



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación**  
**Comunicación (Rediseñada)**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN**

**PROBLEMA:**

**PERCEPCIÓN DE LA CULTURA MONTUBIA EN LOS JÓVENES**  
**DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**MORÁN BAQUERIZO EVELYN CAROLINA**

**TUTORA:**

**MSC. BECILLA GARCÍA LETICIA**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo investigativo en reconocimiento a todo el sacrificio puesto para que yo pueda estudiar está dedicado a mis padres Edith Baquerizo y Héctor Moran quienes son pilares fundamentales de mi vida, la guía y el camino para poder llegar a este punto de mi carrera. Con su ejemplo, dedicación y palabras de aliento nunca bajaron los brazos para que yo tampoco lo haga cuando todo se complicaba. Con mucho amor y cariño se merecen esto y mucho más.

## AGRADECIMIENTOS

*Seamos agradecidos con las personas que nos hacen felices; ellos son los encantadores jardineros que hacen florecer nuestra alma - (Marcel Proust).*

Principalmente a Dios por ser el inspirador, guía, fortaleza y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

Mis padres, los cuales se han preocupado por mí en todo momento y me han impulsado a seguir adelante.

Mis hermanas (os), con sus palabras de motivación, a quienes le debo mi confianza por extender sus manos en momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Andy Romario Becilla García, por su amistad sincera y cariño incondicional, en mi memoria quedarán los buenos momentos.

Cada uno de mis compañeros de curso por todos esos buenos momentos que hemos pasado juntos para la culminación de esta meta.

Mi querida tutora Leticia Becilla García, por compartir, corregir y brindar sus conocimientos de manera profesional e invaluable, por su dedicación perseverancia y tolerancia.

Mis estimados docentes de la carrera por impulsarnos a buscar nuevos retos creer en la capacidad de sus alumnos e impartirnos sus conocimientos rigurosos y precisos.

A todos ellos, les expreso todo mi cariño.

## RESUMEN

En el presente trabajo investigativo se tiene como tema la percepción de los jóvenes sobre la cultura montubia, por lo cual se busca determinar el grado de conocimiento de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos, siendo importante evidenciar los contextos en que se desarrollan y también de los distractores al que deben someterse en este medio globalizado, donde mantenerse concentrado en sus bondades y la facilidad con que llega la información de todo tipo es irrelevante. De igual manera, para el desarrollo del presente estudio se emplea un diseño cualitativo de enfoque descriptivo, apoyado de métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo, con lo que se indagara las partes para así llegar a fondo y describir de forma detallada los resultados, los mismos que serán recopilados de forma documental para la parte teórica y para el trabajo de campo se aplican técnicas como la observación, encuestas y entrevistas, utilizado herramientas como el cuestionario en la cual se plantea preguntas abiertas o cerradas, objetivas o de múltiples opciones de elección. Obteniendo como resultado que los jóvenes de la provincia Los Ríos tienen limitada percepción sobre la cultura montubia, lo que genera una débil identidad cultural relacionada con la población en estudio, sugiriéndose que se debe brindar mayor información dirigida especialmente a las nuevas generaciones que serán las encargadas de transmitir sus conocimientos y fortalecer dicha identidad.

**Palabras clave.** - Percepción, cultura, montubia, jóvenes

## ABSTRACT

In the present investigative work, the theme is the perception of young people about the montubia culture, for which it is sought to determine the degree of knowledge of the montubia culture in the young people of the province of Los Ríos, being important to show the contexts in which it is developing and also from the distractions to which they must submit in this globalized environment, where staying focused on its benefits and the ease with which information of all kinds arrives is irrelevant. Similarly, for the development of this study, a qualitative design with a descriptive approach is used, supported by analytical-synthetic, inductive-deductive methods, with which the parts will be investigated to reach the whole and describe in detail the results, the same that will be compiled in a documentary way for the theoretical part and for the fieldwork, techniques such as observation, surveys and interviews are applied, all using a tool such as a questionnaire with open, closed objective questions or multiple choice options. Obtaining as results that the young people of the Los Ríos province have a limited perception of the montubia culture, which generates a weak cultural identity related to the population under study, suggesting that more information should be provided, especially aimed at the new generations who will be in charge. to pass on their knowledge and strengthen that identity.

**Keywords.** - Perception, culture, montubia, young

## ÍNDICE

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>iii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE.....</b>	<b>vi</b>
<b>CONTEXTUALIZACIÓN .....</b>	<b>1</b>
1. Planteamiento del problema .....	1
2. Justificación.....	2
3. Objetivos.....	2
3.1. Objetivo general .....	2
3.2. Objetivos específicos.....	2
4. Línea de investigación.....	3
<b>DESARROLLO .....</b>	<b>3</b>
5. Marco conceptual .....	3
5.1 Antecedentes .....	3
5.2 Factores que inciden en la percepción de la cultura.....	5
5.3 Percepción de la cultura montubia .....	5
5.4 Los jóvenes.....	6
5.5 La cultura.....	7
5.6 Mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes sobre la cultura montubia.....	7
6. Marco metodológico.....	8
7. Resultados.....	11
8. Discusión de los Resultados .....	16
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>18</b>
9. Conclusiones.....	18
10. Recomendaciones .....	19
<b>REFERENCIAS Y ANEXOS.....</b>	<b>20</b>
11. Referencias.....	20
12. Anexos .....	23

## CONTEXTUALIZACIÓN

Percepción de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

### 1. Planteamiento del problema

La cultura montubia en el Ecuador es difundida a través de los medios de comunicación masiva a los que tienen acceso, a inicios de este nuevo milenio se empieza a conocer sobre esta y su pueblo, sin embargo, al revisar las diversas fuentes investigativas, son pocos los proyectos encaminados a fortalecer su promoción y difusión dentro y fuera de sus propias comunidades, imponiéndose la idea de que estos pueblos son un mestizaje desde épocas de la colonia.

La diferencia que existe entre el desarrollo de las comunidades indígenas frente al débil proceso que muestra la población montubia es marcada, no existen escuelas montubias, no existen programas en los textos educativos nacionales que le dediquen suficientes conocimientos ancestrales sobre el origen y la evolución de esta cultura, lo que genera una limitada percepción de lo que es la misma en la mentalidad de los jóvenes.

De esta forma, el escaso conocimiento que se tiene de los orígenes y el legado de esta población es deficiente y poco transmisible por que no existen en los jóvenes el reconocimiento ni empoderamiento que debería ser motivo de orgullo y no de temor o vergüenza al referirse a ellos como el montubio de la provincia de Los Ríos, como en ocasiones son etiquetados los jóvenes que se desplazan hasta otras ciudades de la costa ecuatoriana a recibir sus estudios superiores.

Se puede decir que fue a finales del siglo veinte en que la cultura montubia se empieza hacer visible, el Presidente Hurtado (1981-1984) en una de sus obras el poder político del Ecuador manifestó “Qué la historia nacional, sus procesos, acontecimientos y relatos deben ser verificados”, con éste pensamiento invitaba hacer una reconstrucción desde el litoral porque la historia está construida solo con la información y las fuentes con una visión serrana, citado por (Cevallos-Ruales, 2017), a pesar de aquello es evidente una limitada identidad y acervo cultural de los jóvenes hacia su legado ancestral, lo que hace que cualquier posibilidad de desarrollo sea prácticamente desperdiciada y no se canalicen vías para su aprovechamiento de forma eficiente y eficaz.

## **2. Justificación**

El desarrollo del presente trabajo investigativo se enmarca en el grado de conocimiento o percepción que tienen los jóvenes de la provincia de Los Ríos sobre la cultura montubia, direccionado a verificar el acceso a la información, a su identidad, los orígenes y la forma como esta se ha desarrollado a través del tiempo, siendo un aporte académico importante para la difusión a su población.

