



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

ABRIL 2022 – SEPTIEMBRE 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**Gestión del control de inventarios en el almacén “Artefacta” en la
parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta en el año 2021**

ESTUDIANTE:

CONTRERAS SILVA NEYDI BRINET

TUTOR:

ING. MORÁN RODRÍGUEZ SUSANA, MAE.

AÑO 2022

CONTENIDO

Justificación.....	6
Objetivos.....	8
Líneas De Investigación	9
Marco Conceptual.....	10
Marco Metodológico	23
Resultados.....	24
Discusión De Resultados	27
Conclusiones.....	29
Recomendaciones	30
Referencias	31
Anexos	35

RESUMEN

Mantener un adecuado control de inventarios dentro de una empresa, evita graves problemas que, con el pasar de los días puede tener daños irreversibles, como la pérdida de mercaderías o el reporte de existencias de artículos innecesarios en el almacenaje de la entidad. El presente estudio de caso “GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL ALMACÉN ARTEFACTA EN LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN URDANETA EN EL AÑO 2021”, tiene como finalidad analizar el control de inventarios que maneja el almacén “Artefacta”, mismo que al poner en marcha la investigación, se detectó varios errores que cometen los trabajadores día tras día desde hace aproximadamente dos años atrás. Entre las fallas encontradas en el control de inventarios, se tiene la inexistencia del conocimiento de la rotación de stock, la cual permite identificar con facilidad el tiempo en que tarde en venderse y reponer la mercadería que maneja la empresa para sus operaciones comerciales, también se determinó que no hay una persona responsable al 100% del inventario, si no que, este se encuentra en manos de cada uno de los trabajadores del almacén, estos entre otros motivos, son suficiente para dar más importancia al control de inventarios y prevenir pérdidas económicas que pongan en riesgo la estabilidad financiera de la organización. La metodología aplicada para desarrollar la presente investigación es cualitativa, ya que permite la interpretación de toda la información obtenida mediante técnicas de investigación como entrevistas y encuestas aplicadas a los operarios del almacén, además presenta un enfoque metodológico cualitativo y cuantitativo.

Palabras claves: Control de inventarios, inventarios, stock, demanda, registros, control.

ABSTRACT

Maintaining adequate inventory control within a company avoids serious problems that, with the passing of the days, can have irreversible damage, such as the loss of goods or the reporting of stocks of unnecessary items in the storage of the entity. The present case study "MANAGEMENT OF INVENTORY CONTROL IN THE ARTEFACTA WAREHOUSE IN THE RICAURTE PARISH OF THE URDANETA CANTON IN 2021", aims to analyze the inventory control handled by the "Artefacta" warehouse, which when launching the investigation, detected several errors that workers have been having day after day for approximately two years ago. Among the failures found in the control of inventories, there is the lack of knowledge of stock rotation, which allows to easily identify the time it takes to sell and replenish the merchandise handled by the company for its commercial operations, it was also determined that there is no person responsible for 100% of the inventory, if not, this is in the hands of each of the warehouse workers, these among other reasons, are enough to give more importance to inventory control and prevent economic losses that put at risk the financial stability of the organization. The methodology applied to develop this research is qualitative, since it allows the interpretation of all the information obtained through research techniques such as interviews and surveys applied to warehouse operators, also presents a qualitative and quantitative methodological approach.

Keywords: Inventory control, inventories, stock, demand, records, control.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El almacén “Artefacta” es una de las cadenas perteneciente al Grupo Unicomer De Ecuador S.A. con RUC: 1790895548001, teniendo como representante legal a Wong Aguirre Sussy Frances y encontrándose bajo control de la superintendencia de compañías. Se dedica a la venta de electrodomésticos de línea blanca, muebles, artículos electrónicos, entre otros productos que cubren las necesidades de sus clientes a la comodidad de sus bolsillos.

El presente estudio está enfocado en el principal problema que se desarrolla dentro del almacén “Artefacta”, la deficiencia de inventario, es decir, productos o artículos agotados, sabiendo que, si una empresa desea crecer en el mercado, necesita de ventas, pero dicha acción no se puede realizar, debido a que, cuando una persona requiere de cierto producto, estos se encuentran agotados, llevando consigo la pérdida tanto de ventas como de clientes. Por causa de no llevar un adecuado control de inventarios se genera también el desconocimiento de los productos con más o con menos salidas, abriendo paso al exceso de existencia en bienes que, por presentar menos ventas, solo ocupan espacio gracias a su baja rotación en el mercado.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo está realizado con la finalidad de dar a conocer el impacto que genera un adecuado control de inventarios en el almacén “Artefacta”, ya que permite llevar un registro y dominio de la existencia de sus productos, evitando así, incurrir en excedentes económicos inmovilizados por la baja demanda de los mismos. Dado que, poseer artículos de más en bodega, significa que la empresa mantiene ese dinero e inversiones de forma ociosa, aun sabiendo que puede servir para otras adquisiciones, la entidad se encuentra en la obligación de coincidir la oferta con la demanda, es decir, mantener un equilibrio para que toda mercadería que ingrese permanezca en la bodega el tiempo necesario hasta que llegue el momento de que el cliente acuda a su adquisición.

También, mediante el control de inventarios se evita tener problemas con los faltantes de productos derivados por el desconocimiento del stock o a su vez, por desapariciones o pérdidas de los mismos, dando indicios de que, si se da el último caso mencionado, entonces existirían problemas internos, lo que nos da como resultado una disminución en las utilidades y por ende en clientes, ya que, si las personas no pueden satisfacer sus necesidades, no existirá ninguna venta.

Mantener un adecuado control de inventarios ayuda a la empresa a situarse en el lugar de preferencia de los clientes, ya que, al poseer los artículos solicitados, estos cumplen con la satisfacción de las necesidades de los demandantes en el momento en que ellos lo deseen, adicionalmente, la entidad se encontrara apta para reconocer cuales son los artículos que requiere en las ordenes de compras a proveedores y cuales no, controlando sus costos y reduciendo gastos que le permitirán alcanzar un óptimo nivel de competencia en el mercado gracias a la toma de buenas decisiones beneficiándose no solo la empresa, sino también el cliente.

Una gestión adecuada de las existencias en el almacén, es base esencial para evitar el excedente de las mismas, es por este motivo que el seguimiento de indicadores, tal es el caso de la tasa de rotación, ayudara a limitar los riesgos de incurrir en pérdidas de stock, así como el deterioro de mercadería o acciones administrativas erróneas. De igual forma, los indicadores nos permiten determinar el nivel y el tiempo en el que salen, permanecen o se reponen los artículos del almacenaje, por ende, facilita la toma de decisiones y mejora la planificación y rendimiento real del almacén.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el control de inventarios que maneja el almacén “Artefacta” en la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta e implementar estrategias que mejoren la inversión y la rotación de inventarios.

