



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
PROCESO DE TITULACIÓN
ABRIL 2022 – SEPTIEMBRE 2022
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:
CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA “METALTEXCORPSA
S.A” DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL AÑO 2021

ESTUDIANTE:
VILLACIS AGUACHELA ALEXIS ENRIQUE

TUTOR:
ING. VANEGAS RODRÍGUEZ VICENTE VALENTINO

AÑO 2022

Contenido

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos	4
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5
MARCO CONCEPTUAL	6
MARCO METODOLÓGICO	16
RESULTADOS	18
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	20
CONCLUSIONES	22
RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS.....	26

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Se puede observar problemas en el tratamiento y registro de los inventarios, los cuales están ligados directamente con el control interno de la empresa, se toma como objeto de estudio a la agencia llamada internamente como “Dinero Ya” la cual está ubicada en las calles 5 de Junio y Sucre, existen normas para el manejo de la mercadería. Estas normas son de suma importancia para poder conocer el proceso que se utiliza en las agencias de la joyería en la ciudad de Babahoyo. En el año 2021, periodo en el cual tuvo lugar el proceso de prácticas preprofesionales (pasantías) se visualizó de manera directa las falencias en la forma de controlar los artículos que se encuentran listos para la venta, dando paso a varios problemas posteriores que ocurren debido a este error cometido dentro de las agencias de la empresa “Metaltexcorpsa S.A”.

Al realizarse actividades de control deficientes, las joyas que eran vendidas se registraban efectivamente en la base de datos y en el sistema computarizado de la compañía, pero en la verificación física que se tenía no se anotaba al momento de realizarse la transacción debido al gran número de actividades que son designadas a cada empleado. Al comenzar la jornada laboral se anotaba en una hoja A4 lo que hay en los mostradores, una vez se terminaba de contar minuciosamente la mercadería en físico, se procedía a exhibirlo en las repisas de la agencia. Cada joya viene con una etiqueta, ya sea ésta de plata u oro, al realizar una venta dicha etiqueta, la cual contiene un código de barras y un número serial para distinguir cada artículo, se guardaba la anteriormente mencionada etiqueta en un cajón la mayoría de las veces, en algunas ocasiones por falta de tiempo eran colocadas debajo del equipo de cómputo (mouse o teclado).

Minutos antes de terminar la jornada y cerrar el negocio, se revisaban las etiquetas y se comparaba con lo que se tenía anotado en la hoja A4, luego se anotaba lo que quedaría como existencia actual en otra hoja, al no hacerlo en un sistema computarizada este proceso, estaba

abierto a muchos errores, por ejemplo, un día no coincidían el número de etiquetas con el vacío en los exhibidores, debido a esto se generaba tensión dentro de la agencia porque los artículos en caso de perderse, son de un elevado precio y no se puede reponer fácilmente, la manipulación de las joyas también afectaba en las actividades de la empresa, la regla de la empresa para el manejo de las prendas de oro son el uso de mascarilla y guantes para evitar la pérdida de brillo y el maltrato del oro, a pesar que hay cámaras de seguridad en todas las agencias que se distribuyen de manera estratégica, los empleados sacaban las cadenas de los paños con las manos sin ninguna protección, la mayoría de las veces, las cadenas de oro en específico se enredaban, en cada bolsa donde se guardan las cadenas, contienen exactamente 10 piezas, separadas por los quilates de oro, el grosor, y el modelo.

La auditoría llegaba cada dos meses y el auditor se quedaba 3 días en la agencia para revisar los proceso dentro de la misma, el auditor encontraba la falencia y recomendaba de manera sutil que mejoren el tratamiento y la anotación de las joyas, recomendando que si la empresa no les daba un sistema computarizado para ir sumando las joyas entrantes y restando las joyas que se venden, ellos deberían crear una hoja de Excel e ir anotando allí al momento de realizarse alguna actividad, los empleados están sobrecargados por lo cual no pueden crear la hoja de cálculo.

En la empresa no solo se hace venta de joyas, también brindan compras de joyas con opción a recuperar la prenda, al hacer esta actividad se debe generar un contrato en un programa que registra los datos de la compra, además se debe pedir copias de cédula, llegar a un acuerdo con el cliente para pactar un precio, la joya debe ser revisada para comprobar su valor y nivel de pureza, ya que esto es un factor determinante, y muchas más actividades solo para un solo cliente. Al llegar muchos clientes no pueden darse el lujo de anotar las ventas en un lugar adecuado, por lo cual al finalizar el día se hace una comprobación de lo que hay y lo que se vendió mediante el conteo de los tickets y los espacios en los mostradores.

JUSTIFICACIÓN

El control y registro de inventarios son herramientas necesarias para el buen funcionamiento de cualquier empresa o negocio. La necesidad de realizar el presente estudio de caso es debido a inconsistencia en la verificación física de la mercadería dentro de la empresa , que se puede observar claramente en sus actividades diarias del año 2021, esto influye en los resultados y en sus operaciones.

En el presente estudio de caso se pretende identificar los métodos y procedimientos necesarios para que la empresa Orocash solucione las inconsistencias que se presentan durante el manejo de los inventarios. Se realizará una investigación para conocer la manera adecuada de manejar el inventario y el uso de programas informáticos relacionados al stock y ventas de sencilla aplicación y entendimiento para que los colaboradores de la institución puedan realizar el registro sin perder mucho tiempo. Por medio de una entrevista con el administrador se obtendrá información relevante para llegar al objetivo planteado , con una examinación directa se podrá verificar la información emitida por el encargado de la sucursal.

