



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

ABRIL 2022 – SEPTIEMBRE 2022

**EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

PRUEBA PRÁCTICA

COMERCIO REDISEÑADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMERCIO

TEMA:

**GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER CERTIFICACIÓN
“FAIRTRADE” EN LA ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS
“BUSCANDO FUTURO” Y LA ASOCIACION DE DESARROLLO AGROPECUARIO
“LA ESMERALDA”**

EGRESADO:

GÓMEZ JÁCOME MARIO STEVEN

TUTORA:

ING. JÁCOME LARA GEORGINA ANDALIRA

AÑO 2022

INDICE

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
OBJETIVOS	6
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	7
MARCO CONCEPTUAL	8
MARCO METODOLÓGICO.....	21
RESULTADOS.....	22
CONCLUSIONES	25
RECOMENDACIONES.....	26
REFERENCIAS.....	27
ANEXOS	30

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Asociación de Productores Agrícolas “Buscando Futuro”, se encuentra localizada en la vía Caluma del cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos; se fundó el 24 de agosto- 2007, la conforman 141 productores, teniendo como presidente y representante legal al Lic. Luis Cerón Aguirre; surgió con el objetivo de crear una organización social y sin fines de lucro que contribuyera a mejorar las condiciones económicas de la población. Además, en la actualidad la asociación está registrada en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, mediante la Resolución N° SEPS-ROEPS-2013-004882. También se encuentra inscrita en el Registro Único del Contribuyente (R.U.C) con número 1291724635001. La organización comenzó a comercializar su producto con la Unión de Organizaciones Campesinas Cacaoteras del Ecuador.

La Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda”, se encuentra ubicada en la parroquia la Esmeralda, cantón Montalvo, provincia de Los Ríos, fundada en los días 11-18- y 25 de marzo del 2012, está dirigida por el Econ. Javier Gavilánez Ramos, como presidente, la conforman veinte y dos (22) socios. Hoy en día está inscrita en el Registro Único del Contribuyente (R.U.C) con número 1291732336001, y tiene como finalidad acoger a personas básicamente de la parroquia la Esmeralda que realicen actividades agrícolas cacaoteras para mejorar las condiciones de vida.

Una de las problemáticas que se presenta en las asociaciones, es que, al vender los productos a precios muy bajos y no recibir una compensación justa en la venta, no les permite cubrir costos y gastos y recuperar la inversión realizada en sus cosechas, lo que genera desconfianza e incertidumbre en los productores cacaoteros. Otra de las situaciones que se hace referencia es los altos costos de cosecha y producción que las asociaciones deben incurrir en el cultivo del cacao, lo que ocasiona que muchas veces no dispongan de suficientes materiales e

insumos, así como poder invertir en el proceso siembra, mantenimiento, secado y cosecha del cacao, que acceda garantizar un producto de calidad.

Otro problema que se pudo detectar en dichas asociaciones cacaoteras, es que, no cuentan con información relevante sobre organismos vinculados a la comercialización de productos tanto nacionales como internacionales que los respalde, como es La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (O.N.U.A./F.A.O), esta entidad regula la comercialización de productos al precios previamente establecido, ocasionando que las asociaciones sufran las consecuencias al no contar con el apoyo y la orientación para la exportación del producto, la variación de los precios en el mercado local.

Otra de las problemáticas es la falta de conocimiento con respecto a estrategias de comercialización lo que genera que los pequeños agricultores restrinjan su participación en el proceso de distribución e intercambio de sus productos a través de intermediarios, quienes imponen sus precios de acuerdo al movimiento del mercado ecuatoriano, obteniendo con ello un alto porcentaje de ganancia a diferencia del agricultor que debe estar sujeto a las imposiciones del entorno, lo que ocasiona un descenso en la demanda y en el precio según la época.

Otro problema principal es que en las asociaciones cacaoteras “Buscando Futuro” y “La Esmeralda”, no cuentan con el conocimiento sobre la certificación Fairtrade, los beneficios que estas proporciona y los sistemas que este permite, así como las herramientas y técnicas de apoyo que éste brinda, ya que en el país este tipo de información sobre la certificación es muy escasa teniendo como consecuencia la comercialización del cacao de calidad a precios muy bajos.

JUSTIFICACIÓN

El presente caso de estudio se realiza con el propósito de disminuir el impacto que establece el sistema tradicional, el cual se enfoca en el desarrollo de las organizaciones industriales, por esta razón los pequeños grupos rurales como son las asociaciones cacaoteras “Buscando Futuro” y “La Esmeralda” deben de contar con una certificación de fairtrade como tal, por ende es necesario conocer la importancia de la misma, para implementar normas y procedimientos que ayuden a mejorar la participación colectiva entre los productores al momento de la toma de decisiones, además de acceder a los nuevos mercados que permitan mejores condiciones de vida. En las asociaciones comercializadoras de cacao, este sistema traería mayores beneficios para los agricultores porque cuando se compra productos mediante el sistema Fairtrade, éste avala los sistemas a empresas y gobiernos para que el comercio sea diferente y genere mejoras económicas para el país, así como expresar la solidaridad con los agricultores y trabajadores marginados por el comercio mundial.

Por medio, del presente trabajo se prevé que las asociaciones cacaoteras “Buscando Futuro” y “La Esmeralda”, tengan como propósito garantizar a los consumidores que el producto que adquieran cumpla con estándares sociales, económicos y medioambientales, para solventar cualquier tipo de problema dentro de la comunidad. Cabe indicar que las estrategias de comercialización se implementan de manera individual pero una vez obtenido, la certificación tendrá muchos beneficios como, mejorar la calidad de vida y reducir la pobreza mediante prácticas comerciales éticas obteniendo nuevos enfoques y métodos de producción y comercialización, además logrando el desarrollo en el negocio y en las operaciones de las asociaciones cacaoteras.

OBJETIVOS

Objetivo General.

- Analizar normas y procedimientos para la obtención de la certificación fairtrade en la asociación de productores agrícolas “Buscando Futuro” y la asociación de desarrollo agropecuario “La Esmeralda”.

Objetivos Específicos.

