



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ABRIL - SEPTIEMBRE 2022

EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

ESTUDIO COMPARATIVO DE LAS VENTAS EN LA EMPRESA

CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A.

UBICADA EN EL CANTÓN BABAHOYO, EN LOS PERIODOS CONTABLES

2019 AL 2021.

EGRESADA:

TROYA CRESPO SHIOMARA TATIANA

TUTOR:

LCDO. MARTÍN PARRALES CARVAJAL, MBA.

AÑO 2022

Introducción

Existe una alta competencia entre las empresas contratistas dedicadas a la prestación de servicios eléctricos en el país, estas organizaciones obtienen su principal fuente de ingreso de las empresas contratantes CNEL EP, realizando un complejo proceso a través del portal Compras Públicas para lograr adjudicar dichas ofertas, lo que ocasiona variaciones en sus ventas, como es el caso de la Empresa Construcciones Eléctricas Caicedo & Caicedo EPROELC S.A.

La finalidad del presente estudio de caso radica en, realizar una comparación acerca de las variaciones significativas que existen en las ventas de la Empresa Construcciones Eléctricas Caicedo & Caicedo EPROELC S.A., y, evidenciar la problemática en relación a sus ventas, la falta de control y, el desconocimiento de su rentabilidad.

Se aplicó el método comparativo para analizar la información recopilada de la investigación y encontrar las semejanzas-diferencias entre los datos planteados, además del método histórico para detallar la evolución del objeto con sucesos pasados, el método analítico-sintético, que sirvió para reunir información conceptual de varios autores relacionados al tema para su análisis y síntesis.

El trabajo se realizó con los conocimientos adquiridos en el transcurso de la formación académica, integrando las cátedras de: Contabilidad I y II en la identificación e interpretación de los rubros plasmados en los Estados Financieros; Finanzas I, II para la ejecución de ratios y el análisis horizontal; y Metodología de la Investigación para emplear de manera adecuada los métodos, tipos y herramientas de investigación para elaborar el estudio.

La investigación inició con el sustento teórico, conceptualizaciones y opiniones de diversos autores nacionales y extranjeros enfocados al tema ventas. La metodología del proyecto estuvo formada por las modalidades cualitativa y cuantitativa, los métodos, técnicas y herramientas de investigación las cuales permitieron desarrollar el estudio de forma óptima y comprensible. Por último, la redacción de la conclusión, generación de bibliografía y el adjunto de los anexos.

Durante la elaboración de este estudio surgieron algunas interrogantes de reflexión que se detallan a continuación: ¿Podrán las empresas contratistas no concluir los proyectos adjudicados?, ¿existiría alguna prohibición o impedimento en un futuro proyecto con dicho

contratante?, ¿una sola persona podrá hacerse cargo de los legajos de varios proyectos en los que una empresa contratista desea participar?

EPROELC S.A con Registro Único de Contribuyente N° 1291765439001 es una empresa creada para participar en proyectos de índole eléctricos fundada a finales del año 2017, ubicada en el cantón Babahoyo - Av. García Moreno y calle H; se dedica a la prestación de servicios eléctricos principalmente a empresas CNEL, brindando actividades de construcción de obras para: centrales eléctricas, líneas de transmisión de energía eléctrica y comunicaciones; y obras auxiliares en zonas urbanas.

En el presente trabajo se considera la línea de investigación de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría: Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control; y, por consiguiente, como sub-línea de investigación: Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social.

Desarrollo

El presente proyecto investigativo denominado Estudio comparativo de las ventas en la Empresa Construcciones Eléctricas Caicedo & Caicedo EPROELC S.A. ubicada en el cantón Babahoyo, en los periodos contables 2019 al 2021, se elaboró para comparar los estados de resultados de la empresa, dar a conocer las causas - efectos de sus variaciones y la falta de control de ventas.

Es de conocimiento general que uno de los puntos principales para la existencia de una empresa son las ventas, sin ella no se podría continuar laborando porque no se obtendría el retorno de la inversión y, por consiguiente, tampoco se generarían ganancias. Para saber cómo una empresa contratista de servicio realiza sus ventas, se requiere conocer los procesos que ésta realiza hasta lograr la liquidación total del proyecto. Todo lo anterior mencionado complementa y ayuda a la comprensión del estudio.

El objetivo del presente trabajo fue analizar mediante estudio comparativo las variaciones de las ventas en la Empresa Construcciones Eléctricas Caicedo & Caicedo EPROELC S.A. en los periodos contables 2019 al 2021. Adicional como objetivos específicos: Investigar conceptos y teorías de múltiples autores acerca de la contratación pública y las ventas. Describir los procesos que debe realizar la empresa para conseguir ofertas-ventas de la plataforma SERCOP. Determinar el nivel de rentabilidad de la empresa en comparación a la industria.

El sustento teórico enmarcó conceptos y opiniones de varios autores acerca de las ventas, los mismos que ayudaron a sintetizar y desarrollar el estudio, los cuales se expone en detalle a continuación:

La contratación pública permite que pequeñas empresas contratistas sigan funcionando en el mercado, de acuerdo con Macías et al., (2020): “la contratación pública tiene lugar cuando las entidades públicas contratan con personas naturales o jurídicas del sector público o privado, para la construcción de proyectos sociales” (pp. 218-219). La contratación pública hace referencia a contratos de compra y prestación de servicios para el estado ecuatoriano, siendo este proceso un apoyo para la economía de personas naturales, pequeñas y medianas empresas.

La intervención de actores es tripartita referente a la contratación pública, en primer lugar, como órgano rector se encuentra el Sistema Nacional de Contratación Pública (SERCOP),

organismo responsable de desarrollar, gestionar y dirigir oficialmente la contratación pública en Ecuador, por facultades otorgadas en la ley puede dictar normativas y políticas para regir el proceso de contratación pública; como segundo participante, se ubican las entidades contratantes, que comprenden los entes jurídicos del sector público que demanda para la adquisición de bienes y/o servicios.

Y, por último, los proveedores del estado, personas naturales o jurídicas registradas en el Registro Único de Proveedores (RUP), los cuales ofrecen productos y servicios a las entidades contratantes para la realización de uno o varios proyectos.

La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCPP) es la máxima legislación en la contratación pública siendo: “instrumento de progreso económico y participación nacional, para fomentar la capacidad competitiva y desarrollo de la producción nacional, optimización de recursos, tareas de control, y creación de empleos, adheridos a principios de igualdad, legalidad, calidad, trato justo, oportunidad y transparencia” (Bajaña, 2019, p. 127).

El proceso de contratación pública se creó para garantizar un funcionamiento de administración eficaz, legal, justo y transparente en el Ecuador. El ente rector de la contratación pública es el Servicio Nacional de Contratación Pública que regula, dirige y gestiona la contratación, y la máxima legislación es dada por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en el país.

Los tipos o procedimientos de contratación pública son determinados por la cantidad - monto referencial y el objeto del contrato, el cual puede ser de: adquisición y/o alquiler de bienes, prestación de servicios, ejecución de obras, y consultorías.

Las empresas que prestan servicios de mano de obra centran su búsqueda en tipos de contratos específicos, como describen Ávila & Ortega (2022), “los contratos de ejecución de obra tienen como finalidad la construcción, restauración, reparación, demolición, modificación o finalización de obras. Por tanto, el objeto de consideración de las partes no es el trabajo o actividades del emprendedor, sino sus resultados” (p. 19).

Si el enfoque es de construcciones eléctricas significa que pertenece a este tipo de contratación, que dependiendo de la cuantía puede ser: cotización, licitación o contratación integral por precio fijo y menor cuantía, en donde cada una tiene su diferenciación.