Objetivos específicos

- Identificar el estado del inventario del almacén Artefacta del cantón Urdaneta, para determinar las existencias disponibles para la venta.
- Ejecutar el cálculo de la rotación de stock del almacén Artefacta para determinar el tiempo de reposición de artículos.
- Realizar la estimación mínima del coste de provisión en el almacén Artefacta para ofrecer un servicio excepcional a sus clientes.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso se encuentra elaborado bajo la Línea Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria y Auditoría y Control porque se busca utilizar de forma adecuada y optima los recursos que posee la empresa mediante la correcta toma de decisiones que a la larga sean la principal causa de generación de utilidades. La parte administrativa está relacionada con las estrategias y actividades planificadas para alcanzar objetivos dentro de un rango de tiempo determinado; también se hace presente la parte tributaria, ya que, como es de conocimiento, toda entidad se encuentra en la obligación de realizar sus declaraciones al SRI sobre sus actividades económicas.

En cuanto a Auditoría, busca identificar el nivel económico que maneja la empresa brindándole recomendaciones y consejos para mejorar el desempeño de la misma y evitar caer en errores, perdidas o en el peor de los casos, en fraudes, debilitando fuertemente las utilidades. Por último, Control, están estrechamente relacionados porque ayuda a planificar y organizar a la empresa de acuerdo en base a los planes establecidos anteriormente.

El presente estudio de caso está relacionado con la Sublínea Auditoría y Control porque se organiza, establece y verifica que los datos económicos de la empresa sean veraces tanto para la compra como para las ventas de sus productos, también ayuda a disminuir el riesgo de invertir de más en productos con baja demanda, sabiendo que estos pueden ser destinados a aquellos que si tienen salida y son de alta frecuencia en los clientes.

MARCO CONCEPTUAL

El almacén “Artefacta” es una de las cadenas perteneciente al Grupo Unicomer De Ecuador S.A. legalmente registrada en el Servicio de Rentas Internas (SRI) con el Registro Único de Contribuyentes (RUC) 1790895548001, reflejando como representante legal a Wong Aguirre Sussy Frances y encontrándose bajo control de la superintendencia de compañías. El almacén “Artefacta” presenta distintos establecimientos en distintas provincias y ciudades a nivel nacional, uno de ellos se encuentra ubicado en la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta denominada “Artefacta Ricaurte 2045” y se dedica a la venta de electrodomésticos de línea blanca, muebles, artículos electrónicos, entre otros productos, cubriendo las necesidades de sus clientes a la comodidad de sus bolsillos.

Inventario

Los inventarios son aquellos registros que la empresa mantiene para identificar los productos con los que cuenta y con los que no, para posteriormente, realizar pedidos y evitar faltantes. Según Fernández (2018):

El inventario es el acto por el cual se enumeran todos los bienes muebles e inmuebles de un particular, un comercio o una empresa, además, el inventario resulta muy importante cuando la actividad comercial incluye existencias. A lo largo del ciclo operativo se actualiza una cuenta de entradas y salidas de stock. (p. 6)

Se entiende por inventario al registro de los bienes que le pertenecen a una persona ya sea natural o jurídica como constancia para determinar si han existido pérdidas o ganancias. De acuerdo con Meana (2017), “Un inventario consiste en enumerar todos los bienes de una persona física o jurídica. Cuando se habla de un negocio, un inventario enumera todos los activos y pasivos en el balance general” (p. 4).

Stock

El stock representa a todos los bienes y artículos, ya sean materias primas o productos terminados aptos para su comercialización pertenecientes al almacén. Dicho lo anterior, para Arenal (2020), “Se denomina *stock* al conjunto de existencias almacenadas hasta su uso o venta” (p. 9). En otras palabras, el stock representa a la mercadería agremiada al proceso productivo de una determinada empresa, compañía u organización para el cumplimiento de sus objetivos.

Se denomina stock a todos los bienes que son almacenados para, posteriormente, ser vendidos o usados en el proceso productivo de una determinada organización. Según Meana (2017), “Es una parte de la propiedad de una empresa. Representa un derecho a los bienes y a la ganancia, consiste en una hoja de papel sofisticada que certifica su propiedad” (p. 4). También se conoce como stock al conjunto de los bienes que posee el almacén para su uso futuro y así poder satisfacer la demanda de sus clientes.

Demanda

En la demanda se puede incluir a la cantidad y calidad de todos los bienes y servicios puestos a precio de mercado para su adquisición en un determinado momento y lugar, ya sea por un grupo de consumidores o por un consumidor en particular, esto se da con el objetivo de satisfacer sus necesidades y deseos. Para Rivera (2017), “*La cantidad demandada de un bien* es la cantidad específica que los consumidores compran a un precio determinado” (p. 62).

La demanda se refiere a la cantidad de bienes o servicios variados que una terminada población procura obtener para la satisfacción de sus necesidades. En cuanto a De Diego (2021):

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que se solicitan o desean en un momento determinado y a un mercado determinado de una economía y a un precio

concreto. La demanda que una persona, empresa, etc., tiene de un producto o servicio concreto está supeditado a distintos factores de los que dependerá la cantidad de producto solicitado e, incluso, el que no se produzca demanda de ese producto o servicio en cuestión (p. 123).

Control de inventario

El control de inventarios hace referencia al conocimiento que se tiene acerca del estado de la mercadería dentro del almacén, ya sea materias primas o productos terminados, para planificar y organizar de mejor forma sus flujos operativos. Remache et al. (2020) afirman que, “El control de inventarios se utiliza para mostrar cuanto inventario se tiene en un momento determinado y como realizar un seguimiento, permite mantener la cantidad correcta de existencias en el lugar correcto y en el momento correcto” (p. 780).

Como es de conocimiento, el control de inventarios se basa en un sistema que permite al almacén gestionar las existencias, identificando los productos que se mueven más rápido y los que se escasean. Para Velázquez D., Pereda M. & Serrano M. (2018), “El control de inventarios ayuda a determinar el volumen de inventario en un momento dado y a realizar un seguimiento de él; durante el control de inventario, es posible clasificar productos y consumibles por nivel de valor” (p. 158).

Modelos de gestión de inventarios

Mediante la gestión de inventarios se puede determinar con facilidad la cantidad de productos que debe mantenerse en el almacén. Existen cuatro modelos de gestión de inventarios según Ladrón de Guevara (2020):

Modelo determinista

Es un método de cálculo matemático utilizado para conocer la frecuencia y la cantidad de pedidos a realizar con un proveedor para garantizar una buena gestión del inventario.

