



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

ABRIL 2022 - SEPTIEMBRE 2022

EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA

PRÁCTICA

CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD

Y AUDITORÍA

TEMA:

**VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DEL COMERCIAL “HUBET” DEL CANTÓN
QUINSALOMA EN LOS PERÍODOS 2020- 2021.**

EGRESADA:

HERRERA FIGUEROA KERLY ELIZABETH

TUTOR:

CPA. LAJE MONTOYA JOSÉ STALIN, MCA

AÑO 2022

CONTENIDO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	7
MARCO CONCEPTUAL	8
MARCO METODOLÓGICO	20
RESULTADOS	21
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	23
CONCLUSIONES.....	25
RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS.....	29

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad, las empresas deben aplicar una transformación estructural en la gestión contable financiera, por la razón de que toman decisiones sin tener conocimiento de teorías económicas e indicadores, lo cual es de vital importancia para la realización de cambios substanciales de tal forma permita lograr una posición competitiva y productiva. El mejoramiento en la toma de decisiones en el área financiera-administrativa, permite la optimización de los recursos de una organización, mejorar y tener mejor rentabilidad en los ingresos, generando así el cumplimiento de los planes y objetivos de la empresa.

Evaluar periódicamente el desempeño de la organización puede ayudar a comprender cuánto progreso está logrando hacia los objetivos planteados, para verificar métricas importantes de determinados períodos contables con la finalidad de hacer planes de ajuste y mejora, además de realizar un seguimiento del progreso analizando los ingresos y otros factores de rendimiento claves e identificar los progresos de los objetivos comerciales. Es importante interpretar estos datos midiendo cualquier variación de las métricas proyectadas, comprender por qué ocurrieron estas variaciones.

El análisis acerca de las variaciones que presentan los ingresos a través del tiempo se utiliza para poder identificar la utilidad que aporta la información en la toma de decisiones para los diferentes departamentos administrativos, permitiendo evaluar el impacto que tienen las variables que intervienen en la generación de ingresos ordinarios en la empresa con base en la planificación financiera y a las proyecciones realizadas. En consecuencia de lo anterior, el análisis de las variaciones de los ingresos provee datos que permiten calcular la eficacia de las medidas adoptadas por la administración; y además de establecer los puntos en los cuales es posible realizar una acción con el fin de mejorar los ingresos.

El comercial “HUBET” es una empresa que se dedica a la venta al por mayor de cereales (granos), el principal problema que enfrentó durante los períodos 2020- 2021 fue la variación considerable en sus ingresos debido a la reducción de ventas provocado por el confinamiento, misma que trajo consigo irregularidad en la asistencia de clientes en el comercial y pérdidas monetarias, ocasionando que los estados financieros reflejen valores inferiores en la cuenta de ingresos con relación de un año hacia el otro.

Además, como es de conocimiento general, los ingresos dependen en mayor medida del consumo y un adecuado registro de estos permite controlar de manera eficiente a los ingresos y demás cuentas que intervienen para proteger la rentabilidad del comercial. Toda empresa comercial, necesita controlar los movimientos económico-financieros que realicé la misma, a pesar de que en la mayoría de las pequeñas y medianas empresas no son notados por los administradores o gerentes, dichos movimientos afectan la operacionalizad de la entidad, provocando altibajos en la rentabilidad de la empresa.

La problemática en el comercial “HUBET, evidencia una falta de control de la cuenta ingresos, ocasionando pérdidas monetarias en la compañía, atrasos en los pagos a empleados, reducción de capital, reducción de personal, entre otros, razón por la cual han provocado que la empresa tome medidas desesperadas para contrarrestar dichas pérdidas, todo esto puede ser dado a consecuencia de determinados factores como es el hecho de que no existe una aplicación de herramientas para el control financiero por parte del profesional que labora en la empresa, lo cual da como resultado un manejo inadecuado de los recursos.

Por lo consiguiente, analizar la variación de los ingresos sirve para medir las diferencias entre las ventas reales y las ventas esperadas, según las métricas de volumen de ventas, las métricas de mezcla de ventas y los cálculos del margen de contribución. La información obtenida de dicho procedimiento es importante para las organizaciones, permite a la gerencia determinar el desempeño real de las ventas en relación con el desempeño proyectado o

percibido de la empresa para productos específicos. En general, determinar aquellos factores que ocasionan dichas variaciones ayuda a la gerencia a tomar mejores decisiones estratégicas y comerciales para maximizar la rentabilidad.

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad las empresas están inmersas en el constante cambio en el mundo de los negocios, lo cual ha provocado que estas tengan una mayor competitividad en el mercado, incentivando a pequeños y grandes empresarios buscar nuevas alternativas o herramientas para que puedan mantenerse y obtener los rendimientos económicos esperados. Por ende, determinar los motivos por el cual suelen producirse variaciones en los ingresos es importante para la óptima toma de decisiones de la organización.

El presente estudio de caso está enfocado en analizar las variaciones de los ingresos que ha tenido el comercial “HUBET” durante los períodos 2020- 2021, cuya finalidad es averiguar cuáles fueron los efectos económicos que causaron la disminución de ingresos en el comercial y que medidas de control se pueden utilizar para mejorar el manejo y registro de las ventas, teniendo en cuenta que, tener un adecuado control de los ingresos permite obtener una mejor rentabilidad.

Como consecuencia de la crisis sanitaria que se produjo en el año 2020, muchas empresas tuvieron que optar en realizar cambios en sus procesos contables pero, aun así, muchas de estas tuvieron efectos económicos graves, causando pérdidas y disminución en sus ventas, presentándose a su vez otros factores como el aumento de precios en los costos de los recursos productivos y disminución en el precio de productos terminados.

Otro aspecto que justifica este trabajo es que por medio de la revisión de los estados financieros se puede tomar en consideración si la combinación de los indicadores financieros

utilizados influye de manera directa en las pérdidas y ganancias del comercial, de tal manera que determine el correcto control y registro para el crecimiento empresarial y rentable del comercial.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo general

Analizar la variación de los ingresos del comercial “HUBET” del cantón Quinsaloma en los períodos 2020- 2021, mediante la revisión de la información económica de la empresa.