En el caso del contrato de menor cuantía de obra, el Portal Compras Públicas (2022) detalla que: “el monto para la ejecución de la obra debe ser inferior al 0,000007 del Presupuesto Inicial del Estado del correspondiente ejercicio económico, que para el año 2022 se refiere a montos < a 67.799,47 dólares”. El contrato MCO tal como indica su nombre, posee montos y tiempos menores para el proyecto en relación a los demás contratos, siendo la más impuesta en el portal.

Los ingresos por venta de las empresas de construcciones eléctricas, se obtienen a través de diversos procesos, los cuales son indispensables para toda empresa, Gamboa et al., (2019) mencionan un concepto acertado sobre las ventas:

La venta es la acción que se genera al entregar un bien, propiedad u objeto a cambio de dinero o un pago previamente convenido, si bien es cierto hablar de ventas es hablar de dinero también es cierto que los términos de ventas y administración están sumamente relacionados. Tener un manejo adecuado de la administración de los recursos obtenidos a través de las ventas garantiza un mayor aumento del capital bien sea personal o de una empresa. (p. 214)

Los ingresos/ventas se generan por medio de la realización de actividades, si se enlaza el concepto anterior a la investigación presentada se determina que, la correcta elaboración de los legajos, adjudicación de la oferta, ejecución de obra y satisfacción del contratante, originan las ansiadas ventas para el negocio.

Es fundamental mencionar que existe una elevada competitividad en el proceso de contratación pública por la gran cantidad de participantes u oferentes, que pueden afectar la adjudicación de las distintas ofertas elaboradas y emitidas por la empresa EPROELC S.A. Los servicios que presta EPROELC S.A, se registran con base en los anticipos recibidos y/o culminación de obra, esta cadena de eventos se origina por el esfuerzo realizado en la gestión de ventas:

La gestión de ventas comprende la totalidad de la fuerza laboral de la empresa que se dedica a la satisfacción de los requisitos y exigencias del cliente. De esta manera la empresa obtendrá una rentabilidad y una liquidez beneficiando al crecimiento de la misma. (Montoya, 2018, p.33)

EPROELC S.A. al ser una empresa contratista se apoya en las ofertas publicadas en el Sistema Oficial de Contratación Pública en donde el Gerente General en conjunto con su

asistente examinan las invitaciones que recibe, luego de una verificación exhaustiva determinan en cuales posee todos los requisitos para poder tener una mayor oportunidad de adjudicar.

Los datos indispensables que se consideran para saber que oferta armar, se encuentran en el portal de Compras Públicas específicamente en los pliegos y TDR - Términos De Referencia. Se analiza esencialmente el objeto de contratación, presupuesto referencial, los términos de referencia, cronograma del procedimiento, precio unitario, plazo de ejecución, forma de pago y obligaciones.

Si la empresa cumple con lo solicitado y está de acuerdo con los precios establecidos en el mismo procede a elaborar un sinnúmero de documentos en Excel, Word, Project y Pdf con lo requerido para formar parte de las empresas participantes en dicha oferta, antes de la fecha límite para la entrega de ofertas técnicas y económicas establecida por el contratante.

Por último, su asistente arma los dossiers correspondientes y espera la calificación dada a todos los participantes. Una vez ganada la oferta, la empresa se encarga de prestar el servicio pertinente, culminar y cobrar el valor correspondiente generando el rubro ventas en los estados de resultados.

El control de los ingresos/ventas, es una metodología planteada para direccionar y alinear las acciones del personal de la empresa EPROELC S.A., con las metas, objetivos y visión de la misma. Un sistema de control de ingresos asiste al Gerente General a examinar o vigilar el desempeño impuesto por el equipo de trabajo, como la cantidad de oportunidades conseguidas y cierre de acuerdos.

Por otro lado, los gastos constituyen un rubro imprescindible en los estados financieros para su estadía como empresa en el mercado, esta depende de su adecuado control y optimización, principalmente por la alta oferta que se presencia en la contratación pública.

En este sentido, los estados financieros deben prepararse de acuerdo a la normativa vigente, para asegurar una presentación razonable que suministre información verídica que permita realizar una lectura crítica de los resultados de las operaciones, la situación financiera, y los cambios operados en la composición del patrimonio y el flujo de efectivo.

Según el criterio de Puerta et al., (2018), los estados financieros son un conjunto de: “informes cuya finalidad principal es suministrar la información contable de un ente

económico a todos los terceros interesados, como son los accionistas, socios, Estado, clientes, proveedores, etc.” (p. 90). Estos instrumentos facilitan a los administradores o propietarios del negocio una amplia comprensión del comportamiento financiero de la empresa en un determinado periodo para una correcta toma de decisiones.

Un correcto proceso de toma de decisiones empresariales se sustenta en los datos reportados en los estados financieros, por lo tanto, es imprescindible que el proceso contable se realice por especialistas en la materia, para que los informes financieros sean relevantes, razonables, comparables, confiables, objetivos, representativos y verídicos.

Son cinco los estados financieros, los cuales están integrados por: el estado de situación financiera, el estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio neto, estados de flujos de efectivo y las notas a los estados financieros.

Para la realización del presente caso de estudio que se enfoca en el estudio comparativo de las ventas de la empresa EPROELC S.A., se prestará especial atención y análisis al estado de resultado. De acuerdo al criterio de Ortiz (2017) este estado financiero: “es de naturaleza dinámica que presenta, para un periodo determinado, los resultados de un negocio, respecto de sus ingresos, costos, gastos, utilidades o pérdidas” (p. 5). El estado de resultados muestra el progreso de las actividades de la empresa desde el inicio hasta el final del periodo contable que se trata.

En este sentido, para evaluar el comportamiento de la cuenta contable estudiada, se realizó un análisis financiero, definido como un proceso que consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros, que evalúa la conducta operacional de una empresa, a través de una diagnosis situacional. Ochoa et al., (2018) afirmó lo siguiente:

El análisis financiero es una herramienta clave para el manejo gerencial de toda organización, ya que está enmarcado en un conjunto de principios y procedimientos empleados en una información contable eficiente que, una vez procesada, resulta útil para una toma de decisiones de inversión, financiación, planeación y control con mayor facilidad y pertinencia. (p. 6)

Estas técnicas analíticas se enfocan en evaluar y comparar las tendencias de las variables financieras implicadas en las actividades de la empresa; analizar la realidad económica y financiera para determinar el nivel de cumplimiento de los objetivos institucionales;

contrastar la información contable con la situación de la empresa; identificar los problemas existentes, implementar adecuadas acciones correctivas y guiar a la gerencia hacia una planificación financiera eficiente y efectiva.

Según Párraga et al., (2021) los resultados obtenidos en un análisis financiero: “facilitan la posibilidad de analizar la evolución de la empresa en el tiempo, determinar la eficiencia en los recursos económicos y financieros además visualizar el desempeño de la gestión financiera de la empresa” (p. 13). Al implementar un análisis financiero se obtienen múltiples beneficios que ayudan a optimizar el desarrollo de la empresa y, además de detectar las falencias que posea.

Una de las herramientas que se utiliza con mayor frecuencia en la evaluación de la información financiera de las empresas consiste en el análisis horizontal. Para Baena citado por Mantilla & Sancan (2018), el análisis horizontal: “es un procedimiento que consiste en comparar estados financieros homogéneos de dos o más periodos consecutivos, para determinar los aumentos o disminuciones de las cuentas, de un periodo a otro” (p. 12).

Este método de análisis financiero determina el crecimiento o decrecimiento de una cuenta individual o parcial en un periodo determinado. Su enfoque principal es averiguar la tendencia temporal de una cuenta contable en un periodo en relación con un año base, su aplicación en la empresa ayuda a identificar de manera más rápida y eficaz las partidas que han presentado una evolución beneficiosa o desfavorable.

