



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA

**CONTROL DE INVENTARIO DE LOS INSUMOS AGRÍCOLAS EN
LA EMPRESA “AGROZAM” UBICADA EN LA PARROQUIA UNIÓN DE
CLEMENTINA DEL AÑO 2021.**

Previo a la obtención del título de
Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

AREA: INGENIERIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA.

AUTOR: MARTHA DAYANARA CASTRO ZAMORA.

TUTOR: ING. BOLIVAR CABRERA.

FECHA DE ENTREGA: AGOSTO 2022

ABRIL 2022 – SEPTIEMBRE

INTRODUCCION

En la actualidad el mundo ha evolucionado y desarrollado en el mercado agrícola y su comercialización, en el entorno profesional; en las pequeñas, medianas y grandes empresas su volumen de ventas crece cada vez más. El sector agrícola ha tenido mucha importancia en relación con la economía y su actividad comercial en el país ya que con la venta de los productos agroquímicos se evita la propagación de plagas en los cultivos, los agroquímicos componen las actividades de compra y venta de productos químicos.

La parroquia Unión de Clementina, no contaba con una empresa encargada de compra y venta de productos, ante esta situación se llevó a cabo la creación de la empresa “**AGROZAM**”, el 12 de enero del 2017, para así satisfacer las necesidades de la población, referente a productos de índole agrícola.

Este estudio de caso se realiza con la finalidad de identificar las operaciones con las que la empresa “**AGROZAM**” realiza el control de inventario de sus productos, como es su sistema para llevar el control de los productos que ingresan y salen de bodega, si existe un programa especializado para el control de inventario de los productos agroquímicos que ingresan y salen diariamente de sus instalaciones.

El objetivo de esta investigación es identificar los procesos de la gestión de inventario de “**AGROZAM**”, que conlleva actualmente la situación de la empresa en el movimiento del stock de sus productos y la rotación que está existiendo.

El método de investigación descriptiva se refiere a la investigación donde se va a describir y detallar la información recopilada que se está realizando por medio de preguntas y análisis de datos para tener la información adecuada sobre el tema que se está investigando.

El estudio de caso se basa en la sub-línea de investigación de la carrera de Contabilidad y Auditoría denominada “Gestión financiera, tributaria y compromiso social”, siendo el requisito final que se necesita para obtener el título de “Ingeniería en Contabilidad y Auditoría según las normativas vigentes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Babahoyo en el periodo Abril 2022- Septiembre 2022.

DESARROLLO

La empresa Agrozam, dedicada a la comercialización de insumos agrícolas fue fundada el 8 de diciembre de 2016, en donde con un capital inicial de \$12.000,00 fue posible la adquisición de distintos insumos agrícolas, el arrendamiento y adecuación de un local comercial, dando como resultado a la fundación de la empresa.

La empresa Agrozam se encuentra ubicada en la parroquia La Unión de Clementina, provincia de los Ríos, en las calles 10 de agosto y Marta de Roldós, diagonal a la empresa de agua potable. Localización desde la cual ha satisfecho las necesidades de insumos al sector agrícola, actividad a la que se dedica gran parte de la población de la parroquia.

Entre los motivos que conllevaron a la fundación de la empresa, en primer lugar, se encuentra el deseo de emprender y de tener un negocio propio por parte de los dueños y el deseo de administrar un negocio desde sus inicios, consiguiendo así la aceptación de los clientes y hacerse un lugar en el medio. Además de ser un establecimiento en el que sus fundadores pudieron aplicar todos sus conocimientos profesionales.

Además, otro de los factores que influyeron en gran medida a la creación de la empresa y que motivó a los dueños, quienes son originarios de la ciudad de Ventanas a localizar la empresa en la parroquia La unión, fue la falta de competencia y gran demanda de insumos agrícolas que tenía esta localidad, factores determinantes para el desarrollo de la empresa.

El direccionamiento que los dueños y administradores ha definido los objetivos y misión de la entidad, mismos que se reflejan en la administración y recorrido que ha atravesado la empresa desde su fundación hasta la actualidad. A continuación, se presenta la misión y objetivo de la institución.

Tabla 1

Misión y objetivos

Misión	Objetivo
La misión de la empresa es la de: Encontrar una herramienta que sintetice el propósito de servir a la comunidad con una base de estrategias y asesoramientos agrícolas.	Como empresa, su principal objetivo es el de: Mantener y llevar en aumento la rentabilidad de la empresa, dando así mejor productividad en el ofrecimiento y asesoramiento de los productos que ofrece el mercado agrícola

Nota. Misión y objetivos de la empresa Agrozam.
Elaboración propia.