Objetivos específicos

- Identificar las variaciones de ingresos que existieron en los estados financieros del comercial “HUBET” en los períodos 2020- 2021 para conocer qué factores económicos influyeron en dichas variaciones.
- Aplicar indicadores financieros para examinar la variación de los ingresos en el comercial “HUBET” con la finalidad de ayudar al buen funcionamiento de la empresa.
- Determinar cómo influye la variación de los ingresos en el comercial “HUBET” con el desarrollo de las actividades comerciales de la empresa.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio de caso titulado “Variación de los ingresos del comercial “HUBET” en los períodos 2020- 2021”, está relacionado a la línea de investigación de Gestión Financiera, Administración Tributaria, Auditoría y Control debido a que, el tema está estrechamente vinculado con los aspectos financieros y de auditoría y control, el objetivo de esta línea de investigación es aplicar las respectivas políticas y normas contables y tributarias durante los procesos contables en conformidad según la ley.

Además, durante la revisión de los estados financieros en el comercial “HUBET” se evidenciaron variaciones de la cuenta ingresos, por lo que con esta investigación se pretende relacionar a la línea de investigación antes mencionada para el desarrollo de este trabajo, debido a que se busca reflejar los inconvenientes que puede tener una empresa por no tener políticas seguras para el desarrollo de sus actividades.

Por ende, la sublínea de investigación en cual se basa este proyecto es Auditoría y Control, puesto que, el objetivo de este estudio de caso es analizar las variaciones de los ingresos que existieron en los períodos 2020- 2021 en el comercial “HUBET”, lo que ayudará a determinar los errores que se cometieron en el transcurso de los procesos contables e identificar a los factores económicos que participan durante el registro de los ingresos que percibe el comercial en todas las transacciones comerciales que realiza con la finalidad de realizar una mejor gestión administrativa y financiera.

MARCO CONCEPTUAL

En la actualidad, la economía es un tema de gran relevancia en el desarrollo de un país. La principal base para el desarrollo microeconómico es analizar el comportamiento de las empresas para conocer como estas toman las decisiones en función de la asignación de recursos. Los estudios de microeconomía muestran cómo las empresas y los hogares individuales interactúan o cooperan. Esta interacción crea un mercado de bienes y servicios que tiene un gran impacto en el nivel de precios de los productos.

Según Vial & Zurita (2018), definen que:

La microeconomía una ciencia social que estudia el comportamiento de los individuos, los hogares y las empresas en la toma de decisiones y la asignación de recursos. Generalmente se aplica a los mercados de bienes y servicios y se ocupa de cuestiones individuales y económicas. Esta explica el funcionamiento de una economía capitalista donde las unidades individuales son libres de tomar sus propias decisiones. (p. 4)

Hoy en día las empresas tienen el propósito fundamental de mejorar la economía propia y de su entorno, porque si bien es cierto que muchas de estas tuvieron inconvenientes durante la llegada de la pandemia del COVID-19, otras pudieron cumplir con sus actividades económicas con normalidad debido a la naturaleza de éstas. Sin embargo, hay que tener en cuenta que en el ámbito microeconómico las empresas pueden estar relacionadas y pueden existir factores que puedan afectarlas entre sí.

En nuestro país, para desarrollar una o más actividades económicas, las personas naturales y jurídicas deben sujetarse a las diferentes legislaciones y reglamentos para que éstas sean consideradas legalmente constituidas; y de la misma manera cumplir con las obligaciones que la ley estipula tanto en la normativa nacional vigente, políticas contables, así como la adopción de normas internacionales información financiera.

El código de ley que regula las actividades comerciales de la empresa es el código de comercio, el cual es muy importante debido a que este ayuda a las empresas hacer transacciones entre sí en diferentes estados mediante la creación de un marco legal y contractual estándar. El Código de Comercio ecuatoriano rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes. (Asamblea Nacional Republica del Ecuador, 2019, Art. 1)

El comercial “HUBET” ubicado en la provincia de Los Ríos en el cantón Quinsaloma, se encuentra legalmente registrado en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y se encuentra bajo la responsabilidad del gerente propietario el Sr. Freddy Hubet Villao Ordoñez, con número de Registro Único de Contribuyente (RUC) 1204647810001 y es considerado como una persona natural y contribuyente especial obligado a llevar contabilidad.

La normativa tributaria vigente, establece que cuando una persona natural inicia sus actividades económicas en el ámbito empresarial, no están obligadas a llevar contabilidad, sin embargo, estas deben registrar todos sus ingresos y gastos para sustentar la legalidad de los rubros y a su vez cumplir con las actividades que le asigne el Servicio de Rentas Internas. Para que una persona natural, sea obligada a llevar contabilidad se debe cumplir lo siguiente:

Las personas naturales que operen con un capital propio y que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan sido superiores a ciento ochenta mil (USD 180.000) dólares, o cuyos ingresos anuales del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a trescientos mil (USD 300.000) dólares de los o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad económica, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a doscientos cuarenta mil (USD 240.000) dólares. (La Comisión de Legislación y Codificación, 2021, Art. 37)

El comercial es considerado una empresa muy rentable en el cantón Quinsaloma y además cuenta con tres establecimientos adicionales que buscan no solo el beneficio o crecimiento propio sino también se interesa por las necesidades de sus clientes, razón por la cual ha podido crecer rentablemente en el cantón. El buen desempeño del comercial también depende de las políticas administrativas y financieras empleadas durante el proceso contable.

Cabe recalcar que, al ser una empresa obligada a llevar contabilidad mantiene un margen de ingresos superior a los \$300.000 pero durante los períodos 2020 - 2021 a causa de diferentes factores ya sean internos como externos se produjeron variaciones en sus ingresos, en el año 2020 el comercial registro un ingreso de \$ 10'194.947,63 y el año 2021 de \$10'067.758,37.

Los ingresos son un incremento de los beneficios económicos, es decir, son entradas de dinero provenientes de las diferentes actividades comerciales que realiza la empresa. Los ingresos económicos de una entidad son muy importantes porque representan el aumento del patrimonio neto y el nivel de rentabilidad que se tiene en comparación con otros competidores en el mercado.

Las Normas Internacionales de Contabilidad definen en su marco conceptual la definición de ingresos como:

Incrementos en la utilidad económica que surge durante un período contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del capital o patrimonio y es independiente de la contribución de los propietarios de una empresa. (Norma Internacional de Contabilidad 18, 2008, p. 4)

Además, en la actualidad las empresas comerciales están inmersas a constantes cambios, ya sea por nuevas políticas, reglamentos o factores económicos que alteran el equilibrio de los

procesos contables que realizan. Una de las principales consecuencias que en una empresa pueden existir es la variación de sus ingresos afectando de manera directa al desarrollo de las actividades comerciales haciendo que busquen nuevas estrategias con la finalidad de ayudar al buen funcionamiento de la empresa.

