



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Facultad Ciencias Jurídicas Sociales de la Educación
Carrera de Comunicación



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN:
COMUNICACIÓN

PROBLEMA:

EL PERIODISMO MÓVIL APLICADO EN MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DIGITAL.
CASO ND NOTICIAS

AUTOR:

CORDOVA MOREIRA LIVINSTONG GUSTAVO

TUTORA:

MSC. SALAMEA LIMONES VICTORIA

BABAHOYO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado principalmente a Dios quien me dio las fuerzas, el entendimiento, sabiduría para poder lograr llegar hasta estas instancias y así poder llegar a lograr mi objetivo.

A mi abuelo y a mi tía quienes han sido el pilar fundamental para que pueda lograr esta meta, le dedicó este proyecto por brindarme todo su apoyo incondicional y nunca dejarme solo en todo este largo camino. Por ellos y mi tío Galo, he luchado tanto para que se sientan orgullosos de mí. Ellos siempre han estado cuando los he necesitado y este triunfo también se los dedico.

A Shirley y a su mamá que siempre me motivaban para que estudie, me aconsejaban, siempre me dieron palabras de aliento para que nunca me rinda y siga adelante cumpliendo todas mis metas.

LIVINSTONG CORDOVA MOREIRA

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la sabiduría, la fuerza, salud y vida para lograr uno de mis objetivos.

A mi abuelo, mi tía y, por último, pero no menos importante mi tío Galo. Gracias por tenerme la paciencia necesaria y siempre apoyarme en cada situación, sin ellos hoy en día no estuviera cumpliendo unos de mis sueños el cual es ser un futuro profesional de la Comunicación.

A Shirley que siempre ha estado dispuesta ayudarme cuando la he necesitado, por apoyarme en cada paso que daba, por aconsejarme, nunca dejar que me rinda y pueda cumplir mi meta trazada.

LIVINSTONG CORDOVA MOREIRA

RESUMEN

Los avances tecnológicos han generado cambios en la forma de interactuar de la sociedad. Los datos se desenvuelven en medio del auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), por ende, los periodistas deben adaptarse a estas alteraciones, de modo que surge la transformación del periodismo. Este trabajo se enfoca en analizar el desarrollo del periodismo móvil en el medio digital ND Noticias.

La metodología basada en el plan de estudio inductivo, permitió obtener resultados de tipo cualitativo, mediante entrevistas y fichas de observación al medio de comunicación digital establecido, el cual aplica el periodismo móvil de forma sistemática.

Se busca generar conocimiento en estudiantes y futuros comunicadores sobre las nuevas herramientas generadoras de información en el contexto periodístico, con el desarrollo de la investigación sobre el periodismo móvil, las aplicaciones con mayor índice de descargas, la adaptación de los periodistas y su incidencia en la sociedad.

Palabras claves: Periodismo móvil, nuevas herramientas de comunicación, aplicaciones, medios digitales, periodista digital.

ABSTRACT

Technological advances have generated changes in the way society interacts. The data unfolds amid the rise of new information and communication technologies (NICT), therefore, journalists must adapt to these changes, so that the transformation of journalism arises. This work focuses on analyzing the development of mobile journalism in the digital medium ND Noticias.

The methodology based on the inductive study plan, allowed to obtain qualitative results, through interviews and observation sheets to the established digital communication medium, which applies mobile journalism systematically.

It seeks to generate knowledge in students and future communicators about the new information-generating tools in the journalistic context, with the development of research on mobile journalism, the applications with the highest rate of downloads, the adaptation of journalists, and their impact on society.

Keywords: Mobile journalism, new communication tools, applications, digital media, digital journalist.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	iii
CONTEXTUALIZACIÓN	1
1. Planteamiento del Problema.....	1
2. Justificación	2
3. Objetivo de Estudio	3
3.1. Objetivos Específicos	3
4. Línea de Investigación	3
DESARROLLO	3
5. Marco Conceptual	3
5.1. Periodismo.....	3
5.2. Periodismo móvil	4
5.3. Periodista digital	6
5.4. Aplicaciones más utilizadas en el periodismo móvil.....	8
5.5. Aplicaciones móviles de audio	8
5.6. Aplicaciones móviles de video	9
5.7. Aplicaciones móviles de imagen	10
5.8. Aplicaciones móviles de comunicación.....	10
5.9. Orígenes del periodismo móvil	11

5.10. Ventajas del periodismo móvil.....	12
5.11. Desventajas del periodismo móvil.....	13
5.12. Periodismo móvil en Ecuador.....	14
5.13. El periodismo móvil en ND Noticia.....	15
6. Marco Metodológico.....	16
7. Resultados.....	17
8. Discusión de los Resultados.....	18
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	19
9. Conclusiones.....	19
10. Recomendaciones.....	20
REFERENCIAS Y ANEXOS.....	21
11. Referencias.....	21
12. Anexos.....	1

CONTEXTUALIZACIÓN

1. Planteamiento del Problema

El periodismo móvil se caracteriza por ser ejecutado con movilidad y permite el intercambio comunicativo a través de un teléfono, proporciona inmediatez y mantiene a las personas informadas sobre acontecimiento de alto impacto.

A nivel mundial ha estado en constante evolución, los medios de comunicación han sido los principales involucrados con esta transformación, el periodismo depende de la tecnología para la creación y distribución de noticias, por ello, los nuevos formatos digitales se transformaron y no solo permiten comunicar, sino que otorgan fácil interacción.

En cambio, en América Latina, la desinformación que se evidencia a través de las redes sociales es abismal, los periodistas se han adaptado poco a poco a la creación de contenido digital, para de esa forma cerrar esa brecha desinformativa, gracias al uso de herramientas que se ven inmersas en el desarrollo del periodismo móvil.

En Ecuador los medios digitales han crecido de forma acelerada, con la utilización del teléfono logran emitir información a cualquier hora del día. El objetivo del periodismo móvil es complementar las actividades periodísticas, para compartir información a grandes masas de forma simple y optimizar recursos.

En el caso específico de ND Noticia, medio digital, se justifica y observa una alta tasa de interacción por parte de sus adeptos, esto puede ser por varias razones, como los métodos al subir notas periodísticas, las herramientas con las que transmite la información y el tipo de contenido.

En la presente investigación se busca analizar que componentes influyen en el periodismo móvil aplicado en el medio digital ND Noticia, con el fin de argumentar que incidencia tiene el empleo de nuevas herramientas de comunicación, como se desarrolla y si limita o potencia la labor periodística en diversos ambientes.

2. Justificación

El periodismo móvil se desarrolla en medio del auge tecnológico, a partir de la necesidad de compartir información de forma ágil y óptima. Existe una conexión lógica entre el periodismo tradicional y las nuevas herramientas comunicativas, los periodistas las convirtieron en instrumentos eficaces de comunicación.

Los seres humanos siempre han buscado la forma de interactuar con sus semejantes, por ello, la evolución tecnológica es innegable, en años anteriores a nivel mundial el periodismo requería de una planificación sistemática, con grandes herramientas que permitieran la emisión de contenido a las grandes masas, cámaras para transmitir noticias con la mejor calidad posible, micrófonos de alto alcance, pero sobre todo el tratamiento que se le daba a la información era complejo.

El presente estudio de caso es de relevancia porque permite analizar la aplicación del periodismo móvil en el medio de comunicación ND Noticia, el cual transmite información a través de sus redes sociales, con lo que se aportaría información clave para determinar si el uso del teléfono contribuye al tratamiento de la información periodística y la incidencia que tiene en la sociedad contemporánea.