Los inventarios son pieza clave para el desarrollo de las actividades de toda empresa comercial, mismos que de acuerdo con Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 (2005) incluye a toda la mercadería adquirida con propósitos de comercialización y también a los distintivos bienes que no pueden ser considerados como Propiedad Planta y Equipo. En otras palabras, se puede afirmar que el inventario son todos los bienes adquiridos por la empresa diferentes a la PPE y que su clasificación depende del uso que se les espera proporcionar.

En el caso de la empresa “AGROZAM” dado a que esta se encuentra dedicada a la comercialización de insumos agrícolas, su inventario de mercaderías se encuentra conformado por diversos productos destinados al agro, como lo son los pesticidas, abonos, agroquímicos y demás relacionados con la actividad agraria.

De acuerdo con Santiago (2018) los inventarios son considerados en el grupo de Activos, esto se debe a que tras su adquisición la empresa espera tener un beneficio económico por estos. La empresa puede recuperar la inversión y obtener ganancias tras la

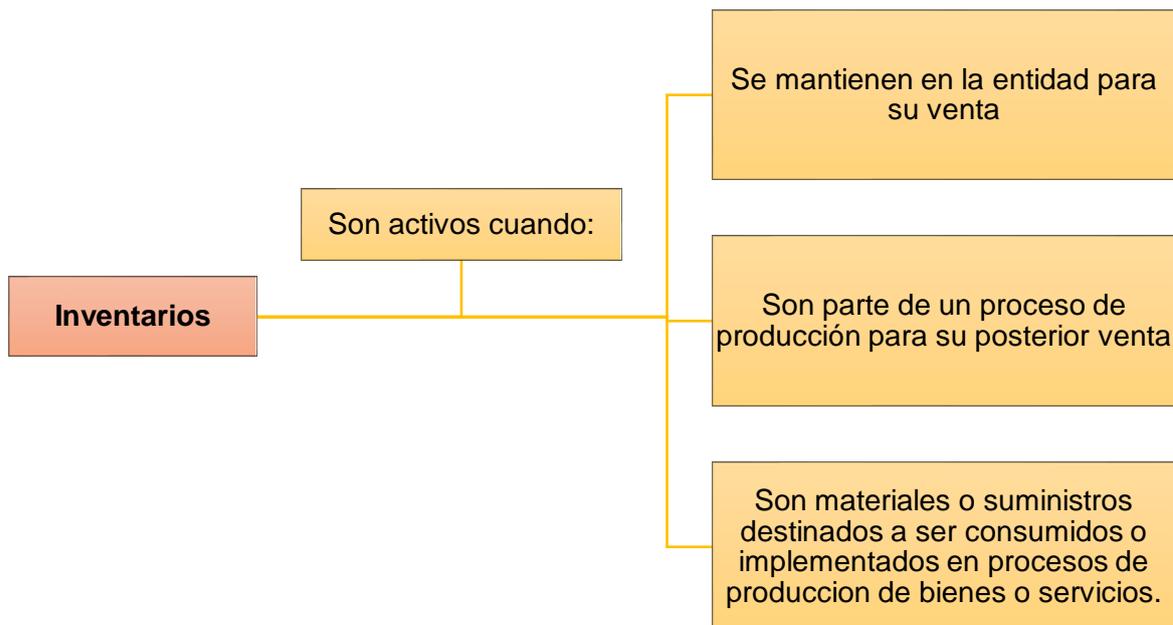
comercialización de su inventario de mercaderías, actividad que es el eje central de la empresa “AGROZAM”, motivo por el cual dicha entidad posee en sus instalaciones un gran número de productos destinados para la venta.

Para el registro contable de las existencias o inventarios de mercaderías, existe la Norma Internacional de contabilidad NIC 2, encargada de los inventarios en donde se establecen aspectos fundamentales como su reconocimiento y medición para su previo registro en la contabilidad de la empresa.

De acuerdo con la NIC 2 Inventarios, estos son activos que deben cumplir con las siguientes características:

Figura 1

Características de los inventarios



Nota. Características de los inventarios. Elaboración propia

Dentro del plan de cuentas, mismo que es “un listado sistemático de todas las cuentas que la empresa empleará para registrar sus operaciones económicas y financieras” (Elizalde &

Montero, 2020, pág. 87). Los inventarios de mercaderías son considerados como activos realizables, debido a que no es tan sencilla su transformación en dinero para la entidad, es decir, necesitan de su venta para convertirse en ingresos económicos.

