



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales de la Educación

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN

COMUNICACIÓN

TEMA:

LA TIPOGRAFÍA EN EL DISEÑO EDITORIAL DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITALES.

AUTOR:

ALMEIDA ANGULO JENIFFER ALEXANDRA

TUTORA:

CAMPI CEVALLOS CUMANDA FANNY

AÑO 2022

RESUMEN

El presente estudio de caso analiza el exceso a la información en los medios digitales. Con referencia a la tipografía del diseño editorial que se ve en el diario el universo, extra etc. Con el objetivo de identificar las causas y efectos que generan el mal uso de la tipografía en los medios de comunicación digital. Para la investigación se utilizó el método cuantitativo - cualitativo donde se realizó una ficha de observación a los medios de comunicación sobre el uso de la tipografía en el diseño editorial y una encuesta para saber qué tanta importancia tiene la tipografía para el público objetivo. Como resultado tuvimos un análisis a todos los medios de comunicación diferenciando su tipografía en su diseño llegando a la conclusión que es indispensable en todos los medios para poder comunicarnos.

Palabras clave: Tipografía, comunicación, exceso, medios.

Abstract

This case study analyzes the excess of information in digital media. With reference to the typography of the editorial design that is seen in the newspaper the universe, extra etc. With the aim of identifying the causes and effects that generate the misuse of typography in digital media. For the research, the quantitative - qualitative method was used, where an observation sheet was made to the media on the use of typography in editorial design and a survey to find out how important typography is for the target audience. As a result, we had an analysis of all the communication media, differentiating their typography in its design, reaching the conclusion that it is essential in all media to be able to communicate.

Keywords: Typography, communication, excess, media.

1.2 Planteamiento de Problema

El exceso a la información en los medios digitales limita la tipografía porque no cumple con el objetivo del público y con el número de fuentes. La tipografía en el diseño editorial tiene una percepción según la audiencia a la que está destinada por lo que es importante tener nociones básicas a la hora de elegir.

El diseño editorial se encuentra en un momento complejo, debido a los cambios que se generan en la actualidad sobre la tipografía en los medios de comunicación digital, por la ausencia de tipografías actuales para los medios digitales.

La tipografía es un receptor de ideas e información que permite persuadir y reforzar mensajes con palabras con el fin de obtener apreciación del público. Esto dependerá de las decisiones que tome cada diseñador en el momento de recopilar la información para dar rienda suelta a una lluvia de ideas.

Otra de las definiciones apunta que la tipografía es el arte o la técnica que es usada principalmente para representar la comunicación por medio de la palabra escrita, siendo esta el prototipo de las épocas pasadas que han ido evolucionando de acuerdo a las necesidades que estas presentaban en el momento. Es por esto que el diseño Tipográfico ha ido evolucionando y se proyecta con los avances que tiene cada día la tecnología y al arte digital.

Es frecuente ver anuncios publicitarios en cada esquina, pero el problema está en que no le dan la debida importancia al uso de la tipografía, ya que muchos medios de comunicaciones digitales se centran solo en mostrar un diseño o presentación bonita, dejando a un lado el verdadero mensaje que se transmitirá, haciéndolo ilegible y confundiendo a las personas.

La tipografía no es un tema del todo conocido en el Ecuador debido a su poca relevancia en la época. Por ello, nadie se dedica a este campo como tipógrafo profesional.

1.3 Justificación

La presente investigación acerca del tema la tipografía del diseño editorial de los medios de comunicación digital tiene como finalidad dar a conocer que la tipografía en el diseño editorial de los medios de comunicación digitales tiene relevancia en la actualidad, porque la tipografía va más allá del significado del texto, ya que con las letras puedes comunicar estados de ánimo e incluso estilo de vida.

De tal manera que el diseño editorial tiene mucha importancia ya que permite crear una comunicación correcta con el lector, permite organizar de manera adecuada de datos y desempeña un papel muy variado a compartir información. Esta investigación se justifica, ya que es de total importancia que los medios de comunicación digitales lleven un buen uso de la tipografía en los anuncios, noticias, logotipos, y entre otros medios de comunicaciones digitales. La gran afluencia del formato digital está diseñada para presentar innovaciones al mostrar el contenido.

El uso adecuado de las fuentes tipográficas tiene hoy un rol decisivo en el diseño web, y lo mismo se puede afirmar en el caso del diseño responsivo, ya que el tipo de letra influye mucho en la percepción de una página. La importancia de este estudio para la universidad técnica de Babahoyo examina los conocimientos que se brindan a los estudiantes para adquirir conocimientos básicos de tipografía en el diseño editorial de medios de comunicación digital, y envía un mensaje específico a través de medios e imágenes para transmitir y expresar el texto.

El estudio actual está justificado. Finalmente, la tipografía o los tipos de letra deben ser apropiados para el medio de comunicación digital que representan, y reflejar madurez, consistencia, respeto y otros valores apropiados para ese medio.

Objetivos del estudio

Objetivo general

Analizar el uso de la tipografía en el diseño editorial de los medios de comunicación digitales.

