



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**LAS COMPETENCIAS DEL COMUNICADOR EN EL CONTEXTO POST  
PANDEMIA. ESTUDIO DE LA ZONA 5 DEL ECUADOR**

**AUTOR:**

**BAZURTO RODRÍGUEZ EDSON JEAMPIER**

**TUTOR:**

**MSC. HERRERA FLORES ANA ELIZABETH**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2022 – 2023**

## DEDICATORIA

Dedico este estudio de caso a mis padres, a ellos que han sido pilares fundamentales durante este proceso de formación académica y profesional, a mis hermanas, para que sea fuente de inspiración y deje el mensaje que si se quiere, se puede.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme todos los días que viaje a la universidad, a mis padres por no dejarme solo y estar a mi lado siempre, a mi madre por acompañarme noches enteras, a los docentes que conocí en este proceso de formación, a los amigos que ha estado conmigo durante este lapso y a un amigo que se convirtió en hermano y está en el cielo Andy Becilla, gracias por mostrarme que toda situación negativa tiene solución

## **Resumen**

El presente estudio de caso determinó las competencias del comunicador en el contexto postpandemia de la zona 5 del Ecuador, teniendo como referencia las universidades, ya que, están graduando comunicadores cada semestre siendo parte la provincia de Los Ríos, Bolívar, Galápagos, Santa Elena y Guayas; exceptuando los cantones (Guayaquil, Duran y Samborondón). Se logró reconocer los nuevos escenarios laborales, se identificó los conocimientos, habilidades, aptitudes y escenarios prospectivos para el comunicador luego de la pandemia.

La metodología usada fue cuali-cuantitativa y a través del instrumento de la entrevista se dialogó con comunicadores graduados antes de la pandemia, graduados después de la pandemia, con dueños de medios de comunicación tradicionales como la televisión, con docentes universitarios de la carrera de comunicación; los mismos manifestaron situaciones similares, la que más resalta es la innovación de la información y tener conocimientos en edición de audiovisuales. Para obtener datos e información documentada, se recurrió a la revisión bibliográfica de investigaciones pasadas con hasta cinco años de antigüedad. Se encuestó a 169 comunicadores de las cinco provincias

Como resultados consolidados se obtuvo que las competencias de los comunicadores se adquieren en las diferentes etapas de la vida como comunicador, que deben informar de manera clara, sencilla y concreta, además, explorar otras zonas del campo comunicacional, apartarse a cambios radicales y tecnológicos, generar confianza y sobre todo, ser un comunicador todólogo; esa es la principal competencia

***Palabras clave:*** las competencias del comunicador, contexto post pandemia, zona 5 del Ecuador, habilidades

## **Abstract**

This case study determined the competencies of the communicator in the post-pandemic context of zone 5 of Ecuador, taking as a reference the universities, since, communicators are graduating every semester being part of the province of Los Ríos, Bolívar, Galápagos, Santa Elena and Guayas; except for the cantons (Guayaquil, Duran and Samborondón). It was possible to recognize the new work scenarios, identifying the knowledge, skills, aptitudes and prospective scenarios for the communicator after the pandemic.

The methodology used was quali-quantitative and through the instrument of the interview we dialogued with communicators graduated before the pandemic, graduates after the pandemic, with owners of traditional media such as television, with university professors of the communication career; they manifested similar situations, the one that stands out the most is the innovation of information and having knowledge in audiovisual editing. To obtain data and documented information, we resorted to the bibliographic review of past research up to five years old. 169 communicators from the five provinces were surveyed

As consolidated results it was obtained that the competences of communicators are acquired in the different stages of life as a communicator, who must inform in a clear, simple and concrete way, in addition, explore other areas of the communication field, move away from radical and technological changes, generate trust and above all, be a todologist communicator; that's the main competition

**Keywords:** communicator competencies, post-pandemic context, zone 5 of the Ecuador, skills

## CONTEXTUALIZACIÓN

<b>1. Planteamiento Del Problema</b> .....	7
<b>2. Justificación</b> .....	8
<b>3. Objetivos</b> .....	9
<b>3.1. Objetivo General</b> .....	9
<b>3.2. Objetivo Específicos</b> .....	9
<b>4. Línea De Investigación</b> .....	9

## DESAROLLO

<b>5. Marco Conceptual</b> .....	9
<b>5.1. Las Competencias Del Comunicador</b> .....	9
<b>5.2. Zona 5 del Ecuador</b> .....	12
<b>5.3. El Contexto Postpandemia</b> .....	13
<b>6. Marco metodológico.</b> .....	17
<b>7. Resultados</b> .....	19
<b>8. Discusión De Los Resultados</b> .....	21

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

<b>9. Conclusiones</b> .....	23
<b>10. Recomendaciones</b> .....	24

## REFERENCIAS Y ANEXOS

<b>Referencias</b> .....	25
<b>Anexos</b> .....	28

## **1. Planteamiento Del Problema.**

El miedo, la preocupación y el estrés son respuestas normales durante momentos de incertidumbre, o a lo desconocido o a situaciones de cambios o crisis. Así que es normal y comprensible que la gente experimente estos sentimientos en el contexto de la pandemia COVID-19, aún más cuando se corría el rumor de que la información proporcionada por los comunicadores no era competente y que la misma se hallaba manipulada por las Organizaciones No Gubernamentales y los gobiernos, en el contexto de que el comunicador solo podía informar lo que se le decía que informe.

Al temor de contraer el virus en una pandemia como la de COVID-19, se suma el impacto de los importantes cambios de la vida cotidiana provocados por los esfuerzos para contener y frenar la propagación del virus. Ante las nuevas y desafiantes realidades de distanciamiento físico, la información que llegaba a la sociedad, el trabajo desde el hogar, el desempleo temporal, y demás factores, la comunicación veraz y honesta se hacía más importante en la vida social, esto hace plantear la interrogante: ¿Cuáles son las competencias del comunicador en el contexto postpandemia?

Tras este mantra que recorre las conferencias y los encuentros profesionales en los últimos meses, se habla de lo competente que fueron o no los comunicadores, algo muy ligada a la ética de los mismo, la veracidad y honestidad al momento de informar, surge la oportunidad para repensar cómo deben afrontar los medios su transformación a causa de la COVID-19.

Ante este contexto, los comunicadores se han visto en la necesidad de actualizar e incluso desarrollar nuevas competencias y habilidades que les permitan verificar los contenidos que les llegan de forma rápida y efectiva usando nuevas herramientas digitales a su disposición.

Su labor durante y después de la pandemia cambió el panorama social, haciendo más difícil la búsqueda de información y la inserción laboral. Ahora no todos tienen la posibilidad de buscar recibir y publicar sus críticas e ideas sobre la actualidad, Al no tener definido la competencia como comunicador, no poner en práctica los conocimientos adquiridos, recién graduados con falencias y vacíos ha ocasionado que la ciudadanía deje de confiar en la información que emite un comunicador postpandemia.

## 2. Justificación

La primordial acción del nuevo comunicador es desarrollarse como profesional después de la pandemia, que no solo afecta al país, sino al mundo entero, por otro lado, es importante determinar las nuevas competencias, habilidades y destrezas que debe adquirir el comunicador post pandemia. La Universidad Técnica de Babahoyo al igual que las otras universidades de la zona 5 del Ecuador, poseen en sus ofertas académicas la carrera de comunicación, las cuales gradúan cada semestre nuevo comunicador, sin embargo, muchos de ellos poseen un bajo grado de conocimiento en la comunicación de la actualidad, es decir, después de la pandemia

La situación actual ha reinventado la forma en cómo se realiza la comunicación de manera cotidiana, lo cual, muchos comunicadores se han visto en la obligación de reinventarse y descubrir nuevas formas de informar, crear nuevos espacios, con la finalidad de informar correctamente a la comunidad. Los conocimientos que se imparten en la carrera de comunicación ya no es solo en el formato televisivo, radial o prensa escrita, ha evolucionado al nivel que el comunicador se ha convertido en productor, editor, director, programador, guionista, relacionista público y presentador en medio digitales, dando un giro radical al comunicador tradicional

Los beneficiados directos de esta investigación serán los nuevos estudiantes interesados por la carrera de comunicación cuyos perfiles están más acorde a las nuevas exigencias de los mercados laborales y las demandas sociales, ya que, dentro de las nuevas competencias del comunicador post pandemia se debe mostrar el lado humanístico y tener la capacidad de resiliencia. Los escenarios laborales y demandas sociales del comunicador requieren de perfiles profesionales acorde a las nuevas tecnologías y conciencia colectiva.