Debido a que suele transcurrir un periodo de tiempo desde la adquisición de las mercaderías hasta su comercialización, resulta necesario e indispensable un tratamiento adecuado para estos bienes, el cual debe considerar aspectos como su almacenamiento, registro y contabilización.

Es necesario que toda entidad tenga en cuenta a sus inventarios en todo momento, Navarrete (2019) afirma que el manejo de inventarios es un elemento de vital importancia y crítico para la gestión y desarrollo de la empresa, puesto que en caso de existir una gestión de inventarios deficiente los problemas de abastecimiento son inevitables.

La administración o gestión del inventario es pieza clave para la correcta operatividad de la empresa, puesto que permite controlar los niveles del mismo, los tiempos para su reposición, conocer el número de existencias a tiempo real, entre otros. Ante la importancia que posee este aspecto, el inventario debe estar sometido a un control constante dentro de la entidad, manejando aspectos como su almacenamiento, nivel de stock, entre otros.

Para Chávez & Sarmiento (2019) la administración de inventarios consiste en la práctica de distintas técnicas, métodos y procedimientos que busquen mantener el nivel más óptimo de mercaderías, insumos y demás activos que sean considerados como inventarios.

La administración del inventario resulta necesaria para toda empresa, debido a que un nivel de inventarios alto puede provocar que la mercadería almacenada tienda a deteriorarse o se quede sin vender, mientras que un inventario muy bajo puede ser el causante de desabastecimiento del mismo y no poder satisfacer las necesidades de los clientes, es por esto

que se debe realizar el respectivo análisis y control de los niveles del inventario, para que este sea el óptimo.

Mantener los niveles adecuados del inventario, así como un control y seguimiento continuo al nivel de las existencias, de acuerdo con Samaniego (2019) es una problemática común en el sector empresarial, puesto a que los administradores no suelen centrarse en la planificación y control de los niveles de inventario al momento de realizar su gestión.

La relevancia que mantiene el control de los inventarios es mencionada también por Valle & Valqui (2019) quienes afirman que el control de inventarios es aquel conjunto de actividades, enfocadas en el monitoreo, evaluación y seguimiento de los niveles de inventario que permiten conocer el volumen de existencias, planificar y determinar los niveles de stock adecuados.

De acuerdo con lo previamente expresado por los autores, es posible afirmar que, el control de inventarios es una pieza clave en la gestión de las empresas dedicadas a la comercialización de estos, puesto a que dependen principalmente de la venta de mercaderías para obtener ingresos, siendo así que situaciones como quedarse sin stock para la venta o mantener un alto volumen de mercaderías sin comercializar puede resultar en un desenlace desfavorable para la situación financiera de la entidad.

La gestión de los inventarios debe contar con una serie de características y funciones que faciliten la administración y control del mismo, de entre las cuales, de acuerdo con Martínez & Rocha (2019) destacan las siguientes:

- Establecer los mecanismos necesarios para evitarla falta de existencias, producto de la comercialización continua de los inventarios.

- Buscar un beneficio económico buscando descuentos en la adquisición de la mercadería
- Regular el flujo de mercaderías equilibrando el volumen de compras y ventas realizadas en la entidad
- Mantener los niveles de inventarios de mercaderías adecuados, mismos que puedan satisfacer las necesidades de los clientes
- Reconocer y diferenciar entre los inventarios destinados para la venta (Inv. De mercaderías) y os inventarios de materiales utilizados por la entidad.

Dentro de la empresa Agrozam, el principal inconveniente detectado es la falta de control a la gestión del inventario, puesto que el control del mismo es realizado mediante un recuento y registro manual, la entidad mantiene Kardex físicos, mismos que, dado a sus características no pueden ser llenados al momento de realizar las ventas, situación que genera una acumulación de registros Kardex por llenar.

Es necesario que la entidad maneje un orden claro en el registro de sus existencias en los libros contables, de acuerdo con Arroba & Naula (2018) los registros contables deben ser llevados de manera clara, precisa y siguiendo un orden cronológico que permita la comprensión de los hechos económicos en el orden que son dados.

Es importante que exista orden al momento de realizar los registros contables, es por esto que un mal manejo en la gestión y control del registro de existencias puede traer consigo un desajuste en los libros contables, debido a que, al no ser guardados, registrados y actualizados los registros del Kardex al momento de realizar las ventas, debido a los volúmenes de entradas y salidas de mercaderías ocurridos diariamente, puede traer consigo errores o la omisión de registros, problema que puede arrastrarse hasta la elaboración de estados financieros, dando como resultado errores contables.