Objetivo específico

Analizar la tipografía a través de las diferentes teorías existentes para un correcto abordaje de la problemática y determinación de resultados.

Identificar las principales causas y efectos que generan el mal uso de la tipografía en los medios de comunicación digitales.

Determinar la importancia de la composición tipográfica a través de la implementación de diversas técnicas, para estimular el uso correcto de la tipografía en los medios de comunicación.

1.5 Línea de investigación

La Línea de investigación de la carrera para este estudio de caso es arte y diseño se relaciona con la tipografía del diseño editorial que tienen los medios digitales con el objetivo de transmitir mensajes escritos que aborden el lenguaje visual y la Sub línea antropología y códigos de comunicación audiovisuales por lo que transmiten los medios a través de redes sociales.

MARCO CONCEPTUAL

Tipografía:

La tipografía se conoce como la habilidad, el oficio y la industria para desarrollar material impreso mediante la selección y el uso de tipos (caracteres diseñados en un estilo uniforme). Esta es una actividad que trata todo lo relacionado con símbolos, números y letras en contenidos impresos en medios físicos o digitales.

El diseño, la apariencia y el espacio entre fuentes varían según la fuente. Una variedad de este arte, incluida la tipografía creativa que explora formatos gráficos más allá del propósito lingüístico de los símbolos, la edición de tipografía relacionada con las propiedades estándar de las familias de fuentes, la tipografía detallada o la microtipografía con un enfoque en el espacio entre líneas, y más. Puede distinguir entre diferentes ramas o departamentos. Marca visual con un enfoque en kerning y microtipografía (Hermann, 2021) específicos para el tipo de símbolo, el estilo y el cuerpo.

Diseño editorial

Para el director de arte Martín Venezky, el diseño editorial es un marco para leer e interpretar una historia en particular. Consta tanto de la arquitectura global de la publicación como del tratamiento específico de la historia.

El ex director de arte de Zembra Magazine, Vince Frost reduce la definición a las revistas. “El diseño editorial es el diseño de una revista. Es una revista impresa que se vende varias veces y por lo general tiene una apariencia y transmite una sensibilidad única y única”. (Mike, 2020).

Medios de comunicación digital.

Los medios digitales son un formato para crear, observar, transformar y almacenar información en una variedad de dispositivos electrónicos digitales.

Ejemplo: Imagen digital, video digital. Videojuegos, páginas web, sitios web. Las redes sociales, las bases de datos, los audiolibros digitales y los libros electrónicos son medios digitales.

De igual forma, estos medios digitales representan herramientas valiosas para impulsar nuevos negocios al enfatizar la imagen de marca a través del uso adecuado de las estrategias de comunicación y marketing digital (Silva, 2019).

Fuentes tipográficas.

Esta es una fuente que consta de una serie de toques (letras, números, caracteres especiales) que representan un diseño de carácter unificado con características visuales comunes, pero en la autoedición, todas las letras citadas suelen ser fuente con nombre (barrier, 2019).

Logotipo.

El logotipo es un diseño gráfico que representa la imagen corporativa y la identidad visual de la marca.

El logotipo, o simplemente el logotipo, se define estrictamente en el ámbito del marketing como el diseño de la tipografía, el diseño de la marca en sí. Los logotipos en este sentido tienen dimensiones, colores, formas y definiciones de nombres regulados específicos. Empresa o institución.

El logotipo se caracteriza por una representación gráfica de la palabra o nombre de la empresa u organización. Por ejemplo, las imágenes incluyen Google, Facebook, Twitter, Coca-Cola, Yahoo! Hay un logotipo de. (Gráficos, 2021).

Contratase.

Es la acción y efecto de contrastar (señalar la situación opuesta o diferencia clara y comprobar la exactitud de algo). Por lo tanto, el contraste puede ser lo contrario o lo contrario que existe entre objetos y personas.

Con este significado en mente, debe señalarse que el término que actualmente nos interesa es muy utilizado en el campo del periodismo. Y para que los profesionales de los medios brinden información veraz y de la vida real, necesitan comparar los datos ya disponibles. Por ejemplo, si alguien involucrado en un evento comparte noticias contigo, tiene sentido contactar a las otras partes involucradas para que puedan ser contrastadas. De esa manera puedes ver lo que realmente está sucediendo (rae, 2022).

Visibilidad.

La definición de visibilidad de sustantivo femenino se refiere al estado, tipo, estado, rasgo, cualidad o rasgo de visibilidad, o cualquier cosa que sea más fácil de ver. Mínima o máxima distancia, que según las condiciones o del estado atmosférico pueden reconocer o ver las cosas, (Contenidos, 2021).

Interletraje.

Este es el espacio agregado entre letras para varias funciones visuales. El término se refiere a dos tipos diferentes de espaciado comúnmente conocidos en los nombres en inglés.