Los conocimientos sobre la cultura montubia, es poco difundida y solo algunos sectores de la provincia de Los Ríos se identifican plenamente con ella, existen algunas fechas en que celebran sus fiestas y hacen gala de sus costumbres y juegos tradicionales sin embargo los jóvenes desconocen su origen y evolución, sin embargo de lo que se conoce les llama la atención y los motiva a buscar información de aquello, lo que hace factible la realización del presente estudio de caso, que se afianza en la amabilidad y cordialidad de los pueblos montubios para acceder a su información y costumbres.

Durante el desarrollo del presente estudio de caso, se evidencia la generación de un aporte teórico al momento de fundamentar el desarrollo con información fidedigna proveniente de fuentes académicas como; indagativas, garantizadas y de reconocimiento que servirán de base para futuras investigaciones relacionadas al tema.

De igual forma, durante el desarrollo de la investigación y con la recopilación de la información de temas relacionados a su diario vivir, se evidencia un impacto positivo en los beneficiarios directos como son los jóvenes y los indirectos que en este ámbito son sus familias y en la sociedad en general.

## **3. Objetivos.**

### **3.1. Objetivo general**

- Determinar el grado de conocimiento de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

### **3.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente los factores que influyen en la percepción de los jóvenes sobre la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.
- Identificar las opiniones que tienen los jóvenes acerca de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos.
- Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montubia de la provincia de Los Ríos.

#### **4. Línea de investigación**

La percepción que tienen los jóvenes acerca de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos es de vital importancia para el fortalecimiento de la identidad cultural, de la transmisión de su legado cultural a través de las futuras generaciones y para el desarrollo de la cultura en la sociedad ecuatoriana, el presente estudio de caso está ligado a la línea de investigación de la carrera de comunicación, en el campo de comunicación, cultura, ambiente y sociedad.

De igual forma, el presente estudio de caso guarda relación con la sub línea en el ámbito de comunicación y su relación con grupos humanos: genero, grupos vulnerables e interculturales, factores importantes e indispensables para la realización de este trabajo investigativo.

## **DESARROLLO**

### **5. Marco conceptual**

#### **5.1 Antecedentes**

En el estudio desarrollado por: (Vélez-Santana, 2019), manifiesta que la investigación sobre la etnia montubia como parte de la identidad cultural de los habitantes de las comunidades en parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, concertó como propósito general estudiar cómo la población actual ha incidido en la permanencia de la cultura montubia en los distintos grupos etarios de parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo. La metodología que se llevó a cabo fue mixta, la cual admitió una recolección de datos cualitativos y cuantitativos, mediante la aplicación de técnicas de recopilación documental de distintas fuentes bibliográficas que aportan temas de mediación intercultural, etnia montubia y metodologías de investigación; observación participante, que se incrementó mediante la aproximación de la investigadora hacia el grupo de estudio; encuestas a ciento cincuenta personas, que pertenecen a las nueve parroquias urbanas y siete rurales de dicho cantón; y cinco entrevistas a informantes claves, mismos que fueron seleccionados, luego de la aplicación de encuestas, se considera esencial las características como género, edad, profesionalización, ocupación, lugar de residencia de los distintos entrevistados.

En la investigación realizada por: (Pertegal-Felices & Espín-León, 2020), donde manifiestan que los indígenas latinoamericanos han sufrido cambios de identidad cultural,

en especial a partir del contacto con culturas de Occidente. Para establecer el grado de cambio de identidad cultural se ve en la necesidad de disponer de un instrumento de medida. En la Amazonía, los problemas para recolectar información de territorio no han permitido determinar indicadores culturales. Este estudio expone un instrumento diseñado desde la óptica indígena que admite medir su identidad cultural. El estudio cualitativo enfocado en la Amazonía ecuatoriana dio como resultado un instrumento que aporta información de treinta subescalas y cinco escalas culturales, la cual fue sometido exitosamente a pruebas de validez y de fiabilidad. Por último, se aplicó a tres poblaciones de diferentes grados de contacto con la sociedad occidental para determinar sus diferencias.

En el estudio desarrollado por: (Gavilanes-Yanes, 2017), quien indica que es de tipo transversal, cualitativo y etnográfico; durante su desarrollo prevalece “la mirada del otro” como fuente de saber. Las nuevas corrientes de estudio y gestión patrimonialistas, en las que ha empezado la Universidad Estatal de Milagro, tiene como propósito retomar la tradición oral del montubio, requiriendo a su esquematización y divulgación, para reconfortar la identidad en la juventud. Ésta no asume su originalidad: la principal causa se ve empañada por que la sociedad ecuatoriana esté inmersa en el fenómeno de la internalización, por ende, distribuya signos y códigos del imaginario global, también el sistema educativo urbano, sin excluir el rural, no compromete acciones que impulsen y fomenten la consideración y la valoración de la existencialidad sociocultural en la que se vean inmersos niños y jóvenes. Por ello es necesario divulgar la cultura local: su apariencia, respeto y empoderamiento conllevaría la reedición de los modelos de conductas y maneras de vida, en empatía a la realidad de la población urbana.

En la investigación realizada por: (Quiroz-Calderón, 2020), donde manifiesta que se intenta justificar la importancia de las Costumbres Montubias para el fortalecimiento del Turismo Cultural en el Cantón Balzar provincia del Guayas, con la intención de comprometer en la población el sentimiento de la consideración de la riqueza cultural por medio de los valores y creencias ancestrales que se han transferido de generación en generación por sus ancestros. Hoy en día la población se compromete con dicho valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montubia y de no hacerla morir, para que así las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para que no se extinga las costumbres montubias y a través de ellos fomentar el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. El presente estudio de caso aspira analizar el Turismo Cultural para cooperar a las Costumbres Montubias en la afluencia e incremento de

turistas motivados por conocer las tradiciones del cantón, como son las cabalgatas, carrearas de caballos, rodeos montubios, ferias ganaderas, juegos ancestrales, entre otros.

## **5.2 Factores que inciden en la percepción de la cultura**

La cultura integra un complejo conjunto de valores, creencias, suposiciones y símbolos que precisan la forma en que una empresa realiza sus actividades. Estos valores aceptados comúnmente por los empleados, suelen ser identificados mediante la percepción de los mismos (Ahmady, Nikooravesh, & Mehrpour, 2017). Es una forma de dar sentido propio a la experiencia, de tal manera que, las percepciones individuales, reflejan los marcos cognitivos de los individuos que hacen a los eventos y las relaciones que ocurren a su alrededor (Peterson y Smith, 2000), citado por (Sánchez-Bañuelos, 2017, pág. 11).

Schein (1990), expone que la cultura es estudiada, no heredada y esta se conforma del entorno, de tal forma que existen pronunciamientos culturales a distintos estratos de profundidad, donde se encuentran símbolos, héroes y rituales, infiriendo al aprendizaje de los grupos durante una etapa de tiempo, así como el medio con el que se resuelven problemas y sobreviven al ambiente externo y problemas internos, citado por (Sánchez-Bañuelos, 2017, pág. 11).

## **5.3 Percepción de la cultura montubia**

En la actualidad, la identidad cultural y social del individuo es marcada por nuevos paradigmas investigativos y sociales “donde cada vez es menor el peso de las sociedades en la construcción identitaria de sujetos”. (Vieira & Margarido, 2017, pág. 37).

Los seres humanos a lo largo de su existencia vivencian un proceso de transformación cultural permanente, mismo que genera “ambivalencias, sobre posiciones y dualismos identitarios” (Vieira & Vieira, 2018, pág. 27). Éstos se evidenciarán en menor o mayor grado, acorde a las experiencias que el sujeto haya adquirido, en relación a las culturas con las cuales se ha relacionado.

De acuerdo a este autor, la preparación identitaria es un tópico poco abordado; sin embargo, este dispone relevancia, debido a que la característica de la maduración permite que se desenvuelvan a plenitud, “todos los sentimientos constitutivos de sentimiento de identidad” (Almeida, 2019, pág. 39).

