



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO**

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

REPERCUSIÓN SOCIAL POR LA SOBREENFORMACIÓN EN EL CANTÓN
BABAHOYO

AUTOR:

MORA CALERO GINA DESIRETH

TUTORA:

MSC. SALAMEA LIMONES VICTORIA

BABAHOYO - ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a DIOS, por otorgarme la fortaleza y salud par culminar esta meta de vida, a mi familia por haberme apoyado hasta el final y por no permitir que me rindiera a pesar de los obstáculos, a mis compañeros de clase, con quienes compartí esta carrera y forme una entrañable amistad, agradezco a cada una de las personas que de manera amable contribuyeron a lograr esta meta, sin ellos, nada de esto sería posible.

RESUMEN

Este estudio de caso se enfoca en la Repercusión Social por la sobreinformación en el cantón Babahoyo. La sobreinformación también se conoce como infoxicación o infobesidad, consiste en el exceso de fuentes de información que se encuentran disponibles y se pueden consultar ilimitadamente, cabe indicar, que algunas proceden de fuentes confiables, por lo que es posible encontrar información de calidad o carente de esta.

La sobreinformación es causante del síndrome de fatiga informativa y puede afectar la calidad y cantidad de sueño; sin importar el tipo de información; hay que considerar que las noticias negativas inducen más preocupación lo que aumenta la tensión mental; el exceso de información no ayuda, sino distorsiona.

La sobreinformación genera desinformación que consiste en la intención que tiene el emisor para persuadir engañando a sus receptores, con el propósito de dirigir o controlar el comportamiento de estos para que actúen orientados a la conveniencia del desinformante.

Dentro del cantón Babahoyo la sobreinformación puede ser buena y se genera día a día, a través de los medios digitales a través de redes sociales como: Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otros, lo que ha influido en la comunidad; provocando cambios económicos, sociales, culturales y psicológicos; la población se encuentra expuesta a la “infoxicación” y el desacierto diario, debido a las falsas noticias que se propagan dentro de la comunidad.

Las redes sociales son los principales medios digitales en los que se generan la mayor cantidad de información, es decir, sobre información o infoxicación entre las que prefieren los usuarios del cantón Babahoyo se encuentran: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Finalmente, se concluyó que, a pesar de la gran lucha contra la desinformación por parte de Facebook, aún siguen utilizándose estos formatos por varios usuarios.

Palabras Claves: Sobreinformación, infoxicación, redes sociales, noticias, desinformación.

ABSTRACT

This study case focuses on the social impact of overinformation in the Babahoyo Canton. Overinformation is also known as infoxication or infobesity, it consists of the excess of information sources that are available and can be consulted unlimitedly, it should be noted that some come from reliable sources, so it is possible to find quality information or lack of information. is.

Information overload is the cause of information fatigue syndrome and can affect the quality and quantity of sleep; regardless of the type of information; It must be considered that negative news induces more concern, which increases mental tension; the excess of information does not help, but distorts.

Overinformation generates misinformation that consists of the sender's intention to persuade by deceiving their receivers, with the purpose of directing or controlling their behavior so that they act oriented to the convenience of the misinformers.

Within the Babahoyo canton, overinformation can be good and is generated day by day, through digital media through social networks such as: Facebook, Instagram, WhatsApp, among others, which has influenced the community; causing economic, social, cultural and psychological changes; The population is exposed to "infoxication" and daily error, due to the false news that spreads within the community.

Social networks are the main digital media in which the greatest amount of information is generated, that is, information or infoxication among those preferred by users of the Babahoyo canton are: Facebook, Instagram and WhatsApp.

Finally, it was concluded that, despite the great fight against disinformation by Facebook, these formats are still used by several users.

Keywords: Overinformation, infoxication, social networks, news, disinformation.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO	ii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL...;Error! Marcador no definido.	
RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
I.INTRODUCCIÓN	1
II DESARROLLO	2
2.1 Justificación	2
2.2. Objetivo	3
2.2.1 Objetivo General	3
2.3. Sustento teórico	3
2.3.1. Repercusión social y la sobreinformación en el cantón Babahoyo	3
2.3.2. La sobreinformación y sus consecuencias.....	3
2.3.3. Desinformación	4
2.3.4. Noticias falsas	4
2.3.5. Nuevas vías de comunicación	5
2.3.6 Redes Sociales.....	6
2.3.6.1. Facebook	7
2.3.6.2. Instagram.....	7
2.3.6.3. WhatsApp.....	7
2.3.7. Razones por las que se generan los efectos de la sobreinformación	8
2.3.8. La repercusión social de la sobreinformación de las nuevas vías de comunicación, que generan desinformación en el cantón Babahoyo	8
2.3.9. Veracidad de la información	9
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	10
2.4.1. Tipos de investigación.....	10
2.4.2. Técnicas de investigación.....	10
2.5. Resultados obtenidos	11
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	17
RECOMENDACIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de caso de la carrera de Comunicación Social corresponde a la línea de investigación comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías y la sub línea de investigación medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos, tiene como finalidad, analizar la repercusión social por la sobreinformación en el cantón Babahoyo, cabe indicar que, actualmente existe exceso de información; por lo que, se hace necesario saber cómo manejarla, cómo mantenerse actualizado, cómo asegurar la confiabilidad, cómo utilizarla para la toma de decisiones.