Los factores económicos están estrechamente vinculados con el crecimiento de una empresa y pueden obstaculizar el logro de los objetivos, según (Paredes, Toaquiza, Bonilla, & López, 2020) “Los factores económicos que afectan a los negocios, ya que están conectados con los negocios e influyen en el impulso de la mano de obra y el costo empresarial, son siempre factores económicos controvertidos que afectan la economía” (pp. 255- 267).

El análisis de los factores económicos es parte fundamental que debe de realizar una empresa para identificar los diferentes escenarios que puedan afectar al buen funcionamiento de la organización, los factores pueden ser englobados como aspectos organizacionales, administrativos y contables.

(Jiménez V. , 2020, p. 3), muestra una lista de factores económicos que afectan a las empresas:

Una tasa de interés le dice qué tan alto es el costo de pedir prestado, o qué tan altas son las recompensas por invertir. La tasa de interés son un factor clave que afecta la liquidez del efectivo en la economía. Con un aumento en la inversión, el flujo de efectivo en el país disminuye y da como resultado una reducción en la liquidez.

La tasa de cambio es el indicador en el que se intercambia una moneda por otra moneda. Es el precio del dinero de un país en relación con el dinero de otro país. El tipo de cambio entra en escena en el caso de exportación e importación. Debido a esto, afecta el pago internacional y el precio de los bienes, afectando la economía.

La tasa de impuestos es el porcentaje al que se grava un individuo o una empresa, la cual sirve para ayudar a construir y mantener las infraestructuras utilizadas en un país, el gobierno suele gravar a sus residentes. El impuesto recaudado se utiliza para el mejoramiento de la nación, de la sociedad y de los que viven en ella. Es una parte crucial de la economía. La tasa impositiva afecta el precio de los bienes y sus ventas, afectando la economía.

La demanda es un principio económico que se refiere al deseo de un consumidor de comprar bienes y servicios, mientras que la oferta es un concepto económico que describe el volumen total de un bien o servicio en particular que está disponible para los consumidores. La demanda o la oferta de bienes o servicios afecta la economía, ya que el aumento en el precio de la demanda de bienes o servicios aumenta, lo que resulta en inflación.

Por ende, el identificar los factores económicos que pueden afectar tanto directa e indirectamente a la empresa ayuda a emplear estrategias con anticipación. Es por ello que, el comercial "HUBET" no puede tomar a la ligera ningún cambio en el entorno ya sea mínimo puesto que, puede ocasionar problemas futuros a la entidad tales como; pérdidas económicas, variaciones a los ingresos, rotación de personal, disminución del patrimonio neto, entre otros.

Por otro lado, crear políticas que permitan registrar correctamente los ingresos durante cada transacción comercial de la empresa genera beneficios económicos al propietario, permite dirigir y monitorear cada proceso reduciendo el cometimiento de errores y fraudes, además, registrar cada ingreso ayuda a tener un mayor control y es un requisito obligatorio de orden tributario que deben de cumplir las personas naturales obligadas a llevar contabilidad.

Los registros de los ingresos permiten mantener ordenada la información de la empresa y dan a conocer la situación financiera real en la que se encuentra nuestra empresa y el nivel de rentabilidad que posee. Esto permite a la administración tener claro el panorama económico

– financiero de la empresa, con la finalidad de tomar las medidas necesarias que garanticen la empresa en marcha de la organización, favoreciendo así el proceso de toma de decisiones.

Es normal que en los procesos económicos, contables o financieros existan variaciones en los rubros ya sean estos los establecidos en los presupuestos o los valores registrados en los estados financieros pertenecientes de un periodo a otro. Analizar estas variaciones brindan la información necesaria conocer el desempeño que ha tenido la empresa en el desarrollo de sus objetivos empresariales y de sus actividades económicas.

Una variación en la contabilidad es la diferencia entre una cantidad pronosticada y la cantidad real. Las variaciones son comunes en la elaboración de presupuestos, pero puede tener una variación en cualquier cosa que pronostique. Básicamente, cada vez que predice algo, seguramente tendrá una variación favorable o desfavorable. Las variaciones favorables significan que le está yendo mejor de lo previsto en un área de su negocio. Las variaciones desfavorables significan que su predicción es mejor que el resultado real. (Lorca Fernández, 2022, p. 83)

El análisis de variación de ingresos se utiliza para medir las diferencias entre las ventas reales y las ventas esperadas, en función de las métricas de volumen de ventas, las métricas de mezcla de ventas y los cálculos del margen de contribución. La información obtenida del análisis de variación de ingresos es importante para las organizaciones, permite a la gerencia determinar el desempeño real de las ventas en relación con el desempeño comercial proyectado o percibido para productos específicos.

Las variaciones de ingresos se utilizan para medir la diferencia entre las ventas esperadas y las reales. Esta información es necesaria para determinar el éxito de las actividades de venta de una organización y el atractivo percibido de sus productos. Hay tres tipos de variaciones de ingresos. (López, 2017, p. 83)

Las variaciones de ingresos se utilizan para medir la diferencia entre las ventas esperadas y las reales. Esta información es necesaria para determinar el éxito de las actividades de venta de una organización y el atractivo percibido de sus productos. Existen tres tipos de variaciones de ingresos, los cuales son los siguientes:

Variación del volumen de ventas, la cuales es la diferencia entre el número real y las unidades vendidas, multiplicado por el precio presupuestado por unidad. La intención de esta variación es aislar los cambios en el número de unidades vendidas.

La variación por volumen de ventas es debida al aumento o disminución de las unidades vendidas y se puede determinar de la siguiente manera: Se compara el volumen de las ventas reales contra el volumen presupuestado de cada producto. Es conveniente sugerir las estrategias de comercialización o medidas correctivas que se consideren adecuadas de acuerdo con las circunstancias. (Moreno J. , 2018, p. 330)

Variación del precio de venta, cuya definición es la diferencia entre el precio unitario real y presupuestado, multiplicada por el número real de unidades vendidas. El enfoque aquí está en el precio que la empresa se ha visto obligado a aceptar para generar pedidos de clientes. Cuando los precios bajan más de lo esperado, se puede suponer la existencia de una presión competitiva considerable.

El beneficio presupuestado unitario es la diferencia entre el precio de venta unitario y el precio de coste unitario. Una variación negativa tampoco es desfavorable necesariamente, porque puede que el precio de venta se haya reducido y esto se traduzca en un impulso para a vender más. Por ejemplo, si la disminución del precio se produce por descuentos aplicados y posteriormente se logra aumentar las cantidades vendidas, puede que esta medida genere beneficios. (González, 2018, p. 54)

Variación de la mezcla de ventas, que se define como la diferencia entre el número real y presupuestado de unidades vendidas, multiplicado por el margen de contribución presupuestado. Esta medida se utiliza para determinar el impacto en el margen de ventas total de las diferencias en la mezcla esperada de unidades vendidas. Esta es una variación que se produce particularmente cuando los productos vendidos tienen márgenes muy diferentes.

