



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

**EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE CARÁCTER
COMPLEXIVO**

PRUEBA PRÁCTICA

COMERCIO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL**

TEMA:

**PERMANENCIA Y CRECIMIENTO DE LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA
INDUSTRIA DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

EGRESADO:

TERESA BERTHA RICARDO ROBINSON

TUTOR:

Ing. ALBERTO EDUARDO COLCHA SEILEMA

AÑO

2022

INTRODUCCIÓN

La Cámara de la Pequeña Industria de Los Ríos, es un gremio y asociación, fundada el 24 de junio de 1971, es una organización privada sin fines de lucro y autofinanciada, cuya finalidad es garantizar la calidad de los bienes y servicios que ofrece el Ecuador, identificándolos con el sello de calidad denominado “La Huella”. Su objetivo principal es generar el apoyo a la producción sostenible en la provincia, a través de asesorías para el desarrollo empresarial. En la actualidad, el cargo de director ejecutivo lo ostenta el Eco. William Zambrano. Dentro de esta entidad se detectó que presenta inconvenientes como la deserción de varios socios lo que implica una reducción de capital, presentando prejuicios a la entidad, dado que debe buscar siempre un consenso al momento de distribuir los dividendos, puesto que estas situaciones suponen severos problemas.

Por otra parte, se identificó que existe ausencia de publicidad lo que ocasiona una reducción de notoriedad. En este sentido, la empresa dejó de ganar audiencia y el esfuerzo añadido que debe realizarse para recuperar la imagen institucional requiere de gran inversión, debido a que aquellas entidades que mantienen su comunicación en circunstancias difíciles pueden recuperarse hasta tres veces más rápido.

De tal manera, entre otros aspectos percibidos se encontró que la Cámara de la Pequeña Industria tiene oficinas arrendadas para otros fines ajenos de la entidad, lo que provoca una problemática en gran magnitud, ya que al ser una organización pública esos espacios deben ser empelados para actividades de finalidad social. Por su parte, el objetivo del presente trabajo, fue analizar los factores que contribuyeron al descenso de los niveles de aceptación de la entidad en las diferentes ciudades de la Provincia, así como la disminución de integrantes del gremio una vez que la pandemia logró asentarse a nivel

nacional, aplicando una metodología de investigación de carácter descriptivo, junto con varias herramientas como la entrevista y encuestas para la debida recolección de información, aplicadas al Presidente del gremio y participantes del organismo respectivamente.

El presente estudio de caso está basado en la: Permanencia y Crecimiento de la Cámara de la Pequeña Industria, específicamente en el impacto que ha tenido la pandemia en la institución y su incidencia en el incremento del gremio, con la finalidad de conocer el nivel de posicionamiento y aceptación que posee la entidad en la actualidad, analizando cada uno de los aspectos que presentaba la organización antes de la llegada del COVID-19 al país, junto con aquellos que surgieron a partir de ella.

El objetivo del presente trabajo, fue analizar los factores que contribuyeron al descenso de los niveles de aceptación de la entidad en las diferentes ciudades de la Provincia, así como la disminución de integrantes del gremio una vez que la pandemia logró asentarse a nivel nacional, aplicando una metodología de investigación de carácter descriptivo, junto con varias herramientas como la entrevista y encuestas para la debida recolección de información, aplicadas al Presidente del gremio y participantes del organismo respectivamente. Es importante mencionar que este trabajo investigativo va dirigido hacia las autoridades que dirigen entidades públicas, que llevan a cabo actividades productivas que cuyo impacto es considerado positivo para la sociedad.

Los resultados proporcionados por los instrumentos y técnicas utilizados para el levantamiento de información, han permitido concluir adecuadamente nuestro trabajo en función del objetivo general previamente establecido, determinando que el principal factor que ha ocasionado el descenso en la aceptación y permanencia de la institución en la Provincia, ha sido la falta de capacitación y preparación del personal ejecutivo e

integrantes del gremio, junto con el cierre de varias oportunidades por la llegada de la pandemia.

El actual estudio de caso se ubica dentro de la línea de investigación de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Técnica de Babahoyo, llamada: Gestión Financiera Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control. Por su parte, este trabajo se apoya específicamente en la sublínea de investigación, denominada: Empresas Públicas y Privadas, debido a que se analizará las estrategias que implementó la Cámara de la Pequeña Industria de la Provincia de Los Ríos, institución de carácter público, para obtener una mayor aceptación y crecimiento durante los meses en los que inició la pandemia hasta la actualidad.

DESARROLLO

La Cámara de la Pequeña Industria, está conformada por una serie de entidades o gremios de los cuales destacan las siguientes: El sector agrícola el cual es uno de los más importantes dentro de la economía nacional cubre alrededor del 95% de la demanda interna y genera empleo al 25% de la población; el automotor que es el conjunto de organizaciones relacionadas en las áreas de diseño, manufactura, ensamblaje y comercialización de los vehículos, al igual que el anterior, permite el crecimiento de la matriz productiva, por medio del reclutamiento de personal idóneo en el país para los diversos puestos que ofrece, porque más allá de solo utilizar mano de obra indirecta, existen otro tipo de recursos vitales para elaborar los productos antes mencionados; en el ámbito hotelero intervienen todos aquellos establecimientos que facilitan el alojamiento con o sin servicio complementarios.