Con lo que se menciona anteriormente es donde radica la importancia de lograr identificar y analizar las competencias de los comunicadores sociales de dentro del Zonal 5 en Ecuador, además se incluye una tabla de hechos de interés que permiten al lector conocer a través de esas referencias periodísticas la notabilidad e importancia de un comunicador en tiempos de crisis. La fundamentación teórico epistemológica que se encuentra en el marco teórico, cuenta con variables desglosadas para comprender la idea de la investigación y tomando como referente a diferentes bases teóricas que brindan soporte y validez a este estudio de caso.



### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo General**

- Determinar las competencias del comunicador en el contexto postpandemia de la zona 5 del Ecuador

#### **3.2. Objetivo Específicos**

- Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia
- Identificar los conocimientos, habilidades y aptitudes del comunicador en el contexto post pandemia de la zona 5 del Ecuador
- Investigar los escenarios prospectivos para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia

### **4. Línea De Investigación**

Dentro de la investigación abordada, el tema comunicacional y las competencias que debe tener un comunicador en el contexto postpandemia, no es el único, sino que está ligado a otros ámbitos que se suman al contexto que se habla en la investigación, entre ellos, la salud y lo social, además de lo laboral y económico, y los más importante, en el contexto de emergencia sanitaria, hablamos de salud y sociedad, todo se encuentra implícito en un solo tema que presenta preocupación por parte de la comunidad periodística. Para ello, este estudio de caso se direcciona con la línea de investigación de la carrera, Comunicación, Cultura, Ambiente y Sociedad, y como sublínea Comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales.

### **5. Marco Conceptual**

#### **5.1. Las Competencias Del Comunicador.**

En el mundo en el que habitamos, con un acceso cada vez más rápido a la información, la capacidad para hacer prevalecer nuestra información del resto y hacerla atractiva para la audiencia, se ha vuelto fundamental. Es esencial contar con comunicadores que sean idóneos de optimizar su presencia ante los medios de comunicación.

Además, (Besalú et al., 2017) explican que existe un amplio abanico de argumentos sobre las competencias que debe lograr un profesional de la comunicación y por eso convendría situar la controversia en si la academia universitaria ha de fomentar constantemente nuevas habilidades en función de la continua e irreversible innovación del medio o debe apostar por competencias corrientes y actitudinales que permitan a los próximos comunicadores adaptarse a los cambios.

Día tras día se encuentra informaciones o entrevistas de comunicadores que hubiesen deseado retractarse de lo que mencionó, tras un inoportuno comentario, cualquiera que lea esto le vendrá un buen ejemplo a la cabeza. Para (Bareto, 2020). Los comunicadores tienen la oportunidad de popularizar un mensaje, sin pasar por los sensores de los beneficios de los medios y las normas editoriales o el manejo de relaciones de interés.

Un buen comunicador tiene la capacidad para transmitir un mensaje con claridad, seriedad y seguridad. Por tanto, habilidades como facilidad de palabra, suficiencia de improvisación, naturalidad, elevado nivel de credibilidad y capacidad de recepción de los mensajes al tipo de receptor son imprescindibles.

El comunicador debe asumir el desafío de gestionar el cambio desde una comunicación interna tradicional a una comunicación innovadora sin perder la dirección de la organización, sus principios, propósito, su misión y visión (Puertas y Valdivieso, 2020). Existen procesos mágicos, pero si recomendaciones esenciales que ayudan a salir victorioso en una intervención ante los medios:

- Primero, hay que precisar muy bien quien es el representante de la institución ante los medios de comunicación
- Toda entidad que trate con los medios debe disponer de argumentos corporativo que el comunicador de la institución debe conocer al detalle.
- Elaborar su estructura, o preguntas y respuestas más frecuentes, en el que se definan todos aquellos temas susceptibles del interés mediático.
- Ante los medios se debe estar capacitado para responder todo tipo de interrogaciones, especialmente aquellas que puedan resultar incómodas.
- Nunca menospreciar preguntas, por muy ilógicas que puedan parecer.

- Las intervenciones del comunicador de una institución ante los medios se tienen que preparar siempre. El responsable de comunicación debe pasar a los comunicadores una nota en la que se detallen todos los aspectos primordiales de la entrevista: periodista, motivo, temática, lugar día y hora de realización, duración.
- Ser breve y claro en las contestaciones. Hablar con sinceridad y sin prisas.
- La entrevista finiquita cuando el comunicador ha salido por la puerta, no antes. Precaución con el “off the record”.

En definitiva, la mejor receta es la preparación, sin olvidar analizar y estudiar cualquier intervención realizada de manera crítica con el objetivo de mejorar. (Espinoza et al., 2020) a pesar de redundar, el único proceso eficaz para la comunicación competente y el comunicador ético, es la preparación y el pensamiento crítico, entonces dentro de las competencias del comunicador surge esta pregunta que todo comunicador debe hacerse: ¿Lo que comunico, afectara a la sociedad positiva o negativamente

Además, (Aguirre, 2021). Detalla que entre los errores que más cometen las instituciones es no escuchar y entender al público de interés, no hacer énfasis en el objetivo de la comunicación: las personas, la poca conexión en la comunicación y no entenderla situación actual. Un comunicador competente debe tener la capacidad de adaptarse a la nueva normalidad, creando confianza con el entorno que lo rodea y construyendo la libertad dentro de las instituciones.

El buen comunicador sabe llegar a la sociedad causando buena impresión y una transmisión óptima del mensaje que pretende difundir. Todo buen comunicador debe inventar métodos o aspectos que le permitan conectar con eficacia al receptor. Se requiere de voluntad, entrega y práctica para llevar un mensaje exitosamente. (Quinto, 2018)

El comunicador es aquel que tiene capacidad para compartir a los demás sus opiniones para conectar con las personas. También se lo cataloga como el profesional que se dedica a difundir eficientemente un mensaje a un público objetivo a través de diversos medios. (Puertas y Valdivieso, 2020), consideran que, desde algunos espacios de formación se dice que el comunicador es quien establece un trabajo social de educar, convencer e informar por cualquier medio de comunicación. Ese resultado involucra la acción de convencer, entretener, formar o predisponer a otros hacia

determinada postura o comportamiento. Y para ello, se requiere un sin número de habilidades. Por ejemplo, la habilidad de observar; escuchar y poner en práctica la empatía; utilizar un lenguaje idóneo para su audiencia; claro, concreto, directo; y naturalmente, el tener un objetivo.

Un buen comunicador modula de manera adecuada una expresión concreta y directa, la mejor comunicación es aquella que logra el resultado esperado. Por tanto, debe conocer sus competencias y debilidades al gesticular, al cambiar la entonación, al hacer énfasis con los señas y ademanes, al controlar las pausas y silencios. (Espinoza, 2020)

Las competencias profesionales deberán estar afines con los cambios inciertos y acelerados de los contextos por lo que la academia deberá apuntarle a la pertinencia, flexibilidad, la internacionalización de los currículos, siendo preciso conocer y comprender las tendencias y las nuevas maneras que surgen para la reflexión pedagógica. En la sociedad de la información y el conocimiento, no solo el conocimiento no es constante, sino también las características de los espacios laborales. Una de las problemáticas curriculares, es que debe formar para el mañana y los currículos marchan fácilmente el riesgo de desactualizarse (Paz y Campos, 2021)

## **5.2.Zona 5 del Ecuador**

La Zona 5 de Ecuador, es una de las nueve zonas de planificación en que se organiza el país y está conformada por las provincias de Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Bolívar y el Galápagos. Tiene 48 cantones y 72 parroquias. Cuenta 2,286.782 de habitantes en un territorio de 33.916,68 km<sup>2</sup>, de los cuales un 52% se encuentra en la zona urbana y un 48% en la zona rural. (Robles et al., 2018)

Los grandes centros en población y extensión de la Zona de Planificación 5 se encuentran ubicados en Guayas y Los Ríos. Por otro lado, las de menor dimensión como Santa Elena y Bolívar destacan como centro de atractivo turístico, pesquera y fuente de seguridad alimentaria. Entre los cultivos más representativos de la Zona 5 se encuentran el cacao, el café, banano y arroz.

