



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA
PROCESO DE TITULACIÓN
DICIMEBRE 2021 - ABRIL 2022
EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**GESTIÓN DEL INVENTARIO SEGÚN LA NIC 2 EN EL SUPERMERCADO
MEGAPROPINEC DE LA CIUDAD DE BABAHOYO, 2021**

EGRESADA:

ACOSTA JANETTA ILEANA MICHELLE

TUTORA:

ECON. ACOSTA ROBY MARTHA GUADALUPE

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2022

RESUMEN

El presente estudio de caso se realizó en el supermercado Megapropinec de la ciudad de Babahoyo, donde se identificó un endeble control del inventario; por lo tanto, el objetivo del estudio es determinar la gestión del inventario en el supermercado Megapropinec. La metodología estuvo constituida por un enfoque mixto (cuali-cuantitativa), tipos de investigación de campo y documental, estudio de corte transversal con alcance descriptivo, el método inductivo, las técnicas fueron entrevista y observación directa; además, los instrumentos investigativos se conformaron por entrevista y ficha de observación. Los resultados fueron: no existe control de inventario durante el proceso de abastecimiento para verificar la existencia de determinados productos con el sistema operativo; en ocasiones existen pérdidas económicas porque las mercancías no rotan de forma adecuada y se caducan; el método de control del inventario se efectúa mediante el Sistema de Gestión Dobra Empresarial; en cuanto a la rotación por días, tuvo una elevada rotación de sus existencias debido a que comercializan al por mayor y su abastecimiento es semanal. En conclusión, la correcta gestión del inventario permite obtener algunas ventajas como conocer los productos de mayor y menor rotación, identificar el valor real de la cuenta inventario y una toma de decisiones adecuada en relación al abastecimiento. La rotación del inventario en el supermercado es buena y rota sus productos cada 15 días. El tratamiento contable del inventario no se apega a los lineamientos de NIC 2.

Palabras claves. Inventario, gestión de inventario, control de inventario, sistema de inventario y gestión financiera.

ABSTRAC

This case study was carried out in the Megapropinec supermarket in the city of Babahoyo, where weak inventory control was identified; therefore, the objective of the study is to determine the inventory management in the Megapropinec supermarket. The methodology consisted of a mixed approach (quali-quantitative), types of field and documentary research, a cross-sectional study with a descriptive scope, the inductive method, the techniques were interview and direct observation; In addition, the investigative instruments were made up of an interview and an observation sheet. The results were: there is no inventory control during the supply process to verify the existence of certain products with the operating system; sometimes there are economic losses because the goods do not rotate properly and expire; the inventory control method is carried out through the Dobra Business Management System; Regarding the rotation per day, it had a high rotation of its stocks due to the fact that they sell wholesale and their supply is weekly. In conclusion, the correct management of the inventory allows obtaining some advantages such as knowing the products with the highest and lowest rotation, identifying the real value of the inventory account and making adequate decisions in relation to supply. The inventory rotation in the supermarket is good and it rotates its products every 15 days. The accounting treatment of inventory does not adhere to the guidelines of IAS 2.

Keywords. Inventory, inventory management, inventory control, inventory system and financial management.

CONTEXTUALIZACIÓN

PROBLEMA

Los inventarios se denominan todo tipo de bienes que posee la empresa para la comercialización; por lo tanto, representan el mayor activo para una organización y requieren de controles previos, concurrentes y posteriores para que no se presenten inconvenientes en el desarrollo de la actividad comercial. La gestión del inventario juega un rol protagónico en la situación financiera de una empresa, en virtud de que son necesarios para atender las necesidades del mercado consumidor y garantizar adecuado niveles de rentabilidad; motivo por el cual, las empresas que se dedican a la compra y ventas de mercaderías requieren de información concisa y actualizada sobre el inventario con la intención de ejecutar un correcto proceso de toma de decisiones, escenario que aún es un desafío por cumplir para las organizaciones comerciales.

El supermercado Megapropinec de la ciudad de Babahoyo es una empresa comercial de dilatada trayectoria empresarial, convirtiéndose en una organización líder en la venta de productos de consumo masivo en la localidad; sin embargo, a pesar del crecimiento organizacional que ha experimentado durante los años, puede no estar exenta de problemas relacionados con problemas relacionados con la gestión del inventario, lo cual representa un escenario negativo para las finanzas de la organización en el largo plazo si no se atiende manera oportuna. Es importante mencionar que el endeble control del inventario ocasionado trae consigo graves consecuencias, tales como: pérdidas financieras, excesivo reabastecimiento y atención inadecuada a las necesidades del mercado consumidor en la localidad donde desarrolla sus actividades comerciales.

El supermercado Megapropinec posee una línea de abastecimiento semanal, en virtud de que tiene una cartera de clientes mayoristas y minoristas; sin embargo, la empresa en determinadas ocasiones se abastece de productos que aún se encuentran en stock dentro de las bodegas, lo que ocasiona a que haya productos que no roten de forma oportuna y estén susceptible a caducarse, lo cual es un escenario que representa pérdidas económicas para la organización, puesto que no todos los proveedores de Megapropinec brindan las facilidades de cambio o compensación en productos con fechas próximas de caducidad. Es necesario resaltar que el desconocimiento del stock que posee la empresa influye a que haya inconvenientes en la gestión financiera con respecto a las decisiones de compra o adquisición de productos.

Por lo tanto, la situación problemática relacionada con la ausencia de un proceso minucioso en el control del inventario que ingresa y sale de la comercializadora Megapropinec, evidencia otro contexto problemático, el cual se basa en que el tratamiento contable del inventario no se sustenta con la aplicación de la NIC 2, lo cual provoca a que no se presenten los valores reales de la cuenta inventario en los estados financieros de la empresa estudiada. El escenario identificado no es un dato menor, porque al no existir información actualizada y fehaciente, ocasiona que la toma de decisiones no sea efectiva en la gestión financiera de la empresa, lo cual puede desencadenar en pérdidas económicas que condicionen en el mediano y largo plazo la situación financiera de la organización. Ante los argumentos descritos se resalta la importancia de efectuar un óptimo control de los inventarios.

JUSTIFICACIÓN

La investigación es pertinente porque indaga aspectos relacionados a la gestión del inventario, el cual es un procedimiento esencial para mantener un nivel adecuado del stock de acuerdo al comportamiento del mercado consumidor; además, la administración adecuada sobre la información del inventario facilita un proceso de toma de decisiones acertado en la gestión financiera. Además, la importancia del estudio también radica en el análisis efectuado sobre el control del inventario según la NIC 2, la cual trata sobre la prescripción del tratamiento contable de los inventarios que posee una empresa dedicada al desarrollo de actividades comerciales ligadas a la compra y venta de mercadería.

El desarrollo del caso de estudio es trascendente en virtud de que se indaga sobre la situación problemática que posee la comercializadora Megapropinec de la ciudad de Babahoyo con respecto a la gestión del inventario según la NIC 2. Además, la relevancia de la investigación se basa en el aporte práctico que posee la investigación, puesto que se plantean recomendaciones como alternativa de solución al contexto problemático identificado.

La realización de la investigación es factible porque cuenta con las unidades de análisis necesarias para el desarrollo del proceso investigativo y los recursos bibliográficos para el sustento de la variable gestión del inventario. Los beneficiarios del presente estudio se clasifican de la siguiente manera: directos e indirectos, como beneficiarios directos se considera al talento humano de la comercializadora Megapropinec, entre ellos colaboradores y representante legal, mientras que los beneficiarios indirectos son todas aquellas personas que tienen acceso a este tipo de investigaciones, la misma que sirve como punto de partida para demás estudios investigativos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Determinar la gestión del inventario en el supermercado Megapropinec de la ciudad de Babahoyo.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual del control del inventario en el supermercado Megapropinec.
- Evaluar la rotación del inventario que posee el supermercado Megapropinec de la ciudad de Babahoyo.
- Establecer cuáles son las ventajas de una correcta gestión del inventario en la gestión empresarial de Megapropinec.

Líneas de Investigación

- Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control.

Sublínea de Investigación

- Auditoría y Control

El caso de estudio está relacionado con la línea de investigación Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria, Auditoría y Control, debido a que se indaga sobre el control del inventario según la NIC 2, lo cual influye en la gestión financiera de la empresa Megapropinec, debido a que la administración de los bienes tangibles que posee una organización, condiciona las finanzas empresariales. La investigación también se relaciona con la sublínea Auditoría y Control, en virtud de que se analiza cómo son las actividades de seguimiento y desarrollo con respecto a la gestión del inventario que tiene la empresa estudiada.

MARCO CONCEPTUAL

La presente investigación se realizó en la Empresa Megapropinec ubicada en la ciudad de Babahoyo perteneciente a la provincia de los Ríos, cuya matriz se encuentra en las calles Calderón entre 5 de Junio y Diez de Agosto. Es una organización que posee más de 30 años en el mercado fluminense, dedicada a la venta al por mayor y menor de productos de consumo masivo para el hogar, artículos de primera necesidad, confiterías, de bazar, aseo personal, entre otros más.