El sector que corresponde a la manufactura, el cual transforma la materia prima en productos o bienes terminados, por medio de procesos tecnológicos, también forma parte de esta entidad junto con el ferretero dedicado a la comercialización de materiales destinados a la construcción o necesidades del hogar, logrando que la gestión que se realiza en las actividades de este organismo objeto de estudio, faciliten una serie de necesidades de la ciudadanía en general; y a su vez los problemas que aquí se susciten perjudicarán a todos los beneficiarios de los diversas industrias.

La entidad, posee a cargo varios de los sectores más importantes de la economía del país, los mismos que se dividen por provincia, en la Provincia de Los Ríos, la Cámara de la Pequeña Industria, se encarga de controlar las actividades que realizan los diferentes gremios que la constituyen, con la finalidad de brindarles a los socios las mejores

estrategias comerciales para obtener mayores beneficios que logren mantener a la organización de forma permanente dentro del mercado local y nacional.

El gremio de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas a diferencia de la que exista en la provincia, ofrece programas de capacitación empresarial a cada uno de sus integrantes, para brindarles información relevante en lo que respecta a temas administrativos y de gestión productiva, logrando que esta entidad se mantenga en constante innovación y perfeccionamiento del conocimiento. Cuando la entidad, opto por incorporar como parte de la mejora continua en el aprendizaje de sus socios los foros y talleres, inicio la pandemia del COVID-19, la misma que ha traído una serie de problemas a la organización, comenzando por la paralización de las actividades normales. Como nos indica la Asociación de Examinadores contra el Fraude (2020):

La Cámara de la Pequeña Industria de la provincia, se vio en la necesidad de cerrar sus puertas y suspender varios de sus trabajos a partir de la llegada de la nueva enfermedad al país, paralizando las contrataciones de personal previamente reclutado, aplazando reuniones y convocatorias entre los gremios. Tal impacto, significo un descenso catastrófico en la economía de la entidad, al grado de llegar a pensar en decisiones desesperantes como vender el local junto con todo el mobiliario que posee. (pg. 1).

Es de conocimiento general que la pandemia, logró doblegar a todas las industrias del país, es un fenómeno el cual ninguna empresa a nivel local como internacional estaba preparada. La Cámara de la Pequeña Industria de la provincia, como se nos menciona en el texto previamente citado, paso por un momento de desesperación crónico, debido a las restricciones que impuso una de las crisis sanitarias más graves del mundo, restringía el contacto directo entre personas y para evitar la expansión de la enfermedad el uso de herramientas tecnológicas como el teletrabajo.

La ausencia en la entidad de los socios debido a la pandemia, incentivo que existiera deserción de los mismos, es decir, que varios de estos no optaron por continuar con el trabajo en casa debido a las complicaciones que existían por la falta de conocimiento y manipulación de equipos tecnológicos, y siendo alguno de ellos mayores de edad formando parte del grupo de personas vulnerables, se vieron en la necesidad de renunciar y preservar su salud debido a los riesgos de la enfermedad. Como nos señala Atehortúa Hurtado (2015):

La deserción de colaboradores debido a los riesgos que traía consigo la pandemia, fue una de las causas más graves que perjudico seriamente a la economía local, muchos fueron despedidos de sus puestos de trabajo y otros optaron abandonar sus cargos para evitar contraer la enfermedad, ya que el índice de mortalidad en el país, ha sido bastante preocupante. (pg. 15)

Con la llegada de la pandemia, además de la deserción por seguridad de varios socios en todas las empresas del país, también existió un aumento en la tasa de desempleo, debido a que varios colaboradores fueron despedidos de forma temporal o definitiva de sus instituciones por los efectos economicos desastrosos que trajo consigo la enfermedad. Para finales del 2019 e inicios del 2020, varios economistas y expertos auguraban una crisis fianciera inminente que perjudicaría a las empresas ecutorianas.

En lo que respecta a los gremios, varios de los colaboradores debido a la poca demanda existente en los sectores sobre todo en el que respecta a la agricultura, decidieron retirarse de la organización, debido a que estaban existiendo problemas en las exportaciones, las mismas durante la pandemia e incluso hasta la actualidad se encuentran en constantes variaciones sobre todo de carácter negativo, representando un verdadero problema para todos los agricultores no solo de la provincia, sino del Ecuador, ya que este rubro dentro de la balanza comercial es el que más ingresos genera al país.

La Cámara de la Pequeña Industria, con un índice económico un poco afectado durante el año 2019, para el 2020 y 2021, se planificaron varias estrategias y proyecciones para aumentar dicho déficit que ponía en riesgo la estancia de la entidad en el mercado, pero a raíz de la pandemia, los ingresos que se obtuvieron fueron totalmente bajos, debido a la disminución de la demanda en la ciudadanía, provocando una inminente caída que afectó a todos los sectores que integran la entidad. Para Chávez Calderón (2014):

Los ingresos bajos en una empresa, hacen referencia a la disminución de efectivo que se puede generar durante un año contable debido a diversos factores negativos que provocan un descenso en ventas y un aumento en los gastos. Si no se toman acciones inmediatas las entidades podrían quedar en quiebra e incluso desaparecer. (pg. 1).