La mezcla de ventas es la relación de cada producto vendido en concordancia con las ventas totales. Esta afecta a las ganancias totales de la empresa debido a que algunos productos generan márgenes de utilidad más altos que otros. Como resultado, las empresas usan la variación de la unión de ventas y otros datos analíticos antes de efectuar cambios. El análisis de la variación de la mezcla de ventas ayuda a detectar tendencias y considerar el impacto que tienen en las ganancias. (Ángel, 2022, p. 9)

En el comercial “Hubet”, la variación de los ingresos se produjo en tres etapas: la primera fue con la variación del volumen de ventas, debido a diferentes factores externos e internos, la empresa tuvo que reducir el volumen de ventas dado que el nivel proyectado de lo que se esperaba vender se redujo considerablemente ocasionando pérdidas monetarias.

Segundo, la variación del precio de venta provocó alteraciones en los costos previamente establecidos de los productos. El comercial “HUBET” se vio obligado a aceptar ofrecer sus productos a menores precios conservando el mismo nivel de calidad como consecuencia de aquello, a pesar de que los ingresos aumentaron el costo de venta también aumentó. Por último, considerando la variación de las mezclas de venta, al existir menos asistencia de clientes al comercial, los productos tuvieron en stock, reflejando la disminución de ventas y por consiguiente el nivel de rentabilidad.

Por ende, es de vital importancia realizar el control de los procesos contables, ya sea mediante el uso de indicadores financieros los cuales ayudarán a determinar cómo influye la

variación de los ingresos con el crecimiento financiero de la entidad. Un indicador financiero permite medir el comportamiento de una determinada variable e identifica las desviaciones sobre las cuales se pretende tomar decisiones financieras que solucionen el problema presente en la entidad.

Durante la aplicación de los indicadores financieros la empresa en cuestión deberá contar con un informe detallado de las operaciones que realiza la empresa, lo cual permitirá aplicar el correcto indicador financiero según la situación que se presente.

Imaicela, Curimilma, & López (2019), exponen:

Los indicadores financieros son medidas destinadas a analizar el estado de una empresa desde el punto de vista individual, son utilizados para mostrar las relaciones que existen entre las distintas cuentas de los estados financieros; y se utilizan para analizar la liquidez, solvencia, rentabilidad y rendimiento operativa de una entidad. (p. 2)

Una comprensión básica de los conceptos clave de la contabilidad financiera puede ayudar a mejorar su proceso de toma de decisiones, así como sus posibilidades de éxito profesional. Con una mejor comprensión de cómo su organización mide el desempeño financiero, puede tomar medidas para proporcionar valor adicional en sus actividades diarias.

Los indicadores financieros son métricas que las organizaciones utilizan para rastrear, medir y analizar la salud financiera de la empresa. Estos se clasifican en una variedad de categorías, que incluyen rentabilidad, liquidez, solvencia, eficiencia y valoración. Al comprender estas métricas, se sabe cómo se está desempeñando el negocio desde una perspectiva financiera. (Estupiñán, 2020)

Si los indicadores financieros no se distribuyen fácilmente, aún puede familiarizarse con las métricas a través del análisis de estados financieros. Según Villarroel (2017): “El

análisis de estados financieros es el proceso de revisión de documentos financieros clave para obtener una mejor comprensión de cómo se está desempeñando la empresa” (p. 16).

La liquidez es la capacidad de convertir activos en efectivo de forma rápida y económica. Los índices de liquidez son más útiles cuando se utilizan en forma comparativa. Este análisis puede ser interno o externo, el análisis interno con relación de los índices de liquidez implica el uso de varios períodos contables reportados utilizando los mismos métodos contables. La comparación de períodos anteriores con las operaciones actuales permite a los analistas realizar un seguimiento de los cambios en el negocio.

Los índices de liquidez son una clase importante de métricas financieras que se utilizan para determinar la capacidad de un deudor para pagar sus obligaciones de deuda actuales sin obtener capital externo. Los índices de liquidez miden la capacidad de una empresa para pagar las obligaciones de la deuda y su margen de seguridad a través del cálculo de métricas. (García, 2021, p. 24)

Un índice de solvencia es una de las muchas métricas que se utilizan para determinar si una empresa puede mantenerse solvente a largo plazo. En índice de solvencia es una medida integral de la solvencia, porque mide los flujos de efectivo reales de una organización, en lugar de la ganancia neta, al sumar la depreciación y otros gastos no monetarios para evaluar la capacidad de una empresa para mantenerse a flote.

La solvencia es una métrica clave que indica si el flujo de efectivo de una empresa es suficiente para cumplir con sus obligaciones a largo plazo, por lo tanto, es una medida de su salud financiera. Una relación desfavorable puede indicar la probabilidad de que una empresa incumpla sus obligaciones de deuda. (Jiménez J. , 2022, p. 17)

Los indicadores tienen la misión de comunicar de forma sencilla y cuantificable los resultados de la empresa. El gerente confía en la evaluación de las actividades y gana más

agilidad para hacer los ajustes necesarios. Al tener información creíble sobre los resultados obtenidos, el gerente construye una visión sistémica de la organización, lo que le da más confianza para tomar decisiones importantes con prudencia. De esta forma, el manejo de indicadores es fundamental para permitir el crecimiento orgánico de una empresa.

La gestión se basa en el adecuado seguimiento de métricas preestablecidas, también conocidas como indicadores clave. Esto se debe a que garantiza un control frecuente del desempeño de las tareas que es esencial para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio. (Acevedo, 2021, p. 25)

Los índices de rentabilidad son una de las métricas utilizadas en el análisis financiero y, a menudo, se dividen en dos categorías: índices de margen y índices de rendimiento. Los índices de margen brindan información, desde varios ángulos diferentes, sobre la capacidad de una empresa para convertir las ventas en ganancias. Los índices de rendimiento ofrecen varias formas diferentes de examinar qué tan bien una empresa genera un rendimiento para sus accionistas.

Los índices de rentabilidad son métricas financieras que se utilizan para evaluar la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus ingresos, costos operativos, activos del balance o patrimonio de los accionistas a lo largo del tiempo, utilizando datos de un momento específico. Los índices de rentabilidad se pueden comparar con los índices de eficiencia, que consideran qué tan bien una empresa utiliza sus activos para generar ingresos. (Angulo, 2018 , p. 199)

Los motivos por el cual existen variaciones de los ingresos en las empresas, se manifiestan cuando los ingresos de un proyecto comercial son más bajos de lo esperado. Esto puede ocurrir porque el presupuesto esperado era diferente del presupuesto real y el retorno de

la inversión no fue tan alto como se pensaba. También puede ocurrir cuando los informes de ingresos de un año son inferiores a los informes del año anterior.