- Investigar información teórica en base a sitios oficiales para la obtención de la certificación fairtrade en la asociación de productores agrícolas “Buscando Futuro” y la asociación de desarrollo agropecuario “La Esmeralda”.
- Analizar de qué manera incide en el proceso de comercialización la implementación de la certificación Fairtrade.
- Proponer los beneficios al implementar normas y procedimientos al instante de obtener la certificación fairtrade.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio de caso denominado Gestión de los Procedimientos para Obtener Certificación “Fairtrade” en la asociación de productores agrícolas “Buscando Futuro” y la asociación de desarrollo agropecuario “La Esmeralda”, está enmarcado acorde a la Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo como lo es Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control. Y se rige por la Sub - línea de investigación titulada Desarrollo local y Emprendimiento Sostenible y Sustentable, para la correcta aplicación de gestión y planes administrativos – estratégicos con el fin de obtener una Certificación Fairtrade y mantener una alta producción de cacao, la cual contribuyera en la eficacia y/o estado de vida de los productores.

MARCO CONCEPTUAL

La Asociación de Productores Agrícolas “Buscando Futuro”, se localiza en la vía Caluma, cantón Montalvo, de la provincia de Los Ríos; se fundó un 24 de agosto del 2007, bajo la dirección del Lic. Luis Cerón Aguirre, para crear una Asociación Social y sin fines de lucro organizaciones que ayudan a mejorar las condiciones económicas de las poblaciones. El grupo inició la comercialización de sus productos con la Organización Unión de Productores de Cacao del Ecuador. La Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda”, se originó los días 11-18- y 25 de marzo del año 2012, y lo conforman 12 socios unidos, que fue compuesto por un equipo conformado por: el presidente, vicepresidente, secretario y tesorero, donde el sistema de manufacturación y comercialización es el cacao seco, es una organización sin fines de lucro y de donación colectiva que contribuye al sector y su entorno en la parroquia La Esmeralda, a mejorar las buenas prácticas de vida en términos de identidad social, financiera, cultural y ambiental.

La gestión de una empresa es un conjunto de funciones, actividades, responsabilidades, normas y procesos que se extienden a toda la organización y definen el proceso de toma de decisiones, vinculando a la empresa con su entorno. Fijación de objetivos, desarrollo de planes globales, estratégicos y operativos, diseño e implementación de estructuras organizativas, así como control de operaciones, transformando la empresa en busca de eficacia, eficiencia y mayor competitividad. Leal Pupo et al (2022).

Para Rojas Martínez , Hernández Palma, & Niebles Núñez (2020);

Este proceso incluye un buen ambiente de trabajo o clima laboral, proporciona la estabilidad suficiente para que los empleados promuevan acciones que permitan el crecimiento general de la organización, y luego examina los factores que los determinan empleados individuales o viceversa, para mejorar aún más el buen trabajo ya existente.

Muchas empresas han adoptado buenas prácticas de administración y gestión de recursos humanos que ayudarán a las personas y a las empresas en su conjunto a tener éxito al permitirles crecer a nivel personal y profesional.

La gestión administrativa es un conjunto de etapas o pasos que se deben seguir para solucionar un problema de gestión, veremos que existen problemas de organización, dirección y control, para solucionarlo es necesario tener una buena planificación, hacer una investigación preliminar y ser muy claro los objetivos para que el proceso sea lo más fluido posible (Mendoza Zamora, 2018).

Ramírez Casco , Ramírez Garrido, & Calderón Moran (2017) manifiestan que; “La Gestión Administrativa, es la ejecución de todo proceso administrativo; éstos son: planear, organizar, coordinar o dirigir y controlar las actividades de la organización.” En otras palabras, se trata de tomar decisiones y acciones oportunas para cumplir objetivos de negocio predeterminados y con base en las operaciones, ya sea al inicio de cualquier negocio o al inicio de un negocio, hay un plan al inicio y como seguimiento organizarse.

La Planeación de acuerdo a las palabras de Ramírez Galvez (2018) es; “El primer elemento del proceso administrativo encargado de sentar las bases de la administración profesional en una institución”. La planeación guía, orienta, ofrece las coordenadas del rumbo que la organización pretende seguir, permitiendo a la organización auto diagnosticarse y describir las mejores prácticas para un desempeño sostenible que sean beneficiosas en el tiempo.

Para Ramírez Casco , Ramírez Garrido, & Calderón Moran (2017); “La planificación a menudo se entiende como un proceso de pensar sobre lo que se debe hacer para pasar del presente conocido al futuro deseado.”. El significado de esta capacitación se caracteriza por el

deseo de dirigir la conducta aplicada para llegar a la situación deseada. Determinar el estado futuro y elegir un curso de acción implica una serie de decisiones y eventos que, cuando se implementan de manera ordenada y sistemática, constituyen un ejercicio de planificación. Es a través de estas decisiones y comportamientos que se aceptan como el tipo de organización y esquema más razonable para determinar y acordar el futuro deseado. Esto significa utilizar el conocimiento objetivo disponible que ayude a orientar las decisiones sobre el futuro del mandato institucional.

La Organización según Ramírez Galvez (2018); “es el segundo elemento del proceso administrativo y se encarga de diseñar el ordenamiento interno de una institución de manera compatible con la planeación estratégica”. Diseñar una organización implica identificar cuatro aspectos básicos. Lo primero que hay que tener en cuenta es el modelo organizativo, es decir, la estructura organizativa interna más adecuada y más compatible con las estrategias descritas en su inicio.

Para Ramírez Casco , Ramírez Garrido, & Calderón Moran (2017) se entiende;

Por organizar, a la distribución de funciones y responsabilidades a los empleados que trabajan en una empresa u organización; Desarrollar actividades razonablemente descritas para lograr las metas estipuladas en el plan; Si hablamos de puestos de trabajo, se asignan según la naturaleza del trabajo y las características del puesto; La responsabilidad depende de la fiel realización de cada tarea.

La Dirección para Ramírez Galvez (2018); “Es el tercer elemento del proceso gerencial encargado de velar por las relaciones interpersonales en las organizaciones”. Para muchas personas, la importancia de la gerencia es crucial porque se relaciona con la implementación y

aplicación práctica de todo lo que se ha planificado y organizado con anterioridad, a través de los empleados., y así se convierten en los principales actores de cualquier institución.

Para Ramírez Casco , Ramírez Garrido, & Calderón Moran (2017) la dirección es; “Un proceso (o método) para lograr los objetivos y metas mediante la coordinación de propósitos y personas”, mientras que (Frank Héller) señala que la dirección; “Es un proceso dinámico, esencialmente social, ya que su naturaleza incluye interrelaciones entre personas, quienes, en los diferentes niveles de la organización, realizan múltiples funciones necesarias para lograr los objetivos de la empresa”. Por tanto, y sólo a través del esfuerzo humano, otros recursos serán útiles para satisfacer las necesidades y aspiraciones de la sociedad humana contemporánea.