Villarroel (2015) en su artículo Infoxicación, cita al autor Aguaded (2014), quien expresa:

Que la sociedad se encuentra frente a una “hiperconexión compulsiva” y una “sobreinformación general”, a una fascinación por la comunicación constante vacía de contenidos...Esto se ha convertido en una realidad en la vida de las personas.

La rapidez con que se expande la información, además, perjudica un proceso elemental: la “reflexión” (Bona, 2005).

La estructura del estudio de caso es introducción, desarrollo, justificación, objetivo general, sustento teórico, técnicas aplicadas para la recolección de información, resultados obtenidos, conclusiones, recomendaciones y bibliografía.

La introducción incluye la finalidad del proyecto, una breve definición de la infoxicación, se detalla la estructura del caso de estudio análisis de la repercusión social por la sobreinformación en el cantón Babahoyo. El desarrollo detalla la justificación del análisis del caso de estudio, los objetivos, el sustento teórico consiste en las teorías investigadas que argumentan y evidencian los aportes de otros autores al tema investigado, las técnicas aplicadas para la recolección de información aquí se detallan los tipos de investigación aplicados descriptiva, documental, la observación con su instrumento guía de observación que fueron de utilidad para recolectar información, también se incluyen los resultados obtenidos y estos consisten en la repercusión de la población del cantón Babahoyo en relación a la exposición de la sobreinformación; en las conclusiones se destacan los aspectos más importantes del estudio de caso; se realizan recomendaciones para evitar la afectación a la que están expuestos los habitantes del cantón Babahoyo y en la bibliografía se incluyen las fuentes de información consultadas.

II DESARROLLO

2.1 Justificación

En el proyecto se analizará la repercusión social de la sobreinformación de las nuevas vías de comunicación, que generan desinformación en el cantón Babahoyo y cómo éstas influyen en el comportamiento de los habitantes del cantón Babahoyo

Este proyecto tiene como propósito, sustentar teóricamente la repercusión social de la sobreinformación de las nuevas vías de comunicación, la mala práctica informativa, la desinformación y cómo esto influye en comportamiento colectivo y cultural de los medios y de los ciudadanos del cantón Babahoyo.

Existen varias razones que obedecen al entorno social y cultural del cantón Babahoyo, un ejemplo claro es la transformación de contenidos informativos que se encuentran en medios digitales los mismos que se adaptan a los gustos de los usuarios y cambian de informar y entretener a “ser viral” lo que requiere rapidez e incremento de información.

Se investiga sobre la sobreinformación, la rápida propagación de noticias falsas dentro del periodismo, y el problema que se presenta para filtrar la verisimilitud de la información, la disminución de la credibilidad de los medios que producen noticias y de los profesionales que se ocupan de ellas.

Se estudia

Se indagan las principales redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, y la influencia de estas en la comunicad mediante la información que se comparte, exposición a la que la población se encuentra expuesta a la “infoxicación” y el desacierto diario, debido a las falsas noticas que se propagan dentro de la comunidad.

Se ha escogido analizar la repercusión social que ha generado las nuevas vías de comunicación digital y su incremento informativo, de tal manera, que se evidencia la infoxicación social en el cantón Babahoyo.

La importancia de este tema radica no solo en los medios de comunicación, quienes deben tratar la información de manera imparcial y equitativa obedeciendo a la ley de comunicación, que exige noticias incluyentes, así mismo a la responsabilidad que conlleva

la repercusión social de la carga informativa de las nuevas vías de comunicación tecnológicas.

2.2. Objetivo

2.2.1 Objetivo General

Analizar la repercusión social por la sobreinformación que se genera a través de WhatsApp, Facebook e Instagram el cantón Babahoyo.

2.3. Sustento teórico

2.3.1. Repercusión social y la sobreinformación en el cantón Babahoyo

En el cantón Babahoyo nunca se había experimentado un fenómeno como el que está percibiendo en estos últimos años, las nuevas fuentes de comunicación e información, acompañadas de los avances en la tecnología comunicacional, han permitido el rápido acceso a un volumen elevado de datos que aumentan cada segundo, generan alto impacto entre los habitantes de Babahoyo, el incremento de información fugaz a un volumen muy alto, que no es veraz y se actualiza de manera constante y automática en nuestras redes sociales, periódicos, revistas digitales y aplicaciones, repercute en el comportamiento y en la conducta de los habitantes de Babahoyo.