- El interletraje sin traducir se aplica entre pares de caracteres para nivelar visualmente diferentes formas y dar la impresión de que están más cerca o más separados que otros caracteres (AV, fo, etc.).
- El tracking o prosa española se inserta sistemáticamente entre caracteres del texto con rasgos estéticos o diacríticos. El interletraje puede ser positivo o negativo, separando o acercando las letras. El interletraje se puede lograr de varias maneras al componer con fuentes. El interletraje hace que los ojos (las partes elevadas que parecen letras) sobresalgan lateralmente de la fuente y se superpongan a los ojos adyacentes.

Esta parte sobresaliente se llama voladizo. También puede agregar piezas adicionales para separarlas o descartar los tipos para acercarlos. Puede convertir letras de diferentes anchos en monotipos, lo que hace que el interletraje sea relativamente fácil y preciso (Definitions, 2020)

Interlínea.

El interlineado es el espacio entre diferentes líneas de texto. Por lo tanto, es la distancia vertical que separa palabras escritas en diferentes líneas.

La idea del espacio entre líneas aparece en los procesadores de texto y los programas que pueden crear y organizar contenido. Por muchas razones, los usuarios pueden querer cambiar el espacio entre líneas en sus documentos según la situación. Es posible que necesite espacios entre líneas pequeñas, o puede que necesite espacios entre líneas grandes (líneas bien separadas). (Gardey, 2018),

Comunicación gráfica.

La Comunicación Gráfica

Se encarga de comunicar el mensaje con una intención específica de manera visual que al mismo tiempo influya y provoque un cambio consciente al receptor de este mensaje. Lograr esto requiere un proceso creativo que implica una serie de pasos, que incluyen investigación, recopilación de información, interpretación y traducciones semióticas y pragmáticas.

De esto se puede inferir que el papel de la comunicación gráfica está determinado por la alta proporción de procesos implícitamente incluidos en diferentes proyectos en diferentes disciplinas. Encuentra problemas abstractos en la vida cotidiana y, como menciona z, respeta variables específicas y resuélvelas de manera creativa e innovadora (Martínez, 2018)

MARCO METODOLÓGICO

Diseño Metodológico

El presente proyecto contiene conceptos basados en estructura exploratoria y explicativa correspondiente al tema de indagación y el objetivo enfocado a lo largo del plan del presente estudio de caso.

La claridad y organización de la información vertida en la distribución se hace obligada para asegurar la validez de la investigación, sin embargo, la ejecución de la propuesta se hace un hecho sustentable para el diseñador por lo cual es de suma importancia seguir cada una de las etapas, técnicas y procesos en particular para su construcción.

El método de investigación se ha basado en bibliografía que muestra la raíz de los hechos, fenómenos sociales que actualmente ponen en peligro y amenazan con la desaparición de los medios de comunicación escritos y la entrada de medios digitales como pioneros de la era globalizada, además conceptos de importancia los cuales nos ayudan a entender la estructura de la posible propuesta gráfica a realizarse, la investigación llega a ser una herramienta para producir ideas y procesos de innovación, es un instrumento invaluable que produce modelos y evidencia teóricas, ayuda en la comprensión de la realidad, detección y solución de problemas concretos, está vinculada a paradigmas aplicados al campo de conocimiento en un contexto cultural, social que se convierte en fuente de generación de pensamiento crítico.

3.2. Enfoque de la investigación

Se utilizó el método Cualitativo, porque se va a valorar como la tipografía influye en el diseño editorial de los medios digitales y de qué manera influye en la transferencia de información al público, sin embargo, dentro de este método se inscriben varias metodologías que precisan de criterios que dan valor a la investigación, por ende, la información obtenida será interpretada teóricamente de manera coherente e ilustrada claramente

Modalidad de investigación

3.3.1. Bibliográfica – documental

El enfoque se lo ha realizado en las obras de celebres escritores sabientes en el tema de estudio, estas fuentes de suma importancia al momento de recopilar información, aclarar y expandir el tema. Jorge de Buen Unna “Manual de Diseño Editorial”, Yolanda Zappaterra “Diseño editorial, periódicos y revistas”, Timothy Samara “Diseñar con o sin retícula” han demostrado mediante sus publicaciones el auténtico proceso para la creación de documentos editoriales. Sin embargo, la base teórica no solo se fundamenta en publicaciones editoriales impresas (libros y revistas) también tiene como punto de referencia artículos y documentos de estudio encontrados en la web.

Nivel de investigación

3.4.1. Exploratorio

El diseño editorial en el Ecuador ha sido identificado como principal precursor en la transferencia de información dentro de un medio de comunicación escrito, se ha logrado obtener información e investigaciones relacionadas o enfocadas en otro contexto, se ha convertido en un hecho de estudio dentro del País debido a la existencia de los periódicos y medios de comunicaciones digitales locales a nivel nacional, el cual es leído por la población.

Debido a este acontecimiento es necesario aplicar antes mencionada investigación autores “los estudios exploratorios se efectúan, normalmente cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos” (Fernández Collado, Hernández Sampieri, y Baptista Lucio, 1991, p.59).

3.4.3. Explicativo

“Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos: están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales” (Fernández Collado, Hernández Sampieri, y Baptista Lucio, 1991, p.66). Como lo manifiestan los autores el pleno interés en la aplicación de este enfoque se basa en la explicación de los distintos sucesos y conceptos de interés que se ha aplicado en el tema de estudio realizando un amplio análisis de la información obtenida.