El Control según Ramírez Galvez (2018); “es el último elemento del proceso administrativo y se encarga de verificar el grado de eficacia y eficiencia de los resultados logrados en función de las metas esperadas para un periodo predefinido”. El control debe ejercerse no solo al final del período sino periódicamente para que las deficiencias de gestión puedan ser corregidas oportunamente, de modo que se apliquen medidas de control previas, concurrentes y ex-post a las acciones gerenciales.

El Control, según Ramírez Casco , Ramírez Garrido, & Calderón Moran (2017); “Esta es una función que evalúa periódicamente las actividades para comparar el desempeño de diferentes áreas de trabajo con los objetivos y estándares planificados”. De esta forma, crear una retroalimentación que permite corregir y modificar los procesos de trabajo, y las metas económicas que la organización siempre ha necesitado alcanzar. La fiscalización es de vital importancia en el proceso de gestión, ya que permite el seguimiento periódico y la actualización de la información de resultados para contribuir de manera efectiva a la buena gestión de la empresa y la implementación oportuna de las acciones pertinentes.

Las Características de la Gestión Administrativa según el Equipo Editorial, Etece (2021) manifiesta que;

El gerente administrativo suele ser responsable de un grupo de trabajo compuesto por jefes, analistas y funcionarios de administración. El director general y su equipo tienen que cumplir una serie de responsabilidades, dependiendo del campo o especialidad en la que trabajen. Pueden ocuparse de: Recomendar y desarrollar políticas, estándares y procedimientos. Liderar varios grupos de trabajo. Monitorear la ejecución del presupuesto de la empresa. Sugerir e implementar mejoras a las políticas de RRHH. Realizar investigaciones y diagnósticos periódicos en el ambiente de trabajo. Planeación y pronóstico de ventas. Recomendar, publicitar y actualizar la guía de la organización. Definir estrategias de ventas.

Para Ucha (2022); “un procedimiento es una acción o método adoptado para realizar determinadas cosas o tareas o realizar determinadas acciones”. Este es precisamente uno de los objetivos del seguimiento del procedimiento, asegurando el éxito de la acción emprendida, y más cuando en él intervienen muchas personas y organizaciones, lo que requiere un seguimiento de una serie de etapas bien organizadas.

La Ley de Procedimiento Administrativo General estipula que esta ley se aplicará a todos los artículos de la administración pública. El artículo II señala que 1) la ley contiene normas comunes para las actuaciones de la función administrativa del estado y regula todos los procedimientos administrativos especiales; y 2) las leyes que crean y regulan los procedimientos especiales no podrán imponer condiciones menos favorables a los administrados que las previstas en esta norma (Robles Moreno , 2018).

La Gestión Comercial para Clarke Bloomfield, Cisneros Arias, & Paneca González
(2018);

Es una parte importante del sistema de la dirección de las organizaciones, permitiendo el conocimiento del mercado, la competencia y la adaptación a las nuevas y cambiantes condiciones del entorno, y apoyando la toma de decisiones informadas de los clientes reales y/o potenciales. Como requisito previo para el éxito de la organización porque el comercio de hoy ya no es un punto de distribución minorista tradicional, la colocación de mostradores y productos carece de importancia estratégica en las secciones y escaparates.

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación es la agencia de las Naciones Unidas que lidera los esfuerzos internacionales para acabar con el hambre. Nuestro objetivo es lograr la seguridad alimentaria para todos, garantizando al mismo tiempo el acceso regular a alimentos de buena calidad para una vida activa y saludable. Con 195 miembros en 194 países y la Unión Europea, la organización opera en más de 130 países de todo el mundo. Todos podemos desempeñar un papel importante para acabar con el hambre (FAO, 2021).

FAO es una organización intergubernamental con experiencia reconocida en operaciones de asistencia técnica en áreas relacionadas con la alimentación, la agricultura, la silvicultura, la pesca, la acuicultura y la gestión de los recursos naturales.

El Fair Trade es una asociación comercial, fundada en el diálogo, la transparencia y respeto, que busca la equidad en el intercambio comercial entre países. Contribuye al desarrollo sostenible al prometer mejorar los escenarios empresariales y sociales de los productores y trabajadores marginados, especialmente en el sur global. Las organizaciones de comercio justo

son fomentadas, sobre todo, por los consumidores, quienes participan activamente en el apoyo a los productores, mediante la sensibilización a través de campañas que comunican el desarrollo de los principios de las normas, estándares y prácticas comerciales.

El Fairtrade International (FLO) es una organización sin fines de lucro reconocida internacionalmente que trabaja para asegurar términos comerciales más justos para que los agricultores y trabajadores de los países que están en desarrollo puedan invertir en un futuro mejor para ellos, su familia y sus comunidades. La FLO es responsable de la dirección estratégica del sistema Fairtrade, los Criterios Fairtrade y el apoyo a los productores. FLO es propietaria de la Marca de Certificación FAIRTRADE, una marca registrada. Los productos que llevan la Marca FAIRTRADE global han cumplido con los Estándares internacionales de Comercio Justo.

Los agricultores es la esencia del comercio justo o Fairtrade. Ellos son la razón por la que existe el comercio justo. Si es agricultor o trabajador, obtenga más información sobre lo que el comercio justo puede hacer por su organización. En todo el mundo, hay aproximadamente 1600 organizaciones productoras que representan a más de 1,6 millones de agricultores y trabajadores activos en el Comercio Justo (Fairtrade). (Fairtrade International, 2022). Entre los beneficios tenemos;

- Precios estables: Casi todos los productos tienen un precio mínimo justo fijo, que tiene como objetivo proporcionar una red de seguridad para los fabricantes frente a los bajos precios del mercado y, por lo tanto, permite la planificación a largo plazo.
- Prima adicional: es una herramienta para que los fabricantes mejoren su calidad de vida, así como la de sus comunidades y empresas. Esta es una cantidad

adicional a pagar además del precio de comercio justo acordado. Los productores deciden democráticamente cómo gastar este dinero. La Prima de Comercio Justo Fairtrade se usa a menudo para invertir en educación, atención médica y mejoras agrícolas para aumentar los ingresos.