El mercado siempre debe considerarse un factor vital en la variación de los ingresos. A veces, una empresa puede planificar cada movimiento y el mercado aún puede cambiar abruptamente, lo que lleva a una pérdida en las ventas y viceversa. Para muchos presupuestos que se esperaran obtener, se requieren ciertas proyecciones de ingresos. Sin embargo, las predicciones siempre abren la posibilidad de errores, y a veces errores graves para una empresa.

Cuando ocurre una escasez de suministros, la demanda de suministros aumenta. Como resultado, los proveedores aumentan sus precios y las empresas de repente descubren que el costo de los bienes vendidos es más alto de lo esperado. Esto conduce a una menor rentabilidad y una caída en la utilidad neta. Por lo general, ocurre un período de transición, cuando las ventas de productos caen por un corto período de tiempo desde los niveles anteriores a medida que el mercado reacciona al cambio.

La variación de ingresos en la empresa HUBET, tiene un efecto sobre el cambio en el ingreso se presenta cuando un sistema económico de producción se ve afectado por un cambio en la compra y venta, cuando aumenta o disminuye como resultado de la percepción del ingreso real de las operaciones, otra variación que permite estos cambios es el valor del producto. y los deseos del consumidor.

Este efecto puede ser tanto negativo como positivo, dependerá de la volatilidad del volumen de compra o negociación. que tiene cantidad de producto e ingreso monetario. El primero debe ser el mismo, tanto para los bienes o servicios propios como para los bienes o servicios que se encuentren en el mercado; y el segundo debe ser constante ya que un flujo no cambia, representando así un aumento en la producción o viceversa.

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo de este estudio de caso se utilizó un enfoque metodológico cualitativo porque permitió identificar las características, situaciones y demás elementos necesarios para conocer el problema o situación que afectó al comercial “HUBET” durante los períodos 2020 y 2021, a través de la información económica de la empresa con el objetivo de cumplir con la finalidad de esta investigación, además se implementó el método deductivo que fue utilizado para deducir conclusiones claras y acertadas en torno al objeto de estudio.

La investigación también es documental, puesto que se obtuvo información de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluyen diferentes consultas realizadas en diversas fuentes bibliográficas tales como libros, proyectos, patentes, tesis, entre otros documentos que se pueden encontrar en páginas oficiales como por ejemplo Google académico. Las fuentes secundarias es la información económica con relación a los rubros, estados financieros que la empresa brinda para la realización del trabajo investigativo.

Por último, la técnica e instrumento utilizado para la recolección de datos fue la entrevista, la cual se usó para obtener información objetiva y muy relevante y como instrumento, un cuestionario que contiene una serie de preguntas abiertas realizadas al gerente propietario del comercial el Sr. Freddy Hubet Villao Ordoñez.

RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la observación realizada al comercial “HUBET”:

En la entrevista realizada al gerente propietario del comercial “Hubet”, supo manifestar que existieron variaciones en sus ingresos provenientes de las ventas en los períodos 2021-2021, siendo el principal factor el confinamiento provocado por la pandemia del COVID19. Además, también existió una falta de control de la cuenta ingresos lo cual se da por la rotación del personal encargado de los registros contables, disminución de la demanda y por la carencia de una adecuada aplicación de herramientas financieras.

De acuerdo al entrevistado, los costos de ventas fueron mayores en el año 2020 porque se necesitaron más recursos para producir la misma cantidad de productos, pero las ventas del año 2020 si fueron superiores al año 2021 con la diferencia de que el costo de venta fue menor, lo que da como resultado que la rentabilidad haya aumentado en el año 2021.

Con relación a los objetivos planteados, se puede determinar que la variación de los ingresos se produjo por diferentes factores: organizacionales, administrativos o contables tales como; el incorrecto registro en libros, la tasa de interés, la tasa de cambio, tasa de impuestos o la demanda los cuales ocasionan que el comercial “HUBET” presente cambios ya sean positivos o negativos, los cuales dependen del volumen de ingresos.

Por otro lado, con la información económica de la empresa se pudo aplicar el indicador financiero de rentabilidad para poder examinar la variación de los ingresos y como afectó al rendimiento y al desarrollo del comercial. Con respecto a la aplicación del indicador de rentabilidad se obtuvieron los siguientes resultados:

- Margen Bruto= $\frac{\text{Ventas} - \text{Costos de ventas}}{\text{Ventas}}$

$$\text{AÑO 2020} = \frac{10'194.947.63 - 9'911.610}{10'194.947.63} = 0.02779196522 = 2.78\%$$

$$\text{AÑO 2021} = \frac{10'067.758.37 - 9'729.916.93}{10'067.758.37} = 0.0335567688 = 3.36\%$$

- Margen operacional = $\frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$

$$\text{AÑO 2020} = \frac{56.964.33}{10'194.947.63} = 0.005585740316 = 0.56\%$$

$$\text{AÑO 2021} = \frac{110.365.98}{10'067.758.37} = 0.01096231911 = 1.10\%$$

- Margen neto = $\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$

$$\text{AÑO 2020} = \frac{53.871.06}{10'194.947.63} = 0.005284093843 = 0.53\%$$

$$\text{AÑO 2021} = \frac{61.505.48}{10'067.758.37} = 0.006109153373 = 0.61\%$$

Dando como resultado las siguientes variaciones:

Tabla 1. Resultados de las variaciones del Indicador de rentabilidad

Indicador financiero de rentabilidad	Resultado de las variaciones
Margen Bruto	0.58 %
Margen operacional	0.54%
Margen neto	0.08%

Elaborado por: Kerly Herrera

Por tanto, la manera en que influye la variación de los ingresos en la empresa ante las actividades comerciales, puede verse afectada la producción y venta de un producto, despido de personal, ocasionando grandes pérdidas monetarias y de recursos reduciendo de esa manera el nivel de rentabilidad.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación a los resultados obtenidos de la presente investigación se argumenta lo siguiente:

Según la información cualitativa obtenida del gerente propietario el principal factor que ocasionó la variación de los ingresos fue el confinamiento dado que se redujo la asistencia de los clientes al comercial, seguido de factores organizacionales, administrativos y contables.