Las técnicas que se utilizaran son:

Encuesta

Según nos explica Hernández (2012) la encuesta se utiliza para recolectar información de personas respecto a características, se la realiza a un gran número de personas. Con la finalidad de obtener información específica. Mediante la encuesta se pretende identificar qué tan importancia tiene la tipografía en el diseño editorial de los medios de comunicación digitales.

Ficha de observación



La ficha de observación es un instrumento de investigación que se utiliza para descripción de lugares o personas. A través de la ficha de observación pudimos observar que los medio digitales cumple con la tipografía que el Publico prefiere.

RESULTADOS

Observación de familias tipográficas en Diario la Prensa:

A través de fichas de observación se ha analizado los diferentes tipos de fuentes presentes en el Diario La hora y de sus suplementos, como se muestra en las tablas 1 - 2, teniendo en cuenta criterios como familia tipográfica, tamaño de fuente, legibilidad y contraste.

TABLA 1.

ANALISIS TIPOGRAFICO		
Investigador. El autor	Medio analizado. La Hora	Fecha de análisis 20/07/2022
Pieza grafica de análisis. Marca	Muestra: Portada del día: 21/04/2022	
		
Familia tipográfica: Britannic Bold- colibri		
Tamaño:	100 pt	
OBSERVACIONES.		

- Constituye la tipografía principal de la prensa; es su identidad tipográfica reflejada en la marca.
- La tipografía es legible
- El espacio entre letras fue modificado, con fines estéticos y ahorro de espacio.
- Es una tipografía británica
- Posee un alto contraste

TABLA 2. ANÁLISIS TIPOGRÁFICO TITULAR LA HORA

ANALISIS TIPOGRAFICO		
Investigador. El autor	Medio analizado. La Hora	Fecha de análisis 20/07/2022
Pieza grafica de análisis. Titular		Muestra: Portada del día 21/04/2010
Colapso aéreo afecta a Ecuador		
Familia tipográfica: Arial		
Tamaño:	72 pt	Colapso aéro
OBSERVACIONES.		
<ul style="list-style-type: none"> • La tipográfica pertenece a la familia de la marca arial • La tipografía es legible • La tipografía no tiene serifas • Posee negrita • De fácil lectura • Alto contraste 		

Observación de familias tipográficas en Diario la Extra:

A través de fichas de observación se han analizado los diferentes tipos de fuentes presentes en el Diario La Extra y de sus suplementos, como se muestra en las tablas 3-4, teniendo en cuenta criterios como familia tipográfica, tamaño de fuente, legibilidad y contraste.

Tabla 3: análisis tipográfico marca Extra



ANALISIS TIPOGRAFICO		
Investigador.	Medio analizado.	Fecha de análisis
El autor	La extra	20/07/2022
Pieza grafica de análisis.	Muestra:	
Marca	Portada del día 16/10/2019	
		
Familia tipográfica: Britannic Bold		
Tamaño:	100 pt	
OBSERVACIONES.		
<ul style="list-style-type: none"> • La tipográfica pertenece a la familia Britannic Bold • La tipografía es altamente legible • La tipografía atrae a la visión del lector • Posee negrita • Alto contraste • Presentación llamativa 		

TABLA 4: ANÁLISIS TIPOGRÁFICO TITULAR DE MARCA EXTRA

ANALISIS TIPOGRAFICO		
Investigador. El autor	Medio analizado. La extra	Fecha de análisis 20/07/2022
Pieza grafica de análisis. Titular	Muestra: Portada del día 16/10/2019	
		
Familia tipográfica: Britannic Bold		
Tamaño:	80 pt	¡TREMENDA PALIZA A PILLO!
OBSERVACIONES.		
<ul style="list-style-type: none"> • La tipográfica pertenece a la familia de la marca • Presenta tipografía con palabras vulgares, nada profesional. • Alto contraste • Sin serifas 		

Encuestas

A través de la encuesta se pudo obtener información específica de gran importancia tiene la tipografía en el diseño editorial en los medios de comunicación digital. Se pudo recolectar información el cual ayudó a tener un enfoque más claro. La mayor parte de los encuestados tiene una edad alrededor de 21 a 25 años de edad.

Por otro lado la mayor parte de los encuestados Prefiere que la tipografía de los medios digitales sea clara y concisa con un 73,2 % y le da mucha importancia la tipografía que presentan los medios de comunicación digital.

8.- DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Ficha de Observación

Por medio de la ficha de observación pudimos diferenciar que cada medio de comunicación digital tiene diferente tipografía en el diseño editorial al momento de presentar su noticia de manera digital. El medio de comunicación la hora vimos que constan con una tipografía legible y británica poseen alto contraste. El medio la Extra pertenece a la familia Britannic Bold tienen una presentación llamativa al presentar una noticia. Así como muchos medios digitales tiene su tipografía ya definida.