Se llegará a una conclusión sobre los motivos o causas por los cuales se presentan los problemas relacionados a la mercadería dentro de la empresa, a su vez el impacto e influencia que genera en las operaciones diarias. Se resolverá el problema de control en el tratamiento de los artículos, una vez resuelta la problemática se dará una solución a la empresa. Al finalizar el día laboral existían inconsistencias en el papel donde se anotaba la cantidad de joyas que había dentro de la sucursal, este problema se daba muy frecuentemente porque al revisar la mercadería, había menos que la indicada dentro del papel.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el proceso y control de inventarios dentro de la agencia "Dinero Ya" correspondiente a la empresa "Metaltexcorpsa S.A"

Objetivos específicos

1. Determinar los puntos deficientes del control de inventarios de la organización
2. Conocer las causas de las deficiencias del proceso de control de inventarios
3. Establecer una relación entre el inventario y la utilidad de la empresa

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación es un enfoque que abarca perspectivas de análisis que nos permite tener una mejor visión de la problemática que se presenta dentro del caso de estudio, para servir de apoyo en la elaboración del mismo.

El estudio de caso presenta relación con la línea de gestión financiera y administrativa, también tributaria de auditoría y control, dentro de la sublínea de investigación de auditoría y control, con el objetivo primordial se tiene el análisis del proceso y control de inventarios de la empresa “Metaltexcorpsa S.A” de la ciudad de Babahoyo en el año 2021.

Existe una estrecha relación entre el control interno y la contabilidad, el control interno busca proporcionar una confiabilidad en los procesos de la empresa estableciendo normas y pasos obligatorios para el buen funcionamiento, la contabilidad registra las operaciones o transacciones que se realizan dentro de la institución, al existir un control interno confiable y seguro, la contabilidad por su parte también se realizará de la mejor manera

Se consideró importante realizar la presente investigación porque en las agencias no existe un sistema adecuado para el registro de inventarios de mercadería y se presenta de manera regular el error en anotaciones físicas.

MARCO CONCEPTUAL

Orocash (METALTEXCORPSA S.A) con RUC # 0992877367001 con inicio de actividades comerciales el 25 de agosto en el año 2014 es una empresa especializada en el sector de la compra venta de oro, compra de joyas con pacto de retroventa, además se dedica a la venta de accesorios de plata fina y prestación de otros servicios.

La empresa tiene como misión ser una empresa líder a nivel nacional en joyería, teniendo una atención al cliente de primera, contar con un personal eficaz y totalmente capacitado para cada situación que se presente , se busca brindar a los clientes un servicio que sea oportuno e inmediato ante cualquier duda, además, de tener tecnología de primera para satisfacer las necesidades.

Pacto de retroventa

La compra de joyas con pacto de retroventa es un contrato en el cual el vendedor inicial tiene la posibilidad de convertirse en el comprador de su prenda más adelante, siempre y cuando se cumplan las cláusulas del contrato:

Inicialmente, se debe considerar que todo pacto tiene su origen en el negocio jurídico, el cual permite instrumentar la expresión de voluntades en el ámbito privado como consecuencia necesaria de la actividad para generada por sus actores, tendientes a regular la relación jurídica entre ellos. Consecuentemente, la retroventa surge como un acto jurídico que es reflejo de la expresión de la voluntad humana dirigida a reformar y poner fin al derecho de propiedad generado por la venta inicial.

A través del pacto de retroventa, el vendedor busca consolidar el derecho a recuperar el objeto que ha vendido y, podría decirse también que el comprador a su vez, engendra

el derecho a recibir la devolución de lo pagado y de lo que haya gastado por la conservación del objeto, sin perjuicio de reclamar el valor de los respectivos aumentos que se hubieren estipulado. Por consiguiente, se trata de una forma de retracción previamente convenida por las partes al momento de celebrarse la compraventa, por lo cual se le puede denominar también retracto convencional.

El pacto de retroventa se introduce como una cláusula accesoria que modifica los efectos naturales del contrato de compraventa, siendo conocida retrocesión o venta con derecho a rescate. (Galiano y Delgado, 2018, p. 48)

Al momento de realizar el contrato o pacto, la parte que adquiere la joya establece el lapso de tiempo en el que el vendedor puede recuperarla, además se especifica los pagos periódicos y el pago final para que se le pueda devolver la prenda.

Creación electrónica de una compañía

Hoy en día la tecnología ha permitido el avance en trámites legales, uno de esos trámites es la constitución electrónica de compañías:

Trámite en línea por el cual se tiene la posibilidad de construir y registrar una compañía por medio del sistema, esta metodología genera un alto beneficio a los usuarios ahorrándoles tiempo y facilitando procesos que normalmente serían tediosos.

La denominada Constitución electrónica es un trámite realizado por la persona interesada en crear su negocio, el proceso mencionado se lo lleva a cabo por medio del portal, aquí tienen participación el usuario el cual es el interesado en crear la empresa, el notario para que de fe de los actos realizados, el registrador mercantil que sirve para hacer pública alguna información, el SRI y la Superintendencia de compañías

El trámite comienza cuando la persona interesada llena la solicitud para la constitución de compañías y termina cuando la Super de compañías registra la información y los documentos a la base de datos. (Portal Único de Trámites Ciudadanos, 2022)

Esto nos indica que el proceso para constituir una compañía debe hacerse mediante un portal electrónico, donde deben participar partes importantes en el trámite.