Según lo declarado por Martínez & Rocha (2019), las empresas deben garantizar, tras la entrada y salida de mercaderías, un sistema de control que permita establecer el buen estado de las existencias, el llenado correcto de documentos complementarios como ordenes de requisición, el registro en Kardex y facturación.

Por parte de las Kardex y las facturas es necesario que ambos documentos sean llenados a la par, esto con la finalidad de evitar errores u omisiones al momento de registrar la entrada y salida de mercaderías, asegurando de esta manera que, el posterior registro contable concuerde con el registro en el Kardex de existencias.

Para cuantificar los movimientos y comportamientos de la cuenta inventarios, es necesaria la aplicación de técnica de análisis financiero, mismas que permiten identificar ratios tales como: la rotación del inventario, la variación existente entre dos periodos (Análisis horizontal) y la medición de la materialidad de la cuenta inventarios (Análisis vertical).

Empezando por la definición del análisis financiero, este es, de acuerdo con Córdova, et al. (2016) el conjunto de diversas técnicas aplicadas y dirigidas a conocer el estado financiero actual de la empresa, brindando diagnósticos a partir de los estados financieros, con los que es posible la toma de decisiones.

Mediante la aplicación del análisis financiero es posible conocer las variaciones existentes entre las cuentas, así como también diferentes ratios que permitan conocer ciertos movimientos, Arroba & Naula (2018) afirman que la información obtenida a partir de la ejecución del análisis financiero sirve para estar al tanto de la realidad financiera de la entidad ya sea en el periodo actual o en periodos pasados.

La información proveniente de los análisis financieros debe ser detallada, precisa y oportuna, de tal manera que los administradores tengan las pautas suficientes para tomar decisiones que generen un beneficio económico a la empresa.

Empezando por el análisis de la información financiera proporcionada por la empresa, se encuentra, se encuentra el ratio denominado como rotación de inventario, mismo que de acuerdo con Villón (2019) indica el número de veces que el inventario de mercaderías rota en una empresa en un periodo de tiempo, que usualmente suele ser de un año.

Este ratio financiero busca cuantificar el volumen de la rotación de los inventarios en la empresa y puede utilizarse para identificar y definir estrategias de planificación del nivel de inventarios como las compras o reposición del mismo, evitando de esta manera tener un exceso o falta de existencias en la entidad. La fórmula para calcular la rotación de los inventarios es la siguiente:

$$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE VENTA}}{\text{INV PROMEDIO}} = \text{RI}$$

$$\text{INV. PROMEDIO} = \frac{\text{INV. INICIAL} + \text{INV. FINAL}}{2} =$$

Es necesario contar con los valores del inventario promedio de mercaderías, mismo que se calcula mediante la suma del inventario final e inicial y al resultado se lo divide para 2, además del valor de los costos de ventas, mismo que puede ser obtenido del estado de resultado integral.

A continuación, es presentado el cálculo del inventario promedio y de rotación de inventarios de la empresa Agrozam, en el periodo 2021:

$$\text{INV. PROMEDIO} = \frac{\$218.965,30 + \$173.478,50}{2} = \$196.221,90$$

$$\text{ROTACION DE INVENTARIO} = \frac{\$45.486,80}{\$196.221,90} = \mathbf{0,23 \text{ VECES}}$$

Durante el periodo 2021, la rotación del inventario de la empresa Agrozam fue de 0,23 veces por año, es decir, que en un periodo no fue capaz de vender la todas sus existencias. Mostrado en días, realizando la operación de (360 días/0.23 veces) es equivalente a 1565 días necesarios para la rotación completa del inventario de mercaderías.

El resultado obtenido de la rotación del inventario de 1565 días es síntoma de una gestión enfocada en el abastecimiento constante, que da como resultado un exceso del nivel de las mercaderías, situación que, dependiendo del tipo de producto almacenado, puede darse su eventual deterioro, ocasionando pérdidas económicas para la entidad.

Para conocer a mayor detalle el comportamiento de la cuenta inventarios, es necesaria la aplicación del análisis vertical y horizontal al mencionado rubro, con la finalidad de conocer a mayor detalle las variaciones y materialidad que mantiene la cuenta en el rubro de activos.