Encuesta

A través de la encuesta se pudo recolectar información el cual ayudó a tener un enfoque más claro que la tipografía en el diseño editorial en los medios de comunicación digital tienen mucha importancia porque al tener un lenguaje claro y conciso podemos entender que la información que nos brindan es verídica de fuentes verdaderas.

Los encuestados tienen una edad alrededor de 21 a 25 años que constan con nivel de estudio secundario terminado con el fin de obtener un título universitario y aprender más sobre los medios de comunicación todo referente a la tipografía, la más utilizada en los medios más reconocidos.

En la actualidad muchos medios utilizan tipografía para llamar la atención del Público con anuncios provocativos sin darle importancia como dejan el medio de comunicación digital.

CONCLUSIONES

La tipografía, por ser una manera de formalizar el lenguaje visual, es un medio indispensable para poder comunicarnos. Es por ello un elemento primordial para los diseñadores; por lo que este proyecto fue concebido con el propósito de motivar a las personas encargadas de los diferentes medios de comunicaciones digitales ha tomar conciencia sobre la importancia del buen uso de la tipografía, como se pudo observar los medios de comunicación como la hora y la extra, actualmente por tener más acogida no le dan el buen uso a la tipografía, hay un bajo nivel de profesionalismo en el mal uso de palabras por parte del diario la Extra, han llegado al uso de palabras vulgares solo para llamar la atención y según obtener más rating, pero lo que no se dan cuenta es que solo perjudican a las personas que le dan uso a esos diarios, ya que en lugar de instruir solo hacen que las personas tomen como algo normal el uso de aquellas palabras, lo que hace que haya un retroceso en el país .

A partir de la respuesta dada durante las encuestas pudimos observar que las personas si le dan importancia a la tipografía que muestran los medios de comunicación digital, por la calidad de información que muestran dicho medios.

RECOMENDACIONES

Desde mi punto de vista en base al estudio de caso debemos profesionalizar el tema de la tipografía en los medios de comunicación con el objetivo de utilizar una tipografía adecuada y formal. En los medios de comunicación digital deben usar tipografías legibles para su Publio objetivo tenga una perspectiva muy clara de su noticias. En el diseño editorial deben tener creatividad sobre fondos, colores e imágenes para que se vea más llamativo al momento de presentar un enunciado.

El objetivo de la investigación es ver la causa que provoca la tipografía en los medios y la falta de utilizar palabras claras y precisas, que se entienda el mensaje para no utilizar palabras vulgares.

Referencias

- Barrera, A. (13 de 02 de 2019). nextu. Obtenido de nextu.: <https://www.nextu.com/blog/familias-tipograficas/>
- Contenidos. (9 de 06 de 2021). humanlevel. Obtenido de humanlevel: <https://www.humanlevel.com/diccionario-marketing-online/visibilidad>
- definiciones. (4 de 10 de 2020). academic. Obtenido de academic: <https://es-academic.com/dic.nsf/eswiki/1320843>.
- Gardey., J. P. (16 de 06 de 2018). *definiciones*. Obtenido de definiciones: <https://definicion.de/interlineado/>
- Gráficas, A. (21 de 12 de 2020). *Esneca*. Obtenido de Esneca: <https://www.esneca.com/blog/todo-sobre-tipografia/>
- GRÁFICO, D. (15 de 06 de 2021). *Escuela Europea*. Obtenido de Escuela Europea: <https://escuelaeuropeadeempresa.eu/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-grafico/#:~:text=Esta%20tiene%20un%20papel%20de,herramienta%20de%20comunicaci%C3%B3n%20muy%20importante>.
- gráfico, w. (17 de 01 de 2021). *hazhistoria*. Obtenido de hazhistoria: <https://www.hazhistoria.net/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-logotipo>
- Hermann. (15 de 05 de 2021). *imborrable*. Obtenido de imborrable.: <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>
- Martínez, J. L. (11 de 04 de 2018). *Logo-Teinco-Color*. Obtenido de Logo-Teinco-Color: <https://teinco.edu.co/comunicacion-grafica-que-es/>
- Mique, E. (31 de 08 de 2020). *mique*. Obtenido de mique: <https://www.mique.es/que-es-el-diseno-editorial/>
- rae. (18 de 03 de 2022). *Real Academia Española* . Obtenido de Real Academia Española : <https://dle.rae.es/contraste>
- Silva, F. G. (17 de 05 de 2019). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent.: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-digitales/>

Tarrazo, J. J. (18 de 11 de 2017). *uoc*. Obtenido de uoc: http://disseny-test.uoc.edu/recursos/tipo/wp-content/uploads/sites/18/2017/11/tipografia_esp.