Control interno

El control interno establece un punto de seguridad dentro de cualquier organización mediante procesos reglamentos o normas:

El control interno se ha establecido en el contexto en el cual se desenvuelven las empresas actuales, como un proceso mediante el cual se asienta el estilo de gestión con el que deberán administrarse estas, permitiendo en todo momento detectar las fallas en los procesos corporativos con el fin de analizar la situación y cimentar el proceso de toma de decisiones, con ocasión de tomar aquellas alternativas que garanticen el cumplimiento de los objetivos preestablecidos. Para Pírela (como se citó en Navarro y Ramos, 2016, p. 251)

Una correcta aplicación del control interno asegura un funcionamiento eficiente tanto administrativo como operacional dentro las empresas.

Inventario

El inventario es la existencia de productos, la cual se refleja en un documento ya sea de forma física o digital, en el listado se anotan las mercancías almacenadas por una empresa:

Las mercaderías son productos o bienes listos para su comercialización o venta, estos pueden ser empleados en las ventas o en la producción de bienes o servicios para luego ponerlos a la venta . Los inventarios están conformados d varios componentes, las materias primas que son utilizadas como base de productos terminados, productos que se encuentran en proceso de producción y productos finales o terminados. (Serna et al., 2018, p.13)

Esto afirma que los inventarios son los materiales y productos tanto para el proceso productivo como la comercialización y distribución, llevar un registro detallado del inventario reducirá la pérdida de materiales y productos dentro de bodegas y almacenes.

El correcto almacenamiento caracteriza a una empresa con un buen sistema de inventariado, desde inicios de la sociedad ha sido importante tener un buen manejo de los alimentos:

El inventario tiene como propósito fundamental a la empresa de materiales necesarios, para su continuo y regular desenvolvimiento, es decir, el inventario tiene un papel vital para el funcionamiento acorde y coherente dentro del proceso de producción y de esta forma afrontar la demanda, consecuentemente el objetivo primordial del Control de inventarios, es determinar el nivel más económico en cuanto a materiales, productos en proceso y productos terminados. (Ana et al., 2017, p. 2)

Toda empresa busca mantener los gastos al mínimo, mientras que la eficiencia de los procesos debe ser incuestionable, debe existir una relación favorable entre el gasto y la funcionabilidad de los sistemas.

Modelos de gestión del inventario en el almacén

Establecer un modelo de gestión para los inventarios se realiza debido a la necesidad de almacenarlos de manera correcta :

Modelo determinista: Son conocidos por su facilidad en los cálculos y su estabilidad en los procesos. El producto demandado se conoce y se mantiene casi igual a lo largo del tiempo.

Hay un mínimo porcentaje de retrasos en la entrega por parte del proveedor porque dichas entregas son realizadas de una forma constante y estabilizada Tanto los costos del almacenamiento como del pedido se conocen al momento de realizar la operación.

Modelo aleatorio: Este modelo se caracteriza por el movimiento aleatorio causado por la demanda y por la entrega. (Cruz, 2017, p. 16)

Los modelos para el gestionamiento del inventario más conocidos con el modelo determinista y el modelo aleatorio, cada modelo tiene sus características propias y lo distinguen del otro, es decisión de cada empresa determinar cuál modelo es el más óptimo para su producción y almacenamiento.

Técnicas de medición de costos de inventario según NIC 2

La Norma Internacional de Contabilidad 2, establece el tratamiento del inventario en su normativa, la cual debe ser aplicada para un eficiente manejo:

Siempre y cuando el resultado obtenido al aplicarlas se acerque al costo, se puede utilizar los métodos para la medición del costo en los inventarios. Los costos estándar serán revisados de manera regular y, de ser necesario serán cambiados dependiendo de la condición actual.

En el sector comercial dedicado al por menor se emplea un método denominado minorista, para medir el inventariado en casos cuando existe muchos artículos que se mueven de manera veloz . En caso de emplear este método el costo del inventario se determina al realizar una deducción tomando en cuenta el precio de venta del producto y el porcentaje adecuado de margen bruto. (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019, p. 8)

La NIC 2 en sus técnicas de medición de costo de inventarios especifica los métodos válidos para establecer un costeo razonable del inventario.

Tarjetas Kardex

Las tarjetas Kardex son una alternativa para tener el inventario ordenado y registrado correctamente, su uso genera un gran beneficio a la empresa que los utilice:

Aquellos que utilicen el sistema o tarjetas Kardex tendrán una herramienta de registro de mercadería confiable dentro de la empresa . Estas tarjetas son documentos contables y administrativos utilizados para llevar un registro de los bienes y el valor monetario que tiene cada uno.

Los registros se tendrán de manera organizada y sistemática llevando un costo unitario y que se encuentra perfectamente clasificado por características. Las tarjetas de registro permiten tener un control sobre los ingresos y la salida de la mercadería (Ramos, 2021)

Mantener un sistema apropiada para el control del inventario facilita el registro y conocimiento exacto de las existencias y el valor unitario de cada artículo.

Método de costos ABC

El costeo por actividades o costo ABC es un método utilizado para identificar y separar las tareas o actividades dentro de los procesos productivos:

Una de las mejores herramientas para el mejoramiento de un sistema de costeo es el costo por actividades. El costeo basado en actividades (ABC) mejora un sistema de costeo al identificar las actividades individuales como los objetos de costos fundamentales. Una actividad es un evento, una tarea o una unidad de trabajo que tiene un propósito especificado. (Arellano et al., 2017, párr. 2)

Separar las actividades de manera individual permite conocer el costo de manera más exacta y precisa.