El análisis vertical, según lo establecido por Fajardo & Soto (2018) este análisis permite evaluar una cuenta de tal manera que es posible conocer el porcentaje que significa la cuenta estudiada del total del grupo contable al que es parte. Para el caso de los inventarios es preciso realizar la comparación con el total de activos, lo cual se presenta a continuación:

Tabla 1

Análisis vertical de inventarios

Cuenta	Saldo año 2020	Análisis vertical		Año 2021	AV (Inv/Activo)
		AV (Inv/Activo)			
Activos totales	\$ 257.570,02	100%		\$225.672,42	100%
Inventario	\$ 218.965,30	85,01%		\$173.478,50	76,87%

Nota. Análisis vertical de la cuenta inventarios de Agrozam, periodos 2020 y 2021.
Elaboración propia

Tras el análisis de los datos producto de la aplicación de la fórmula del análisis vertical en la cuenta de inventarios, se da a notar que la cuenta inventarios es la que tiene el mayor grado de aporte o materialidad dentro de los activos, lo cual se traduce a que esta cuenta, para el año 2020 representaba, del total de activos el 85.01% y en el 2021 fue equivalente al 76%.

Otro de los análisis de ratios financieros pertinentes es la aplicación de la fórmula del análisis horizontal, el cual, de acuerdo con Grupo ASTURIAS (2018) se trata de la comparación de estados dos financieros en diferentes periodos de tiempo y se centra en la medición de los cambios o tendencias incurridas en diferentes periodos de una misma cuenta.

Este análisis, de acuerdo con Universidad UNID (2019) se realiza mediante la comparación de dos periodos diferentes, en donde se procede con una resta del periodo actual menos el anterior para obtener la variación dada en los años estudiados. Esto se aplica de la siguiente manera, comparando los saldos de los años 2020 y 2021 de los inventarios de la empresa Agrozam.

Tabla 2

Análisis horizontal de inventarios

Cuenta	Saldo año 2020	Análisis vertical		V.A	V.R
		Saldo año 2021			
Inventario	\$ 218.965,30	\$ 173.478,50		\$-45.486,80	-20,77%

Nota. Análisis horizontal de la cuenta inventarios de Agrozam, periodos 2020 y 2021.
Elaboración propia

Ante los resultados obtenidos de los análisis vertical y horizontal, se puede identificar que, la cuenta inventarios es la más representativa dentro de la institución, puesto que, para el periodo 2020 es equivalente al 85.01% del total de activos, lo cual es síntoma de un exceso del nivel de inventarios.

Además de lo mencionado previamente, esta cuenta ha sufrido una disminución de su valor para el año 2021 correspondiente a un 20.77%, lo cual concuerda con los resultados obtenidos del análisis vertical en este periodo, dado que en el año 2021 los inventarios representaron el 76,87% del total de activos, valor que, si bien es inferior al periodo anterior, sigue significando la cuenta con mayor materialidad de los activos.

Con base en los resultados obtenidos se puede afirmar que la empresa Agrozam tiene una grave problemática con respecto a la acumulación de stock en sus bodegas, lo cual, en caso de existir una disminución considerable en el volumen de ventas, además de un incremento en el riesgo de deterioro de la mercadería, la empresa verá perjudica su liquidez.

Adicionalmente, de acuerdo con la entrevista realizada a la administradora del local, se identificó que la entidad no cuenta con ningún manual o políticas establecidas para gestionar el nivel de inventarios, lo que se hace es indicar al personal encargado que al final del día se deben registrar en los Kardex las compras y ventas de mercaderías realizadas.

La empresa no cuenta con ningún software contable o de gestión de inventarios, a consecuencia de esto, se recurre al llenado manual de los registros Kardex, situación que da pie a omisiones o errores de registro, por lo que se ven en la necesidad de constatar de manera frecuente el volumen existente en bodega.

Además, la entidad no tiene una adecuada planificación en los procesos de compra de nuevas mercancías, puesto que se basa en una adquisición quincenal basados en la temporada

agrícola y los productos mayormente vendidos, sin tomar en cuenta factores como la rotación de inventarios, dando como resultado en una acumulación de mercaderías que no son comercializadas.

Adicionalmente, en lo referente a la gestión dada al registro de los Kardex, es implementado en método FIFO (primero en entrar primero en salir), los registros de las entradas y salidas de mercaderías son llenados a final del día y están encomendados a los encargados de las ventas, debido a que ellos son quienes guardan las facturas y se hace junto con el bodeguero en caso de que haber mercadería nueva.

Debido a que la empresa, al no contar con un registro de existencia basado en algún software informático, e resulta complicado mantener un archivo manual de los Kardex, lo cual da origen a que no sea posible consultar los Kardex de periodos anteriores, dada la falta de organización de estos documentos.