2.3.2. La sobreinformación y sus consecuencias

La sobreinformación también conocida como infoxicación o infobesidad, se refiere al exceso de fuentes de información que se encuentran disponibles y pueden ser consultadas ilimitadamente, sin embargo, algunas no derivan de fuentes confiables, por lo tanto, se puede encontrar información de calidad o carente de esta. (Tarango, Gonzalez Quiñones, & Machin-Mastromatteo, 2021)

El autor Estivill (2008), en relación a la sobreinformación manifiesta que:

La sobreinformación produce el síndrome de fatiga informativa, este puede afectar en la cantidad y calidad del sueño; no importa el tipo de información; aunque, lógicamente las negativas provocan más preocupación, o sea, más aumento de la tensión mental. (Estivill, 2008)

Por lo tanto, la infoxicación o sobre información según Domínguez (2013), es una fórmula de la intoxicación intelectual producida por el exceso de información, que, paradójicamente, no ayuda sino distorsiona. (Domínguez, 2013)

Con base a los conceptos de sobreinformación, infoxicación, carga informativa y noticias falsas, la autora de la investigación comparte el criterio de las citas, ya que la carga informativa conlleva una repercusión social dentro del cantón Babahoyo, causando estrés intelectual, fatiga emocional, provocando más preocupación mental en la población, además debido a la existencia de fuentes de información falsas se genera desinformación.

2.3.3. Desinformación

Desinformación se refiere a la ausencia de información verdadera. Una persona desinformada es una persona que no sabe la verdad y la esencia de algo; que está equivocada o tiene confusión mental sobre los temas que necesita o le son útiles saber para actuar o decidir acertadamente.

Galdón (2001) sostiene que la desinformación se origina:

Cuando los realizadores de la información y los promotores tienen la clara intención de engañar, es decir, se trata de un fenómeno, en el que, el propósito del emisor es persuadir, y controlar a sus receptores para que estos direccionen su comportamiento o acciones conforme a su conveniencia, esto produce abuso de poder. (Galdón, 2001)

Para Ferré (1982): El objetivo de la desinformación es la intención de cometer actos colectivos o publicar opiniones que corresponden a las intenciones del desinformador.

Emmerich (2015) opina que: “la condición fundamental para que se dé la desinformación es la intencionalidad, porque mientras no haya intención no hay desinformación” (Emmerich, 2015)

En conclusión, la desinformación consiste en la intención que tiene el emisor para persuadir engañando a sus receptores, con el propósito de dirigir o controlar el comportamiento de estos para que actúen orientados a la conveniencia del desinformante.

2.3.4. Noticias falsas

García (2017) nombra “desorden de información” a la carencia informativa, indica que se generan noticias que no están del todo verificadas, cuando compartimos información errónea con mala intención, la mala información se edifica para trastornar de forma directa y consciente mediante la información.

Las noticias falsas se propagan de una manera muy rápida dentro del periodismo, y es un gran problema al momento de filtrar la verisimilitud de una información, hasta el punto de que la consultora Gartner (2017) sostiene en su último informe de “Predicciones Tecnológicas para el 2018”, que en el 2022 el público consumirá más noticias falsas que verdaderas, y que no habrá suficiente capacidad, ni material ni tecnológica, para eliminarlas.

Es en momentos de alarma cuando los medios de comunicación adquieren un mayor nivel de poder y de importancia. En tales circunstancias la ciudadanía exige y necesita más información de calidad (Seeger, Sellnow, & Ulmer, 2003).

Las “noticias falsas”, también conocidas como fake news, se encargan de desinformar, situación que contribuye a causar una caída acelerada en la credibilidad de los medios que crean noticias y de los profesionales que se ocupan de ellas. (Flores, 2020)

El primer canal de difusión de las fake news son las redes sociales y la mensajería instantánea. Los perfiles que crean y generan la difusión de una mentira, en la mayoría de casos, suelen ser anónimos.

Los creadores de mentiras saben que las redes funcionan de forma viral. Si un tema del momento, como es el caso de la pandemia del coronavirus, que afecta a su núcleo poblacional, lo que hará el ciudadano (destinatario de la mentira) será leer y luego referenciar (enviar) entre sus cientos de contactos. Estos, a su vez, harán lo propio entre otros cientos de contactos. Y así, sucesivamente la mentira irá creciendo, viralizándose bajo un modo conocido como “efecto bolo de nieve”.

Actualmente, el mundo experimenta la proliferación de noticias falsas que afectan a la población del cantón Babahoyo, un claro ejemplo es la crisis que vivimos, debido a la pandemia mundial del coronavirus Covid-19 en el que las noticias falsas generan temor, incertidumbre confusión y sobre todo se crea desconfianza en los medios de comunicación.

Algunas de estas noticias falsas más desconcertantes fueron que en Los Ríos se viralizaron falsos audios de contagios, esta noticia fue publicada en Diario El Universo, el 21 de marzo, 2020, se destacan principalmente los siguientes casos en los que se detallan que a través de mensajes de voz que autoridades y personal de salud, supuestamente se contagiaron del Covid-19, las víctimas son una enfermera que labora en el hospital de Seguro Social (IESS) de Babahoyo, el concejal de Babahoyo, Pablo Arias, el gobernador de Los Ríos, Camilo Salinas, quienes tuvieron que aclarar públicamente y desmentir los falsos rumores mediante videos. (Diario El Universo, 2020)