Aunque este modelo a menudo se asocia con el abastecimiento de materias primas y la gestión óptima del inventario, cabe señalar que la metodología se puede aplicar a cualquier tipo de producto.

Modelo no determinista

Caso contrario, el modelo no determinista o modelo estocástico es un indicador bursátil de tipo oscilador que se utiliza, en particular, para operar en condiciones donde los mercados se mueven lateralmente, ya que logran suavizar el efecto de diente de sierra de los indicadores luego de seguir el patrón de precios.

El estocástico está constituido por la cotización del precio de cierre de la última sesión de un activo frente a su máximo y su mínimo, evolucionando en un intervalo de entre 0 y 100.

Modelo no estacionario determinista

No hay un nivel de demanda único y constante, pero este es muy bien conocido. Estos modelos resumen un número significativo y complejo cantidad de situaciones de inventario.

Modelo no estacionario no determinista

No se encuentra un nivel de demanda único y constante, y su conocimiento se basa en la probabilidad.

Estos modelos muestran patrones de fluctuaciones en la demanda a lo largo del tiempo y una considerable incertidumbre en conocerlos. (p. 19)

Técnicas de medición de costos NIC 2 (Inventarios)

Las técnicas de medición del costo de los inventarios se establecen con el objetivo de determinar el costo por unidad utilizando el método del costo estándar y también el método de los minoristas. El Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) (2001) establece que:

Entre las técnicas para la medición del costo de los inventarios, tales como el método del costo estándar o el método minorista, ambos pueden ser utilizadas por conveniencia, siempre y cuando el resultado de aplicarlas se aproxime al costo. Los costos estándares son costes provisionales, calculados y planificados de antemano dentro de cada componente del costo del producto, entre las normas y la realidad. La diferencia puede ser positiva o negativa. Para agilizar y simplificar la obtención de costos, la empresa puede utilizar costos estándar que promuevan una visión de previsión de los costes en comparación con los costes reales. Y permitir la obtención de información más rápida para identificar cualquier desviación en el rendimiento o la rentabilidad.

El método de los minoristas proporciona un inventario contable completo al valor minorista del artículo para detectar pérdida de existencias, deterioro y robo. Esto ayuda a los dueños de negocios a rastrear su costo de ventas, también conocido como costo de bienes vendidos, además puede ayudar a realizar un seguimiento de los productos que compra o vende, saber cuánto queda y mantener el nivel de stock necesario en todo momento. (p. 8)

Métodos de valoración de inventarios

Estos métodos permiten determinar los valores de las unidades que salen para la venta. Rincón C., Molina F. & Villarreal F. (2019) manifiestan que:

Dentro de los métodos de valoración de inventarios, se encuentran los siguientes:

Método FIFO (First In, First Out)

Para valorar los artículos del inventario, se supone que las primeras unidades en entrar son las primeras unidades en salir. Por lo tanto, se encuentran diferentes artículos con precios de compra y diferente tiempo de compra, que se eliminan gradualmente hasta agotar existencias. De acuerdo con este método, los inventarios finales se valoran al precio de las últimas entradas, lo que genera un aumento en los costos indirectos atribuibles al material. Por tanto, las unidades utilizadas se valoran al precio de las entradas más antiguas.

Método LIFO (Last In, First Out)

Este método está basado en el principio del método de adquisición. Se supone que las últimas unidades en entrar al almacén son las primeras en salir, por lo que el consumo de material se valora con las últimas unidades compradas, mientras que el inventario final tiene un valor menor según las primeras entradas. Con este método, en caso de aumentos de precios, los costos de producción se determinan a los precios reales de reposición, es decir, a los precios altos. El beneficio se determina con algunas correcciones.

Promedio ponderado

Este método se estima utilizar para aquellos bienes donde el tiempo no tiene efectos negativos o cambios relevantes, pues no hay diferencia entre los productos que adquirieron en diferentes tiempos, por lo que se pueden organizar y controlar indistintamente, pudiendo escoger para vender cualquiera de los productos. (p. 109)

Variables que afectan a la gestión del inventario

Al desarrollar los inventarios dentro del almacén puede presentarse una serie de variables que afecten en la toma de decisiones en la gestión del inventario. Las variables que afectan a la gestión de inventarios son tres según Cruz (2018):

Tiempo. Tomando en cuenta la definición de tiempo de entrega, es decir, el tiempo que transcurre desde que se requiere la mercancía hasta que llega a la empresa. Esta cuantificación se basa, entre otras cosas, en el tiempo de entrega del proveedor, tiempo de cumplimiento del pedido y el tiempo de recepción de mercancías.

Demanda. Predecir la demanda futura de productos hace que la gestión del inventario y la disponibilidad sean más eficientes y rentables. La demanda tiene una serie de características propias, como lo son su variación con relación al entorno y el volumen con el que este comercializado el producto (en kilos, por unidades, en litros, etc.), con relación al conocimiento de futuros comportamientos (estable o aleatorio), según su participación el tiempo (homogéneas o heterogénea) y según la disponibilidad de productos (retrasada o abierta).

Costes. Gestionar y poseer un inventario en la empresa conlleva una serie de costes relacionados en los que podemos destacar entre otros:

- Adquisición durante la entrega del producto o fabricación (materias primas, transporte, etc.)
- Almacenamiento durante la creación del almacén de productos de la empresa (instalaciones, seguimiento, entregas, etc.).
- Demanda no cubierta porque no hay producto en stock, se incurre en costos adicionales para que el producto esté disponible para el cliente (entregas urgentes, producción urgente, etc.). (p. 7)

Ajustes por diferencia entre inventario físico y valor en libros

Dentro del almacén, una vez que se ha determinado las diferencias, ya sean positivas o negativas, previo a la contabilización de los ajustes, se debe realizar una

examinación a los movimientos tanto de entradas como de salidas de artículos, con el objetivo de verificar si su registro ha sido de forma correcta, para posterior a esto, decretar la coherencia entre las cantidades que existen en inventarios físicos y el valor en libros evitando aumentos en el costo de venta. Según Angulo (2017):

Cuando realizamos la toma física (conteo) de los inventarios y se presentan diferencias con su valor en libros se dan dos situaciones:

1. **Faltantes** por daños de mercancías, robo continuado, deterioro por almacenamiento, obsolescencia de mercancías, error en el Kardex por inversión de números, etc. debemos corregir el faltante con un asiento de ajuste e investigar la causa del faltante y definir, si el monto del faltante es relevante o no.
2. **Sobrantes**, si el saldo en libros es menor que el valor del inventario físico, se presenta un sobrante en inventarios. Igualmente, deben buscarse las causas y realizar el ajuste. (p. 177)

Rotación de stock

La rotación de inventarios o rotación de stock, hace referencia a la cantidad de veces que el inventario perteneciente al almacén solicita ser abastecido con nuevas existencias. De acuerdo con Escudero (2019), “La rotación del stock muestra el tiempo que la empresa invierte en el abastecimiento de inventario que luego venderá a través de la venta, y esa inversión se amortiza a medida que utiliza su inventario” (p. 152). Es decir, el total de veces que el almacén necesita proveerse del inventario necesario para su correcto funcionamiento.