Toda entidad busca obtener beneficios económicos de sus actividades para poder subsistir en el mercado que cada día se torna altamente competitivo, debido a una serie de factores como la innovación y creatividad que amanezan a las entidades establecidas desde hace años. Una entidad que permanezca con constantes ingresos bajos durante sus actividades comerciales, corre un grave riesgo, en el caso de la Cámara de la Pequeña Industria la cual si no toma acciones inmediatas su permanencia y crecimiento podría verse seriamente afectado.

Las medidas que ha tomado la entidad para mejorar su situación económica, no han sido las más satisfactorias, llegando incluso a aumentar los aspectos negativos que de por sí ya presentaba la organización, uno de estos ha sido la cantidad exuberante tanto de despedidos como salida de socios en los gremios. El recorte de personal, no fue la respuesta más certera para solucionar el problema de los bajos ingresos, porque con ello se despidió a una serie de potenciales colaboradores que podrían haber representado un buen equipo de trabajo. Según Coopers y Lybrand (2017):

El recorte de personal, hace referencia netamente a la alteración o disminución en la plantilla de trabajadores de una empresa o institución, por lo general, esta actividad suele presentarse cuando la entidad se encuentra en peligro económico o no obtiene los beneficios suficientes por los productos o servicios que oferta, por lo que poseer un número excesivo de empleados representa un gasto elevado que dificulta aún más la situación. (pg. 12).

Debido a la crisis sanitaria que doblegó los sistemas de salud del país y que en la actualidad ha sido controlada de forma progresiva, se recurrió a realizar un recorte de la mayoría del personal que laboraba en la Cámara de la Pequeña Industria ya que como antes se mencionó no se contaba con los ingresos necesarios para solventar el sueldo de los trabajadores. A su vez se eliminaron ciertos beneficios, se redujo el sueldo a los trabajadores que aun laboran en la empresa por la crisis ocasionada por la pandemia.

Alrededor del 70% de personas en el Ecuador, formaron parte de las filas del desempleo durante el año 2020 y 2021 a consecuencia de la pandemia, el recorte de personal, como nos indica el texto previamente citado, se da cuando existe gastos elevados y disminución de los ingresos, esta decisión para la Cámara de la Pequeña Industria no fue la más acertada, ya que meses después se tuvo que volver a contratar personal, el cual debido a ciertos problemas internos de la institución no fue el más idóneo.

El recorte del personal, fue una de las actividades que más se suscitó tanto en las empresas de carácter público como privado, las restricciones que se aplicaron con las medidas de prevención impuestas por el Ministerio de Salud Pública, junto con el cierre parcial o total de algunas entidades, ocasionó que la tasa de desempleo en el país aumente de manera crónica, provocando que cientos de personas sean despedidas de sus trabajos, causando estragos en cada uno de los hogares de los ecuatorianos.

A raíz de esta problemática, en el país, se impulso como medida de alternativa, el emprendimiento, el crecimiento de estas pequeñas ideas, logro mejorar la calidad de vida de varios ciudadanos a pesar de la crisis sanitaria que estaba azotando a la economía mundial. Muchas de estas pequeñas hoy en día, han logrado consolidarse como grandes imperios, y varios de los socios que fueron despedidos por la entidad, formaron parte de esta iniciativa que hoy gobierna el mercado ecuatoriano; porque parte de estos pequeños negocios, lo han constituido alimentos elaborados en base a productos agrícolas.

Pero a pesar de que la empresa, utilizo esta estrategia nada favorable, ya que más después se vería en la necesidad de contratar más personal debido a la reactivación económica que empezaría, para todos aquellos colaboradores que quedaron laborando de forma virtual y que luego se reintegrarían a las oficinas, la disminución del sueldo fue uno de los factores que de cierta manera afecto negativamente en su desempeño y satisfacción laboral, debido al apuro económico que se presentaba. Como nos indica Vásquez-Portomeñe Seijas (2013):

La disminución en los sueldos y salarios, es una factor que contribuyen al aumento de la insatisfacción laboral en los trabajadores, además es el detonante idóneo para provocar un ambiente de trabajo problemático; esta situación logra que los empleados sientan menos compromiso hacia el desarrollo de sus actividades dentro de la entidad, siendo menos eficientes y susceptibles a errores, lo que a largo plazo dañara la productividad de la organización. (pg. 1)

En todo el país, los sueldos y salarios disminuyeron drásticamente debido a que las empresas no realizaban sus labores de forma cotidiana y optaron por realizar el teletrabajo como una opción para evitar los contagios y la expansión de la nueva enfermedad entre la ciudadanía, debido a la mortalidad de la misma. Al solo contar con el 50% del desarrollo normal de sus actividades, recibieron el proporcional de dinero en esta nueva

modalidad, que en varias instituciones como las educativas aún se siguen realizando de forma continua.

