports journalism, since sport has millions of viewers who are aware of the information generated using different media such as television, radio, newspapers, and internet (digital newspapers, social networks) in the different sports disciplines. The purpose we have is to make known what the role of the sports journalist is, whether professional or empirical. Determine what is the influence of the sports journalist in the practice of sport, if they have really contributed to the growth of sport. The importance of making very clear the true role of the communication professional in the sports area so that they do not lose ethics, the impartiality with which they must act and leave their passion for a specific institution and the design of new tools for mass use of sport, where the communicator knows about all sports disciplines to guide and encourage practice.

Keywords: Discipline, Sports Journalism, Empirical, Sports Area, Communicator.

ÍNDICE

CARATULA	i
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iii
1. INTRODUCCIÓN	1
2. Desarrollo	2
2.1. Justificación	2
2.2. Objetivo General	3
2.3. SUSTENTACIÓN TEÓRICA	3
2.3.1. Qué Es el Periodismo Deportivo?	3
2.3.2. Tipos de periodismo deportivo	4
2.3.2.1. Periodismo Escrito	4
2.3.2.2. Periodismo Radiofónico	4
Periodismo multimedia:	5
2.3.4. El periodismo de Mayor Impacto Social	5
2.3.5. Periodismo Deportivo emprendedor	6
2.4. TÉCNICA APLICADA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..	7
2.4.3. Investigación documental – Bibliográfica	7
2.4.4. Instrumentos	8
2.4.5. Entrevista	8
2.5. Resultados Obtenidos	8
2.6. Situaciones Detectadas	9

2.7. Soluciones Planteadas.	10
2.8. Conclusiones	11
2.9. Recomendaciones	11
BIBLIOGRAFÍAS	13

1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en la actualidad son el mejor motor que mantiene a la sociedad informada de acontecimientos que interesan como la política, farándula, deportes, culturas, religión entre otras, las cuales difunden a través de un sinnúmero de canales.

La comunicación misma no podría darse sin el aporte significativo de los profesionales del periodismo, además de todo el engranaje humano que conforma un medio de comunicación sin importar en canal en que se transmite o en el ámbito que se desempeña siempre apegado a la ética profesional además rasgos de característicos de responsabilidad y sentido de pertenencia al momento de informar tratando de enfatizar principios deontológicos fundamentales de los medios de comunicación.

La siguiente investigación se desarrolla tomando como referencia el cantón Quevedo, provincia de los ríos para lo cual tendremos como objetivo de estudio a los aprendices de la sub 16 y 19 del club Formativas JS y a su vez los profesionales del periodismo deportivo, resaltando la influencia que tiene ellos en esta área deportiva para la practica del deporte.

Profundizaremos en los periódicos cuya característica o inclinación profesional al deporte en todas sus disciplinas, además resaltaremos la influencia que tienen los periodistas deportivos en la categoría sub 16 y 19 para que se lleve en alto el estándar del deporte ecuatoriano.

2. Desarrollo

2.1. Justificación.

Para justificar esta investigación nos basamos en el giro que ha tenido la forma de hacer periodismo y la influencia que tiene en clubs deportivos sobre todo como esto aporta a una noticia o a los distintos medios de comunicación. Los medios que se tomaran en cuenta en este trabajo a su vez de la importancia que se tienen son los radiales y televisivos en base a esta investigación se pondrá una solución al problema que se a planteado del periodismo deportivo y su influencia en las categorías sub 16 – 18 de las instituciones deportivas.

Una vez realizado el estudio tendremos como resultados falencias o aciertos del periodismo deportivos y la influencia que causa de esta manera los conocimientos están beneficiando o perjudicando al deporte.

Este proyecto de investigación tiene como finalidad romper los paradigmas de la forma convencional del periodismo deportivo ya que en muchas ocasiones no se toma en cuenta la influencia de este medio en categorías de futbol menores ya que de esta manera se responsabiliza de lazar una noticia y nuevos talentos deportivos y a su vez comentarios como primicias que proyectan nuevas estadísticas a equipos del medio hasta a la selección de futbol, el proyecto nos permitirá descubrir uno a uno los puntos favores del periodismo deportivo y su influencia que hace encaminar al mundo del futbol y los nuevos avances

Se justifica porque uno de los grandes problemas del cantón Quevedo es impartir que los medios de comunicación impliquen el periodismo deportivo en los comentarios y a su vez influyan en las categorías menores de los clubs deportivos dando asi una relevancia

de importancia a la satisfacción de reacciones que proporcionan nuevos conocimientos influyentes.