La rotación de stock o de inventarios es la frecuencia con la que el almacén puede vender todas las existencias en un periodo de tiempo determinado. Para Zapata (2021), “Este indicador muestra cuantas veces los inventarios rotan durante un periodo (mes,

semestre, año)” (p. 478). Mediante la rotación de stock determinamos la frecuencia con la que una compañía vende sus productos, ya sea de forma rápida o de forma lenta, ayudando a la misma en la toma de decisiones.

La rotación del stock es una estrategia que controla los productos mediante las veces en que se renuevan las existencias en un determinado periodo de tiempo. De acuerdo a esto, García & Carrillo (2021) nos mencionan que la rotación del stock es el “Indicador que mide cuanto tiempo le toma a la empresa rotar sus inventarios. Recordemos que es una forma de mitigar las pérdidas de inventario” (p. 29).

Cálculo de la rotación de inventarios

Como se mencionó anteriormente, la rotación nos ayuda a identificar la medición de la liquidez del inventario que posee una determinada entidad. Santiesteban et al. (2020) proponen la siguiente fórmula para calcular la rotación de inventarios:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

Cálculo del plazo promedio de reposición de inventarios

Este cálculo nos permite medir el tiempo que le toma al inventario renovarse. Según Zapata (2021), se debe emplear la siguiente formula:

$$\text{Plazo promedio de reposición de inventarios} = \frac{360}{\text{Rotación de inventarios}}$$

Clasificación ABC

Toda organización dedicada a la venta de productos debe llevar a cabo una segmentación de dichos artículos con el fin de gestionar y controlar sus movimientos de entradas y salidas de forma ágil, fácil y rápida beneficiando al almacén. Es por esta razón que Flamarique (2017) nos dice:

La ley de Pareto ha llevado a una mayor y más eficiente segmentación, la clasificación y análisis ABC. La clasificación ABC más común o básica se desglosa de la siguiente manera:

- **Productos o artículos A:** Productos de alto o muy alto volumen. Suelen suponer entre el 15% y 20% de los artículos y suponen entre el 60% y 80% de los movimientos, las ventas, costes e inventarios.
- **Productos o artículos B:** Productos de media rotación. Suelen representar entre el 25% y 35% de los productos y entre el 10% y 20% de los movimientos, ventas, costos e inventario.
- **Productos o artículos C:** Productos con ventas bajas o muy bajas. Suelen suponer entre el 40% y 60% de los artículos y suponen entre el 5% y 10% de los movimientos, ventas, los costes e inventario. (p. 27)

Indicadores de inventarios

Para que el almacén consiga el éxito, debe poseer una buena gestión de inventarios mediante el seguimiento de ciertos indicadores, a la misma vez, evitando retrasos en sus pedidos o por falta de stock. De acuerdo con Carreño (2018):

La información necesaria para formular indicadores de inventarios es la siguiente:

Información de costos de inventarios

La clasificación ABC de los costos de inventarios es una herramienta que nos ayuda a concentrar nuestros esfuerzos en la reducción de los costos de aquellos productos que tienen los mayores montos de inversión.

También es necesario conocer los costos totales de los productos en inventarios, los costos de los productos recepcionados y los despachados.

Información de movimiento de inventarios

En este rubro se registran los niveles de inventarios promedios, la cantidad de productos recepcionados, despachados, obsoletos, etc., medidos en unidades monetarias, toneladas, m³, pallets, etc. utilizar nuevamente la clasificación ABC o de Pareto en la cantidad de productos despachados resultara útil para organizar los inventarios.

Información de disponibilidad de inventarios

Para medir la disponibilidad de inventarios de la empresa se debe conocer el número de pedidos recibidos, la cantidad de pedidos atendidos completamente, la cantidad de pedidos con productos sin stock y la cantidad de productos activos sin stock.

Los indicadores más usados en la gestión de inventarios son los siguientes:

- Coeficiente de rotación de productos: se obtiene dividiendo el total de productos despachados entre el inventario promedio
- Disponibilidad: mide el total de unidades atendidas con el stock de la empresa entre el total de unidades pedidas.
- Coeficiente de obsolescencia: se obtiene dividiendo el total de productos obsoletos entre el total de productos mantenidos en inventario. De la misma forma, se puede calcular el coeficiente de mermas, daños, perdidas, etc.
- Cobertura o días de stock: se obtiene dividiendo el stock actual de un producto entre el consumo promedio diario.
- Stock out: el número de productos activos son stock dividido entre el total de productos activos de la empresa. (p. 33)

Cálculo de días de inventarios

Mediante este indicador se puede determinar el costo en el que incurre una empresa al mantener inventarios para un periodo en un tiempo determinado. De acuerdo con Castellanos (2021), la formula a emplear es:

$$\text{Valor} = \frac{\text{Costo promedio del inventario}}{\text{Costo neto de la mercancía vendida en el periodo}} \times \text{Días del periodo}$$

Sistemas de inventarios

El sistema de inventarios hace referencia al conjunto de reglas y procesos que el almacén impone para la planificación y supervisión de los artículos y mercadería que dispone. Según Rincón & Villarreal (2017):

Existen dos sistemas o procedimientos que proporcionan toda una estructura para la contabilización de los inventarios:

Sistema de inventarios Periódico

Conocido también como juego de inventarios, es recomendable para empresas como supermercados, ferreterías, droguerías, tiendas de abarrotes y otros negocios en los cuales el volumen de ventas de varios productos de precios unitarios relativamente bajos es muy grande cada día, lo que dificulta la consulta del valor del costo de estos bienes, sino se tiene la tecnología necesaria.

Aquellas entidades que hacen uso de este sistema, registran la venta y esperan hasta el final del año fiscal para determinar el costo de las ventas mediante la realización de una valoración física de un inventario final de mercancías.

En este sistema para la determinación del costo de ventas es necesario conocer los siguientes elementos:

- El valor de las existencias de mercancías al inicio del ejercicio, o sea, el inventario inicial.
- El valor de las compras de mercancías durante el año.
- El valor de las existencias de mercancías no vendidas y que aún se encuentran en existencias al finalizar del periodo, es decir el inventario final.