Una característica que resalta de esta zona es la diversidad de ecosistemas que tiene debido a que está formada por las tres regiones naturales: Costa, Sierra e Insular. Alcanza un total de 14 987 341 Has de áreas protegidas terrestres, marinas y costeras, entre las cuales se pueden destacar

el parque nacional Galápagos, el Bosque Protector Cordillera Chongón Colonche, la vida marina costera Puntilla de Santa Elena, los Manglares del Guayas, el bosque preservador Cascha Totoras y parte de la reserva faunística Chimborazo, en la provincia de Bolívar.

Además (Suarez, 2020) considera que en todo caso Ecuador se encuentra aún en un proceso de cambios y compromisos no solo de su apariencia fructífera, sino de todo el entorno institucional, comunicacional y jurídico, que sentará las bases de un efectivo desarrollo, de ahí que todavía permanezcan desequilibrios territoriales importantes

Por otro lado (Mendoza et al., 2018) expone que la zona 5 de Ecuador es importante porque promueve a los centros de producción a trabajar de una manera ordenada con los demás actores que están implicados dentro del vínculo productivo, facilitando una ágil evolución en sus situaciones y garantizando con ello la fabricación de un producto terminado que sea de buena calidad y muy profesional en el mercado laboral y comunicacional.

### **5.3.El Contexto Postpandemia**

En la parte económica los países enfrentan una disrupción monetaria a causa de la pandemia, es decir una marca negativa y rápida que ha producido el COVID-19 en la economía mundial. Los efectos que proyectaban una pendiente negativa pronunciada en la acción económica, comunicativa y social y sus factores la destrucción de empleo alimentando el trabajo informal y su efecto en las condiciones de los comunicadores. (CEPAL, 2020).

Acosta (2020), afirma que es substancial generar políticas económicas que brinden sostenibilidad de empleo a la sociedad económicamente activa especialmente a los secciones más estratégicas del consumo diario de las familias, salud, educación, comunicación, esto mantendrá la sostenibilidad de la producción, la disminución del nivel de desempleo y excelente del acceso a la información.

La crisis sanitaria volvió a poner en juicio de valor a la comunicación. El medio está adoptando un rol esencial en su desempeño de informar y entretener a la ciudadanía. En lo político, el Estado ecuatoriano se ha visto debilitado principalmente a causa de la capacidad para responder a las demandas sociales y agudizadas por las medidas económicas planteadas por el actual gobierno. La relación política y economía se fortifican a medida que sus condiciones permiten

lograr persistencia en el desarrollo social, sin embargo, contextos como la corrupción, la ausencia de liderazgo o la división política pueden actuar como paliativos del éxito y la gobernabilidad. (Arévalo y López, 2020)

Por lado (Rueda y Herrera, 2020) determina que en un Estado donde no reflexiona sobre el derecho a la comunicación, en época de la pandemia. En el pandemónium, escenario habitual de las comunidades, donde falta de todo, alimento, educación, empleo, saneamiento, que preexistía a la pandemia, los autores, utilizando el inclinación post-estructuralista, analizan la coexistencia de un orden en ese supuesto caos, analizando los discursos políticos y otros componentes de control,

La pandemia de COVID-19 puso a prueba la resiliencia digital global, y reveló la importancia de la conectividad digital de un país como eje central de la economía y no solo como comunicación. La digitalización influyo marcadamente en las magnas tendencias de transformación de los mercados laborales.

¿Cómo impacta la crisis sanitaria del COVID-19 y las medidas para su contención en este contexto? se exploran las formas en que esta crisis afecta en las tendencias de destrucción, generación e innovación del empleo, los ultimátum de una progresiva desigualdad laboral, y su efecto en la producción laboral, tanto en el corto como en el mediano plazo. Se constata que, en general, las preferencias vigentes se profundizan y, en algunos casos, se apresuran como consecuencia del impacto de la crisis sanitaria en los mercados laborales.

#### **5.4.Los Nuevos Escenarios Del Comunicador.**

Mancero et al. (2019) detalla que la sociedad actual, está encaminada por la globalización y más individualizada que en ningún otro momento. Los medios de comunicación fueron creados para satisfacer las necesidades que con el avanzar del tiempo ha incrementado en el ser humano, poder pronunciarse y comunicarse con otras personas en diferentes lugares. (Murillo, 2021) detalla que el progreso de los medios no fue sencillo, tuvieron que ir revelando e implementando con el avance de la revolución de la industrialización

De acuerdo a (Rivadeneira y Montoya, 2017) el perfil laboral corresponde a los conocimientos, destrezas y habilidades que se obtienen después de graduarse en la universidad, este perfil es alcanzado por la experiencia de empleabilidad, los cambios que

exige el ambiente donde se trabaja, por las situaciones de adaptabilidad, flexibilidad y por habilidades para resolver problemas; es lo que se debe hacer para el ejercicio eficiente de la profesión en este caso la del comunicador

La empleabilidad o facilidad para conseguir un empleo en el área para la que se fue capacitado sea elevada, permitiendo obtener trabajos en sectores económicos afines al perfil correcto del graduado y ocupaciones donde la relación entre la formación y el trabajo que se hace sea alta. El medio digital de hoy demanda un profesional competente para crear y revolve en nuevas estructuras, formatos y audiencias, en las que, mediante un entorno colaborativo, se reinventa, potencia y transforma el uso y consumo de los productos ya existentes.

Para (Deharbe, 2018) la competencia es la capacidad de aplicar, con garantías de éxito el conocimiento para hacer frente a situaciones problemáticas. Por eso se está ante una etapa de transformación en la que el rol del comunicador se fortalezca dentro de las empresas, con la posibilidad de que realmente sea un tema más a la hora de pensar en las habilidades, la esperanza laboral está acompañado de desafíos grandes: la modificación y actualización de los programas académicos, la profundización de las orientaciones la mejora de los acuerdos entre instituciones de formación y empleadores.

Los nuevos mercados de la comunicación entre el medio y sus beneficiarios están esquematizados en tres aspectos: brevedad, mayor cobertura y comunicación bidireccional. El comunicador de la era transmedia demanda saber que los medios son nuevos, que requieren nuevos lenguajes y esquemas, inventan productos a los que el usuario se enfrenta con el tacto y con los cuales interactúa. Los nuevos perfiles profesionales llevan hacia un desconocido desarrollo de competencias: además de registrar las capacidades y aptitudes que debe acumular en el actual ecosistema el comunicador. (Saavedra et al, 2018)

### **5.5.Escenarios Prospectivos Para El Comunicador.**

Se vive en una etapa era tecnológica en la que Internet se ha transformado en un medio organizado por usuarios que marcan sus adecuadas reglas a un ritmo apresurado. Es por ello que se habla de un nuevo concepto de entender la comunicación, la información y el entretenimiento, según una nueva disposición y un nuevo uso social. Los nuevos medios digitales no sólo ha

transformado los canales de comunicación, sino también los contenidos, su producción y su consumo (Pino et al., 2013)

No se trata de constituir generaciones de comunicadores que entiendan que la comunicación consiste en dominar las dimensiones, encender un computador, saber navegar en Internet, instalar archivos, crear audios mp3, usar un iPad o un iPhone, defenderse en Skype, entre otros, cosas que toda persona sin un gran sustento y estudio puede hacer. Se debe integrar profesionales con un conocimiento fundamental y concreto de la sociedad, los estamentos del Estado, las reglas de redacción, los géneros y los formatos propios de cada medio, lo que realmente es la labor y la propiedad de la comunicación y el periodismo en un entorno real.

El comunicador de hoy solicita gestionar perfiles, constituir mensajes oportunos y efectivos para las recepciones objetiva; es decir, debe saber proyectar cada uno de los intentos y las acciones que se emprenden en el mundo digital; ser un estratega que, bajo una cualidad determinada, se encarga de crear conversación con el receptor e inventar y consolidar una comunidad en la Red.

Scolari, (2013) determina que los medios pasan por un proceso de tendencia empresarial, tecnológico, competitivo y comunicativo en el que, a través de prueba y errores, se reinventan y readaptan en un sistema descriptivo que se inicia en las redes sociales, se propaga en los portales Web, la televisión abierta o pagada, la radio y, el día después, a los diarios impresos.