Cuando un empleado no se encuentra completamente satisfecho en su lugar de trabajo, su nivel de rendimiento comienza a bajar progresivamente, no realiza sus actividades normales de forma idónea, toda entidad debe procurar mantener a sus colaboradores felices en sus puestos de trabajo. Esta actividad suele ser definida como uno de los aspectos positivos que genera que las entidades obtengan una gran cantidad de beneficios económicos durante cada año. Con el pasar del tiempo, la premisa que menciona, que los clientes son la razón más importante de la empresa, ha ido desvaneciéndose progresivamente, tomándose como el activo más valioso de la organización el colaborador.

Con un número de bajo de colaboradores encargados de resolver ciertas inquietudes de la entidad, otro de los factores empresariales que tuvo poca relevancia por parte de los directivos y que podría haber representado un pequeño aumento en las ventas de los diferentes sectores fue la publicidad. El Marketing dentro de las empresas dedicadas a la comercialización de diversos productos, es una herramienta clave para aumentar la distribución de los productos y obtener la fidelización de la ciudadanía. Para Fernández García (2011):

La publicidad es uno de los rubros más importantes de la organización, representa alrededor del 14.4% de ganancias en las ventas de productos o servicios. Una campaña atractiva y con el mensaje adecuado que se desee enviar a los clientes, podría representar altos volúmenes de ingresos, las entidades que no aportan mucho capital para esta actividad, tienden a obtener una baja aceptación en el mercado. (pg. 4).

La Cámara de la Pequeña de Industria de la provincia de Los Ríos a pesar de ser conocida en todas las ciudades, no cuenta con la publicidad necesaria que identifique o englobe a cada uno de sus sectores, por lo que en ocasiones ciudadanos que quieren formar parte del gremio, desconocen la documentación y pasos que se deben seguir para ser socios de la entidad, alejando de esta manera a posibles colaboradores y clientes. El gasto publicitario, a pesar de ser un poco costoso, puede brindar buenos resultados a las entidades.

La falta de publicidad que posee la entidad, sobre todo durante la pandemia, se debió a la deserción de accionistas, es decir a la salida del capital de varios colaboradores por la baja rentabilidad que estaban obteniendo de la entidad. Los ingresos bajos, el desempleo, los problemas económicos que se comenzaron a dar en el país durante los inicios de la pandemia, llevó a que los inversores optaran por retirar su dinero mucho antes de que las cosas se complicaran en el país, por lo que se auguraba en los meses posteriores. Para García Solarte , Murillo Vargas, & González Campos (2018):

Los accionistas al observar que varios de los socios de los respectivos gremios, comenzaron a salir de la organización debido a los estragos que podría representar la pandemia, decidieron retirar su capital, incluso muchos de ellos dejaron de aportar sus cuotas mensuales sin ninguna explicación, lo que colaboró aún más al descenso de los ingresos. (pg. 1)

Al no existir apoyo económico por parte de los inversores o accionistas, el descenso en ventas fue inminente en la entidad; varios planes que la administración desea implementar durante el año, se vieron seriamente afectados por los bajos ingresos, entre estos se encontraba el alquiler de las oficinas de la planta baja de la prefectura para la realización de ciertas actividades, tal contrato fue permanentemente suspendido porque

las instalaciones de la organización quedaron vacías debido a la nueva modalidad de trabajo.

En la empresa se contaba con tres socios dedicados netamente a la agricultura, los cuales realizaban un aporte económico bastante considerable, los cuales se retiraron de forma definitiva, ya que debido a la emergencia sanitaria este sector es el más afectado aún en la actualidad. Como es de conocimiento, en tiempos de crisis como en el que actualmente estamos viviendo, la población se vio en la obligación de hacer acopio de alimentos debido a las necesidades de consumo y almacenamiento.

Además del sector agrícola, las carnicerías se vieron afectadas de la pandemia por el COVID-19, pues aseguraban que sus ventas habían caído hasta en un 50%, además de que el consumo de productos de primera mano ahora se ha visto seriamente afectado; la ausencia de clientes durante los primeros días de confinamiento, ocasiono que los directivos, tomen la iniciativa de ir buscar posibles consumidores para evitar que sus productos perezcan y obtengan perdidas sumamente altas.

Maxicarnes poseía cuatro sucursales abiertas y era uno de los socios mayoritarios, es decir el que más aportaciones tenía dentro de la Cámara de la Pequeña Industria de la provincia; retiro una buena parte de su capital tras el cierre permanente de tres de sus entidades por el quebranto económico, a raíz de esa situación no hubo más publicidad como pancartas, solo utilizaron medios no tradicionales para informar a la ciudadanía sobre las rebajas y descuentos de sus productos, a pesar de esto, la entidad en la actualidad solo trabaja en la matriz principal, porque la pandemia afecto abruptamente la compra y venta de carnes.

Con la ausencia de personal y el recorte de varios de los mismos, las instalaciones con el reingreso progresivo de los colaboradores a la institución, varias oficinas quedaron

completamente vacías, por lo que, para evitar la depreciación acelerada de los equipos que posee el, la entidad optó por arrendar alguno de los departamentos que quedaron sin ocupar a pequeños negocios ajenos al crecimiento y actividad de la organización para obtener un beneficio adicional. Como nos indica Garduño Estrada, Salinas Amescua, & Rojas Herrera (2015):

El inmobiliario hace referencia a todos los bienes inmuebles que posee una entidad, es decir que posee una organización, es decir, las oficinas e infraestructura que sirven como matriz o sucursal para el correcto desempeño de las actividades cotidianas de la entidad. (pg. 1).