La cultura, término que se aplica a todo pueblo y nacionalidad, a la vez que es causa de constantes y variados análisis antropológicos y sociológicos, implican un alto

nivel de complejidad, interpretación y ámbito difieren en lugar, temporalidad y punto de vista, debido al lugar desde donde se realizaron los estudios. Sin embargo, tener referencias y datos culturales actualizados resulta una labor muy ardua por la gran cantidad de variables que se incorporan en la concepción general. La cultura o civilización incluye conocimiento, creencias, arte, moral, derecho, costumbres, hábitos y capacidades adquiridas (Bagnoli, 2017, pág. 21).

La identidad admite que un sujeto sea igual a sí mismo, sin que exista la posibilidad de que dos o varias personas sean iguales, sólo similares, cuando pertenecen a una misma cultura. Sin embargo, la identidad individualista y colectiva pueden ir variando con el tiempo: un individuo no es igual a sí mismo, si lo relacionamos con su pasado, más allá de las diferencias físicas (Giddens, 2018, pág. 12).

#### **5.4 Los jóvenes**

Según (Pérez, 2018), el concepto de juventud corresponde a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas ha adquirido significados y restricciones diferentes porque "la vejez y la juventud no están del todo dadas, se construyen socialmente en el combate entre viejos y jóvenes".

(Silva & Martínez, 2018), sostiene que la búsqueda de una definición de lo juvenil no es simple porque éste es uno desde el punto de vista de la biología y es otro si se habla de un carácter fenomenológica o social. Así, mientras otros ven a los jóvenes como aquellos que no pueden seguir siendo niños pero que todavía no son adultos, otros los definen de acuerdo a como delatan y/o luchan por el poder de los adultos.

Por su parte, (Soto, 2017), afirma que la adolescencia y la juventud se han interpretado desde diversas perspectivas que han aportado un conjunto de conocimientos acerca de estas edades. El psicoanálisis, plantea a la adolescencia como una fase de cambio que implica lo que se ha llamado el "segundo nacimiento".

La sociología y la antropología, en cambio, afirman que la juventud es una construcción histórico-social, producto del conjunto de relaciones instituidas en una sociedad determinada (Balaguer, 2018, pág. 21).

Más concretamente, (Duarte, 2017), habla de cuatro sentidos o significados de juventud: la juventud como etapa de la vida, la juventud como grupo social, la juventud como conjunto de actitudes ante la vida o generación futura.

## **5.5 La cultura**

Según (Giménez, 2019), es: "la organización social de significados, asimilados de modo relativamente establecidos por los sujetos en forma de esquema o de representaciones distribuidas, y objetivados en forma simbólica, todo aquello en contextos históricos, específicos y socialmente estructurados".

La tesis clásica de Bourdieu (1985:86–93) que desempeña un papel estratégico en los estudios culturales, ya que permite tener una visión integral de la cultura en la medida en que incluye también su interiorización por los actores sociales. Admite a la cultura de manera preferente, desde el punto de vista de los actores sociales que la interiorizan, la "incorporan" y la retienen en sustancia propia. Desde esta perspectiva podemos decir que no existe cultura sin sujeto, ni sujeto sin cultura, citado por (Jean–Claude, 2018, pág. 21).

La cultura no debe asimilarse como un repertorio homogéneo, estático e inmodificable de significados. Por otro lado, puede mantener a la vez "zonas de firmeza y persistencia" y "zonas de movilidad" y constante cambio. La mayoría de sus sectores pueden estar sometidos a distintas fuerzas centrípetas que le concedan mayor solidez, vigor y vitalidad, mientras tanto otros sectores obedecen a tendencias centrífugas que los tornan, por ejemplo, más cambiantes y poco estables en las personas, inmotivados, contextualmente limitados y muy poco compartidos por la gente dentro de una sociedad (Bassand, 2017, pág. 32).

## **5.6 Mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes sobre la cultura montubia.**

La juventud del área urbana no asume su propia identidad. Una de las causas se debe a que la sociedad ecuatoriana está sumergida en el fenómeno de la globalización, por ende distribuye signos y códigos del imaginario global; otro aspecto a tener en consideración es la lucha de los pueblos por rescatar y mantener su forma de vida, en un mundo en el que la incidencia de culturas dominantes sobre culturas minoritarias es evidente, estos hechos se convierten en medios que incurren en la producción de nuevas "subjetividades" (CEPAL, 2017, pág. 11).

El sistema educativo urbano, sin dejar de lado el rural, no involucran en sus procesos acciones que aumenten y fomenten el respeto y la valoración de la realidad sociocultural en la que están inmersos niños y jóvenes. Hay otros factores, como lo que se denomina etnocentrismo urbano; prejuicios hacia todo lo que se considere parte de la realidad sociocultural del montubio. A través del rescate de su cultura y divulgación se trata de fomentar la identidad en ellos (Gavilanes-Yanes, doi.org, 2017, pág. 09).

La tradición oral del pueblo montubio forma parte del patrimonio cultural inmaterial del Ecuador; voz anónima colectiva difundido de generación en generación, construida por su imaginario social; aporta una práctica simbólica y de afirmación cultural mediante la cual se cohesionan, reconoce e identifica. “Esto declara las relaciones entre las narrativas del pasado, su formalización en distintos discursos, el contexto cultural de las mismas y la construcción de la identidad grupal en torno a dichas prácticas”. (Paredes-Ramírez, 2019, pág. 09).

Hoy en día la revolución de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, ha producido la disminución del espacio de la palabra y aquellos mecanismos implementados por la cultura mediática, viabilizan una serie de conocimientos de formas de vida de otras realidades, que reconfiguran la cultura propia de un pueblo, al no existir dentro de los programas de estudio conocimientos orientados a la cultura montubia se desvanece la secuencia o sucesión de la cultura de generación a generación interfiriendo en la identidad cultural.

## **6. Marco metodológico**

### **Enfoque**

El presente estudio de caso se enmarca en un diseño no experimental, por cuanto no se manipulan ninguna de las variables que intervienen, tiene un enfoque cualitativo, es decir, que solo se limita al estudio de las características que presentan las variables.

Por enfoque cualitativo se comprende al procedimiento metodológico que emplea palabras, textos, discursos dibujos, gráficos e imágenes, la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del individuo a través de los significados desarrollados por éste (Katayama, 2018, pág. 43).

### **Método**

#### **Método analítico-sintético**

Dentro de los métodos utilizados está el analítico-sintético que se basa en el análisis de los datos obtenidos y su deducción lógica para llegar a las conclusiones, de igual forma, se considera el método descriptivo se refiere a la descripción detallada de los hallazgos encontrados a lo largo de la investigación.

Consiste en desglosar todo, es decir, descomponer sus partes o elementos para observar detalladamente las causas, la naturaleza, los efectos y así relacionar cada reacción mediante la elaboración de una síntesis general del fenómeno estudiado.

Por otro lado, se aplican dos tipos de modalidades, la documental que se utiliza para la recopilación de la información y fundamentación teórica de las variables provenientes de fuentes científicas y educativas, la modalidad de campo que es la recopilación de la información en el lugar de los hechos.

De acuerdo a (Coromias, 2018), para percibir la realidad distinguimos sin separar sus elementos diferentes y unimos sin confundir sus elementos semejantes, operación simple en sí misma, pero doble en sus manifestaciones, a que se expone su división general en analítico y sintético.

Según (Behar-Rivero, 2018), el análisis y la síntesis funcionan como una unidad dialéctica y de ahí que al método se le denomine analítico-sintético. El análisis se origina mediante la síntesis de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se desarrolla sobre la base de los resultados del análisis. En la investigación, puede prevalecer uno u otro procedimiento en una determinada etapa.