Por eso, (Aguilera et al, s.f) detallan que la necesidad que tiene el comunicador de instruirse y trabajar a partir de competencias en el que el saber y el conocimiento son, hoy, un requerimiento para el progreso y el bienestar social y también que ello procrea tanto una demanda progresiva de formación superior.

El profesional en comunicación debe inventar contenido innovador y autentico, ya que la comunicación como tal al presente con la afectación de la Pandemia Covid 19 ha permitido abrir paredes en redes sociales, dando paso que muchos de estos recién graduados creen portales de contenido ya sea este de sucesos, informativo o farándula, pero no cuentan con las instrumentos que permitan que ese trabajo mediante redes sea agradecido. (Mora, 2020)

Como detalla (Puertas y Valdivieso, 2020) en la conclusión de su trabajo de investigación: Transformación digital frente al rol del comunicador interno. En el apropiar el rol de comunicador,



es probablemente como muchas profesiones, un desafío que implica compromiso, entrega, responsabilidad y pasión a la profesión. A ello se agrega una formación constante y autoinstruida que le permita renovar y desarrollar nuevas competencias claves para su trabajo profesional.

## **6. Marco metodológico.**

La metodología a usar para validar el estudio de caso de tema las competencias del comunicador en el contexto post pandemia. Estudio de la zona 5 del Ecuador, es cuali-cuantitativo. Para esto usaremos como instrumento tanto la entrevista como la encuesta para obtener los datos e información necesaria sobre el tema abordado. (Folgueiras, 2016) determina que. El principal fin de una entrevista es conseguir información de manera oral y personalizada sobre sucesos, experiencias, argumentos de personas. Siempre, participan como mínimo dos personas

Por otra parte, la encuesta, es otro instrumento de investigación, en donde las respuestas son más prácticas y precisas lo que se conoce en investigación como preguntas cerradas y estas tienen la finalidad de recopilar datos numéricos, es decir cuantitativos. (López y Fachelli, 2015) define que a la encuesta como instrumento de la investigación científica. Es aquella que permite dar respuesta a dificultades en términos expresivos como relación de variables, tras la recogida sistemática de la información según un esquema previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

Por eso para obtener respuesta abiertas se entrevistará a comunicadores recién graduados, a dueños de medios de comunicación y docentes Universitarios de la carrera de comunicación, es fundamental obtener estos datos, ya que ayudaría cumplir el objetivo planteado cómo reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia. La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales.

Tras una investigación realiza en las universidades de la zona 5 del Ecuador, la misma que comprende la provincia de: Los Ríos, Bolívar, Galápagos, Santa Elena y Guayas; exceptuando los cantones (Guayaquil, Duran y Samborondón). En la provincia de Los Ríos se encontró dos entidades Universitarias; La Universidad Técnica De Babahoyo (UTB) y Extensión de Quevedo; en la provincia Santa Elena se encuentra la Universidad Estatal Pública Santa Elena

(UEPSE); En Bolívar, La Universidad Estatal Bolívar (UEB); En Guayas, La Universidad Estatal De Milagro (UNEMI), en Galápagos existe una extensión de la Universidad de Quito, pero, no cuenta con la carrera de comunicación y por ende, no se consideró.

Se tomó como punto inicial a las universidades, ya que, con estos datos se podrá conocer el número de los estudiantes graduados de comunicación en el último semestre. Con esta información se partirá para elaborar el rango de la muestra. Se usó la página web Survey Monkey para obtener el número de muestra a encuestar, la población de los nuevos comunicadores es de 300, se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, dando un resultado base de muestra a encuestar de 169 personas. Pero dentro de esta investigación también se tomará en cuenta los comunicadores graduados en años anteriores, por eso dentro de la encuesta se preguntará el año de graduación. El objetivo de este instrumento es identificar los conocimientos, habilidades y aptitudes del comunicador en el contexto post pandemia de la zona 5 del Ecuador.

Para obtener datos e información certera, se recurrirá a la revisión bibliográfica de investigaciones pasada con hasta cinco años de antigüedad, el objetivo de usar este instrumento, es investigar cuales son los posibles escenarios prospectivos para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto postpandemia, también se desarrolla la variable que componen este trabajo de investigación.

## 7. Resultados

En la zona 5 de Ecuador a lo largo del contexto postpandemia se han graduados aproximadamente 300 comunicadores, los cuales son de las diferentes universidades de esta zona de planificación, sin embargo graduarse no les ha garantizado obtener una plaza de trabajo y han tenido que reinventarse para poder ejercer su profesión de alguna manera.

Mediante la investigación y a través del instrumento de la entrevista se pudo dialogar con comunicadores graduados antes de la pandemia, graduados después de la pandemia, con dueños de medios de comunicación tradicionales como la televisión, con docentes universitarios de la carrera de comunicación; los mismos manifestaron situaciones similares, la que más resalta es la innovación de la información y tener conocimientos en edición de audiovisuales.

Por esta parte, se obtuvo respuesta de Hamilton Yépez, un comunicador que no trabaja para ningún medio de comunicación formal, sino, que tuvo que crear su propio portal digital y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la academia, el mismo reveló que el comunicador de la actualidad tiene que ser todólogo, eso como referencia a las competencias.

María Pérez respondió a la entrevista realizada a través de zoom a la pregunta ¿En qué momento crees que se adquieren las competencias de un comunicador? Tras un momento de silencio respondió que ella considera que todo es un proceso, durante los estudios aprendió lo que no había visto, en las prácticas puso en acción esas enseñanzas y en el área laboral pudo pulir aquellos conocimientos.

A otro comunicador se le preguntó ¿Cuál consideras que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia? Respondió que uno de los mejores escenarios en la actualidad es el creador de contenidos audiovisuales, ya que, ese espacio le permite contratar más comunicadores y al realizar este tipo de acciones, se necesita más preparación.

Ángel Matamoros con 16 años de experiencia en la carrera de comunicación de la Universidad De Estatal Santa Elena tras hablar de las competencias del comunicador se le preguntó sobre en qué otras áreas de la comunicación puede laborar un comunicador de la actualidad, respondió que el comunicador de hoy debe ser productor o director de medios digitales, presentador de capsulas informativas y editor de audiovisuales.

El dueño de un canal de televisión RTV Paris del Cantón Vinces, manifestó que un buen comunicador tiene el criterio formado con capacidad de argumentar y encontrar soluciones, además enfatizo que su equipo de comunicadores son personas que saben conectar con la comunidad y generan confianza con el público. Al finalizar la entrevista añadió que las competencias de los comunicadores deben radicar en informar de manera concreta, clara y concisa.

Por otro lado, a través de la encuesta realizada a los comunicadores de la zona 5 del Ecuador se pudo consolidar que de 169 encuestas el 40,6% de las respuestas obtenidas fueron por parte de la provincia de Los Ríos, el 22,4% de Guayas, 20% de Santa Elena, el 16,4 de Bolívar y el 0,6% de la región insular de Galápagos. **(Ver anexo 1)**

Dentro de las competencias del comunicador se consideró importante conocer en que área laboran los comunicadores de la zona 5 de Ecuador, tras la tabulación de los resultados obtenidos se obtuvo que 29,9% trabaja como editores, el 16,8% labora como reporteros, el 11,4% de ellos en el campo de la locución y el porcentaje restante está dividido entre las áreas de: fotografía, redacción, relaciones públicas, dirección, producción, y presentadores de medios digitales. Adicional se preguntó en que otras áreas trabajan dando como mayor resultado el campo de la edición. **(Ver anexo 2)**

Para resaltar las competencias de los comunicadores se indagó sobre si ellos creen que tienen multifunciones para comunicar, el resultado de las 169 encuestas, el 100% de respuestas positivas **(Ver anexo 3)**, en otra interrogante se preguntó ¿Es posible descubrir nuevas competencias/habilidades como comunicador? Y al igual que en la pregunta anterior todas las respuestas fueron positivas **(Ver anexo 4)**.