Con la finalidad de obtener beneficios que permitan regular la economía de la entidad, la Cámara de la Pequeña Industria de la provincia de Los Ríos, para evitar el desgaste por falta de uso de sus instalaciones decidió arrendar varias de las oficinas a pequeños negocios como una estrategia que le permita aumentar sus ingresos. En la institución, para evitar cualquier tipo de contratiempo que perjudique las actividades cotidianas y el ambiente laboral, decidió separar su infraestructura. Como nos menciona Huetteman (2019):

Un entorno laboral idóneo es aquel que permite a las organizaciones ser más eficientes en sus actividades, debido a que genera confianza entre compañeros y colaboradores, logra satisfacer las necesidades de su personal y permite obtener una comunicación efectiva entre todos los niveles de la empresa con la finalidad de lograr cumplir las metas previamente establecidas como una sola fuerza. (pg. 13).

El cliente, así como los empleados, son parte importante de la empresa y es de vital relevancia ofrecerles a ambos un trato de primera, para de esta forma obtener un

crecimiento satisfactorio dentro del mercado babahoyense, que permita a la Cámara de la Pequeña Industria, obtenga su permanencia y el crecimiento que necesita para continuar manejando a los diferentes gremios. Sí los colaboradores no se sienten a gusto en sus puestos de trabajo, su inconformidad se dará a notar en el trato que reciban los consumidores, lo que a su vez representará un grave peligro para la entidad.

A pesar de encontrarse en apuros economicos bastante fuertes, la Cámara de la Pequeña Industria posee un ambiente laboral adecuado e idoneo, la ausencia de varios socios y accionistas junto al poco apoyo economico que recibe en la actualidad la empresa, adiconalmente la caída de la ventas ha logrado que los colaboradores de la entidad, formen una verdadera fuerza de trabajo, como menciona Naumov García (2018): *“Los tiempos difíciles crean hombres fuertes. Los hombres fuertes crean buenos tiempos”*.

Los trabajadores de la Cámara de la Pequeña Industria tienen la disponibilidad para generar buenos resultados, pero por la falta del apoyo economico con el pasar del tiempo en cada uno de los sectores, los insumos han comenzado a disminuir, provocando que exista cierta dificultad para desarrollar las actividades cotidianas de la institución. La gestión por departamento en cada área es totalmente diferente, por lo que, la agricultura es el que más se ha visto afectado debido a la falta de recursos. Para Rosas (2019):

Los recursos materiales de una empresa son vitales para su correcto desarrollo, tanto los de naturaleza material como los que corresponden al factor humano. Cuando ambos medios son utilizados eficientemente, la entidad podría ahorrarse un capital considerable que le ayudaría a mejorar los ingresos. (pg. 1)

El sector agrícola debido a las constantes variaciones que han sufrido los precios de ciertos productos, junto con la subida del costo de las navieras, ha logrado que el gremio

de esta actividad, presente un sin número de dificultades que le permitan mejorar su economía a largo plazo, adicional a esto la disminución de la demanda internacional ha perjudicado específicamente a los colaboradores que viven de la agricultura. Las personas que viven de esta labor, son los que han tenido más problemas a raíz de la pandemia.

Adicional a esto, al no tener ingresos por ende la empresa se vio afectada y no podía entregar los insumos de bioseguridad necesarios a sus empleados, costear los gastos mensuales de la entidad como servicio de internet, básicos, profesionales externos entre otros, que se presentaban en la organización resultaba complicado para la institución, por lo que los recursos comenzaron a escasear para los diferentes sectores en especial el agrícola, que hasta la actualidad sigue siendo el más perjudicado.

A medida que la pandemia iba bajando sus niveles de contagio gracias a las debidas precauciones que se fueron tomando por parte de la ciudadanía, junto con el aumento lento pero progresivo de las actividades laborales cotidianas y el proceso de reactivación económico por el cual esta cruzando el país, la Cámara de la Pequeña Industria, se vio en la necesidad de reclutar a más personal, para poder suplir ciertas necesidades de la ciudadanía, pero la decisión apresurada que había tomado durante los inicios de la pandemia, se vería reflejada meses después. El reclutamiento inadecuado de personal, como manifiesta Pérez Chávez & Fol Olguín, (2019): riesgo para la empresa

Hace referencia a la contratación de personal inadecuado que podrían representar un grave peligro para la organización. Esto sucede cuando, durante el proceso de reclutamiento y selección de candidatos, los especialistas no analizaron la información otorgada por los participantes de forma exhaustiva. (pg. 12)

Los reclutadores deben ser profesionales experimentados que determinen a los posibles candidatos que ocuparan las vacantes que posee la organización; el personal que

poseía la Cámara de la Pequeña Industria de la provincia no era el adecuado para esta labor, debido a que no tomaron en consideración ciertos factores que debían reunir los futuros colaboradores, provocando resultados negativos con el pasar del tiempo, lo que ocasiono que el poder de negociación y convencimiento de nuevos socios no sea el adecuado. Para Velásquez (2016):