Su fórmula corresponde a:

$$\text{Valor absoluto} = P2 - P1$$

$$\text{Valor relativo} = (\text{Valor absoluto}/P1) * 100$$

Donde:

P2: Periodo dos / año actual

P1: Periodo uno / año anterior

La información adquirida por la aplicación del análisis horizontal puede ser utilizada para la realización de proyecciones y fijación de nuevas metas y objetivos, puesto que, una vez identificadas las causas y los efectos de la actuación financiera de la empresa, se procede a diseñar medidas correctivas de las debilidades detectadas, se reestructuran estrategias para

aprovechar y optimizar los aspectos fuertes, y se toman medidas preventivas de resultados adversos que se puedan anticipar.

A fin de complementar la evaluación, se requiere emplear otras herramientas adecuadas que permita un análisis financiero integral para determinar la incidencia de la disminución de las ventas en la rentabilidad de la empresa, para tal efecto, se hizo uso generalmente de indicadores financieros, los cuales expresan una: “relación matemática comprensible, clara y directa entre dos magnitudes. Su importancia radica en que permite obtener información, condición o situación de los componentes individuales de los estados financieros que a simple observación no son detectados o entendidos” (Garcés, 2019, p. 14).

La utilización de los indicadores financieros contribuye a cuantificar objetivos, explicar relaciones y comportamientos, comparar los datos con empresas pertenecientes a la misma industria, adoptar decisiones correctivas, preventivas o de mejora y ayudar al diagnóstico situacional. Para que las razones sean efectivas, deben ser evaluadas conjuntamente, y no de forma individual así mismo deberá tomarse en cuenta la tendencia que han mostrado en el tiempo.

El análisis de los indicadores financieros no es simplemente el cálculo de una razón específica. Es más relevante la interpretación del resultado de la razón. Se requiere de un criterio y juicio significativo de comparación entre periodos o con los promedios de la industria, tomando como referencia la base de datos proporcionada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Existen múltiples indicadores o índices financieros. Para la presente investigación se tomó como referencia las razones de rentabilidad para evaluar las utilidades de la empresa en relación a un nivel determinado de ventas.

Según el criterio de Arrieta y Villanueva (2019), la rentabilidad puede catalogarse como la: “relación que existe entre la utilidad o pérdida que tiene una empresa en el desarrollo de su actividad comercial y la inversión necesaria para generarla” (p. 10). De esta forma, se compara los recursos o medios utilizados para una proceso o actividad económica, con el rédito obtenido en esa acción.

Los índices de rentabilidad indican la capacidad de la gerencia para generar rendimiento y controlar los gastos. Su importancia radica en que sin importar la multiplicidad de objetivos que se plantea una empresa en el transcurso de vida empresarial, unos relacionados a

crecimiento, expansión, viabilidad, estabilidad o permanencia en un mercado competitivo, en todo análisis organizacional la rentabilidad es el enfoque fundamental de toda actividad económica.

Se puede exponer la diversidad de indicadores de rentabilidad a emplear en un análisis financiero, pero para la realización de este caso de estudio se estudiaron e interpretaron los relacionados a los distintos márgenes de utilidad del resultado integral de la empresa.

La rentabilidad bruta o margen bruto se encuentra como segundo indicador técnico del factor rentabilidad en la tabla de indicadores financieros propuestos por la Superintendencia de Compañías, según el juicio de Orozco (2019), este indicador: “muestra la capacidad que tiene la empresa de producir beneficios brutos en relación a las ventas realizadas en sus operaciones; da a conocer el importe que gana la empresa una vez se han deducido los costos de ventas” (p. 19).

La rentabilidad bruta puede variar ampliamente por la actividad que realiza la empresa y/o por la toma de decisiones de la misma. Se menciona lo siguiente porque existen empresas de servicio con actividades diversas, en donde deciden no detallar sus costos al ser complejo describir los valores causados, por lo tanto, lo cargan al gasto. Siendo así las ventas el único monto disponible para calcular el margen bruto.

La evaluación de la rentabilidad operacional tiene gran importancia en el estudio de la rentabilidad de la empresa, porque indica si el negocio es lucrativo o no, sin considerar la forma de financiamiento: “La utilidad operacional está influenciada por el costo de producción, los gastos operacionales de ventas y administración” (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2020).

Este margen mide el peso porcentual de las ganancias de la empresa después de deducir los costos y gastos incurridos para la producción, sin incluir los intereses, impuestos y dividendos preferentes.

La rentabilidad neta o margen neto de utilidades es el indicador con mayor relevancia en la determinación de la rentabilidad, según describe Bold (2021): “esta razón financiera compara los ingresos netos y las ventas netas de una empresa, por lo tanto, permite calcular el nivel de ganancia por cada dólar de las ventas”. La rentabilidad neta, indica si la empresa dispone de recurso monetario suficiente para invertir en su crecimiento y para pagar los dividendos de los accionistas. Esta métrica analítica contribuye en la evaluación de la salud

financiera de la compañía, las fortalezas y debilidades de las operaciones, su ventaja competitiva y el desempeño durante un determinado tiempo.

Como técnica de investigación se empleó la entrevista y encuestas para la recopilación de información, aplicada a la fuente primaria que es el Gerente General de EPROELC S.A. y a sus clientes CNEL EP; además se utilizó la observación para obtener y concretar la mayor cantidad de información para la investigación.

Los resultados obtenidos, se generaron a través del análisis de la entrevista aplicada directamente al gerente Ing. Juan Caicedo Mejía. Los resultados extraídos de la entrevista fueron:

- Desde el 2020 la empresa posee poco personal para armar ofertas y obtener ventas.
- No existe control de las ventas ni matriz para realizar comparaciones de las mismas.
- Los procesos para adjudicar contratos son complejos y la competitividad es alta.
- No emplean ratios de rentabilidad porque no son considerados relevantes dentro de los requisitos que receptan los contratantes.

La información resultante de las encuestas realizadas a las empresas CNEL EP como clientes de la empresa contratista, fueron:

- La empresa contratista ha prestado sus servicios en más de un proyecto en los CNEL EP encuestados.
- EPROELC S.A. ha realizado obras en los CNEL con un rango de 3 meses hasta 2 años variando el tiempo en cada uno, iniciando en un año fiscal y terminando en otro.
- Los clientes han confirmado que los servicios prestados se han realizado satisfactoriamente sin novedad alguna.

Los resultados respecto al análisis horizontal de los estados de resultados correspondientes de los periodos contables 2019, 2020 y 2021 y los indicadores financieros en relación a la rentabilidad de la empresa se muestran plasmados a partir de la tabla 1 en el presente documento.

Tabla 1. Análisis Horizontal de los estados de resultados integral

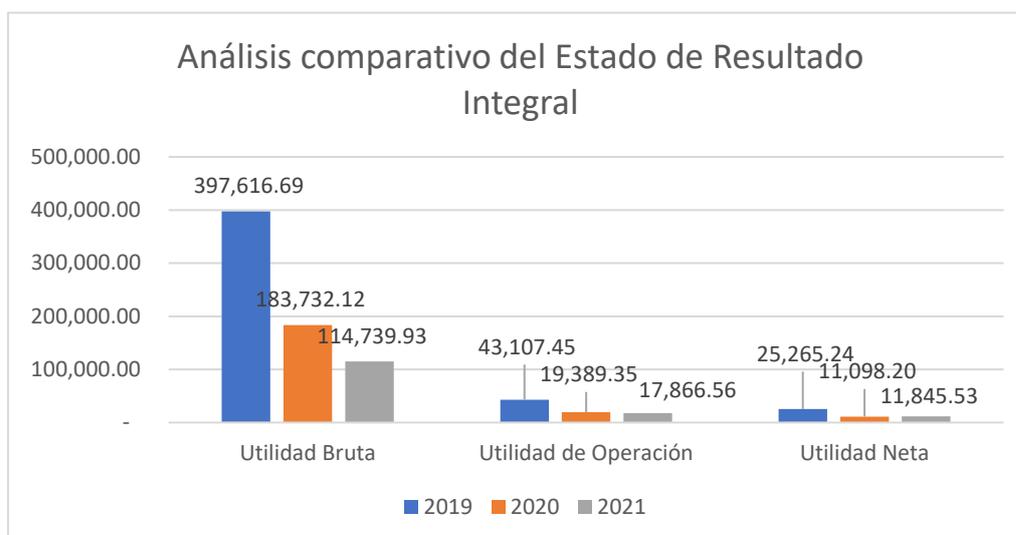
**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
ANÁLISIS DE MÉTODO HORIZONTAL**