La innovación tecnológica se ha distribuido a lo largo de América Latina, por ende, las plataformas y contenidos digitales han crecido, uno de esos países es Ecuador, con el fin de estructurar la información y posibilitar la optimización de la comunicación a grandes masas. Por tanto, este trabajo académico destaca porque muestra a la sociedad los efectos de la transformación del periodismo, para considerar si es factible emitir y recibir información a través del desarrollo del periodismo móvil.

Al desarrollar este estudio es posible informarse sobre los medios digitales, los antecedentes que demuestran el cambio en su estructura. Se examina generar aportes teóricos sobre los hechos para producir conocimiento en periodistas, estudiantes o futuros profesionales de la comunicación que quieren enfocarse en emitir contenido a través de plataformas digitales de forma autónoma.

3. Objetivo de Estudio

Analizar el desarrollo del periodismo móvil en el medio de comunicación digital ND Noticias.

3.1. Objetivos Específicos

Determinar cómo el uso de teléfonos móviles contribuye a mejorar el tratamiento de la información periodística.

Identificar el desarrollo de la labor periodística en el ejercicio del periodismo móvil.

Detallar la importancia de las aplicaciones en el desarrollo del periodismo móvil.

4. Línea de Investigación

El periodismo móvil surge de la necesidad de compartir información interactiva, rápida y verificada. Sus inicios se dieron en Europa, de la mano de los cambios tecnológicos y de las nuevas herramientas comunicacionales, pero se mantiene como un pilar fundamental en la sociedad porque permite a la ciudadanía estar conectada con acontecimientos de interés. Este estudio de caso se orienta con la línea de investigación de comunicación, cultura, ambiente y sociedad, con la sublínea, comunicación y su relación con grupos humanos, género, grupos vulnerables e interculturales.

DESARROLLO

5. Marco Conceptual

5.1. Periodismo

El periodismo ha evolucionado de forma potencial a través de los años, de manera inicial surge de la necesidad de comunicarse. A la hora de ejercer, el periodismo es variable, pero se mantiene como un papel esencial en la sociedad, no solo porque comunica, sino porque mantiene a las personas conectadas sobre temas de interés.

En épocas anteriores las noticias se emitían de forma oral, luego con manuscritos hechos sobre pergamino, papiro o papel, en los cuales los egipcios, persas y griegos relataban lo que sucedía en su entorno inmediato, este método lo usaban para dejar constancia de los acontecimientos. Un ejemplo claro de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían ciertas personas que desempeñaban la tarea de historiógrafos, recaía sobre ellos la ardua responsabilidad

de escribir de forma constante los sucesos del día a día, sea de origen, político religioso o social, pero lo hacían con signos cuneiformes, es decir con símbolos y cuñas (Troyano, 1999).

El periodismo nace en Roma, de manera inicial se empezaron a realizar comentarios, memorias históricas y actas, en las que nada más aparecen edictos, sino también noticias de sociedad, sucesos y comentarios, también existían diarios de información pública, el Acta pública y Acta diurna que eran de carácter oficial.

Por otro lado, para (Ros, 2021) los periodistas son los que asumen dar un sentido estructural a la información, al ejecutar su actividad periodística se encargan de investigar, seleccionar y ordenar datos relevantes, con el objetivo de emitir información a grandes masas de modo sencillo y verificado, con fuentes que contrasten los hechos.

El periodismo es versátil, se encuentra estrechamente relacionado con la forma de informar y opinar de acuerdo a la sociedad, la basta cantidad de individuos hacen que la idea inicial sea planteada de forma valorativa, pensada en el entorno comunicativo. Para (Robledo, 2017) el derecho a la comunicación se encuentra vinculado a la libertad de información. Sin embargo, en la actualidad el periodismo se relaciona con la realidad donde las sociedades por distintas maneras no las pueden observar. El proceso de realizar habitualmente una noticia se origina un conocimiento, por lo tanto, los profesionales del área de comunicación se basan a que la sociedad conozca la realidad mediante los medios de comunicación.

5.2. Periodismo móvil

Según (Salaverría, 2016) en Latinoamérica se ubican dos años antecedido a la primera ola de periódicos en formato digital originario de Estados Unidos en 1995. Varios países como Ecuador, Nicaragua, Panamá, Argentina, México, Perú, Bolivia, Costa Rica, Chile ya tenían su propia versión digital de algún periódico. En Iberoamérica el periodismo digital cumplió más de 20 años en 2015, desde esa época hasta la actualidad se han transformado.

Los métodos y medios de comunicar han variado en torno a las nuevas tecnologías de la información, pero el hecho de transmitir datos de forma efectiva es la prioridad en el ámbito periodístico.

Los dispositivos móviles, las redes sociales y las nuevas tecnologías, constituyen la nueva estructura informativa, que mediante “la introducción de nuevas herramientas, métodos y tecnologías permiten que los periodistas examinan nuevas narrativas, en un contexto amplio de cambio colectivo y organizacional” (Cornia, Sehl, Nielsen, 2017).

Por otro lado, según Sáiz (2016) asegura que el periodismo móvil está adherido a elementos esenciales como son: herramientas audiovisuales, inmediatez, soportes móviles, pero sobre todo información en tiempo real, todo esto desde combinar elementos e información que se acentúen a través de redes sociales o de múltiples plataformas.

El periodismo móvil tiene otra manera de ser consumido, según (Salaverría, 2018) el lector elige cuándo y cómo accede a las noticias. La inmediatez ha sido la clave en esta nueva era, el incremento de la diversidad ha devaluado la marca periodística como agregador de confianza y productora de contenidos de referencia para la vida pública.

Por su lado, (Cerezo, 2010) indica que la información a través de los dispositivos móviles tiene las siguientes características:

Características de la información	
Fragmentada y viral	La movilidad ha impuesto la velocidad narrativa y de consumo. La información por Twitter, es un ejemplo de ello.
Multimedia	Al igual que el Internet, los dispositivos nacieron como un medio textual, pero con el desarrollo tecnológico cambiaron.
Info-entretenimiento	Una gran parte de la información que transita por los medios sociales gira en torno a lógicas de entretenimiento.
Geolocalizada	Asigna direcciones geográficas al contenido que se publica.
Personalizada y targetizada	La información está configurada de acuerdo a los intereses del usuario, basada en algoritmos.
Inmediata/Instantánea	

La facilidad de publicar noticias de manera inmediata y la facilidad de acceder a contenidos informativos.

Participativa e interactiva La interacción es sustancial en la construcción de las noticias porque hace que el usuario interactúe del contenido de forma dinámica.

(Cerezo, 2010)

Los celulares permiten un periodismo innovador, por ello, es un instrumento que, mediante señal en directo, logra llegar hasta el último rincón del planeta. La tecnología ha evolucionado, con la creación de herramientas como Live que es utilizada por el teléfono para enviar imágenes reales y en el mismo instante. Esta herramienta promueve el ejercicio periodístico, de modo que facilita la labor a la hora de emitir imágenes digitales.

Para (Ramírez y Rojas, 2018) hoy en día los teléfonos se muestran como un instrumento periodístico alternativo a las herramientas habituales. Por sus diversas funciones, al realizar fotografías, grabación y edición del contenido, del mismo modo, es necesaria la organización del sitio web, redes sociales desde el mismo lugar de los hechos, todo esto es posible con la velocidad e inmediatez de móvil.