Megapropinec nació como una idea de negocio familiar y con el pasar de los años ha logrado establecerse en una de las empresas destacadas en la localidad y que abarca gran participación de mercado. Sus propietarios son la Ing. Marilyn Sandoya y la Lic. Gloria Sandoya. Este establecimiento ha logrado destacarse de sus competidores porque ofrece gran variedad de productos de calidad y a precios accesibles para el público objetivo. Está conformado por varios departamentos que trabajan en conjunto para el bienestar de la organización. En el Servicio de Rentas Internas figura su razón social como Sandoya Sánchez Marilyn Carlota, mientras que su nombre comercial es Megapropinec.

De acuerdo con lo que manifiesta Ladrón (2020), la gestión de inventario es una herramienta que regula el flujo de entradas y salidas de existencias de un producto en un negocio. Uno de sus objetivos principales es llevar un orden y control de la mercadería y de cada uno de los procesos que se llevan a cabo para el almacenamiento para el desarrollo de las actividades comerciales. Es decir, la gestión de inventario consiste en tener el producto correcto en el lugar y momento adecuado, con el propósito de satisfacer la demanda del mercado consumidor y alcanzar el cumplimiento de los objetivos empresariales planteados en la planificación empresarial.

Meana (2017) manifiesta que el inventario está compuesto por los bienes que dispone una organización, los mismos que deben estar clasificados y organizados según familias o categorías. Además, las empresas tienen la responsabilidad de realizar controles sobre el inventario y que los resultados se ajusten a la realidad, porque una sobrevaloración afecta la situación financiera y el proceso de toma de decisiones. He ahí la importancia de una adecuada gestión del inventario, porque permite el desarrollo normal de las actividades empresariales.

Para Moreira y Peñafiel (2019) manifiesta que el control de inventario es el conjunto de procesos y procedimientos que permiten llevar un control de la mercadería con la que cuenta el negocio. Es indispensable para las empresas, porque un correcto control contribuye a evitar pérdidas y gastos de almacenamiento, aumentar el nivel de satisfacción de los clientes y mejorar el flujo de efectivo. Por lo tanto, el control del inventario ayuda a evitar escenarios adversos que afecten la situación financiera de la organización y salvaguardar los activos empresariales.

La importancia del control en la gestión del inventario se basa en evitar problemas relacionados con la administración de las existencias, que afectan no solo a la parte administrativa, sino también al tratamiento de la información contable y financiera; escenario que condiciona las decisiones gerenciales por parte de los accionistas de una empresa. Motivo por el cual, la relevancia de la gestión del inventario no se puede omitir, porque evita pérdidas de ventas debido a la falta de productos, disminuye la rotación de productos, deterioro y envejecimiento de las existencias, entre otros aspectos más (Moreira & Peñafiel, 2019).

Para Camacho et al., (2020) la gestión de inventario es importante porque permite llevar una adecuada administración de las existencias de la empresa; además, brinda un mejor servicio al cliente, en virtud de que cuando se posee un nivel de stock adecuado, se pueden cubrir las demandas o necesidades que posee el mercado consumidor. Razón por la cual, es indispensable que las organizaciones lleven a cabo una gestión de inventario eficaz, puesto que un adecuado manejo de los inventarios tendrá un impacto positivo en la gestión financiera, contribuirá a mantener un buen nivel de ventas, decisiones de inversión acertadas y óptima gestión financiera.

Según Ortega et. al (2017) toda empresa sin importar su tamaño, debe realizar un control de inventario eficiente, porque de esta manera la compañía logrará alcanzar sus objetivos empresariales y financieros, caso contrario implicaría serias posibilidades del fracaso empresarial. Existen varias consecuencias sino se efectúa un riguroso control de las existencias, puesto que cuando hay excesos de stock se incrementa los costos significativamente, los productos poseen una lenta rotación, lo cual tienden a deteriorarse y se vuelve obsoletos perdiendo la oportunidad de ser vendido. Otras de las consecuencias se relacionan con la pérdida de clientes, baja rentabilidad, presencia de dolo por parte de los colaboradores, decisiones financieras inadecuadas, entre otros.

Para Ortega et. Al., (2017) uno de los activos más importantes para las empresas de comercio de compra y venta de productos es el inventario; por lo tanto, es indispensable proveer y distribuir adecuadamente los materiales necesarios a la empresa, vigilar, controlar y poner a disposición los productos en el momento indicado para evitar aumento de costos o pérdida de los mismos, lo cual permitirá satisfacer las necesidades de los clientes y de la empresa. De no ser así, una incorrecta evaluación de los inventarios puede generar problemas financieros al negocio y en la determinación de los resultados de sus operaciones. He ahí la necesidad de establecer mayores esfuerzos en el control del inventario.

Para Cruz (2018) los inventarios son activos definidos que posee la empresa para ser comercializados, lo cuales requieren de un adecuado control para evitar sesgos en la información, lo cual permita a la administración de la organización la elaboración de los estados financieros con datos fidedignos que resuma la situación real de la cuenta inventario. Por lo tanto, la gestión efectiva del inventario ayuda en el suministro de información veraz y fidedigna para facilitar la labor de quienes sean los encargados de efectuar la planificación financiera y actividades de contabilidad.

Según Morillo (2017) el stock se refiere al conjunto de mercadería o bienes que tiene una empresa, los cuales están destinados a la comercialización. La importancia de la gestión del stock se basa en que es crucial para la rentabilidad de la organización y para atender las necesidades del mercado consumidor. Además, la gestión efectiva de las existencias permite mantener un nivel de stock estable en Bodega y se implemente un proceso de toma de decisiones acertados con respecto a la adquisición de productos. El control del inventario es esencial para el desarrollo de las actividades contempladas en la planificación financiera de una organización y cumplimiento de los objetivos empresariales. Para Figueroa et al., (2017) la planificación financiera es:

En una fase donde se establece el pronóstico empresarial y se definen metas u objetivos en el ámbito económico y financiero. Por lo tanto, se considera a la planificación financiera como un instrumento donde se prevé y ordena las acciones a desarrollar por parte de la gestión de las finanzas en una empresa con el propósito de alcanzar los objetivos propuestos. (p 26)

Según Haro y Rosario (2017), cuando no se ejecuta un adecuado control del inventario, resulta complejo el establecimiento de una óptima planificación financiera, debido a que los gestores no cuentan con información actualizada sobre el nivel de existencias que posee la empresa, contexto que condiciona las decisiones de abastecimiento de nuevos productos. Por lo tanto, la gestión del inventario se convierte como una de las actividades principales en la administración de los recursos empresariales, porque a más de representar un activo fundamental para la empresa, permite cumplir con las actividades comerciales y operativas.

Según Figueroa (2021) los inventarios son considerados como instrumentos que denotan la liquidez de la organización empresarial si los mismos son controlados y registrados de manera eficaz. Por lo tanto, el control efectivo facilita el desarrollo de la gestión financiera. De acuerdo con Haro y Rosario (2017) la gestión financiera es el proceso donde se tratan las políticas o acciones que se producen en la organización con respecto a las decisiones de compra, venta, gastos e ingresos. Además, es la encargada de diseñar y establecer procedimientos internos que faciliten a la empresa el desarrollo normal de las actividades en el ámbito económico y financiero; por medio de la gestión financiera se logran las principales metas económicas de la organización

Para Morillo (2017) un sistema de control del inventario permite efectuar una gestión efectiva de las existencias en una empresa, porque automatiza el registro de entrada, permanencia y salida de cada uno de los productos que se encuentran en stock. Por lo tanto, el propósito final de la optimización es la determinación de los costes y alcanzar que la administración de las existencias sea efectiva.

Para Aizaga y Iza (2018) el sistema de inventario consiste en un conjunto de métodos y procedimientos que se usa para llevar un registro de las “mercaderías actuales y para determinar el costo de la mercadería vendida; es decir, permite planificar y controlar los productos que usa la empresa para lograr un funcionamiento efectivo. Generalmente el registro de inventario se efectúa mediante el sistema de inventario perpetuo. Por lo tanto, se establece que por medio de un sistema de inventario se estandariza la gestión de las existencias de mercadería y facilitaría el suministro de información contable.

El control del inventario supone múltiples ventajas, como el registro eficiente de los requerimientos de productos, excedentes, establecimiento de mínimos y máximos sobre la mercancía en el almacén. Según Logistorage (2022) el control efectivo del inventario permite obtener las siguientes ventajas:

- Administración y organización adecuada de Bodega.
- Decisiones de compras efectivas.
- Óptimo control de la demanda de productos.
- Disminución de pérdida por fechas de caducidad de los productos.
- Reducción de los costos por concepto de almacenamiento.
- Menores problemas de desvalorización de los inventarios.
- Valoración efectiva de los activos.
- Organización y planificación adecuada del flujo de cada
- Empoderamiento del costo sobre el inventario.
- Establecimiento del valor del costo del inventario.

De acuerdo con lo establecido por LogísticaPyme, (2022) los beneficios del control del inventario son: fidelización de los clientes, abastecimiento oportuno, mejor control del stock estacional, disminución de pérdidas y costos del almacenamiento, reducción de la posibilidad de robos, problemas en la determinación de ajustes de la cuenta inventario, planeación del flujo de caja, conocimiento y óptima gestión del costo del inventario en la empresa.