Método FIFO

El método FIFO busca eliminar la pérdida por caducidad u obsolescencia utilizando un sistema en el cual lo primero en ingresar debe ser lo primero en salir del almacén:

El método de valoración de Primera Entrada Primera salida o mejor conocido como FIFO explica que la mercadería que lleva más tiempo dentro del almacén debe ser la que salga a la venta lo más pronto posible. Este método ayuda a reducir los costos

ocasionados por obsolescencia y caducidad de productos, optimiza el almacenamiento dentro de la empresa y permite llevar un control eficiente. (Stock Logistic, 2018)

Para la implementación del método FIFO se debe tener en cuenta parámetros específicos, la fecha de caducidad es uno de esos parámetros porque es necesario saber que productos están próximos a caducar para que salgan a la venta sin ningún problema.

Método LIFO

Es la contraparte del método anteriormente mencionado, porque las nuevas existencias son las primeras en salir:

La demanda querrá adquirir lo más reciente, y es la función de este método dar salida a aquellos productos que llegaron de último al almacenamiento. Desafortunadamente este modelo tiene como desventaja un tiempo de rotación largo a aquellos productos que entraron de primero a bodega. (Donado, 2019)

El método LIFO no es recomendable en muchos negocios porque afecta a las existencias que ingresan al principio y no permite que salgan de ahí, por lo cual se desperdicia mucho y el costo puede aumentar.

Método promedio ponderado

El promedio ponderado brinda un costo de venta más favorable, debido a que se realiza un promedio de lo que se desembolsa para poder producir un bien:

Este método consiste en dividir el importe del saldo entre el número de unidades en existencia. Esta operación se realiza cada vez que se produzca una compra, o cada vez que haya una modificación del saldo o de las existencias. Con el costo promedio se valorará el costo de ventas y el inventario final. (Urbina, 2019, p. 1)

El método promedio ponderado es el más factible a la hora de determinar el costo de los artículos que se tienen dentro de una empresa, su fácil aplicación lo convierte en una herramienta indispensable.

Teoría de inventarios

Trata de conseguir un equilibrio entre lo que se va a producir y el menor costo posible en el proceso productivo:

Surgen con la necesidad de crear políticas de inventarios que permitan satisfacer las fluctuaciones de la demanda reduciendo costos de capital y de almacenamiento y evitando los costos por faltantes, buscando un equilibrio entre ambas situaciones extremas, es decir, crear políticas de inventarios que nos permita saber las cantidades exactas a pedir en el momento adecuado (¿Cuánto pedir? ¿Cuándo pedir?). (Johana y Pérez, 2017, p. 34)

Tratar de minimizar los costos innecesarios es el objetivo principal de la teoría de inventarios, al reducir el costo se genera un mayor beneficio para la entidad.

Sistema de inventario periódico

También conocido como “juego de inventarios” se realiza mediante una verificación física en períodos de tiempo específicos, el cual se establece de acuerdo a la necesidad de la empresa:

Este sistema lleva un control dentro de lapsos de tiempo determinado mediante un conteo y verificación física, estos lapsos son denominados períodos. Para determinar de manera exacta y precisa la cantidad real de inventario disponible en un tiempo específico se utiliza este método.

La empresa puede conocer el costo de venta de cada producto, los conteos y verificaciones físicas por lo general se realiza al finalizar un período, este puede ser de manera mensual, de semestral o incluso anual. (Murcia, 2018, p. 26)

La ventaja de este sistema es la actualización de la información, pero su costo es un poco mayor porque se utiliza tiempo de personal y recursos de la empresa.

Software contable

El uso de herramientas tecnológicas agiliza los procesos y disminuye el riesgo de cometimiento de errores, en un mundo globalizado es necesario tener sistemas computarizados que realicen tareas de forma rápida y confiable:

Las herramientas tecnológicas utilizadas por los profesionales de área contable financiera que agiliza, facilitan y organiza la planificación y manejo de todas las áreas de su negocio, constituye una herramienta inteligente que abre nuevos horizontes de innovación y desarrollo. Su versatilidad y eficacia se adapta a cada necesidad brindando soluciones específicas con alternativas ideales para los diferentes sectores de la industria. Con ella su organización de mediano o gran tamaño siempre estará en crecimiento.

La diversidad de empresas y organizaciones creadas con la finalidad de generar ideas, herramientas e instrumentos para garantizar la utilidad de los softwares contables para empresas o microempresas es cada vez más impresionante por lo que se vuelve cada día más compleja la decisión de elegir cuál o cuáles podrían ser los más adecuados a las necesidades y exigencias del mercado y de los usuarios. (Pico y Núñez, 2018)

La implementación de un software de tipo contable en un negocio, puede ser pequeño, mediano o grande, asegura un registro ideal de transacciones o de inventarios, el avance tecnológico ha convertido el uso de tecnología en los negocios en algo infaltable.

TICs en la contabilidad

Las tecnologías de la Información y Comunicación dentro del campo contable permiten el avance y progreso en aquellos sistemas informáticos contables para la reducción en el tiempo

de registro de transacciones, estos sistemas están a la mano del que lo necesita en el tiempo oportuno:

El ambiente competitivo actual, producto de la globalización, en el que se desenvuelven las empresas, sean grandes, pymes, o mipymes, requieren incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las operaciones de las empresas, con la finalidad de promover procesos y actividades de negocio que generen a la organización ventajas competitivas.

Es así que el proceso contable, con núcleo para el manejo de la organización empresarial se ve favorecido con la implementación de un software contable específico (TIC), pues ofrece múltiples estrategias para lograr competitividad en el actual mundo globalizado, dado que agiliza las operaciones administrativas-contables en el interior de la compañía, además de ofrecer variadas posibilidades de intercambio de datos de información contable crucial para la empresa, desde cualquier lugar del mundo y en tiempo real.