ANEXOS

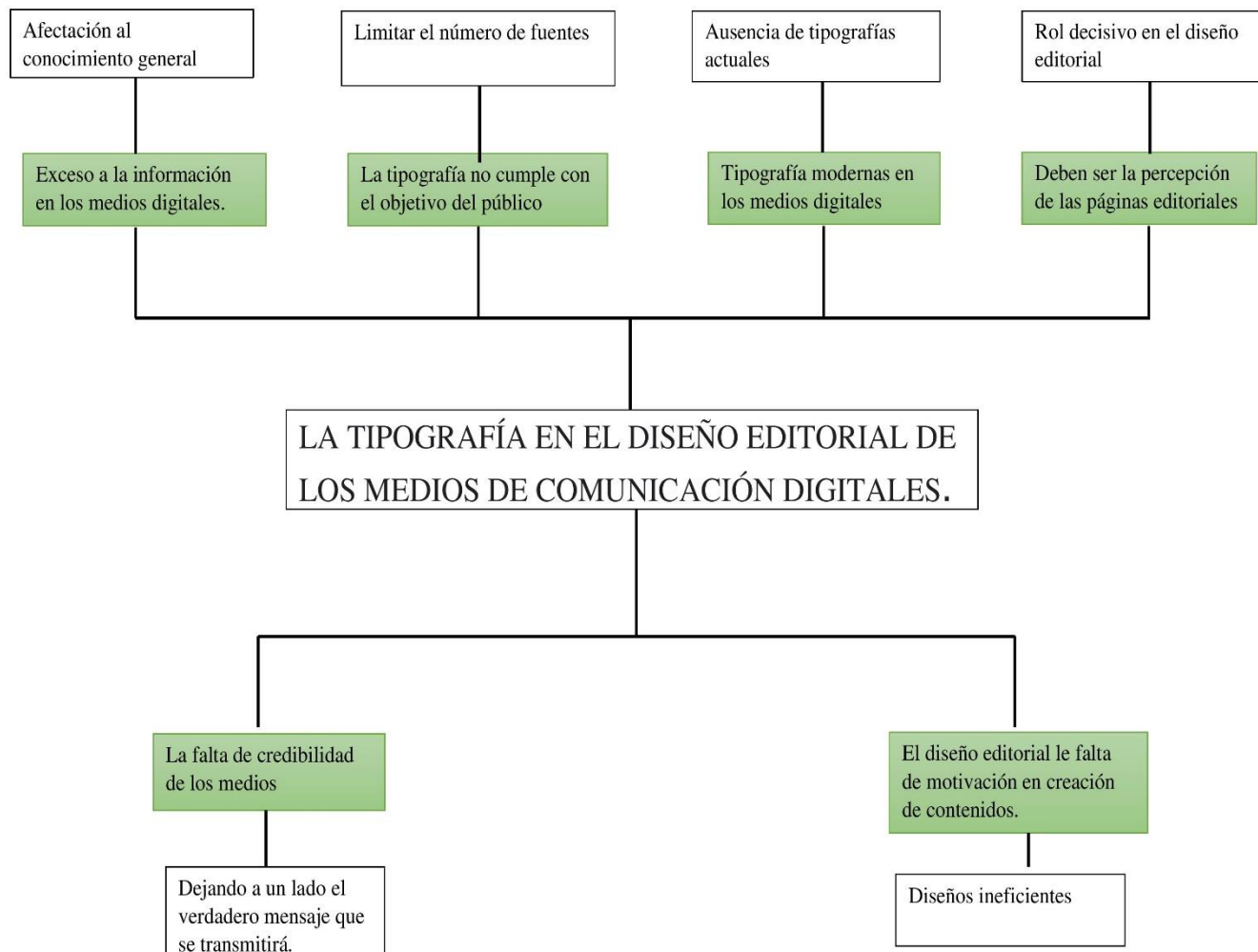


Grafico 1. Árbol del problema, el desinterés de la tipografía en los medios digitales.

La Hora
LO QUE NECESITAS SABER

BUENOS DÍAS AMÉRCOLES 21 DE ABRIL DE 2010 40c Quito, Ecuador

Colapso aéreo afecta a Ecuador

Un millón de dólares diarios en pérdidas por el cierre de los aeropuertos en Europa.

Las consecuencias económicas de la suspensión de un millón de vuelos diarios que se están realizando en Europa, afectan a Ecuador, según el Boletín y el Anuario Estadístico de Ecuador, publicado por el Ministerio de Turismo.

Los turistas que han viajado a Ecuador, pero que no han podido salir por el cierre de los aeropuertos en Europa, se encuentran en hoteles y centros turísticos, pagando los costos de alojamiento y alimentación.

Página 86 y 87



DAÑO. La suspensión de vuelos se produce porque no se pueden volar los aviones.

Túneles listos para pico y placa

A 12 años de empezar la red de carreteras voladoras para y desde el subsuelo en la provincia de Esmeraldas, el sistema de Túneles listos para pico y placa, se encuentra en fase de construcción.

Según Pablo Manabos, gerente de la Empresa Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas Esmeraldas, la vía está proyectada para ser una de las más modernas del mundo.

Mientras tanto, el estudio de factibilidad se encuentra en fase de ejecución y se espera que en los próximos meses se pueda iniciar la construcción.

Página 88 y 89



PROGRESO. El estudio de factibilidad de los túneles de Esmeraldas avanza.

Terremoto asusta en la Costa

Fuertes sacudidas que asustaron de forma repentina al hotel dejaron una gran alarma en la población. El terremoto causó pánico entre la población.