El poder de negociación, hace referencia a la capacidad que posee una persona para convencer a otras de desarrollar o intervenir en la realización de una actividad comercial, con la finalidad de generar un beneficio para satisfacción propia o de un grupo determinado de individuos. Es la acción que utilizan los directivos para atraer más clientes para el crecimiento financiero de la entidad. (pg. 3)

En el país, existen entidades encargadas de reclutar personal idóneo para otras empresas, pero la economía de la Cámara de la Pequeña Industria no cuenta con los ingresos necesarios para afiliarse a estas compañías, por lo que el personal de recursos humanos, fue el encargado de realizar este trabajo, pero debido a ciertos aspectos que no tomaron en cuenta, eligieron a los candidatos que no cumplían ciertas características para ocupar cargos de alta responsabilidad. Por lo que aquellos socios que cuentan con la habilidad de persuadir y convencer a los clientes, son muy escasos ocasionando verdaderos problemas debido a la falta de convenio y apoyo económico.

A pesar de la inesperienza y de todos los inconvenientes que presentó la organización durante el tiempo de pandemia, la administración que en la actualidad está a cargo de la compañía, ha sido la más óptima. El liderazgo por parte de los altos directivos, ha permitido que se proporcionen diversas capacitaciones a los nuevos empleados que forman parte de la institución, con la finalidad de dotarles de la información necesaria que les permita desarrollar de forma efectiva todas sus actividades dentro de la organización. Como nos menciona Pérez Bustamante & Ponce (2020):

El líder de una organización, debe estar completamente comprometido al desarrollo de su equipo de trabajo para obtener optimos resultados que beneficien a la empresa. Cuando todos en la entidad laboran como una sola fuerza, es más probable que la productividad aumente progresivamente, dando al final del año empresarial, ganancias considerables. (pg. 5)

Tomando como referencia esta situación, si las personas de mayor rango que controlan que las actividades de la entidad se realicen de forma organizada, no se preocupan por dotar a sus colaboradores de forma correcta, se puede denotar, que existe un problema de liderazgo en la institución, si los empleadores no tratan a sus empleados como un verdadero equipo de trabajo, se producirán varios problemas aún más graves en la entidad que podrían poner en riesgo a toda la empresa.

La capacitación, debe ser un proceso continuo en las diversas entidades, debido a lo complejo y competitivo que suele convertirse el mercado día a día, por lo tanto los empleados, deben estar en constante adquisición de información, porque también el avance de la tecnología en ocasiones facilita varios procesos en las organizaciones y con la finalidad de disminuir costos, las entidades adquirieren diversas maquinarias o software y los empleados deben adaptarse a estos aparatos por lo que deben estar permanentemente aprendiendo sobre distintas actividades.

De igual forma, cuando un empleado va a adquirir un nuevo puesto de trabajo, se le debe realizar una inducción correspondiente antes de ejercer la actividad, durante varios días e incluso semana dependiendo de la complejidad del cargo, los aspirantes observan y aprenden varios procesos con la finalidad de que se realice un buen trabajo. Sobre todo, existe mayor atención en brindarle esta charla, a los gremios del sector agrícola, para que

los nuevos participantes conozcan las variaciones que suelen sufrir en los precios los productos que cosechan o venden al mercado.

Tras el quebranto de la Cámara de la Pequeña Industria de la provincia de Los Ríos y su cierre el año pasado junto con el retiro de algunos socios, las empresas y microempresas que necesitan del servicio del gremio, tenían el factor miedo a volver depositar el capital para realizar el marketing y la publicidad de sus organizaciones, por lo que optaron no ser colaboradores o simplemente decidieron realizar otro tipo de emprendimiento para obtener la ayuda económica que necesitaban.

Para el presente caso de estudio se aplica una investigación de campo, dirigida por el método descriptivo y una metodología de carácter cualitativa para la recopilación de información que permita sustentar el objetivo que es analizar los factores de riesgo que pueden afectar a las empresas de los socios y diferentes sectores. Para aquello se emplea un instrumento de investigación, como es la entrevista.

CONCLUSIONES

La permanencia en el mercado de la Cámara de la Pequeña Industria de la Provincia junto con su crecimiento, se han visto seriamente afectadas por causa de la pandemia, provocando un déficit económico bastante fuerte, la salida inmediata de socios e integrantes de los diferentes gremios, el retiro de accionistas e inversores que formaban parte importante del capital entre otros han puesto en riesgos constante a la compañía, la misma que ya traía consigo ingresos bajos desde el año 2019, debido a ciertos factores, que iban hacer solucionados a principios de 2020, y que fueron paralizados a causa de la enfermedad.

La decisión de contratación de personal no idóneo en la empresa, fue un indicador que a largo plazo arrojaría resultados negativos para la organización, no solo por los costos generados (nomina, reclutamiento, indemnizaciones, problemas legales, capacitación y entrenamiento) sino porque es poco probable que se consolide un equipo de trabajo

adecuado, que alcance los objetivos y que vaya acorde con las exigencias y retos que la empresa se proponga para garantizar su permanencia y crecimiento en el mercado.