La presente investigación goza de la importancia necesaria ya que si bien es cierto siempre nos debemos a estudiar a lo que son parte de la noticia y no a la manera que esta vertida en la sociedad y mas si es del periodismo deportivo por que este implica comentarios positivos o a su vez negativos en el realce del deporte en el Cantón Quevedo.

2.2. Objetivo General.

- Investigar el periodismo deportivo y su influencia en las categorías sub 16 y sub 18 de la institución deportiva “Formativa JS” del Cantón Quevedo año 2021.

2.3. SUSTENTACIÓN TEÓRICA.

2.3.1. Qué Es el Periodismo Deportivo?

Si podemos definir a un periodista es su versatilidad. A diferencia del periodismo en general, en el periodismo deportivo hay más espacio para las opiniones. No es vano, debe verse como una disciplina en la que las relaciones son generalmente más claras y directas, (Business School , 2020).

Otro aspecto importante a considerar es que el periodismo deportivo ha cambiado mucho en las últimas décadas. Por otro lado, antes han ganado peso deportes minoritarios que apenas aparecían en los medios.

Los deportes también se han vuelto mucho más visibles y como resultado han ganado más relevancia mediática. Esto significa que cualquier periodista deportivo que quiera acertar tendrá que adaptarse en la nueva realidad. El periodismo deportivo por otro lado, ofrece una cobertura diversa y es un área donde la creciente competencia obligada a los profesionales en el campo a brindar información valiosa, incluso relevante. (Brasco, Octubre).

Sin embargo, tener una relación con un atleta o equipo en particular no siempre es incompatible con la sinceridad y el respeto. Por tanto, la ética a seguir sería similar a la de los periodistas de cualquier otro ámbito. Los periodistas deportivos pueden desempeñar diversas funciones, según su puesto y el deporte en el que participen.

Hoy en día el periodismo deportivo se ha convertido en una de las carreras más demandadas tanto por hombres como por mujeres que quieren profesionalizarse en el campo de las redes sociales, pues cada día hay más y más oportunidades laborales en este campo.

2.3.2. Tipos de periodismo deportivo.

2.3.2.1. Periodismo Escrito.

Es el más antiguo y conocido. Se considera que el periodismo nació con la imprenta, ya que puede producir folletos y otros medios escritos de masa. Hoy estamos hablando de periódicos y revistas que brindan información a través de materiales escritos e impresos.

2.3.2.2. Periodismo Radiofónico.

Se difunde a través de radio y lo que viene después periódicos, revista, semanarios y otros medios impresos. Durante décadas fue uno de los más populares y sigue siendo

consumido en grandes cantidades, sobre todo por su menor costo y la facilidad de adaptación a la cobertura de prensa.

2.3.3. Foto Periodismo.

La fotografía también puede convertirse en una nueva forma de hacer periodismo. El fotoperiodismo es muy específico cuando hablamos de temas de protesta o escenarios bélicos, porque es ahí donde la fotografía puede transmitir más que las palabras. Por otro lado, las siluetas de los paparazzi también pertenecen a esta rama del periodismo, aunque siempre asociadas a la prensa, (Milano, 2020).

Periodismo multimedia:

El crecimiento de la población, el desarrollo de nuevos tipos de medios y la necesidad de comunicarse a través de la tecnología se han incrementado en los últimos años. El periodismo multimedia implica el uso de texto, imágenes, sonidos y gráficos para contar de una manera atractiva, (Hector , 2019).

2.3.4. El periodismo de Mayor Impacto Social.

En las últimas décadas, el periodismo deportivo ha experimentado una notable evolución en la estructura, los canales y los métodos de producción de contenidos, y ha ido creciendo en importancia hasta convertirse en un medio de comunicación, (Torrijos, 2021).

Este florecimiento de la información clasificada no es solo digital lo ha hecho creando tendencia, creando un estilo propio basado en los colores, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas y proponiendo un nuevo modelo para presentar la información a través de un lenguaje visible atractivo y común a todas las personas.

Más allá de esta visión contradictoria que transmite la prensa deportiva, llamada la atención el carácter del porque es una modalidad poderosa por la universalidad del tema que trata el y su profundo arrabio nacional.

Sport ahora no solo es el producto de información más popular sobre el interés y el éxito de la sociedad en la mayoría de los lugares, sino que también puede expandir y desarrollar, construyendo una estrecha relación de con la comunidad de habitantes a la que pertenece y la que perteneces. (Ramirez, 2019).

2.3.5. Periodismo Deportivo emprendedor.

En efecto el periodismo deportivo no es ajeno al complejo proceso de cambio y reestructuración del que se enfrenta actualmente todo el sector mediático, adaptándose necesariamente a la constante evolución del mercado para una competencia sin parar.