### **Población**

La población considerada para este estudio de caso es la juventud de la provincia de Los Ríos, de acuerdo a las proyecciones del (INEC, 2022), son 70791 jóvenes, para obtención de la muestra se aplicará la fórmula que determinará la cantidad de personas a las que se aplicará la encuesta.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{E^2(N - 1) + Z^2 PQ}$$

#### **Dónde:**

**Z** = 1.96 Valor al 95% de confianza

**PQ** = 0.5 \* 0.5 = 0.25 Proporción máxima que puede afectar a la muestra

**E** = 0.06 Error máximo permisible

**N** = 774.

$$\Rightarrow n = \frac{(1.96)^2 (0.25) (70791)}{(0.06)^2 (70791-1) + (1.96)^2 (0.25)}$$

$$\Rightarrow n = \frac{3.84 (17697,75)}{254,844 + 0.9604}$$

$$\Rightarrow n = \frac{67959.36}{255,8044}$$

$$\Rightarrow n = 265.66 \qquad n = 266$$

### Muestra

La muestra obtenida una vez aplicada la fórmula correspondiente es de 266 jóvenes, a los cuales se les realizará la encuesta y para las entrevistas se considera a dos profesionales que han destacado en la cultura de la ciudad de Babahoyo y que en este caso son la Dra. Cumandá Campi Cevallos y el Sr. Henry Layana.

### Técnicas para la recolección de la información

Las técnicas utilizadas en la recopilación de la información son: la observación que puede ser directa e indirecta, estructurada, semi estructurada y no estructurada, la entrevista como actividad formal que se hace de forma presencial, utilizando para estas técnicas un instrumento compuesto por preguntas abiertas o cerradas.

La observación, se involucra en todos los sentidos, no tiene un formato propio, solo las reflexiones y la sensatez del investigador. *La observación cualitativa no es una mera contemplación “implica adentrarnos a profundidad en situaciones sociales y así conservar un papel activo y una reflexión permanente”* (Hernández, Collado, & Baptista, 2017, pág. 11).

La entrevista cualitativa es más íntima, fácil de manejar y abierta, *se establece como “una reunión para el intercambio de información entre una persona que vendría a ser (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”*. (Hernández, Collado, & Baptista, 2017, pág. 13).

Hace referencia a una técnica para la recopilación de información y datos. Se caracteriza por llevarse a cabo por medio de una conversación donde el entrevistado es guiado por los propósitos específicos de una investigación.

Por otro lado, la aplicación de la entrevista cualitativa deduce el establecimiento de algunos patrones claros y también de condiciones necesarias para priorizar el proceso. Cabe de indicar que la entrevista se dará por medio de estructuradas según el objetivo de cada una.

## **7. Resultados**

Para la realización del presente caso de estudio se abordaron dos técnicas de recolección de la información, la entrevista y la encuesta, las mismas que serán incorporadas en ese orden para su análisis y posterior discusión, es así que, en la primera entrevista se tiene al señor Henry Layana, presidente de la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, la misma que fuera aplicada el día 25 de julio del año 2022.

**Tema:** Percepción de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

**Objetivo.** - Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montubia de la provincia de Los Ríos.

### **1).- ¿Considera usted que la cultura montubia ha sido marginada en la provincia Los Ríos?**

La cultura montubia ha sido marginada toda una vida porque desde que nace el montubio que su origen fue la exterminación de los indígenas y a su vez el abuso de los españoles en algunos casos violando y en otros manteniendo relaciones con nuestra indígena de nuestra zona. Esos hijos que fueron naciendo de raza mestizos que no tenían reconocimiento porque no se trataba de una española que había venido o que se haya criado acá, ese montubio siempre estuvieron marginados desde sus orígenes. Montubio, ¿Por qué? Generalmente por el monte, por la vida; siempre hemos sido marginados, el montubio de acá ya no es la presencia del montubio, ahora se ha ampliado.

¿Puede ser un serrano un montubio?, Sí. Porque vive con nosotros y vive en el campo se convierte en un productor del campo agrícola de la costa y esa identidad montubia tiene sus orígenes, tiene como se ha ido desarrollando y como se ha ido manifestando no solo a nivel agrícola o de pesca también en el arte y la cultura, ahí está el baile montubio, la música, el teatro que a partir de allí se derivan los amorfinos que

nacen como versos traídos de distintos lados pero nosotros le damos el toque nuestro de nuestra identidad, ese sabor a tierra, árbol, pescado, mango, etc.

**2).- ¿Conoce usted si los jóvenes de la provincia de Los Ríos se identifican como parte de la población montubia?**

Los jóvenes de la provincia de Los Ríos nos han dado una lección, los viejos nos avergonzábamos cuando nos decían: ¿Eres montubio? Lo recibíamos como un insulto, ahora los jóvenes dicen estar orgullosos de ser montubios, Nosotros los viejos tenemos que darles gracias a los jóvenes. El ejemplo no solo lo dan los viejos, tenemos que hacer sentir que ser montubio no es ningún insulto.

**3).- ¿Conoce usted si existen barreras ideológicas que interrumpen el proceso la identidad cultural de los jóvenes?**

Barreras ideológicas vamos a tener siempre porque todo ser humano es un ser político y todos tenemos la facultad de definir cuál es nuestra postura ideológica, filosófica, pero hay quienes se interesan que no lo tengamos. Si no tenemos una postura ideológica, una definición estamos a la deriva a lo que nos digan, es decir, que nos digan esto sí, esto no debemos hacer y a veces hacemos un enredo en lo que nosotros queremos defender porque no tenemos una ideología propia. Es un sello que tenemos que aprender a mantener y manejar.

**4).- ¿Conoce usted si dentro de los programas de estudio en escuelas y unidades educativas existen contenidos destinados a la promoción de la cultura montubia?**

Ahora ultimo no se está estimulando para que los niños(as), adolescentes adopten contenidos, no lo han determinado exactamente de nuestra cultura, pero si se imparte bailes, teatros, pero no es el fortalecimiento del todo. No hay una postura clara contundente sobre fortalecer nuestra identidad, pero es importante mencionar que es una necesidad biológica para nosotros los Riosenses.

**5).- ¿Conoce usted si en los programas radiales, televisivos o digitales se destina contenidos sobre la cultura montubia?**

Se hizo un intento en algunos programas como: Mi Recinto y Nuestro Recinto, pero se manipulaba a lo que vende, vendían basura. El montubio es machista pero la mujer tiene su postura hasta en los versos, un ejemplo: Quítate de mí delante, no me hagas oscuridad déjame querer a otro que si me tenga voluntad. Sin salir con cuestiones pedestres que en vez de enorgullecer al montubio lo hacen sentir un poco marginado o tratado como un ser inútil, ignorante que cae en lo burdo sin tener un objetivo claro.

Yo hoy aquí digo ¡soy un montubio orgulloso!

**6).- ¿Conoce usted si existen documentales sobre las actividades diarias que realiza la población montubia?**

Si han hecho documentales, pero han sido muy personalizados.

**7).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce a la cultura montubia dentro de su estructura étnica?**

El estado no reconoce, no da el espacio que el montubio merece. El estado lo que hace es manipular al montubio, por eso no somos una fuerza, no estamos unidos del todo. Si los montubios se unieran el Ecuador entero temblaría, porque estamos unidos somos una sola fuerza, una sola voluntad y el golpe que pegue el montubio, será el golpe que va a hundirse en la tierra. El estado nos enseña a defender solamente los intereses de ellos con un cuento bonito, entonces hace falta que esa identidad montubia sea clara, contundente, que logre con su fortalecimiento tener una sola voz.

**8).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce espacios de tierra ancestrales de la cultura montubia?**

No lo reconoce, muchas veces se han presentado casos donde han encontrado piezas arqueológicas y no ha habido nadie del estado para que se haga cargo. Como primicia de esta entrevista; La casa de la cultura está empeñada en hacer un museo en la Casa de Olmedo donde se quiere hacer lo siguiente; la persona que encuentre o tenga un figurín, una pieza arqueológica, una olla, la done para que sea la casa de la cultura quien exponga ese pedazo de historia, no solamente su historia como tal del figurín, si no, la historia de cómo lo encontró la persona que lo dono.