El crecimiento económico es el objetivo de toda empresa, y que sea sostenible debe ser la prioridad del presidente de cada uno de los gremios. Esta meta se puede lograr con la sinergia de los diferentes conceptos que integran al desarrollo de la institución; la permanencia de la empresa en el mercado, resulta ser una meta un poco complicada, debido a que el personal se ve en la necesidad de adquirir y desarrollar nuevas competencias y habilidades para poseer una visión del futuro y los valores que se requieren para poder enfrentar la complejidad de la crisis económica actual, tomando como aprendizaje y mejora continua todo lo ocurrido en los meses de la pandemia.

RECOMENDACIONES

En primera instancia se recomienda, inyectar nuevos ingresos a través de accionistas que quieran sumarse a esta empresa, dado que al pertenecer al sector público se puede promover inversión por medio de otras entidades que sean netamente gubernamentales y que deseen contribuir en la solución de todos los factores que han influido para el decrecimiento de la Cámara de la Pequeña Industria de la Provincia.

Por su parte, se sugiere que la contratación del personal sea de manera responsable, dado que reclutar buenos elementos, permitirá el aporte de ideas innovadoras y creativas que aportarían en el crecimiento de empresa del sector público. En este contexto, los costos que se generan por la adquisición de un personal capacitado y preparado serán bien solventados porque servirán como soporte para el total desarrollo y crecimiento de la entidad.

Para toda empresa pública es importante el crecimiento y la sostenibilidad que pueda tener. Por consiguiente, se aconseja que todo el equipo que labora en la entidad, tenga claro los objetivos de la empresa, puesto que servirá como apoyo para mantener la sinergia en los diferentes estándares que contribuyen en el desarrollo de la Institución. Las competencias y las habilidades de los colaboradores hacen referencia a las adversidades por las que afronta la organización. Por esto es imprescindible tomar como referencia todos los escenarios ocurridos en meses anteriores ocasionados por la pandemia de la COVID-19.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de Examinadores contra el Fraude. (18 de 12 de 2020). Obtenido de <https://acfe-spain.com/recursos-contra-fraude/que-es-el-fraude>
- Atehortúa Hurtado, F. (2015). *Gestión y Auditoría de la Calidad para Instituciones Públicas*. Antioquía, Colombia: Universidad de Antioquía.
- Coopers&Lybrand. (2017). *Nuevos conceptos de control interno* . España: Diaz de Santos.
- Fernández García, R. (2011). *La Dimensión del Desarrollo Sostenible*. España: Ecu.
- García Solarte , M., Murillo Vargas, G., & González Campos, C. H. (2018). *Los Macro Procesos: Un Nuevo Enfoque al Estudio de la Gestión Humana*. Cali, Colombia: Universodad del Valle.
- Garduño Estrada, L., Salinas Amescua, B., & Rojas Herrera, M. (2015). *Calidad de Vida y Bienestar Subjetivo*. México DF.: Plaza y Valdez S.A.
- Huetteman, L. (2019). *El tesoro de los valores corporativos*. España: Pearson.

Naumov García, S. L. (2018). *Gestión e Innovación Total del Capital Humano*. México: Patria Educación.

Pérez Bustamante & Ponce. (20 de 12 de 2020). Obtenido de <https://www.pbplaw.com/es/visto-bueno-terminacion-relaciones-laborales/>

Pérez Chávez, J., & Fol Olguín, R. (2019). *Compendio Laboral Profesional*. México DF: Tax Editores.

Rosas, P. M. (Ed.). (2019). *Ética en los Negocios: Conceptos y casos* (Sexta ed.). México: Pearson.

Sánchez Fernández de Valderrama, J. L. (2008). *Teoría y Práctica de la Auditoría I*. México: Ediciones Pirámide.

Universidad Técnica de Babahoyo. (01 de 2020). Líneas de Investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Los Ríos.

Vásquez-Portomeñe Seijas, F. (2013). *Los delitos contra la Administración Pública*. España: Instituto Nacional de la Administración Pública.

Velásquez, M. G. (2016). *Ética en los Negocios, conceptos y casos*. México: Pearson.

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE PRESENTACIÓN DE ESTUDIO DE CASO	
TEMA	Permanencia y crecimiento de la Cámara de la Pequeña Industria de “Los Ríos”
PRINCIPALES PROBLEMAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paralización de actividades 2. Deserción de varios socios 3. Ingresos bajos 4. Recorte de personal 5. Falta de publicidad 6. Deserción de Accionistas 7. Oficinas arrendadas para otros fines ajenos a la entidad. 8. Insumos escasos

	9. Reclutamiento inadecuado de personal 10. Bajo poder de negociación y convencimiento a socios.
VARIABLE A ESTUDIAR:	Crecimiento y Permanencia.
OBJETIVO DEL TRABAJO	Analizar los factores de riesgos que pueden afectar a las empresas de los socios y diferentes sectores
PERSONAS QUE INTERVIENEN:	Secretaria de la Cámara de la Pequeña Industria
SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA:	Porque, tiene en cuenta todos estos aspectos al definir una estrategia de comercialización, y toma decisiones sobre todos ellos para llevarla a la práctica.
TÉCNICA A EMPLEAR:	Entrevista
LIBROS QUE RESPALDAN EL CASO:	La experiencia Starbucks: 5 principios para convertir lo ordinario en extraordinario Libro de Joseph A. Michelli 2006 Estrategias de crecimiento Diaz de Santos 1998 No logo: El poder de las marcas, de Naomi Klein 2003 Bajo una nueva versión; autor David Burkus
ELABORADO POR:	Teresa Bertha Ricardo Robinson

ANEXO 2

Encuesta aplicada a los socios de la Cámara de la Pequeña Industria de “Los Ríos”

Objetivo: Obtener datos precisos acerca del ambiente interno de la entidad.