2.3.5. Nuevas vías de comunicación

Actualmente, la sobreinformación se genera mediante nuevas vías de comunicación, esto hace que la población este expuesta a enviar y recibir noticias falsas mediante los medios de comunicación digital como: las redes sociales, correo electrónico, inclusive el funcionamiento total de los dispositivos celulares “smartphones”, hoy en día permiten a

todos los usuarios ampliar la información, logrando enviarla y recibirla de manera muy rápida y corriente a todo el mundo. (Alonso & Orta, 2019)

La sociedad tiene como recurso la tecnología, en el cantón Babahoyo los dispositivos celulares son atractivos para la comunicación entre los ciudadanos, es por eso, que se ha proliferado la sobreinformación mediante la era digital; enviar información de una manera rápida e inmediata, ha llamado la atención de usuarios con la intención de comunicar todo tipo de noticias y contenido. (Galdón, 2001)

En la vida corriente está en aumento la infoxicación, un afán por registrarlo y escribirlo todo, por comunicar constantemente; la cultura de Instagram, de Snapchat, de WhatsApp, de Facebook; el deseo irrefrenable por producir y reproducir imágenes de forma desenfadada, por guardarlo todo. Cada imagen, pensamiento, información y no sólo los individuos, sino también las empresas, los organismos públicos, clasificando y almacenando datos. (Alonso & Orta, 2019)

La infoxicación se genera en el entorno digital, por lo tanto, en general, es aconsejable desconectarse por largos períodos de tiempo de los medios digitales para evitar sus efectos como: dependencia, desinformación, miedo, estrés, entre otros; así mismo se recomienda determinar objetivos de información enfocados en temas de interés concretos. El término infoxicación provoca, en su reacción, la aparición del concepto de desconexión. (Ramón & Gil, 2020)

Dentro del cantón Babahoyo la mala información que se genera día a día, a través de los medios digitales principalmente las redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, Correos Electrónicos, entre otros, ha influido en la comunidad; esto ha provocado cambios económicos, sociales, culturales y psicológicos, en donde la población se encuentra expuesta a la “infoxicación” y el desacierto diario, debido a las falsas noticias que se propagan dentro de la comunidad.

2.3.6 Redes Sociales

Las redes sociales son una serie de plataformas digitales que proporcionan a las personas la facilidad para conectarse e interactuar, Además en estas se difunde información ilimitadamente. Por el potencial con el que la audiencia se conecta se han convertido en una herramienta imprescindible entre los usuarios. (Correduría inteligente, 2019)

Las redes sociales son los principales medios digitales en los que se generan la mayor cantidad de información, es decir, sobre información o infoxicación entre las que prefieren los usuarios del cantón Babahoyo se encuentran: Facebook, Instagram y WhatsApp.

2.3.6.1. Facebook

Se inició en el año 2004, su creador es Mark Zuckerberg era una plataforma de comunicación interna para los estudiantes de Harvard, después de dos años, Facebook había logrado gran influencia mundial. La misión en la página oficial era: ayudar a las personas a formar comunidades y mantener siempre el contacto con quienes querían, compartiendo cada uno sus experiencias vitales. (Mott, 2019)

Actualmente Facebook es la red social que cuenta con la mayor cantidad de usuarios a nivel mundial, Galeano (2022) en su artículo Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo, indica que la red social en enero del 2022 acumula 2.910 millones de usuarios.

Cerda (2011) indica que: Facebook es una plataforma virtual en la que la colectividad puede: compartir información, ideas, pensamientos, acontecimientos, opiniones, propuestas, fotos, imágenes, contenidos, noticias, también pueden discutir. Es así como se origina la comunidad virtual.

La red social Facebook debido a que cuenta con más usuarios en el mundo, es interactiva y como permite compartir información con facilidad hace que se genere sobre información tanto real como falsa, que difunde con gran rapidez.

2.3.6.2. Instagram

Es una plataforma que se centraliza en la publicación de fotos y vídeos, también conocido como Foto Sharing, fue creada y lanzada en el 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, como aplicación para el teléfono, dos años más tarde la compró Facebook. La principal actividad de esta red social es compartir, evaluar y comentar las fotos de los perfiles seguidos. Los usuarios disponen de un número de seguidores (followers), quienes opinan acerca de las creaciones gráficas Instagram no se basa en la creación de una comunidad de amigos, como sucede en Facebook, esta cuenta con una lista de seguidores. (Grandes Pymes, 2016)

2.3.6.3. WhatsApp

Es un servicio de mensajería instantánea se puede utilizar en sistemas operativos de diferentes Smartphone, lo funda y desarrolla la empresa Silicon Valley, su nombre proviene del juego de palabras en inglés What's Up (¿Qué pasa?). (WhatsApp, 2016)

Facilita el envío y recepción de mensajes sin pagar, además se puede crear grupos e intercambiar mensajes de texto o de audio, documentos, videos, imágenes.

Esta aplicación la desarrolló Jan Koum y surgió en enero del 2009, tiene más de 600 millones de usuarios en el mundo, en el 2014 la compra Facebook. (Celaya, Chacón, Chacón, & Elisa, 2015).