Tenemos que rescatar nuestra cultura para el día de mañana, porque los viejos no les hemos dado a los jóvenes nuestra historia. Hoy en día esta generación se está envenenando con el reguetón. La casa de la cultura tiene las puertas abiertas para todos, porque es de ustedes, pero tenemos que quererla y hacerla respetar, por eso tenemos que ir empujándola para que sea un referente, no histórico, si no para los jóvenes.

**9).- ¿Conoce usted si se ha difundido de alguna forma el folclor de la cultura montubia?**

Sí, hay grupos folclóricos que tienen grandes representantes en los cantones de la provincia de Los Ríos, uno de ellos es el Nuevo Don Toribio, que es el sustituto de Don Toribio, por eso el nombre. El mantuvo vivo al montubio con los amorfinos.

**10).- ¿Conoce usted si existen obras sobre el origen de la población montubia?**

Si hay muchos escritores nuestros quienes defienden a nuestra cultura montubia donde a cada uno de ellos les debemos nuestro respeto y admiración.

En la segunda entrevista se tiene a la Doctora Cumandá Campi, docente universitaria con una larga trayectoria en el ámbito educativo y cultural, la misma que fuera aplicada el día 25 de julio del año 2022.

**Tema:** Percepción de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

**Objetivo.** - Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montubia de la provincia de Los Ríos.

**1).- ¿Considera usted que la cultura montubia ha sido marginada en la provincia Los Ríos?**

En cierto modo, pese a la importancia que tienen nuestros montubios en el país, porque gracias a ellos nos alimentamos y alimentan el erario nacional. De esta cultura hemos aprendido sus costumbres, tradiciones gastronomía, entre otros.

**2).- ¿Conoce usted si los jóvenes de la provincia de Los Ríos se identifican como parte de la población montubia?**

Lamentablemente no, le falta el amor al terruño y apoderarse de los beneficios del campo.

**3).- ¿Conoce usted si existen barreras ideológicas que interrumpen el proceso la identidad cultural de los jóvenes?**

Actualmente ciertos jóvenes consumen lo que los medios les venden, a veces se avergüenzan de haber nacido en el campo.

**4).- ¿Conoce usted si dentro de los programas de estudio en escuelas y unidades educativas existen contenidos destinados a la promoción de la cultura montubia?**

Los libros de los estudiantes primarios y secundarios están elaborados a semejanza a otros países. Por tanto, el ministerio de educación debe corregir este terrible error que impide el tratamiento de la cultura montubia.

**5).- ¿Conoce usted si en los programas radiales, televisivos o digitales se destina contenidos sobre la cultura montubia?**

Muy poco, definitivamente es necesario que haya programas cuyos contenidos sean plenamente montubios.

**6).- ¿Conoce usted si existen documentales sobre las actividades diarias que realiza la población montubia?**

Si los hay, pero muy pocos.

**7).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce a la cultura montubia dentro de su estructura étnica?**

Si las reconoce.

**8).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce espacios de tierra ancestrales de la cultura montubia?**

No existen esos espacios.

**9).- ¿Conoce usted si se ha difundido de alguna forma el folklor de la cultura montubia?**

Si se ha diferenciado, hay gente especializada que, aunque no es montubia, entiende aprecia esta cultura. Prepara a la gente y organiza grupos folclóricos que bailan y cantan música montubia. Sin dejar de lado los amorfinos.

**10.- ¿Conoce usted si existen obras sobre el origen de la población montubia?**

Sí, es importante leer las obras literarias de los escritores de la generación del 30, allí está la vida de los montubios: José de la Cuadra, Enrique Gil, entre otros.

**En los resultados de la encuesta aplicada a 274 jóvenes distribuidos entre los cantones de la provincia, la misma que se realizó por Google drive.**

Se obtuvo como resultados que El 6 por ciento de los encuestados tiene entre 15 y 17 años, mientras que un 30,3 por ciento tiene entre 18 y 20 años y un 63.1 por ciento tiene entre 21 y 24 años.

En la pregunta del género se tiene que el 54,7 por ciento es del sexo femenino, el 39,4 por ciento es del género masculino y un 5,8 por ciento por ciento es LGBTQIA+

En cuanto al lugar de residencia, los encuestados pertenecen a diez de los 13 cantones de la provincia de forma proporcional, siendo Valencia, Ventanas y Vines.

El nivel de estudio de los encuestados que predomina es de tercer nivel con 67,5 por ciento, seguido de bachillerato con un 26,6 por ciento y un 5,8 por ciento en educación básica.

De los encuestados el 55.1 por ciento se identifica como montubio, seguido de un 29,9 por ciento que no lo sabe y un 15 que se considera no ser montubio.

En cuanto al conocimiento del término montubio, un 60,9 por ciento si lo conoce, un 27,4 por ciento conoce algo y un 11,7 por ciento no lo conoce

Al preguntarse si en la escuela o colegio le manifestaron acerca de la cultura montubia el 73 por ciento indica que poco, mientras que un 19,7 por ciento dice que mucho y un 7,3 por ciento que no le enseñaron nada.

Si recibió información de sus padres acerca de la cultura montubia el 71,5 por ciento indica que poco, mientras que un 20,1 por ciento dice que mucho y un 8,4 por ciento dice que nada.

Si ha escuchado sobre la cultura montubia en los programas radiales, televisión o digitales, 75,2 por ciento indica que poco, mientras que un 16,8 por ciento dice que mucho y un 8 por ciento, dice que nada.

En conocimientos sobre el folklor de la cultura montubia, un 70,8 por ciento indica que poco, mientras que un 21,9 por ciento dice que mucho y un 7,3 por ciento dice que nada.

En cuanto al conocimiento sobre el origen de la cultura montubia, un 75,9 por ciento indica que poco, mientras que un 15,3 por ciento dice que mucho y un 8,8 por ciento dice que nada.

## **8. Discusión de los Resultados**

Para la discusión de los resultados se toma como referencia los resultados de investigaciones consideradas dentro de los antecedentes del presente estudio de caso, es así como, en el estudio desarrollado por: (Vélez-Santana, 2019), que al igual que en el resultado obtenido en este sobre la percepción sobre la cultura montubia de los jóvenes de la provincia de Los Ríos, se asemeja con el resultados de la investigación sobre la etnia montubia como parte de la identidad cultural de los habitantes de las comunidades de las parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, indicando que la sociedad contemporánea ha incidido en la prevalencia de la etnia montubia en los diversos grupos etarios de distintas parroquias urbanas y rurales del cantón Portoviejo.

De igual forma, al analizar los resultados del presente caso de estudio y comparar los con los de la investigación citada como antecedente realizada por: (Pertegal-Felices & Espín-León, 2020), se tiene que en algunos sectores de la provincia los jóvenes también se han visto influenciados en su identidad cultural por información proveniente de otras culturas, al igual que los indígenas latinoamericanos que han padecido por cambios de identidad cultural, en especial a partir del contacto con culturas de Occidente.

Al analizar y discutir los resultados del estudio desarrollado por: (Gavilanes-Yanes, 2017), donde indica que la juventud no asume su propia identidad: la principal causa tiene que ver con el que la población ecuatoriana esté inmersa en el fenómeno de la globalización, por ende, distribuya signos y códigos del imaginario global, también el sistema educativo urbano, sin excluir el rural, no abarca acciones que susciten y fomenten

el respeto y la valoración de la realidad sociocultural en la que están inmersos niños y jóvenes. Por ello es fundamental difundir la cultura local: su conocimiento, respeto y empoderamiento sobrellevaría la reelaboración de los patrones de conducta y formas de vida, acordes a la realidad del habitante de la ciudad. Se puede decir que comparte estos resultados al considerar que los ciertos sectores de los jóvenes de la provincia de Los Ríos no asumen su propia identidad cultural por que la sociedad ecuatoriana esté sumergida en el fenómeno de la globalización, por ende, se distribuya signos y códigos del imaginario global, también el sistema educativo urbano, sin excluir el rural, no incluyen acciones que promuevan y fomenten el conocimiento apropiación y respeto a la cultura montubia.