Sistema de inventario permanente

En este sistema no es necesario esperar al final del ejercicio para conocer el valor de las existencias de mercancías, pues se dispone de un control constantes a todas las cuentas del inventario, las cuales permiten tener el control contable y financiero individual de los inventarios que se compran, utilizan y se venden, así como de las devoluciones que se producen a través de todo el proceso de movimientos de los inventarios. El control del inventario por el sistema permanente se realiza por medio de los documentos de control Kardex y por la hoja de costos.

Este documento permite conocer el número de artículos en existencia, su costo individual y total de los inventarios. (p. 55)

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del presente estudio de caso se aplicó la metodología cualitativa, ya que permite evaluar e interpretar la información obtenida mediante entrevistas, opiniones o registros relacionados con el problema en cuestión, para posterior a esto, generar ideas o suposiciones que ayuden a indagar acerca de su significado y comprender como se desarrolla el problema, de tal manera que se pueda llegar de forma exitosa a la conclusión del mismo.

Esta metodología presenta características de investigación descriptiva, ya que, posee los elementos principales, tales como: análisis e interpretación de la naturaleza de la entidad y la comprensión de los registros del proceso de control de inventarios que maneja la empresa, para desarrollar el tema sobre Gestión del control de inventarios en el almacén “Artefacta” en la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta en el año 2021 con el objetivo de presentar una correcta interpretación.

El enfoque metodológico empleado en la presente investigación es de tipo cualitativo y cuantitativo. El enfoque cuantitativo se basó en la lógica matemática o numérica a partir de procedimientos rigurosos y la recolección de datos estadísticos, mientras que, el enfoque cualitativo se encargó de describir las falencias del control de inventarios dentro del almacén para proceder a su análisis y comprensión, y posterior a esto, generar propuestas de mejoramiento.

A raíz de esta metodología se aplicó la técnica de la entrevista y la encuesta, teniendo como parte de los instrumentos de investigación aplicados, la formulación de preguntas con opción de respuesta abierta al gerente del almacén “Artefacta”, en cuanto a las encuestas dirigidas a los trabajadores del almacén, constan de un banco de preguntas con opciones múltiples para recopilar información directamente relacionada con el objeto de estudio y conocer sus opiniones acerca del problema planteado.

RESULTADOS

Por medio de la entrevista realizada al gerente de almacén “Artefacta”, basándonos en la respuesta de la pregunta #3 *¿Considera usted que el Almacén ha venido desarrollando problemas en el control de inventarios?*, se pudo constatar que, evidentemente, desde hace aproximadamente 2 años, atrás se han venido desarrollando problemas de control de inventario en el interior de la organización, ya que existe la presencia de artículos innecesarios en almacenaje y debido a la baja demanda que presentan., provocan un alto valor en el rubro de costos de días de inventarios.

Para constatar el valor en el costo de días de inventarios, se hizo uso de la fórmula dada por Castellanos en el año 2021, quedando de la siguiente forma:

$$\text{Valor} = \frac{\text{Costo promedio del inventario}}{\text{Costo neto de la mercancía vendida en el periodo}} \times \text{Días del periodo}$$

$$\text{Valor} = \frac{160000}{80000} \times 360 = 720$$

El costo de días de inventarios para el almacén “Artefacta” en el año 2021 es de \$ 720, es decir, que diariamente a la empresa le cuesta \$ 720 mantener todos sus artículos en bodega ya sean de alta o baja demanda.

En base a la respuesta del gerente a la interrogante #4 *¿Cuáles son las causas principales por las que usted considere que se han desencadenado problemas en el control de inventarios?*, se obtuvo como respuesta que, una de las principales causas que desencadena este inconveniente se debe a que la persona encargada de llevar el registro

de entradas y salidas de mercadería no siempre es la misma y como consecuencia de este acto se tiene retrasos y en ocasiones pérdidas de mercadería dando como resultado una baja en la cantidad de clientes al no satisfacer sus necesidades.

Otro de los problemas que se pudo detectar dentro del almacén, es que no se realiza el debido análisis de rotación de sus inventarios, razón por la cual se tiene desconocimiento de las veces que ha vendido o reemplazado los artículos y por ende los costos de almacenaje también aumentan, provocando que la empresa aumente el monto económico destinado al almacenamiento del inventario en vez de invertirlo en productos que tienen una mayor demanda para lograr la satisfacción de sus clientes.

Para realizar el respectivo cálculo de la rotación de inventarios, se hizo uso de la fórmula planteada por Santiesteban et al. (2020) y para determinar su reposición, se utilizó la fórmula dada por Zapata (2021), teniendo como resultados los siguientes datos:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$$

$$\text{Plazo promedio de reposición de inventarios} = \frac{360}{\text{Rotación de inventarios}}$$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{80000}{160000} = 0,5$$

$$\text{Plazo promedio de reposición de inventarios} = \frac{360}{0,5} = 720$$

La rotación del inventario del almacén “Artefacta” para el año 2021 es de 0,5 veces al año, es decir que cada 720 días el almacén vende y repone su inventario, considerando a este índice como una baja rotación.

También, mediante la encuesta realizada a los trabajadores de la entidad, se determinó que todos tienen acceso a la bodega del almacén donde permanecen los productos para futuras ventas, generando confusión e incertidumbre cuando uno de ellos

necesita consultar los datos de un determinado artículo debido al desorden que existe por no destinar un personal fijo para esta área y que clasifique la mercadería de acuerdo a su categoría.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A raíz de los resultados obtenidos mediante las interrogantes aplicadas a los funcionarios del almacén “Artefacta”, se evidencia que, la gerencia está centrada en la maximización de ventas a través del ofrecimiento de una variedad de artículos, mas no en la venta de aquellos productos que tienen una mayor demanda en el mercado, siendo estos los que, si producen una rentabilidad significativa para la empresa, es decir, no se practica un adecuado control de inventarios provocando la existencia de mercadería ociosa en bodega y el aumento de los costos.

En base a los antes expuesto, se corrobora con la gestión del control de inventarios que, poseer dichos productos en almacenaje, ya sea que estos presenten o no una alta demanda, al almacén le cuesta alrededor de \$720 diarios, considerado como un alto costo en el rubro de inventarios para el año 2021, pero este valor podría ser reducido, si y tan solo si, se llevara un correcto control de inventarios que ayude a recopilar datos sobre la entrada y salida de artículos con la intención de reducir sus costos.

Además, gracias a la interrogante numero 6 elaborada al gerente del almacén, fue posible identificar que existe un desconocimiento total de la rotación de los inventarios, siendo esta una de las faltas más graves encontradas en el interior del establecimiento, ya que perjudica de forma directa a las ventas y por ende a la rentabilidad de la empresa, poniendo en riesgo su estabilidad financiera obligando a tomar decisiones emergentes por no poner en práctica un adecuado control de inventarios.