El periodismo con el uso del teléfono móvil ha revolucionado la labor periodística. Los reporteros emplean este instrumento con el fin de informar directamente y suministrar calidad en la imagen desde cualquier ubicación con bajo costo y agilidad en el proceso. El periodista móvil busca cumplir las nuevas funciones que prevé el periodismo, grabar los hechos, montar vídeos y hacer directos. El periodista pasó de tener un papel convencional a adaptarse y sufrir una renovación (Lavin y Rodríguez, 2015).

5.3. Periodista digital

La convergencia que han sufrido los medios de comunicación ha propiciado una evolución en los periodistas, a tal punto de tener que desarrollar técnicas que no eran parte del perfil natural de un comunicador tradicional, exigencias que se ven marcadas en la actualidad.

Para (Delgado, 2017) el periodista debe establecer y organizar los formatos en los cuales va a contar la historia, hacerlo de forma creativa, activa, pero sobre todo con conocimiento tanto en el ámbito digital, como físico.

Es elemental que el desempeño del comunicador sea imperioso, que busque establecer formas de contar la información de forma atractiva, sin perder el interés del público y al mismo tiempo tener en cuenta su público objetivo en diversos ambientes y aspectos.

(More, 2020) El periodista puede transformarse en Community manager, al ser generador de contenidos, debe otorgar un análisis de sus publicaciones, horarios y un seguimiento de su información.

Esta nueva manera de ejercer el periodismo tiene distintas cualidades, interpretación y forma de analizar la información difundida, gestionar índice de datos e interacción de seguidores. En el periodismo digital el comunicador debe contar con una serie de habilidades que potencien la interacción con el público y mantengan a su medio interactivo.

Según la periodista y comunicadora digital (Aguilar, 2016) en su artículo “Entre Periodistas” es completamente fundamental desarrollar competencias que ayudarán a desenvolver a los periodistas en plataformas y nuevos formatos de comunicación. A continuación, se presenta un cuadro con algunas características:

Habilidades del periodista digital

Ajustarse a la velocidad de medios digitales	Conocer la información en la red, lo más relevante e interesante.
Conocimiento de edición de video y audio	El periodista debe comprender como tomar fotografías, grabar videos y editarlos, para facilitar el procesamiento del contenido.
Utilización de instrumentos digitales	Compartir información por sus propios medios en digitales o redes sociales.
Interacción con el público	Se debe procurar el intercambio de ideas, el feedback.
Destreza en redacción	La redacción en formatos digitales es distinta a la de los medios tradicionales, debe ser precisa y directa.

Ajustarse a diversos estilos	Debe contar con la adaptación a varios estilos, formales, económicos, políticos, ya que se abordan temas variados.
Promover publicaciones	El periodista indaga en opciones para promocionar su labor.

(Aguilar, 2016)

5.4. Aplicaciones más utilizadas en el periodismo móvil

Las aplicaciones en el periodismo móvil permiten un fácil intercambio comunicativo y se caracterizan por facilitar la interactividad entre las personas, hacen que la labor periodística se logre de forma ágil y ayuda al comunicador a darle un realce a la información.

Un informe elaborado por (Ditrendia, 2018) enfatiza que a lo largo del 2017 se bajaron 178.1 miles de millones de aplicaciones en teléfonos móviles alrededor del mundo, establecen que en el 2022 se espera superar esa cifra y llegar a los 258.2 de descargas. Asimismo, se resalta de forma contundente que un solo celular alberga por lo menos 80 aplicaciones descargadas para diversas funciones; tanto para el uso personal, como el uso profesional. De este modo se manifiesta que las aplicaciones generalmente son descargadas de manera masiva, claro está, que, para diversas tareas, implementarlas en el periodismo facilita la labor y cuenta como una herramienta de alto valor.

Simultáneamente, un estudio realizado por (ComScore, 2016) enfatiza que WhatsApp es la aplicación con mayor índice de descargas en América Latina, con un aproximado del 90%, la otra aplicación con el 85% de descargas es YouTube, seguido del Facebook tradicional con el (85%), y finalmente Google Maps con (78%), es importante destacar que Facebook Messenger cuenta con el (76%) esta herramienta es de mensajería instantánea.

Al ver este tipo de informes se determina claramente el alto porcentaje de descargas de estas aplicaciones y se puede notar la convergencia que han tenido las nuevas tecnológicas a la hora de informarse de diversos temas o para realizar intercambio de mensajes.

5.5. Aplicaciones móviles de audio

Las aplicaciones móviles de audio, según la (Play Store, 2022) se caracterizan por grabar audio en alta calidad, por lo general permiten una fácil transmisión de audios, sonidos, música, de modo que se ahorra tiempo, espacio y su interfaz es sencilla. A continuación, un listado de las aplicaciones más descargadas en el sistema Android:

- ✓ Easy Voice Recorder - Grabadora de voz fácil
- ✓ Grabadora de Voz Profesional, Grabar Audio y Texto
- ✓ Smart Recorder – High – quality voice recorder
- ✓ Voice Recorder & Audio Editor
- ✓ WavePad Audio Editor Master's Edition

Estas aplicaciones se enfocan en darle un tratamiento al audio de forma profesional. Grabar en primer y segundo plano, editar, guardar, analizar el audio en vivo y pausar son algunas de las funciones que cumplen, por ende en el ámbito periodístico el audio se genera de forma limpia, es importante destacar que estas aplicaciones se emplean sin conexión a internet, lo cual es un plus necesario, porque agiliza la labor periodística, lo hace de forma fácil y es totalmente automatizada, ya que permite ser compartirla a través de diversos medios, correos electrónicos, redes sociales y demás métodos.

En el contexto digital las aplicaciones de audio son esenciales a la hora de transmitir información, los audios de buena calidad, en tiempo real o para editar videos con voz en off, hacen que la información emitida tenga valor y que las personas estén informadas de forma efectiva.

5.6. Aplicaciones móviles de video

Las aplicaciones de video se caracterizan por ajustarse a la sociedad actual, se encargan de mejorar la calidad de luz, grabar a escalas altas, dividen, recortan y en algunos casos tienen plantillas de edición que permiten agregar creatividad a las grabaciones o ediciones de videos.

Por lo general, las aplicaciones garantizan calidad y permiten que el contenido editado sea óptimo. En el ámbito periodístico, las aplicaciones móviles de video permiten que el comunicador se movilice al lugar de los hechos y sin tener altos recursos puedan transmitir la información de forma veloz.

Es importante que el comunicador o una persona interesada en compartir información, utilice un celular actualizado, con mecanismo de alto rendimiento y una versión acorde a los parámetros de las aplicaciones, ya que de ese modo podrá obtener la mejor calidad posible y optimizar la emisión del contenido. Algunas de las aplicaciones que más destacan en la (Play Store, 2022) del sistema Android son:

- ✓ InShot
- ✓ Film Maker Pro

- ✓ Filmora Go
- ✓ Capcut
- ✓ Videoshop

Estas aplicaciones se caracterizan por tener sistemas de alta calidad en cuanto, a cámaras, permite tener una buena imagen en cada grabación o edición de videos, cuenta con plantillas para generar ese toque creativo, además, brindan la facilidad de ajustar sensores, métrica, ajuste de blancos, exportar, extraer, permiten limpiar la imagen, añadir voz en off o grabar la voz de forma directa. Algunas aplicaciones son totalmente gratuitas, mientras que otras tienen compras integradas.