La recepción de mercadería es una de las actividades operativas claves en un almacén que consiste en la entrada, descarga, control, inspección verificación de los productos. Es considerado un proceso indispensable para que haya una óptima gestión de inventario puesto que si no se lleva a cabo correctamente cada una de las operaciones mencionadas no podrá tener información confiable sobre el inventario de la empresa y sobre la disposición de determinados productos, situación que influirá de manera negativa en la satisfacción de los clientes. Es decir que este proceso se refiere a la recepción del pedido en físico y la verificación de los mismos en conformidad con la orden de compra. (Fernández & Yancunta, 2017)

Martínez (2017) el almacenamiento es el proceso en donde se procede a guardar o almacenar los productos en el depósito o el lugar que se ha destinado para el almacenamiento de la mercadería. Esta actividad es muy importante porque busca almacenar el producto de manera adecuada para que se conserve en óptimas condiciones para su venta. Es fundamental que en las empresas se cuente con un stock suficiente, cuidado y preparado lo cual solo es posible con un almacenamiento de la mercadería eficiente.

Según Garrido y Cejas (2017) *la organización del inventario* es un factor clave para mantener disponibles los productos en el momento que se lo requieran, en virtud de que mediante esta actividad es posible tener a la mano información detallada, ordenada y precisa de la mercadería con la que cuenta la empresa y además permite saber cuándo y cuánto abastecerse de los mismos. Es importante mencionar que con una adecuada organización del inventario la empresa no presentará problemas de desabastecimiento o tener exceso de mercadería aspectos que podrían afectar la relación con el cliente o representar pérdidas económicas.

De acuerdo con Ramírez (2018) los inventarios suelen clasificarse dependiendo de la rotación que tengan los productos puesto que no todos se suelen vender en la misma cantidad y velocidad y son los siguientes: *Productos de mayor rotación*: Son todos aquellos productos que se venden de manera habitual; motivo por el cual, sus existencias deben renovarse de forma constante. En este grupo por lo general se encuentran productos comestibles puesto que son los que se consumen de manera diaria y por lo tanto son altamente demandados.

Por lo contrario, *los productos de poca rotación* son los que no se venden con mucha frecuencia: es decir son poco demandados por los clientes. Debido a la venta irregular de los mismos puede pasar un largo periodo de tiempo en el que no se necesita renovar la existencia de los mismos por lo que muchas veces esto implica un volumen de inventario excesivo. Se suelen ubicar en lugares estratégicos del almacén con la finalidad de captar la atención de los clientes y que así roten rápidamente. *Los productos de media rotación* son los que poseen precios accesibles para los clientes; sin embargo, no los necesitan. En este grupo se encuentran los productos de limpieza, shampoo, ropa, entre otros. (Ramírez, 2018)

Ugando et al (2022) mencionan que el inventario máximo se denomina a la cantidad tope de productos que un negocio debe tener para vender sin interrupciones; mientras que el mínimo hace referencia a la cantidad mínima que una empresa se deba permitir tener, pues si esta es demasiado baja indicaría insuficiencia de stock. Los máximos y mínimos deben ser evaluados constantemente en virtud de que de esta manera se contará con las existencias adecuadas permitiendo tener un equilibrio entre los requerimientos de ventas y las finanzas del negocio.

Para Manzo et al., (2017) los métodos de control del inventario permiten mantener los registros del inventario en condiciones adecuadas que permitan efectuar una gestión efectiva y establecer seguridad en el control de los mismos. Los métodos de control son aplicables de forma sistémica, presentan determinados procedimientos como la organización, planeación y evaluación. Por medio del establecimiento de métodos de seguimiento se garantiza un nivel adecuado de las existencias de mercadería en el almacén.

Entre los métodos más utilizados para el control del inventario se encuentra el método promedio ponderado, el cual se basa en el establecimiento de valores promedios del stock que reposa en Bodega y el costo de las mercancías comercializadas. Por lo tanto, se determina que el método descrito consiste en tomar valores promedio de las existencias para definir el costo de venta por cada unidad; es decir, cuantifica las existencias de manera periódica, para lo cual es necesario dividir el inventario inicial entre las compras netas. (Moreno, 2014, pág. 175).

Según González (2019), los métodos de valoración del inventario se clasifican en: identificación específica, primeras entradas- primeras salidas (FIFO), últimas entradas- primeras salidas (LIFO) y promedio ponderado. A continuación, se define cada uno de ellos:

Método Identificación Específica: es aquel que se basa en la relación física de los productos vendidos, donde el coste de producción se diferencia entre los lotes, pero se equilibra o equipada por medio de la mezcla de varios lotes. También se establece que el costo histórico de un producto no es fijo, en virtud de los diferentes escenarios que se pueden enfrentar; además la materia prima establece el costo final, por lo que las organizaciones equiparan el costo promedio de un lote determinado por medio de la mezcla de diversos lotes (p.14).

Método primeras entradas – primeras salidas: se basa en el establecimiento de costos y no brinda seguimiento al flujo físico de cada uno de los productos. En escenarios donde las unidades son idénticas, se asigna el costo de los productos adquiridos en primer lugar al de los bienes comercializados. Esta metodología es utilizada por lo general cuando los productos no poseen mucho tiempo de caducidad (p.14).

Método últimas entradas-primeras salidas (LIFO): la presente metodología establece los costos más recientes a los de productos comercialización, donde se concibe que las existencias adquiridas de manera reciente, son aquellas primeras en comercializarse. Los productos que poseen un periodo prolongado de almacenamiento son capaces de soportar en mayor medida su estancia en Bodega; sin embargo, para mayor facilidad del cálculo, se aplica el valor del último lote que ingresó a la producción final. Por lo tanto, ambos métodos aplican el costo de un solo segmento de la producción, el inicial o final (González, 2019).

Método Promedio Ponderado: estima el costo unitario por medio de la división del costo total de todos los productos disponibles para la comercialización entre el número de existencias destinadas para las ventas, es un método parecido al de Identificación Específica, a pesar de que no establece distinción de lotes, sino el valor promedio de costo de ellos; por

lo tanto, brinda un punto en el proceso productivo, donde establece los bienes totales y disponibles (González, 2019).

La importancia de la administración del activo radica en la optimización de los recursos empresariales para la consecución de los objetivos planteados por la organización. La administración del activo es un proceso que ejecutan las empresas con la intención de gestionar de manera efectiva los activos tangibles e incrementa el valor. De igual manera consiste en generar un óptimo mantenimiento y reemplazo solo si el escenario lo amerita. (Díaz, 2017)

Para el Consejo de Normas Internacionales (2019): el propósito de la NIC 2 trata sobre la prescripción del tratamiento contable de los inventarios empresariales, debido a que es un elemento trascendental en la contabilidad de los inventarios el valor del costo que tiene que reconocerse como un activo para que el mismo sea diferido el tiempo en el que los ingresos respectivos se reconozcan. Por lo tanto, el objetivo de la norma es proveer una guía sobre la determinación del costo, deterioro que disminuya el valor en libros al valor neto realizable y suministrar lineamientos sobre las fórmulas del costo para atribuir costos a los inventarios. Por medio de la aplicación de la NIC 2 se asegura que la información establecida en los estados financieros sea fiel a la realidad empresarial.

La importancia que posee la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) no se puede omitir, porque permite determinar un valor real y fidedigno con respecto al valor del inventario, más aún en las organizaciones de compra y venta de productos terminados que en determinadas ocasiones existen pérdidas por deterioro o caducidad de productos y desvalorización del mismo (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

Según Rincón y Villaroel, (2017) la NIC 2 manifiesta que la administración del inventario se basa en establecer el valor de los costos de los productos como un activo empresarial, el mismo que debe ser diferido mientras se convierte en un ingreso durante un periodo de tiempo determinado. Además, establece que los costos de las existencias tienen que determinarse mediante el cálculo del valor neto realizable, donde el importe del inventario tiene que ser definido de acuerdo al coste de adquisición y todo tipo de gastos e impuestos que se atribuyan de forma directa valor de adquisición.

Para Castillo y Paredes (2018) la rotación del inventario consiste en el número de veces que el inventario sale de la empresa en un determinado periodo de tiempo, generalmente es de un año y muestra cuanto tiempo demora en retornar la inversión. Este es utilizado para controlar del área comercial de una organización. Por medio del cálculo de la rotación del inventario se identifica cada cuanto tiempo rota el activo empresarial.

Según Padilla, (2014) la rotación del inventario es considerado como un indicador que demuestra cómo se efectúa la gestión financiera con respecto al control de políticas internas a través de operaciones que cuantifica la inversión que ejecuta la empresa, periodo de tiempo en el que se tarda la organización para convertir en efectivo las existencias y sobre cuántas veces la inversión se destina al mercado. Por lo tanto, se establece que el stock de una empresa corresponde a los bienes o productos destinados a la venta.