Debido a la poca importancia que le brindan al control de inventarios en el aspecto de conocer su rotación, se implementó el cálculo de la rotación de inventarios, mismo que permitió detectar que el almacén hace su reposición de bienes cada 720 días, es decir, su renovación de inventarios va más allá de los días contables de un determinado periodo, ya que este consta de entre 360 y 365 días, considerado como una baja rotación de inventario, resultando pérdidas en ventas y aumento en costos de almacenaje.

Cabe mencionar que, la empresa está en toda la obligación de calcular la rotación de sus inventarios, dado que, este es un indicador que refleja las veces que dicha organización ha vendido y ha reemplazado el inventario durante un determinado periodo de tiempo, además, es de suma importancia para la economía del almacén y de cualquier otra entidad, puesto que permite enmarcar sus pasos financieros y predecir su viabilidad y su futuro.

Otro de los hallazgos encontrados mediante la gestión del control de inventarios, es la deficiencia en el ordenamiento en el área de bodega, esto a causa de que no existe una persona que se dedique especialmente a realizar las tareas relacionadas con el inventario, si no que, cualquier trabajador que se encuentre disponible para realizar el conteo o búsqueda de algún producto, tendrá acceso al área de almacenaje, creando disturbios en la mercadería, que en ocasiones se reporta como faltante o perdida y dando paso al aumento de costos en inventarios.

CONCLUSIONES

Luego de analizar la información obtenida a través de la investigación profunda e interpretar los principales hallazgos que se plantea a lo largo de todo el desarrollo del presente estudio de caso denominado Gestión del control de inventarios en el almacén “Artefacta” en la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta en el año 2021, se concluye que la entidad en estudio no realiza el respectivo control de inventarios ya que al inspeccionar los registros de entradas y salidas de los artículos, habían ciertas cantidades de determinados productos que presentan una baja demanda ocupando espacio y aumentando costos, los mismos que podrían ser utilizados en mercadería que sí genera rentabilidad a la empresa.

Se logro reconocer la falencia que existe en el stock de la mercadería del almacén, es decir, la ausencia del conocimiento de la rotación de stock, siendo un punto importante a destacar en el control de inventarios ya que provoca grandes problemas económicos para la entidad. Es por esta razón que se realizó el respectivo cálculo, dando como resultado a la reposición de inventarios en un aproximado de 720 días. A su vez, se procedió con el cálculo del costo de provisión en días para el almacén, obteniendo un valor de \$720, en otras palabras, al almacén le cuesta \$720 mantener en bodega los artículos para la venta, sean o no de alta demanda para el mercado.

Además, es necesario puntualizar que, dentro del almacén “Artefacta” no existe un personal asignado específicamente para realizar las tareas relacionadas con el inventario y su control, debido a esto existe una desorganización de mercancía en el área de bodega y como consecuencia, se registran pérdidas de productos o pedidos extras de determinados artículos que se creían vendidos pero simplemente se encontraban ubicados en un lugar diferente al de costumbre, haciendo que la empresa aumente sus costos.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones establecidas en la presente investigación, se recomienda que, el gerente del almacén “Artefacta” debe aplicar métodos que garanticen el cumplimiento de un adecuado control de inventarios, como la asignación de sanciones por la falta inspección al registrar las entradas y salidas de los artículos en bodega para evitar tener mercadería innecesaria.

Para mantener un apropiado control de inventarios, es conveniente realizar tanto el cálculo de la rotación de stock, como la de estimación de costos de almacenaje, esto con el fin de generar las órdenes de pedidos necesarios que abastezcan al local a un costo idóneo para la economía de la empresa, evitando derroches monetarios y ofreciendo el mejor servicio al cliente satisfaciendo sus necesidades.

Se debe asignar a un trabajador en específico y con los conocimientos necesarios para que se encargue de manejar toda la información con respecto a los inventarios, el mismo que establecerá el mecanismo para el reconocimiento de los artículos, ya sea por la rotación o clasificación de la mercadería existente en la bodega, esto con el objetivo de facilitar la rápida identificación de los productos a los vendedores de la entidad logrando una atención rápida y satisfactoria para sus clientes.

REFERENCIAS

- Cruz Fernández, A. (2018). *Gestión de Inventarios*. IC Editorial.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15540/1/UPS-GT002144.pdf>
- Meana Coalla, P. P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Editorial Paraninfo.
<https://repositorio.unan.edu.ni/2215/1/1808.pdf>
- Arenal Laza, C. (2020). *Gestión de inventarios*. Tutor Formación.
https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no72/55b_-_la_importancia_del_control_intermo_figurasx.pdf
- Rivera, I. (2017). *Principios de Macroeconomía*. Fondo Editorial de la PUCP.
<https://files.pucp.education/departamento/economia/lde-2017-04.pdf>
- Angulo Guiza, U. G. (2021). *Contabilidad financiera*. Ediciones de la U.
<https://books.google.com.ec/books?id=FpgZEAAAQBAJ&pg=PA179&dq=inventarios+contabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiZo6Tqmvf4AhXyRjABHejfBQIQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=inventarios%20contabilidad&f=false>
- Escudero Serrano, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento* (2.^a ed.). Editorial Paraninfo.
<https://books.google.com.ec/books?id=vcSPDwAAQBAJ&pg=PA148&dq=stock+existencias&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjsktvwsPf4AhUaVTABHT4PBiYQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=stock%20existencias&f=false>
- De Diego Morillo, A. (2022). *Gestión de pedidos y stock* (2.^a ed.). Editorial Paraninfo.
<https://books.google.com.ec/books?id=0Y93EAAAQBAJ&pg=PA42&dq=indicadores+de+stock&hl=es->

419&sa=X&ved=2ahUKEwjA0PS6uff4AhWUfTABHffpCREQ6AF6BAgCEA
I#v=onepage&q=indicadores%20de%20stock&f=false

Zapata Sánchez, P. (2021). *Contabilidad General* (9.^a ed.). Alpha Editorial.

[https://books.google.com.ec/books?id=r816EAAAQBAJ&pg=PA478&dq=rotaci](https://books.google.com.ec/books?id=r816EAAAQBAJ&pg=PA478&dq=rotaci%C3%B3n+inventarios&hl=es-)
[i%C3%B3n+inventarios&hl=es-](https://books.google.com.ec/books?id=r816EAAAQBAJ&pg=PA478&dq=rotaci%C3%B3n+inventarios&hl=es-)

419&sa=X&ved=2ahUKEwjYj8Tixvj4AhWoSDABHRATAzwQ6AF6BAgLE
AI#v=onepage&q=rotaci%C3%B3n%20inventarios&f=false

Ladrón de Guevara, M. A. (2020). *Gestión de inventarios*. UF0476. Tutor Formación.