- Una alianza orientada a sus necesidades como productor: Los agricultores y trabajadores certificados Fairtrade son copropietarios y coadministradores de Fairtrade International. A través de su participación en la junta directiva, los comités clave y los procesos de asesoramiento, los fabricantes pueden influir en la estrategia, los estándares, los precios y las primas de comercio justo.
- Agricultores y trabajadores empoderados: El deseo de Fairtrade de transformar el comercio y empoderar a los productores está en el corazón de nuestro modelo. Para obtener la certificación de comercio justo, los grupos de pequeños propietarios deben tener una estructura democrática y una gestión transparente. Fairtrade brinda apoyo para el desarrollo de capacidades en estas áreas, este proceso es fundamental ya que fortalece a las organizaciones de manufactura.
- Oportunidades de mercado: Fairtrade es la etiqueta de certificación ética más reconocida del mundo. Cada vez más las empresas y los consumidores buscan productos de origen sostenible. Como resultado, la marca Fairtrade y la red global de organizaciones comerciales pueden ayudarlo a avanzar.

World Fair Trade Organization (2017) señala los 10 principios de fairtrade, que se presentaran a continuación:

Creación de Oportunidades para Productores en Desventaja Económica

El segundo se basa en la Transparencia y Rendición de Cuentas

El tercer principio radica en la Prácticas de Comercio Justas

El cuarto fundamento hace referencia a Un Precio Justo

El quinto reside en el No al Trabajo Infantil ni al Trabajo Forzoso

El sexto es el Compromiso de No Discriminación, Igualdad de Género, Potestad

El séptimo se fundamenta en las Condiciones de Trabajo Dignas

El octavo principio hace referencia al Desarrollo de Capacidades

El noveno principio se fundamenta en la Promoción del Comercio Justo

El décimo principio hace referencia al Respeto por el Medio Ambiente

FLO-CERT fundada en el año 2003 y es la principal certificadora de organizaciones de comercio justo a nivel mundial. Han apoyado el crecimiento explosivo de Fairtrade, un movimiento que ha tenido un impacto positivo en millones de personas en todo el mundo durante más de una década. Trabajamos con todas las organizaciones comprometidas con la sustentabilidad para aumentar la equidad en el comercio global (FLOCERT, 2022). FLO-Cert es una entidad de certificación independiente que certifica y monitorea organizaciones de productores, comercializadores, importadores y procesadores de productos de la marca "Comercio Justo".

Para FAO e INRAE, (2021); la Flo-Cert, es el organismo de certificación internacional, utiliza una calculadora de tarifas de certificación fácil de usar en un sitio web. Utilizando un cuestionario de selección múltiple, la plataforma de Flo-Cert formula las siguientes preguntas.

- ¿Cuál es el tipo de organización?
- ¿Cuál es el tipo de tarifa que desea calcular?

El tipo de grado al que pertenecen sus miembros son: Primer grado, es decir una pequeña organización de productores cuyos miembros son exclusivamente pequeños agricultores. El segundo grado, es decir, una organización de pequeños fabricantes cuyos miembros son

organizaciones de primer nivel. En el tercer grado, es decir, organización de pequeños productores cuyos miembros son organizaciones de segundo grado. El número de miembros en su organización. El número de productos que usted tiene. El número de instalaciones. El número de obras en cada instalación. El número de entidades subcontratadas que usted utiliza.

Para (Socioeco, 2022) CLAC, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo, Es la red latinoamericana que agrupa y representa a organizaciones de pequeños productores y asociaciones dentro del sistema internacional de comercio justo, así como a otras organizaciones de pequeños productores de comercio justo de Europa, este continente.

Los sistemas y estándares de certificación en el mercado internacional pueden tener efectos positivos, pero también plantean desafíos para los pequeños procesadores de alimentos y los agricultores, que a menudo carecen de las capacidades técnicas y financieras para cumplir con los requisitos complejos y estrictos que se requieren. Esto puede inducir a los minoristas y a las empresas de los estadios finales a reducir a las fuentes de abastecimiento procedentes de los proveedores de pequeña escala (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, 2020).

De acuerdo a él (Diario del Exportador, 2017) lo que respecta a los requisitos para obtener la certificación Fairtrade se deberá seguir los siguientes pasos:

1. Registro de la información en el formulario en la web de la certificación
2. Presentar documentos de respaldo a la organización (constitución/ reglamento/ registro/ estados financieros)

3. Personal contratado por la certificación de resultados sobre la auditoría a la organización.
4. Evaluar, analizar y presentar los resultados de la auditoría realizada a la organización.

Cuando un producto tiene el sello de Certificación de Comercio Justo, significa que el fabricante y el comerciante han cumplido con los estándares de Comercio Justo. Las normas están destinadas a corregir los desequilibrios en las relaciones de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad del mercado y las quejas comerciales normales. Por lo tanto, un producto respaldado por la certificación Fairtrade debe cumplir con 10 estándares establecidos por la Organización Mundial de Comercio Justo. (Diario del Exportador, 2017). 1 Crear oportunidades para agricultores y productores económicamente desfavorecidos. 2 transparencia y rendición de cuentas. 3 relaciones comerciales justas. 4 pago de un precio justo. 5 compromiso con los estándares de trabajo infantil y explotación infantil. 6 el compromiso para la igualdad de género, no a la discriminación y la libertad de asociación. 7 condiciones y prácticas laborales saludables. 8 desarrollo de capacidades. 9 promoción del comercio justo. 10 respeto por el ambiente.

De acuerdo con (ECO, 2019) los Beneficios de obtener la certificación Fairtrade son:

- Acceso a mercados.
- Desempeño y control de riesgos ambientales y sociales.
- Mejor administración del riesgo de suministro.
- Mejores relaciones laborales.
- Mejorar la reputación de la empresa y la marca de la misma.
- Mejora de la rentabilidad.

- Productores/trabajadores con mejores ingresos y más satisfechos

De acuerdo con los autores Tamayo Terrazas, de la Garza Cienfuegos , & Cruz Macías (2019) hay dos tipos de estas asociaciones las cuales se detallan a continuación:

Asociaciones Rurales Formales

Estas asociaciones, cooperativas o empresas se constituyen de manera oficial, con respeto a todos los requisitos que establezcan las normas legales. La organización formal, su estructura y funciones cumplen con los estándares previamente establecidos en la ley. En este trabajo, la vinculación se entenderá como un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, en el que cada empresa participa, manteniendo la autonomía jurídica y administrativa, de manera voluntaria. Decidí participar en el esfuerzo conjunto con los demás participantes en la investigación. objetivo genera.