Así mismo, en la investigación realizada por: (Quiroz-Calderón, 2020), indico que la ciudadanía se siente comprometida con este valor simbólico de demostrar su verdadera Identidad Montubia, que las futuras generaciones sean los encargados de llevar la posta para transmitir las costumbres montubias y a través de ellas promover el desempeño, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural. Al igual que en los resultados obtenidos en el presente caso de estudio donde la población de a poco se va identificando con la cultura montubia y fortaleciendo su identidad cultural.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 9. Conclusiones

Son muchas las posturas teóricas que se encuentran sobre la diversidad y la pluriculturalidad existente en el Ecuador, sin embargo, al referirse a la cultura montubia existen pocos trabajos teóricos que no permiten tener una percepción clara sobre dicha cultura, dejando vacíos que no pueden llenar sobre todo los de esta nueva generación que se ha visto colonizada por los adelantos de la tecnología y la globalización.

En cuanto a las estrategias metodológicas que se aplicaron en el estudio de caso, se debe indicar que tanto la entrevista en la que se recopiló información de personajes representativos de la educación y cultura de la provincia, y para complementar la recopilación de la información se aplican encuestas a la población joven para conocer su percepción en cuanto a la cultura montubia y su identidad cultural frente a esta.

En este caso, se pudo evidenciar desde la opinión de los entrevistados y encuestados que vertieron interesantes opiniones sobre la situación estudiada, indicando por un lado los entrevistados que los jóvenes pocas veces se identifican con dicha cultura y también resaltan la valentía que estos han tenido en la actualidad por cuanto hace algunos años cuando al joven le decían montubio lo consideraban un insulto empero que en la actualidad ya es un orgullo para ciertos jóvenes, esto se ve reflejado en las respuestas de las encuestas realizada por los jóvenes de diferentes cantones de la provincia Los Ríos, donde se indica que son pocos los que se identifican como montubios, pocos conocen acerca de esta cultura y de sus orígenes.

En cuanto a la percepción de los jóvenes sobre la cultura montubia se puede indicar que estos conocen poco sobre sus costumbres y sus características demás formas autóctonas de vida, sin embargo, los pocos que la conocen y se sienten montubios son orgullosos y no les pena expresarlos a su modo y de forma sencilla por medio de las redes sociales donde se hacen protagonistas de difundir sus vivencias y formas de realizar sus actividades.

## **10. Recomendaciones**

Las diversas posturas teóricas que se encuentran sobre la diversidad y la pluriculturalidad existente en el Ecuador, deben ser utilizadas para impulsar y difundir la cultura montubia, fortalecer los conocimientos sobre ella a los jóvenes y a las demás generaciones para robustecer su identidad cultural y que estos sean los protagonistas de esta nueva historia de dicha cultura.

Existen múltiples y diversas estrategias metodológicas que se aplican en las diversas investigaciones en esta área, lo que se debe incorporar para que los resultados sean fidedignos y cuenten con la confiabilidad del caso, de igual forma deben indicar que tanto la entrevista en la que se recopiló información de personajes representativos y las encuestas son herramientas que también contribuyen a la recopilación de la información confiable que podría mejorarse con la ayuda de la tecnología.

Los resultados obtenidos muestran que los jóvenes tienen una vana percepción de la cultura montubia en la provincia, por lo que se deben aplicar estrategias comunicacionales que brinden la información necesaria y motiven a los jóvenes a identificarse con sus orígenes para fortalecer su identidad cultural.

En definitiva, la percepción de los jóvenes sobre la cultura montubia es limitada, los conocimientos sobre las diversas formas de convivencia y demás actividades y características propias de este segmento de la población ecuatoriana es muy débil y no permite que se identifiquen y mantenga una identidad cultural fortalecida que los enorgullezca y la transmitan de generación en generación.

## REFERENCIAS Y ANEXOS

### 11. Referencias

- Ahmady, G., Nikooravesh, A., & Mehrpour, M. (2017). *Effect of Organizational Culture on knowledge Management Based on Denison Model*. . Chicago: Procedia-Social and Behavioral Sciences.
- Almeida, V. (2019). *Mediador Sócio-Cultural em Contexto Escolar. Contributos para a Compreensão da sua Função Social*. . Serra de Amoreira: Edições Pedagogo.
- Bagnoli, A. (2017). "Researching Identities with Multi-Method Autobiographies". . Boston: Sociological Research Online.
- Balaguer, R. (2018). "Zapping, navegación, nomadismo y cultura digital", en Razón y palabra. *Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación*,, 21.
- Bassand, M. (2017). *L'identité regionale, Saint Saphorin*. Suiza: éditions Georgi.
- Behar-Rivero, D. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación*. Honduras: Shalom.
- CEPAL. (2017). *El carácter histórico y multidimensional de la globalización*. . Arauca: Visión global.
- Cevallos-Ruales, F. (2017). *repositorio.pucesa.edu.ec* . Obtenido de repositorio.pucesa.edu.ec : <https://repositorio.pucesa.edu.ec>
- Coromias, J. (2018). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid.: Ed. Gredos.
- Duarte, K. (2017). "*¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente*", en *Solum Donas (comp.), Adolescencia y juventud en América Latina*, . Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Gavilanes-Yanes, P. (09 de 2017). *doi.org*. Obtenido de doi.org: <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol5iss8.2012pp57-72p>
- Gavilanes-Yanes, P. (08 de 12 de 2017). *www.redalyc.org* . Obtenido de www.redalyc.org : <https://www.redalyc.org/pdf/5826/582663864007.pdf>
- Giddens, A. (2018). *Sociología, Identidad Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Giménez, G. (05 de 2019). *www.scielo.org.mx*. Obtenido de [www.scielo.org.mx](http://www.scielo.org.mx): [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20defin](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001#:~:text=En%20esta%20perspectiva%20podemos%20defin)

irla,hist%C3%B3ricamente%20espec%C3%ADficos%20y%20socialmente%20  
estructurados%22