Para López y Cañizares (2018) la auditoría interna es un proceso independiente y objetivo de aseguramiento y asesoría, que se concibe para generar valor y mejorar los procedimientos u operaciones de una empresa. Por medio de la auditoría interna se controla los procesos administrativos, operativos, de finanzas, legales y estratégicos; es decir, ayuda a identificar debilidades organizacionales para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

(p.57)

Los problemas relacionados con respecto a la gestión del inventario denotan que en la empresa objeto de estudio no han existido procesos de auditorías internas que permitan identificar las debilidades existentes con respecto a la gestión del inventario y se eviten situaciones negativas en la gestión financiera de la organización, tales como: estados financieros con información desactualizada y decisiones de abastecimiento que no se ajustan a la realidad del nivel de existencias.

Según Román (2019) los estados financieros son una representación fundamental y estructurada sobre la información o situación financiera que posee una empresa durante una fecha determinadas o periodo de tiempo definido. El objetivo que poseen los estados financieros es proveer información acerca de las finanzas de la empresa como resultado de las operaciones mercantiles. Por lo tanto, muestra cómo se realizó el manejo de los recursos empresariales. Motivo por el cual, se manifiesta que la falta de control en la gestión del inventario limita la presentación de resúmenes económicos fidedignos que sirvan de base para las decisiones a tomar por parte de los gestores.

De acuerdo con Martínez y Quiroz (2017) sobre la importancia de los análisis financieros, manifiesta lo siguiente:

El análisis financiero es importante porque permite determinar la situación actual de la empresa mediante las diferentes técnicas contable, esto con el propósito de llevar los resultados a su punto óptimo partiendo de los datos numéricos arrojados en el estudio contable. El análisis indicará si la gestión de la empresa ha sido adecuada o no, en base a ello la alta gerencia podrá tomar decisiones para aumentar los resultados.

MARCO METODOLÓGICO

La presente investigación posee un enfoque mixto, debido a que se analiza información de manera cualitativa y cuantitativa en relación a la gestión del inventario en el supermercado Megapropinec con el objetivo de obtener una mayor comprensión de la situación problemática. Es decir, para la determinación de los principales hallazgos en relación a la premisa de investigación se utilizan técnicas investigativas de carácter cualitativo y cuantitativo.

El marco metodológico del caso de estudio también está compuesto por los tipos de investigación de campo y documental, en virtud de que se tiene contacto directo con las fuentes primarias de estudio, donde se solicitó información relacionada a la gestión del inventario de la empresa Megapropinec para el periodo 2021. También se realizó una investigación documental sobre diferentes postulados teóricos acerca de la variable analizada, con el objetivo de consolidar la mayor cantidad de información que sustente el caso de estudio.

Es importante manifestar que la investigación es de corte transversal, debido a que se obtienen información en un periodo de tiempo específico. De igual manera el alcance del estudio es de tipo descriptivo, en virtud de que se indaga desde un ámbito narrativo, donde se caracterizan cada uno de los hallazgos identificados en el proceso de análisis. El método empleado es el inductivo, dado que se indagaron hechos particulares con relación a la premisa de investigación para luego establecer conclusiones generales sobre la temática. Mientras que las técnicas de investigación son dos: entrevista y observación directa, las cuales están dirigidas a la dueña del supermercado y estados financieros del periodo 2021 para analizar la cuenta inventario; por lo tanto, los instrumentos de investigación son: guía de entrevista y ficha de observación.

RESULTADOS

Para la obtención de los resultados se aplicó una evaluación a los aspectos relacionados a la gestión del inventario y tratamiento contable. Además, se empleó una observación directa a los estados financieros de la empresa para determinar el comportamiento de la cuenta inventario en los periodos 2020 y 2021. Por lo tanto, a continuación, se muestran los principales hallazgos del estudio:

Los resultados de la evaluación revelaron que la empresa analizada se abastece de manera semanal y en un gran volumen de productos; sin embargo, en dicho proceso de abastecimiento no se realiza una constatación física del stock que se encuentra en Bodega, con el propósito de verificar la existencia de determinados productos con el registro del sistema operativo. El escenario identificado provoca que en determinadas ocasiones existan pérdidas económicas para la organización, porque dependiendo de las condiciones del mercado, suelen existir mercancías que no rotan de forma adecuada y se desvaloriza o en su defecto se caducan.

Por lo tanto, la investigación permitió establecer que para el periodo 2021 las pérdidas ascendieron a un valor de \$5 000 de productos que reposaban en la Bodega de Cambios (Véase en Anexo 3), que es el lugar donde reposa la mercancía que está próxima a caducarse. Dicha dependencia está destinada de forma exclusiva para almacenar productos próximos de caducidad, en virtud de que Megapropinec mantiene contrato comercial con determinados proveedores que en dichos escenarios el producto es devuelto o en su defecto reconocen el 25% de las pérdidas.

Es necesario manifestar que el contexto identificado sucede en mayor medida durante determinadas épocas del año, como la temporada navideña y en dicho escenario existen proveedores que no reconocen las pérdidas económicas por productos que estén próximos a caducarse. Resulta importante resaltar que las debilidades identificadas no representan una afectación relevante para la compañía, porque comercializa productos al por mayor y menor en Babahoyo y sectores aledaños; sin embargo, de no establecerse medidas correctivas, puede condicionar la salud financiera de la organización en el largo plazo.

Otra de las situaciones identificadas en el proceso de investigación se basa en que el método de control del inventario se efectúa por medio del Sistema de Gestión Dobra Empresarial; sin embargo, la persona entrevistada desconoce la metodología contable empleada para el tratamiento de la información con respecto a la gestión del inventario. Uno de los hallazgos fundamentales del estudio radica en que el talento humano dedicado al desarrollo de las actividades contables evidencia la no aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 Inventarios, debido a que al ser consultado este aspecto sólo manifestó apearse a los lineamientos de los diferentes organismos de control.

El hallazgo identificado se sustenta en la observación a los estados financieros, debido a que no se evidencia el cálculo de deterioro acumulado del valor del inventario por ajuste del valor neto realizable. Además, se omiten rubros en el establecimiento del precio de adquisición de compra de los productos, lo cual impide registrar la cifra real del inventario en los estados financieros. Por lo tanto, soslayar la importancia de la aplicación NIC 2 ocasiona a que se presente información desactualizada de la cuenta estudiada y aquello afecte el proceso de toma de decisiones. En función de la relevancia que posee la aplicación de la Normas Internacionales de Contabilidad, se cita el siguiente ejemplo demostrativo para mayor comprensión:

El supermercado Megapropinec adquiere mercadería para la temporada navideña por un valor de \$ 40 000.00, con las siguientes condiciones: gasto de transporte \$150.00, un descuento por el volumen de la compra de \$500.00, por la cantidad del pedido de \$200.00. Dicha operación se cancela en un periodo de 120 días con un interés de \$200.00. Además, existe un rubro de seguro por una cantidad de \$150.00. A continuación, se muestra el cálculo del precio de adquisición de la mercadería según la NIC 2.

Tabla 1. Precio de adquisición de la mercadería de acuerdo con la NIC2.

Valor según la factura	\$40 000.00
Gasto de transporte	\$150.00
Dcto por volumen de la compra.	\$500
Dcto por cantidad de pedido.	\$200.00
Seguro	\$150
Total	\$39 600

Nota: la tabla 1 muestra el cálculo del precio de adquisición de la mercadería según la NIC 2. **Elaborado por:** Michelle Acosta.

El resultado obtenido revela que el precio de adquisición de mercadería sería \$39 600 en lugar de \$40 000, debido a que la NIC 2 define que el valor del inventario que debe establecerse en los libros contables tiene que englobar el precio de compra, impuestos que no sean recuperables por parte de los organismos fiscales, gastos de transportación, almacenaje, descuentos comerciales y otros rubros que se atribuya de forma directa al valor de adquisición de la mercadería.

El ejercicio realizado revela la importancia de establecer un adecuado control del inventario, porque no apearse de forma irrestricta a la NIC 2, provoca que los estados financieros no poseen información real con respecto al valor del inventario. Es importante manifestar que, en el proceso de investigación se aplicó la observación directa a los estados financieros, con el propósito de conocer el grado de rotación del inventario empresarial; por lo tanto, se presentan los siguientes resultados:

Figura 1. Rotación del inventario periodo 2020 y 2021.

Rotación de inventario 2020 =	$\frac{\text{Costo ventas}}{\text{Inventarios}}$	=	$\frac{5.847.858,55}{190.875,63}$	=	30,64	veces
Rotación de inventario 2021 =	$\frac{\text{Costo ventas}}{\text{Inventarios}}$	=	$\frac{5.666.358,96}{193.627,20}$	=	29,26	veces

Nota: la figura 1 muestra el cálculo de la rotación del inventario de la empresa Megapropinec de la ciudad de Babahoyo. **Obtenido de:** estados financieros.

En el proceso de evaluación sobre la rotación del inventario se estableció que para el periodo 2020 el supermercado Megapropinec presentó una rotación de 30 veces su inventario en un año; mientras que para el 2021 fue de 29 veces. El escenario identificado revela que la organización presentó una leve disminución en cuanto a la rotación del inventario, aspecto que se debe considerar para establecer cuáles son las causas principales para dicha situación. Es importante resaltar que los indicadores obtenidos no reflejan mayores inconvenientes en cuanto al comportamiento de la cuenta inventario, que si bien es cierto existe una disminución, no genera un mayor condicionamiento a la situación financiera.