En efecto, las TICs, en el área de la contabilidad facilita el intercambio de datos con mayor facilidad, fiabilidad y rapidez, ya que concentra información útil y elimina operaciones innecesarias, para la toma de decisiones empresariales. (Macías et al., 2020, p. 9)

Para un profesional contable, el manejo de herramientas tecnológicas son competencias que no deben faltar en su formación, la constante actualización del mundo provoca que el contador deba estar aprendiendo técnicas y sistemas nuevos en todo momento.

MARCO METODOLÓGICO

En la investigación se utiliza el método mixto para poder tener una visión general del tema seleccionado mediante el análisis de la situación, y un método cuantitativo para establecer una importancia en el control interno de inventarios. De esta manera, queda claro el concepto de datos cualitativos los cuales son presentados de manera no numérica, mientras que la metodología cuantitativa se basa en datos numéricos. “La indagación de métodos mixtos es la unión del método de investigación cualitativo y cuantitativo. Este método de investigación brinda una mayor confiabilidad en los resultados” (Delgado et al., 2018, p. 165). Mediante el uso de técnicas comparativas entre periodos se establece una variación numérica, de este modo es posible conocer el peso del inventario en la empresa.

En el presente estudio de caso orientado al control interno de inventarios de la empresa Metaltexcorpsa S.A de la ciudad de Babahoyo en el año 2021 se implementa el diseño de investigación descriptiva, donde se evidenciará de manera detallada los resultados obtenidos. “La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables. La pregunta de investigación debe ser original y creativa” (Guevara et al., 2020, p. 166). La recolección de datos mediante el uso de herramientas confiables permitirá conocer la realidad de la empresa y emitir criterios válidos correspondientes a la problemática relacionada al control interno del inventario.

La imparcialidad es una característica importante dentro de una investigación, la presentación objetiva de los datos es lo que aumenta la confiabilidad del estudio:

Palella y Martins (como se citó en Esteves et al., 2018, p. 173) plantea que la investigación de campo se basa en recolectar datos de forma directa en el lugar de los hechos, sin emitir juicios o manipular evidencias. Estudia directamente el fenómeno dentro de su ambiente sin modificar las variables .

La investigación de campo permitirá recopilar datos y explorar de una mejor manera las anomalías previamente mencionadas en el estudio.

A través del uso de entrevista y la observación como herramientas fundamentales dentro del proceso investigativo para que sea posible la emisión de comentarios totalmente comprobables:

La técnica o método de entrevista facilita una comunicación directa con los sujetos relacionados al estudio, la información se obtiene por medio de un cuestionario de preguntas el cual debe ser revisado para establecer su nivel de utilidad con los datos que se quiere obtener. (Feria et al., 2020, p. 72)

La entrevista sirve para conocer la realidad dentro de la organización, los datos cualitativos que proporciona esta herramienta ayudan a la comprensión de las causas que ocasionan la problemática antes mencionada,

La implementación de investigación documental hará posible el entendimiento de temas concernientes al control interno de los inventarios mediante la conceptualización de bases teóricas emitidas por profesionales y sustentos académicos, el uso de información relevante es de suma importancia para facilitar la comprensión del mismo.

Barraza (como se citó en Reyes y Carmona, 2020, p. 1) plantea que este modelo de investigación tiene como característica principal la búsqueda de información por medio de datos que ya existen y se encuentran verificados. Este método sirve para ampliar el panorama y tener una visión ampliada sobre lo que se quiere investigar. Los datos se obtienen de medios convencionales como por ejemplo libros y revistas científicas. Las fuentes que se utilicen deben ser confiables y verídicas para evitar el cometimiento de errores en la redacción del estudio.

La recopilación de datos mediante búsqueda de libros, revistas o documentos de sitios web ayuda a la obtención de fuentes confiables para ampliar la investigación.

RESULTADOS

En la entrevista realizada el Administrador de la agencia Dinero Ya de la empresa Metaltexcorpsa S.A en la ciudad de Babahoyo, al Sr. Fabián Santos, se le consultó ¿Qué persona en específico maneja la mercadería y los inventarios?; y supo manifestar que el administrador, vendedor y el encargado de la caja fuerte tiene permitido manejar los inventarios y registrarlos en el momento que sea. La organización y distribución de actividades a cada uno de los miembros de la empresa mejoraría el orden y reduciría el nivel de errores.

Otra de las preguntas fue; ¿Con que frecuencia se revisa la mercadería?; a lo cual respondió que la revisión de la mercadería se hace de manera ocasionalmente. Al no existir un control exigente en la revisión del material existente, con el paso del tiempo se acumulan una serie de equivocaciones que se han dado en el transcurso de las actividades.

Como respuesta a la siguiente interrogante; ¿Está de acuerdo con que se realice auditoria de inventarios con más frecuencia?; el entrevistado afirmó estar totalmente de acuerdo con que se realicen auditorías internas correspondientes a la inspección del inventario. Cuando realizan exámenes y evaluaciones dentro de la empresa de manera más frecuente, los problemas que se presentan se ven disminuidos por el control que recae dentro de la institución.

Mediante el cálculo del coeficiente de correlación con las cuentas de inventario de productos terminados y mercadería en almacén con la utilidad del ejercicio tomando como referencia los años 2019, 2020 y 2021 se obtuvo un coeficiente de 0,901563739, el cual nos indica que existe una relación positiva entre las dos cuentas, es decir, cuando aumenta el inventario de productos terminados la utilidad también aumenta proporcionalmente. Los datos del balance se obtienen de la Superintendencia de Compañías.