La variación de los ingresos fue pequeña en comparación de un año hacia el otro, pero eso no significa que no fue necesario tomar medidas de precaución con la finalidad de evitar cualquier tipo de contratiempo. Los ingresos en el año 2020 fueron de 10'194.947.63 y en el año 2021 de 10'067.758.37 pero al considerar los costos de ventas los cuales fueron para el año 2020 de 9'911.610 y 9'729.758.93 del año 2021, se determinó que en el año 2021 el comercial fue más rentable en comparación del año anterior debido a que el dinero necesario para producir fue menor.

Según como argumentan diferentes autores, los ingresos son los incrementos económicos que recibe la empresa por cada transacción comercial que realice, representando el nivel de rentabilidad de la empresa, por ende, realizar un análisis para determinar la variación de los ingresos ayuda a medir las ventas reales de las ventas esperadas lo que permite a la gerencia precisar el desempeño real de un producto en específico.

En lo que se refiere a la aplicación de los indicadores financieros específicamente el de rentabilidad se obtuvo lo siguiente:

El margen bruto durante el año 2020 representa un 2.78% y del año 2021 un 3.36% lo que significa que hubo una variación positiva del 0.58% entre los dos años y que además durante el año 2021 el comercial "Hubet" tuvo una mayor rentabilidad.

El margen operacional para el año 2020 fue 0.56% y 1.10% para el año 2021 mostrando que, durante el año 2021 el comercial tuvo una mayor capacidad para convertir los ingresos por ventas en beneficios antes de impuestos debido a que cuanto mayor sea el porcentaje obtenido más rentable será un negocio.

El margen neto también mostró un porcentaje superior, en el 2020 se obtuvo un 0.53% y 0.61% en el año 2021 dando a entender que la empresa a pesar de la reducción de ingresos si está generando beneficios suficientes de sus activos para cubrir todos los gastos operativos.

En general, las empresas por muy grandes o pequeñas que sean dependerán siempre de los ingresos que perciban, estos permiten que la entidad genere beneficios propios y pueda hacer frente ante cualquier problemática, además los ingresos son los que determinan si una empresa puede seguir operando y cumpliendo con sus respectivas obligaciones.

CONCLUSIONES

Después de realizar la investigación, se llegó a las siguientes conclusiones:

Realizado el análisis de la variación de los ingresos del comercial “HUBET” del cantón Quinsaloma se determinó que, la empresa tuvo una disminución significativa en sus ingresos en el año 2021, debido a que existieron factores económicos tanto internos como externos que ocasionaron pérdidas monetarias y un manejo inadecuado de los recursos, los cuales afectaron a las actividades comerciales de la empresa.

Al analizar los factores económicos, se pudo observar que la empresa tuvo que realizar cambios en ciertas políticas generales con relación al entorno laboral, exigiendo un mejor control y registro de cada transacción económica y, además, el comercial se vio obligado a realizar la reducción de los precios de sus productos sin bajar la calidad de los mismos, factor que provocó mayores costos de ventas en el 2020 y reducción de la rentabilidad durante ese mismo período.

Se examinó la variación de los ingresos del comercial mediante el análisis de la información económica de la empresa y la aplicación de indicadores financieros específicamente el de rentabilidad donde se constató que, a pesar de la disminución de los ingresos en el año 2021 con relación al 2020, la rentabilidad fue mayor en el año 2021 en vista de que los costos de ventas en el año 2021 fueron menores al año anterior, favoreciendo positivamente a la empresa.

RECOMENDACIONES

En relación a lo investigado y analizado, para que en el futuro el comercial “HUBET” no tenga problemas cuando se presente variaciones en sus ingresos, se recomienda lo siguiente:

Es recomendable que la empresa efectúe un análisis anticipado de los factores económicos que se puedan presentar durante el inicio de sus actividades comerciales, para poder tomar medidas de precaución y estar listos ante cualquier tipo de anomalía que pueda afectar al buen funcionamiento de la empresa.

También es conveniente realizar mejores estrategias de venta con la finalidad de evitar la reducción de precios en los productos y por consiguiente exigir a la persona encarga de la contabilidad que realice el informe diario de los registros de entrada y salida del efectivo de la empresa con el afán de evitar errores durante el proceso contable.

Por último, para continuar teniendo una buena rentabilidad a pesar de las variaciones de los ingresos, es recomendable que la empresa mantenga actualizados todos sus estados financieros según la normativa vigente y además tomar en consideración la aplicación de indicadores financieros, mismos que sirven para conocer el estado económico actual que posee la empresa.

REFERENCIAS

- Acevedo, D. (2021). *Cómo Acordar Indicadores de Entorno, Resultados y Gestión*. Diofante Acevedo Gamboa.
- Ángel, J. M. (2022). *Estrategias de ventas para vendedores profesionales*. Bogotá: Poemia, su casa editorial.
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Asamblea Nacional Republica del Ecuador. (2019, Art. 1). *Código de Comercio*. Quito: Registro Oficial Suplemento 497 de 29-may.-2019.
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- García, G. (2021). *Indicadores de gestión*. Bogotá: Ediciones de la U.
- González, A. (2018). *Cuentas contables y financieras en restauración*. Málaga: IC Editorial.
- Imaicela, C. R., Curimilma, H. O., & López, T. K. (Noviembre de 2019). “LOS INDICADORES FINANCIEROS Y EL IMPACTO EN LA INSOLVENCIA DE LAS EMPRESAS”. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.pdf>
- Jiménez, J. (2022). *Bancos: Todo lo que siempre quiso saber*. Bogotá: Alpha Editorial.
- Jiménez, V. (2020). *Factores Económicos y no Económicos y como influyen en Venezuela*. Barcelona.

La Comisión de Legislación y Codificación. (2021, Art. 37). *Reglamento para aplicación Ley de Régimen Tributario Interno*. Quito: Registro Oficial Suplemento 209 de 08-jun.-2010.

López, M. (2017). *Plan General de Contabilidad de pequeñas y medianas empresas 3.ª edición* (Tercera ed.). Madrid, España: Editorial Paraninfo.

Lorca Fernández, P. (2022). *Contabilidad previsional* (Primera ed.). Madrid, España: Editorial Paraninfo.

Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales* (Primera ed.). Mexico, México: Patria Educación.

Norma Internacional de Contabilidad 18, N. (17 de Enero de 2008). Ingresos de Actividades Ordinarias. Obtenido de http://nicniif.org/files/u1/NIC_18_0.pdf

Paredes, G. J., Toaquiza, P. B., Bonilla, C. F., & López, C. E. (2020). Análisis de los factores que limitan el crecimiento económico de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *FIPCAEC*, V(17), 255-267. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/195/317>

Vial, B., & Zurita, F. (2018). *Microeconomía* (Segunda ed.). Santiago, Chile: Ediciones UC.