Página 90



TERREMOTO. Fuertes sacudidas que asustaron de forma repentina al hotel dejaron una gran alarma en la población.

LA FRASE

"O muere el capitalismo o muere la Madre Tierra".

EXCMO. VICEMINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Página 80



Más cambios en Gabinete

El presidente Rafael Correa anunció los cambios en el Gabinete de Ministros.

Los cambios en el Gabinete de Ministros de Rafael Correa se anunciaron por los ministros Pedro Pablo Kuczynski, Carlos Chiriboga, y Ricardo Noriega.

Los cambios en el Gabinete de Ministros de Rafael Correa se anunciaron por los ministros Pedro Pablo Kuczynski, Carlos Chiriboga, y Ricardo Noriega.

Página 82

PROGRESO. El estudio de factibilidad de los túneles de Esmeraldas avanza.

El estudio de factibilidad de los túneles de Esmeraldas avanza.

El estudio de factibilidad de los túneles de Esmeraldas avanza.

Página 88 y 89

EXTRA

INFORMA PRIMERO Y MEJOR

EL DIARIO DE MAYOR CIRCULACIÓN DEL ECUADOR

MIÉRCOLES

ECUADOR, 16 DE OCTUBRE DEL 2010

P.V. \$10.000 \$10.000 AÑO 44 No. 362

www.lahora.com

¡TREMENDA PALIZA A PILLO!

Compañeros cobardes dejaron abandonado al presunto ladrón, a quien le dieron 'la del zorro'.

14.000 1.200

TRABAJO SOCIAL, TRABAJO DE EDUCACIÓN, NO DE EDUCACIÓN

MURIÓ BALEADO EN EL PARO

¡AGONIZÓ 7 DÍAS!

Allegados aseguran que el hombre no tenía nada que ver en los disturbios.

El fatídico disparo lo recibió de lleno en la cabeza.

El solo salió a trabajar, sin novedad. Le di la bendición y nos despedimos, dijo el papá.

Y terminó en la morgue!

Deja unos mellizos en la orfandad.

¡LLORÓ PORQUE BAJO LA GASOLINA!

LOTTO

¡GANA EL COLORE!

069017

TODOS ENCENDIDOS

PSE 1




Encuestas

¿Edad?

- 18 a 20 años
- 21 a 25 años
- 26 a 30 años

¿Genero?

- Masculino
- Femenino
- Prefiero no decirlo

¿Cantón al que pertenece?

- Babahoyo
- Quevedo
- Baba
- Mocache
- Pueblo viejo

¿Qué nivel de estudio tiene actualmente?

- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel

¿Prefiere que la tipografía de los medios digitales sea clara y concisa?

- Si
- No
- Tal vez

¿Qué tipografía es la que utiliza?

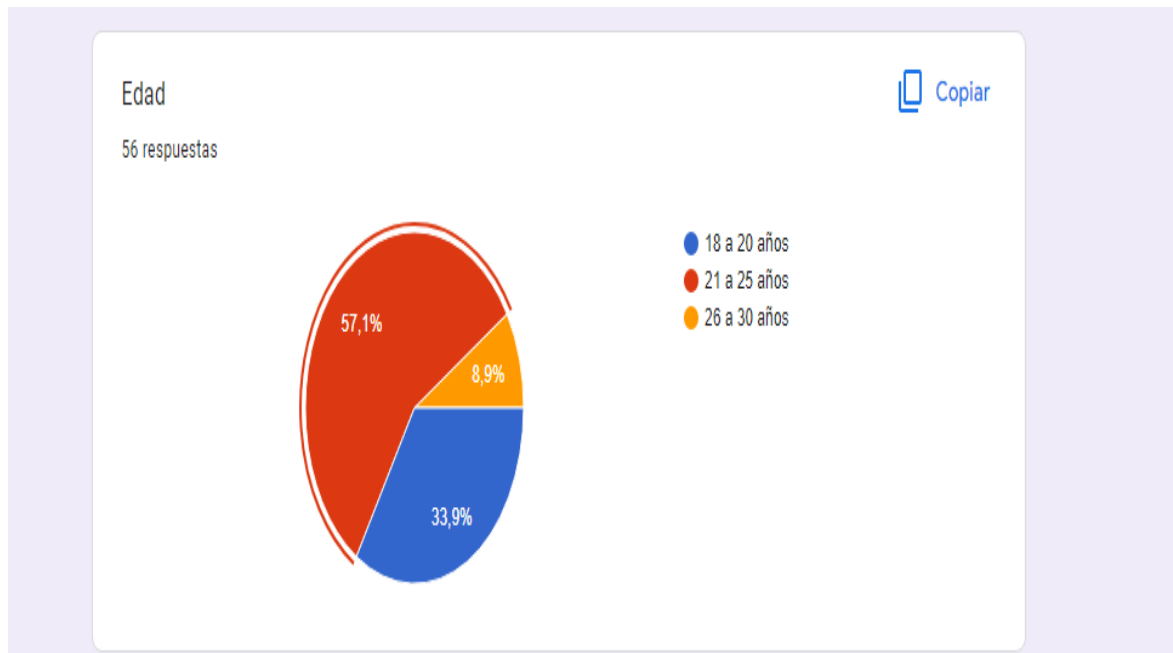
- Sans serif
- Helvética
- Brutalism
- Ninguna de la anteriores

¿Qué importancia le dan a la tipografía en el diseño editorial en los medios digitales?