El éxito de WhatsApp se debe a que no utiliza códigos de activación, la conexión es posible con el número telefónico del dispositivo, se pueden conectar diferentes terminales una con la otra, y desde su creación ha ido ampliando y mejorando sus funciones.

2.3.7. Razones por las que se generan los efectos de la sobreinformación

Existen varias razones las que obedecen al entorno social y cultural del cantón Babahoyo, un ejemplo claro es la transformación de contenidos digital informativo adaptado a los gustos de los usuarios y por el cambio de objetivos que paso de informar y entretener a “ser viral” lo que exige rapidez y generación de tráfico. Aun así, no todos son contras, existen también algunos beneficios que no hemos contemplado como una relación más cercana con la audiencia, una mayor interactividad entre emisores y receptores de mensajes, el incremento del conocimiento y a su vez la democratización de este. (Gartner, 2017)

Cuando la desinformación tiene la clara intención de engañar por parte de los promotores y realizadores de la información, entonces estamos ante un efecto negativo y lo conocemos como manipulación. (Aguaded, 2014)

La manipulación consiste en la desinformación intencional que, mediante varias tecnologías de tergiversación u ocultación de la realidad, se procesa con credibilidad al servicio de los diversos intereses del poder dominante. (Viñarás & Solano)

Las tecnologías digitales actuales, emergentes están inventando nuevos modelos de comunicación, educación, así como, nuevas formas de periodismo. Estas innovaciones, todavía se encuentran en fase experimental, sin embargo, tienden a crecer, originando cambios en la manera en la que se hace y se perciben las noticias. (Flores, Orecife, & Giampaolo, 2020)

2.3.8. La repercusión social de la sobreinformación de las nuevas vías de comunicación, que generan desinformación en el cantón Babahoyo

La repercusión social que ha generado las nuevas vías de comunicación digital y su incremento informativo, son un fenómeno que impactan negativamente a los habitantes del cantón Babahoyo, con noticias falsas que afectan su realidad, confunden y generan pánico, por lo que se hace necesario verificar la información que se recibe y evitar compartirla si desconocemos la fuente.

2.3.9. Veracidad de la información

El peso de la verdad es que lo que permite el desarrollo común de la población, para lograr formar una opinión sobre el entorno y comunidad que rodea, sin embargo, el constante flujo de noticias falsas genera desinformación., entendida ésta como “cualquier contenido informativo falso que haya sido creado y difundido de forma deliberada” (García, 2017)

Es fundamental la veracidad de la información y la precisión con la que se conlleva, realizar la gestión total para que sea una noticia de eficacia, debe de ser primordial para el periodista o la persona que este comunicando, ya que, la gran magnitud de aseveraciones naturales, sociales y crisis mundial, son noticias delicadas por la cual, se las debe de gestionar de una manera rigurosa. (Berelson, 1965)

Tanto quienes, desde las diversas instancias operativas, contribuyen a la elaboración de los textos informativos como sus destinatarios deben tener siempre intencionalmente presente el fin propio de la actividad informativa (comunicación adecuada acerca del saber sobre las realidades humanas actuales que es necesario compartir para actuar libre, acertada y solidariamente) en el ejercicio de sus respectivas tareas. (Gartner, 2017)

Lo cual exige una actitud activamente reflexiva por parte de unos y de otros. Así, por ejemplo, los informadores deberían hacerse preguntas tales como ¿en qué medida necesitan los ciudadanos conocer este tema? ¿Cuál es su verdad y su sentido? ¿Cuál es el tipo expresión más adecuado para explicarlo y hacerlo interesante?; mientras que los destinatarios deben formularse. desde su situación. preguntas parecidas. La relación entre las tecnologías digitales, las noticias falsas y los procesos de aprendizaje (Villaruel, 2015)

La manera de transmitir, la producción, consumo y distribución de información y conocimiento. En esta atmósfera, se relaciona una nueva Media Ecology, las Ciencias de la Educación y de la Comunicación e Información alcanzan un papel fundamental al crear cómo estas creaciones impactan en la vida de las personas, así como, en la manera de ver y caracterizar el mundo como permitiendo la formación de opiniones, juicios y significados. (Flores, 2020)

En este sentido, la atención ya no parece estar dirigida sólo hacia el impacto que los medios y las tecnologías están teniendo sobre los individuos en la producción y distribución de información y conocimiento, sino, en cuánto y bajo qué condiciones estos estructuran un aprendizaje crítico y consciente.

Es urgente comprender la manera de producir y transmitir noticias cuando estas son falsas y se difunden llegan a generar pensamientos estereotipados, radicales, sin dialogo, por

lo que, de modo independiente a las fuentes que se transmiten, también es necesario considerar que también se generan verdaderas formas de desaprendizaje.

En este escenario, es claro que tanto las universidades, como los expertos en comunicación e información y en los procesos de aprendizaje es sumamente necesario, y además están obligados a centrarse en el estudio de estas condiciones de interacción comunicativa e informativa y, por consiguiente, a reflexionar en su labor educativa y de formación de nuevos profesionales.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

Para el estudio del proyecto, se considera una serie de técnicas que ayudaron a la obtención de datos, puesto que la argumentación es extensa. De primer plano se inició desde la observación para identificar el objeto de estudio, y de esa manera determinar las metodologías que se van a implementar dentro de la investigación.