[https://books.google.com.ec/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover](https://books.google.com.ec/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+stock&hl=es-)
[&dq=que+es+stock&hl=es-](https://books.google.com.ec/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+stock&hl=es-)

419&sa=X&ved=2ahUKEwjf1uHo8_j4AhV_fTABHRV-

DVMQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=que%20es%20stock&f=false

Remache, J., Ocampo, W., Sandoya, E. & Encalada, G. (2020). Control de los inventarios en las empresas agrícolas. *Polo del Conocimiento*, 5.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8042582>

Velázquez, D., Pereda, M. & Serrano, M. (2018). Material de apoyo <<Métodos de control de inventarios>>. *Revistas Única*. 7(2), 152-168.

<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221/1174>

Rincón C., Molina F. & Villarreal F. (2019). *Contabilidad de Costos I Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 Y NIIF 08* (2.^a ed.). Ediciones de la U.

[https://books.google.com.ec/books?id=OJgZEAAAQBAJ&pg=PA100&dq=kardex](https://books.google.com.ec/books?id=OJgZEAAAQBAJ&pg=PA100&dq=kardex&hl=es-)
[dex&hl=es-](https://books.google.com.ec/books?id=OJgZEAAAQBAJ&pg=PA100&dq=kardex&hl=es-)

419&sa=X&ved=2ahUKEwi72pbjwPn4AhXPTDABHTZICUYQ6AF6BAgJEA
I#v=onepage&q=kardex&f=false

Flamarique, S. (2017). *Gestión de operaciones de almacenaje*. MARGE BOOKS.

https://books.google.com.ec/books?id=YhcpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=clasificacion+ABC&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjS2ofAz_n4AhWhRTABHc4QCF4Q6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=false

Normas Internacionales de la Contabilidad. (2001, abril). IFRS Foundation. 2.

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>

García Cediél, G. (2021). *Indicadores de gestión*. Ediciones de la U.

<https://books.google.com.ec/books?id=6-AZEAAAQBAJ&pg=PA29&dq=indicadores+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwipp-qv-Pn4AhXBQzABHUTmBOkQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=indicadores%20de%20inventarios&f=false>

Carreño, A. (2018). *Cadena de suministro y logística*. Fondo Editorial de la PUCP.

<https://books.google.com.ec/books?id=SaLNDwAAQBAJ&pg=RA2-PA11&dq=indicadores+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwipp-qv-Pn4AhXBQzABHUTmBOkQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=indicadores%20de%20inventarios&f=false>

Rincón, C. & Villarreal, F. (2017). *Costos decisiones empresariales*. Ecoe Ediciones.

<https://books.google.com.ec/books?id=06IwDgAAQBAJ&pg=PT86&dq=sistema+de+contabilizacion+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiBtJTQhvr4AhUkTjABHcpzDaYQ6AF6BAgJEAI#>

v=onepage&q=sistema%20de%20contabilizacion%20de%20inventarios&f=false

Santiesteban, E., Godwall, V., Leyva, E., Lozada, D. & Cantero, H. (2020). *Análisis de la rentabilidad económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial.* Editorial Universitaria.

<https://books.google.com.ec/books?id=33n1DwAAQBAJ&pg=PA33&dq=promedio+de+inventario&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiq-pWTvIj5AhUVt4QIHXg0BOKQ6AF6BAgCEAI#v=onepage&q=promedio%20de%20inventario&f=false>

Castellano Ramírez, A. (2021). *Logística comercial internacional* (2.^a ed.). Universidad del Norte.

<https://books.google.com.ec/books?id=261YEAAAQBAJ&pg=PA364&dq=promedio+de+inventario&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiq-pWTvIj5AhUVt4QIHXg0BOKQ6AF6BAgEEAI#v=onepage&q=promedio%20de%20inventario&f=false>

ANEXOS

ANEXO #1 Consulta de RUC

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

etica pro El MUNDO DE LA B... Meet - zac-kbmj-yvo EDUCA EMPLEO mysetup indicadores Generador de citas... Leer Libros De Inve... E-UTB-FAFI-COM-0...

SRI en línea Inicio Iniciar sesión

🔍

🏠 > RUC > Consulta

Consulta de RUC

RUC	Razón social
1790895548001	UNICOMER DE ECUADOR S.A.
Estado contribuyente en el RUC	Nombre comercial
ACTIVO	

Representante legal

Nombre:	WONG AGUIRRE SUSSY FRANCES
Cédula/RUC:	0702134578

Actividad económica principal	VENTA AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS, INCLUSO CICLOMOTORES (VELOMOTORES), TRICIMOTOS.
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

Privacidad - Términos

	Actividad económica principal			VENTA AL POR MENOR DE MOTOCICLETAS, INCLUSO CICLOMOTORES (VELOMOTORES), TRICIMOTOS.		
	Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente				
	SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS				
	Clase contribuyente		Obligado a llevar contabilidad			
	ESPECIAL		SI			
	Fecha inicio actividades	Fecha actualización		Fecha cese actividades		
	12/01/1989	15/07/2022				
	Agente de retención					
	SI					
						
						
						
						
						
						
						

[Mostrar establecimientos](#)

[Nueva consulta](#)

 Privacidad - Términos

ANEXO #2 Cuestionario de preguntas para la Entrevista al Gerente del Almacén “Artefacta”

1. ¿Posee el almacén un sistema de control de Inventarios?
2. ¿La persona encargada del manejo de inventarios se encuentra capacitada para desarrollar esta tarea?
3. ¿Considera usted que el Almacén ha venido desarrollando problemas en el control de inventarios?
4. ¿Cuáles son las causas principales por las que usted considere que se han desencadenado problemas en el control de inventarios?
5. ¿El espacio físico de almacenaje para los artículos es el adecuado?
6. ¿Se realiza un respectivo análisis de la rotación de inventarios?
7. ¿El almacén cuenta con una base de datos que mantenga los registros de entradas y salidas de la mercadería?

ANEXO #3 Cuestionario de preguntas para la Encuesta a los trabajadores

del Almacén “Artefacta”

Nº	Preguntas	Si	No	N/A
1	¿Cree usted que el control de inventarios asegura la información que maneja la empresa?			
2	¿Considera usted que existe un control sobre el mínimo y máximo de existencias en el almacén?			
3	¿Cuenta usted con el conocimiento necesario en temas de control de inventarios?			
4	¿Usted tiene acceso a las existencias dentro de la bodega?			
5	¿Se han registrado salidas de mercadería sin la debida autorización?			
6	¿Existe una evaluación periódica que compruebe las existencias físicas con las registradas en los inventarios?			
7	¿Considera usted que los artículos almacenados se encuentran de forma ordenada facilitando su manipulación recuento?			