Figura 2. Rotación del inventario periodo 2020 y 2021 por días.

Rotación Inventario por días 2020 =	$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación del inventario}}$	=	$\frac{365}{30,00}$	=	12	días
Rotación Inventario por días 2021 =	$\frac{365}{\text{Rotación del Inventario}}$	=	$\frac{365}{29,00}$	=	13	días

Nota: la figura 2 muestra el cálculo de la rotación del inventario por días en la empresa Megapropinec de la ciudad de Babahoyo. **Obtenido de:** estados financieros.

Con el propósito de realizar un análisis más particular con respecto a la rotación del inventario, se calculó su rotación en días, donde se obtuvo que para el año 2020 la mercadería del supermercado Megapropinec rota cada 12 días; mientras que, para el 2021 fue de 13 días. Los resultados evidencian que la empresa posee una elevada rotación de sus existencias; debido a que comercializan al por mayor y su abastecimiento es semanal. No obstante, se evidencia que para el último periodo analizado tardó un día más en rotar los productos, lo cual no es sinónimo de alarma, pero sí es necesario analizar estos aspectos para evitar en el largo problemas relacionados a la gestión del inventario.

Los resultados de la investigación también permitieron establecer que las principales ventajas de una efectiva gestión del inventario son: administración y organización apropiada de cada una de las existencias en Bodega, óptimo proceso de toma de decisiones con respecto a presupuestos de compras o adquisiciones de productos, conocer el mínimo y máximo de mercaderías necesarias para la comercialización, disminución de pérdidas económicas, reducción de costos por almacenamiento, mejor valoración del activo empresarial y óptima gestión financiera.

Es importante manifestar que, durante el proceso de investigación se evaluó el proceso de gestión del inventario según lo establecido por los autores bibliográficos en el marco conceptual y el procedimiento desarrollado por Megapropinec, con la intención de evaluar el nivel cumplimiento de las actividades relacionadas a la administración del inventario y en función de dicha información establecer el nivel de confianza y riesgo con respecto a la gestión del inventario. A continuación, se detalla los siguientes hallazgos investigativos.

Tabla 2. Control del Inventario

Según los Autores	Control del Inventario de Megapropinec
<p>Recepción de Mercancías. La recepción de mercadería es una de las actividades operativas claves en un almacén que consiste en la entrada, descarga, control, inspección verificación de los productos. Es considerado un proceso indispensable para que haya una óptima gestión de inventario.</p>	<p>La recepción de la mercadería es semanal, en virtud de que la empresa se abastece de manera periódica en virtud de que comercializa sus productos al por mayor y menor. La persona encargada de Bodega es quien recepta la mercadería, el cual es el colaborador encargado de ubicar los productos y corroborar que todo esté en orden.</p>
<p>Almacenamiento. Martínez (2017) el almacenamiento es el proceso en donde se procede a guardar o almacenar los productos en el depósito o el lugar que se ha destinado para el almacenamiento de la mercadería. Esta actividad es muy importante porque busca almacenar el producto de manera adecuada para que se conserve en óptimas condiciones para su venta.</p>	<p>El almacenamiento se lo realiza en las tres bodegas que posee Megapropinec, sin embargo, no cuenta con una infraestructura apropiada que permite una correcta organización y clasificación de todos los productos que posee el supermercado; es decir, el ornato del almacenamiento no es apropiado. Además, existe una Bodega de cambio donde se almacena toda la mercadería caducada o próxima a caducarse.</p>
<p>Organización de la información del inventario. La organización del inventario es un factor clave para mantener disponibles los productos en el momento que se lo requieran, en virtud de que mediante esta actividad es posible tener a la mano información detallada, ordenada y precisa de la mercadería con la que cuenta la empresa y además permite saber cuándo y cuánto abastecerse de los mismos.</p>	<p>Para la organización del inventario la empresa utiliza el Sistema Dobra Empresarial, donde automatiza los ingresos y salidas de mercancías, a pesar de aquello no se efectúa la constatación física adecuado de los productos que para que las existencias en Bodega sean las mismas que se encuentran registradas en el sistema informático.</p>
<p>Clasificación de inventarios Los inventarios suelen clasificarse dependiendo de la rotación que tengan los productos, puesto que no todos se suelen vender en la misma cantidad y velocidad y son los siguientes: <i>Productos de mayor rotación:</i> Son todos aquellos productos que se venden de manera habitual. <i>Productos de poca rotación</i> son los que no se venden con mucha frecuencia. <i>Productos de media rotación</i> son</p>	<p>Por medio del sistema de gestión Dobra Empresarial se pueden establecer los productos de mayor rotación, pero la organización no hace uso de todos los beneficios que proporcionan las herramientas, lo cual limita un óptimo proceso de toma de decisiones.</p>

los que poseen precios accesibles para los clientes; sin embargo, no los necesitan.

Establecimiento de Mínimos y Máximos

Ugando et al (2022) mencionan que el inventario máximo se denomina a la cantidad tope de productos que un negocio debe tener para vender sin interrupciones; mientras que el mínimo hace referencia a la cantidad mínima que una empresa se deba permitir tener, pues si esta es demasiado baja indicaría insuficiencia de stock

No se establecen mínimos y máximos en la gestión de la empresa.

Determinación de la rotación del inventario

La rotación del inventario consiste en el número de veces que el inventario sale de la empresa en un determinado periodo de tiempo, generalmente es de un año y muestra cuanto tiempo demora en retornar la inversión.

La empresa no efectúa análisis financieros en relación a la rotación del inventario.

Toma de decisiones

El proceso de toma decisiones es desarrollado por los gestores o accionistas de la organización, para lo cual se requiere de información actualizada que sustenten la toma de decisiones.

Las decisiones de comprar se efectúan sin la adecuada información sobre el comportamiento de la cuenta inventario.

Nota: la tabla 2 muestra los resultados de la investigación documental y de campo. *Elaborado por:* Michelle Acosta.

En función de los hallazgos identificados, se calculó el nivel de riesgo y confianza de la gestión del inventario en el supermercado Megapropinec. Por lo tanto, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 3. *Determinación del riesgo y confianza del control de inventario.*

Supermercado Megapropinec					
Cuestionario de Control Interno en la Gestión del Inventario.					
Área de Contabilidad					
Nombre del entrevistado: Reservado			Fecha: 10/08/2022		
Cargo: Asistente Contable			Hora: 14:00 pm		
Entrevistador: Michelle Acosta			Lugar: Babahoyo		
Nº	PREGUNTAS	RESP.	PONDERACIÓN	OBSERVACIÓN	
	Control interno del proceso de inventario	Si No	Calf. Obt. Puntaje Óptimo.		
1	¿La empresa posee un manual de control interno del inventario?	x	2	10	La empresa no cuenta con un manual de control interno que defina una óptima gestión del inventario.
2	¿Se emplea un método contable para determinar el inventario?	x	6	10	Sí, pero se lo realiza por medio del Sistema Dobra Empresarial.
3	¿El Supermercado Megapropinec posee un sistema de control del inventario?	x	5	10	Si, por medio del Sistema Dobra Empresarial.
4	¿El tratamiento contable de del inventario se realiza según la aplicación de la NIC 2?	x	0	10	La gestión contable de la empresa omite la aplicación de las normas de contabilidad en el tratamiento del inventario.
5	¿Se efectúan procesos constantes de verificación de existencias físicas?	x	4	10	Solo cuando la empresa se abastece.
6	¿Se establecen mínimos y máximos en la gestión del inventario?	x	2	10	No se establecen.
7	¿Se emplea la NIC 2 en el tratamiento de la cuenta inventario?	x	0	10	No se prioriza el cumplimiento de la NIC 2.
8	¿Se efectúa el proceso de adquisición de mercaderías en el momento oportuno?	x	6	10	El proceso de adquisición de productos no se realiza en función de análisis financieros internos.
TOTALES			25	80	

Nota: la tabla 3 muestra los resultados del cuestionario de control interno. *Elaborado por:* Michelle Acosta.

Interpretación de resultados

Tabla 4. Interpretación de resultados

Ponderación	Observación	Significado
10-9	Sobresaliente	Cumplimiento riguroso
8-7	Bueno	Frecuentemente se cumple
6-5	Insuficiente	Algunas veces se cumple
4-3	Malo	No se cumple las perspectiva
2-0	Muy malo	Nunca se cumple las perspectivas

Nota: la tabla 4 muestra los rangos de calificación para interpretar los resultados del cuestionario de control interno. *Elaborado por:* Michelle Acosta.