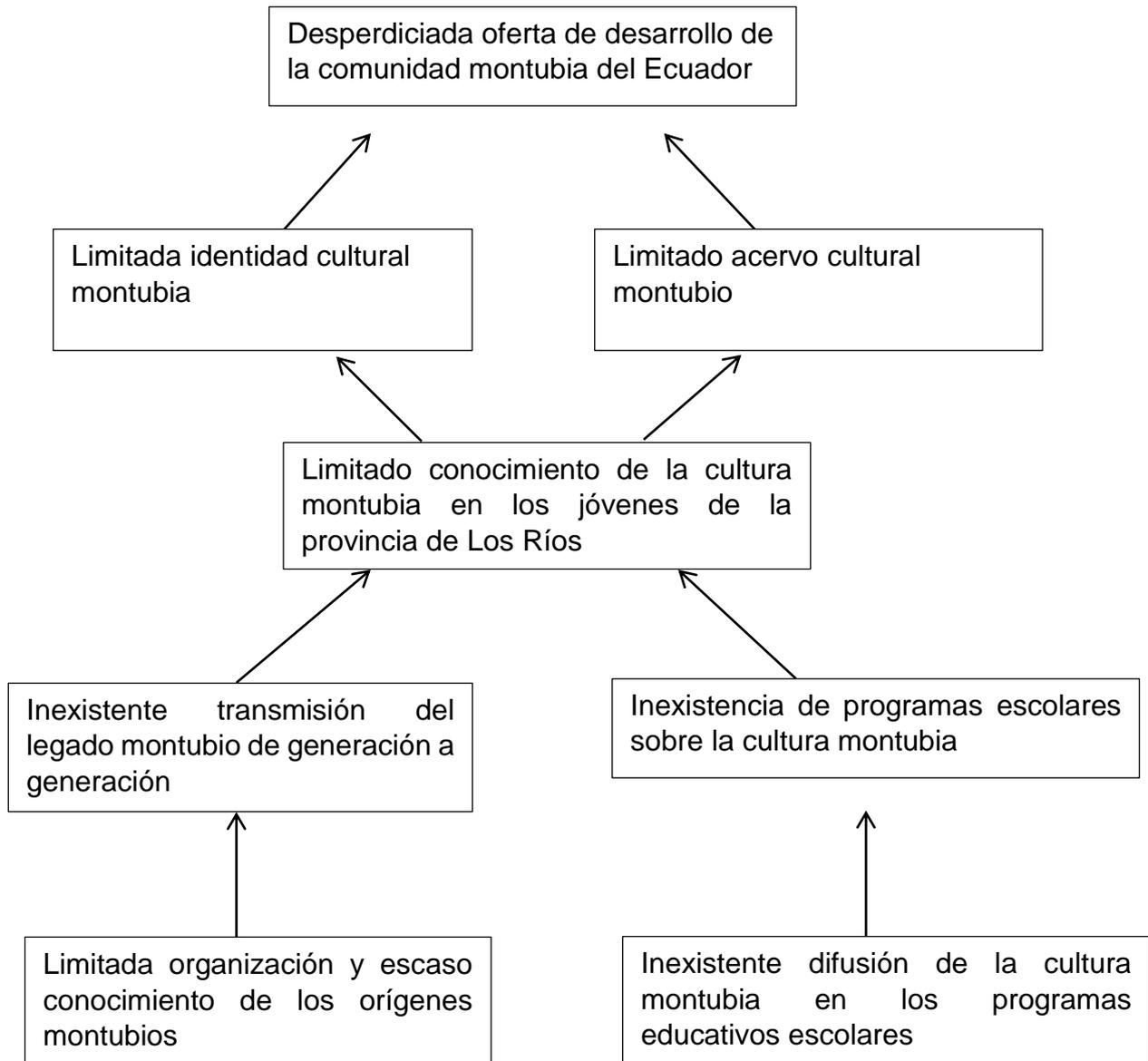
- Hernández, R., Collado, C. F., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- INEC. (2022). *Población de jóvenes de la provincia de Los Ríos*. Quito: INEC.
- Jean-Claude, A. (2018). *Pratiques sociales et représentations*. París: Presses Universitaires de France.
- Katayama, R. (2018). *Introducción a la investigación cualitativa*. Lima: Fondo Editorial de la UIGV.
- Paredes-Ramírez, W. (2019). *La Fractura Campo- Ciudad y los Montubios (Desencuentros con la ruralidad e indiferencia hacia los montubios)*. Guayaquil: Talleres Gráficos del Archivo Histórico del Guayas.
- Pérez, J. (2018). "Políticas de juventud del nuevo siglo: para mirar lo que vemos", en Ernesto Rodríguez, *Actores estratégicos para el desarrollo. Políticas de Juventud para el siglo XXI*. México: Centro de Investigación y Estudios sobre Juventud.
- Pertega-Felices, M. L., & Espín-León, A. (03 de 2020). *www.scielo.org.co*. Obtenido de *www.scielo.org.co*:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-885X2020000100051](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-885X2020000100051)
- Quiroz-Calderón, A. F. (02 de 2020). *dspace.utb.edu.ec*. Obtenido de *dspace.utb.edu.ec*:  
<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7538/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000123.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez-Bañuelos, M. N. (05 de 2017). *www.scielo.org.pe*. Obtenido de *www.scielo.org.pe*:  
[http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682017000100006](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000100006)
- Silva, C., & Martínez, L. (2018). "Empoderamiento, participación y autoconcepto de persona socialmente comprometida en adolescentes chilenos". *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 13.
- Soto, A. (2017). "Características psicológicas y sociales del adulto joven [en línea]", en conferencia ofrecida en el Curso de Introducción y Actualización . Xochimilco: UAM.

- Vélez-Santana, A. (07 de 2019). *iconline.ipleiria.pt*. Obtenido de *iconline.ipleiria.pt*:  
[https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/3513/1/VOLUMEN%2BI%2BETNIA%2BMONTUBIA%2BANA%2BVE\\_LEZ.pdf](https://iconline.ipleiria.pt/bitstream/10400.8/3513/1/VOLUMEN%2BI%2BETNIA%2BMONTUBIA%2BANA%2BVE_LEZ.pdf)
- Vieira, A., & Margarido, A. (2017). *Conceções e Práticas de Mediação Intercultural e Intervenção Social*. Porto: Edições Afrontamento.
- Vieira, A., & Vieira, R. (2018). Mediações Socioculturais: Conceitos e Contextos in Vieira et al. *Pedagogias de Mediação Intercultural e Intervenção Social*. Porto: Edições Afrontamento.

## 12. Anexos

### Anexo 1

#### ÁRBOL DE PROBLEMAS



## **Anexo 2**

### **Cuestionario para la encuesta**

#### **Objetivo de investigación: 2**

**Tema.** Percepción de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.

**Objetivo.** - Identificar las opiniones que tienen los jóvenes acerca de la cultura montubia en la provincia de Los Ríos

#### **1) Edad**

15 a 17 años

18 a 20 años

21 a 24 años

#### **2) ¿Cuál es su género?**

Masculino

Femenino

LGBTQIA+

#### **3) Cantón al que pertenece**

1. Baba

2. Babahoyo

3. Buena Fe

4. Mocache

5. Montalvo

6. Palenque

7. Puebloviejo

8. Quevedo

9. Quinsaloma

10. Urdaneta

11. Valencia

12. Ventanas

13. Vinces

#### **4) ¿Cuál es el nivel de estudios que tiene Ud. actualmente?**

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

**5) ¿Se identifica Ud. como montubio?**

Si

No

No lo se

**6) ¿Conoce a que se refiere el término montubio?**

Si conoce

No conoce

Conoce algo

**7) ¿En la escuela o el colegio le manifestaron acerca de la cultura montubia?**

Nada

Poco

Mucho

**8) ¿Ha recibido información de sus padres sobre la cultura montubia?**

Nada

Poco

Mucho

**9) ¿Ha escuchado sobre la cultura montubia en los programas radiales, televisivos o digitales?**

Nada

Poco

Mucho

**10) ¿Conoce sobre el folklor de la cultura montubia?**

Nada

Poco

Mucho

**11) ¿Conoce sobre el origen de la población montubia?**

Nada

Poco

Mucho

### **Anexo 3**

#### **CUENTONARIO DE PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA**

**Objetivo de investigación: 3**

**Tema. - Percepción de la cultura montubia en los jóvenes de la provincia de Los Ríos.**

**Objetivo. -** Conocer mecanismo para mejorar la percepción de los jóvenes acerca de la cultura montubia de la provincia de Los Ríos.

- 1).- ¿Considera usted que la cultura montubia ha sido marginada en la provincia Los Ríos?
- 2).- ¿Conoce usted si los jóvenes de la provincia de Los Ríos se identifican como parte de la población montubia?
- 3).- ¿Conoce usted si existen barreras ideológicas que interrumpen el proceso la identidad cultural de los jóvenes?
- 4).- ¿Conoce usted si dentro de los programas de estudio en escuelas y unidades educativas existen contenidos destinados a la promoción de la cultura montubia?
- 5).- ¿Conoce usted si en los programas radiales, televisivos o digitales se destina contenidos sobre la cultura montubia?
- 6).- ¿Conoce usted si existen documentales sobre las actividades diarias que realiza la población montubia?
- 7).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce a la cultura montubia dentro de su estructura étnica?
- 8).- ¿Conoce usted si el Estado reconoce espacios de tierra ancestrales de la cultura montubia?
- 9).- ¿Conoce usted si se ha difundido de alguna forma el folklor de la cultura montubia?
- 10).- ¿Conoce usted si existen obras sobre el origen de la población montubia?

#### Anexo 4

Foto de la entrevista al presidente de la Casa de Cultura Los Ríos.