- Mucha

- Poco
- Más o menos

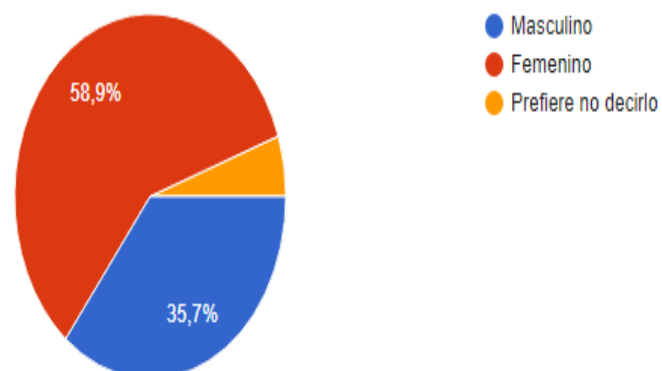
Resultado de la encuesta



Genero

56 respuestas

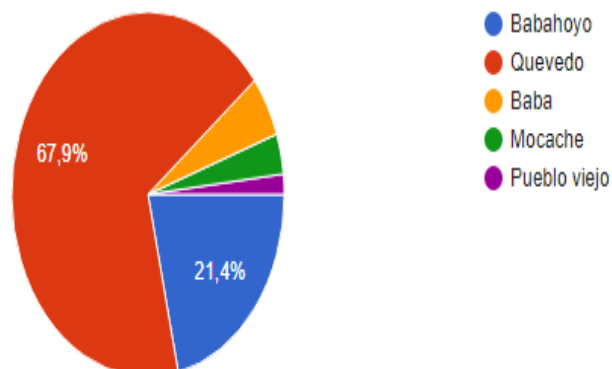
[Copiar](#)



Cantón al que pertenece

56 respuestas

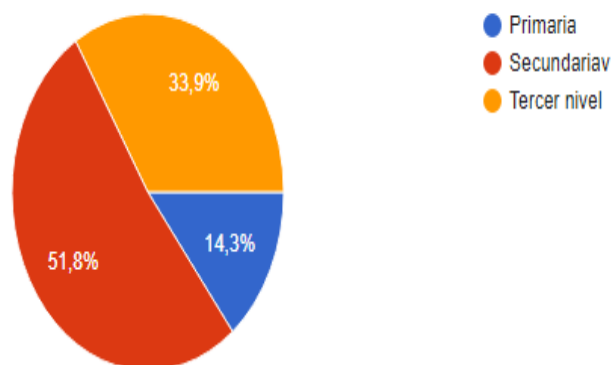
 Copiar ⁵



¿ Que nivel de estudio tiene actualmente?

56 respuestas

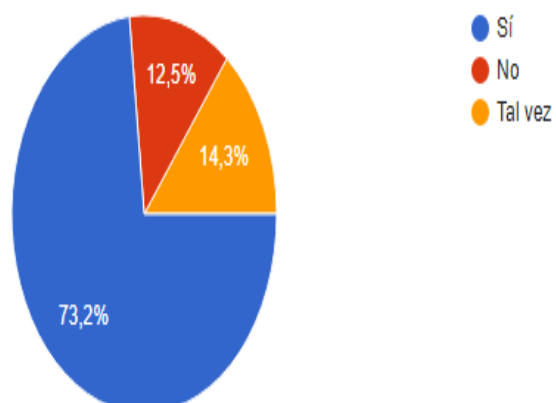
 Copiar



¿ Prefiere que la tipografía de los medios digitales sea clara y concisa?

56 respuestas

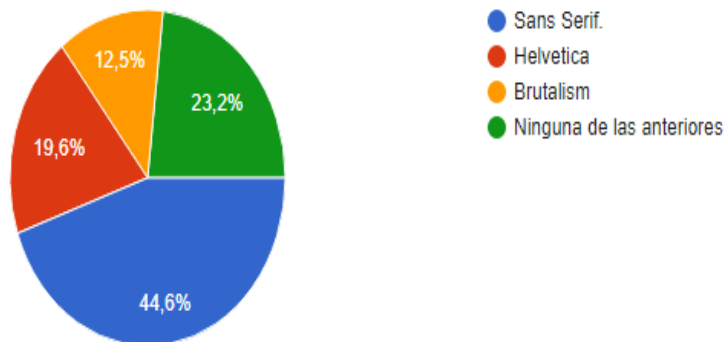
 Copiar



¿ Que tipografía es la que utiliza ?

56 respuestas

 Copiar



¿Qué importancia le dan a la tipografía en el diseño editorial en los medios digitales?

55 respuestas

 Copiar