Al mencionar algunas características de estas aplicaciones de video se puede enfatizar que implementarlas en el periodismo es una ventaja, puesto que permite la fácil edición desde cualquier lugar para posteriormente compartirlas en diversos medios informativos, sean digitales o tradicionales, la única limitante sería el costo de ciertas apps, que tienen compras integradas, pero se puede buscar una que se adapte al presupuesto y sobre todo a la necesidad.

5.7. Aplicaciones móviles de imagen

Según la (Play Store, 2022), las aplicaciones móviles de imágenes con alta calidad y mayor cantidad de descargas, son las siguientes:

- ✓ PicsArt
- ✓ SKRWT
- ✓ Cámara FV – 5 Lite
- ✓ Canva
- ✓ ProCam X (Cámara HD Pro)

Estas aplicaciones se caracterizan por tener una interfaz sencilla, que facilita editar una imagen, ajustar parámetros fotográficos, el color, controlar la exposición, distancia hiperfocal y cuentan con enfoques manuales o automatizados. De modo que en el marco informativo permiten al periodista darle vida a la imagen, editar y recrear la fotografía, eliminar detalles que no tienen que ver con el contexto informativo y permiten que sea más atractivo para los receptores.

5.8. Aplicaciones móviles de comunicación

Si bien es cierto la tecnología mantiene conectada a la sociedad, esto se debe a lo fácil que es comunicarse a través de aplicaciones telefónicas, las aplicaciones que tienen mayor índice de descarga y que son las herramientas comunicacionales con mayor alcance son: WhatsApp,

Facebook e Instagram. Estas tres herramientas no solo sirven para comunicarse a través de chat o videollamadas con diversas personas, ya sean amigos o familiares, sino que permiten, en el ámbito periodístico, acoger información, darle vida y compartirla con las demás personas, de modo que facilita el que hacer periodístico y una de las grandes ventajas de este tipo de medio comunicativo, es que no solo se enfoca en personas del mismo país, sino que logra un intercambio informativo a nivel global.

WhatsApp se caracteriza por ser un medio de intercambio de mensajes, mantiene a las personas conectadas y permite compartir fotografías, videos, audios y música, solo las personas que se encuentran conectadas o se tienen registradas pueden socializar.

Por otro lado, Facebook es una herramienta global, se caracteriza por tener medios de comunicación inversos con páginas, grupos, mensajes personales, se puede publicar acontecimientos de último minuto y permite el intercambio comunicativo de forma general, como se menciona con anterioridad, es una aplicación con alto índice de descargas y son muchos los medios tradicionales que cuentan con página en esta red social donde comparten información de interés, por ende son muchos los periodistas que han migrado de forma acelerada, establecen sus medios digitales y comparten noticias a la hora que surge el hecho.

Finalmente, Instagram se encuentra ligado a la fotografía, pero poco a poco se han generado cambios que han permitido integrar reels o también conocidos como videos cortos, los que permiten que la información sea consecuente y tenga proximidad. Si bien es cierto los medios tradicionales también han optado por migrar a este medio y compartir hechos noticiosos, de este modo no solo se emite información al territorio ecuatoriano, sino a escala mundial.

5.9. Orígenes del periodismo móvil

Un análisis realizado sobre el periodismo móvil (Quinn, 2012) refiere que:

Todo inició cuando el The New York Times publicó en una de las páginas principales una fotografía capturada desde un teléfono, dicha imagen fue tomada por el jefe encargado de las finanzas de AT&T, Joseph McCabe Jr, la fotografía mostraba, John Zeglis quien es el director de Cingular, se podía observar cómo firmaba un papel que acordaba la fusión de dos corporaciones telefónicas. La imagen aún se encuentra en los archivos de (Times, The New York, 2004), es sencilla, no cuenta con calidad artística o técnica, pero sin duda alguna marcó el inicio del uso de los teléfonos para compartir sucesos y formar parte del desarrollo periodístico.

Después de aproximadamente, el término “mojo” se empezó a popularizar en los pasillos de este diario, el The News-Press, perteneciente al holding de medios de comunicación estadounidense Gannett. En esa época se encontraba Kate Marymont como vicepresidenta y editora ejecutiva de noticias, quien tomó la decisión de enviar a varios equipos de comunicadores con una laptop y una cámara, con internet, para que se encargaran de transmitir noticias locales.

Todo esto con el objetivo de publicar breaking news durante todo el día por medio de su plataforma digital (www.news-press.com) enfocándose en áreas centradas en el vecindario. Así, la web del diario se actualizaría constantemente y se narrarían las noticias mientras sucedían, pareciéndose de un modo u otro a los enlaces en vivo de la radio o la televisión. “Si escucha una sirena, un mojo le dirá lo que está sucediendo, Cuando algo está ardiendo en el centro de la ciudad, lo informaremos y, tan pronto como se determine dónde está el incendio, lo actualizaremos” indicó Marymont (Snedeker, 2006).

Uno de los corresponsales que formó parte del equipo de periodistas, Matt Cowan (Gazette, 2007), manifestó que “es sencilla la ejecución. Para persona que está acostumbrada a emplear cámaras de gran tamaño puede ser una experimentación diversa, ya que este nuevo dispositivo cabe en el bolsillo, además, es una herramienta que permite capturar todo en tiempo real, sin importar el momento, puesto que solo con el celular ya tendrías el equipo completo”.

Como último caso mencionaremos la experiencia del periodista Jeremy Jojola quien logró presentar en 2009 un enlace en vivo con su iPhone y la aplicación Qik. En vez de trasladarse con un camión de transmisión externa convencional, prefirió hacer su informe para KOB-TV utilizando únicamente su teléfono móvil.

Al ser abordado por (Tompkins, 2009), Jojola expresa que es mucho más sencillo transportarse con un teléfono televisivo al lugar de los hechos y así compartir la noticia, un en vivo es más sencillo, y permite inmediatez. Con un dispositivo móvil y la aplicación Qik puedo transmitir videos en vivo en pocos segundos y no se necesita de grandes elementos, ni cables.

5.10. Ventajas del periodismo móvil

De forma inicial una característica esencial a considerar en el periodismo móvil es lo discreto que son, el periodismo se puede desarrollar sin inconvenientes. Un claro ejemplo de ello fue David Guttenfelder, fotoperiodista, se desempeñó como corresponsal de la agencia Associated Press en Pyongyang en el año 2014 y contaba con un permiso oficial del gobierno norcoreano para

desarrollar su labor, logró imágenes de forma natural y el dispositivo no causo ningún imprevisto ante la población (Stevan, 2016).

Otra gran ventaja del uso de dispositivos móviles al realizar periodismo es la ubicuidad, la portabilidad del teléfono permite al periodista transmitir contenido en tiempo real por medio de plataformas digitales, sin importar el lugar, incluso en sitios de difícil acceso, lo cual se relaciona con otra gran ventaja la agilidad que se tiene gracias a su tamaño y peso.

El señor Greg Byrnes, gerente de canales de Sky News Live, (iProfesional, 2015), enfatizó qué:

“Con un solo dispositivo móvil es posible transmitir noticias en vivo desde el sitio del suceso. Es un artefacto confiable, mantiene conectada a las personas y se encargan de emitir en cuestión de minutos”.