ANEXO #4 Información de la empresa

UNICOMER DE ECUADOR S.A
RUC 1790895548001
ESTADO DE RESULTADO RICAURTE AÑO 2021

ARTICULO FISICOS	COSTO DE VENTA	VALOR MERCADERIA	FLUJO DIARIO	FLUJO MENSUAL
210 ARTICULO	\$ 80,000	\$ 160,000	\$ 1,000	\$ 35,000

TIENDA RICAURTE
ARTEFACTA RICAURTE

ARTEFACTA S.A.

ANEXO #5 Kardex de la empresa basado en Televisores Samsung

**UNICOMER DE ECUADOR S.A.
RUC 1790895548001**

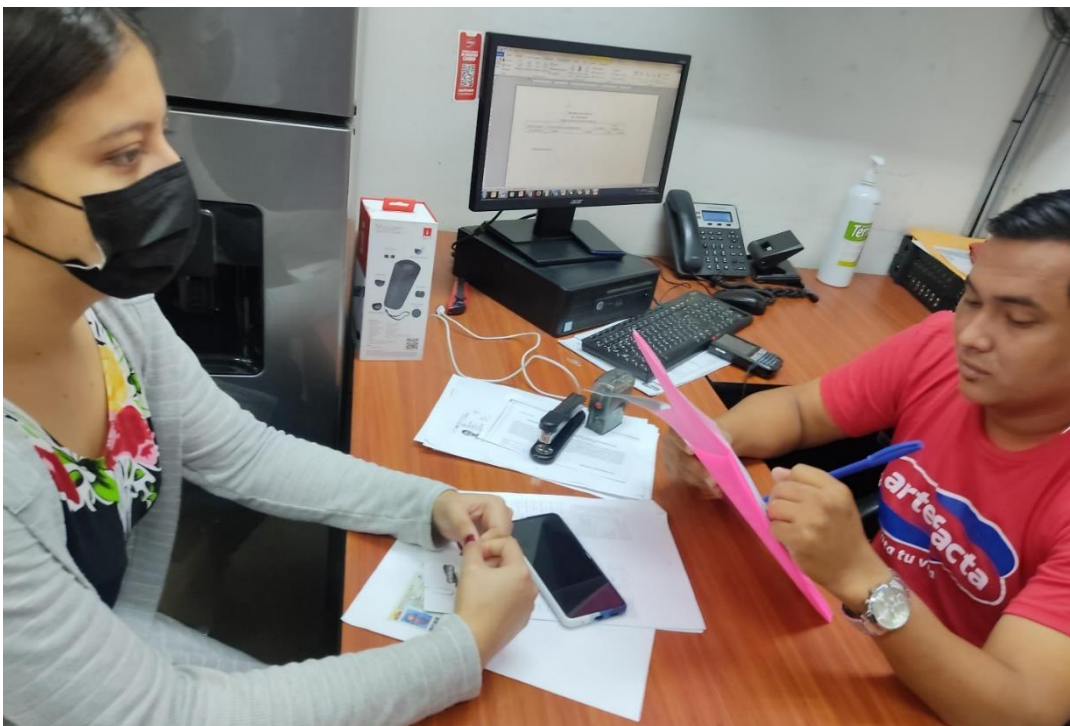
Método: Promedio

FECHA	DETALLE	INGRESOS			EGRESOS			EXISTENCIA		
		Cant.	V. Unit.	Total	Cant.	V. Unit.	Total	Cant.	V. Unit.	Total
ene-21	Saldo Inicial							1	\$865,00	\$865,00
ene-21	Samsung Televisor Smart TV LED 60" / UN60AU8000PXP	2	\$865,00	\$1.730,00				3	\$865,00	\$2.595,00
may-21	Samsung Televisor Smart TV LED 60" / UN60AU8000PXP				1	\$865,00	\$865,00	2	\$865,00	\$1.730,00
sep-21	Samsung Televisor Smart TV LED 60" / UN60AU8000PXP				1	\$865,00	\$865,00	1	\$865,00	\$865,00
nov-21	Samsung Televisor Smart TV LED 60" / UN60AU8000PXP	1	\$865,00	\$865,00				2	\$865,00	\$1.730,00

ANEXO #6 Entrevista al gerente del almacén “Artefacta”



ANEXO #7 Encuesta a uno de los trabajadores del almacén “Artefacta”



ANEXO #8 Solicitud de Permiso al Decano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA



Babahoyo, 29 de junio del 2022

Magister

Eduardo Galeas Guijarro

**DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E
INFORMÁTICA**

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **CONTRERAS SILVA NEYDI BRINET**, con cédula de identidad 1206599498, estudiante de la carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría matriculado(a) en el proceso de titulación periodo abril 2022 – septiembre 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar el permiso para realizar mi trabajo de titulación en el **ALMACÉN ARTEFACTA EN LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN URDANETA** dirigido al Ing. Luis Vera Zambrano Gerente del Almacén Artefacta Ricaurte 2045, para realizar mi Caso de estudio con el tema tentativo “**Gestión del control de inventarios en el almacén “Artefacta” en la parroquia Ricaurte del cantón Urdaneta en el año 2021**”, el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Atentamente.

Neydi Brinet Contreras Silva

CI: 1206599498

ANEXO #9 Carta de Autorizacion



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA
DECANATO

Babahoyo, 21 de julio de 2022
D-FAFI-UTB-0312-2022

Ingeniero.

Luis Vera Zambrano

GERENTE GENERAL DEL ALMACÉN ARTEFACTA

Ricaurte. –

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde formamos profesionales altamente capacitados en los campos de Tecnologías de la Información y de Administración, competentes, con principios y valores cuya practica contribuye al desarrollo integral de la sociedad, es por ello que buscamos prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

La Señorita **CONTRERAS SILVA NEYDI BRINET**, con cédula de identidad No. 120659949-8, Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, matriculado en el proceso de titulación en el periodo Abril 2022 – Septiembre 2022, trabajo de titulación modalidad Caso de Estudio, previo a la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, solicita por intermedio del Decanato de esta Facultad el debido permiso para realizar el Caso de Estudio en la institución de su digna gerencia, el cual titula: **GESTIÓN DEL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL ALMACÉN “ARTEFACTA” EN LA PARROQUIA RICAURTE DEL CANTÓN URDANETA EN EL AÑO 2021.**

Del señor gerente.

Atentamente.

Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE.
DECANO



TIENDA RICAURTE
Luis Vera
ARTEFACTA S.A.

Autorizo a la Señorita
Contreras Silva Neydi Brinet
a realizar su estudio de Caso.

C/c: Archivo