2.4.1. Tipos de investigación

Investigación descriptiva

El método a impartir dentro de la investigación, es el descriptivo. Fue útil ya que, relata la conducta de la población en general, determina cómo receptor la información, cuales fueron los medios de comunicación, de tal manera que es posible analizar la repercusión social dentro del cantón Babahoyo, la principal causa de intoxicación y el manejo de los medios digitales con el fin de mal informar.

Investigación documental

La investigación documental permitió recopilar información secundaria, es decir, lo que otros autores han escrito sobre el tema investigado, con base a esta se desarrolló el marco teórico, las fuentes son libros, enciclopedias, tratados, informes de investigación, información presentada en noticias, revistas, publicaciones, documentos gráficos, entre otras. (Del Cid Pérez, Méndez, & Franco, 2007)

2.4.2. Técnicas de investigación

Observación

La observación es una técnica de investigación que consiste en verificar la información, el investigador analiza el el fenómeno acontece, caso o hecho, recopila datos para su análisis (Del Cid Pérez, Méndez, & Franco, 2007)

Para lograr mayor comprensión de esta técnica de investigación el autor Priestley menciona que observar es estudiar algo con atención, es emplear los diferentes sentidos como la vista, el oído, el gusto, el olfato, los que ayudan a alcanzar mayor diversidad de información.

El instrumento a emplear es la guía de observación, esta incluye las diferentes categorías que se analizan entre estas se encuentran: Medio, género, tipo, fuente, con los que se alcanza a verificar la información. (ver anexos)

2.5. Resultados obtenidos

El principal objetivo por realizar el siguiente proyecto de investigación, es analizar la repercusión social de la sobreinformación en el cantón Babahoyo, con los debidos parámetros que conlleva una investigación rigurosa de comunicación y el impacto dentro de la población.

Para recolectar información se realiza investigación documental y la observación de las noticias que aparecen en las principales redes sociales como: Facebook, Instagram y Whatsapp en estas se destaca el problema de infoxicación,

La infoxicación ha sido provocada por los medios digitales actuales, el mal manejo de la comunicación dentro del internet y las redes sociales, han provocado infodemia debido a la sobreinformación que se genera al interior de la sociedad en el cantón Babahoyo.

A continuación, se presentan las guías de observación de las diferentes noticias obtenidas de Facebook, Instagram y Whatsapp, las mismas que evidencian la existencia de información real y falsa, las que fomentan la sobreinformación, además se realiza un análisis de cada noticia.

Guía de observación – Noticia real Facebook

Detalle	Imagen
<p>Medio: Facebook Género: Noticia Tipo: Informativo Fuente: Diario El Comercio</p>	<p>Actualidad / ECUADOR</p> <p>12 de enero de 2021 15:44</p> <h2>Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, registra aumento en la velocidad de contagios y aplica nuevas disposiciones</h2>  <p>Más de 300 familias de la ciudadelita Paraiso Norte de Babahoyo recibieron kits de alimentos por parte del Gobierno Provincial de Los Ríos el lunes 11 de enero. Foto: Cortesía Alcaldía de Babahoyo</p>

Análisis:

La fuente de la noticia es El Comercio, el medio por que cual aparece es Facebook, es real, informa que, en Babahoyo, provincia de los Ríos registra aumento en la velocidad de contagios de Covid-19 y aplica nuevas disposiciones como veinte días de disposiciones especiales en relación con los protocolos de Bioseguridad y el permiso de aforos. Debido al aumento de contagios se busca concientizar a la población sobre los peligros al reunirse y celebrar algún tipo de fiesta. La repercusión de esta noticia es que busca el cambio de comportamiento de los pobladores de Babahoyo para evitar el incremento de contagios de Covid-19.

Guía de observación – Noticia falsa Facebook

Detalle	Imagen
<p>Medio: Facebook Género: Noticia Tipo: Noticia falsa Fuente: Jefatura Política del Cantón Babahoyo</p>	 <p>Jefatura Política del Cantón Babahoyo Ante la imagen que circula en redes sobre una presunta "roba niños" en #Babahoyo, informamos que corresponde a una información falsa. Así lo aclaró un familiar de la persona que aparece en las imágenes. #FakeNews #NoticiaFalsa Fotos de la biografía: 29 jul. 2020 · 0</p>

Análisis:

Fuente de la noticia Jefatura Política del Cantón Babahoyo, el medio en el que aparece Facebook, noticia falsa, que describe que cámara de seguridad capta a presunta roba niños. La fuente aclara que se trata de una noticia falsa de acuerdo con las declaraciones que realizó un familiar de la persona que aparece en las imágenes. La repercusión de esta noticia entre los pobladores de Babahoyo es que, causa preocupación, aumento de la tensión mental, temor, pánico principalmente entre los padres de familia.