Se requería conocer en qué momento se adquieren las competencias como comunicador y se dio tres opciones de respuestas 1. Durante los estudios 2. Durante las prácticas pre profesionales 3. En el área de trabajo. Se obtuvo como respuesta que 78 de 169 encuestados declara que las competencias se desarrollan durante los estudios, 52 de ellos en el área de trabajo, 12 en las prácticas y 27 exponen que las competencias se adquieren en las tres fases **(Ver anexo 5)**

## 8. Discusión De Los Resultados

Mediante la entrevista se evidenció la duda que tienen los comunicadores sobre las competencias que puedan desarrollar después de la pandemia, los dueños de los medios no les interesa contratar personal recién graduados porque no tienen la suficiente experticia sobre el campo laboral de la comunicación, pero por otro lado, los docentes manifestaron que las mallas curriculares se están adaptando a las nuevas modalidades de la comunicación.

Comunicar pasó de ser solo la acción de manifestar o informar, ahora se está obligado a entretener e innovar todo el campo, salir de la zona de confort y crear escenarios laborales por los propios medios, estar actualizado también se consideró como una habilidad que debe tener el comunicador después de la pandemia

Dentro de este proceso investigativo se identificó que los nuevos comunicadores inclinan más por las redes y medios sociales, dando paso a la acción de creadores de contenidos, viéndose obligados a tener conocimiento sobre edición de audio, video y fotografía, pero no manera sofisticada, sino, desde el celular.

La aptitudes que pueden desarrollar los comunicadores a partir de la pandemia se debe a la actitud de la comunidad, también varios de ellos manifestaron que las competencias que caracterizan por tener el lado humanístico, de resiliencia y adaptación a los cambios como el del covid 19.

Un comunicador competente debe ser capaz de adaptarse a la nueva normalidad creando familiaridad con el entorno que lo rodea construyendo la confianza dentro de la sociedad y para ello se identificó una lista de aquellas competencias

- Ser profesionales idóneos de brindar un servicio sentido ético y creativo
- Más cultura lectora
- Verdadera formación cognitiva
- Mayor formación psicológica
- Habilidades expresivas
- Capacidades vocacionales

- Destrezas técnicas
- Continua capacitación
- Habilidad de liderazgo
- Responsabilidad social
- Conocimiento científico
- Aprendizaje de lenguas extranjeras

Es fundamental detallar que tras pasar por los efectos de la pandemia, la mayoría (146 de 196) no han desarrollado una forma diferente para comunicar, esto conlleva a pensar que no desarrollaron nuevas competencias a pesar de pasar por una situación de crisis y el resto de porcentaje detallan que si han desarrollado una forma diferente de informar, editando audiovisuales con mensajes ocultos.



Como resultados consolidados se obtiene que las competencias de los comunicadores se adquieren en las diferentes etapas de la vida como comunicador, que deben informar de manera clara, sencilla y concreta, además, explorar otras zonas del campo comunicacional, apartarse a cambios radicales y tecnológicos, generar confianza y sobre todo, ser un comunicador todólogo; esa es la principal competencia. **(Ver anexo 6)**

## 9. Conclusiones

Tras finalizar este estudio de investigación se obtiene las siguientes conclusiones:

- Las universidades de la zona 5 de Ecuador si tienen incorporadas la carrera de comunicación en sus ofertas académicas y que estas gradúan a cientos de comunicadores cada año, adicional, las mismas carreras están en constante rediseño de sus mallas curriculares, para cumplir con las demandas competitivas que requiere la sociedad.
- Por otro lado es preocupante conocer que tras cruzar por una gran crisis ciudadana como la del covid 19, los comunicadores no hayan desarrollado una nueva forma de comunicar, aunque la sociedad esté pasando por una era digitalizada; o desde otra perspectiva, no tienen plenamente identificadas las formas de comunicar.
- También es alentador identificar que los nuevos comunicadores están usando las redes sociales como nuevo escenario laboral, tras no poder conseguir una plaza en los medios de comunicación tradicional. Los comunicadores se han reinventado y ahora se tiene más editores de agudízales que reporteros.
- Un gran porcentaje de comunicadores si han desarrolló nuevas competencias y han salido de la zona de confort, se han aventado a las relaciones públicas, la fotografía y locuciones y otro solo se han limitado hacer redactores de los medios tradicionales como el periódico.
- Los comunicadores adquieren las competencias si completan la trilogía de la comunicación: con la preparación en la academia, con las prácticas que se realizan en el proceso de estudio y al momento de entrar al área laboral dentro del mismo campo.
- Las habilidades del comunicador no solo radica en hablar bien, redactar de manera correcta o conocer otras lengua, sino también saber escuchar, ser humanista, resiliente, tener la capacidad de adaptación e innovación

## **10. Recomendaciones**

Se recomienda a los nuevos comunicadores y también a los estudiantes de comunicación que: reinventen la forma de hacer comunicación, le den un toque más humano, no dejarse llevar por inmediatez, buscar fuentes confiables, ser receptivo y argumentativos, exploren otros campos y sobre todo aprovechen los escenarios de malestar para generar bienestar.

Si desarrollan portales digitales que sean espacios de formación, información y educación, no recaer en las nuevas tendencias. Que sean espacios donde exploten aquellas habilidades, destrezas, capacidades y aptitudes que los caracteriza.

Busquen dentro de ustedes mismo aquella forma diferente de informar, para que sean únicos, usen formatos y lenguajes adecuados para todos los grupos objetivos, comuniquen de manera calmada, asertiva, clara y frecuente, sean resilientes y creen espacios laborales para otros. Un buen comunicador da la mano sin mostrar la mano.



## Referencias

- Acosta, A. 2020. "El Coronavirus En Los Tiempos Del Ecuador" Coronavirus, E. L., Tiempos, E. N. L. O. S., & 23/2020. 1–19. <https://www.fundacioncarolina.es/wp-content/uploads/2020/04/AC-23.-2020.pdf>
- Aguirre, J. M. (2021). Hablemos de periodismo y formación de comunicadores. *Comunicación: estudios venezolanos de comunicación*, (195), 37-47. recuperado de <https://n9.cl/mbks5>
- Aguilera, G. A. D., Vargas, J. L., Paz, K. J. Z., & Alcocer, W. R (s.f). Oportunidades y Desafíos del Comunicador según las diferentes demandas del mercado laboral. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2016/12/oportunidades-y-desafios-del-comunicador-1.pdf>
- Arévalo, M. I., & López, M. R. A. (2020). Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post Covid-19: Caso Ecuador. *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa*, 7(14), 59-73. <https://doi.org/10.54753/suracademia.v7i14.727>
- Barreto, O. (2020). Propuesta para el diseño curricular de un mapa de competencias profesionales del comunicador social en los entornos digitales (Doctoral dissertation, Universidad Central de Venezuela). Obtenido de: <https://n9.cl/boz8d>
- Besalú-Casademont, J Schena, C Sánchez-Sánchez (2017): "Competencias más relevantes en los estudios de Comunicación Audiovisual. Las percepciones de profesionales, docentes y estudiantes". *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 1.536 a 1.553. <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1233/83es.html>
- CEPAL. 2020. Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) tomado de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45602-informe-impacto-economico-america-latina-caribe-la-enfermedad-coronavirus-covid>
- Deharbe, (2018). Apuntes para el debate sobre la formación de los comunicadores sociales. Tomado de: <http://www2.hum.unrc.edu.ar/ojs/index.php/TyPC/article/view/796>
- Espinoza-Freire, D. C. E. E., Lema-Ruiz, M. R. A., & Rivas-Cun, M. H. I. (2020). Las competencias comunicativas en el proceso formativo profesional: Array. *Maestro Y Sociedad*, 17(1), 132–146. Recuperado a partir de <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/5154>
- Espinoza Portilla, J. (2020). Rol del locutor: experiencia en la radio privada y el Ejército del Perú. Recuperado <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7070>
- Folgueiras Bertomeu, P. (2016). La entrevista. <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/99003>
- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). La encuesta. En P. López-Roldán y S. Fachelli, *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Bellaterra (Cerdanyola del Vallès): Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. Capítulo II.3. 1ª edición. Edición digital: <https://ddd.uab.cat/record/163567>