	2019	2020	2021	Coef. Correlación
Inventario de prod. term. y mercad. en almacén	\$ 839.055,55	\$ 724.342,35	\$ 1.072.965,83	0,901563739
Utilidad del ejercicio	\$ 110.978,33	\$ 205.599,78	\$ 845.265,36	

El método para el registro del inventariado se realiza con una hoja que refleja las existencias de manera poco detallada, no existe especificación por el kilate de la joya, precio unitario, y las características de cada uno, este proceso se aplica también a las joyas de plata. Los datos se llenan al iniciar las actividades diarias y al finalizar el día se completa la hoja verificando la existencia física en la agencia. El ultimo día laboral de cada semana se revisan todas las hojas con el inventariado y se pasan a un libro contable que luego es llevado cada fin de mes al departamento contable.



Agencia "Dinero Ya"

Fecha:

Registro de joyas ORO		
Tipo	Inicio del día	Finalización del día
Anillo		
Esclava		
Cadena		
Dije		
Pulseras finas		

Registro de joyas PLATA		
Tipo	Inicio del día	Finalización del día
Anillo		
Esclava		
Cadena		
Dije		
Pulseras finas		

Firma del responsable

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Como se manifestó con anterioridad en el estudio de caso, la empresa “Metaltexcorpsa S,A”, presenta problemas en su agencia “Dinero Ya”, los cuales se han podido observar y verificar mediante los métodos ya mencionados, en el control y manejo de los inventarios dentro de las agencias no se utilizan sistemas contables computarizados que lleven el registro de la mercadería de manera automática y sistematizada.

El Sr. Fabian Santos el cual ocupa el cargo de administrador de una de las agencias de la empresa “Metaltexcorpsa S,A”, u “Orocash” como es mejor conocida, manifestó mediante la entrevista realizada que dentro del control y registro de las joyas tanto de oro como de plata no existe un método confiable, por lo cual se presentan inconsistencias en las operaciones dentro de la agencia, si existiera un aplicación o software que esté vinculado al registro automático de la mercadería al momento de realizar una venta, disminuiría el riesgo de pérdidas y situaciones que afectan el ambiente laboral.

Los softwares contables relacionados al registro de inventarios brindan mayor rapidez y confiabilidad que un método manual que no se realiza al momento, la utilización de sistemas computarizados optimiza la productividad de todos los colaboradores dentro de la agencia, porque la tarea de verificar mediante una pequeña etiqueta para luego anotarla en otro sistema, toma mucho tiempo y esfuerzo. De esta manera se evita el cometimiento frecuente de errores e inconsistencias al subir la información.

La investigación presentada brindará a la empresa “Metaltexcorpsa S,A” , mejorar su sistema de registro del inventario mediante la implementación de un software contable eficaz y eficiente, de esta manera todos los procesos dentro de las agencias se realizarán de mejor manera y no se entorpecerán por problemas relacionados a la mercadería. El presente estudio de caso también ha permitido conocer la realidad dentro de la institución, lo cual tendrá un impacto positivo tanto para los empleados, la gerencia y la empresa en general.

La importancia que representa el cuidado que se le da al inventario influye de gran manera en la empresa, esta investigación sirve como punto de referencia para hacer énfasis en la problemática que a simple vista puede ser insignificante, se puede solucionar la problemática siempre y cuando se tome el camino correcto mediante una socialización y decreto de un nuevo sistema, las decisiones que sean tomadas deben ser en beneficio de la entidad y sus colaboradores – empleados.

El uso de un sistema fácil de comprender y utilizar genera muchos beneficios, pero también influye la constante capacitación de cada uno de los miembros que conforman la empresa, al tener conocimientos básicos de registro contable de inventarios y de qué manera funciona el software computarizado, los empleados podrán hacer frente a cualquier situación que se presente, no es necesario ser un contador con mucha experiencia para poder analizar y saber el impacto que tiene el inventariado, al tener una base de conocimientos se tendrá una mejora significativa en el rendimiento de todas las personas que integran la institución.

El objetivo de tener revisiones y auditorias con mayor frecuencia genera un incremento positivo en el control y confiabilidad en los registros porque se analizan por expertos en el área, de esta manera se evita que en caso de existir errores, estos puedan afectar considerablemente a la empresa al ser detectados a tiempo para posteriormente realizar la debida corrección al caso.

CONCLUSIONES

La empresa “Metaltexcorpsa S.A” posee un sistema deficiente en el registro del inventario de mercadería en las agencias de la ciudad de Babahoyo, la tarjeta que es utilizada para el control de las existencias no tiene las características necesarias para llevar a cabo un debido control de los egresos de joyas tanto de oro como de plata fina. Al no tener un modelo correcto de inventariado ocurren muchos inconvenientes dentro de la empresa, los cuales afectan directamente a las actividades.

El registro en su hoja de control de la mercadería es realizado por cualquier miembro de la agencia, puede ser el administrador, el vendedor o la persona encargada del bunker, esta libertad en el control de las joyas genera muchas inconsistencias, porque el no tener una persona responsable únicamente para esa tarea trae consigo muchos problemas que necesitan resolverse de inmediato.