Asociaciones Rurales Informales

Una organización rural informal es simplemente una organización sin el estatus legal que representa, y carece de reconocimiento legal, lo que no significa que sea ilegal. Esto significa que no está registrado en ningún organismo público que regule sus actividades. La forma de organización es la forma en que sus miembros se constituyen de común acuerdo para el logro de sus fines, sin seguir necesariamente la forma prescrita por la ley.

Por lo tanto, en este tipo de asociaciones Tamayo Terrazas, de la Garza Cienfuegos , & Cruz Macías (2019) señalan que; se dan a conocer las formas de asociatividad informal entre os que se detallan a continuación:

1. Se constituye en Ejido una agrupación de productores con el objeto de mejorar las condiciones de producción, adquirir insumos, comercializar o prestar servicios en beneficio de sus asociados.
2. Productor que se agrupa o se organiza para obtener insumos a bajo precio o para vender productos a precios aceptables para todos los miembros y para mejorar la economía.
3. Productor agrícola que se agrupa o se organiza para servicios de apoyo técnico o capacitación, así como para la obtención de insumos a tasas preferenciales.
4. Incorporar personas para obtener mayor presión o influencia, de una autoridad o representante de una organización, y así obtener apoyo o servicios en beneficio de la comunidad con mayor facilidad y en menor tiempo

MARCO METODOLÓGICO.

En el presente estudio de caso se plantea el Método Analítico, debido que permite recolectar datos relevantes como de fuente primaria, la asociación; y de fuentes secundarias, teoría, revistas científicas, libros y áreas web; para reconocer, clasificar, estructurar e interpretar la información sobre el Fairtrade para analizar el sistema, y las debilidades de la organización; y poder recomendar posibles situaciones, además de la implementación del Método Sintético es una forma de razonamiento científico, que tiene como objetivo principal resumir los aspectos más relevantes del estudio.

Para poder obtener la información se utilizó como técnica la entrevista, que permitieron la viabilidad al estudio de caso, mediante 10 preguntas cerradas, dirigidas a los presidentes de las dos asociaciones, y a través de las respuestas se conoció y recolectó datos pertinentes sobre la perspectiva de negocio. Y el instrumento que se aplicó y ayudó a recolectar la información es la guía de entrevista.

RESULTADOS

Esta guía de entrevista permitió evidenciar información obtenida a través de la entrevista aplicada al Lic. Luis Cerón Aguirre presidente de la Asociación Cacaotera “Buscando Futuro” y el Econ. Javier Gavilánez Ramos el presidente de la Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda”.

ORDEN	CUESTIONAMIENTO	“BUSCANDO FUTURO”	“LA ESMERALDA”
1	¿Conoce que es el comercio justo?	NO	NO
2	¿Actualmente les están pagando el precio justo por el cacao?	NO	NO
3	¿Conoce de los beneficios que otorga la FAO?	NO	NO
4	¿Se reúnen frecuentemente los socios para la toma de decisiones en acciones que beneficien a la asociación?	SI	SI
5	¿Tiene conocimiento sobre la certificación fairtrade?	NO	NO
6	¿Conoce acerca de los beneficios de la certificación Fairtrade?	NO	NO
7	¿Desearía formar parte de la certificación fairtrade?	SI	SI
8	¿Utiliza estrategias de comercialización?	SI	SI
9	¿Utiliza intermediarios para la comercialización de los productos?	SI	SI
10	¿Actualmente su gestión comercial es eficaz?	SI	SI

Fuente: Entrevista aplicada al Lic. Luis Cerón Aguirre y al Econ. Javier Gavilánez Ramos.

Autor: Mario Gómez Jácome

Discusión de Resultados

A través de la entrevista dirigida a los presidentes de la Asociación de Pequeños Agricultores “Buscando Futuro” y Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda”, se pudo constatar que es desconocida la información sobre la Certificación Fairtrade y según (BONN, 2022) Obtener una certificación permite a los productores de un país en desarrollo manejar comercialmente sus negocios, de esta manera se constituye para las dos asociaciones como un proceso indispensable pertenecer al Fairtrade para así lograr los objetivos establecidos, ya que permite mejorar la calidad de vida, tener un mejor desarrollo local y a la vez bienestar en la colectividad.

También se vio reflejado en los resultados de la investigación, es que no cuentan con información acerca del organismo que los respalda, ocasionando una variación del precio al momento de comercializar sus productos y vendiendo a intermediarios minoristas y mayoristas a bajo precio, y según (FAO, 2021) el objetivo es conseguir la seguridad alimenticia para todos, logrando que al mismo tiempo el acceso regular a alimentos suficientes y los cuales sean de buena calidad para una vida activa y saludable. por lo tanto, es oportuno que los representantes de estas asociaciones busquen una vinculación con organismo que respalden su actividad comercial.

Conocer sobre comercio justo es fundamental para las asociaciones de productores ya que este permite tener un acceso más directo al mercado para sus productos, en condiciones más justas y equitativas. Por lo tanto, es necesario que las asociaciones objetos de estudio se interesen por el sistema del Comercio Justo ya que, éste ofrece una relación comercial la cual se basa en el diálogo, la transparencia, el respeto y hacia una mayor justicia en el comercio internacional,

contribuyendo así al desarrollo sostenible, y garantizando los derechos de los productores y trabajadores.

Los productores al formar parte de una certificación Fairtrade, son acreedores de una serie de beneficios colaborativos que brindan este sistema, ya que tiene una relación directa entre los productos y consumidores que busca la implementación de un precio estable y justo que permita a los productores y sus familias tener una mejor calidad de vida así como autorización de financiación parcial previa a la cosecha, celebración de contratos a largo plazo basados en el respeto mutuo y valores éticos. En referencia a este criterio las asociaciones deben canalizar mecanismos encaminados a obtener esta certificación, puesto que conllevan a la búsqueda de intereses comunes, equidad y protección del medio ambiente, características que van encaminadas a una comercialización asociativa y que pueden aportar a la balanza comercial del país mediante el ingreso de divisas que conlleven a un desarrollo sostenible.