DESCRIPCIÓN	CIFRAS			2019-2020		2020-2021	
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021	ABS. \$	REL. %	ABS. \$	REL. %
Ventas	397.616,69	183.732,12	114.739,93	-213.884,57	-53,79%	-68.992,19	-37,55%
Costo de ventas	-	-	-	-		-	
Utilidad bruta	397.616,69	183.732,12	114.739,93	-213.884,57	-53,79%	-68.992,19	-37,55%
Gastos de Producción	291.112,00	135.732,75	71.011,97	-155.379,25	-53,37%	-64720,78	-47,68%
Gastos de Administración	53.397,24	10.464,49	8.592,99	-42.932,75	-80,40%	-1871,5	-17,88%
Otros Gastos Deduc. y No Deducibles	10.000,00	18.145,53	17.268,41	8.145,53	81,46%	-877,12	-4,83%
Utilidad de operación	43.107,45	19.389,35	17.866,56	-23.718,10	-55,02%	-1.522,79	-7,85%
Gastos por Intereses	5.000,00	2.650,00	-	-2.350,00	-47,00%	-2.650,00	-100,00%
Utilidad antes deducc. y participaciones	38.107,45	16.739,35	17.866,56	-21.368,10	-56,07%	1.127,21	6,73%
Participación Trabajadores 15%	5.716,12	2.510,90	2.679,98	-3.205,22	-56,07%	169,08	6,73%
Impuesto a la renta	7.126,09	3.130,25	3.341,05	-3.995,84	-56,07%	210,8	6,73%
Resultado del ejercicio	25.265,24	11.098,20	11.845,53	-14.167,04	-56,07%	747,33	6,73%

Fuente: Elaboración propia

Nota: Estados de Resultados integral de la empresa EPROELC S.A.

El comportamiento de las ventas de la empresa ha presentado una disminución paulatina de un periodo a otro. De acuerdo con la tabla 1, en el 2020 este rubro se redujo un 53,79% en comparación con el periodo anterior, siguiendo con la tendencia, en el 2021 desciende un 37,55%. Estas reducciones son originadas por la falta de personal capacitado para armar y ganar la adjudicación de ofertas relacionadas con la transmisión y distribución de energía eléctrica, que constan de postes, medidores y cableados, que se ajusten a los requerimientos presentados por los oferentes.

Figura 1. Análisis comparativo del Estado de Resultados Integral

Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 se observa la representación de los resultados del análisis comparativo del estado de resultado integral de los años 2019, 2020 y 2021, en el caso de la utilidad bruta y utilidad de operación hay una pendiente descendiente en sus valores, al contrario de la utilidad neta en el cual se encuentra una mejoría de \$747,33 para el último año siendo relevante por la extinción de los gastos de intereses en el año mencionado.

De acuerdo a la información de la empresa mencionada anteriormente para la presente investigación, se realizó el cálculo de los siguientes índices de rentabilidad:

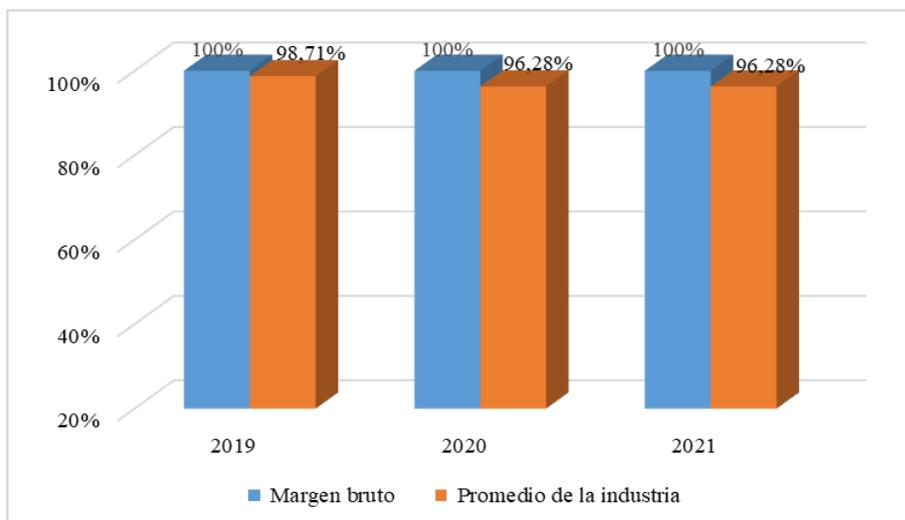
Tabla 2. Margen Bruto

Periodo	Utilidad Bruta	Ventas	Margen Bruto	Promedio de la Industria
Año 2019	397.616,69	397.616,69	100%	98,71%
Año 2020	183.732,12	183.732,12	100%	
Año 2021	114.739,93	114.739,93	100%	96,28%

Fuente: Elaboración propia

Nota: Registros contables de la empresa EPROELC S.A.

Figura 2. Comparación del margen bruto de EPROELC S.A con el promedio industrial



Fuente: Elaboración propia

El margen bruto no presenta variaciones en los periodos estudiados, dado que la empresa no registra costos de ventas, esto sucede porque los materiales de construcción, mano de obra, y demás son ubicados por la empresa en el rubro gastos, lo consideran así porque las obras, el tiempo de la ejecución y terminación de proyectos es volátil y variada. Al compararlo con la industria se detalla que no toda la competencia realiza este registro de la misma forma.

Tabla 3. Margen Operacional

Periodo	Utilidad Operacional	Ventas	Margen Operacional	Promedio de la Industria
Año 2019	43.107,45	397.616,69	10,84%	18,92%
Año 2020	19.389,35	183.732,12	10,55%	18,66%
Año 2021	17.866,56	114.739,93	15,57%	

Fuente: Elaboración propia

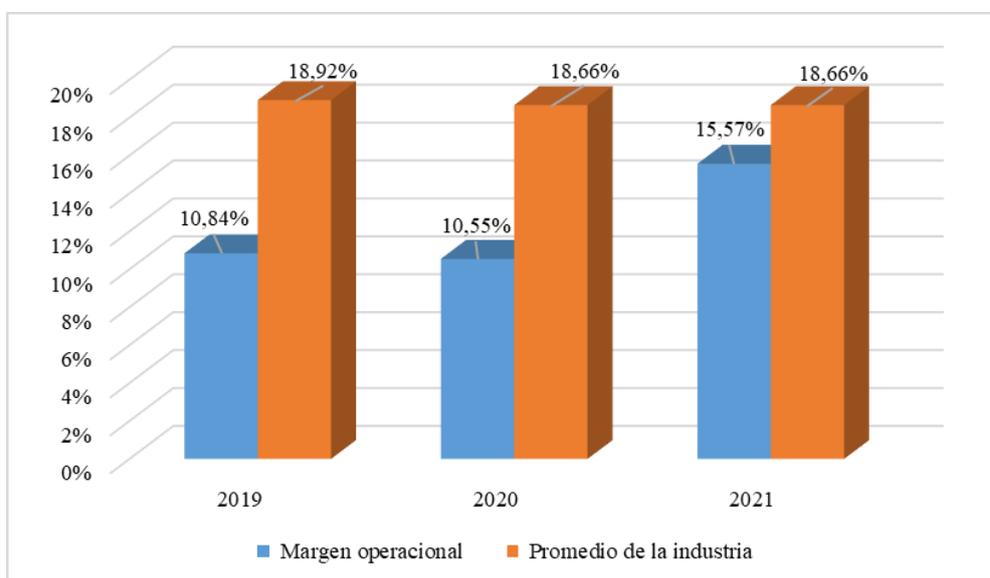
Nota: Registros contables de la empresa EPROELC S.A.