La obligada transformación digital de la supuesta integración de nuevas herramientas tecnológicas aplicadas a las tareas periodísticas del y por tanto, la transición a nuevos perfiles profesionales además, se requiere habilidades adicionales en el otras tareas como programación, fotoperiodismo, edición de video o infografía.

Como hemos señalado antes, el periodismo deportivo ha encontrado una circunstancia aun mayor de gracias a las principales redes sociales. Así a través de su cuenta oficial de algunos de sus expertos y bloggers más relevantes, los medios consiguen que difundan más sus contenidos a través de las redes sociales, (Barrios, 2019).

2.4. TÉCNICA APLICADA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

2.4.1. Tipos de Investigación.

Con las técnicas que se utilizó cuya finalidad de ofrecer respuestas específicas las metas planteadas en la indagación del proyecto manifestada en distinguida áreas basadas en el periodismo deportivo para así obtener una estética más amplificada sobre en base a la problemática que se a estructura en nuestra Tesina.

2.4.2. Método.

El método utilizado es el analítico-sintético nos permitió en la presente investigación buscar un análisis más periodismo deportivo y su influencia en las categorías sub 16 y sub 18, es decir la separación de un todo en sus partes y así analizar por partes cada uno de los procesos integrados encargado de analizar la redacción periodística y poder cumplir con los objetivos planteados.

2.4.3. Investigación documental – Bibliográfica.

Esto ayuda a mantener una base que permite a la investigación presentar los sustentos que se va analizar será toda aquella que de una manera u otra contengan información que aporte a la investigación y a su vez aporte, sobre las variables que se están estudiando bibliográficos y posibles soluciones, mediante diversas fuentes de información, como revista, páginas web, entre otras ante la problemática que se presenta.

2.4.4. Instrumentos.

En el instrumento que se utilizó en este trabajo investigativo en la entrevista que se realizara al personal de equipo de Formativa Js, lo cual está conformada por un director técnico que guía al equipo a sobresalir adelante, la entrevista ayudara a solucionar dudas planteada que aborden al tema para así poder detectar situaciones en las determinadas variables.

2.4.5. Entrevista.

Con la entrevista nos permite cambiar ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos personas basadas en el preámbulo de la problemática planteada.

2.5. Resultados Obtenidos

Según la entrevista realizada a Joselo Sánchez instructor de la institución deportiva “Formativa JS” nos indicó su crecimiento a lo largo de su trayectoria como entrenador e instructor de este club deportivo, él nos indicó que fue preparador físico del Deportivo Quevedo al mando de los entrenadores, nos manifestó que la formación de los chicos no solo debe impartir conocimiento técnicos sobre el futbol, sino conversar y compartir temas sobre valores y principios con el fin de que se formen también en lo personal, pues el deporte es algo que crea una disciplina y forja un régimen seguro de normas y leyes para los jóvenes de hoy en día.

Nos indicó que el periodismo deportivo es algo importante para la representación de los equipos que recién anda comenzando a crecer y querer fomentar pues esto les ayuda

a crecer y ser renombrados pues esto ayuda de una manera accesible pues estos clubes tienen un mayor reconocimiento por las personas y esto influye mucho en los deportistas de las sub 16 y 19 pues les incitan a que equipos de otras estadías los conozcan y les pegue un realce de contratación.

Hoy en día el club deportivo de Joselo Sánchez tiene un gran crecimiento pues tiene en enseñanza a 250 chicos en el cual están derivados entre un rango mayor al menor en el que él les está impartiendo una enseñanza de diferente forma sobre el mundo deportivo pues el club formativo JS quiere llegar a ser reconocido por equipos de alta categoría esa es la meta que se implantado Joselo y quiere seguir esta trayectoria de enseñanza sobre el estilo deportivo.

2.6. Situaciones Detectadas.

Se ha detectado y leído en diferentes medios de comunicación que existen problemas por los periodistas ya que la gran mayoría de ellos profesionales y empíricos son personas que ejerce el periodismo deportivo, pero con poco conocimiento y esto causa un efecto en el rol del periodista deportivo y del deporte en general.

En la ciudad de Quevedo existen periodistas deportivos que en su gran mayoría son empíricos y no están debidamente capacitados para ejercer un rol como comunicador, al momento de emitir sus comentarios se deja llevar por el fanatismo y esto no influyen de ninguna manera correcta en los oyentes y a su vez hacia algunas instituciones, dirigentes y deportistas perdiendo ética.

Sabemos que el periodismo digital influye de muchas maneras hacia los clubes deportivo, pero hoy en día los periodistas deportivos cumplen un rol inestable en la búsqueda de información pues no conocen o no ponen en práctica el rol del periodista, así mismo al no tener conocimientos de todos los deportes, se limitan a comentar únicamente de fútbol induciendo a la práctica hacia un solo deporte y no toman en cuenta las estéticas de otros clubes.