Tabla 5. Riesgo de control

Descripción	Calf. Obtenida	Observación	Puntaje Optimo
Pregunta 1	2	Muy malo	10
Pregunta 2	6	Bueno	10
Pregunta 3	5	Insuficiente	10
Pregunta 4	0	Insuficiente	10
Pregunta 5	4	Muy malo	10
Pregunta 6	2	Insuficiente	10
Pregunta 7	0	Insuficiente	10
Pregunta 8	6	Muy malo	10
Totales	25	Totales	80
Determinar el Nivel de Riesgo y Confianza			
RIESGO			
Alto	Moderado	Bajo	
	68.75%		
76% - 95%	51% - 75%	15% - 50%	
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%	
31.25%			
Bajo	Moderado	Alto	
CONFIANZA			
Calificación = CT		25	
Ponderación = PT		80	
Nivel de confianza = NC = CT/pt*100		31.25%	
Riesgo de control = 100% - NC 100%		68.75%	

Nota: la tabla 5 muestra los resultados del cuestionario de control interno. *Elaborado por:* Michelle Acosta.

En el análisis del nivel de riesgo y confianza de la gestión del inventario en el supermercado Megapropinec se determinó que la empresa posee un riesgo moderado con respecto al control del inventario de 68.75%, mientras que el grado de confianza fue de 31.25%, que según la escala de calificación revelan un bajo grado de confiabilidad; lo cual no es un detalle menor y evidencia la importancia de ejecutar actividades de control interno que mitiguen cualquier escenario adverso en la gestión del inventario.

DISCUSIÓN

Durante el proceso de investigación se pudo obtener los siguientes hallazgos: los inconvenientes que presenta el supermercado Megapropinec respecto al control del inventario se basa en la falta de verificación constante si los productos que llegan concuerdan con los existentes en el sistema empresarial y evitar un abastecimiento inapropiado de mercadería que pueda incurrir en pérdidas económicas por caducidad o falta de rotación; dicha información no concuerda con Moreira y Peñafiel (2019), quienes indican que el adecuado control de inventario físico como digital es indispensable para evitar doble abastecimiento, pérdidas económicas y mantener el nivel de satisfacción de los clientes.

Otra situación detectada en Megapropinec se basa en que determinadas épocas del año determinados productos que han demorado en rotar se caducan, especialmente en temporada festivas donde se solicita un stock alto debido a la demanda; dicho contexto revela importancia del establecimiento de mínimos y máximos en la gestión del inventario. Los resultados coinciden con Ortega et. al (2017), quienes evidencian que si no existe una gestión de inventario adecuada donde se realice un riguroso control interno de las existencias, surgen inconvenientes, porque si hay excesos de stock se incrementan los costos, los productos tienen una lenta rotación y tienden a deteriorarse perdiendo la oportunidad de ser vendido.

La aplicación de los instrumentos investigativos permitió determinar que, el supermercado Megapropinec tiene un sistema de inventario denominado Dobra Empresarial, que sirve para realizar el registro y control de mercadería que se encuentra en sus diferentes bodegas. La información concuerda con Aizaga e Iza (2018), quienes expresan que el sistema de inventario está integrado por procedimientos que permiten llevar el registro de las mercaderías actuales y determinar el costo de los productos vendidos.

El proceso investigativo también permitió identificar que, Megapropinec no aplica los lineamientos establecidos por las NIC 2 en el tratamiento contable del inventario, dicho hallazgo se contrapone con lo establecido por el Consejo de Normas Internacionales (2019), que indica que la contabilidad y gestión del inventario depende del tratamiento contable que le dé la empresa en base a las directrices de la NIC 2. Además, el cumplimiento de la NIC 2 permite llevar un registro y control de las mercancías de manera idónea.

La rotación del inventario entre 2020-2021 presentó una leve disminución, puesto que el primero año demostró una rotación de 30 veces y el segundo 29 veces. Los resultados no reflejan mayores inconvenientes en cuanto al comportamiento de la cuenta inventario, por lo tanto, no condiciona a la gestión financiera. En cuanto a la rotación por días, se determinó una elevada rotación de sus existencias debido a que comercializa al por mayor; sin embargo, tardó un día más en rotar los productos entre los periodos analizados. Los datos descritos coinciden con Castillo y Paredes (2018), quienes indican que la rotación del inventario muestra el número de veces que el inventario sale de la empresa en un determinado periodo de tiempo; además, permite conocer si la gestión del inventario es administrada de manera adecuada e influye en la gestión financiera.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación acerca de la gestión del inventario según la NIC 2, se establecieron las siguientes conclusiones:

Las ventajas de una correcta gestión del inventario implican conocer cuáles son los productos de mayor y menor rotación, identificar el valor real de la cuenta inventario y desarrollar un adecuado proceso de toma de decisiones en relación al abastecimiento. Además, el apropiado tratamiento de la información contable con respecto a la cuenta inventario, permite la elaboración de estados financieros fidedignos e identificar la situación real de la empresa con respecto al control y administración del inventario.

La rotación del inventario en el supermercado Megapropinec de la ciudad de Babahoyo es buena, rotan sus productos cada 15 días. Sin embargo, para el periodo 2021 tardó un día más en la rotación con respecto al periodo inmediato anterior. A pesar de aquello, se manifiesta que la rotación de la cuenta inventario es apropiada e influye de forma positiva en la situación financiera de la organización, debido a que no se ve condicionada la liquidez corriente de la empresa.

Se concluye que el tratamiento contable de la cuenta inventario no se apega a la NIC 2 Inventarios, debido a que los resultados de la investigación revelan que el talento humano omite el fiel cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad; lo cual es un escenario que puede generar la presentación de estados financieros con información desactualizada o poco fidedigno. Además, se ha presentado pérdidas por productos caducados con poca rotación, debido a la falta de verificación física y digital sobre las existencias en Bodega antes del abastecimiento.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones establecidas en la investigación sobre la gestión del inventario según la NIC 2 en el supermercado Megapropinec, se definen las siguientes recomendaciones:

Se sugiere a la gestión administrativa del supermercado Megapropinec de la ciudad de Babahoyo implementar un sistema de control interno, donde se establezcan acciones destinadas a verificar las existencias de los productos de forma física y digital, con el propósito de evitar la compra de mercadería que aún se encuentre en stock y corra el riesgo de desvalorización o la pérdida total de su valor por caducidad. También es recomendable firmar contratos con proveedores donde se establezca que los productos próximos a caducar sean devueltos.

Es recomendable que la gestión comercial del supermercado Megapropinec mantenga o mejore la rotación de sus productos, con el propósito de generar mayores ingresos económicos para la empresa. Además, se sugiere la realización de análisis financieros para determinar el comportamiento de la cuenta inventario y en función de aquello generar información oportuna que permita un proceso eficiente en la toma de decisiones.

Se recomienda el cumplimiento absoluto de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 por parte del talento humano de la organización, con el objetivo de que los estados financieros cuenten con información fidedigna y acorde a la realidad de la empresa. También se establece como sugerencia el desarrollo de una auditoría de gestión con la intención de identificar posibles debilidades en los procedimientos relacionados a la gestión y tratamiento de la información del inventario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aizaga, E., & Iza, N. (2018). Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad de la empresa Lepulunchexpres S.A. *Tesis de pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpres%20281%29.pdf>
- Camacho , A., Rios, J., Mojica, J., & Rojas, R. (2020). mportancia de la gestión de inventario en empresa de Manufacura. *Boletín de Innovación,Logística y Operaciones*, 2-6. Obtenido de <https://revistascientificas.cuc.edu.co/bilo/article/view/3472/3223>
- Castillo, L., & Paredes, G. (2018). La baja rotación de inventario y su influencia en la liquidez de la empresa D'lym S.A.C. (*Tesis de Grado*). Universidad Privada del Norte, Lima. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14315/Luisinho%20Omar%20Castillo%20Vergara%20-Guisella%20Ver%c3%b3nica%20Paredes%20Cruz-ok.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (15 de Abril de 2019). *NIC 2 Inventarios*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Cruz, A. (2018). *Gestión de inventarios. COML0210*. Málaga: IC Editorial.

Delgado, R. (2017). *Procedimiento metodológico para diseñar el sistema de control interno con enfoque por procesos en universidades cubanas*. La Habana: Editorial Universitaria. Obtenido de <http://www.eduniv.cu/items/show/33908>

Díaz, J. (2017). *Gestión Administrativa*. Lima: GRIN Verlag.

Figuerola, G., Paladines, J., Caicedo, C., & Romero, M. (2017). *Modelo de plan estratégico de sistemas para la gestión y organización a través de una plataforma informática*. Alicante: 3Ciencias. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=c-mQDgAAQBAJ&dq=Metodolog%C3%ADas+para+implantar+la+estrategia:+dise%C3%B1o+organizacional+de+la+empresa&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Figuerola, D. (2021). Análisis de la NIC 2 en la empresa cafatera Naranja. (*Tesis de Pregrado*). Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.

González, R. (2019). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Codilitesa S.A". (*Tesis de Pregrado*). Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ambato.

Haro, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones Financieras a corto plazo*. Almería: Universidad de Almería. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=MXQrDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+Financiera:+Decisiones+Financieras+a+corto+plazo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20Financiera%3A%20Decisiones%20Financieras%20a%20corto%20plazo&f=false

Ladrón, M. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. Logroño: Tutor Formación. Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=bpXSDwAAQBAJ&dq=Gestion+de+inventario&hl=es&source=gbs_navlinks_s

LogísticaPyme . (9 de Agosto de 2022). *10 beneficios de tener un control de inventario.*

Obtenido de <https://www.logisticapymehoy.com/beneficios-control-de-inventario/>

Logistorage. (9 de Agosto de 2022). *Beneficios del control de inventario y administración*

del almacén. Obtenido de <https://www.logistorage.com/beneficios-del-control-de-inventario-y-administracion-del-almacen/>

López, A., & Cañizares, M. (2018). El control interno en el sector público ecuatoriano. Caso de Estudio: gobiernos autónomos descentralizados cantonales de Morona Santiago.