Una ventaja que es importante destacar es el costo monetario que tiene un teléfono móvil óptimo para el ejercicio periodístico. No es necesario contar con un celular de gama alta para ejecutar transmisiones informativas, todo depende de la forma en la que lo empleen los profesionales en la rama de comunicación o periodismo.

Otro claro ejemplo de periodistas móviles es el de Richard Hernández, con solo un iPhone 4S logró ser publicado por una institución de renombre a nivel mundial, sobre temas de ciencia y educación. Como lo es el libro, de “National Geographic” (Marshall, 2013). El fotoperiodista explica las aplicaciones que uso, como empleo la cámara de su celular en el desarrollo del ejercicio profesional.

5.11. Desventajas del periodismo móvil

Un ejemplo negativo del periodismo móvil es el caso del “periodista orquesta” que es el término que se aplica a profesionales que no se encuentran totalmente capacitados para desarrollar un trabajo periodístico, lo cual deja como resultado la falta de producción de un producto, baja calidad, por lo cual no promueve el respeto por el periodismo.

Así, ante la presencia de muchos periodistas orquestas en los medios de comunicación, distintos gremios periodísticos han mostrado su preocupación y manifiestan su rechazo ante esta situación; responsabilizando de esto a la poca “conciencia y/o de solidaridad de algunos trabajadores que, por presión u oportunismo, se prestan a realizar este tipo de coberturas, son parte

de un juego perverso bajo el cual ellos mismos son precarizados mientras se pierden puestos de trabajo” (Prensa, 2016).

Una clara limitante del periodismo móvil son los altos costos que tiene un plan telefónico con internet, si bien es una herramienta con múltiples opciones, la conexión a internet sigue con alto valor monetario, sería elemental contar con un plan que se adapte al bolsillo de los periodistas y les brinden las herramientas necesarias. Del mismo modo, el tener tarjeta Micro Sd le permitirá guardar la información y compartirla cuando tenga conexión. Por lo cual, el equipo periodístico debe coordinar y estar preparado para distintas situaciones que se pueden suscitar en el camino (Libres, 2015).

La difícil adaptación de profesionales ante las nuevas tecnologías de la información y comunicación puede ser una desventaja, pues por lo general no se adaptan a los cambios y se les complica adentrarse a los nuevos formatos, ya que se encuentran inversos en la tecnología de la comunicación analógica.

En cambio, algunos medios de comunicación se vieron en la necesidad de capacitar a su equipo de trabajo y colaboradores sobre el manejo de herramientas digitales, todo esto para que los empleados antiguos puedan adaptarse y conocer las nuevas herramientas con el fin de realizar su trabajo de la mejor manera, alineados a la actualidad.

Así lo confirma el ex editor multimedia de La República, Michael Solís (Lopez, 2017) al manifestar que muchos profesionales del periodismo no se encontraban “muy apegados a la tecnología. Muchos colegas tuvieron problemas con Facebook Live al inicio, pero con las capacitaciones y pruebas de ensayo y error pudimos lograr que lo aprendieran de forma óptima. Nos costó un tiempo, pero lograron adaptarse”

5.12. Periodismo móvil en Ecuador

Según los informes de la (Superintendencia de Comunicaciones, 2011) en el último estudio realizado sobre el porcentaje de captación de internet móvil por parte de los ecuatorianos, paso del 33,36% en septiembre a 28,68% en diciembre, en un solo trimestre aumento 49, lo que significa un incremento. De modo que cada vez son más las personas que se encuentran inversas en la nueva era digital, la conexión móvil facilita el intercambio comunicativo y permite estar en tendencia.

Es importante destacar que esto también se debe a lo accesible que son los planes telefónicos dentro del territorio ecuatoriano, mantenerte conectado en cualquier lugar, ahora es un hecho, esto lo han aprovechado bien los periodistas, que con solo un dispositivo móvil pueden

emitir información de forma directa y en vivo, cada vez son más los comunicadores que se suman a compartir contenido con la ayuda de los celulares, de cierto modo aporta comodidad, por ser pequeño y de múltiples características, acompañado de una variedad de aplicaciones que si bien actúan como complemento, agilizan el intercambio comunicacional.

Gracias a estos avances los medios tradicionales han tomado la iniciativa de incursionar en el campo digital y en el periodismo móvil, a partir de ciertas complicaciones informativas que se han visualizado, como las noticias falsas y los hechos violentos llenos de morbo que se emiten a través de las plataformas digitales, diarios como El Comercio, El Universo y Expreso ya cuentan con su versión digital y a través de redes sociales, donde se puede observar cómo por medio de en vivos comparten información de manera sencilla, desde un celular, los hechos no se hacen esperar y el periodista debe saber cómo adquirir información darle el tratamiento adecuado, para luego distribuirla adecuadamente.

5.13. El periodismo móvil en ND Noticia

Existen muchos medios que emiten información a través de múltiples plataformas digitales, como: C6 Televisión, Lider informativo EC, pero uno de los medios que más destaca es ND Noticias, es un medio de comunicación que transmite contenido informativo a través de redes sociales. Destaca porque siempre comparte noticias desde el lugar de los hechos y realiza transmisiones en vivo para lograr su objetivo, se ha visualizado como el periodista Nilo Domínguez edita su contenido a través de su teléfono, son pocas las herramientas que utiliza, pero es bien retribuido el trabajo que realiza, ya cuenta con más de 400.000 seguidores en su página de Facebook, la cual fue creada el 4 de abril de 2020, y 322 seguidores en Instagram, transmite contenido con movilidad y cuenta con producción propia.

El contenido de su página se caracteriza por la presentación de videos en vivo o también conocidos como Lives, los sucesos se emiten a través de celular, en tiempo real, algunas de sus publicaciones cuentan con más de 1,000,000 de reproducciones, las personas que siguen su contenido comentan y reaccionan a los posts de forma asertiva. La URL de su cuenta de Instagram es <https://www.instagram.com/noticiasnd/>, y en Facebook se encuentra como <https://www.facebook.com/ndnoticias20>.

6. Marco Metodológico

El método utilizado para el presente estudio de caso es el inductivo, el cual facilita examinar datos generales y obtener una idea alineada sobre el periodismo móvil aplicado en medios de comunicación digital. Caso ND Noticia.

El análisis de información del tema general está adherido a una perspectiva cualitativa de datos, que consiste en la visualización directa de la información otorgada por el medio ND Noticia a través de Facebook, ya que es la plataforma digital en la que más difunde información.

Las técnicas que se emplearon en esta investigación son la comparación de ejemplares y entrevistas, representadas a través de fichas de observación, en búsqueda de los hechos noticiosos que ofrece el medio digital, con el propósito de realizar un análisis de información sobre el alcance de cada publicación, qué herramientas emplean, la interacción que existe entre los seguidores del medio, las veces que se comparte el contenido y la extensión del texto.

Del mismo modo, fueron incluidos los instrumentos de 3 publicaciones por parte de Nd Noticia y formulario de entrevistas, las que se ejecutaron a diversos comunicadores que practican periodismo móvil de forma digital, con el fin de hacer un análisis comparativo y constatar si el uso del celular para emitir información es óptimo.

La realización de bibliografía en el estudio otorga una base sustentable de la información, de esa manera se logrará determinar si existe una conexión lógica en comparación con las fichas de observación y las entrevistas. Con esto se pretende que la investigación use razonamiento para analizar los indicadores de tipo cualitativo, de manera que analizará la información relevante de todas las herramientas del estudio, con la revisión general de las redes sociales de ND Noticia, con videos, bibliografías y entrevistas.