En definitiva, de acuerdo a la información obtenida mediante la observación y entrevista, no existe un riguroso control interno relacionado a los inventarios, lo cual ocasiona un descuido en esta parte contable, tomando en consideración los datos investigativos, el inventario es un componente que determina el éxito de la institución, los pequeños errores pueden traer consigo consecuencias desfavorables que afecten la rentabilidad de la empresa dentro de un período.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la implementación de un sistema de control del inventario adecuado para las agencias, tener un software o aplicación que permita gestionar la entrada y salida de mercadería generará un notable beneficio en las actividades de la empresa, el software o sistema que se vaya a implementar debería ser con una interfaz intuitiva y fácil de manejar por cualquier persona, un ejemplo de software para inventarios sería Holded, el cual se sincroniza con las tiendas en línea y aumenta la confiabilidad en los registros.

Se sugiere que se asigne a una persona en específico que registre las existencias, de esta manera se evita el cometimiento de errores por parte de personas sin experiencia en las agencias, al tener un encargado para dicha tarea se distribuirá de mejor manera las actividades y el tiempo que se emplea. La persona responsable del registro de mercadería debería ser el administrador de la agencia porque es quien tiene más experiencia.

Se aconseja aumentar en gran manera el control que se tiene sobre la mercadería, en específico al hacer ventas, realizar auditorías con mayor frecuencia tendrá un efecto positivo en toda la empresa, con esto se logrará la detección inmediata de errores y poder corregirlos de la mejor manera en el tiempo más corto posible.

REFERENCIAS

- Ana, O., Padilla, S., Torres, J., & Ruz, A. (2017). *NIVEL DE IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS*.
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., & Escobar, F. (20 de Marzo de 2017). *Scielo*. Scielo: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S231329572017000100004
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2019). *NIC 2 Inventarios*.
- Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. IC Editorial.
- Delgado, K., Gadea, W., & Vera, S. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. UTMACH. <https://doi.org/ISBN:978-9942-24-087-3>
- Donado, L. (2019). Método FIFO aplicado al control del inventario en la empresa colombiana S.A sucursal Malambo. *Revistas Unisimon*, 10(1), 2.
- Esteves, Z., Garcés, N., Toala, V., & Poveda, E. (2018). *La importancia del uso del material didáctico para la construcción de aprendizajes significativos en la educación inicial*. INNOVA. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v3.n6.2018.897>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didasc@lia*, 11(3), 72. [https://doi.org/ISSN2224-2643,11\(3\),62-79](https://doi.org/ISSN2224-2643,11(3),62-79)
- Galiano, G., & Delgado, T. (2018). *Los contratos en el Código Civil de Ecuador*. Editorial Reus.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. Saberes del Conocimiento. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Johana, L., & Pérez, E. (2017). *Aplicación de teorías de inventarios: modelo de suministro de medicamentos para la Caja de Previsión de la Universidad de Cartagena*.

- Macías, E., Esparza, J., & Villacis, C. (2020). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.197>
- Murcia, C. (2018). *ESTRUCTURA DE UN SISTEMA DE INVENTARIOS EN LA*.
- Navarro, F., & Ramos, L. (Febrero de 2016). *ResearchGate*. ResearchGate:
https://www.researchgate.net/publication/307652282_El_control_interno_en_los_procesos_de_produccion_de_la_industria_litografica_en_Barranquilla
- Pico, E., & Núñez, S. (2018). El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la provincia de Santa Elena, Ecuador. *Dialnet*, 2(1), 21-26.
https://doi.org/https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i1.242
- Portal Único de Trámites Ciudadanos. (14 de Enero de 2022). *Gob.ec*. Gob.ec:
<https://www.gob.ec/scvs/tramites/constitucion-electronica-companias>
- Ramos, M. (29 de Septiembre de 2021). *PCREDCOM*. PCREDCOM:
<https://pcredcom.com/blog/software/kardex/>
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *Repositorio Universidad Simón Bolívar*. Repositorio Universidad Simón Bolívar:
<https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6630/La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20para%20la%20comprension%20ontol%C3%B3gica%20del%20objeto%20de%20estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Serna, J., Gonzales, L., & Aristizabal, A. (2018). *Sistema de Control de Inventario*.
- Stock Logistic. (2 de Julio de 2018). *Stock Logistic*. Stock Logistic:
<https://www.stocklogistic.com/metodo-fifo-valoracion-stock-almacen/>
- Urbina, C. (2019). *Academia.edu*. Academia.edu:
https://www.academia.edu/38477653/M%C3%A9todo_de_promedio_ponderado

ANEXOS

[🏠](#) > [RUC](#) > [Consulta](#)

Consulta de RUC

RUC

0992877367001

Razón social

METALTEXCORPSA S.A.

Estado contribuyente en el RUC

ACTIVO

Nombre comercial

Representante legal	
Nombre:	BARAHONA TAPIA LEONARDO IVAN
Cédula/RUC:	1205920570

Actividad económica principal	VENTA AL POR MENOR DE RELOJES Y JOYAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	
Tipo contribuyente	Subtipo contribuyente	
SOCIEDAD	BAJO CONTROL DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	
Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad	
ESPECIAL	SI	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades
25/08/2014	28/07/2022	
Agente de retención		
SI		

Ilustración 1. Verificación de la empresa en el Registro Único de contribuyentes



Babahoyo, 21 de julio del 2022

Señor:
Alexis Enrique Villacis Aguachela.

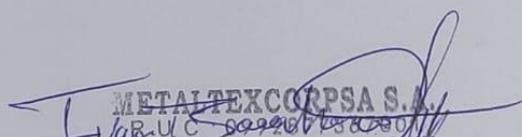
De mi consideración:

Leonardo Iván Barahona Tapia, identificado con cédula de ciudadanía número **120592057-0**, por los derechos que represento en calidad de Representante Legal de la compañía **Metaltextcorpsa s.a.** Con RUC número **0992877367001**.