Revista Cofin Habana, 12(2), 51-72. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v12n2/cofin04218.pdf>

Manzo, E., Cardona, D., Roberto, T., & Mera, B. (2017). Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras. *Revista Científica*

ECOCIENCIA, 4(3), 28-51. Obtenido de <https://www.proquest.com/openview/660344ba9bcf72d074d9bf7bbf516505/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2043236>

Martínez, J., & Quiroz, G. (2017). Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Factoría Hyr. (*Tesis de Grado*). Universidad Privada

Antenor Orrego, Trujillo. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/3008/1/RE_CONT_JAIR.MARTINEZ_GUILLERMO.QUIROZ_ANALISIS.FINANCIERO.Y.SU.INCIDENCIA_DATOS.PDF

Meana, P. (2017). *UF0476 - Gestión de inventarios*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.

Obtenido de

https://books.google.com.ec/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Moreira , M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*,

4(4), 134-154. Obtenido de

<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/106/142>

Moreno, J. (2014). *Contabilidad Básica (4a. ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.

Morillo, A. (2017). *Gestión de Pedidos y Stock*. Madrid: Paraninfo.

Ortega , A., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*,

7(1), 2-12. Obtenido de [file:///C:/Users/Dell/Downloads/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Dell/Downloads/3261-Texto%20del%20art%C3%ADculo-5773-1-10-20181016%20(1).pdf)

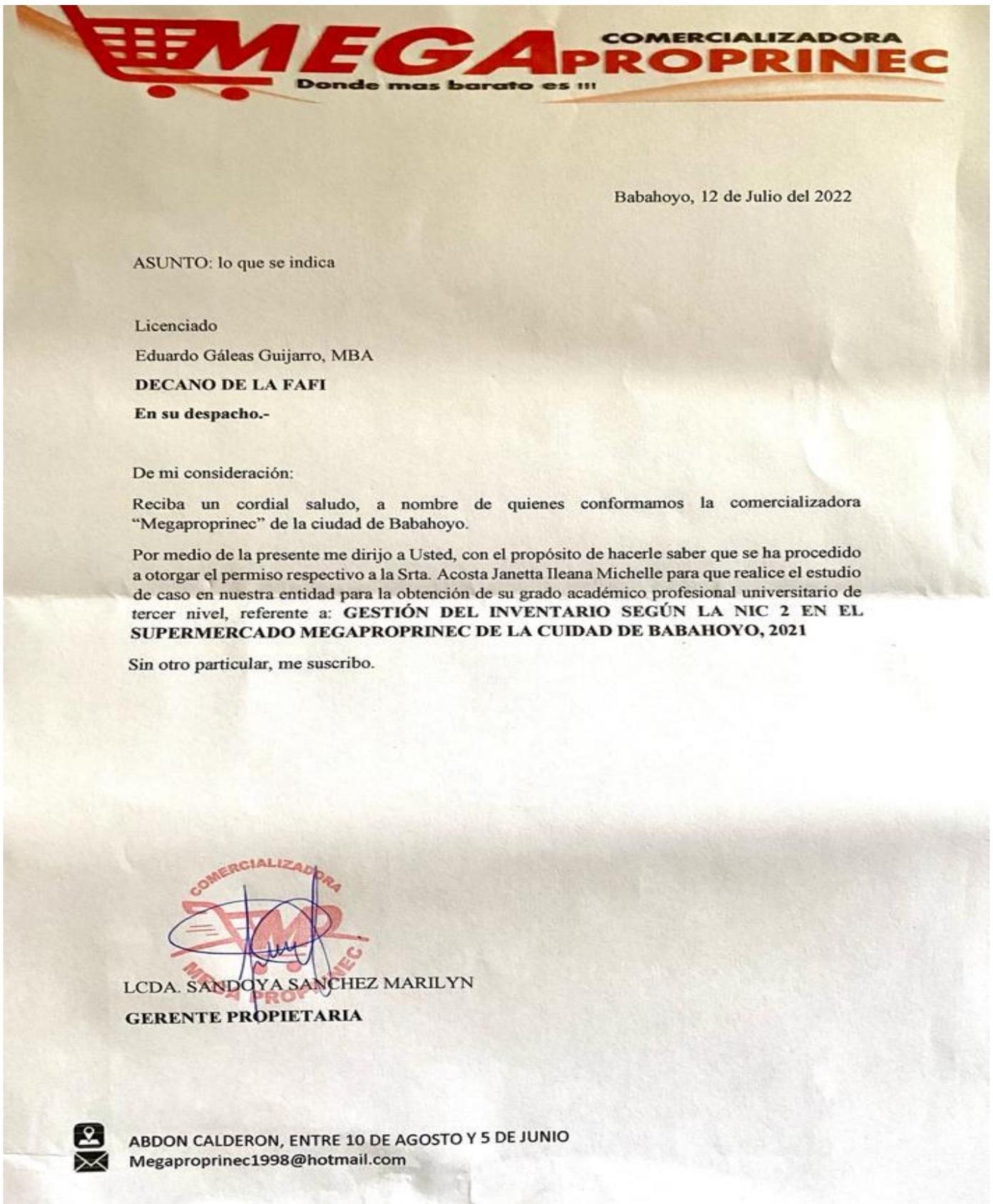
Padilla, M. C. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Rincón , C., & Villaroel , F. (2017). *Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08*. Bogotá: Ediciones de la U.

Román, J. (2019). *Estados Financieros Básicos 2019: Proceso de Elaboración y Reexpresión*. Madrid: Ediciones Fiscales ISEF.

ANEXO

Anexo 1. Carta de Autorización



Babahoyo, 12 de Julio del 2022

ASUNTO: lo que se indica

Licenciado

Eduardo Gáleas Guijarro, MBA

DECANO DE LA FAFI

En su despacho.-

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, a nombre de quienes conformamos la comercializadora "Megaproprinec" de la ciudad de Babahoyo.

Por medio de la presente me dirijo a Usted, con el propósito de hacerle saber que se ha procedido a otorgar el permiso respectivo a la Srta. Acosta Janetta Ileana Michelle para que realice el estudio de caso en nuestra entidad para la obtención de su grado académico profesional universitario de tercer nivel, referente a: **GESTIÓN DEL INVENTARIO SEGÚN LA NIC 2 EN EL SUPERMERCADO MEGAPROPRINEC DE LA CIUDAD DE BABAHOYO, 2021**

Sin otro particular, me suscribo.


LCDA. SANDOYA SANCHEZ MARILYN
GERENTE PROPIETARIA



ABDON CALDERON, ENTRE 10 DE AGOSTO Y 5 DE JUNIO
Megaproprinec1998@hotmail.com

Anexo 2. Ruc de la Empresa

		REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES		 <i>...le hace bien al país!</i>	
NÚMERO RUC:	1202429856001				
APELLIDOS Y NOMBRES:	SANDOYA SANCHEZ MARILYN CARLOTA				
NOMBRE COMERCIAL:					
CONTADOR:	RODITI DELGADO MARIO ENRIQUE				
CLASE CONTRIBUYENTE:	ESPECIAL	OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:	SI		
CALIFICACIÓN ARTESANAL:	S/N	NÚMERO:	S/N		
FEC. NACIMIENTO:	24/08/1966	FEC. INICIO ACTIVIDADES:	14/09/1999		
FEC. INSCRIPCIÓN:	14/09/1999	FEC. ACTUALIZACIÓN:	20/02/2020		
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:		FEC. REINICIO ACTIVIDADES:			
ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL					
VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS EN SUPERMERCADOS					
DOMICILIO TRIBUTARIO					
Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: ABDON CALDERON Numero: S/N Intersección: 10 DE AGOSTO Y 5 DE JUNIO Referencia: JUNTO A NOVEDADES WENDY Telefono: 052735487 Email: megaproprinec1998@hotmail.com Celular: 0997963559					
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS					
<ul style="list-style-type: none"> * ANEXO RELACION DEPENDENCIA * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO * DECLARACION DE IMPUESTO A LA RENTA_PERSONAS NATURALES * DECLARACION DE IVA * DECLARACION DE RETENCIONES EN LA FUENTE * IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHICULOS MOTORIZADOS 					
<p><i>Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.</i></p> <p><i>Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.</i></p> <p><i>Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.</i></p>					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS					
# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	4	ABIERTOS	4		
JURISDICCIÓN	\ ZONA 5\ LOS RIOS	CERRADOS	0		

Anexo 3. Evaluación al Área de Contabilidad sobre la Gestión del Inventario.