Para (Clarke Bloomfield, Cisneros Arias, & Paneca González, 2018); La Gestión Comercial, se constituye en una parte importante del sistema de dirección en las organizaciones, lo que posibilita conocer el mercado, la competencia y adaptarse a las nuevas y cambiantes condiciones del entorno. Si bien es cierto que las asociaciones estudiadas están orientadas sus acciones en garantizar un proceso de producción eficaz y oportuno, es importante que la toma de decisiones sea también respaldada en la opinión de los asociados y sus clientes reales y/o potenciales para el éxito organizacional, por cuanto hoy el sistema globalizado amerita que se planteen estrategias y acciones con un enfoque institucional que se verá manifestado al momento que se haya logrado una estabilidad comercial.

CONCLUSIONES

Las condiciones de vida de la asociación de Productores Agrícolas “Buscando Futuro” y Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda” son moderadas, se pudo determinar que son personas que viven del día a día y que se manejan con el uso de procedimientos ambiguos de la comercialización de cacao. El procesamiento de granos implica un producto que tiene una ligera e impacto descontrolado en los habitantes del sector y en ellos mismos.

La certificación Fairtrade brinda una nueva opción al comercio convencional, porque ayuda a los productores a manejar comercialmente sus productos, con la finalidad de reducir la pobreza, accesos a nuevos mercados, mejores relaciones laborales, y contar con productores/trabajadores con mejores ingresos, y un eficiente manejo de los riesgos ambientales y sociales.

Los productos con la certificación Fairtrade se fabrican en buen estado y en condiciones dignas, los cuales son adquiridos a precios razonables para apoyar el desarrollo sostenible de la organización productora. El estándar Fairtrade es importante para los esquemas sociales como la transparencia y la vida democrática de las organizaciones productivas y los derechos laborales de los trabajadores agrícolas. Este modelo tiene como objetivo conectar y empoderar a los pequeños agricultores en los países en desarrollo para luchar contra la pobreza y ayudarlos a tomar el control de sus vidas.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación es importante recomendar a los directivos de las asociaciones se estudie la posibilidad de obtener la certificación Fairtrade para conocer los beneficios que otorga el sistema, ya que ayudaría a expandir e incrementar el volumen de ventas y de mejorar los ingresos de los asociados, fomentando así el apoyo para la participación comunitarias del sector, sin descuidar la calidad de la productividad y precautelar el sistema financiero y medio ambiental de las Asociaciones Cacaoteras “Buscando Futuro” y Desarrollo Productivo “La Esmeralda”.

Es importante que ante situaciones expresadas por los representantes de las asociaciones refrenté a escasos conocimientos de los beneficios que brinda la certificación fairtrade y al manejo administrativo en la planificación de actividades en general y medio ambientales, se recomienda reciban una capacitación que busque mejorar su gestión en los ámbitos productivos comerciales y éticos, garantizando la sostenibilidad de los servicios tanto a los productores como a los consumidores.

Implementar técnicas comerciales relevantes que permita una mejora continua de las asociaciones, basadas en el control de la certificación fairtrade por parte de los entes reguladores, con lo que obtendrán experiencias en el manejo de las actividades financieras, laborales y humanas, promoviendo la participación y cooperación del estado en búsqueda de promover nuevas fuentes de trabajos entre los habitantes del cantón Montalvo.

En caso de interesarse por la certificación es importante cumplir con los requisitos y procedimientos que se deben seguir de acuerdo a las estipulaciones establecidas por los organismos reguladores como la, Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC).

REFERENCIAS

- Álvarez, C. S. (JUNIO de 2018). Comercio justo y economía social y solidaria: historia y evolución de sus instituciones de fomento. 151. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/OneDrive/Escritorio/revision%20titulacion/Dialnet-ComercioJustoYEconomiaSocialYSolidaria-6639702.pdf>
- Araya-Pizarro, S. C., & Araya-Pizarro, C. R. (28 de Febrero de 2019). Priorización Multicriterio de Mercados Potenciales de Comercio Justo. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500309>
- BONN. (2022). *FREUDE. JOY. JOIE. BONN.* Obtenido de FREUDE. JOY. JOIE. BONN: [https://www.bonn.de/microsite/en/international-profile/international-location/fairtradelabelingorganizationsinternational-flo-.php#:~:text=Fairtrade%20International%20\(FLO\)%20is%20an,for%20themselves%20and%20their%20communities.](https://www.bonn.de/microsite/en/international-profile/international-location/fairtradelabelingorganizationsinternational-flo-.php#:~:text=Fairtrade%20International%20(FLO)%20is%20an,for%20themselves%20and%20their%20communities.)
- Clarke Bloomfield, M., Cisneros Arias, Y., & Paneca González, Y. (2018). Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. *Ciencias Holguín*, 24(4), 11-25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161002>
- Diario del Exportador. (Mayo de 2017). *Diario del Exportador*. Obtenido de La Certificación comercio justo: requisitos y procedimientos: <https://www.diariodelexportador.com/2016/05/la-certificacion-comercio-justo.html>
- Equipo Editorial, Etece. (16 de Julio de 2021). *Concepto*. Obtenido de Gestión administrativa: <https://concepto.de/gestion-administrativa/>

Fairtrade International. (12 de Agosto de 2022). *Fairtrade International*. Obtenido de Fairtrade para productores: <https://info.fairtrade.net/es/producer>

FAO. (2018). *ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACION Y LA AGRICULTURA*. Obtenido de Fao en Ecuador: <https://www.fao.org/ecuador/es/>

FAO. (29 de Junio de 2021). *La Organización para la Agricultura y la Alimentación*. Obtenido de Acerca de FAO: <https://www.fao.org/about/en/>

FAO e INRAE. (2021). *Facilitando sistemas alimentarios sostenibles: Manual para innovadores*. Roma.

FLOCERT. (2022). *FLOCERT ASSURING FAIRNESS*. Obtenido de FLOCERT ASSURING FAIRNESS: <https://www.flocert.net/es/conozca-flocert/>

Leal Pupo, A., Bolaño Rodríguez , Y., Espinosa Carro, N., Correa Sánchez, D., & Piñero Rodríguez, N. A. (1 de Enero de 2022). Procedimiento de diagnóstico y mejora de siete Capacidades de Dirección y Gestión Empresarial. *Ingenieria Industrial*, 43(1), En línea.

Mendoza Zamora, W. M. (28 de Octubre de 2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Domino de las Ciencias*, 4(4), 226. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-ElControlInternoYSuInfluenciaEnLaGestionAdministra-6656251.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación. (2020). *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas 2020. . Los mercados agrícolas y el desarrollo sostenible: cadenas de valor mundiales, pequeños agricultores e innovaciones digitales*. EL ESTADO DEL MUNDO.