Por medio de la presente me dirijo a usted, con el propósito de comunicarle que se ha procedido a otorgar el permiso respectivo al **Sr. Alexis Enrique Villacis Aguachela** con número de cédula **125122798-7** para que realice el estudio de caso en nuestra entidad para la obtención de su grado académico -profesional referente a **CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA "METALTEXCORPSA S.A" DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL AÑO 2021**. El cual es requisito previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**.

Este certificado se expide a solicitud de la interesada, para los fines pertinentes.

Atentamente


METALTEXCORPSA S.A.
Abg. **Leonardo Iván Barahona Tapia**
Representante Legal
METALTEXCORPSA S.A.
RUC: 0992877367001

www.lajoyeriadelecuador.com - (+593) 46 045 693

Ilustración 2. Carta de autorización emitida por la empresa



CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA "METALTEXCORPSA S.A" DE LA CIUDAD DE BABAHOYO EN EL AÑO 2021

3% Similitudes

1% Texto entre comillas
0% similitudes entre comillas

1% Idioma no reconocido

Nombre del documento: ALEXIS VILLACIS_CASO DE ESTUDIO.docx
 Tamaño del documento original: 382,09 ko
 Autor: Alexis Villacís Aguachela

Depositante: Alexis Villacís Aguachela
 Fecha de depósito: 12/8/2022
 Tipo de carga: url_submission
 fecha de fin de análisis: 13/8/2022

Número de palabras: 6309
 Número de caracteres: 40.631

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	bibliotecadigital.univalle.edu.co https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/21484/3841_G993di.pdf?sequence=1 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas : 1% (68 palabras)
2	ESTUDIO DE CASO ARANA HAYLY FINAL.docx Control Interno De Procesos ... #318a8b El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org La importancia del uso del material didáctico para la construcción de apren... https://doi.org/10.33890/innova.v3.n6.2018.897	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (19 palabras)
2	repositorio.unae.edu.ec http://repositorio.unae.edu.ec/bitstream/123456789/1741/1/TK2Ei_El desarrollo del lenguaje oral de L...	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (11 palabras)
3	doi.org El software contable como herramienta técnica en las microempresas de la ... https://doi.org/https://doi.org/10.26871/kilkana_social.v2i1.242	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (17 palabras)
4	ESTUDIO DE CASO MICHELLE ACOSTA TERMINADO.docx GESTIÓN DEL INV... #e241ee El documento proviene de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (15 palabras)
5	GENESIS VARGAS VARGAS_ESTUDIO DE CASO 2022.docx CONTROL INTERN... #4d69cf El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas : < 1% (12 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313
- <https://doi.org/ISBN>
- <https://doi.org/ISSN>
- [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\)](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3))
- <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.197>

Ilustración 3. Certificado anti plagio

**Cuestionario de preguntas contestadas mediante entrevista al
Administrador Fabián Santos Murillo de la Empresa Metaltexcorpsa S.A
(Orocash) de la ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos.**

1. ¿Cuántas personas trabajan en la agencia?
 - a) 2
 - b) 3**
 - c) Mas de 3

2. ¿Utilizan un sistema computarizado para el tratamiento de la mercadería?
 - a) Si
 - b) No**

3. ¿Existe un manual para el manejo de inventarios dentro de la empresa?
 - a) Si**
 - b) No

4. ¿Qué persona en específico maneja la mercadería y los inventarios?
 - a) Administrador**
 - b) Vendedor**
 - c) Encargado de la caja fuerte**

5. ¿Con que frecuencia se revisa la mercadería?
 - a) Muy Frecuentemente
 - b) Frecuentemente
 - c) Ocasionalmente**
 - d) Raramente
 - e) Nunca

6. ¿Está de acuerdo con que se realice auditoria de inventarios con más frecuencia?
- a) **Totalmente de acuerdo**
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
7. En caso de que se presente un error en los inventarios ¿qué procesos se realizan?
- a) Corrección mediante la documentación legal
 - b) **Arreglar de manera discreta el problema**
 - c) Dejar que el departamento de contabilidad se encargue
8. Al realizar cobros por venta ¿Qué persona supervisa dicha actividad?
- a) **Administrador**
 - b) Vendedor
 - c) Encargado de la caja fuerte



Ilustración 4. Entrevista realizada al administrador de la agencia Fabián Santos Murillo



Agencia "Dinero Ya"

Fecha:

Registro de joyas ORO		
Tipo	Inicio del día	Finalización del día
Anillo		
Esclava		
Cadena		
Dije		
Pulseras finas		

Registro de joyas PLATA		
Tipo	Inicio del día	Finalización del día
Anillo		
Esclava		
Cadena		
Dije		
Pulseras finas		

Firma del responsable

www.lajoyeriadecuador.com - (+593) 46 045 693
Elizalde 119 y Pichincha, ed. Luz María, piso 10

Ilustración 5. Modelo del documento utilizado para el control y registro de inventario en las agencias

	2019	2020	2021	Coef. Correlación
Inventario de prod. term. y mercad. en almacén	\$ 839.055,55	\$ 724.342,35	\$ 1.072.965,83	0,901563739
Utilidad del ejercicio	\$ 110.978,33	\$ 205.599,78	\$ 845.265,36	

Ilustración 6. Cálculo de coeficiente de correlación con datos de balance general obtenidos del portal de la Superintendencia de Compañías