- Mancero, J. A. B., Larrea, C., & Parreño, R. R. (2019). Estudio de los futuros comunicadores y su categoría de prosumidores en el contexto de la globalización. *Revista ComHumanitas*, 10(1), 91-106.  
<file:///C:/Users/PC%20GAD/Downloads/Dialnet-EstudioDeLosFuturosComunicadoresYSuCategoriaDePros-7076206.pdf>
- Mendoza Avilés, Henry Emilio, Madruñero Espinoza, Oscar Manuel, & Paredes Murillo, Samanta Rebeca. (2018). Desarrollo de la cadena productiva en el clúster de bambú de la Zona 5 del Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 70-77. Epub 02 de diciembre de 2018. Recuperado en 27 de julio de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000500070&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500070&lng=es&tlng=es).
- Murillo Mohina, J. A. (2021). Impacto de los medios de comunicación televisivos digitales en el desarrollo profesional post-pandemia en el cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, año 2021 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2021). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10126>
- Mora Álvarez, D. (2020). Análisis del rol del comunicador social frente a la pandemia. Casos graduados UTB 2018-2020 (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2020).  
<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8837>
- Paz -Ramos, P. C., & Campos -Achicanoy, M. I. (2021). Análisis del impacto social de la formación de Comunicadores Sociales y Periodistas de Unicomfacauca: demandas, desafíos sociales y desafíos del mundo laboral. *Mundo FESC*, 11(S2), 130-142. Recuperado a partir de <https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/mundofesc/article/view/920>
- Pino, C.; Castelló, A.; Ramos, I. (2014). Web 2.0 y redes sociales: estudio de las publicaciones científicas en las revistas españolas de comunicación. *Revistas Científicas Complutenses – Historia y Comunicación Social*. Universidad Complutense de Madrid.  
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44986/42357>.
- Puertas-Hidalgo, R., & Valdiviezo-Abad, C. (2020). Transformación digital frente al rol del comunicador interno. Rosario Puertas-Hidalgo Mónica Abendaño Cesibel Valdiviezo-Abad, 61. Obtenido de: <http://www.cuadernosartesanos.org/2020/cac178.pdf#page=61>
- Quinto Amaiquema, V. D. L. Á. (2018). Rol del comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del by pass de la ciudad de Babahoyo provincia de los Ríos (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2018). <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4978>
- Rivadeneira Lara, E. N., & Montoya Carrillo, T. L. (2017). Orientaciones profesionales de los comunicadores sociales. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 60-87.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.166>
- Robles Altamirano, Adriana Lourdes, Torres, Isabel Magali, & Robles Altamirano, Ana Loyda. (2018). Pertinencia de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5), 140-146. Epub 02 de diciembre de 2018. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202018000500140&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500140&lng=es&tlng=es).
- Rueda, E., & Herrera, D. (2020). Comunicación, sociedad y salud en contexto de pandemia. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, (145), 41-48.

<file:///C:/Users/PC%20GAD/Downloads/Dialnet-ComunicacionSociedadYSaludEnContextoDePandemia-7718828.pdf>

Saavedra Llamas, M., Pedrero Esteban, L. M., & Grijalba de la Calle, N. (2018). Hacia una redefinición de las competencias y perfiles profesionales del comunicador audiovisual en el ecosistema digital. Obtenido de.

<https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/9892/1/%28ES%29%20Monografico%2007.pdf>

Suárez Rodríguez, Otto. (2019). Brechas de desarrollo en el Ecuador: un análisis a nivel de zonas administrativas. Revista Universidad y Sociedad, 11(2), 121-128. Epub 02 de junio de 2019. Recuperado en 27 de julio de 2022, de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202019000200121&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202019000200121&lng=es&tlng=es)

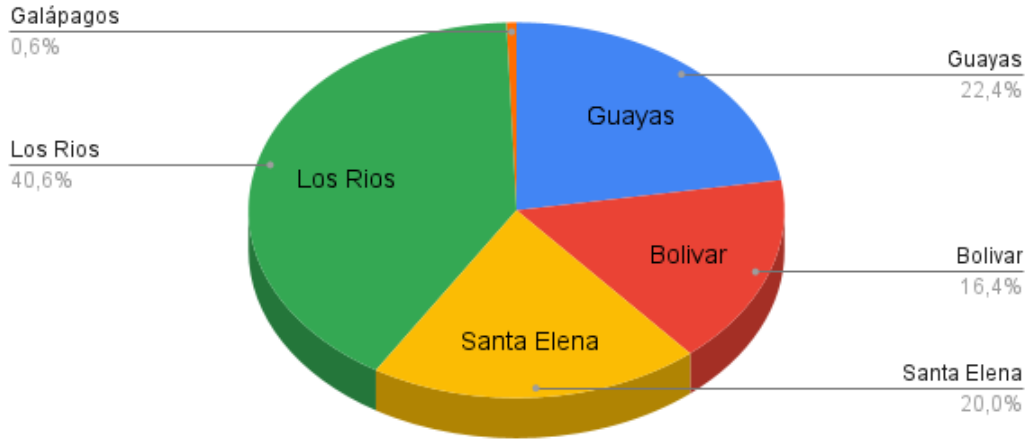
Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Grupo Planeta.

Obtenido de <file:///C:/Users/PC%20GAD/Downloads/Dialnet-NarrativasTransmedia-5652806.pdf>

## Anexos

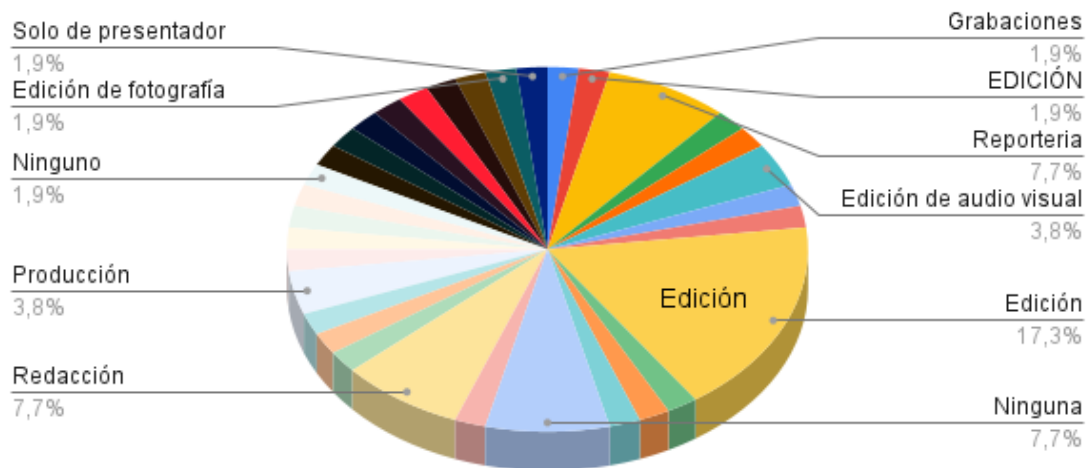
### RESULTADOS DE ENCUESTAS

#### Provincia de residencia



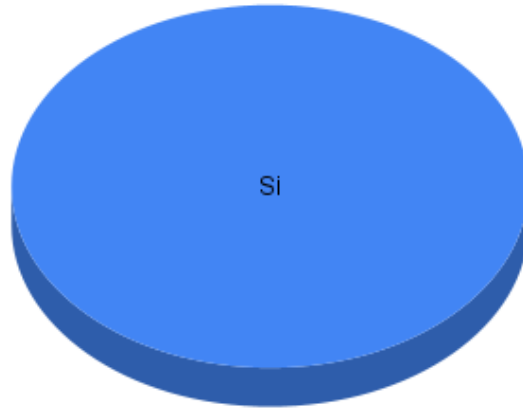
Anexo 1... La provincia o Región Insular de Galápagos no tienen mayor respuesta en esta encuesta porque en ese lugar no existe una universidad con la carrera de comunicación, existen unas extensión de la Universidad De Quito pero no la oferta, la persona que respondió es un comunicador graduado en la Universidad Estatal De Bolívar

#### ¿Qué otras funciones del campo de la comunicación se realizan en tu trabajo?



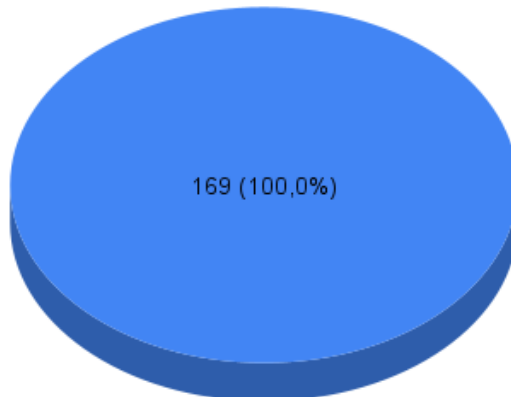
Anexo 2... La edición se ha convertido en el área en la que más se desempeñan los editores y en concordancia con las respuestas de las entrevistas, esto sucede porque cada día existen más medios digitales y tiene que editar sus materiales para luego publicarlos.