Villarroel, E. (2017). *Análisis de Estados Financieros*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

ANEXOS

Anexo 1. Carta de Autorización



Quinsaloma, 11 de julio de 2022

Magister
Eduardo Enrique Galeas Guijarro
DECANO DE LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA
Presente.-

De mis consideraciones

Yo, **Villao Ordoñez Freddy Hubet**, dejo expresa la autorización a la estudiante **Herrera Figueroa Kerly Elizabeth**, con cédula de ciudadanía # **1207091404**, para que receipte e interprete la información de la empresa, proveniente de fuentes fidedignas, tales como Servicio de Rentas Internas; Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros o algún otro repositorio digital; así también los documentos que nosotros le facilitaremos para la elaboración de su tema de caso de estudio: **Variación de los ingresos del comercial "HUBET" del cantón Quinsaloma en los períodos 2020- 2021**, para la obtención de su título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría.

Admitiendo que dicha información no podrá ser manipulada en sus cifras y en su contenido.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente

Villao Ordoñez Freddy Hubet
Gerente propietario
Comercial "HUBET"



Freddy Villao
GERENTE
Autorizado

Anexo 2. Oficio Decano



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION, FINANZAS E INFORMATICA
DECANATO

Babahoyo, 25 de julio de 2022
 D-FAFI-UTB-0356-2022

Señor.

Freddy Hubet Villao Ordoñez

GERENTE DEL COMERCIAL HUBET

Quinsaloma. –

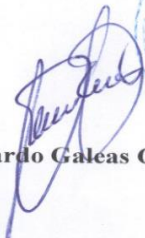
De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, donde formamos profesionales altamente capacitados en los campos de Tecnologías de la Información y de Administración, competentes, con principios y valores cuya practica contribuye al desarrollo integral de la sociedad, es por ello que buscamos prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

La Señorita **HERRERA FIGUEROA KERLY ELIZABETH** con cédula de identidad No. 120709140-4, Estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, matriculada en el proceso de titulación en el periodo Abril 2022 – Septiembre 2022, trabajo de titulación modalidad Caso de Estudio, previo a la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, solicita por intermedio del Decanato de esta Facultad el debido permiso para realizar el Caso de Estudio en la institución de su digna gerencia, el cual titula: **VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DEL COMERCIAL “HUBET” DEL CANTÓN QUINSALOMA EN LOS PERIODOS 2020-2021.**

Del señor gerente,

Atentamente.


Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE.
DECANO

c.c: Archivo



Av. Universitaria Km 2 ½ vía Montalvo. Teléfono (05) 2572024
 e-mail: decanatofafi@utb.edu.ec

Elaborado por:
 Mercedes Soto Valencia

Freddy Villao
GERENTE

Revisado por:
 Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE

Anexo 3. Análisis anti plagio del Compilatio



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

CASO DE ESTUDIO - HERRERA KERLY

5%

Similitudes

6% Texto entre comillas

0% similitudes entre comillas

< 1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: CASO DE ESTUDIO - HERRERA KERLY.docx

Tamaño del documento original: 47,63 ko

Depositante: JOSE STALIN LAJE MONTOYA

Fecha de depósito: 6/8/2022

Tipo de carga: interface

fecha de fin de análisis: 6/8/2022

Número de palabras: 6380

Número de caracteres: 40.681

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 lainversionhoy.com coeficiente de solvencia - La Inversión Hoy	1%		Palabras idénticas : 1% (99 palabras)
2	 economaiawiki.com índice de solvencia - Definición, ¿Qué es el índice de solvencia y...	1%		Palabras idénticas : 1% (73 palabras)
3	 dspace.utb.edu.ec	1%		Palabras idénticas : 1% (66 palabras)
4	 repositorio.uta.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (59 palabras)
5	 examinar.net ¿Cuál es la definición de microeconomía? -	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (38 palabras)

Anexo 4. RUC de la Empresa



Certificado
Establecimiento registrado

Apellidos y nombres VILLO ORDOÑEZ FREDDY HUBET		Número RUC 1204647810001
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / QUINSALOMA		
Número de establecimiento 4	Estado ABIERTO	
Nombre comercial COMERCIAL HUBET	Servicios digitales NO	
Inicio de actividades 21/09/2021	Reinicio de actividades No registra	Cierre de establecimiento No registra

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS **Cantón:** QUINSALOMA **Parroquia:** QUINSALOMA

Dirección

Calle: AV. PEDRO ALMEIDA **Número:** SN **Intersección:** HERMANOS PADILLAS
Referencia: FRENTE A LA UNIDAD EDUCATIVA VICTOR MANUEL VILLAMARIN GOMEZ

Medios de contacto

No registra

Actividades económicas

- G46301402 - VENTA AL POR MAYOR DE CACAO.
- G46201101 - VENTA AL POR MAYOR DE CEREALES (GRANOS).
- G46301201 - VENTA AL POR MAYOR DE FRUTAS.
- G46301401 - VENTA AL POR MAYOR DE CAFÉ.



Código de verificación: CATRET2022000366026
Fecha y hora de emisión: 05 de agosto de 2022 09:34
Dirección IP: 45.163.205.66

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

Anexo 5. Estado de Resultado Integral del comercial "HUBET" del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2020.

COMERCIAL HUBET		
VILLAO ORDOÑEZ FREDDY HUBET		
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020		
EN DÓLARES AMERICANOS		
INGRESOS		\$ 10.194.947,63
VENTAS NETAS OPERACIONALES		\$ 10.194.947,63
Ventas comerciales	\$ 10.194.947,63	
(-) Descuentos En Ventas		
(-) Devolución En Ventas		
COSTO DE VENTAS		\$ 9.911.610,00
Inventario Inicial	\$	161.820,00
Compras	\$ 9.825.750,00	
(-) Descuentos En Compras		
(-) Devolución En Compras		
Compras netas		\$ 9.825.750,00
Mercadería Disp. Para la venta		\$ 9.987.570,00
(-) Inventario final		\$ 75.960,00
OTROS COSTOS OPERACIONALES		\$ 204.051,90
Sueldos y Salarios	\$ 13.250,00	
Aporte A la Seguridad Social	\$ 1.608,90	
Honorarios profesionales	\$ 2.150,00	
Intereses con instituciones financieras locales	\$ 26.480,00	
Servicios Básicos	\$ 4.380,25	
Deprec. Del costo hist. (no acelerada)	\$ 101.398,50	
Otros Servicios	\$ 2.480,00	
Mantenimientos y Reparaciones	\$ 8.805,50	
Combustibles	\$ 18.750,00	
Suministros y Materiales	\$ 13.849,25	
Transporte	\$ 1.190,00	
Otras perdidas	\$ 7.415,00	
Otros bienes	\$ 2.294,50	
UTILIDAD BRUTA VENTAS		\$ 79.285,73
GASTOS OPERACIONALES		\$ 22.321,40
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 18.031,40
Gastos Indirectos Asign. A Sociedades Resid	\$ 1.015,70	
Impuestos, Contribuciones y Otros	\$ 8.690,00	
Gastos de Gestion	\$ 8.325,70	
GASTOS DE VENTAS		\$ 4.290,00
Gastos de Viaje	\$ 4.290,00	
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 56.964,33
OTROS INGRESOS		\$ 4.800,00
Sueldos y salarios	\$ 4.800,00	
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO		\$ 61.764,33
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IR		\$ 61.764,33
(-) Impuesto a la Renta Causado		\$ 7.893,27
UTILIDAD O PERDIDA NETA DEL EJERCICIO		\$ 53.871,06