Preguntas	Respuestas
¿Cuál es el procedimiento para determinar el valor del inventario en el supermercado Megapropinec?	El procedimiento para determinar el valor del inventario es consolidar los valores de adquisición de la mercadería.
¿Qué tipos de inconvenientes se presentan con respecto al control del inventario?	La gestión física del inventario en Bodega carece de procedimientos estandarizados para determinar si el stock en dicha dependencia concuerda con los datos del sistema y evitar que en el abastecimiento semanal de productos, no se adquieren mercadería existente que luego pueda incurrir en pérdidas económicas por caducidad o falta de rotación. Es decir, los productos que llegan, no suele ser verificadas con las que quedan de la semana o mes anterior.
¿Han existido pérdidas por productos que no rotaron y se caducaron? Si su respuesta es sí, ¿cuánto aproximadamente?	Si se han presentado pérdidas, por ejemplo en temporada navideña se solicita un stock alto debido a la demanda de productos y en ocasiones no todo el pedido rota en dicho periodo de tiempo, donde aquella mercancía que está próxima a caducarse no siempre se puede devolver a los proveedores según el contrato que se haya firmado. En el último periodo fue de \$ 5 000 dólares las pérdidas.
¿Cuál es el método contable aplicado para el control del inventario?	Se trabaja con un programa denominado Dobra empresarial, en el cual se encuentra el módulo de inventario para verificar el stock de cada una de las sucursales. En dicha sección se encuentran notas de ingresos y egresos, las cuáles sirven para ajustar cualquier movimiento del inventario.
¿Cuál es el software que emplea la empresa para el control del inventario?	El sistema es Dobra empresarial y sirve para realizar el control de mercadería que se encuentra en las tres bodegas de la empresa.
¿Qué acciones se implementan para la gestión del inventario?	Controles por medio del sistema Dobra Empresarial.
¿Se ha aplicado las NIC 2 en el tratamiento contable del inventario?	Para la elaboración se sigue todos los lineamientos de los organismos de control.

Anexo 4. Declaración del Impuesto a la Renta de Megapropinac 2020 y 2021.



Sistema de declaración de impuestos A través de Internet

Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
 Tributaria:
 Identificación: 1202429856001 Razón Social: SANDOYA SANCHEZ MARILYN CARLOTA
 Período Fiscal: AÑO 2020 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario
 Sustituye:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo y equivalentes al efectivo	311	189129.84
Inversiones corrientes	312	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de inversiones corrientes	313	0.00

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES CORRIENTES

Relacionadas

Locales	314	0.00
Del exterior	315	0.00

No Relacionadas

Locales	316	68035.34
Del exterior	317	0.00

OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES

Otras relacionadas

Locales	318	0.00
---------	-----	------

Del exterior	319	0.00
--------------	-----	------

No relacionadas



La información reposa en la base de datos del SRI, conforme la declaración realizada por el contribuyente

CÓDIGO VERIFICADOR	NÚMERO SERIAL	FECHA RECAUDACIÓN	PÁGINA
SRIDEC2021052267665	992145715041	09-03-2021	1

Locales	320	5158.72
Del exterior	321	0.00

(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCOBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOBRABLES)

Relacionadas	322	0.00
No relacionadas	323	0.00

Importe bruto adeudado por los clientes por el trabajo ejecutado en contratos de construcción

Relacionadas	324	0.00
No relacionadas	325	0.00

Activos por impuestos corrientes

Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	326	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	327	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)	328	0.00
Otros	329	0.00

INVENTARIOS

Inventario de materia prima (no para la construcción)	330	0.00
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	331	0.00
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	332	0.00
Inventario de prod. Term. Y mercad. En almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	333	190875.63
Mercaderías en tránsito	334	0.00

COSTOS Y GASTOS
COSTO DE VENTAS

	COSTO		GASTO		NO DEDUCIBLE	
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7010	224137.80				
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7011	5814596.38			7013	81115.48
Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7031	0.00	7032	0.00	7033	0.00
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7041	190875.63				
Inventario inicial de materia prima	7051	0.00				
Compras netas locales de materia prima	7061	0.00			7063	0.00
Importaciones de materia prima	7071	0.00			7073	0.00
(-) Inventario final de materia prima	7081	0.00				
Inventario inicial de productos en proceso	7091	0.00				
(-) Inventario final de productos en proceso	7101	0.00				
Inventario inicial productos terminados	7111	0.00				
(-) Inventario final de productos terminados	7121	0.00				
COSTO DE VENTAS	7129	5847858.55				

COSTOS O GASTOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS Y HONORARIOS

Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	7131	0.00	7132	229481.34	7133	0.00
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	7141	0.00	7142	45592.96	7143	0.00
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	7151	0.00	7152	38305.61	7153	0.00
Honorarios profesionales y dietas	7161	0.00	7162	17277.79	7163	0.00
Honorarios y otros pagos a no residentes por servicios ocasionales	7171	0.00	7172	0.00	7173	0.00
Jubilación patronal	7241	0.00	7242	0.00	7243	0.00
Desahucio	7251	0.00	7252	0.00	7253	0.00

Obligación: 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
 Tributaria:
 Identificación: 1202429856001 Razón Social: SANDOYA SANCHEZ MARILYN CARLOTA
 Período Fiscal: AÑO 2021 Tipo Declaración: ORIGINAL
 Formulario
 Sustituye:

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO

ACTIVOS CORRIENTES

Efectivo y equivalentes al efectivo	311	406469.58
Inversiones corrientes	312	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de inversiones corrientes	313	0.00

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES

CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR COMERCIALES CORRIENTES

Relacionadas

Locales	314	0.00
Del exterior	315	0.00

No Relacionadas

Locales	316	48047.81
Del exterior	317	0.00

OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES

Otras relacionadas

Locales	318	0.00
Del exterior	319	0.00

No relacionadas

Locales	320	0.00
Del exterior	321	64546.04

(-) DETERIORO ACUMULADO DEL VALOR DE CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR POR INCOBRABILIDAD (PROVISIONES PARA CRÉDITOS INCOBRABLES)

Relacionadas	322	0.00
No relacionadas	323	0.00

Importe bruto adeudado por los clientes por el trabajo ejecutado en contratos de construcción

Relacionadas	324	0.00
No relacionadas	325	0.00

Activos por impuestos corrientes

Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (ISD)	326	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (IVA)	327	0.00
Crédito tributario a favor del sujeto pasivo (Impuesto Renta)	328	0.00
Otros	329	0.00

INVENTARIOS

Inventario de materia prima (no para la construcción)	330	0.00
Inventario de productos en proceso (excluyendo obras/inmuebles en construcción para la venta)	331	0.00
Inventario de suministros, herramientas, repuestos y materiales (no para la construcción)	332	0.00
Inventario de prod. Term. Y mercad. En almacén (excluyendo obras/inmuebles terminados para la venta)	333	193627.20
Mercaderías en tránsito	334	0.00
Inventario de obras en construcción	335	0.00
Inventario de obras terminadas	336	0.00
Inventario de materia prima, suministros y materiales para la construcción	337	0.00
(-) Deterioro acumulado del valor de inventarios por ajuste al valor neto realizable	338	0.00

Activos biológicos corrientes (animales y plantas vivas)

(-) Depreciación acumulada activos biológicos corrientes (animales y plantas vivas)	340	0.00
---	-----	------

(-) Deterioro acumulado de activos biológicos corrientes (animales y plantas vivas)

	341	0.00
--	-----	------

Gastos pagados por anticipado (prepagados)

	342	9814.63
--	-----	---------

Otros activos corrientes

	343	17327.08
--	-----	----------

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES

349 739832.34

ACTIVOS NO CORRIENTES

COSTOS Y GASTOS

COSTO DE VENTAS

	COSTO		GASTO		NO DEDUCIBLE	
Inventario inicial de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7010	190875.63				
Compras netas locales de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7011	5669110.53			7013	0.00
Importaciones de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7031	0.00	7032	0.00	7033	0.00
(-) Inventario final de bienes no producidos por el sujeto pasivo	7041	0.00				
Inventario inicial de materia prima	7051	0.00				
Compras netas locales de materia prima	7061	0.00			7063	0.00
Importaciones de materia prima	7071	0.00			7073	0.00
(-) Inventario final de materia prima	7081	0.00				
Inventario inicial de productos en proceso	7091	0.00				
(-) Inventario final de productos en proceso	7101	0.00				
Inventario inicial productos terminados	7111	0.00				
(-) Inventario final de productos terminados	7121	193627.20				
COSTO DE VENTAS	7129	5666358.96				

COSTOS O GASTOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS Y HONORARIOS

Sueldos, salarios y demás remuneraciones que constituyen materia gravada del IESS	7131	0.00	7132	265641.87	7133	0.00
Beneficios sociales, indemnizaciones y otras remuneraciones que no constituyen materia gravada del IESS	7141	0.00	7142	51921.59	7143	0.00
Aporte a la seguridad social (incluye fondo de reserva)	7151	0.00	7152	45778.30	7153	0.00
Honorarios profesionales y dietas	7161	0.00	7162	29195.64	7163	0.00
Honorarios y otros pagos a no residentes por servicios ocasionales	7171	0.00	7172	0.00	7173	0.00
Jubilación patronal	7241	0.00	7242	0.00	7243	0.00
Desahucio	7251	0.00	7252	0.00	7253	0.00

Anexo 5. *Productos caducados.*