¿Es posible descubrir nuevas competencias/habilidades como comunicador?



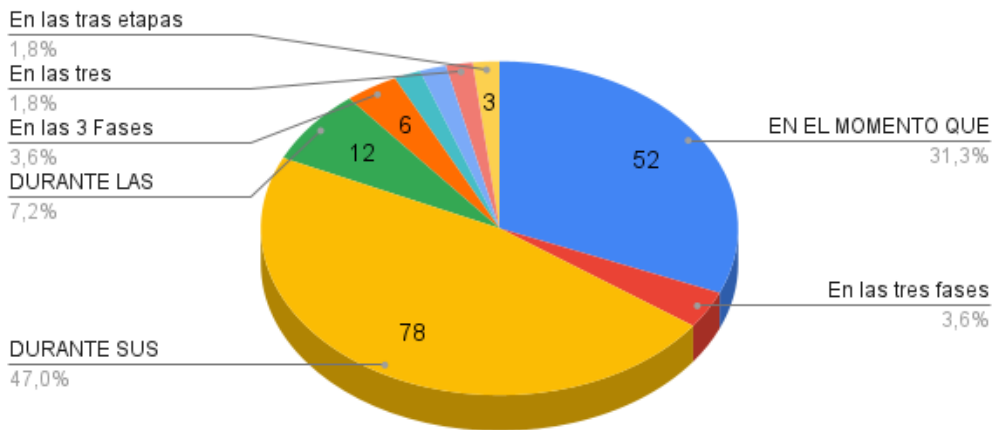
Anexo 3. No se descarta la idea que los comunicadores en algún momento pueden o están desarrollando sus habilidades, pero nace una nueva interrogante ¿Cómo se da cuenta el comunicador que ya desarrolló sus competencias?

¿Creés que tienes multifunciones para comunicar ?



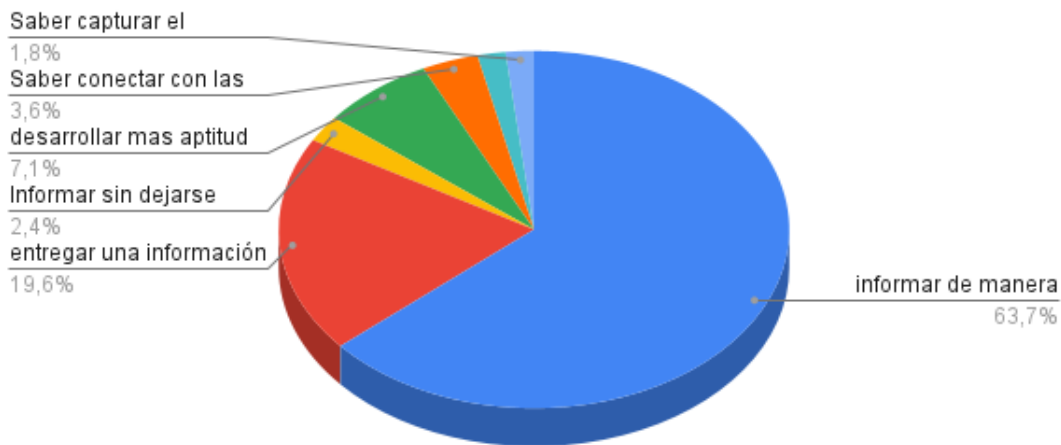
Anexo 4...Del dicho al hecho hay mucha diferencia, en esta pregunta todos respondieron de forma afirmativa pero cuando se les pregunto si habían desarrollado una nueva forma de comunicar el 86,7 respondió que no.

### ¿En qué momento crees que se adquieren las competencias de un comunicador?



Anexo 5...] A diferencia de la entrevista, en este instrumento los encuestados afirmaron que las competencias como comunicador se adquieren en la etapa estudiantil

### ¿Cuáles crees que son las competencias del comunicador post pandemia?



Anexo 6... Informar no solo es para los reporteros, ya que, con imágenes y videos también se informa, eso quiere decir que tanto como: director, productores, reporteros, presentadores, editores y fotógrafo; tienen dentro de sus competencias informa de forma precisa y honesta y a su vez entregar una información revisada y calificada.

## **Pregunta de Entrevista**

**Nombre:**

**Edad:**

**Sexo:**

**Lugar de residencia:**

**Año de graduación:**

**Objetivo: Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia**

**Entrevista: Recién graduados**

¿Tuviste complicaciones con el aprendizaje durante la pandemia?

¿Consideras que en la actualidad tienes que hacer periodismo diferente?

¿La pandemia te obligó a cambiar la visión del periodismo?

¿Crees que tienes habilidades múltiples para comunicar?

¿En qué momento crees que se adquieren las competencias de un comunicador?

- a. DURANTE SUS ESTUDIOS
- b. DURANTE LAS PRACTICAS PRE-PROFESIONALES
- c. EN EL MOMENTO QUE EMPIEZA A TRABAJAR

¿Cuáles crees que son las competencias del comunicador post pandemia?

¿Qué dificultades tuvo para conseguir un empleo?

¿En qué área de la comunicación estás trabajando?

¿Qué conocimientos consideras son importantes para el desempeño exitoso de tu puesto de trabajo?

¿Qué otras funciones del campo de la comunicación se realizan en tu trabajo?

¿Cuál considera que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia?

¿Qué me dices del periodismo digital?

**Entrevista: Docentes.**

**Nombre**

**Edad**

**El área de especialidad.**

**Años de experiencias**

**Lugar de Trabajo**

**Objetivo: Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia.**

¿Qué conocimientos consideras son importantes para el desempeño exitoso de un comunicador en su puesto de trabajo?

¿Qué habilidades debe desarrollar el comunicador para realizar un exitoso trabajo profesional?

¿Cuál considera que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia?

¿Qué otras áreas del campo de la comunicación pueden laborar un comunicador?

Eres profesional de la comunicación, ¿Crees que es igual hoy, que hace 3 años?

¿Comunicación post pandemia es posible?

¿Qué recomendaciones a los nuevos comunicadores?



## **Entrevista: Dueños de Medios**

**Nombre**

**Edad**

**Años de experiencias**

**Cargo**

**Puesto laboral**

**Tipo de medio**

**Objetivo: Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia**

¿Cuántos años tiene su medio de comunicación?

¿Contrataste nuevos comunicadores luego de la pandemia?

¿Cuáles cree que deberían ser las características del comunicador de la actualidad?

¿Qué conocimientos consideras son importantes para el desempeño exitoso de un comunicador en su puesto de trabajo?

¿Qué habilidades debe desarrollar el comunicador para realizar un exitoso trabajo profesional?

¿Cuál considera que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia?

¿En qué otra área pondrías a laborar a un comunicador?

¿Qué recomendaciones a un comunicador post pandemia?

## **RESPUESTA DE ENTREVISTA**

**Nombre:** Hamilton Jonathan Yopez Coronel

**Edad:** Decidido no responder

**Sexo:** Masculino

**Lugar de residencia:** Vinces

**Año de graduación:** 2017

**Objetivo:** Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia

**Entrevista:** A comunicador de medio digital (Anexo 7)

**¿Tuviste complicaciones con el aprendizaje durante la pandemia?**

Durante la pandemia no puede acceder a ningún curso sobre comunicación, ya que, los recursos en aquel tiempo estaban limitados, pero si revise apuntes que guardaba en cuaderno en mis tiempos de estudiantes, tutoriales en internet gratuitos me sirvieron mucho.

**¿Consideras que en la actualidad tienes que hacer periodismo diferente?**

Si, el periodismo ha cambiado en su totalidad. Hoy en día, te das que llegar a la sociedad actual es diferente. Hasta informar en los mismos medios de comunicación tradicionales es distinto, se han visto un poco afectados por los nuevos métodos de que las personas buscan información, ahí es donde fluyen las redes sociales. Ya muchos no van a un periódico, no están pendientes de la televisión. Por la noche, mientras ellos andan por cualquier lugar a donde vayan, buscan las redes sociales o la información que se difunden a través de los grupos de WhatsApp y están informados.