Guía de observación – Noticia falsa Instagram

Detalle	Imagen
<p>Medio: Instagram</p> <p>Género: Informativo</p> <p>Tipo: Estafa</p> <p>Fuente: Aki_ecuador</p> <p>Babahoyo</p>	

Análisis:

La noticia es falsa, el medio es Instagram, la fuente es Aki_ecuador, informa sobre supuestos anuncios de empleo, en el que el canal oficial Supermercados AKI, aclara que ellos no realizan convocatorias de oferta laboral en Redes Sociales o a través de terceros y que NO solicita información personal para ello. Recomienda no dejarse engañar por falsos anuncios. Este tipo de anuncio en redes afecta a la población de Babahoyo porque confían en que el Supermercado AKI, realmente es el generador del anuncio y envían su información que llega a manos de personas que buscan engañar y hasta estafar porque al recibir la hoja de vida solicitan dinero para el ingreso al lugar de trabajo y supuestos uniformes que ofrecen.

Guía de observación – Noticia real Instagram

Detalle	Imagen
<p>Medio: Instagram</p> <p>Género: Noticia</p> <p>Tipo: Informativa</p> <p>Fuente: Aldiacomec Babahoyo</p>	

Análisis:

La noticia es real, el medio es Instagram, la fuente es Aldiacomec, informa sobre La campaña de vacunación contra la Fiebre Aftosa que estará a cargo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), a través de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), en la primera fase recorrerán el país más de 1.200 Brigadistas. Los Ríos vacunará contra la Fiebre Aftosa 91 mil cabezas de ganado. Babahoyo, Ecuador

Guía de observación – Noticia real Whatsapp

Detalle	Imagen
<p>Medio: Whatsapp Género: Noticia Tipo: Informativa Fuente: Ecu911Babahoyo</p>	 <p>ECU 911 Babahoyo @Ecu911Babahoyo</p> <p>#CorresponsabilidadDigital La propagación de noticias falsas es tan peligrosa como el virus. Desconfía, no creas todo lo que ves en redes sociales o WhatsApp.</p> <p>#CorresponsabilidadDigital</p> <p>No creas en audios que inician con: un amigo me dijo o me contó un doctor... la información oficial siempre se difunde con el nombre de quien la trasmite</p> <p>COVID-19 FAKE NEWS</p> <p>ECU 9-1-1 Somos todos</p> <p>Si no lo compartes... no se difunde</p> <p>SERVICIO INTEGRADO DE SEGURIDAD ECU 911</p> <p>EL GOBIERNO DE TODOS</p>

Análisis:

La noticia es real, el medio es Whatsapp, la fuente es Ecu911Babahoyo, informa a la población de Babahoyo que compartir información falsa es tan peligrosa como el virus del Covid-19, invita a desconfiar y no creer todos los mensajes que se reciben en las redes sociales y WhatsApp, señala que no se debe confiar en audios sobre comentarios de amigos o médicos porque cuando la información es oficial incluye el nombre del emisor. Esta información repercute entre los habitantes del cantón Babahoyo al advertir que no es correcto confiar y compartir cualquier mensaje que se recibe en redes sociales o en WhatsApp.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se llega a la conclusión que la repercusión de la sobreinformación es que genera noticias falsas y desinformación en la población del cantón Babahoyo, esta llega a producir el síndrome de fatiga informativa y puede afectar en la cantidad y calidad del sueño; sin importar el tipo de información; las noticias negativas provocan mayor preocupación y aumentan la tensión mental.

Las noticias falsas se propagan rápidamente dentro del periodismo, lo que se convierte en un gran problema al momento de filtrar la verisimilitud de una información, por lo que, el público consumirá más noticias falsas que verdaderas, y que no habrá suficiente capacidad, ni material, ni tecnológica, para eliminarlas.

Las “noticias falsas” (o fake news, como también se les conoce) desinforman y contribuye a la disminución de la credibilidad de los medios que producen noticias y de los profesionales que se ocupan de ellas.

Las redes sociales y la mensajería instantánea constituyen el primer canal de difusión de las fake news los creadores de mentiras saben que las redes funcionan de forma viral.

La proliferación de noticias falsas afecta a la población del cantón Babahoyo, la sobreinformación se genera mediante nuevas vías de comunicación, esto hace que la población este expuesta a enviar y recibir noticias falsas mediante los medios de comunicación digital como: las redes sociales, correo electrónico, inclusive el funcionamiento total de los dispositivos celulares “smartphones.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que los habitantes del cantón Babahoyo para evitar la sobreinformación o infoxicación y sus efectos estrés, miedo, desinformación, dependencia, etc., se desconecten de la tecnología durante periodos de tiempo más o menos largos.

Los habitantes del cantón Babahoyo también deben establecer objetivos de información focalizados sobre temas de interés concretos.

La tecnología es un poderoso recurso para mantenerse informado, los dispositivos celulares son atractivos para la comunicación entre los ciudadanos quienes deben evitar compartir información de fuentes desconocidas.