Los valores medidos a través del margen operacional revelan una alta variación de la eficiencia en la gestión de gastos en los periodos. En cada uno de los periodos la empresa no tiene un adecuado control de los gastos incurridos para la realización de las obras que están

bajo su ejecución. A pesar, de la recuperación en el año 2021 que alcanza una utilidad operacional equivalente al 15,57%.

La empresa debe disponer de una planificación financiera que contemple los ingresos a percibir, para en base a esa información presupuestar, controlar y optimizar los diferentes gastos que conlleva la realización de la obra adjudicada, además de eliminar aquellos gastos que son innecesarios. Esto a su vez, le brinda una ventaja competitiva a la empresa al presentar ofertas con un bajo costo en el portal de compras públicas y aumentar las posibilidades de ser elegidos por la parte contratante.

Figura 3. Comparación del margen operacional de EPROELC S.A con el promedio industrial



Fuente: Elaboración propia

En la comparativa con el promedio industrial, se evidencia que el retorno operacional es inferior a las demás empresas que operan en el mismo sector. Además, este indicador demuestra si la empresa es lucrativa o no, porque brinda una aproximación de los flujos operativos de la empresa.

Tabla 4. Margen neto

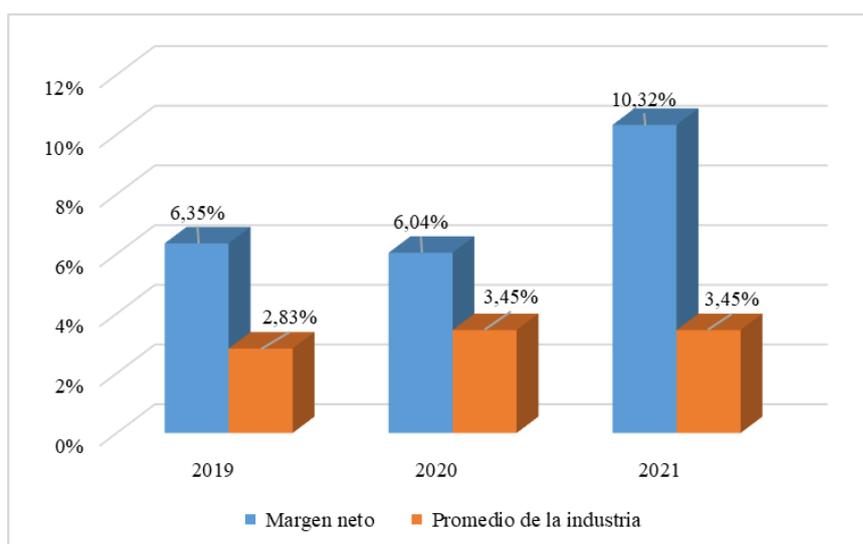
Periodo	Utilidad Neta	Ventas	Margen Neto	Promedio de la Industria
Año 2019	25.265,24	397.616,69	6,35%	2,83%
Año 2020	11.098,20	183.732,12	6,04%	3,45%
Año 2021	11.845,53	114.739,93	10,32%	

Fuente: Elaboración propia

Nota: Registros contables de la empresa EPROELC S.A.

Los valores medidos a través del margen neto revelan que el nivel de rendimiento de las ventas ha incrementado significativamente en el último periodo, pasando de 6% a 10,32% en el valor residual de las ventas una vez pagados todos los gastos e impuestos que genera la empresa.

La tendencia de crecimiento del margen neto responde a la disminución de los gastos por intereses, que indica que la empresa ha efectuado una correcta administración de los gastos financieros resultando en un mayor ahorro adquisitivo al finalizar los periodos contables.

Figura 4. Comparación del margen operacional de EPROELC S.A con el promedio industrial

Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos en el margen neto de los periodos analizados demuestran que la empresa cuenta con utilidades suficientes para invertir en su desarrollo empresarial y distribuir los dividendos, además, de ser mayormente rentable en términos netos que el promedio de las empresas pertenecientes a la industria, demostrando en el 2021 un porcentaje de 10,32 en comparación a la industria 3,45%.

Mediante el pensamiento crítico se analizó las causas - efectos del problema encontrado, por lo cual se describe lo siguiente: EPROELC S.A. empresa contratista no cuenta con suficiente personal capacitado para armar las ofertas, lo que ocasiona que sus ventas disminuyan. Inexistencia del control de ventas, no poseen alguna matriz dentro de la institución, su registro en los estados de resultados es dado a través de la búsqueda manual de las facturas emitidas a los contratantes, lo que provoca de igual forma desinterés y desconocimiento de los índices de rentabilidad.

La actividad de construcciones eléctricas posee una alta competencia en el mercado y limitados proyectos en la plataforma provocando así que los ofertantes impongan requisitos complejos en la oferta para elegir al mejor. *Ver Anexo 3. Árbol de problema.*

Para la investigación se implementó la modalidad cualitativa y cuantitativa. Cualitativa porque a través de conceptualizaciones se examinó la información recopilada de diversas fuentes para el progreso del presente proyecto, y cuantitativa por el análisis de los datos financieros proporcionados por la misma empresa. Se utilizó diversas herramientas para la culminación del proyecto, entre ellas tenemos: ficha de entrevista, computador portátil, esferográfico, lápiz, celular, impresora, hojas A4, pendrive, entre otras.

Conclusión

El presente trabajo de investigación Estudio comparativo de las ventas en la empresa Construcciones Eléctricas Caicedo & Caicedo EPROELC S.A. ubicada en el cantón Babahoyo, en los periodos contables 2019 al 2021, permitió conocer los problemas presentes en la empresa en cuestión a las variaciones de las ventas por los procesos, que ocasionó disminuciones de año a año en los periodos investigados.

Se pudo evidenciar que la empresa posee dificultad para gestionar las ventas, esto se debe a que no posee la cobertura necesaria para optimizarlas. La empresa EPROELC S.A., presenta un escenario con tendencia descendente respecto a las ventas en los años 2019, 2020 y 2021, la empresa describió que este hecho se suscitó porque en pandemia se redujo el personal encargado de las ofertas en un 50%, quedando insuficiente personal para abastecer eficientemente a la empresa, reflejando que fue menos productiva en sus últimos años.

La empresa no cuenta con una matriz estructurada para conocer los ingresos incurridos durante los periodos, lo cual genera un desinterés en las ratios financieras relacionadas a este rubro, además de no ser un requisito necesario dentro de la información que requieren las empresas contratantes.

De acuerdo con los índices financieros mencionados en el desarrollo del presente estudio, se evidenció que el margen de utilidad operacional de la empresa es menor al promedio de la industria en los tres periodos, ocasionado por la variación en los registros de los costos de obra. En el margen de utilidad neto se identificó un aumento en comparación a la industria significativamente por la extinción de gastos financieros, que creó un leve aumento en su resultado sea este para invertir o pagar dividendos.