7. Resultados

Para obtener resultados se acudió a realizar fichas de observación y entrevistas. Las entrevistas fueron efectuadas de forma presencial y a través de la aplicación Zoom al Licenciado Nilo Domínguez, Licenciado Marlon Goya y al Licenciado Pedro Vera, por lo cual se pudo obtener criterios diversos sobre la forma en la que aplican el periodismo móvil al transmitir información en los medios digitales en que laboran.

Por otro lado, se implementaron las fichas de observación para determinar qué tan práctico es transmitir información, editarla y generar contenido desde el teléfono móvil, de modo que se analiza la interacción, las visualizaciones, el tipo de contenido, como edita y qué aplicaciones utiliza para el desarrollo de la labor periodística.

Las principales interrogantes de este estudio fueron resueltas con la realización de las entrevistas, las respuestas se relacionan con la investigación previamente efectuada en el marco conceptual, preguntas vinculadas con temas de actualidad, aplicaciones que faciliten el compartir datos de forma remota a medios digitales y como aplican el periodismo móvil en su día a día.

Finalmente, estos instrumentos permitieron fundamentar la investigación, conocer un periodismo más actualizado, con herramientas tecnológicas, sus ventajas y desventajas en el ámbito periodístico y la fácil adaptación que debe tener el periodista para hacer su trabajo acompañado de herramientas que posibilitan un mejor desenvolvimiento social, con inmediatez y continuidad.

8. Discusión de los Resultados

Por medio de las entrevistas se pudo obtener información relevante que aporta de forma significativa al tema de estudio, se consiguió como primer resultado que los periodistas digitales surgen de los tradicionales, no es complejo formar parte de la era de comunicadores móviles, es sencillo, siempre y cuando se tenga la predisposición de ser autodidacta, aprender en el camino e innovar en cada aspecto tecnológico que se encuentre adherido a la comunicación.

En la entrevista realizada al licenciado Nilo Domínguez, creador de ND Noticias, se pudo determinar que el periodismo móvil posibilita el quehacer periodístico y permite que miles de personas se mantengan informadas, la principal herramienta que utiliza para generar y emitir información es Facebook, por lo que utiliza la cámara, aplicaciones de video, de imagen y de audio, aquellas que se encuentran en su dispositivo.

Otro dato para destacar de las entrevistas es la importancia y variedad de aplicaciones con las que cuenta el comunicador en el mismo celular, que le permite, capturar un suceso, grabar un hecho noticioso y compartir esa información a través de su propio medio, esto arroja un indicador esencial, ya que en el marco conceptual se desarrolló la indagación de una serie de aplicaciones que se relacionan con las que utilizan los entrevistados.

Algunas aplicaciones como Picsart, Canva y Capcut, son las que más se mencionan a lo largo del estudio, las que tal parece tienen mayor acogida por los periodistas móviles, entre las características que destacan de estas aplicaciones son la sencillez de su interfaz y rápida descarga.

También se detectó que los principales motivos por los que los periodistas tradicionales se involucran en medios digitales y aplican el periodismo móvil es el recurso económico, pueden compartir información de manera autónoma, sin estar ligados a una línea editorial, simplemente lo hacen según su formación académica y la experiencia que han obtenido a lo largo de los años, si bien es cierto, se encuentran en constante aprendizaje, por ello es esencial que reciban capacitaciones sobre tecnologías de la información y la comunicación.

Por otro lado, con la implementación de las fichas de observación al medio ND Noticias se pudo constatar cómo se desarrolla el periodismo móvil y que herramientas utiliza. El índice de interacción es alto, el contenido es emitido en tiempo real, con transmisiones con vivo, las personas se mantienen informadas de forma ágil, por ello son miles los que interactúan, comentan, reaccionan y comparten el contenido, lo cual indica que la información generada por un teléfono es bien recibida por la sociedad y se encuentran satisfechos por la calidad informativa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9. Conclusiones

Las nuevas herramientas de comunicación tienen algunas aristas, tanto positivas como negativas, en particular los periodistas de medios digitales se desenvuelven de forma asertiva con la implementación del teléfono, de cierta forma su tamaño y aplicaciones hacen que sea hábil la manera de generar y compartir contenido, la calidad de información depende del tipo de dispositivo.

A esto también se le debe sumar el hecho de que los periodistas deben costear un plan telefónico o recargar con diversas compañías para poder transmitir desde sus dispositivos móviles, lo cual genera cierta limitante en el desarrollo del periodismo.

La aceptación de los medios digitales a nivel mundial es positiva, aunque una de las desventajas existentes son las noticias falsas, las que han tenido gran acogida en múltiples plataformas y quitan credibilidad a medios que, si comparten información con el tratamiento periodístico adecuado.

ND Noticia es un claro ejemplo de periodismo móvil y según los instrumentos utilizados se determinó que las personas confían en la información ofrecida, el tratamiento periodístico es óptimo y esto hace que las personas se sientan afines con la labor efectuada por el licenciado Nilo Domínguez.

En conclusión, el periodismo móvil es de suma importancia en la actualidad, porque permite la inmediatez de los datos, ofrece una serie de herramientas de edición o redacción, y logran mejorar el tratamiento periodístico.

10. Recomendaciones

Se recomienda a los nuevos periodistas o comunicadores en formación que sean autodidactas, que implementen iniciativas fundamentadas en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Es esencial mantenerse actualizado con diferentes aplicaciones que proporcionan eficacia en el desenvolvimiento periodístico.

Por otro lado, es crucial reconocer las ventajas que ofrece la tecnología y obtener los mejores resultados de ello, a partir de las diversas herramientas que los dispositivos ofrecen, para poder ejercer de forma autónoma o para algún medio de comunicación.

Se sugiere recibir a cursos o talleres de manera independiente para adquirir mayor conocimiento, conocer sobre los avances comunicacionales, y estar al tanto de múltiples aplicaciones o sistemas que faciliten el intercambio comunicativo.

Finalmente, se recomienda a todos los periodistas o futuros profesionales en comunicación mantener un lineamiento ético y responsable, generar y compartir información no es fácil, pero hacerlo desde el respeto colectivo hace la diferencia, no caer en el sensacionalismo para generar aceptación como medio. Se podrían adaptar al periodismo móvil, ya que proporciona inmediatez y hace que la información sea compartida de forma compresible, verificada e ingeniosa.

REFERENCIAS Y ANEXOS

11. Referencias

Aguilar, C. (25 de Marzo de 2016). *entreperiodistas*. Recuperado el 24 de Julio de 2022, de <https://www.entreperiodistas.com/10-habilidades-buen-periodista-digital/>

Cerezo, J. M. (Mayo de 2010). *Telos*. Recuperado el 24 de julio de 2022, de https://telos.fundaciontelefonica.com/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2010051309150

ComScore. (2016). *IMS Mobile in Latam Study*. 2nd edition. Obtenido de <https://bit.ly/2SVFuoz>

Cornia, Sehl, Nielsen. (24 de Julio de 2017). *Revista Latina de Comunicación Social*, 1633 a 1654. Recuperado el 24 de Julio de 2022, de Cornia, Sehl, Nielsen,

Delgado, Y. (2017). Entre el ser y el deber del periodismo digital. *Revista Caribeña De Ciencias Sociales* .