Freddy Villao
 GERENTE

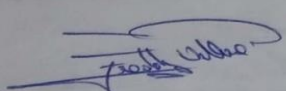
VILLAO ORDOÑEZ
 C.C.: 120464781-0
 GERENTE PROPIETARIO


STALIN YAGUAL YAGU
 C.C.: 09417803
 CONTADOR

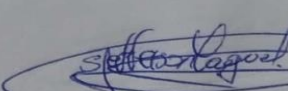
SO'CONTRE
 CONTADOR
 QUITASALOMA - LOS RIOS - ECUADOR

Anexo 6. Estado de Resultado Integral del comercial "HUBET" del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2021.


COMERCIAL HUBET		
VILLAO ORDOÑEZ FREDDY HUBET		
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		
EN DOLARES AMERICANOS		
INGRESOS		
VENTAS NETAS OPERACIONALES		\$ 10.067.758,37
Ventas Comerciales	\$ 10.067.758,37	
(-) Descuentos En Ventas	\$ -	
(-) Devolucion En Ventas	\$ -	
COSTO DE VENTAS		\$ 9.729.916,93
Inventario Inicial		\$ 75.900,00
Compras	\$ 9.740.798,52	
(-) Descuentos En Compras	\$ -	
(-) Devolucion En Compras	\$ -	
Compras Netas	\$ 9.740.798,52	
Mercaderia Disp. Para la venta	\$ 9.816.698,52	
(-) Inventario Final	\$ 86.781,59	
UTILIDAD BRUTA VENTAS		\$ 337.841,44
GASTOS OPERACIONALES		\$ 202.475,46
GASTOS ADMINISTRATIVOS		\$ 60.501,34
Sueldos y Salarios	\$ 7.246,56	
Beneficios Sociales	\$ 203,88	
Aporte A la Seguridad Social	\$ 986,37	
Honorarios Profesionales	\$ 5.233,16	
Gastos Indirectos Asign. a Sociedades Resid.	\$ 2.380,00	
Impuestos, Contribuciones y Otros	\$ 8.472,15	
Gastos de Gestion	\$ 4.810,00	
Servicios Básicos	\$ 9.009,84	
Deprec. Del costo hist. (no acelerada)	\$ 14.938,59	
Seguros y Reaseguros	\$ 2.514,48	
Otros Servicios	\$ 4.706,33	
GASTOS DE VENTAS		\$ 141.974,12
Mantenimientos y Reparaciones	\$ 38.338,92	
Combustibles	\$ 20.954,29	
Lubricantes	\$ 4.291,84	
Promocion y Publicidad	\$ 8.783,85	
Suministros y Materiales	\$ 35.299,31	
Transporte	\$ 1.200,00	
Gastos de Viaje	\$ 3.520,00	
IVA que se carga al Costo o Gasto	\$ 15.354,01	
Otros servicios	\$ 6.816,00	
Otros bienes	\$ 7.416,90	
UTILIDAD OPERACIONAL		\$ 135.365,98
GASTOS NO OPERACIONALES		\$ 50.862,08
GASTOS FINANCIEROS		\$ 25.862,08
Intereses por prestamos	\$ 22.434,04	
servicios financieros	\$ 3.428,04	
OTROS GASTOS		\$ 25.000,00
Perdidas por desastres naturales (Art. 10 Nº 5 LRTI)	\$ 25.000,00	
UTILIDAD BRUTA DEL EJERCICIO		\$ 84.503,90
(-) 15% Participacion al Trabajador	\$ 12.675,58	
UTILIDAD O PERDIDA ANTES DE IR		\$ 71.828,31
(-) Impuesto A la Renta a Pagar	\$ 10.322,83	
UTILIDAD O PERDIDA NETA DEL EJERCICIO		\$ 61.505,49



FREDDY VILLAO ORDOÑEZ
C.C.: 120464781-0
GERENTE PROPIETARIO



STALIN YAGUAL YAGUA
C.C.: 094178031-4
CONTADOR



**Anexo 7. Código QR de la Declaración del impuesto a la renta del comercial
“HUBET” del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2020.**



**Anexo 8. Código QR de la Declaración del impuesto a la renta del comercial
“HUBET” del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2021.**



**Anexo 9. Entrevista dirigida al gerente propietario del comercial “HUBET”
del cantón Quinsaloma**

Entrevista dirigida a: El Sr. Freddy Hubet Villao Ordoñez, gerente propietario del comercial “Hubet”

1. ¿Considera usted que si ha existido variaciones de los ingresos en el comercial durante los períodos 2020 – 2021?
2. ¿Qué factores económicos cree usted que han intervenido en las variaciones de los ingresos del comercial?
3. ¿De qué manera la reducción de los ingresos durante el año 2021 ha afectado el nivel de rentabilidad y al buen funcionamiento que tenía la empresa en el año 2020?
4. ¿Cree usted que el contador cumple con su papel de realizar de manera diaria el informe de los registros de entrada y salida de dinero?
5. ¿Considera usted que las políticas generales que posee la empresa son las adecuadas para enfrentar algún tipo de inconveniente?
6. ¿Qué procedimiento utiliza la empresa para determinar el nivel de rentabilidad que posee?
7. ¿Conoce usted acerca de qué son los indicadores financieros y la importancia de ellos?
8. ¿Considera conveniente aplicar indicadores financieros para analizar la información económica de la empresa y de esa manera determinar las variaciones que pueden surgir al realizar comparaciones de diferentes períodos?