Ramírez Casco , A. d., Ramírez Garrido, R. G., & Calderón Moran, E. V. (2017). La gestión administrativa en el desarrollo empresarial. *Revista Contribuciones a la Economía*, 4.

Ramírez Galvez, Z. (2018). *La Gestión Administrativa y el Control de Inventarios en la Cadena de Boticas Inkafarma. Lima 2017 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Lima.

Robles Moreno , C. d. (2018). *La Sunat y los procedimientos administrativos* . Lima: Fondo Editorial PUCP.

Rojas Martínez , C. P., Hernández Palma, H. G., & Niebles Núñez, W. A. (2020). Gestión administrativa sustentable de los sistemas integrados de gestión en los servicios de salud. *Revista Espacios*, 41(1), 6.

Tamayo Terrazas, A. M., de la Garza Cienfuegos , S. P., & Cruz Macías , R. (2019). Las organizaciones rurales, opciones para la integración de los pequeños productores rurales del sector agrícola en San Buenaventura, Coahuila. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 45, 285-297.

Ucha, F. (Abril de 2022). *Definicion ABC*. Obtenido de Definicion de procedimientos:
<https://www.definicionabc.com/general/procedimientos.php> [...] | vía Definición ABC
<https://www.definicionabc.com/general/procedimientos.php>

World Fair Trade Organization. (2010). Obtenido de World Fair Trade Organization.

World Fair Trade Organization. (2017). Los 10 Principios del Comercio Justo. *World Fair Trade Organization*, 1-4.

ANEXOS

ANEXO 1 – ENTREVISTA

Entrevista dirigida al presidente el Lic. Luis Cerón Guerra, de los productores de la Asociación Buscando Futuro del cantón Montalvo.

Objetivo: Obtener el criterio del presidente de la asociación “Buscando Futuro” con respecto a la Certificación Fairtrade

1. ¿Conoce que es el comercio justo?

SI

NO

2. ¿Actualmente les están pagando el precio justo por el cacao?

SI

NO

3. ¿Conoce de los beneficios que otorga la FAO?

SI

NO

4. ¿Se reúnen frecuentemente los socios para la toma de decisiones en acciones que beneficien a la asociación?

SI

NO

5. ¿Tiene conocimiento sobre la certificación Fairtrade?

SI

NO

6. ¿Conoce acerca de los beneficios de la certificación fairtrade?

SI

NO

7. ¿Desearía formar parte de la certificación fairtrade?

SI

NO

8. ¿Utiliza estrategias de comercialización?

SI

NO

9. ¿Utiliza intermediarios para la comercialización de los productos?

SI

NO

10. ¿Actualmente su gestión comercial es eficaz?

SI

NO

Entrevista dirigida para el presidente el Econ. Javier Gavilánez Ramos, de La Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda”

Objetivo: Obtener el criterio del presidente de la Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda” con respecto al proceso de comercialización y variación de precios.

1. ¿Conoce que es el comercio justo?

SI

NO

2. ¿Actualmente les están pagando el precio justo por el cacao?

SI

NO

3. ¿Conoce de los beneficios que otorga la FAO?

SI

NO

4. ¿Se reúnen frecuentemente los socios para la toma de decisiones en acciones que beneficien a la asociación?

SI

NO

5. ¿Tiene conocimiento sobre la certificación Fairtrade?

SI

NO

6. ¿Conoce acerca de los beneficios de la certificación fairtrade?

SI

NO

7. ¿Desearía formar parte de la certificación fairtrade?

SI

NO

8. ¿Utiliza estrategias de comercialización?

SI

NO

9. ¿Utiliza intermediarios para la comercialización de los productos?

SI

NO

10. ¿Actualmente su gestión comercial es eficaz?

SI

NO

ANEXO 2 – RESULTADOS ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS PRESIDENTES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



Entrevista dirigida al presidente el Lic. Luis Cerón Guerra, de los productores de la Asociación Buscando Futuro del cantón Montalvo.

Objetivo: Obtener el criterio del presidente de la asociación “Buscando Futuro” con respecto a la Certificación Fairtrade

1. ¿Conoce que es el comercio justo?

SI

NO

2. ¿Actualmente les están pagando el precio justo por el cacao?

SI

NO

3. ¿Conoce de los beneficios que otorga la FAO?

SI

NO

4. ¿Se reúnen frecuentemente los socios para la toma de decisiones en acciones que beneficien a la asociación?

SI

NO

5. ¿Tiene conocimiento sobre la certificación Fairtrade?

SI

NO

6. ¿Conoce acerca de los beneficios de la certificación fairtrade?

SI

NO

7. ¿Desearía formar parte de la certificación fairtrade?

SI

NO

8. ¿Utiliza estrategias de comercialización?

SI

NO

9. ¿Utiliza intermediarios para la comercialización de los productos?

SI

NO

10. ¿Actualmente su gestión comercial es eficaz?

SI

NO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



Entrevista dirigida para el presidente el Econ. Javier Gavilánez Ramos, de La Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda”

Objetivo: Obtener el criterio del presidente de la Asociación de Desarrollo Agropecuario “La Esmeralda” con respecto al proceso de comercialización y variación de precios.

1. ¿Conoce que es el comercio justo?

SI

NO ✓

2. ¿Actualmente les están pagando el precio justo por el cacao?

SI

NO ✓

3. ¿Conoce de los beneficios que otorga la FAO?

SI

NO ✓

4. ¿Se reúnen frecuentemente los socios para la toma de decisiones en acciones que beneficien a la asociación?

SI ✓

NO

5. ¿Tiene conocimiento sobre la certificación Fairtrade?

SI

NO ✓

6. ¿Conoce acerca de los beneficios de la certificación fairtrade?

SI

NO ✓

7. ¿Desearía formar parte de la certificación fairtrade?

SI ✓

NO

8. ¿Utiliza estrategias de comercialización?

SI ✓

NO

9. ¿Utiliza intermediarios para la comercialización de los productos?

SI ✓

NO

10. ¿Actualmente su gestión comercial es eficaz?