Bibliografía

- Arrieta, M. I., & Villanueva, J. L. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. Una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años*. Universidad Privada del Norte: Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arieta%20Adrianzen%20Maritza%20Iliana%20-%20Villanueva%20Jurado%20Jorge%20Luis_total.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Bajaña, K. (2019). La contratación pública como herramienta de desarrollo económico en el Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Humanísticas*, 8(16), 126-144. Obtenido de <https://www.revistamapa.org/index.php/es/article/view/157/180>
- Bersosa, J. D., Ávila, A. X., & Ortega, J. M. (2022). *Análisis del impacto de la política de contratación pública en la reactivación de la economía de las micro y pequeñas empresas*. (Título de grado. Universidad de Azuay), Cuenca. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12154>
- Bold. (26 de julio de 2021). *Indicadores de rentabilidad: qué son y cómo mejorar este índice*. Indicadores financieros: Obtenido de <https://bold.com.ec/que-es-y-como-mejorar-los-indicadores-de-rentabilidad/>
- Compras Públicas. (2022). *MONTOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 2022*. Gobierno del encuentro. Obtenido de <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/montos-de-contratacion-publica-2022/>
- Gamboa, J., Ortega, X., & Armijo, G. (2019). Importancia de la administración de las ventas en el ámbito empresarial y en el comercio informal o personal. *FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 4(1 ESPECIAL), 211-224. Obtenido de <https://doi.org/10.23857>
- Garcés, C. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa DISGARTÁndices*. Universidad Católica del Ecuador: Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2860/1/77028.pdf>
- Macías, J., Peñafiel, A., Arreaga, G., & Tamayo, J. (16 de Noviembre de 2020). La contratación pública en el Ecuador, situación actual ante la pandemia de Covid-19.

Revista Universidad y Sociedad, 12(S(1)), 217-224. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1778>

Mantilla, C., & Sancan, D. (2018). *Análisis Financiero de la Empresa Camacho Sánchez (Logist) C.Ltda.* Universidad de Guayaquil: Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30131/1/ANALISIS%20FINANCIER%20EMPRESA%20CAMACHO%20SANCHEZ.pdf>

Montoya, G. (2018). *Plan estratégico para incrementar las ventas de la empresa MI ANGEL.* Repositorio Universidad de Guayaquil: Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28353>

Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón milagro. *Revista Eumednet*: Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>.

Orozco, S. (2019). *Los costos de productos agrícolas y su incidencia en la rentabilidad de los productores de la parroquia Chazo- Guano 2017.* Universidad Nacional de Chimborazo: Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6157/1/LOS%20COSTOS%20DE%20PRODUCTOS%20AGR%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LOS%20PRODUCTORES.pdf>

Ortiz, H. (2017). *Finanzas Basicas para no financieros.* Mexico: Cenage Learning. Obtenido de <https://issuu.com/cengelatam/docs/ortiz/14>

Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 8(2), 1-24. Obtenido de <https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

Puerta, F., Vergara, J., & Huertas, N. (2018). Análisis financiero: enfoques en su evolución. *Revista Criterio Libre*, 16(28), 85-104. Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/2125>

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2020). *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Indicadores financieros: Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf

Anexos

Anexo 1. Carta de Aceptación / Autorización de la empresa EPROELC S.A.



Babahoyo, 25 de Julio de 2022

Señores:

Universidad Técnica de Babahoyo

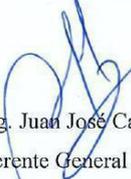
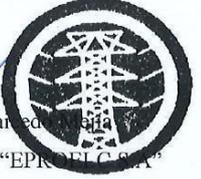
Facultad de Administración, Finanzas e Informática

En su despacho. -

Yo, el Ing. **Juan José Caicedo Mejía** con CI. **120398405-7**, dejo expresa autorización a la Srta. **Shiomara Tatiana Troya Crespo** con CI. **125065402-5**, para que recopile e interprete la información de la empresa, proveniente de las fuentes fidedignas, tales como Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros o algún otro repositorio digital, así también los documentos que nosotros le facilitemos para la elaboración del estudio de caso: "Estudio comparativo de las ventas en la empresa CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A. ubicada en el cantón de Babahoyo, en los periodos contables 2019 al 2021", el cual es un requisito previo para la obtención de su título universitario.

Admitiendo que dicha información no podrá ser manipulada en sus cifras ni su contenido.

Atentamente,


Ing. Juan José Caicedo Mejía
Gerente General "EPROELC S.A."

EPROELC S.A.

Dirección: Los Ríos, Babahoyo Dr. Camilo Ponce, Banco del Fomento y García Moreno Milagro
Ruc. 1291765439001 Celular: 0992145439

Fuente: Elaborado por la Empresa EPROELC S.A.

Anexo 2. Informe Compilatio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Proceso antiplagio

Estudio comparativo de las ventas en la Empresa Construcciones Eléctricas Caicedo & Caicedo EPROELC S.A. ubicada en el cantón Babahoyo, en los periodos contables 2019 al 2021

6%
Similitudes

8%
Texto entre comillas

1%
similitudes entre comillas

1%
Idioma no reconocido

Nombre del documento: Proceso antiplagio Shiomara Troya.docx

Tamaño del documento original: 166,12 ko

Autor: SHIOMARA TROYA CRESPO

Depositante: SHIOMARA TROYA CRESPO

Fecha de depósito: 17/8/2022

Tipo de carga: url_submission

fecha de fin de análisis: 17/8/2022

Número de palabras: 5058

Número de caracteres: 33.188

Ubicación de las similitudes en el documento:



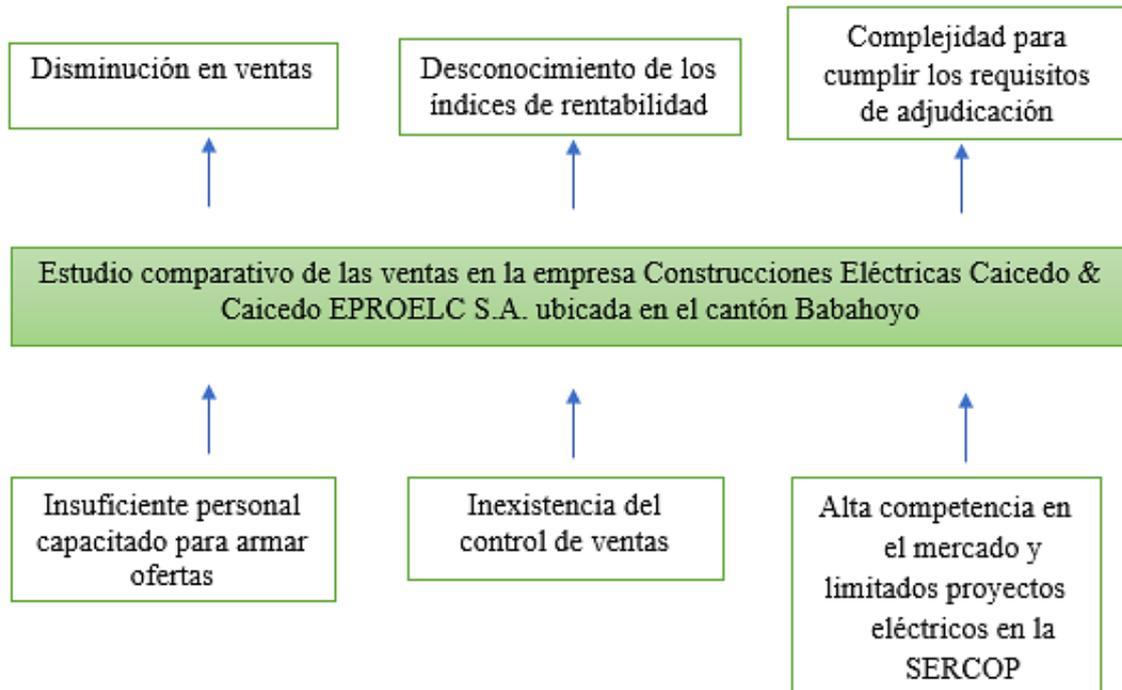
Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 ve.scielo.org Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera... <small>1 fuente similar</small>	3%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 30%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : 3% (162 palabras)
2	 Proyecto para Anti Plagio.docx Ejecución Presupuestaria del Gobierno Au... <small>El documento proviene de mi biblioteca de referencias</small>	< 1%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 5%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (23 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.utmachala.edu.ec <small>http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/53576/1/ECUACE-2015-EC-CD00029.pdf.txt</small>	< 1%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 5%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (19 palabras)
2	 sri-en-linea.com Construcciones Electricas Caicedo & Caicedo Eproelc S.A. 12917654... <small>https://sri-en-linea.com/ruc/1291765439001</small>	< 1%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 5%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (11 palabras)
3	 repositorio.utn.edu.ec <small>http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789035773/02/1/CA_825_TISEE.pdf.txt</small>	< 1%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 5%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (11 palabras)
4	 1library.co Estado de Resultados - Proceso contable - Actualidad del objeto de estu... <small>https://1library.co/articulo/resultados-proceso-contable-actualidad-objeto-estudio-investigacion-urkevagaz</small>	< 1%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 5%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (10 palabras)
5	 dspace.utb.edu.ec <small>http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/5956/6/Merchán_Manzano_Carlos_Ariel_Ingenieria_en_Cone...</small>	< 1%	<div style="width: 30px; height: 10px; background-color: #ccc; position: relative;"><div style="position: absolute; left: 0; top: 0; bottom: 0; width: 5%; background-color: #00a651;"></div></div>	Palabras idénticas : < 1% (12 palabras)