**Fotos de la entrevista a la Dra. Cumandá Campi.**



## Resultados de las encuestas aplicadas a los jóvenes.

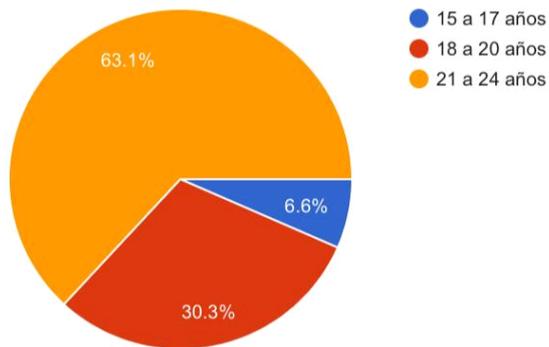
### Percepción de la cultura montubia en los jóvenes

Preguntas **Respuestas** 274 Configuración

#### Edad

 Copiar

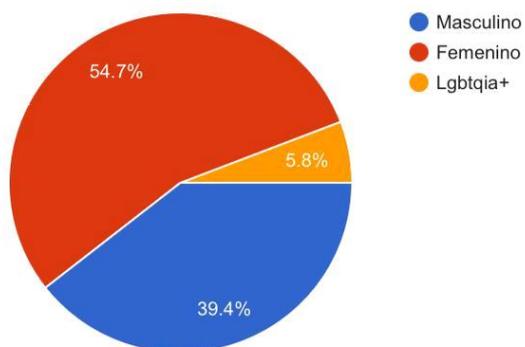
274 respuestas



#### ¿Cuál es su género?

 Copiar

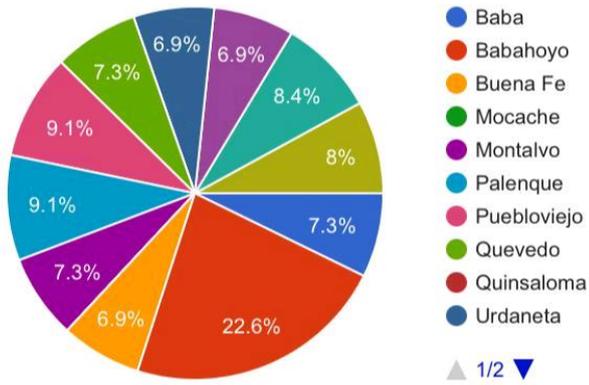
274 respuestas





### Cantón al que pertenece:

274 respuestas



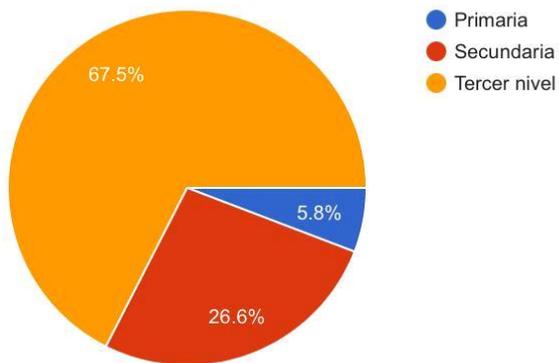
- Baba
- Babahoyo
- Buena Fe
- Mocache
- Montalvo
- Palenque
- Puebloviejo
- Quevedo
- Quinsaloma
- Urdaneta

▲ 1/2 ▼



### ¿Cuál es el nivel de estudios que tiene Ud. actualmente?

274 respuestas

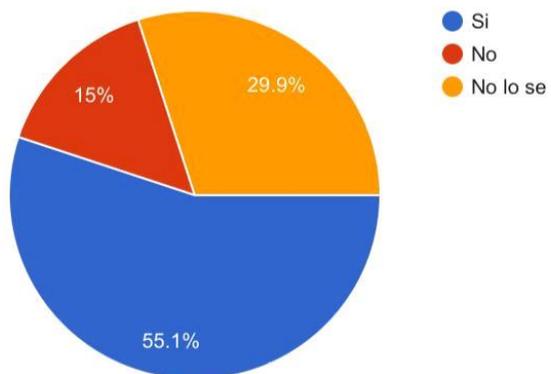


- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel

### ¿Se identifica Ud. como montubio?



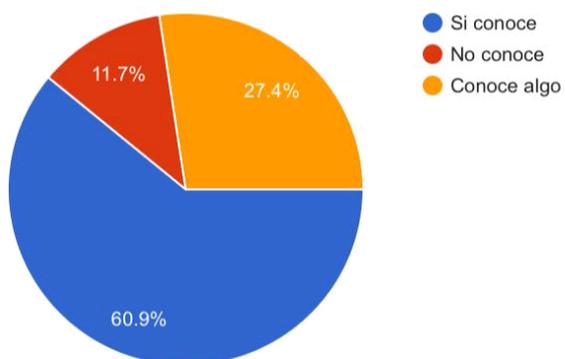
274 respuestas



### ¿Conoce a que se refiere el término montubio?



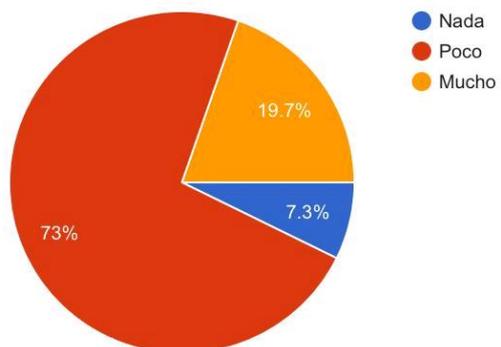
274 respuestas





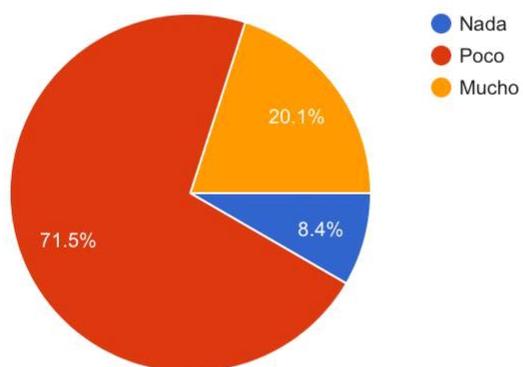
### ¿En la escuela o el colegio le manifestaron acerca de la cultura montubia?

274 respuestas



### ¿Ha recibido información de sus padres sobre la cultura montubia?

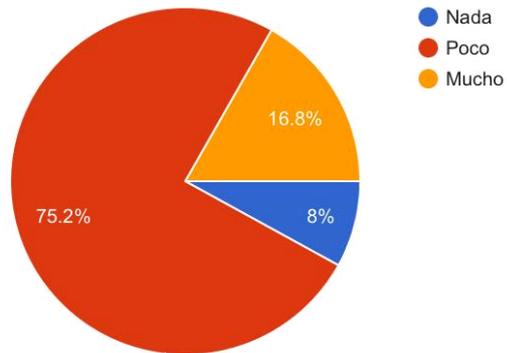
274 respuestas





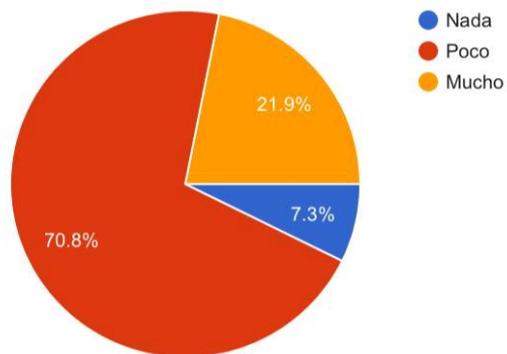
### ¿Ha escuchado sobre la cultura montubia en los programas radiales, televisivos o digitales?

274 respuestas



### ¿Conoce sobre el folclor de la cultura montubia?

274 respuestas



## ¿Conoce sobre el origen de la población montubia?

 Copiar

274 respuestas