SI ✓

NO

ANEXO 3 – INFORME DEL URKUND



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

GOMEZ JACOME MARIO STEVEN

5%
Similitudes



4% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas

3% Idioma no reconocido

Nombre del documento: GOMEZ JACOME MARIO STEVEN.docx
Tamaño del documento original: 67,05 ko
Autor: MARIO STEVEN GOMEZ JACOME

Depositante: MARIO STEVEN GOMEZ JACOME
Fecha de depósito: 15/8/2022
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 15/8/2022

Número de palabras: 6223
Número de caracteres: 42.238

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.cepal.org https://repositorio.cepal.org/bitstream/11362/42404/2/comercio_justo_cepal_clac.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (42 palabras)
2	info.fairtrade.net Fairtrade International https://info.fairtrade.net/es/producer	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (36 palabras)
3	www.flocert.net FLOCERT ofrece servicios de verificación por el comercio justo https://www.flocert.net/es/conozca-flocert/	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (39 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	CARVAJAL POSLIGUA FELIX NICOLAS.docx CARVAJAL POSLIGUA FELIX NICO... #404386 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
2	Soto Preciado Norma Jamilet.docx Soto Preciado Norma Jamilet #8ee6e0 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
3	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/journal/1815/181557161002/181557161002.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (40 palabras)
4	1library.co Elementos del Proceso Administrativo - Antecedentes de la investigación https://1library.co/article/elementos-proceso-administrativo-antecedentes-investigacionyng816pz	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (39 palabras)
5	www.fao.org https://www.fao.org/forestry/13180-0b03d89fad9fe7f29a308222bc3c001c1.pdf	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (24 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1 <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500309>
- 2 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161002>
- 3 <https://www.diariodelexportador.com/2016/05/la-certificacion-comercio-justo.html>
- 4 <https://concepto.de/gestion-administrativa/>
- 5 <https://www.fao.org/ecuador/es/>

ANEXO 4 – CARTA DE AUTORIZACION



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
DECANATO

Babahoyo, 09 de agosto de 2022
D-FAFI-UTB-0402-2022

Lic.
Luis Alfredo Cerón Aguirre
PRESIDENTE
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS "BUSCANDO FUTURO"
Montalvo. –

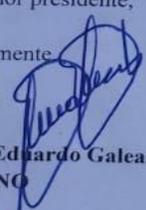
De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde formamos profesionales altamente capacitados en los campos de Tecnologías de la Información y de Administración, competentes, con principios y valores cuya practica contribuye al desarrollo integral de la sociedad, es por ello que buscamos prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

El Señor **GOMEZ JACOME MARIO STEVEN**, con cédula de identidad No. 120707789-0, Estudiante de la Carrera de Licenciado(a) en Comercio, matriculado en el proceso de titulación en el periodo Abril 2022 – Septiembre 2022, trabajo de titulación modalidad Caso de Estudio, previo a la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **LICENCIADO EN COMERCIO**, solicita por intermedio del Decanato de esta Facultad el debido permiso para realizar el Caso de Estudio en la institución de su digna presidencia, el cual titula: **GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER CERTIFICACIÓN "FAIRTRADE" EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS "BUSCANDO FUTURO" Y LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO "LA ESMERALDA"**.

Del señor presidente,

Atentamente


Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE.
DECANO

C/c: Archivo

*Recibi
9-08-2022
X*

Av. Universitaria Km 2 ½ vía Montalvo. Teléfono (05) 2572024
e-mail: decanotofafi@utb.edu.ec

Elaborado por:
Mercedes Soto Valencia

Revisado por:
Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE

Babahoyo, 10 de Agosto del 2022

Magister

Eduardo Galeas Guijarro

DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

En su despacho.

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Asociación de Productores Agrícola "Buscando Futuro" de parroquia La Esmeralda del cantón Montalvo.

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** al estudiante Mario Steven Gómez Jácome de la carrera de comercio de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: Gestión de los Procedimientos para Obtener Certificación "Fairtrade" en la asociación de productores agrícolas "Buscando Futuro" y la asociación de desarrollo agropecuario "La Esmeralda", el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted

Atentamente



Lic. Luis Alfredo Cerón

R.U.C: 1291724635001

Teléfono: 052749028



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
DECANATO

Babahoyo, 08 de agosto de 2022
D-FAFI-UTB-0249-2022

Econ.

Javier Gavilánez

PRESIDENTE

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO "LA ESMERALDA"

La Esmeralda. -

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde formamos profesionales altamente capacitados en los campos de Tecnologías de la Información y de Administración, competentes, con principios y valores cuya práctica contribuye al desarrollo integral de la sociedad, es por ello que buscamos prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

El Señor **GOMEZ JACOME MARIO STEVEN**, con cédula de identidad No. 120707789-0, Estudiante de la Carrera de Licenciado(a) en Comercio, matriculado en el proceso de titulación en el periodo Abril 2022 - Septiembre 2022, trabajo de titulación modalidad Caso de Estudio, previo a la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **LICENCIADO EN COMERCIO**, solicita por intermedio del Decanato de esta Facultad el debido permiso para realizar el Caso de Estudio en la institución de su digna presidencia, el cual titula: **GESTIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER CERTIFICACIÓN "FAIRTRADE" EN LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS "BUSCANDO FUTURO" Y LA ASOCIACIÓN DE DESARROLLO AGROPECUARIO "LA ESMERALDA"**.

Del señor presidente,

Atentamente,

Ldo. **Eduardo Cuevas Guíjarro, MAE.**
DECANO

Cc: Archivo

Rudo 9/08/22 15:30 PM

Al: Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, 08 de agosto de 2022 y-mail: decanato@utb.edu.ec	Expedido por: Marianela Díaz Villalón	Recibido por: Javier Gavilánez
--	--	-----------------------------------

Babahoyo, 9 de Agosto del 2022

Magister

Eduardo Galeas Gujarro

DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

En su despacho.

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Asociación de Desarrollo Agropecuario "La Esmeralda", de la parroquia la Esmeralda de la ciudad de Babahoyo del cantón Montalvo. Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha AUTORIZADO al estudiante Mario Steven Gómez Jácome de la carrera de comercio de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: Gestión de los Procedimientos para Obtener Certificación "Fairtrade" en la Asociación de productores Agrícola "Buscando Futuro" y la Asociación de Desarrollo Agropecuario "La Esmeralda", el cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted

Atentamente



Ec. Javier Gavilánez

C.I.:1200645156

Email: Xavier.gavilanez@hotmail.com

Teléfono:0992580260

ANEXO 5 – FOTOGRAFIAS



**Entrevista al Sr. Luis Cerón presidente de La Asociación de Productores Agrícolas
“Buscando Futuro”.**



**Entrevista Sr. Javier Gavilánez presidente de La Asociación de Desarrollo Agropecuario
“La Esmeralda”.**