CONCLUSIONES

Finalmente, habiendo analizado la situación de la empresa “AGROZAM” en el periodo 2021 con lo relacionado a la gestión de su inventario, fue posible reconocer los procedimientos aplicados al manejo del mismo, en primer lugar es destacable la falta de controles oportunos en el llenado de los registros Kardex y falta de un manual o reglamento encaminado a la administración de los niveles de inventarios, lo cual da como resultado que las compras de nueva mercadería no estén basadas en ningún aspecto técnico y que estas simplemente se den en un periodo de 15 días acorde a las ventas realizadas.

Gracias a la información proveniente de los estados financieros como el Estado De Resultado Integral y el Estado De Situación Financiera de los periodos 2020 y 2021 fue posible evaluar la rotación de cartera de la entidad, misma que es equivalente a 0.23, lo cual indica que los inventarios no rotan en un año, puesto a que si este valor es llevado a días da como resultado que, para que la empresa pueda convertir la totalidad de sus inventarios del año 2021 deben transcurrir 1565 días, lo cual resulta perjudicial para la entidad, debido a que es una rotación muy elevada.

Adicionalmente, gracias a el análisis vertical se pudo evidenciar el volumen excesivo de las existencias almacenadas, puesto que para el periodo 2020 los inventarios significaron el 85.01% el total de activo y a pesar de demostrar una disminución del 20.77% para el periodo 2021, en este año los inventarios siguieron manteniéndose como la cuenta con mayor aportación y relevancia de los activos, representando el 76.86% de los mismos.

Para concluir, es posible afirmar que las principales falencias de la empresa “AGROZAM” relacionadas con el control de sus inventarios son que la entidad no mantiene una planificación oportuna para la adquisición de mercaderías y nivel de inventarios, además, al no mantener los controles pertinentes, con base en los resultados obtenidos de los ratios

financieros se puede afirmar que existe un volumen excesivo de existencias en la entidad y finalmente, la gestión dada al registro de los Kardex resulta inoportuna, puesto a que el registro manual de estos documentos se presta a la incidencia de errores u omisiones y que además por la característica de ser documentos físicos la entidad no mantiene un archivo adecuado de las Kardex, de tal manera que se dificulta encontrar información de estos documentos pertenecientes a periodos anteriores.

BIBLIOGRAFÍA

- Arroba, J., & Naula, S. (2018). Control de inventarios y su insidencia en los estados financieros. *Observatorio de la economía latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/11/inventarios-estados-financieros.html>
- Chavez, J., & Sarmiento, L. (2019). Diseño de estrategias para mejorar el control de inventarios en CYBER&CABINAS ROMELITO 2. *Tesis presentada como requisito previo para obtener el título de Contador Público Autorizado*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42329/1/Tesis%20Karen%20Navarrete%20Pincay.pdf>
- Córdova, G., Becerra, E., & Espinoza, V. (2016). *Análisis financiero*. Universidad Central del Ecuador.
- Elizalde, L., & Montero, E. (2020). *Contabilidad Inicial*. ESPOCH.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. EDITORIAL UTAMACH.
- Grupo ASTURIAS. (2018). *Introducción al análisis financiero*. Asturias Corporación Universitaria.
- Martinez, S., & Rocha, S. (2019). Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba. *Trabajo de grado para optar el título de Contador Público*. Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de http://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementacion_sistema_control.pdf

Navarrete, K. (2019). Propuesta De Modelo De Gestión De Inventario Para La Empresa Almadulce C. Ltda. *Tesis presentada como requisito previo para obtener el título de Contador Público Autorizado*. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/42329/1/Tesis%20Karen%20Navarrete%20Pincay.pdf>

Norma Internacional de Contabilidad NIC 2. (2005). *Inventarios*.

Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios Gestión*, 136-155.

Santiago, N. (2018). *Introducción a la contabilidad*. UTA Universidad Técnica de Ambato.

Universidad UNID. (2019). *Análisis Financiero*. Universidad Interamericana para el Desarrollo .

Valle, M., & Valqui, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público*. Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Villón, A. (2019). Rotacion de inventario y su importancia en la aplicacion en el sector comercial. *Trabajo investigativo para egresar de la Carrera de Contabilidad y Auditoría*. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.

ANEXOS



Ing. Agr. LUIS ALBERTO ZAMORA NACIF
RUC: 1204370843001
Matriz: LA UNIÓN – BABAHoyo – LOS RÍOS

Babahoyo - Los Ríos - La Unión, 01 de agosto del 2022.

ASUNTO: Control de inventario de los insumos agrícolas en la empresa "AGROZAM".

Ing. Eduardo Gáelas Gujarro
DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA.

De mi consideración:

Reciba el cordial saludo quien conforma de la empresa "Agrozam" de la parroquia Unión de Clementina.