Ditrendia. (2018). *Informe Mobile en España y el Mundo 2018*. Obtenido de <https://ditrendia.es/informe-mobile-2018/>

Gazette, P. (2007). Reuters finds its 'mojo' with pioneering mobile handse. Obtenido de <https://bit.ly/2RHNgSB>

iProfesional. (2015). En *El dispositivo enviará en directo lo que se grabe con el "Smartphone" del redactor a través de la conexión Wi-Fi o de línea telefónica*. Obtenido de <https://bit.ly/2Mzlba0>

Lavin y Rodríguez. (2015). *International Journal of Information Systems*. Recuperado el 2022

Libres, R. (2015). Capítulo 1 – Periodismo Móvil. Obtenido de <https://bit.ly/2sXMqCp>

Lopez, C. (2017). Cómo usar Facebook Live en el periodismo para mayor interacción con los usuarios: lecciones de medios en español. En A. C. Américas (Ed.), *Periodismo innovador en América Latina* (págs. 21 - 26). En T. Mioli & I. Nafría.

Marshall, T. (2013). Los fotoperiodistas se mudan a Instagram, de Siria a Sandy. Obtenido de <https://bit.ly/2FSXER8>

More, M. (24 de Enero de 2020). *¿Un Periodista puede ser Community Manager?* Recuperado el 24 de Julio de 2022, de <https://www.iebschool.com/blog/un-periodista-puede-ser-community-manager-redes-sociales/>

Prensa, S. d. (2016). El “hombre – orquesta”: precarización del periodismo y flexibilización laboral. Buenos Aires. Obtenido de <https://bit.ly/2WnPOUr>

Quinn S. (2016). En *Mojo and the Mobile Journalism Revolution MOJO: The Mobile Journalism Handbook. How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad* (págs. 10 - 25). Londres: Taylor & Francis: I. Burum & S. Quinn.

Quinn, S. (2012). *Mobile Journalism in the Asian Region*. Singapur: Konrad-Adenauer-Stiftung.

Ramírez y Rojas. (2018). *idus*. Recuperado el 2022, de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/90886/TFG%20NURIA%20S%c3%81NCHEZ%20BALLESTEROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Robledo. (2017). 23(1). Recuperado el 2022, de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55593>

Roldán, D. (2018). El Rey destaca el papel de la Constitución como “una lección de convivencia”. Obtenido de <https://bit.ly/2E8A4fO>

Ros, L. (28 de Julio de 2021). *lavanguardia*. Recuperado el 26 de Julio de 2022, de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20201026/484239114555/cual-es-la-funcion-del-periodismo.html>

Salaverría. (2016). *profesionaldelainformacion. revista.profesionaldelainformacion*. Recuperado el 2022, de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/69729/42172>

Salaverría, R. (Enero de 2018). Recuperado el Julio de 2022, de <https://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2018/01/Salaverria.pdf>

Snedeker, L. (2006). In Fort Myers, working on their mojo. Obtenido de <https://bit.ly/2DkQZfJ>

Stevan, C. (Septiembre de 2016). *Instagram a changé ma vie de photographe*. Obtenido de <https://bit.ly/2MxH7oz>

Superintendencia de Comunicaciones. (2011). Recuperado el 2022, de <http://supertel.gob.cc/index.php?limitstart=24>

Times, The New York. (2004). En *Cingular Wins AT&T Wireless in an Early-Mornin*.
Obtenido de <https://nyti.ms/2MoKEDe>

Tompkins, A. (2009). New Mexico Reporter Uses iPhone & Qik to Broadcast Live Story.
Obtenido de <https://bit.ly/2RZ1wW6>

Troyano, H. (1999). *catarina*. Recuperado el 27 de Julio de 2022, de
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/menendez_g_pi/capitulo1.pdf

12. Anexos

#1 FICHAS DE OBSERVACIÓN

REPRODUCCIONES:

100 mil visualizaciones

REACCIONES:

825 mil - me gusta.

287 mil - me encanta.

8,9 mil - me importa.

5,7 mil - me sorprende.

3,8 mil - me divierte.

213 - me entristece.

187 - me enoja.

INTERACCIÓN:

16 mil comentarios.

HERRAMIENTAS:

micrófono con el logo de la página y cámara del móvil

DURACIÓN:

4.19 minutos.

COMPARTIDO:

100 mil veces compartida.

Elaborado por: Livinston

EXTENSIÓN:

3 párrafos

REACCIONES:

3,2 mil - me gusta.

43 - me encanta.

PÁGINA DE FACEBOOK – ND NOTICIA

ND Noticias
10 de junio · 🌐

#VIRAL

EL ADOLESCENTE #SUEÑA CON CONVERTIRSE EN UN ARTISTA RECONOCIDO

Sebastián necesita apoyo para pulir su talento y alcanzar su anhelo de ser un #solista de talla internacional.

que se desarrolló en la institución en medio de la

1,1 mill. 16 mil comentarios 100 mil veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Karina Gonzalez
Resucitó el príncipe del pop ayuda para este gran talento
6 sem 4,1 mil
198 respuestas

Ver más comentarios 1 de 14.768

19 - me importa.
75 – me sorprende.
9 – me divierte.
4,6 mil - me entristece.
4- me enoja.

INTERACCIÓN:

210 comentarios.

HERRAMIENTAS:

aplicación de imagen,
cámara del móvil.

HASHTAG:

2.

COMPARTIDA:

854 veces compartida.



Elaborado por: Livinstong Gustavo Cordova Moreira

EXTENSIÓN:

4 párrafos

REACCIONES:

4,8 mil - me gusta.
882 – me encanta.
35 - me importa.
33 – me sorprende.
6 – me divierte.
10 - me entristece.
26- me enoja.

INTERACCIÓN:

PÁGINA DE FACEBOOK – ND NOTICIA



518 comentarios.

Fecha: 21 de junio

HERRAMIENTAS:

aplicación de imagen,
cámara del móvil.

HASHTAG:

8.

COMPARTIDA:

614 veces compartida.

Elaborado por: Livinstong Gustavo Cordova Moreira

ANEXO # 2 – RESEÑA PERSONAL DE LOS ENTREVISTADOS

Licenciado Nilo Josué Domínguez Álvarez, nació en Babahoyo, tiene 29 años de edad. Estudió en la Universidad Técnica de Babahoyo de la carrera de Comunicación Social. Lo impulsa el cambio social y ser la voz del pueblo, por ello ha incursionado en varios ámbitos periodísticos, trabajo en El Diario la Hora, actualmente es corresponsal de Tc Televisión y demás medios de comunicación del país. Hoy en día gracias a su esfuerzo se desempeña de forma autónoma en su página de Facebook ND Noticia, la cual cuenta con más de 400.000 seguidores.

Licenciado Marlon Omar Goya Mallea, oriundo de la ciudad de Jujan, con 29 años. Egreso de comunicador social en la Universidad Técnica de Babahoyo. En su familia es el único periodista, siempre le ha gustado perseguir sus sueños. Se ha desempeñado como presentador de televisión por muchos años, pero actualmente administra varias páginas digitales como: C6 televisión Babahoyo. Además, se ha desempeñado en Radio Life y ha sido corresponsal de varios medios televisivos.

Licenciado Pedro Moisés Vera Franco, nació el 14 de octubre de 1990, con 32 años de edad, oriundo de la ciudad de Babahoyo. Egresado de la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo. Le apasiona el periodismo y servir a la sociedad, por ello se ha desenvuelto en varios medios, como Click Noticias, colaboró en la alcaldía de su ciudad y finalmente decidió emprender su propio medio digital, Líder Informativo EC, empezó de forma sencilla, pero poco a poco según crecían sus seguidores se motivó a seguir en el mundo digital.