2.7. Soluciones Planteadas.

Difundir mediante los medios de comunicación sea escrito, radial o digital sobre lo saludable para la vida, que es por lo menos influir a los jóvenes varios minutos de actividad física o deportiva esto le genera una disciplina deportiva para que se nutra de conocimiento a los periodistas dirigentes y colectivos.

Crear espacios radiales o televisivos con el aval de los clubes deportivos de la ciudad de Quevedo para que dicha programación de a conocer todas las noticias que generan como proyectos, campeonatos, convocatorias, el perfil de cada periodista deportivo logra tanto individualmente como colectivos.

Se debe realizar conferencias, talleres, capacitaciones, actualización de conocimiento a dirigentes y entrenadores, mediante gestiones de las autoridades para que luego plasmen en sus respectivas entidades en el caso de los entrenadores para que apliquen nuevas técnicas moderna en lo físico, tácticos a sus dirigidos en la disciplina deportiva.

2.8. Conclusiones

Sabemos que el periodismo de hoy en día influyen bastante en los jóvenes deportistas y en los televidentes pues lo más importante es destacar el desconocimiento de periodistas deportivos que se ve hoy en día o a su vez la experiencia de deporte en diferentes o área. Los deportistas influyen de una manera importante en los clubes de la ciudad de Quevedo pues da una relevancia de motivación en jóvenes que van teniendo un desarrollo en esta comunidad deportiva.

El 90% de las personas están dispuestas a atender las llamadas para nuevos talentos deportista pues los clubes deportivos del cantón Quevedo promueve el deporte como algo cultura para niño, niñas y adolescentes, líderes deportivos están listos para trabajar y crear nuevas herramientas para difundir las diferentes áreas del deporte.

Podemos recatar que el periodismo deportivo hoy en día es algo masivo e influyen mucho en las categorías sub 16 y 19 pues esto son los que representan más trayectoria para el deporte en el club deportivo Formativa JS, pues esto sustenta una trayectoria deportiva a más grande escala y a su vez resalta la importancia de la disciplina deportiva y el periodismo deportivo.

2.9. Recomendaciones.

Generar estrategias que influyan con impacto para que los periodistas cumplan con su rol incidiendo positivamente en el desarrollo deportivo y en los jóvenes de la sub 16 y 19 de la ciudad de Quevedo.

Se recomienda generar estrategias para que los periodistas deportivos implemente programas, modelos de orientación y capacitación de temas deportivos para mejorar el rendimiento profesional de los periodistas, desarrollando un contenido estratégico para el beneficio de los clubs deportivos de cantón Quevedo.

Es importante preocuparse por los sectores de la ciudad y así aportar con buenos contenidos para el desarrollo social mediante la práctica de las disciplinas, enseñando el buen vivir en cada lugar que sea posible y en cada familia de la ciudad de Quevedo. A través de propuestas de información logran obtener una visión objetiva para llevar a cabo nuevos planes en la estética deportiva.

BIBLIOGRAFÍAS.

- Barrios, A. (2019). *Nuevos perfiles profesionales del periodista*. Obtenido de file:///C:/Users/Joao%20Marcelo/Downloads/Dialnet-ConvergenciaDigital-5191807.pdf
- Brasco, M. (Octubre). *El periodismo deportivo en la era digital* . Obtenido de 2018: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC125959.pdf>
- Business School . (22 de Mayo de 2020). *¿Qué hace un periodista deportivo?* Obtenido de <https://www.eae.es/actualidad/noticias/que-hace-un-periodista-deportivo-todas-las-funciones-de-la-profesion-de-moda>
- Hector . (2019). *Periodismo deportivo y tipos de periodismo* . Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf
- Perez, J. (2019). *La enseñanza del ciberperiodismo en la licenciatura de periodismo*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4188/stc1de1.pdf>
- Ramirez, W. (2019). *El impacto de la actividad física en el Deporte* . Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a08.pdf>
- Torrijos, L. (2020). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Obtenido de file:///C:/Users/Joao%20Marcelo/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(3).pdf
- Torrijos, L. (Junio de 2021). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perpectivas de futuro* . Obtenido de file:///C:/Users/Joao%20Marcelo/Downloads/Dialnet-PeriodismoDeportivoNuevasTendenciasYPerspectivasDe-6068722%20(1).pdf
- UNODC. (2019). *Integridad y etica de los medios de comunicacion*. . Obtenido de https://www.unodc.org/documents/e4j/IntegrityEthics/MODULE_10_-_Media_Integrity_and_Ethics_-_Spanish.pdf