Anexo 3. Árbol de problemas



Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Entrevista al gerente de la empresa



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



N °	Preguntas	Información obtenida
1	¿A qué actividades se dedica la empresa?	Actividades de construcción de obras eléctricas en media y baja tensión: luminarias y cableado.
2	¿Cuáles son los procesos que debe realizar la empresa para obtener ventas?	Se revisa en el SERCOP las ofertas disponibles y cuándo vence la entrega, se constata si hay personal, experiencia y equipo mínimo para armar los documentos, subirlos al portal, esperar la calificación, ejecutar la obra y liquidar.
3	¿Quiénes son los encargados de realizar la revisión y recopilación de los documentos de las ofertas en la empresa?	Mi asistente es quien me informa de las ofertas vigentes en el Portal, luego de una revisión exhaustiva doy el visto bueno para participar y armar los documentos correspondientes.
4	¿Qué tiempo dura la ejecución de una obra?	Los proyectos que se han ejecutado hasta el momento tienen tiempos diferentes desde 3 meses hasta 2 años, el tiempo en los pliegos se registran en días.

5	¿Cuáles fueron los principales retos durante la pandemia del Covid19?	En el 2020 tiempo de pandemia se despidió a una asistente, quedando solo en la empresa la actual, quien laboró por teletrabajo y se ha abastecido en las ofertas hasta el momento.
6	¿Cómo se registran las ventas en la empresa, existe alguna matriz estructurada de las mismas?	No existe una matriz como tal, para saber las ventas totales se procede a recopilar las actas definitivas de los proyectos ejecutados.
7	¿Se realiza análisis comparativo de las ventas que posee la empresa anualmente?	No, no existen estadísticas en relación a las ventas u otros rubros. Solo la observación de los estados financieros.
8	¿Cuáles son los índices financieros que presenta la empresa para las ofertas?	Uno de los requisitos para el envío de ofertas es presentar los índices de solvencia y endeudamiento de la empresa en el portal.
9	¿Cómo cree que se encuentra la situación real de la empresa y su rentabilidad?	Creo que no está mal, pero tampoco se encuentra en su mejor momento, respecto a la rentabilidad no se ha realizado los cálculos porque no se encuentra como un requisito en los pliegos.
10	¿Han comparado los índices de la empresa con los de la industria SUPERCIAS?	Se tenía conocimiento que la Superintendencia de Compañías subía ese tipo de información, pero no hemos indagado en relación a eso.

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Encuesta a los clientes CNEL EP de la empresa EPROELC S.A.

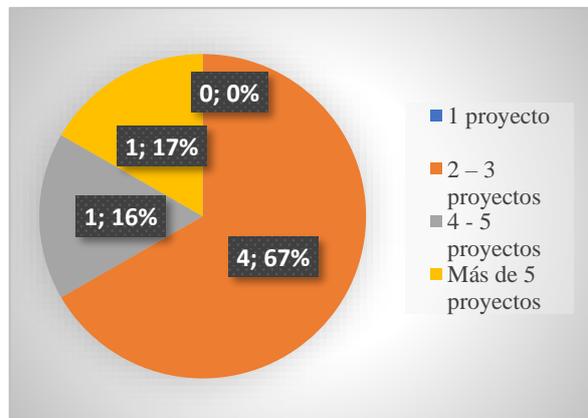
¿Cuántos proyectos ha realizado la empresa EPROELC S.A. para su institución?

Tabla 5. Proyectos realizados

Respuestas	Clientes	%
1 proyecto	0	0%
2 - 3 proyectos	4	67%
4 - 5 proyectos	1	17%
Más de 5 proyectos	1	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Proyectos realizados



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la encuesta realizada se pudo evidenciar que las seis empresas CNEL poseen un historial laboral con la empresa contratista superior a un proyecto, en la trayectoria que lleva la empresa trabajando.

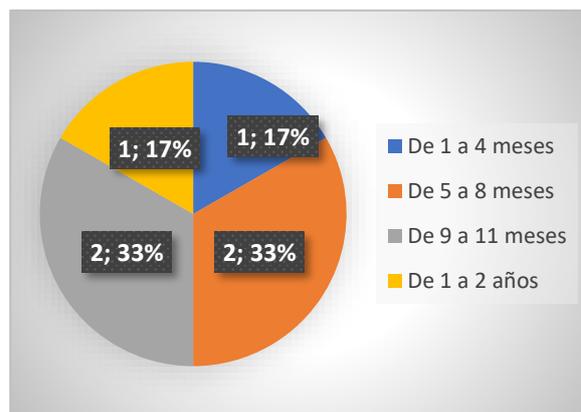
¿Cuánto ha sido la duración de los trabajos que ha realizado la empresa EPROELC S.A. para su institución?

Tabla 6. Duración proyectos realizados

Respuestas	Clientes	%
De 1 a 4 meses	1	17%
De 5 a 8 meses	2	33%
De 9 a 11 meses	2	33%
De 1 a 2 años	1	17%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Duración proyectos realizados



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la encuesta realizada se pudo constatar que de los proyectos realizados tiene un rango de tiempo - duración variado en cada CNEL, desde 3 meses a 2 años. Siendo más frecuentes las obras de 5 a 11 meses.

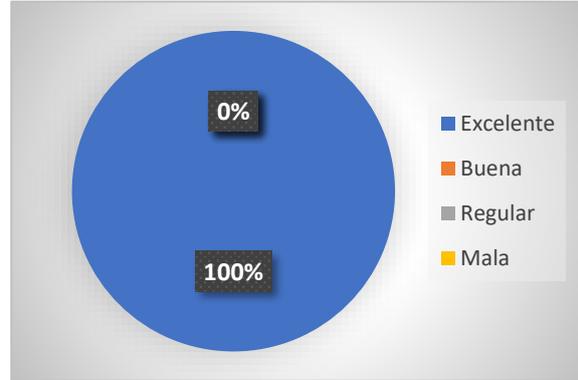
¿Cómo califica los trabajos que ha realizado la empresa EPROELC S.A. para su institución?

Tabla 7. Calificación proyectos realizados

Respuestas	Cientes	%
Excelente	6	100%
Buena	0	0%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 7. Calificación proyectos ejecutados



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la encuesta realizada se detalla una calificación satisfactoria por parte de todos los usuarios de la encuesta. Concluyendo un funcionamiento adecuado en las operaciones realizadas a las CNEL.