**¿La pandemia te obligó a cambiar la visión del periodismo?**

Totalmente, el miedo de la ciudadanía a contagiarse, me llevo al punto de desistir en informa, ya que, nadie quería dar entrevista, nadie quería tener a los periodistas cerca.

**¿Crees que tienes habilidades múltiples para comunicar?**

Si, actualmente tengo un medio digital y me desempeño como: Presentador, editor, reportero, productor, director y fotógrafo.

**¿En qué momento crees que se adquieren las competencias de un comunicador?**

- d. DURANTE SUS ESTUDIOS
- e. DURANTE LAS PRACTICAS PRE-PROFESIONALES
- f. EN EL MOMENTO QUE EMPIEZA A TRABAJAR.

**Respuesta:** Considero que todo es un proceso, durante los estudios aprendo cosas que antes no había visto, en las prácticas pongo en acción todas esas enseñanzas y en trabajo puedo pulir aquellos conocimientos

¿Cuáles crees que son las competencias del comunicador post pandemia?

- a. INFORMAR DE MANERA PRECISA Y HONESTA
- b. DESARROLLAR MAS APTITUD DE COMUNICADOR
- c. ENTREGAR UNA INFORMACION CALIFICADA Y REVISADA

**¿Qué dificultades tuvo para conseguir un empleo?**

No me faltó empleo, pero lo que si se dificultó fue conseguir publicidad

**¿En qué área de la comunicación estás trabajando?**

En este momento como director de un medio digital

**¿Qué conocimientos consideras son importantes para el desempeño exitoso de tu puesto de trabajo?**

El aprendizaje de Absolutamente todo, ya que se debe conocer de todo para poder comunicar, también es fundamental conocer sobre programas de edición y programación de posteo.

**¿Qué otras funciones del campo de la comunicación se realizan en tu trabajo?**

Editor, tengo que editar todo el material en bruto que se recolecta en el día.

**¿Cuál considera que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia?**

Creador de contenido audiovisual, ya que, este espacio te permite contratar personal a medida que nazcan ideas de videos, al crear nuevos segmentos, se puede adquirir más personal

**¿Qué me dices del periodismo digital?**

Que ya debe ser considerado como medios de comunicación, aunque en ocasiones las páginas digitales recaen en la inmediatez, pero a su vez, es una forma de llevar la información en tiempo real.

**Entrevista: Docentes.**

**Nombre:** Angel Matamoros Dávalos

**Edad:** 50 años

**El área de especialidad.** Doctorado en Ciencias de la comunicación

**Años de experiencias** 16 años

**Lugar de Trabajo:** Docente en la Universidad Estatal de Santa Elena

**Objetivo: Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia.**

**¿Qué conocimientos consideras son importantes para el desempeño exitoso de un comunicador en su puesto de trabajo?**

Trabajo, considero que si no hay trabajo se deben crear plazas de trabajo.

En la actualidad los medios digitales te dan la apertura para formarte como buen comunicador, ya que, se agarra un celular y empiezas a narrar y grabar, a medida que avanza el tiempo las palabras fluyen solas y empiezas a formarte como locutor, con esto te quiero decir que; todos los conocimientos son importantes al momento de ser comunicador

**¿Qué habilidades debe desarrollar el comunicador para realizar un exitoso trabajo profesional?**

A la creatividad es un punto fundamental dentro de las habilidades de un comunicador, luego el dominio del lenguaje verbal y no verbal, sentido de la innovación y el aprendizaje continuo

**¿Cuál considera que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia?**

Luego se la pandemia la comunicación a dado un buen giro en el sentido de las relaciones públicas y la publicidad, el papel de comunicadores juega un rol fundamental si lograr crear contenido a partir de eso.

**¿Qué otras áreas del campo de la comunicación pueden laborar un comunicador?**

Productor o director de medios digitales, presentador de cápsula informativa.

**Eres profesional de la comunicación, ¿Crees que es igual hoy, que hace 3 años?**

Negativo, antes no usaba un celular para dar las clases, ahora mis alumnos me piden más clases virtuales, es una forma también de comunicar

**¿Comunicación post pandemia es posible?**

Efectivamente, solo no debemos quedarnos sin innovar, crear nuevas competencias y adaptarse a los cambios también es parte de las habilidades de los comunicadores

**¿Qué recomendaciones a los nuevos comunicadores?**

Que reviva la radio, que reinventen la prensa escrita y que no se olviden de leer.

**Entrevista: Dueños de Medios**

**Nombre:** Roger Carriel Rendón

**Edad:** 52 Años

**Años de experiencias:** 20 años

**Cargo:** Director

**Tipo de medio:** Canal de Tv y Medio DIGITAL (RTV Vinces)

**Objetivo:** Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia

**¿Cuántos años tiene su medio de comunicación?**

Emitió su primer señal el 17 de agosto del 2022

**¿Contrataste nuevos comunicadores luego de la pandemia?**

Si, contrate a dos personas más, un camarógrafo y un reportero.

**¿Cuáles cree que deberían ser las características del comunicador de la actualidad?**

Un comunicador con criterio formado, con capacidad de argumentar y encontrar soluciones, un comunicador que sepa cómo conectar con la comunidad y que sea extrovertido.

**¿Qué conocimientos consideras son importantes para el desempeño exitoso de un comunicador en su puesto de trabajo?**

Conocer sobre cultura general, tener conocimiento sobre edición de audiovisuales, ya que, en ocasiones toca trabajar bajo presión y se necesita el material depurado.

**¿Qué habilidades debe desarrollar el comunicador para realizar un exitoso trabajo profesional?**

Informar de manera clara y concreta, innovar al momento de presentar la información y que sepa pronunciar bien las terminologías existentes

**¿Cuál considera que son los nuevos escenarios laborales para el comunicador luego de la pandemia?**

Nosotros innovamos en las páginas digitales, un comunicador de la actualidad debe ser todólogo, un celular nos da las herramientas para poder informar de manera correcta y sin caer en la inmediatez. Con los medios digitales las plazas de trabajo se diversifican.

## ¿Qué recomendas a un comunicador post pandemia?

Arriesgarse a los nuevos desafíos es esencial, salir de la zona de confort fue lo que determinó la información en plena pandemia, por eso y más, el verdadero comunicador no es de escritorio



Entrevista por medio de zoom, a María Pérez, recién graduada de la carrera de comunicación en la Universidad Estatal De Santa Elena



Entrevista con Hamilton Yépez, comunicador graduado en año 2017 de la Universidad Técnica De Babahoyo, director de dos medios digitales y reportero independiente.

MATRIZ DE CORRELACIÓN

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	Marco Conceptual	Marco Metodológico
<p><b>Las competencias del comunicador en el contexto postpandemia. Estudio la zona 5 del Ecuador.</b></p>	<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>		
	¿Cuáles son las competencias del comunicador en el contexto postpandemia de la zona 5 del Ecuador?	Determinar las competencias del comunicador en el contexto postpandemia de la zona 5 del Ecuador	Las competencias del comunicador Zona 5 de Ecuador El contexto postpandemia	- Estudio cuali- cuantitativo
	<b>Problemas Específico</b>	<b>Objetivos Específico</b>		
	¿Cuáles son los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia?	Reconocer los nuevos escenarios laborales para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia	Los nuevos escenarios para el comunicador	Técnica: <b>Entrevistas a profundidad</b> Instrumento: Guía de entrevista Recientes graduados en comunicación Docentes Universitarios Propietarios de medios de comunicación
	¿Cuál son los conocimientos, habilidades y aptitudes del comunicador en el contexto post pandemia de la zona 5 del Ecuador?	Identificar los conocimientos, habilidades y aptitudes del comunicador en el contexto post pandemia de la zona 5 del Ecuador	Los conocimientos	Técnica: <b>Encuesta</b> Instrumento: Cuestionario - Graduados de la carrera de comunicación. - Docentes Universitarios - Propietarios de medios de comunicación
¿Cuáles son los escenarios prospectivos para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia?	Investigar los escenarios prospectivos para el comunicador de la zona 5 del Ecuador en el contexto post pandemia	Escenarios prospectivos para el comunicador	Técnica: <b>Entrevista / Revisión Bibliográfica</b> Académicos Estudios actuales	