El Sr. Ing. Agr. ZAMORA NACIF LUIS ALBERTO, con cedula de ciudadanía N° 1204370843 en calidad de GERENTE PROPIETARIO del Agroquímico "AGROZAM" con RUC N° 1204370843001.

Por medio del presente me dirijo a ustedes, que se le ha otorgado los permisos e información necesaria de la empresa a la Srta. CASTRO ZAMORA MARTHA DAYANARA con CI: N°1207310937, para que ella realice el estudio del caso de la empresa "AGROZAM" para la obtención de su grado académico profesional universitario de tercer nivel, Para los fines que crea conveniente de su proyecto de caso, en la Universidad Técnica de Babahoyo con el tema referente a: CONTROL DE INVENTARIO DE LOS INSUMOS AGRICOLAS EN LA EMPRESA "AGROZAM" UBICADA EN LA PARROQUIA UNION DE CLEMENTINA DEL AÑO 2021.

Sin otro particular, me suscribo.

AGROINSUMOS
AGROZAM
VIDA PARA TU CULTIVO
1204370843001
VENTAS DE INSUMOS
AGRICOLAS

Atentamente:

ING. LUIS ALBERTO ZAMORA NACIF
1204370843

RECIBIDO
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
SECRETARÍA FAFI
FECHA: 01/08/2022
VORA: 11/08/2022

DIRECCION: CALLE 10 DE AGOSTO S/N Y MARTHA DE ROLDOS
0997950162

CONTACTOS: 052905314 -



PROYECTO DE CASO TERMINADO (CASTRO ZAMORA MARTHA)

Estudio de Caso Final Martha Castro

< 1%
Similitudes



14% Texto entre comillas
< 1% similitudes entre comillas
1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: PROYECTO DE CASO TERMINADO
(CASTRO ZAMORA MARTHA).docx
Tamaño del documento original: 55,11 ko
Autor: BOLIVAR CABRERA

Depositante: BOLIVAR CABRERA
Fecha de depósito: 19/8/2022
Tipo de carga: url_submission
fecha de fin de análisis: 19/8/2022

Número de palabras: 3812
Número de caracteres: 23.976

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uta.edu.ec http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24793/1/T38931.pdf	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (12 palabras)
2	ESTUDIO DE CASO - RENDON CAROLAY.docx ESTUDIO DE CASO - RENDÓN ... ec/tesis El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: = 1% (10 palabras)

ZAMORA NACIF LUIS ALBERTO
RUC: 1204370843001

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020**

ACTIVOS

CORRIENTE

CAJA	2,788.90	
CAJA CHICA	200.00	
BANCOS INTERNACIONAL	2,729.00	
COOP. SIERRA CENTRO	800.00	
CUENTAS X COBRAR	5,670.00	
INVENTARIO	218,965.30	
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE		231,151.20

FUJOS

MUEBLES Y ENSERES	1,350.00	
EDIFICIOS	0.00	
TERRENOS	11,775.82	
VEHICULOS	18,990.00	
(DEPREC. ACUMULADA)	-5,697.00	
TOTAL DE ACTIVO FUJO		26,418.82

TOTAL DE ACTIVOS **257,570.02**

PASIVOS

OBLIGACIONES BANCARIAS C/P

PROVEEDORES	7,551.40	22,959.33
SRI	1,751.73	
15% trabajadores	9,578.10	
IESS	106.74	
COOP. SIERRA CENTRO 54797	3,071.36	

TOTAL DE PASIVOS **22,959.33**

PATRIMONIO

CAPITAL

APORTES PERSONAS NATURALES	170,756.72	
----------------------------	------------	--

RESULTADOS

UTILIDAD DEL EJERCICIO	63,853.97	
------------------------	-----------	--

TOTAL PATRIMONIO **234,610.69**

TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO **257,570.02**

Ing. Luis Alberto Zamora Nacif
GERENTE PROPIETARIO

CPA. SELENE CASTRO M.
CONTADORA
REG. 170110937

ZAMORA NACIF LUIS ALBERTO
RUC: 1204370843001
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2020