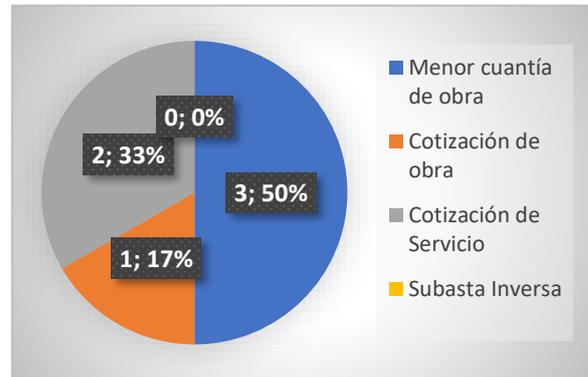
¿Qué tipo de proceso de contratación ha adjudicado la empresa EPROELC S.A. para su institución?

Tabla 8. Proceso de contratación

Respuestas	Cientes	%
Menor cuantía de obra	3	50%
Cotización de obra	1	17%
Cotización de Servicio	2	33%
Subasta Inversa	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 8. Proceso de contratación



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la encuesta realizada se detalla que la empresa ha obtenido adjudicación con estas entidades por contratos de MCO, COTO, COTS a diferencia de la subasta inversa que es nula.

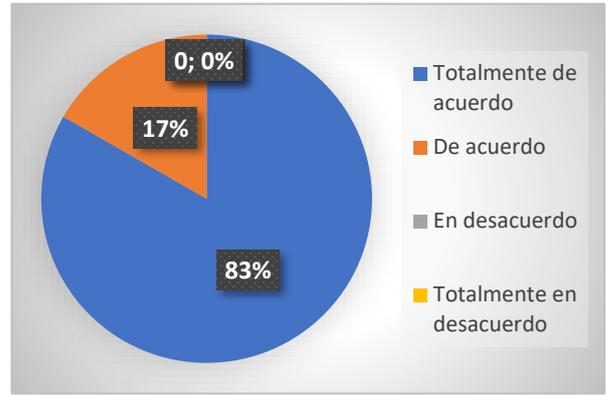
¿Está de acuerdo que compañías como EPROELC S.A. continúen prestando sus servicios en trabajos como los ejecutados hasta el momento?

Tabla 9. Continuidad en trabajos

Respuestas	Cientes	%
Totalmente de acuerdo	5	83%
De acuerdo	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 9. Continuidad en trabajos



Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la encuesta realizada se detalla que las empresas contratantes están de acuerdo en que pequeños negocios continúen laborando en estos proyectos para el estado ecuatoriano.

**Anexo 6. Fotos de la entrevista realizada al Gerente General de EPROELC S.A.,
Ing. Juan Caicedo Mejía**



Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. RUC

Consulta de RUC

RUC
1291765439001

Razón social
CONSTRUCCIONES ELECTRICAS CAICEDO & CAICEDO
EPROELC S.A.

Estado contribuyente en el RUC
ACTIVO

Nombre comercial

Representante legal

Nombre: CAICEDO MEJIA JUAN JOSE
Cédula/RUC: 1203984057

Actividad económica principal

CONSTRUCCIÓN DE OBRAS CIVILES PARA: CENTRALES ELÉCTRICAS,
LÍNEAS DE TRANSMISIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA Y
COMUNICACIONES; OBRAS AUXILIARES EN ZONAS URBANAS.

Tipo contribuyente

SOCIEDAD

Subtipo contribuyente

BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Clase contribuyente

OTROS

Obligado a llevar contabilidad

SI

Fecha inicio actividades

09/11/2017

Fecha actualización

Fecha cese actividades

Fuente: SRI en línea, consulta de RUC

Estados de Resultados

CONSTRUCCIONES ELECTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS 12-2019

Ventas		397.616,69
Costo de ventas		
Utilidad bruta	-	397.616,69
Gastos de Produccion	291.112,00	
Gastos de administraci3n	53.397,24	
Otros Gastos deducibles y no deducibles	10.000,00	
Depreciaci3n	-	
Utilidad de Operaci3n	354.509,24	43.107,45
Gastos Intereses	5.000,00	
Otros ingreso de gestion		
Utilidad antes de deducciones y participaciones		38.107,45
Participaci3n Trabajadores 15%	5.716,12	
Impuesto a la renta 22%	7.126,09	
Resultado del ejercicio		25.265,24
Dividendos		
Adici3n a utilidades reten	0,00	25.265,24
Impuesto a la renta 25%	7.126,09	
RETENCIONES	6.000,13	
impuesto por pagar.	1.065,96	


Ing. Juan J. Caicedo M.
GERENTE


Ing. Rita Campuzano Vera
Contador Reg.-Nac. 6.171118

CONSTRUCCIONES ELECTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
PERIODOS 12-2020

Ventas		183.732,12
Costo de ventas		-
Utilidad bruta		183.732,12
Gastos de Produccion		135.732,75
Gastos de administraci3n		10.464,49
Otros Gastos deducibles y no deducibles		18.145,53
Depreciaci3n		-
Utilidad de Operaci3n		164.342,77
Gastos Intereses		2.650,00
Otros ingreso de gestion		-
Utilidad antes de deducciones y participaciones		16.739,35
Participaci3n Trabajadores 15%		2.510,90
Impuesto a la renta 25%		3.130,25
Resultado del ejercicio		11.098,20
Dividendos		-
Adici3n a utilidades reten		0,00
Impuesto a la renta 25%		3.130,25
RETENCIONES		2.805,28
Impuesto por pagar.		324,97


Ing Juan J. Calcedo M
 GERENTE


Ing. Rita Campuzano Vera
 Contador Reg.-Nac. 0.17118

CONSTRUCCIONES ELECTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

Ventas	114.739,93
Costo de ventas	-
Utilidad bruta	114.739,93
Gastos de Produccion	71.011,97
Gastos de administración	8.592,99
Otros Gastos deducibles y no deducibles	17.268,41
Depreciación	-
Utilidad de Operación	17.866,56
Gastos Intereses	-
Otros ingreso de gestion	
Utilidad antes de deducciones y participaciones	17.866,56
Participación Trabajadores 15%	2.679,98
Impuesto a la renta 22%	3.341,05
Resultado del ejercicio	11.845,53
Dividendos	0,00
Adicción a utilidades reten	11.845,53
Impuesto a la renta 22%	3.341,05
RETENCIONES	3.151,09
impuesto a la renta por pagar	189,96


Ing Juan J Caicedo M
 GERENTE


Ing. Rita Campuzano Vera
 Contador Reg. Nac. 0.17118

Fuente: Elaborado por la Empresa

Plataforma utilizada por la empresa



Sistema Oficial de Contratación Pública



Jueves 4 de Agosto del 2022 17:36 | RUC: 1291765439001 | Empresa: CONSTRUCCIONES ELECTRICAS CAICEDO & CAICEDO EPROELC S.A. | Usuario: EPROELC | [Cerrar Sesión]

[Inicio](#) | [Datos Generales](#) | [Consultar](#) | [Administración](#) | [Mi Catálogo](#) | [Reclamos](#)

»Escritorio

ACCESOS DIRECTOS A APLICACIONES

-  **mis procesos**
-  **cpc**
-  **reseteo contraseña**
-  **datos generales**
-  **contactos**
-  **Convenios Adjudicados**
-  **RSS - notificación realmente simple**

INVITACIONES RECIBIDAS EL PRESENTE MES

SIE-GADPS019-2022	DE FIBRA OPTICA EN LOS TALLERES DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PROVINCIA DE SUCUMBIOS	03-08-2022 20:00:00	NO DISPONIBLE
COTO-EERSA-DIC-08-22	REFORZAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE REDES EN VARIAS COMUNIDADES DEL CANTÓN ALAUSI	03-08-2022 20:00:00	\$466071.36000
SIE-UTN-ADQ-13-2022	ADQUISICIÓN DE ANTENA DE RFID PARA LA BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD	03-08-2022 19:00:00	NO DISPONIBLE

Activar Windows

Copyright © 2008 - 2022 Servicio Nacional de Contratación Pública. Configuración para activar Windows.

Fuente: Pagina Web Compraspúblicas.gob.ec