Antes de compartir algún tipo de información se recomienda verificar las fuentes y la veracidad de la noticia.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. I. (2014). Desde la infoxicación al derecho a la comunicación. *Comunicar*, 21(42), 7-8.
- Alonso, & Orta, G. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *Revista Internacional de la Comunicacion*, 29-52.
- Berelson, B. (1965). *Análisis de contenido. EL ACP FLACSO, apuntes para la Escuela latinoamericana de las ciencias Políticas.*
- Celaya, M., Chacón, A., Chacón, A., & Elisa, U. (2015). El impacto de WhatsApp en la vida. *Excellence*.
- Cerda, F. L. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad de Conocimiento*, 45.
- Correduría inteligente. (2019). Obtenido de <https://www.mpmssoftware.com/es/blog/redes-sociales-definicion-y-caracteristicas/>
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Franco, S. R. (2007). *Investigación. Fundamentos y Metodología*. Naucalpan de Juárez, Edo. de México: Pearson Educación de México, S.A.
- Diario El Universo. (2020). *Coronavirus en Ecuador: En Los Ríos se viralizan falsos audios de contagios*, págs. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/21/nota/7789566/rios-se-viralizan-falsos-audios-contagios/>.
- Domínguez, D. C. (2013). INVESTIGACIÓN/RESEARCH EFECTOS ACTUALES DE LA “SOBREINFORMACIÓN” Y LA “INFOXICACIÓN” A TRAVÉS DE LA EXPERIENCIA DE LAS BITÁCORAS Y DEL PROYECTO I+D AVANZA ‘RADIOFRIENDS’. *Revista de la Comunicacion de CEESI*, 34-56.
- Emmerich, N. (2015). *Campaña de desinformación*. Madrid : ALICE y Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Estivill, E. (14 de agosto de 2008). *infosalus*. Obtenido de <https://www.infosalus.com/actualidad/noticia-sobreinformacion-puede-repercutir-cantidad-calidad-sueno-20121208120825.html>
- Ferré, J. (1982). “Le desinformateur”. *En Figaro Magazine*.
- Flores, V. J. (2020). Obtenido de https://www.academia.edu/45472189/Desinformaci%C3%B3n_noticias_falsas_y_r

adicalizaci%C3%B3n_Apuntos_y_reflexiones_para_su_erradicaci%C3%B3n_a_trav%C3%A9s_de_las_TIC_y_educaci%C3%B3n

Flores, V. J., Orecife, C., & Giampaolo, M. M. (2020). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/349418473_Desinformacion_noticias_falsas_y_radicalizacion_Apuntos_y_reflexiones_para_su_erradicacion_a_traves_de_las_TIC_y_educacion

FundéuRAE. (4 de diciembre de 2020). *Buscador Urgente de dudas*. Obtenido de <https://www.fundeu.es/recomendacion/infoxicacion-neologismo-adecuado-en-espanol-1279/#:~:text=Infoxicaci%C3%B3n%20es%20una%20palabra%20adecuada,acr%C3%B3nimo%20de%20intoxicaci%C3%B3n%20por%20informaci%C3%B3n>.

Galdón, G. (2001). *Introducción a la comunicación y a la información*. Barcelona: Airel.

Galeano, S. (2022). *Marketing4ecommerce*. Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>

García, F. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*, 269. *Nueva Sociedad*, 45-69.

Gartner. (Mayo-Junio de 2017). *nueva sociedad*. Obtenido de <https://nuso.org/articulo/fake-news-una-oportunidad-para-la-alfabetizacion-mediatica/>

Grandes Pymes. (2016). Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2016/07/25/la-fabulosa-historia-de-kevin-systemrom-el-creador-de-instagram/>

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN [LOC.]. (Martes 25 de Junio de 2013). *REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR*. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de REGISTRO OFICIAL ÓRGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR: https://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf

Mott. (2019). Obtenido de <https://mott.marketing/la-historia-real-del-exito-de-la-red-social-facebook/>

Ramón, R. E., & Gil, M. A. (2020). *dialnet.unirioja.es*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7744309.pdf>

Seeger, M. W., Sellnow, T. L., & Ulmer, R. R. (enero de 2003). *Communication and organizational crisis*. . Okland.

- Tarango, J., Gonzalez Quiñones, F., & Machin-Mastromatteo, J. D. (2021). *Generación y uso inadecuado de información en ámbitos académicos y su influencia en entornos sociales : desinformación, sobreinformación y misinformación*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Villarroel, C. K. (2015). *Universidad Adventista de Bolivia*. Obtenido de <https://investigacion.uab.edu.bo/pdf/5.6.pdf>
- Viñarás, A. M., & Solano, A. M. (s.f.). Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=MCoXAgAAQBAJ&pg=PA28&lpg=PA28&dq=La+manipulaci%C3%B3n+es,+por+tanto,+la+desinformaci%C3%B3n+intencionada+que.+a+trav%C3%A9s+de+las+diversas+t%C3%A9cnicas+de+ocultaci%C3%B3n+o+tergiversaci%C3%B3n+de+la&source=bl&ots=seQ>
- WhatsApp. (2016). *WhatsApp, privacidad y términos*. Obtenido de <https://www.whatsapp.com/legal/>