1. ¿A qué se dedica la empresa?
2. ¿Qué beneficios aporta la empresa a sus socios?
3. ¿Cómo se maneja la empresa con los socios?
4. ¿En que se basa el gremio, para su posicionamiento dentro de la ciudad?
5. ¿Existe relación efectiva entre Ud. y los socios?
6. ¿Cuenta la empresa con un programa de capacitación para el personal?

7. **¿Cuenta con algún plan o estrategias para el gremio?**
8. **Considera Ud. ¿Qué es necesario aplicar estrategias nuevas para el crecimiento del gremio?**

ANEXO 3

Información Básica de la Empresa / Compañía

Razón Social: Cámara de La Pequeña Industria de Los Ríos

RUC: 1290067541001

Nombre Comercial:

Clase de Contribuyente:

Otros

Estado del Contribuyente:

Activo

Fecha de Actualización: 12/02/2004

Fecha de inicio de actividades: 04/01/1990

Fecha de Suspensión Definitiva:

Fecha de Reinicio de Actividades:

Tipo de Contribuyente: Sociedad con personería jurídica

Obligado a llevar contabilidad: El contribuyente si está obligado

Sector: Privado

Estado actual: Abierto

Dirección principal: García Moreno 1807 Primero de Mayo

Correo electrónico (email): No disponible

Teléfono celular: No disponible

Teléfono convencional: No disponible

Provincia: Los Ríos

Cantón: Babahoyo

Parroquia: Clemente Baquerizo

Código CIU: S942000



CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE LOS RÍOS

Babahoyo, 18 de Julio del 2022

Magister
Eduardo Galeas Guijarro
DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA
En su despacho.

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos La Cámara de La Pequeña Industria de Los Ríos, del cantón Babahoyo.

Por medio de la presente me dirijo a usted para comunicarle que se ha **AUTORIZADO** a la estudiante, la Srta. **Teresa Bertha Ricardo Robinson**, de la carrera de comercio de la Facultad de Administración Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo para que realice el estudio de caso con el tema: **Crecimiento y Permanencia de la Cámara de la Pequeña Industria de Los Ríos, período 2021-2022**, cual es requisito indispensable para poder titularse.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente

Sr. Ricardo Alberto Andrade Torres.
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA DE LOS RÍOS
C.I: 1206150300
Teléfono: 0997683201



Dirección: García Moreno 1307 y calle 13
Teléfono: 0994381588 - 0985517323
Email: cindustrialsrios@gmail.com



Trabajo Final

7% Similitudes  < 1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas
0% Idioma no reconocido

Nombre del documento: RICARDO ROBINSON TERESA BERTHA.docx
Tamaño del documento original: 197,19 ko
Autor: Teresa Ricardo Robinson

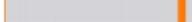
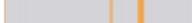
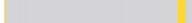
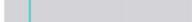
Depositante: Teresa Ricardo Robinson
Fecha de depósito: 10/8/2022
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 10/8/2022

Número de palabras: 7050
Número de caracteres: 44.731

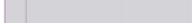
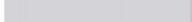
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/11155/3/E-UTB-FAFI-ING.COM-000758.pdf.txt 9 fuentes similares	5%		Palabras idénticas : 5% (290 palabras)
2	 dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/11259/3/E-UTB-FAFI-ING.COM-000856.pdf.txt 5 fuentes similares	4%		Palabras idénticas : 4% (323 palabras)
3	 dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/9101/3/E-UTB-FAFI-ING.COM-000561.pdf.txt 7 fuentes similares	4%		Palabras idénticas : 4% (280 palabras)
4	 dspace.uniandes.edu.ec https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1156/1/TUBCYA003-2015.pdf	1%		Palabras idénticas : 1% (130 palabras)
5	 es.wikipedia.org Cámara de la Pequeña Industria del Guayas - Wikipedia, la enciclo... https://es.wikipedia.org/wiki/Cámara_de_la_Pequeña_Industria_del_Guayas	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (52 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 dspace.utb.edu.ec http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/7528/3/CHAGUAY_ILLESCAS.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (25 palabras)
2	 www.lahora.com.ec Socios de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua r... https://www.lahora.com.ec/noticias/socios-de-la-camara-de-la-pequena-industria-de-tungurahua-recibi...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://acfe-spain.com/recursos-contrafraude/que-es-el-fraude>
-  <https://www.pbplaw.com/es/visto-bueno-terminacion-relaciones-laborales/>