VENTAS

VENTAS 0%	397,908.73		
VENTAS S/F%	35,625.30		
(=) Ventas Netas		433,534.03	
(=) Compras Netas		356,306.61	
(+) I.L. Mercaderías	128,974.55		
(=) Compras Disponible para vender	446,297.36		
(-) I.F. Mercaderías	218,965.30		
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		77,227.42	18%
(-) GASTOS OPERACIONALES		13,373.45	
Sueldos	2,486.56		
Aporte IESS T FR			
Aporte IESS	297.26		
Fondos de Reserva	203.80		
Remuneraciones NO IESS	-		
Decimo Tercer sueldo	203.64		
Decimo cuarto sueldo	200		
Honorarios profesionales	-		
Servicios Contables	486.65		
Viajes y movilización	-		
Combustible	1,540.31		
Suministros, materiales y repuestos	-		
Suministros de ofic	122.00		
Repuestos	1,129.85		
Herramientas de Trabajo	4.48		
Mantenimiento y Reparaciones	-		
Mant. Instalaciones	2,285.78		
Mant. Vehículo	1,181.22		
Servicios públicos	-		
Telefonía	148.66		
Internet	140.61		
Iva Pagado	-		
Iva Pagado	863.39		
Otros Tipos de Servicios	-		
Gastos financieros	149.03		
GPS	149.00		
Seguro	6.00		
Intereses pagados	1,315.23		
UTILIDAD DEL EJERCICIO		63,853.97	15%

Ing. Luis Alberto Zamora Nacif
GERENTE PROPIETARIO

CPA. SELENE CASTRO M.
CONTADORA
REG. 170110937

ZAMORA NACIF LUIS ALBERTO
RUC: 1204370843001
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2021

ACTIVOS

CORRIENTE

CAJA		
CAJA CHICA	200.00	
BANCOS INTERNACIONAL	6,425.10	
COOP. SIERRA CENTRO	800.00	
CUENTAS X COBRAR	18,950.00	
INVENTARIO	173,478.50	
TOTAL DE ACTIVO CORRIENTE		199,253.60

FIJOS

MUEBLES Y ENSERES	1,350.00	
EDIFICIOS	0.00	
TERRENOS	11,775.82	
VEHICULOS	18,990.00	
(DEPREC. ACUMULADA)	-5,887.00	
TOTAL DE ACTIVO FIJO		26,418.82

TOTAL DE ACTIVOS		225,672.42
-------------------------	--	-------------------

PASIVOS

OBLIGACIONES POR PAGAR C/P

PROVEEDORES	28,650.00	
SRI	47.00	
15% trabajadores	9,578.00	
IESS	108.74	
TOTAL DE PASIVOS		38,382.14

OBLIGACIONES BANCARIAS C/P

COOP. SIERRA CENTRO 54797	2,887.15	2,887.15
---------------------------	----------	----------

TOTAL DE PASIVOS		38,382.14
-------------------------	--	------------------

PATRIMONIO

CAPITAL

APORTES PERSONAS NATURALES	178,896.96	
----------------------------	------------	--

RESULTADOS

UTILIDAD DEL EJERCICIO	8,903.92	
------------------------	----------	--

TOTAL PATRIMONIO		187,290.28
-------------------------	--	-------------------

TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO		225,672.42
--------------------------------------	--	-------------------

Ing. Luis Alberto Zamora Nacif
GERENTE PROPIETARIO

CPA. SELENE CASTRO M.
CONTADORA
REG. 170110937

ZAMORA NACIF LUIS ALBERTO
RUC: 1204370843001
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE MARZO 2021

VENTAS

VENTAS 0%		51,931.00		
VENTAS S/F%		5,890.65		
(=) Ventas Netas			57,821.65	
(=) Compras Netas			45,486.80	
(+) I.I. Mercaderías		218,965.30		
(=) Compras Disponible para vender	82,104.63			
(-) I.F. Mercaderías		173,478.50		
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS			12,334.85	21%
(-) GASTOS OPERACIONALES			3,941.53	
Sueldos		611.64		
Aportes IESS		74.31		
Fondos de Reserva		50.95		
Impuestos NO IESS		200.00		
Decimo cuarto sueldo	200.00			
Economías profesionales		88.88		
Servicios Contables	88.88			
Viáticos y movilización		-		
Transporte	500.00	500.00		
Combustible		318.28		
Suministros, materiales y repuestos		93.97		
Suministros de ofic	52.00			
Repuestos	41.97			
Mantenimiento y Reparaciones		178.00		
Mant. Vehículo	178.00			
Servicios públicos		75.88		
Telefonía	75.88			
Iva Pagado		38.52		
Iva Pagado	38.52			
Otros Tipos de Servicios		335.87		
Gastos financieros	72.30			
Servicios prestados	260.00			
Seguro	3.56			
Otros gastos	0.01			
Intereses pagados		1,315.23		
UTILIDAD DEL EJERCICIO			8,393.32	15%

Ing. Luis Alberto Zamora Nacif
GERENTE PROPIETARIO

CPA. SELENE CASTRO M.
CONTADORA
REG. 170110907