ANEXO # 3 - ENTREVISTAS

Lcdo. Nilo Josué Domínguez Álvarez

1. ¿Qué importancia tiene el periodismo móvil en el ejercicio periodístico?

Al hablar de importancia hay que tener en cuenta que todos los medios de comunicación son importantes por muy pequeños que sean, ya sea radio, televisión, prensa escrita y medios digitales. Los medios han revolucionado hoy en día y lo siguen haciendo día a día a nivel nacional o internacional vemos noticias de diferentes ámbitos sociales. El periodismo móvil es importante porque nos permite a los ciudadanos poder acceder de una forma rápida a la información publicada por los medios.

2. ¿Cómo es la labor profesional de un periodista móvil?

La labor profesional de un periodista móvil está en ser objetivos, lo cual se basa en la responsabilidad de comunicar los hechos con objetividad, veracidad y de manera equilibrada porque comunicamos a grandes masas.

3. ¿Qué aplicaciones utiliza en ND Noticias para realizar periodismo móvil?

Facebook es la principal porque es por dónde comparto la información, otra de la que uso es Picsart la cual la empleo para el diseño de las fotografías que se imparten en el medio digital y Restored Estudio la cual utilizo para realizar transmisiones y monetizar con Facebook.

4. ¿Cómo es el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil?

Su desarrollo se basa en la veracidad de la información que se va a publicar. Pero antes de ser publicada debemos tratarla adecuadamente, es decir, tener estilo propio de redacción y ser imparciales para no ofender a nadie en las publicaciones.

5. ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de implementar el periodismo móvil en ND Noticias?

Una de mis anécdotas es que cuando trabajaba en el diario La Hora es que yo ya veía a compañeros que manejaban ya medios digitales, entonces tome el riesgo de hacerlo, al principio fue duro, pero ya luego vas ganando seguidores gracias a la credibilidad de información que comparto. Las ventajas del periodismo móvil en mi medio digital son: la inmediatez de la información, las transmisiones en vivos ayudan mucho porque se comparte la información en tiempo real, nos permite llegar a otras provincias y hacerse reconocer por los usuarios.

Por otro lado, las desventajas son: las noticias falsas que se difunden, que por terceras personas afectan a tu medio porque editan tus publicaciones y las comparten en otras páginas, la desinformación por parte de los usuarios, la pérdida de seguidores porque contenidos de otros medios van en contra del nuestro, eso nos afecta en cierta forma y errores de tipeo.

6. ¿Cómo se siente el público cuando un periodista los graba con el dispositivo móvil?

Al principio, cuando empecé con el medio ND noticias, los usuarios se enojaban cuándo los grababan, pero hoy en día ya la mayoría de las personas saben que si un medio llega hacer transmisiones en vivo existe la posibilidad que salgan en nuestras transmisiones y cómo hoy en día está en auge esta tecnología ya se acostumbra y no hay inconvenientes con esa temática.

7. ¿Con qué habilidades debe contar un periodista digital?

Pienso que las habilidades del periodista digital deben ser las mismas que las de un medio tradicional, porque la información debe ser tratada, debe de tener su propio estilo de redacción y ser imparciales en las temáticas a publicar, no tener un fin, ya sea político o económico, sino realizarlo de manera global para generar confianza.

8. ¿Ha sido capacitado para el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el desenvolvimiento periodístico con el uso de dispositivos móviles?

Por supuesto los periodistas estamos en constantes capacitaciones con distintas universidades que imparten seminarios con estas temáticas, entonces uno está presto a estar en constante evolución en el mundo de la tecnología.

<p>1. ¿En qué medio digital labora y qué herramientas utiliza para transmitir información?</p>	<p>C6 televisión Babahoyo al día, en Facebook, Instagram, Twitter, en su mayoría la primera plataforma.</p>	<p>Líder Informativo, y empleo el celular para editar videos, con aplicaciones como Canva e inShot.</p>
<p>2. ¿Cómo es la labor profesional de un periodista móvil?</p>	<p>Al igual que la de uno medio tradicional, con la diferencia que la inmediatez es esencial, además con las nuevas herramientas tecnológicas (teléfono) sirve como grabador de audio o video y permite difundir al momento el contenido o información.</p>	<p>La labor del periodista móvil es muy parecida a la de los medios tradicionales, lo que los diferencia es que en el móvil la información se maneja en el instante y en los medios tradicionales se le da un manejo a dicha información para poder ser publicada.</p> <p>La labor que tenemos es la de publicar la información al instante, pero está ya debe de tener el tratamiento adecuado para poder ser publicada</p>
<p>3. ¿Qué aplicaciones utilizan en su medio digital para realizar periodismo móvil?</p>	<p>Las aplicaciones que empleo para difundir el contenido (FB, TW e IG). Para generar el contenido Picsart y Capcut.</p>	<p>Las aplicaciones que utilizo normalmente para mis publicaciones son Canva y PicsArt.</p>

<p>4. ¿Cómo es el desarrollo de la labor profesional en el ejercicio del periodismo móvil?</p>	<p>El periodismo móvil es mucho más rápido y a la vez demanda mayor tiempo.</p>	<p>El periodismo móvil hoy en día se maneja de una manera muy rápida por lo cual debemos ser ágiles y manejar un buen léxico para así otorgar buenas publicaciones.</p>
<p>5. ¿Ha sido capacitado para el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para el desenvolvimiento periodístico con el uso de dispositivos móviles?</p>	<p>Me capacito permanentemente de manera personal.</p>	<p>Me capacito a través de videoconferencias en el día a día, para así poder realizar bien mi labor como periodista.</p>
<p>6. ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de implementar el periodismo móvil en su medio?</p>	<p>Las ventajas del periodismo móvil son: Inmediatez informativa y llegar a mayor audiencia. Las desventajas son: difícil adaptación y mayor competitividad, errores tipográficos y noticias falsas.</p>	<p>La ventaja, nos permite tener nuestro propio medio para informar y crear nuestro ingreso sin necesidad de trabajar en un medio tradicional y la desventaja es que mucha información falsa se da por la falta de investigación.</p>

<p>7. ¿Con qué habilidades debe contar un periodista digital?</p>	<p>Quizás ser más audaz e intuitivo, manejar las herramientas tecnológicas y estar al tanto de las aplicaciones que se utilizan.</p>	<p>Manejar aplicaciones desde su teléfono, saber de fotografía, edición y redacción.</p>
<p>8. ¿El público se siente cómodo cuando un periodista los graba con el dispositivo móvil?</p>	<p>En lo personal no recibo resistencia al grabar con un teléfono, creería que sería más complicado cuando el periodista o el medio no es conocido.</p>	<p>Siendo realistas todos sabemos que siempre hay alguien que no le gusta que lo graben y si he tenido inconvenientes con ciertos ciudadanos, por esta razón, muchas veces primero pregunto para así ya estar seguro y no tener ningún tipo de inconveniente.</p>

Elaborado por: Livinstong Gustavo Córdova Moreira

ANEXO # 4 FOTOGRAFÍAS



Nota: entrevista realizada al Lcdo. Marlon Omar Goya Mallea



Nota: entrevista realizada vía Zoom al Lcdo. Pedro Moisés Vera Franco



Nota: entrevista realizada vía Zoom al Lcdo. Nilo Josué Domínguez Álvarez